

用語の説明

○SWOT分析

現状を認識するために、内部環境としての「強み (Strength)」「弱み (Weakness)」、外部環境としての「機会 (Opportunity)」「脅威 (Threat)」の分析を行うもの。本ビジョンでは、SWOT分析で明らかになった強み、弱み、機会、脅威を組み合わせ、課題を明らかにし、今後必要な取組を検討した。

○DX (Digital Transformation)

デジタル・トランスフォーメーション。「ITの浸透が、人々の生活をあらゆる面でより良い方向に変化させる」という概念。

○グリーンツーリズム

緑豊かな農村地域において、その自然、文化、人々との交流を楽しむ、滞在型の余暇活動。

○ワーケーション

Work (仕事) と Vacation (休暇) を組み合わせた造語。テレワーク等を活用し、普段の職場や自宅とは異なる場所で仕事をしつつ、自分の時間も過ごすこと。

○IT (Information Technology)

インフォメーション・テクノロジー。情報や通信に関連する科学技術の総称。

○脱炭素

地球温暖化の原因となる温室効果ガス排出量を実質ゼロにすること。

○GX (Green Transformation)

グリーン・トランスフォーメーション。産業構造・社会構造を温室効果ガス排出につながる化石エネルギー中心から、再生可能エネルギーなどのクリーンエネルギー中心へ変革していくこと。

○サステナブル食品

P59 記載の No. 7「地域資源の活用に向けた支援事業」におけるサステナブル食品とは、環境への負荷削減、食品資源の有効活用、食の多様性への対応等、環境、社会及び人間に対する負の影響を抑えられた食品としている。