

## 民間企業等の主な取組

### 札幌市制100周年記念事業パートナー協定締結団体等の取組

#### 1 | 札幌商工会議所

##### 「さっぽろ経済」SAPPOROアニバーサリーイヤー特集

札幌商工会議所会員向けの機関誌「さっぽろ経済」(発行部数20,000部)の令和4年1月号において、札幌市制施行100周年と札幌オリンピック50周年を記念した特集記事を掲載しました。

札幌市制100周年記念ロゴマーク・キャッチフレーズの活用を呼び掛けたほか、市制施行から100年間に起きた札幌の出来事や、札幌経済に影響を与えた北海道の出来事を振り返りました。



##### さっぽろランタンナイト～上を向いて歩こう～

札幌市制100周年のタイミングで、札幌に暮らす人々の明るさや賑わいを創出し、コロナ禍で失われたまちの明るさ(光)を取り戻すべく、また人々が上を向き、未来に希望を持てる“キッカケ”となるように、との願いを込めたイベントを開催しました。

10月22日(土)には中島公園の自由広場で、参加者一人ひとりの「想い」や「願い」を短冊にしたためてスカイランタン(※)にくくり付け、夜空へ飛ばすイベントを実施。700個ものランタンが夜空を幻想的に彩りました。

また、10月17日(月)から11月16日(水)の期間中、SNSを活用した「さっぽろランタンナイト2022フォトコンテスト」も開催しました。

※ランタンはひも付きで、光源にはLEDを使用し、イベント後には参加者が持ち帰るなどしました。



##### 札幌ゼロカーボン推進ネットワーク

政府が掲げる2050年の脱炭素社会実現、令和3年(2021年)3月策定の『札幌市気候変動対策行動計画』の目標実現等に向かって、官民一体で機運を高めるため、札幌商工会議所と札幌市はゼロカーボンを切り口に新たなビジネスチャンスを生み出すことを目的に「札幌ゼロカーボン推進ネットワーク」に取り組んでいます。

同ネットワークでは、脱炭素につながる商材・サービスを提供可能な企業と、脱炭素に取り組みたい企業・個人をウェブ上やリアルな交流会等を通じて引き合わせ、ビジネスチャンスを生み出す取組を行っています。



## 2 | 札幌観光協会

### 札幌市制100周年記念 第72・73回さっぽろ雪まつり

昭和25年(1950年)に地元の中・高校生が6つの雪像を大通公園に展示したことで始まった「さっぽろ雪まつり」は、国内外から多くの観光客が訪れる札幌の冬の一大イベントです。

令和4年、市制100周年の年の第72回は、新型コロナウイルス感染症の流行によりオンライン開催となりましたが、第73回は、3年ぶりに会場(大通公園・すすきの会場)での開催となり、延べ約175万人の人出で賑わいました。

- 開催期間／第72回: 令和4年(2022年)2月5日(土)～2月28日(月)  
第73回: 令和5年(2023年)2月4日(土)～2月11日(土)



### 札幌市制100周年記念 第64回さっぽろライラックまつり

札幌の初夏を飾る催物として市民に定着している「さっぽろライラックまつり」は、昭和34年(1959年)に始まり、翌年からライラックは札幌の木に指定されました。

コロナ禍により3年ぶりの会場開催(大通公園・川下公園)となった令和4年の第64回では、期間中、ライラックの苗木のプレゼントや生け花展示のほかスタンプラリーなど様々な催しが行われました。

- 開催期間／令和4年(2022年)5月18日(水)～5月29日(日)



## 2 | 札幌観光協会

### 第69回さっぽろ夏まつり

札幌の夏の風物詩である「さっぽろ夏まつり」は、感染症対策を徹底し、3年ぶりとなる会場での開催となりました。期間中、福祉協賛さっぽろ大通ビアガーデンでは、約18万1100ℓものビールを多くの市民・観光客にお楽しみいただきました。

こちらのイベントをPRするポスター・リーフレットに、札幌市制100周年記念ロゴマーク・キャッチフレーズを使用しました。



#### 開催行事

- ①福祉協賛さっぽろ大通ビアガーデン
  - 期間／令和4年(2022年)7月22日(金)～8月17日(水)
- ②第69回狸まつり(主催：札幌狸小路商店街振興組合)
  - 期間／令和4年(2022年)7月22日(金)～8月17日(水)
- ③第58回すすきの祭り(主催：すすきの祭り実行委員会)
  - 期間／令和4年(2022年)8月4日(木)～8月6日(土)



### さっぽろオータムフェスト2022

「北海道・札幌の食」をテーマに、道内各地の旬の食材、ご当地グルメやラーメン、北海道産のお酒などが一堂に会して行われる「さっぽろオータムフェスト」は、感染症対策を徹底し、3年ぶりとなる会場での開催となりました。期間中は約160万人の市民・観光客に旬のグルメを堪能いただきました。

こちらのイベントをPRするポスター・リーフレットに、札幌市制100周年記念ロゴマーク・キャッチフレーズを使用しました。



- 実施期間／令和4年(2022年)9月9日(金)～10月1日(土)
- 実施場所／大通公園4丁目～8丁目、10丁目、11丁目、特別会場(創成川公園狸二条広場)



## 2 | 札幌観光協会

### 札幌市制100周年記念 第60回さっぽろ菊まつり

丹精込めて育てられた多数の菊が出品され、菊の花の大きさや美しさを競うお祭りがさっぽろ菊まつりです。

さっぽろ地下街オーロラタウンのオーロラスクエアでは、ドーム菊やスプレー菊など様々に仕立てた菊で作る菊花総合花壇「オーロラ花壇」が設置されました。また、市制100周年記念と第60回記念が重なった今回は、記念企画として大通ビッセ1階エントランススペースにも菊花を展示しました。



●開催期間／令和4年(2022年)11月2日(水)～4日(金)

### 第42回さっぽろホワイトイルミネーション

札幌の冬を彩る風物詩である「さっぽろホワイトイルミネーション」は、感染症対策を徹底の上、開催しました。期間中、多くの市民や観光客が訪れ、幻想的な光の空間に酔いしれていました。

