

星置まちづくりビジョン（指針）

課題

星置地域は、「高齢化の進行」や「地域活動の担い手不足」、「開発年次に伴う地区毎児童数の急激な増減＝児童数のエリアによる偏在化」等の開発当初には想定されなかった速度で課題が顕在化してきた。

基本方針（指針）

夢のまちづくり星置・山口の会（通称「夢まち」）が地域の総力を集結して地域の課題解決を進めるための目指す地域の姿と、その実現のための計画とする。「夢まち」が取り組みや事業を進めるにあたっての基本方針であるとともに、「夢まち」の構成員及び構成各団体がそれぞれ団体独自の活動を展開する際に基本軸として踏まえるべき指針とする。
※「定常型社会のコミュニティ形成」

進行管理

この計画は、2020年度終了後に検証し、公表する。また、毎年、中間報告を公表する。

目指す地域の姿

暮らしの基盤を整備すると同時に、地域資源や地域独自の取り組みを活かすことで、誇りと愛着が増す魅力あるまち

暮らしの基盤Ⅰ

1. 子どもや高齢者も安全安心にすごせるまち

地域住民のつながりを強化し、子ども、高齢者、若者、障がい者などの区別なく、だれひとり残さず安全安心に暮らす。

暮らしの基盤Ⅱ

2. 住民が支え合うしくみがあるまち

町内会などの地域のしくみを活かした活力ある市民自治を進めることで、だれもがまちづくりの担い手としてお互いに支え合って暮らす。

星置地区の特性・魅力

3. 地域資源が輝く元気なまち

地域資源を活用して地域の魅力を高め、訪れる人や居住者を増やすことで、自然、歴史、産業、文化を受け継ぎながら楽しく暮らす。

サステナブル・コミュニティ （持続可能なコミュニティの構築）

誇りと愛着を持ってずっと楽しく暮らせるまち

期待される効果

- ・星置の魅力度の向上
- ⇒ 定住者や交流人口の増加
- ・担い手の拡充

基本的「コミュニティ」

（住民の愛着と誇り）
シビックプライド

実現のための ①活動案 ②取り組みと目標 ③担い手

①活動案	②取り組みと目標	③担い手
1-1 地域で子どもの見守りをする	スクールガード活動の継続 青パト活動の継続 子育てサロンや福まちの子どもイベント参加者の増加	個（個人） 各町内会
1-2 地域の高齢者の見守りや支え合いをする。	希望する方に対して、民生委員とは別に「声掛け活動」を実施する組織・体制づくりと拡充 高齢者サロンの開催数や参加者数の増加 高齢者宅の除雪ボランティア（中学生等）の拡充	3連町内会 連合町内会 連絡協議会
1-3 障がい者との交流やふれあいを広げる	障害の有無を問わず参加しやすい交流やふれあいの機会や場の増加 障がい者やその親のサロンの開催数や参加者数の増加	社会福祉協議会
1-4 組織や施設間、世代間の垣根を超えて交流やふれあいを広げる。	各種サロン、学校、公園、介護施設など組織や施設間の垣根を超えて誰もが参加しやすく、充実した活動内容になるよう工夫する。（活動への参加者数の増加）	福祉のまち推進センター（福祉推進員）
2-1 町内会、連合町内会、3連町の特性を活かして活動する。	夢まちの町内会加入世帯数の増加 連合町内会で取り組んでいる事業活動の周知の強化（具体策や目標値は、各担い手が責任を持って設定）	民生委員児童委員協議会
2-2 若年層、子育て世代、転入者をはじめとする多様な人たちの意見を聞き、活動に活かす。	子育てサロンやイベント等で町内の世代間交流活動を充実する。 屋外でのサロン開催	介護予防センター 親爺の会
2-3 地域活動の新しい担い手を積極的に呼び込む。	転入者のまちづくり活動への参加数増加 親爺の会などへの加入者数の増加 地域の内外を問わず学生ボランティアやNPOなどと協力し合う	など
3-1 海の至近性、星置緑地に代表される豊かな自然、山口運河や鉄道（クロフォードレールウェイ）などの歴史や文化、および都市型農業などの地域産業を活用して地域内外の交流を深める仕組みをつくる。	地域内外の交流を目的とする事業の拡充 運河まつりをはじめとする既存活動の継続 「星置緑地みどりのサポーター」ほか地域資源の維持管理活動への参加者数の増加	
3-2 地域内外の人が一緒に地域の資源を再発見、再発掘し、「星置ブランド」を創出する	自然・産業・歴史などの「星置・山口再発見」講座実施 特産物を使った地域発信型開発商品数の増加	夢まち
3-3 「星置ブランド」の情報を発信し、訪れる人や居住者を増やす。	「災害の心配が少ない」「医療機関が充実」「交通の便が良い」などの既存の魅力に未発信の「星置ブランド」情報を加えた「星置カタログ」を作成し、Facebook や星置のホームページでの発信に活用する	

※ 個（個人）
×
「結束型
コミュニ
ティ」
×
「橋渡し型
コミュニ
ティ」
に展開する
仕組みづく
り