

## 政策目標 3 活力みなぎる元気な街

### 重点課題 3 文化芸術や地域ブランドを活かした観光・MICEの推進

#### 施策の基本方針

世界中から人が訪れる集客交流都市を目指して、食や自然等の地域ブランドを活用するとともに、芸術文化が経済を牽引するという創造都市の理念の具体化として、国際芸術展の開催や、ユネスコ創造都市ネットワークへ加盟するなど、新しい価値や産業の創造へ向けた取り組みを行い、国内外への積極的な情報発信により、観光客の誘致促進を図る。また、これまでコンベンションの取り組みで蓄積してきたノウハウを活かしながら、産業界や学术界と連携して国内外のMICE（会議、報奨旅行、国際会議・学会、イベント・展示会）の誘致を進める。

#### 想定事業（案）

想定事業名	想定事業概要	所管部局
シティプロモートの推進	シティプロモートの総合戦略を策定するとともに、新たな都市イメージを発信する事業を実施します。	市長政策室 政策企画部
創造都市さっぽろ推進事業	「ユネスコ創造都市ネットワーク」への加盟を目指した取り組みを行うとともに、市民やクリエイターの創造的活動を支援します。	市長政策室 政策企画部
ミュンヘン・クリスマス市 in Sapporo開催	姉妹都市ミュンヘン市の伝統行事であるクリスマス市を大通公園で開催し、異文化理解の促進、市民の姉妹都市意識の醸成を図るとともに、初冬季の観光集客、都市空間の賑わいや魅力の創出に繋がります。	総務局 国際部
シティ・リゾートウエディング推進事業	挙式を兼ねた旅行の誘致も視野に入れながら、香港、台湾、中国からのフォトウエディング（結婚記念写真旅行）の誘客のためのPRやモデルツアーを行うとともに、新たな魅力づくりや受入環境の充実を図ります。	観光文化局 観光コンベンション部
おもてなし推進・レベルアップ事業	おもてなしの推進と受入体制の強化により来札者の満足度を向上させ、再訪者を増やすため、官民連携によるまち全体での「おもてなし」の取り組みや国内外の観光客及びMICE参加者に対する受入体制の充実・強化を図ります。	観光文化局 観光コンベンション部
国際観光誘致事業	アジア諸国を中心とした観光客誘致のための現地プロモーション、旅行博覧会への出展などを行うとともに、市場の拡大が著しい中国への重点的な誘致活動やロシアやインドなどの新興市場への働きかけを行います。	観光文化局 観光コンベンション部
MICE推進事業	札幌をMICEの開催適地として国内外にPRし、開催支援・受入基盤の整備等を行い、戦略的にMICE誘致に取り組み、国際会議の開催件数年間100件を目指します。	観光文化局 観光コンベンション部

## 政策目標 3 活力みなぎる元気な街

想定事業名	想定事業概要	所管部局
(仮称)市民交流複合施設整備事業	2014年度の着工を目指し、2,300席規模の大ホール等からなる「(仮称)市民交流複合施設」について、北1西1地区再開発事業による実現に向けた検討を進めます。	市民まちづくり局 都市計画部 観光文化局 文化部
国際芸術展の開催	「創造都市さっぽろ」のシンボリックなイベントとして、都市と自然環境が調和した札幌特有の都市環境を活かした定期的な国際芸術展を開催し、世界と結ぶ札幌を目指します。	観光文化局 文化部
文化財施設の整備	文化財の良好な保存活用のために、市が所有する豊平館など、計画的な保存修理と集客交流資源としての整備を実施します。	観光文化局 文化部

### 想定成果指標（案）

	想定成果指標名	現状値	年(度)	想定指標選定の考え方
1	観光地としての総合満足度	94.7%	22年度	観光魅力、受入環境の充実度などを示す指標の一つ
2	滞在中に受けたおもてなしの満足度	89.9%	22年度	観光におけるおもてなしに対する満足度を示す指標
3	市内主要イベントの観客者数	864万人	22年度	集客交流の状況を示す指標の一つ
4	年間来客者数	1,260.5万人	22年度	集客交流の状況を示す指標の一つ
5	札幌市内での総観光消費額	3,689億円	22年度	集客交流の札幌市経済に対する貢献度を示す指標
6	国際会議の開催件数	83件 (暫定値)	22年	集客交流の要素の一つであるMICEの振興度合いを示す指標
7	外国人宿泊者数	620,464人	22年度	観光やビジネスなど、海外からの集客交流の状況を示す指標