こちらのイベントPRするポスター・リーフレットに、札幌市制100周年記念ロゴマーク・キャッチフレーズを使用しました。



●実施期間／

- ①大通会場: 令和4年(2022年)11月22日(火)～12月25日(日)
- ②駅前通会場: 令和4年(2022年)11月22日(火)～令和5年(2023年)2月11日(土)
- ③南一条通会場: 令和4年(2022年)11月22日(火)～令和5年(2023年)3月14日(火)
- ④札幌市北3条広場(アカプラ)会場: 令和4年(2022年)11月22日(火)～令和5年(2023年)3月14日(火)
- ⑤札幌駅南口駅前広場会場: 令和4年(2022年)11月22日(火)～令和5年(2023年)3月14日(火)

### 第21回ミュンヘン・クリスマス市 in Sapporo

本市の姉妹都市であるドイツ・ミュンヘン市の伝統的な年中行事の一つである「クリスマス市」を再現した、ミュンヘン・クリスマス市inSapporoは、感染症対策を徹底し、3年ぶりとなる会場での開催となりました。姉妹都市提携50周年を記念した特別企画が実施されるなど、賑わいを見せ、過去最高となる、約161万人もの来場者数となり、多くの市民・観光客にクリスマスの雰囲気をお楽しみいただきました。

こちらのイベントをPRするポスター・リーフレットに、札幌市制100周年記念ロゴマーク・キャッチフレーズを使用しました。



●実施期間／令和4年(2022年)11月22日(火)～12月25日(日) ●実施場所／大通西2丁目

### 3 | 株式会社北海道新聞社

#### 道内6都市市制100周年記念シリーズ 「マチの未来を紡ぐ人と場所を訪ねる」

令和4年(2022年)8月1日に、北海道で同時に市制施行100周年を迎える札幌、函館、小樽、旭川、室蘭、釧路の各市の「いままで」と「これから」を支える、ひと・場所を訪ねることをコンセプトにしたシリーズ企画の第1弾として、6月18日(土)に札幌市の一面記事を掲載しました。

1972年札幌オリンピックの舞台であり、今も競技や観光、教育の場として活用されている大倉山ジャンプ競技場や、市内最古(1924年築)の鉄筋コンクリート造ビルで、スープカレー店やカフェが入居して今を生き続けている三誠ビル、レストランやキャンプ場など新しいことに挑戦する南区の八剣山ワイナリーを紹介しました。



#### 北海道お酒と食のおいしいマルシェ

コロナ禍で落ち込んだ北海道の食や酒類の販売を拡大するために、北海道や各種経済団体に加え、令和4年(2022年)8月1日に同時に市制施行100周年を迎える札幌、函館、小樽、旭川、室蘭、釧路の各市も実行委員会に参加してイベントを実施しました。

7月1日(金)から3日(日)までの3日間、大通公園で行われたイベントには、道内の62社が魅力的なお酒や食を出品。3日間で延べ5万人以上が来場し、北の大地で育まれた酒と食を楽しみました。

また、イベントの開催に合わせ、7月1日の北海道新聞朝刊において、市制施行100周年を迎える6市がそれぞれのまちのPRを行いました。



### 3 株式会社北海道新聞社

#### さっぽろ10区(トーク)札幌市制100周年特集「札幌が誇る日本一」

北海道新聞折込のさっぽろ10区(トーク)(毎週火・金発行)の第554号(令和4年8月9日発行)にて、市制100周年の節目を記念して、札幌が誇る様々な日本一を特集。

紙面では、日本最古(世界でも最古)の大型海牛の化石であるサッポロカイギュウ(札幌市博物館活動センター所蔵)や、時計塔としての起動日が日本最古である時計台、日本一のビールの消費量(2019~2021年平均)などを紹介しました。



#### 札幌市制100周年記念出版

##### ○まち歩き 札幌の歴史

歴史をたどりながら、札幌のまち歩きを楽しめるガイドブック。札幌市内の歴史的建造物や史跡、遺構を詳しく紹介。2030年の北海道新幹線開業に向け、新しい開発が進む札幌。その一方で、明治・大正・昭和の時代に触れられる史跡や社寺、建物も今なお健在です。普段歩いている道や何気なく眺めている記念碑も少し足をとめると、歴史の痕跡が見えてきます。意外と知らない札幌の歴史を読み解きます。



##### ○札幌むかし写真帖

駅かいわいやまちの様子、市民の暮らしぶりなど、都市の発展とともに移り変わる札幌の風景を紹介した写真集です。札幌駅前、琴似、手稲、桑園、北24条、月寒、真駒内など、地域ごとに深く掘り下げます。北海道新聞地域情報版「さっぽろ10区」連載企画を単行本化。

#### 新聞紙面における特集記事展開

市制100周年の節目を迎えるにあたり、様々な特集記事を掲載しました。



●令和4年(2022年)1月1日  
札幌市制100年 政令市移行50年 拡大続け全国第4の市に発展



●令和4年(2022年)7月30日  
札幌市制100年 まちの変化たどれる痕跡 研究家が紹介



札幌冬季五輪開催、雪まつり初開催、市営地下鉄開業一。令和4年(2022年)、市制施行100年、政令指定都市移行50年の節目を迎えた札幌市の、市民の記憶に残るイベントや事件を当時の北海道新聞の紙面とともに振り返りました。全44回掲載

##### このほかの掲載記事

- 令和4年(2022年)7月28日  
市制100年、岐路の札幌 高齢化対応は待たなし
- 令和4年(2022年)12月14日  
<札幌市100年 いまむかし>グルメ編④ラーメン 愛され進化なお「市民のDNAに刻まれた味」 人気は全国区、海外に進出も
- 令和4年(2022年)12月15日  
<札幌市100年 いまむかし>グルメ編⑤スーパカレー「店ごとに異なる無限の味」、シメパフェ「別腹文化」コロナ禍も健在!

