

第3次札幌新まちづくり計画の策定に向けた取組の概要

札幌市では、第3次札幌新まちづくり計画の策定方針を固め、12月上旬の策定を目指した取組を開始します。

この計画は、施政方針「さっぽろ元気ビジョン 第3ステージ」の目標である「市民の力みなぎる、文化と誇りあふれる街」の実現とともに、市長公約としてマニフェストで示された事項の着実な推進を図るためのまちづくりのプランであり、計画期間内に重点的・優先的に実施すべき施策・事業を定める中期実施計画です。

1 第3次札幌新まちづくり計画策定のポイント

○計画期間

今後4年間の施政方針である「さっぽろ元気ビジョン 第3ステージ」を確実に実現する観点から、計画期間は平成23年度から平成26年度までの4年間とします。

○計画対象の重点化

限られた経営資源の効果的な配分を図るため、政策目標や重点課題を明確にし、その政策目標等を達成するための事業への重点化を図り、事業の検討にあたり重点化を意識したスクラップ&ビルドの徹底を図ります。（「さっぽろ元気ビジョン 第3ステージ」の「まちづくりの基本的な方向」として示された5つの政策目標と13の重点課題）

また、一斉に老朽化を迎える市有建築物の適切な長寿命化、財政需要の平準化など計画的な取組を行うため、新たに改築、大規模改修及び保全についても計画対象範囲に加えます。

○市長公約の着実な推進

市長公約はマニフェストとして、任期中に実施する事項とその達成への期限と目標を示していることから、効率的な事業構築を行い、その着実な実現に努めます。

○市民意向の把握と反映

札幌市自治基本条例の理念に則り、策定過程の各段階において、関連情報を市民へわかりやすく提供するとともに、チラシやインターネット等による意見募集に加え、まちづくりに関するシンポジウムの開催や子ども出前講座、（仮称）札幌市まちづくり戦略ビジョンで設置される市民会議を活用した意見募集等を通じて、市民意向の把握と反映に努めます。

○成果の重視と指標を用いたわかりやすい計画づくり

まちづくりを担う市民・企業・行政などの各主体の共通の目標として、引き続き成果指標を設定し、具体的かつわかりやすく示すとともに、事業要求段階から事業の実施により得られる成果を検討するなど、成果重視を推進します。また、事業の進捗を表す達成目標を事業ごとに設定し、事業内容や目標を示します。

2 策定スケジュール

H23年6月10日	第3次札幌新まちづくり計画策定方針公表〔市民意見募集〕 出前講座、子ども出前講座
7月7日	さっぽろまちづくりトーク（シンポジウム）実施
7月下旬	主要計画想定事業等の概要公表〔市民意見募集〕
10月上旬	第3次札幌新まちづくり計画（案）公表 パブリックコメント〔市民意見募集〕
12月上旬	第3次札幌新まちづくり計画公表

3 5つの政策目標と13の重点課題

基本理念：市民の力みなぎる、文化と誇りあふれる街	
政策目標 (5)	重点課題 (13)
子どもの笑顔があふれる街	子どもを生み育てやすい環境づくり
	子どもが健やかに夢や希望を持って育つ環境の充実
安心して暮らせるぬくもりの街	市民とともに災害に備えるまちづくり
	地域で支え合う、健やかでぬくもりあふれる生活への支援
	安心のある暮らしの確保に向けた環境の充実
活力みなぎる元気な街	札幌の経済を支える企業・人の支援
	札幌の強みを活かした産業の育成と企業の誘致
	文化芸術や地域ブランドを活かした観光・MICEの推進
	将来を見据えた魅力ある都市の整備
みんなで行動する環境の街	低炭素社会の推進と循環型社会の構築
	多様で豊かな自然を守り、育てるまちづくり
市民が創る自治と文化の街	市民の主体的な地域づくりと多文化共生を推進するまちづくり
	多彩な文化芸術の創造とスポーツを楽しむ健康づくりを推進するまちづくり

4 計画策定に向けた意見募集

○応募期限

平成23年8月31日（水）まで（消印有効）

○応募方法

市本庁舎10階政策企画部政策調整課、区役所、区民センターなどで配布する意見募集用チラシに付いているはがきのほか、通常のはがき・手紙、ファクス、Eメール及びホームページで意見を募集します。

【応募先】

札幌市市長政策室政策企画部政策調整課

〒060-8611 札幌市中央区北1条西2丁目

ファックス 218-5109

Eメール new-plan@city.sapporo.jp

ホームページ <http://www.city.sapporo.jp/chosei/3-new-plan/>

《問合せ先》

市長政策室政策企画部政策調整課 TEL011-211-2206