

会計室

一般会計要求総額
234,958千円
(対前年度 0.0%)

< 要求の基本的考え方 >

公金の金融機関窓口での収納に伴う納入通知書等の事後処理経費及び口座振替による支出等にかかる金融機関への手数料については、取扱件数実績にもとづき、前年度と同程度の予算を要求した。事務用品等の一括購入を行う用品制度予算は、大量購入による単価の縮減が図られるため、前年より増額した。その他の事務的経費については、引き続き削減を行った。

(単位：千円)

その他	一主要事業一	要求額
	会計管理費	172,161
	用品準備購入費	62,797

● 経費削減に向けた取組みを推進

用品準備購入

各部局において共通に使用する物品である筆記用具等を用品として指定し、一括購入を行うことにより、経費の削減及び効率的な事務の遂行を図ります。

また、一括購入用品の品目について再検討し、市役所全体における積極的活用を目指します。

事業費 62,797 (21年度予算額 61,110)

主な内訳：ノート、筆記用具、洗剤、作業用被服

< 主な見直し項目(効果額) >

・一般事務費の削減 1,638



市長政策室

一般会計要求総額
2,963,593千円
(対前年度 22.2%)

< 要求の基本的考え方 >

市民自治の推進に必要な市政情報を市民へ提供するために広報・広聴機能の充実を図る。

持続可能な財政構造への転換を目指した行財政改革を推進する。

(単位：千円)

将来を見据えた魅力ある都市の整備	一主要事業一	要求額
	札幌駅前地下歩行空間活用促進	84,120〔政策企画部〕
その他	シティプロモート推進	15,392〔政策企画部〕
	市役所公式ホームページ再構築	53,290〔広報部〕

：新規事業

● 都市イメージの確立及び効果的な発信

シティプロモート推進

都市間競争を優位に進め、都市の活性化を図るため、札幌市の新たな都市イメージを確立し、横断的・総合的な調整のもと、戦略的に国内外に発信します。

事業費 15,392(新規)

主な内訳：シティプロモート戦略策定調査 7,500
メディア等への記事掲出 6,000
事務費 1,892

達成目標 交流人口や定住人口の増加及び都市基盤や経済基盤の安定化

● 効果的な情報発信の推進

市役所公式ホームページ再構築

市民がより情報を得やすいように、市役所ホームページをリニューアルするとともに、ホームページの運用・管理をシステム化することで、市民への情報発信の活性化を図ります。

事業費 53,290(新規)

主な内訳：システム構築等委託料 51,474
機器購入費 1,816

< 主な見直し項目(効果額) >

・札幌市民便利帳の民間との共同発行 4,995
・一般事務費の節減 4,784