## 4 | 岩田地崎建設株式会社

### まち未来コンテスト

札幌市誕生と同じ大正11年(1922年)に創業した岩田地崎建設株式会社では、創業100周年と札幌市制100周年を重ね合わせ、100周年を記念した各種取組を実施しました。この取組の一つとして、日本国内在住の小学生を対象に、『わたしが住みたい未来のまち』をテーマにした絵画作品を募集、①ひらめく力、②想像(創造)する力、③伝える力をポイントに審査を実施し、まち未来大賞5作品、特別賞3作品、岩田地崎賞10作品を選出しました。多くの応募をいただき、ワクワクするアイデアがあふれていました。



●募集期間／令和4年(2022年)7月4日(月)～9月30日(金)まで ●応募総数／639作品



#### 【作品展示会】

- 実施期間／令和4年(2022年)12月3日(土)～4日(日)
- 実施場所／札幌駅前地下歩行空間北3条交差点広場(西)
- 来場者数／約1,800名

※12月3日(土)には、表彰式を開催し、「まち未来対象(5作品)」「特別賞(3作品)」の受賞者へ表彰状の授与が行われました(岩田地崎賞(10作品)の受賞者は氏名の発表)。

## 5 さっぽろスイーツ王国推進協議会

### さっぽろスイーツプロジェクト×札幌市制100周年

「Happy Birthday City of SAPPORO～札幌におめでとう 札幌にありがとう～」

札幌洋菓子協会・札幌商工会議所・札幌市で組織する「スイーツ王国さっぽろ推進協議会」は、札幌を全国・世界に誇るスイーツの街「スイーツ王国」にしたいという思いのもと活動しております。札幌市制100周年を迎えた令和4年は、札幌市民の皆さまに、スイーツを楽しんでもらいながら共に市制100周年をお祝いしていただこうと、スイーツ店やベーカリーなど29社・44店舗にご協力いただき、各店オリジナルの「お祝いスイーツ」を考案し、販売いたしました。



#### ●SNSキャンペーンの実施

##### 1. フォト&メッセージキャンペーン

購入したお祝いスイーツと札幌へのお祝いメッセージカードと一緒に撮影した写真をInstagramに投稿いただいた方の中から、入選者に賞品をプレゼントしました。

##### 2. 手作りお祝いスイーツキャンペーン

札幌へのお祝いの気持ちを込めた手作りスイーツ写真をInstagramに投稿またはE-mailで応募いただいた方の中から、入選者に賞品をプレゼントしました。



7月31日に行われた札幌市制100周年式典「NEXT 100YEARS KICK OFF FES.」にお祝いスイーツ販売店舗の方たちと共に参加しました。式典では、北海道洋菓子協会会長であり、「現代の名工」に認定されているパティシエ田中英雄氏が製作したマジパンの札幌時計台を飾り付けた特別バースデーケーキをお披露目したほか、式典を観覧いただいた方のうちランダムで100名にスイーツギフト券をプレゼントしました。



## 6 株式会社札幌副都心開発公社

### 札幌市制100周年記念写真展

厚別区にあるショッピングモール「サンピアザ」の1階 光の広場にて、札幌市制100周年を記念して、札幌の歴史を写真で振り返る写真展を開催しました。

大正10年(1921年)の厚別駅の様子や、昭和48年(1973年)の新札幌駅開業・初列車出発の様子、札幌初の水族館「サンピアザ水族館」の開業当時の様子など、札幌の100年、そして新札幌の歴史がぎゅっとつまった写真展となりました。



- 会期/令和4年(2022年)7月31日(日)~8月14日(日)
- 会場/サンピアザ1階光の広場

### サンピアザ水族館 100組さま無料ご招待

札幌市制100周年記念日である令和4年(2022年)8月1日(月)に、上記「札幌市制100周年記念写真展」にご来場いただいた方を対象に、100周年にちなみ先着100組さま(1組さま5名まで)を、サンピアザ水族館に無料でご招待、多くの方にご来館いただきました。



## 7 | センチュリーロイヤルホテル

### 札幌マリアー酒<sup>じゅ</sup>フェア

地産食材、地酒を用いた限定メニューの提供を通じて市制100周年を広く市民にPRするため、札幌の酒蔵「日本清酒」とコラボレートしたレストランフェアを開催しました。

また、同期間中2階ロビーにて、「札幌らしさ」を基準に審査・認証された器や雑貨を展示する「札幌スタイルロビー展」も開催しました。

- 開催期間／5月1日(日)～5月31日(火)
- 会場／19階 日本料理 北乃路  
23階 スカイレストラン ロンド



### 札幌市制100周年アニバーサリーケーキ

市制100周年と札幌市が推進する「笑顔」をテーマに、札幌を代表する春のイベント「ライラックまつり」をイメージした特製ケーキを企画・販売しました。ケーキは、札幌の花ライラックのほか、公園を彩る草花や札幌のランドマークであるテレビ塔など、札幌の魅力を感じられる飾り付けとしました。

- 販売個数／50個限定
- 予約期間／4月27日(水)～5月23日(月)
- 引渡期間／5月25日(水)～5月29日(日)



### 「札幌婚」応援ウエディング企画

地元・札幌での結婚式・披露宴の機会を提供し、地域への愛着と札幌市が推進する「笑顔の街・札幌」の実現につなげることを目的に、2種類の市制100周年記念ウエディング企画を実施しました。

一つ目は市役所人前結婚式。いい夫婦の日、11月22日(火)に札幌市役所1階西側ロビーにて1組の結婚式を執り行いました。

二つ目は5組限定でセンチュリーロイヤルホテルで行うウエディングプラン。メインテーブルを100本のバラで装飾したり、札幌の四季をテーマにした特別コース料理を提供するなどしました。



写真上:市役所人前結婚式の様子 写真下:札幌市制100周年のロゴマーク及びサッポロスマイルがデザインされた宣誓書

## 8 | MORIHICO.

### 「札幌市制100周年記念ブレンド」

「わたしの1杯で札幌が、もっとはじまる。」をキャッチコピーに、札幌の未来に願いを込めた記念ブレンド「札幌市制100周年記念ブレンド」を作成、直営店舗・オンラインショップ限定で販売した他、同ブレンドのドリップコーヒー(ホット/アイス)を札幌市民交流プラザ内にあるMORIHICO.藝術劇場にて提供しました。

なお、売上の5%を、これからも緑豊かな札幌の街が100年先まで続きますようにという思いから、札幌市内の緑化活動に役立てるよう札幌市都市緑化基金に寄付いたしました。



- 販売期間/直営店舗：令和4年(2022年)7月1日(金)～7月31日(日)  
オンラインショップ：令和4年(2022年)7月1日(金)～8月31日(水)

### 「マルシェ・ドゥ・グルニエ × 市制100周年」

MORIHICO.が主催するイベント「マルシェ・ドゥ・グルニエ」、開催ごとにテーマを変えて実施するマルシェイベントですが、市制100周年に合わせ、「つなぐさっぽろ～100th anniv.PARTY～」をテーマに、札幌で活動し、市内外へ札幌の魅力を発信しているお店やアーティストが集結。お店やアーティストとの関わり、来場者との関わりを通じ、札幌の魅力を再発見できるイベントとなりました。



