

CONTENTS

はじめに	3
[本編]	4
■ 第 1 章 第 2 次札幌市観光まちづくりプランの策定に当たって	5
1.1. プラン策定の背景と目的	5
1.2. プランの位置づけと計画期間	6
1.3. 観光振興の意義	7
■ 第 2 章 将来ビジョン	9
2.1. 基本的な考え方	9
2.2. 将来ビジョン	10
■ 第 3 章 現状分析	11
3.1. 現状分析	11
①観光入込客数と総観光消費額	11
②繁閑差	13
③観光客の評価	14
④ MICE	15
⑤持続可能な観光に対する意識の世界的な高まり	16
⑥市民の観光に関する意識調査	17
■ 第 4 章 施策展開	18
4.1. 施策の方向性	18
4.2. 横断的な視点	20
4.3. 施策と具体的な取組	21
①方向性1「札幌・北海道の魅力を生かしたコンテンツの充実と付加価値の向上」	21
②方向性2「戦略的な誘致活動の推進」	32
③方向性3「誰もが快適に過ごせる受入環境の整備とおもてなしの向上」	37
④方向性4「MICE の推進」	43
⑤方向性5「持続可能な観光地経営の推進」	47
■ 第 5 章 成果指標	58
5.1. 目標値	58
5.2. 成果の検証	62
■ 第 6 章 推進体制の強化に向けて	63
6.1. 推進体制の強化	63

[資料編]	64
A) 前プランの振り返り	65
I. 前プランの概要	65
II. 取組結果	66
B) 現状分析	69
I. 観光・MICE を取り巻く情勢	69
①人口動態	69
②観光市場規模の推移	70
③ MICE 動向	72
④近年の観光トレンド	73
⑤国の動向	75
⑥札幌市の動向	77
II. 札幌観光の統計・評価の分析	79
①観光入込客数	79
②観光消費額単価	83
③総観光消費額	85
④ MICE	86
⑤認知度と観光意欲度	90
⑥観光客の属性	91
⑦観光客の動態	93
⑧観光客の評価	94
⑨市民の観光に関する意識調査	98
C) 関連計画	99
I. 札幌市 MICE 総合戦略	99
II. 定山溪観光魅力アップ構想	100
III. スノーリゾートシティ SAPPORO 推進戦略	101
D) 策定経過	102
I. 次期札幌市観光まちづくりプラン検討委員会	102
II. 観光事業者ヒアリング調査	104
III. 学生向けワークショップ	108
IV. 市民の観光に関する意識調査	110
V. パブリックコメント実施結果	116