

令和5年度 テレビ・ラジオ広報番組制作放送業務

評価項目	配点	ラジオ/HBC	ラジオ/STV	ラジオ/AIR-G'	ラジオ/ノースウェーブ	テレビ/若者	テレビ/まちづくり	テレビ/サッポロスマイル
		博報堂(C社)	電通(E社)	アドビューロー(B社)	アドビューロー(B社)	北海道クリエイティブ(D社)	博報堂(C社)	ノヴェロ(A社)
・提案された番組の構成や演出などは、市政情報や札幌の魅力を広く市民に伝えるにあたり、適切なものとなっているか。	20点	88	88	84	84	100	84	88
・分かりやすく、また興味・関心を持って見てもらえるよう、番組制作における工夫がされているか。	20点	88	92	84	84	96	76	92
・既存番組のテイストやイメージを維持しながら、より一層視聴・聴取される工夫がされているか。	10点	38	40	36	36	42	38	48
・高い視聴率・聴取率が期待される放送枠が提案されているか。	10点	38	46	40	34	36	40	56
・目的やターゲットに沿った放送曜日や放送時間帯が提案されているか。	10点	34	38	32	40	40	42	52
・テーマに沿った情報を伝えるのに十分な放送時間(尺)、放送回数確保されているか。	10点	40	40	34	32	42	38	46
・仕様書に記載する実施業務の役割分担が明確にされ、実施体制は円滑に業務を遂行できるものであるか。	10点	42	44	36	36	46	42	42
・仕様で定められていることを超えて、市民に市政情報を届ける企画があるか。	5点	15	19	16	16	17	16	24
・番組宣伝など視聴率向上につながる企画があるか。	5点	16	18	17	17	18	16	25
合計	100点	399	425	379	379	437	392	473
順位		1	1	1	1	1	1	1