- 開催期間/令和4年(2022年)7月29日(金)～7月31日(日)
- 開催場所/札幌市民交流プラザSCARTSモールA・B

## 9 | YOSAKOIソーラン祭り実行委員会

### 札幌市制100周年記念 第31回YOSAKOIソーラン祭り

2年連続の中止を経て、3年ぶりに迎えたYOSAKOIソーラン祭りは、市制100周年記念事業として実施、これを記念して、映像参加チームを対象に「札幌市制100周年記念賞」を設定しました。

3年ぶりの開催とあって、参加者・観客の熱気は例年以上！マスク越しでもわかる踊り子たちの晴れやかな表情や、観客から送られる惜しめない拍手が、やっと開催された祭りへの喜びを物語っていました。「また舞台に立てる」「みんなと祭りで会える」その喜びと、「やっぱり祭りは最高！」そんな想いがあふれた5日間となりました。

- 日 程／令和4年(2022年)6月8日～12日
- 会場／大通公園をはじめとする札幌市内各会場  
札幌市内10会場および道内2会場
- 参加チーム数／195チーム  
※上記に加え、映像参加企画49チーム
- 参加者数／約19,000人
- 観客動員数／140万5,000人



映像参加企画：Bブロック 札幌市制100周年記念賞  
江別まっことええ&北海道情報大学



映像参加企画：Dブロック 札幌市制100周年記念賞  
JCB・夢翔舞

「今年もっとも観る人の心を動かし感動を届けたチーム」として、第31回YOSAKOIソーラン大賞は、初の大賞受賞「北昇」に決定しました。

また、映像参加したチームで各ブロック1位だったチーム(黒潮美遊、江別まっことええ&北海道情報大学、天嵩～Amata～、JCB・夢翔舞、青森県合同チーム)に札幌市制100周年記念賞として、記念の盾が贈られました。

## 10 | 絵本作家そら × 札幌市内4ワイナリー

### 「札幌市制100周年記念ラベルワイン」

札幌在住の絵本作家そらが、札幌がより魅力的に輝くことを願い、札幌市制100周年を記念して描いた絵画「[Future]～未来～」がデザインされたラベルを制作。本ラベルを使用し、札幌市内の4つのワイナリーが札幌市制100周年記念ラベルワインとして、令和4年(2022年)8月に限定発売を行いました(4種それぞれ36本製造)。



●ワイン販売場所  
札幌ワインステーション(ノルベサ1階)

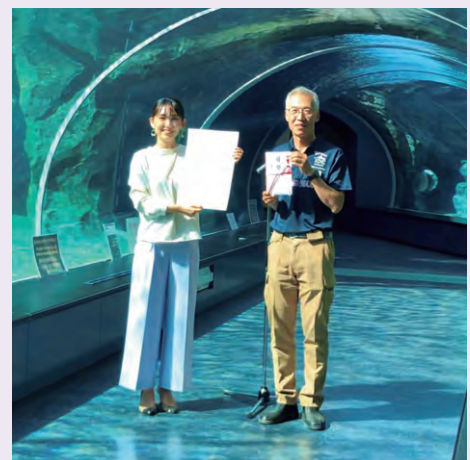
※その他、札幌市内のワインバーにてグラス提供しました。

## 11 | 絵本作家そら

### 絵本作家そら作の原画のチャリティー販売

「札幌市制100周年記念ラベルワイン」のラベルに使用されている、絵本作家そらが描いた絵画をチャリティー販売し、円山動物園の動物たちの餌代に活用してほしいとの願いから、その売上金10万円を円山動物園に寄附しました。

- 贈呈式実施日時/  
令和4年(2022年)9月14日(水) 15:00～15:15
- 贈呈式実施場所/  
円山動物園 ホッキョクグマ館水中トンネル



#### 【絵本作家そらについて】

北海道を拠点として活動する、絵本作家・イラストレーター。キャラクター開発などを手掛けるほか、自身の絵本による子どもたちへの読み聞かせやライブペインティング、講演や、テレビ・ラジオ・雑誌などへの出演など、多方面での活動も展開。代表作に、JR北海道ICカード乗車券「Kitaca(キタカ)」のキャラクター『エゾモモンガ』、北海道観光PRキャラクター『キユンちゃん』などがある。

## 12 | 株式会社いき出版 札幌三越・紀伊國屋書店札幌本店・他市内書店

### 『写真が語る 札幌市の100年』

次世代への贈り物として札幌市100年のあゆみを、市民から公募した600枚を超える写真で編集構成した写真集『写真が語る 札幌市の100年』を出版しました。

『写真が語る 札幌市の100年』で使用している写真を用いたパネル展を実施しました。

- 期間／令和4年(2022年)2月19日(土)～3月3日(木)
- 場所／紀伊国屋書店札幌本店2F ギャラリー&イベントブース
- 期間／令和4年(2022年)4月29日(金)～5月8日(日)
- 場所／札幌三越 本館10階 催事場



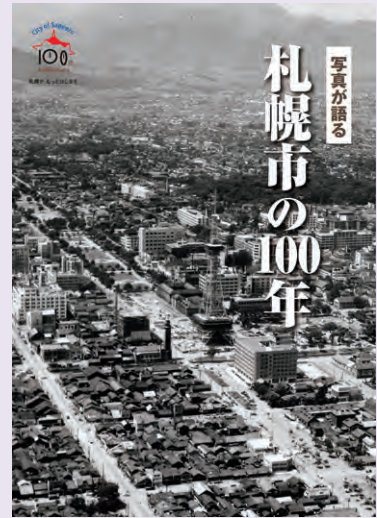
札幌三越での「札幌市の100年と三越90年の写真展」の様子



紀伊国屋書店札幌本店でのパネル展の様子1



紀伊国屋書店札幌本店でのパネル展の様子2



体 裁／A4判大型上製本  
ページ数／280ページ  
収録写真／約600枚

## 13 | 株式会社えんれいしゃ

### poroco5月号 札幌市制100周年記念特集

北海道に「札幌市」が生まれてからの100年の間に、道や線路が整備され、都心には次々とビルが建ち、様々な流行が生まれました。

2022.5月号のporocoでは、「100th Anniversary!! 札幌 グルメでめぐるトレンド歴史」と題して節目を迎える札幌の歴史を“食とトレンド”をキーワードに振り返りました。街の発展とともに歩んできた愛される老舗から、porocoが見つめてきたグルメトレンド史、そして最新キーワードもご紹介。

