

令和元年度 第3回市民意識調査 報告書

調査期間:令和元年10月11日(金)～10月25日(金)

テーマ

- 1 郷土意識について
- 2 札幌市の施策・事業について
- 3 インターネットの利用状況について
- 4 空家対策の推進について
- 5 札幌市手話言語条例・札幌市障がい者コミュニケーション条例について
- 6 シティプロモートの推進について

札幌市

目 次

1	調査実施の概要	
(1)	目的	2
(2)	項目	2
(3)	設計	2
(4)	回収結果	2
(5)	回答者の属性	2
(6)	集計・分析上の注意事項	4
2	調査結果の詳細	
(1)	郷土意識について	
	札幌の街愛着度	7
	札幌の街が好きな理由	8
	現在住んでいる地域の定住意向度	9
	定住を望む理由	10
	定住を望まない理由	11
(2)	札幌市の施策・事業について	
ア	住宅・まちづくりに関すること	12
イ	公共交通の便利さを進める事業	12
ウ	産業や経済の振興、雇用の推進に関すること	13
エ	ごみや資源回収のこと	13
オ	環境保全（公害）に関すること	14
カ	河川・湖沼などの整備に関すること	14
キ	地震・火災・水害などの防災対策	15
ク	犯罪のない安全で安心なまちづくりに関すること	15
ケ	交通安全対策に関すること	16
コ	道路の整備・維持管理に関すること	16
サ	除雪に関すること	17
シ	公園や緑地など「みどり」の事業	17
ス	子どもの教育に関する事業	18
セ	生涯学習などに関する事業	18
ソ	文化芸術の振興に関する事業	19
タ	スポーツ・レクリエーションの事業	19
チ	健康づくり、医療、衛生の事業	20
ツ	母子及び父子・児童福祉に関すること	20
テ	高齢者福祉に関すること	21
ト	障がい者福祉に関すること	21
ナ	国際化推進に関すること	22

ニ	市民への情報提供や相談に関する事業	-----	22
ヌ	市の取り組みに対する総合的な満足度	-----	23
	市政に対する評価 [よくやっていると思うもの]	順位表 -----	24
	市政に対する評価 [力をいれてほしいもの]	順位表 -----	25
	市政に対する評価 [プロット図]	-----	26
(3)	インターネットの利用状況について		
	インターネット利用の有無	-----	27
	インターネットの利用頻度	-----	28
	インターネット利用の手段	-----	29
(4)	空家対策の推進について		
	地域の空家について	-----	30
	空家があることへの不安	-----	31
	不安を感じる理由	-----	32
	空家の所有状況	-----	33
	所有している空家の種類	-----	34
	空家になっている期間	-----	35
	空家に関して困っていること	-----	36
	空家の今後の予定	-----	37
	空家を売却や賃貸などをする上での課題	-----	38
	空家にしてしている理由	-----	39
(5)	札幌市手話言語条例・札幌市障がい者コミュニケーション条例について		
	札幌市手話言語条例の認知度	-----	40
	札幌市手話言語条例を知った方法	-----	41
	札幌市障がい者コミュニケーション条例の認知度	-----	42
	札幌市障がい者コミュニケーション条例を知った方法	-----	43
	障がいのある方が使用するコミュニケーション手段の認知度	-----	44
	札幌市が開催する手話講習会、中級手話講習会の認知度	-----	45
	札幌市が開催する手話講習会、中級手話講習会への関心の有無	-----	46
	札幌市が開催する手話講習会、中級手話講習会に関心がない理由	-----	47
	今後の手話の学習について	-----	48
	札幌市が開催するコミュニケーション手段を学ぶ講座の認知度	-----	49
	札幌市が開催するコミュニケーション手段を学ぶ講座への関心の有無	-----	50
	札幌市が開催するコミュニケーション手段を学ぶ講座に関心がない理由	-----	51

(6) シティプロモートの推進について	
サッポロスマイルロゴを見たことの有無 -----	52
サッポロスマイルロゴを見たことがある媒体や場所 -----	53
サッポロスマイルロゴに込められた意味の認知度 -----	54
札幌の魅力について -----	55
札幌の魅力を伝えたり、広めたいと思うか否か -----	56
札幌の魅力を伝えたり、広める手段 -----	57
札幌の魅力を伝えたり、広める上で必要なこと -----	58
札幌の魅力を伝えたり、広めたいと思わない理由 -----	59
札幌以外の街を訪れる際の最新情報の入手手段 -----	60

3 調査実施の概要

(1) 郷土意識に係る時系列調査

札幌の街に対する愛着度の年度別一覧表 -----	63
札幌の街に対する定住意向の年度別一覧表 -----	63

(2) 市の施策・事業に係る時系列調査

市政に対する評価の年度別順位一覧表 -----	64
市政に関する要望の年度別順位一覧表 -----	65
市政に対する評価の区別順位一覧表 -----	66
市政に関する要望の区別順位一覧表 -----	67

