

Ⅹ 広報

項目	名称	内容	時期	
広報用印刷物	札幌の水道	札幌の水道事業の概要を紹介する総合パンフレット (昭和34年発行)	4月	
	水道ガイド帳	新規の水道使用者等に対して、使用上の注意事項、各種手続き等について紹介するパンフレット (昭和48年発行)	7月	
	なるほどなっとく水道料金	札幌市の水道料金制度について分かりやすく説明したパンフレット(平成24年度発行)	—	
	冬の暮らしガイド	凍結防止方法等紹介、市内全戸に配布(広報さっぽろ綴じ込み) (昭和38年発行、広報さっぽろ綴じ込みとなったのは昭和48年から) 約100万部発行	12月	
	じゃぐち通信	身近な生活情報や、水道局で伝えたい情報を掲載したリーフレット。水道メーター検針時等に直接配布。(平成15年発行) 約200万部発行(発行2回分の合計)	6月～7月 10月～11月	
	環境報告書	札幌市水道局の環境保全への取組やその費用と効果を示す「環境会計」を紹介した環境情報のためのパンフレット(平成15年度発行) 平成27年度から冊子での発刊をやめ、インターネット上に掲載。	4月	
各種行事	水道週間行事	国において制定されている水道週間(6月1日～7日)にちなんで実施。(学校行事等が同週間と重なるため、例年6月下旬に実施していたが、令和4年度はイベント期間中の来場者の密集を避けるため、2週間に期間を延長し実施) 自分の描いた絵がスクリーンに動き出す「お絵かき水族館」やミニゲームなど、規模を縮小して館内企画のみを開催。 会場：札幌市水道記念館、来場者：7,907人	8/6～19 (夏休み期間中の2週間)	
	水道記念館来館促進イベント	水道事業や水環境に対する市民の理解・関心を深めること及び来館者促進を目的として例年9月～10月ごろに実施。水にまつわるステージ企画やクイズ大会などを開催。 会場：札幌市水道記念館、来場者：9,925人	10/1・2	
	水道PRイベント	水道水とミネラルウォーターの飲み比べにより、参加者に水道水のおいしさや安全性を実感してもらうとともに、水道への理解と信頼の向上を図ることを目的として実施。水道局主催イベントのほか、札幌駅前通地下歩行空間など各種会場でブースを出展。 令和4年度参加者：6,086人	7月～10月	
	冬の水道キャンペーン	水道凍結防止広報業務	ポスター掲示、WEB広告、動画による「水抜き」方法の解説等、様々な広告媒体を利用し、水道凍結の恐れがある冬期の間中PRを行う。平成15年度より実施	12月～2月
		凍結注意のテレビ放映	翌朝-8℃以下の予報時、凍結注意のテロップ放映を各放送局に依頼	12月～3月
インターネットホームページ	札幌市水道局ホームページ	緊急時のお知らせ、水道料金、水質、災害対策等の身近な情報や、事業紹介、イベント告知、ご意見ご提案コーナーなど	随時	

項目	名称	内容	時期
広報施設 運営	水道記念館	水道の仕組みや札幌水道のあゆみ等を楽しみながら紹介。平成19年5月26日にリニューアルオープン。令和4年度来館者数 50,819人 (新型コロナウイルス感染症の影響により、一部の展示やコーナーの利用を制限)	4月～11月
	藻岩浄水場施設案内	水道水ができるまでの過程を、実際の浄水場を見学しながら案内員がわかりやすく説明。平成19年度より、隣接する水道記念館から見学ツアーを実施。	新型コロナウイルス感染症の影響により令和4年度は中止
報道機関	事業等の紹介	テレビ、ラジオ、新聞等への情報提供	随時
	断水、事故等のお知らせ	新聞社、放送局等に報道を依頼	随時
広聴活動	水道利用者意識調査	市民3,000人を対象としたアンケート調査を実施。	2年に一度実施 (令和4年度は6月に実施)
	「市民の声」に対する回答	市民の各種要望等に対する回答	随時