札幌の街がもっと好きになる特集をお届けしました。



poroco2022年5月号

## 14 | カルビー株式会社

### サッポロポテト大感謝祭

サッポロポテトは原料となるジャガイモの一大産地が北海道であることと、札幌オリンピックが開催された昭和47年(1972年)に誕生したことからその名が付けられました。

また、ポの字のマルの代わりに使われている☆は札幌市の徽章に由来しています。

サッポロポテト大感謝祭には札幌市長に加え全国からサッポロポテトアンバサダーの方々も参加し、サッポロポテト誕生から50年の節目を、札幌市制100周年と共に祝いしました。

- 開催日/令和4年(2022年)7月25日(月)
- 会場/ワンダーランドサッポロ(西区福井478)



## 15 | さっぽろ鮭&BARキャンペーン実行委員会

### 札幌市制100周年記念

### 鮭×バー合同キャンペーン2022「札幌の技」!!

『カウンターに立ち、目の前のお客さまのためにお作りする』という共通点を持つ鮭職人とバーテンダーで、市制施行100周年、政令指定都市移行50周年の節目を記念したキャンペーンを実施しました。

このキャンペーンのために特別に開発した「さっぽろ百年寿し」「さっぽろ百年カクテル」の他、共通割引券を抽選でプレゼントするなど、お店に賑わいを呼び戻すきっかけとなり、札幌の『職人の技』を楽しんでいただけるような取組を実施しました。



- キャンペーン内容(終了しています)
- ①SNSのキャンペーン公式アカウントに友だち追加した方の中から抽選で、3万円・1万5000円分の割引券や「さっぽろ百年寿し」「さっぽろ百年カクテル」を、延べ820人にプレゼント
  - ②参加店舗でのお会計3500円毎に1000円の共通割引券を1枚プレゼント

## 16 | 株式会社さっぽろテレビ塔

### さっぽろテレビ塔・開業65周年 札幌市制100周年記念パネル展

「さっぽろテレビ塔」は、札幌におけるテレビ放送開始を機に建設され、昭和32年(1957年)8月に展望台などが完成して開業しました。地上からの高さは147.2mあり、札幌の代表的なランドマークの一つです。

テレビ塔の開業から65周年の節目が札幌市制100周年と重なることから、テレビ塔の歴史と、テレビ塔が立地する大通周辺の100年の歴史を振り返るパネル展のほか、北海道立札幌高等技術専門学院金属加工科の生徒たちが制作した50分の1スケールのさっぽろテレビ塔模型の展示などを行いました。



●開催期間/7月15日(金)～10月24日(月)

## 17 | サッポロフラワーカーペット実行委員会

### SAPPOROフラワーカーペット

「フラワーカーペット」は、花びらや自然素材を用いて1つの大きな絵を作り上げるイベントです。札幌では、札幌市北3条広場(アカプラ)のオープニング記念として2014年に第1回目が開催され、令和4年(2022年)で8回目の開催となりました。

今年度は市制100周年記念として札幌の自然を満喫するレジャーシーンをイメージした図柄を、色とりどりのバラやカーネーション等の花びらを広場に敷き詰めて制作しました。

また、インターネット上のバーチャル空間「PARALLEL SAPPORO KITA3JO」においてもバーチャルフラワーカーペットを同時開催し、市制100周年記念事業のPRを行いました。



- 場 所/北3条広場会場
- 開催期間/6月24日(金)～6月26日(日)
- 場 所/バーチャル会場
- 開催期間/6月24日(金)～3月31日(金)



## 18 | 株式会社ジェイコム札幌

### J:COM札幌特別番組

#### 札幌市制100周年記念「拓く、札幌の未来」

札幌市制100年の変遷を振り返り、新たな未来を切り拓く。番組では「札幌の未来」をテーマに、これまでの歴史を写真で紐解くヒストリー企画や、街の発展を見守ってきた地元企業によるトップ対談など、先人たちへ感謝し、札幌の未来に想いを馳せる…そんなきっかけになる特別番組を放送しました。



●放送日／  
初回令和4年(2022年)8月1日(月)  
(再放送含め全10回の放映)

## 19 | 株式会社セコマ

### 札幌市制100周年記念のぼり・ボックスティッシュ

札幌市制100周年を通じ、セコマグループの創業の地である札幌市を地域全体で盛り上げるため、札幌市制100周年PRアンバサダーの錦鯉長谷川氏と雪ミク、札幌市制100周年ロゴマーク・キャッチフレーズがデザインされたのぼりを作成、札幌市内のセイコーマート店頭に掲出しました。

#### 【のぼり】

- 期 間／令和4年(2022年)8月1日(月)～8月28日(日)
- 対象店舗／札幌市内338店舗

札幌市の特徴的な街並みや風景、建物をかわいイラストにしたオリジナルボックスティッシュを発売しました。

#### 【ボックスティッシュ】

- 商品名／Secomaティッシュ(200組×5個パック)
- 販売開始日／令和4年(2022年)7月28日(木)
- 販売場所／セイコーマート全店(北海道・茨城県・埼玉県)



## 20 | 日本郵便株式会社

### オリジナル フレーム切手「札幌市制100周年 札幌が、もっとはじまる。」ほか

札幌市制100周年PRアンバサダーである雪ミク(札幌市制100周年オリジナル衣装Ver.)がデザインされたオリジナルフレーム切手を販売しました。

- 販売数／2,000シート
- 販売開始日／令和4年(2022年)7月15日(金)及び8月12日(金)
- 販売場所／札幌市内227郵便局及び郵便局のネットショップ



### 札幌市制100周年記念ポスターを 店内に掲出しました。

- 期間／令和4年(2022年)6月中旬～7月末まで
- 対象／札幌市内227郵便局



### 札幌市制100周年記念ステッカーを 郵便ポストに貼りPRしました。

- 期間／令和4年(2022年)7月上旬～12月末まで
- 対象／札幌市内227郵便局前設置の郵便ポスト



## 21 | 北海道文化放送株式会社

### 札幌市制100周年記念特別番組 「Spirits of SAPPORO アジアにはばたく侍たち」

日頃から札幌の魅力を世界に広めようと奮闘している、フラワーアーティストやスープカレー店のオーナー、ライスボウルプレーヤーやパン店オーナーとして活躍する4名の札幌観光大使のメンバーが、タイ・バンコク日本博や在タイ日本大使館大使公邸でパフォーマンスを披露し、タイの人気番組へ出演するなどの活動を通じ、市制施行100周年を迎える札幌の魅力を国外に発信してきました。その様子を記録した番組を制作・放送しました。