資料：令和元年度第3回市民意識調査票 -----	71
--------------------------	----

調査実施の概要

1 調査実施の概要

(1) 目的

この調査は、昭和 49 年度から（ただし、一部の設問については昭和 43 年度から）毎年実施しており、市政や市民生活に関して、市民の意識、関心、要望の傾向などを測定し、市政の参考とするものである。令和元年度第 3 回調査では、「郷土意識について」などをテーマとして設問を構成している。

(2) 項目

- ① 郷土意識について
- ② 札幌市の施策・事業について
- ③ インターネットの利用状況について
- ④ 空家対策の推進について
- ⑤ 札幌市手話言語条例・札幌市障がい者コミュニケーション条例について
- ⑥ シティプロモートの推進について

(3) 設計

この調査は、次のとおり設計した。

- ① 調査地域 札幌市内
- ② 調査対象 満 18 歳以上の男女個人
- ③ 標本数 5,000 人
- ④ 調査方法 調査票を郵送し、返信用封筒で回収
- ⑤ 調査期間 令和元年(2019年)10月11日(金)～10月25日(金)
- ⑥ 抽出方法 住民基本台帳から「等間隔無作為抽出」
(対象者の抽出は、本市の電算システムにて行う。)

(4) 回収結果

発送数 5,000
回収数 (率) 2,510 (50.2%)

(5) 回答者の属性

区分	実数	比率(%)	男性	比率(%)	女性	比率(%)	無回答	比率(%)	合計	比率(%)
対象者全体	2,510	100.0	1,002	39.9	1,491	59.4	17	0.7	2,510	100.0
【性別】										
男性	1,002	39.9	1,002	100.0	-	-	-	-	1,002	100.0
女性	1,491	59.4	-	-	1,491	100.0	-	-	1,491	100.0
無回答	17	0.7	-	-	-	-	17	100.0	17	100.0
【年齢】										
29歳以下	199	7.9	72	36.2	127	63.8	-	-	199	100.0
30歳～39歳	276	11.0	102	37.0	173	62.7	1	0.4	276	100.0
40歳～49歳	413	16.5	154	37.3	259	62.7	-	-	413	100.0
50歳～59歳	405	16.1	142	35.1	263	64.9	-	-	405	100.0
60歳～69歳	525	20.9	232	44.2	292	55.6	1	0.2	525	100.0
70歳以上	683	27.2	300	43.9	376	55.1	7	1.0	683	100.0
無回答	9	0.4	-	-	1	11.1	8	88.9	9	100.0
【居住区】										
中央区	274	10.9	114	41.6	159	58.0	1	0.4	274	100.0
北区	346	13.8	137	39.6	208	60.1	1	0.3	346	100.0
東区	314	12.5	114	36.3	197	62.7	3	1.0	314	100.0
白石区	276	11.0	110	39.9	166	60.1	-	-	276	100.0
厚別区	178	7.1	67	37.6	111	62.4	-	-	178	100.0
豊平区	271	10.8	98	36.2	171	63.1	2	0.7	271	100.0
清田区	151	6.0	60	39.7	91	60.3	-	-	151	100.0
南区	184	7.3	86	46.7	98	53.3	-	-	184	100.0
西区	292	11.6	126	43.2	165	56.5	1	0.3	292	100.0
手稲区	207	8.2	88	42.5	118	57.0	1	0.5	207	100.0
無回答	17	0.7	2	11.8	7	41.2	8	47.1	17	100.0