- 放送日／令和5年(2023年)1月15日(日)14:00～14:55 北海道ローカル放送

## 22 | 札幌丸井三越

### 札幌市の100年と札幌三越90年の写真展

令和4年(2022年)5月に、丸井今井札幌本店・札幌三越はそれぞれ創業150周年・開店90周年を迎えました。これと札幌市制100周年を記念して、5月に開催した大誕生祭において『札幌市の100年と札幌三越90年の写真展』を行いました。

札幌三越90年の歴史とともに、札幌市の100年の街並みや暮らしの風景などの写真をご紹介します、多くのお客様さまに懐かしさや歴史をお届けいたしました。



- 開催期間／  
4月29日(金)～5月8日(日)
- 会場／  
札幌三越本館10階催事場

### 札幌市制100周年記念事業「おおば比呂司生誕100年祭」展

ほのぼのとした温かさがにじみ出て、見る人の心を和ませる「おおば比呂司」の作品を、多くの人に鑑賞して頂くことで、混沌とした状況を越えていく事や、地域や人との関わり方を考える機会となり、次の100年を創造するきっかけになればと思い、札幌市制100周年事業の一環として、札幌市に生まれ、札幌との縁が深い「おおば比呂司」の回顧展を開催しました。会場では、おおば比呂司がパッケージのデザインをした各食品メーカーの商品からオリジナルのアートグッズ、新作のデジタル版画なども展示・販売しました。



- 開催期間／  
歴史(とき)を旅して  
8月16日(火)～8月29日(月)  
宇宙(そら)を旅して  
11月29日(火)～12月19日(月)
- 会場／  
札幌三越本館9三越ギャラリー

## 23 | モエレ沼芸術花火2022開催委員会

### 札幌市制100周年記念&モエレ花火10周年モエレ沼芸術花火2022

今回で10回目となるモエレ沼芸術花火。この花火大会は、日本の伝統芸術である花火の新しい表現を提案するという趣旨のもと、花火大会全編を通して音楽のリズムや曲調に合わせて花火を打ち上げ、感動のひとときを提供しています。

令和4年度も、コロナ禍により多くの業界が厳しい状況にある時だからこそ、前に進もうとする力、コロナ禍と立ち向かう勇気が世の中を明るく照らし、希望をつなぐ存在になると確信して開催しました。

当日のチケットは完売。約17,000人の観客が来場し、札幌の夜空を明るく照らす花火に見入りました。

また、翌日には「世界一楽しいごみ拾い」と題して、ボランティアの手で公園内に落ちている花火玉が割れて生じたごみを集めました。

- 開催日／①花火大会 9月3日(土) ②ゴミ拾い 9月4日(日)



## 24 | 朝日新聞宮の森販売所

### 地域ミニコミ紙「ふれあいひろば」

朝日新聞読者に毎月折り込み配布する地域ミニコミ紙「ふれあいひろば」にて、札幌市制100周年ロゴマーク・キャッチフレーズを掲載し、紹介しました。

札幌市西区の一部(山の手、西野の一部)、札幌市中央区の一部区域(宮の森、円山)のご家庭に配布しました。



●令和4年(2022年)3月(112号)

## 25 | 株式会社Mz原田

### 建設工事に掲示する標識へ市制100周年ロゴマーク・キャッチフレーズ

札幌市が発注する建設工事で使用する標識において、市制100周年をアピールするとともに工事のイメージアップを図ろうと、札幌市制100周年ロゴマーク・キャッチフレーズを使用しました。

- 使用場所/札幌市及び札幌市近郊
- 使用期間/令和4年(2022年)7月1日~令和5年(2023年)2月7日



## 26 | 大阪丸促青果株式会社札幌営業所

### 販売する青果へ市制100周年ロゴマーク・キャッチフレーズ

札幌市を盛り上げたいという思いから、札幌市制100周年ロゴマークがデザインされたシールを作成し、青果等商品に貼り付け、コンビニエンスストアで販売しました。

- 種類・数量/レタス、ほうれん草、こまつななど約4,000パック
- 販売エリア/北海道内全域 ●期間/令和4年(2022年)7月1日~9月31日



## 27 | JARL 札幌アマチュア無線クラブ

### 札幌市制100周年記念交信証の発行

アマチュア無線を使用し日本国内及び全世界に市制100周年をPRするために、市制100周年ロゴマーク・キャッチフレーズを使用した記念交信証(QSLカード)を作成、クラブメンバー各局が交信相手に対して発行しました。

- 運用期間/令和4年(2022年)4月1日~令和5年(2023年)3月31日
- 交信証(QSLカード)発行枚数/約4,000枚



## 28 株式会社仙台銘板札幌営業所

### 建設工事に掲示する標識へ市制100周年ロゴマーク・キャッチフレーズ

札幌市が発注する建設工事で使用する標識に、札幌市制100周年ロゴマーク・キャッチフレーズを使用しました。

- 使用場所／札幌市及び札幌市近郊
- 使用期間／令和4年(2022年)3月1日～令和6年(2024年)2月28日



## 29 象印マホービン株式会社札幌支店

### 札幌市内大型販売店の売り場で市制100周年ロゴマーク・キャッチフレーズを活用

札幌に拠点を置く象印が札幌への愛着や誇りを消費者に広め、想いを伝える為に札幌市内の販売店にて札幌市制100周年ロゴマークを発信しました。

- 場所／札幌市内の大型電気店の炊飯ジャー・電気調理器具売場(約20店)
- 期間／令和4年(2022年)8月21日～11月20日



## 30 どさんこ青少年オーケストラ協会

### 第7回北海道少年少女オーケストラフェスティバルin札幌

札幌市制100周年と政令指定都市50周年を記念して、北海道少年少女オーケストラフェスティバルを開催しました。本フェスティバルのチラシ・ポスター・チケット・プログラム冊子に札幌市制100周年ロゴマーク・キャッチフレーズを活用しました。

- 開催日／令和3年(2021年)3月6日(日) 13:00開演
- 場所／札幌コンサートホールKitara大ホール



## 31 一般社団法人日本アマチュア無線連盟

### 札幌市制100周年記念局の開設等

アマチュア無線を使用し日本国内及び全世界に市制100周年をPRする記念局を開設し、記念カードを発行しました。

- 記念局(8J8SPR)の運用／令和4年(2022年)7月1日～8月31日
- 記念カード発行枚数／約3,000枚



## 32 | 日本清酒株式会社

### 札幌市制100周年記念酒

札幌唯一の酒蔵である『日本清酒株式会社』が、北海道産の酒米と豊平川の伏流水を用いた純米酒を作りました。札幌市制100周年ロゴマークに加えて、札幌市を代表する観光スポット・テレビ塔などが描かれた限定ラベルが目印。

- 販売期間／令和4年(2022年)8月1日(月)～12月31日(木)
- 販売場所／千歳鶴酒ミュージアムほか、札幌市内・近郊の主要酒販売店



## 33 | JAGDA北海道ブロック

### 札幌市制100周年記念「JAGDA北海道ポスター展2022」

若手クリエイターの育成やデザイン活動の普及のために、札幌市制100周年にあわせて「札幌」をテーマにしたポスター作品55点を集めて開催しました。

スープカレーやさっぽろテレビ塔などをモチーフにしたユニークな作品が展示され、北海道のデザイナー達が札幌をどのように捉え、B1サイズのポスターにどのように表現するのか、そしてポスターを見た方々が持っている札幌へのイメージとの違いや共通点を楽しむことができる展示となりました。

- 開催期間／令和4年(2022年)8月16日(火)～21日(日)
- 開催場所／大丸藤井セントラル7F スカイホール



## 34 | 厚別中央町内会連合会

### 市制100周年のロゴマーク入りのトートバッグを作成

地域の方々に市制100周年をアピールし、愛着のある住みよいまちづくりを目指すことを目的に、札幌市制100周年ロゴマークをデザインしたトートバッグを作成、札幌市厚別区厚別中央地区(町内会連合会)の区域において町内会活動に参加していただいた皆さまへ配布しました。



- 期間／令和4年(2022年)4月1日～令和5年(2023年)3月31日
- 数量／1,000枚

## 35 | 有限会社エーステス

### 会社の制服や介護福祉車両等での ロゴマーク・キャッチフレーズ活用

札幌市を盛り上げたいという思いから市制100周年記念事業の趣旨に賛同し、札幌市制100周年ロゴマーク・キャッチフレーズを積極的に活用しました。

- 種類・数量／制服200着、介護福祉車両1台、公式ホームページ、名刺2,000枚

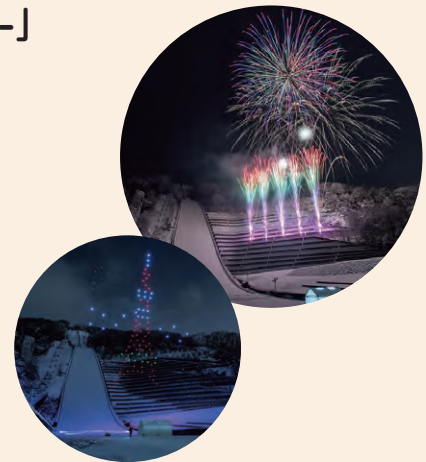


## 36 | 株式会社エイチ・アイ・エス

### 「SAPPORO WINTER SKYART -KIZUNA-」

札幌市制100周年を記念し、人々の絆を確かめ合える1日になることを願い、札幌の冬の象徴でもある大倉山ジャンプ競技場を舞台に、日本新三大夜景に選ばれた札幌での「冬花火」と、市内初開催となる「ドローンショー」と「音楽」を掛け合わせ、今までにない、新しい光と音によるエンターテインメントショーを披露しました。

- 実施期間／令和4年(2022年)12月1日～4日
- 実施場所／さっぽろ大倉山ジャンプ競技場



## 37 | 認定NPO法人カルチャーナイト北海道

### カルチャーナイト2022

2003年にスタートしたカルチャーナイトは、夏の日だけ、札幌市内の公共・文化施設や企業施設を夜間開放するほか、地域文化を楽しく学べる動画コンテンツを配信するイベントです。

市制100周年記念として「もしも100年前にタイムスリップしたらあなたは…？」と題し、札幌市の大正期の暮らしを深掘りした動画を作成、YouTubeチャンネルで公開しました。



## 38 | 北海道コカ・コーラボトリング株式会社

### 社有車300台及びトラック100台に札幌市制100周年ステッカーを掲出

北海道コカ・コーラボトリング株式会社が所有する、社有車300台とトラック100台に札幌市制100周年ステッカーを掲出しました。



●期間／令和4年(2022年)7月13日(水)～令和5年(2023年)3月末

## 39 | サークルなつうたクラブ

### 事業ホームページでの ロゴマーク・キャッチフレーズ活用

札幌市を中心に音楽やなつかしの歌(なつうた)・ボイストレーニングを通じて楽しい時間を過ごすことによって、オーラルフレイル(高齢に伴う口周りの機能の衰え)や心身の調整を行い、集中力や自発性、表現性を引き出す活動を行っている「なつうたSapporo」のホームページにおいて、ロゴマーク・キャッチフレーズを活用しました。

- 種類・数量／公式ホームページ
- 期間／令和4年(2022年)7月～令和5年(2023年)3月31日



## 40 | 札幌市飲食店の未来応援事業事務局

### 札幌市飲食店の未来応援クラウドファンディング

新型コロナウイルスの影響により、客数や売上が減少している市内飲食店等を支援するため、札幌市がクラウドファンディングを活用して市内飲食店等で利用できる前売りのプレミアム付き食事券を発行する事業を実施するにあたり、この事業を受託運営する事務局からの提案により市制100周年記念事業として実施しました。





## 41 | 札幌市若者支援施設Youth+(プラス)

### 札幌市制100周年記念バッジの着用

札幌市若者支援施設Youth+(プラス)は、若者の生活に少しプラスできるような、社会教育に関するイベントやまちづくり活動などを実施し、若者と地域を結ぶ拠点として社会活動への参加をサポートするほか、講座・交流イベントの開催を通じて、若者の仲間づくりや交流を促進する施設です。