区分	実数	比率(%)	男性	比率(%)	女性	比率(%)	無回答	比率(%)	合計	比率(%)
対象者全体	2,510	100.0	1,002	39.9	1,491	59.4	17	0.7	2,510	100.0
【職業】										
会社員	683	27.2	402	58.9	279	40.8	2	0.3	683	100.0
公務員	103	4.1	57	55.3	46	44.7	-	-	103	100.0
自営業	126	5.0	88	69.8	38	30.2	-	-	126	100.0
パート・アルバイト	387	15.4	68	17.6	319	82.4	-	-	387	100.0
主婦・主夫	513	20.4	4	0.8	509	99.2	-	-	513	100.0
学生	63	2.5	36	57.1	27	42.9	-	-	63	100.0
無職	537	21.4	303	56.4	227	42.3	7	1.3	537	100.0
その他	78	3.1	41	52.6	37	47.4	-	-	78	100.0
無回答	20	0.8	3	15.0	9	45.0	8	40.0	20	100.0
【同居家族】										
配偶者	1,617	64.4	713	44.1	900	55.7	4	0.2	1,617	100.0
乳幼児	121	4.8	40	33.1	81	66.9	-	-	121	100.0
就学前児童	138	5.5	39	28.3	99	71.7	-	-	138	100.0
小学生	224	8.9	62	27.7	162	72.3	-	-	224	100.0
中学生	123	4.9	48	39.0	75	61.0	-	-	123	100.0
高校生	143	5.7	60	42.0	83	58.0	-	-	143	100.0
大学(院)・専門学校生	124	4.9	51	41.1	73	58.9	-	-	124	100.0
65歳以上の高齢者	332	13.2	128	38.6	202	60.8	2	0.6	332	100.0
上記以外	523	20.8	188	35.9	333	63.7	2	0.4	523	100.0
いない	391	15.6	143	36.6	247	63.2	1	0.3	391	100.0
無回答	31	1.2	5	16.1	17	54.8	9	29.0	31	100.0
【出生地】										
札幌生まれ	770	30.7	294	38.2	475	61.7	1	0.1	770	100.0
札幌以外	1,726	68.8	706	40.9	1,013	58.7	7	0.4	1,726	100.0
無回答	14	0.6	2	14.3	3	21.4	9	64.3	14	100.0
【居住年数】										
1年未満	37	1.5	10	27.0	27	73.0	-	-	37	100.0
1年以上～3年未満	76	3.0	32	42.1	44	57.9	-	-	76	100.0
3年以上～5年未満	52	2.1	19	36.5	33	63.5	-	-	52	100.0
5年以上～10年未満	122	4.9	51	41.8	70	57.4	1	0.8	122	100.0
10年以上～20年未満	297	11.8	109	36.7	188	63.3	-	-	297	100.0
20年以上～30年未満	433	17.3	168	38.8	263	60.7	2	0.5	433	100.0
30年以上	1,454	57.9	604	41.5	845	58.1	5	0.3	1,454	100.0
無回答	39	1.6	9	23.1	21	53.8	9	23.1	39	100.0
【現在地居住年数】										
1年未満	126	5.0	40	31.7	86	68.3	-	-	126	100.0
1年以上～3年未満	254	10.1	102	40.2	152	59.8	-	-	254	100.0
3年以上～5年未満	174	6.9	61	35.1	112	64.4	1	0.6	174	100.0
5年以上～10年未満	307	12.2	124	40.4	182	59.3	1	0.3	307	100.0
10年以上～20年未満	517	20.6	204	39.5	312	60.3	1	0.2	517	100.0
20年以上～30年未満	446	17.8	183	41.0	260	58.3	3	0.7	446	100.0
30年以上	671	26.7	284	42.3	384	57.2	3	0.4	671	100.0
無回答	15	0.6	4	26.7	3	20.0	8	53.3	15	100.0
【市政情報入手手段】										
新聞	1,267	50.5	538	42.5	722	57.0	7	0.6	1,267	100.0
テレビ	1,534	61.1	592	38.6	937	61.1	5	0.3	1,534	100.0
ラジオ	375	14.9	160	42.7	214	57.1	1	0.3	375	100.0
インターネット	849	33.8	345	40.6	503	59.2	1	0.1	849	100.0
SNS	245	9.8	85	34.7	160	65.3	-	-	245	100.0
広報さっぽろ	1,891	75.3	723	38.2	1,161	61.4	7	0.4	1,891	100.0
パンフレットやチラシなど	662	26.4	220	33.2	441	66.6	1	0.2	662	100.0
町内会の回覧板	958	38.2	375	39.1	579	60.4	4	0.4	958	100.0
家族や友人、知人	544	21.7	163	30.0	380	69.9	1	0.2	544	100.0
その他	17	0.7	7	41.2	10	58.8	-	-	17	100.0
特に情報を得ていない	73	2.9	36	49.3	37	50.7	-	-	73	100.0
無回答	14	0.6	4	28.6	2	14.3	8	57.1	14	100.0

(6) 集計・分析上の注意事項

報告書内の図表において、各設問の有効回答数は、無回答を含め「N」で標記している。また、図表中の構成比(%)は、小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計は必ずしも100.0%になっていない場合がある。

なお、個々の選択肢比率を合算する場合(「そう思う」と「ある程度そう思う」の合計など)は、個々の回答者数の合計をNで除して百分率を求め、小数第2位を四捨五入した。このため、本文やグラフの比率を単純合計したものにはならない場合がある。