こちらの施設の職員及びスタッフが、札幌市制100周年記念バッジを着用して活動を行いました。



## 42 | グラシアス有限会社

### 【札幌市制100周年限定醸造】

### クラフトビール ichiryuan(hopphen) Weiß

札幌市制100周年を記念して、札幌が誇るおいしい水を使い、300本限定で醸造しました。

仕込みは、ラーメン札幌一粒庵の店主大島庸司氏が行い、醸造は、澄川麦酒醸造所で行いました。北海道の秋を表現した爽やかなのど越しと、複数のフルーツ香を連想させる大人の味が特徴です。

●販売期間/令和4年(2022年)10月1日~12月31日



## 43 | NPO法人日韓文化交流会GFSC事務局

### 札幌市制100周年記念&第73回さっぽろ雪まつり 15th KPOP FESTIVAL 2023

音楽+GFSCチャリティーを通じ、日韓文化交流の架け橋となるべく話題のK-POPアーティストが出演するK-POP音楽祭を3年ぶりに会場にて開催しました。

- 開催日/令和5年(2023年)2月11日(祝・土)
- 会場/札幌文化芸術劇場hitaru



## 44 | 富士通Japan株式会社北海道支社

### 企業ホームページ等での ロゴマーク・キャッチフレーズ活用

札幌市でのシステム導入事例を企業公式ホームページや広報誌で紹介する際に、札幌市制100周年ロゴマーク・キャッチフレーズを活用しました。

- 種類・数量／公式ホームページ、事例紹介リーフレット
- 期間／令和4年(2022年)6月～令和5年(2023年)3月31日



## 45 | 株式会社プリズム

### 札幌市制100周年記念第73回さっぽろ雪まつり SPECIAL DANCE LIVE『六花の祈り』

札幌市制100周年を記念して開催された第73回さっぽろ雪まつりにて、スペシャルダンスパフォーマンス『六花の祈り』を開催しました。本演目は「市制100周年の節目に残るイベント」を目的とし、伝統や文化の発信と継承、多様性の受容と世界平和のメッセージとして、プロダンサーやアイヌ文化の担い手、市民ダンサー100名と共にプロジェクションマッピングを交えて公演されました。

- 開催場所／大通西8丁目 雪のHTB広場
- 期間／令和5年(2023年)2月5日(日) 16:50～17:20



## 46 | 一般社団法人北海道電業協会

### 会報誌での特集記事の掲載

一般社団法人 北海道電業協会の会報誌では、会員の余暇充実の一環や地域社会の活性化に寄与するため、道内市町村の歴史やユニークな行事・施設・名産品などを紹介する「シリーズ1 / 179 便り」を企画しており、令和4年6月に刊行された会報No.197において、札幌市制100周年の特集記事を掲載しました。



## 47 | 北海道日本ハムファイターズ 株式会社ジモトワークス

「ファイターズ応援大使と一緒にジモトートで『じ・も・と』を応援しよう！」

「JIMOTO」=「じぶんにもどるところ」をコンセプトに、じもとを想う人が誇りに思っているもの、懐かしく思っているものなどをデザインした独自のロゴマークをトートバッグにプリントした「ジモトート」と、北海道日本ハムファイターズが手掛ける「北海道179市町村応援大使」の活動とのコラボレーションによるプロジェクトにて、トートバッグのデザインを作成しました。伝統的なクラシックさと革新的な部分、両方を組み合わせたデザインに仕上がりました。



## 48 | 学び舎19 伏見山鼻教室

配布物や掲示物での  
ロゴマーク・キャッチフレーズ活用

札幌市制100周年を盛り上げたいという思いから、学習塾とその地域貢献活動をPRする配布物や掲示物において札幌市制100周年ロゴマーク・キャッチフレーズを積極的に活用しました。

- 種類・数量／配布物2,000枚
- 期間／令和4年(2022年)7月～令和5年(2023年)3月31日



## 49 | 株式会社ミルクハウス

商品での市制100周年ロゴマーク・キャッチフレーズ活用

札幌市制100周年ロゴマークがデザインされたシールを作成、冷凍お取り寄せソフトクリームセット、冷凍お持帰りソフトクリームへ貼り付け、札幌市内全域、北海道、本州、四国、九州の全国百貨店ギフトと北海道物産展で使用しました。

- 期間／令和4年(2022年)2月18日～令和5年(2023年)3月31日
- 数量／5万枚



## 50 | リンクオブマインド株式会社札幌オフィス

### 会社名刺でのロゴマーク・キャッチフレーズ活用

札幌での体験プラン、航空券、ホテル予約などを販売するオンライン旅行会社として、より観光客へ札幌100周年をPRしていきたいとの思いから会社で作成する名刺において札幌市制100周年ロゴマーク・キャッチフレーズを活用しました。

●種類・数量／会社名刺500枚



## 51 | ジャンボツアーズ北海道会

### ドキドキ★わくわく♪さっぽろグルメ&夜景フェス

「ドキドキ★わくわく♪さっぽろグルメ&夜景フェス」は、札幌市観光需要回復支援事業の一環として、「食を楽しむ」、「地域の魅力・観光を発信」することをテーマに開催されました。こちらのイベントにて、札幌市制100周年記念ロゴマーク・キャッチフレーズを使用しました。

●使用期間／令和4年(2022年)8月7日～8月31日

●実施場所／羊ヶ丘展望台



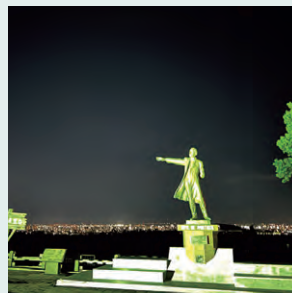
羊ヶ丘展望台で「食」を楽しむ『ポップアップレストラン in羊ヶ丘』

札幌市内人気店のオーナーシェフの特別なお料理を堪能しながら、羊ヶ丘展望台から望む景色もお料理の一部としてお楽しみいただきました。



地域の魅力・観光を発信『北海道マルシェ in羊ヶ丘』

北海道内の地域と連携した「マルシェ」を開催、さまざまな出展企業さまが観光PRブースで地域の魅力を発信しました。



新！プレミアムフォトSPOT！期間限定！『札幌穴場夜景』ぐるり夜景周遊 無料巡回バス運行！

通常17:00までの営業時間がイベント期間中は21:00まで延長営業、併せて、日本新三大夜景に選定された札幌の主な夜景スポットである、羊ヶ丘展望台・藻岩山ロープウェイ・大倉山ジャンプ競技場を巡回する「夜景バス」がイベント開催期間中に無料運行しました。