調査結果の詳細

2 調査結果の詳細

(1) 郷土意識について

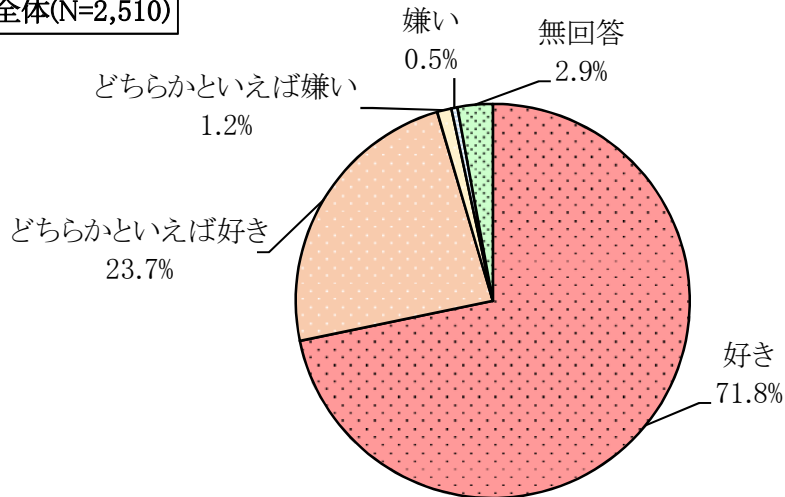
札幌の街愛着度

【問1】 あなたは、札幌の街が好きですか。あてはまるものに○をつけてください。

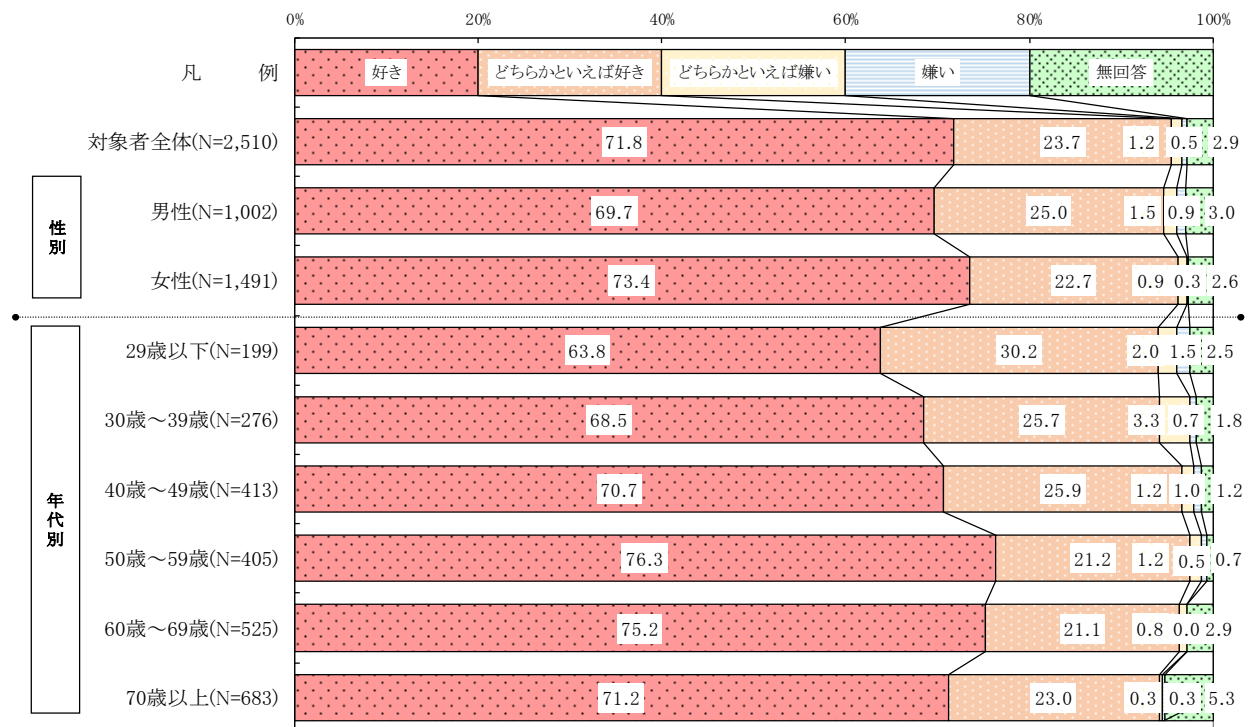
95.5%が札幌を“好き”と回答

※“好き”(「好き」+「どちらかといえば好き」)

対象者全体(N=2,510)



【対象者全体】札幌の街愛着度は、「好き」が71.8%、「どちらかといえば好き」が23.7%、合わせると95.5%となっている。一方、「どちらかといえば嫌い」が1.2%、「嫌い」が0.5%、合わせると1.7%となっている。



【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 “好き”が50歳代(97.5%)で最も高く、次いで40歳代(96.6%)、60歳代(96.4%)となっている。

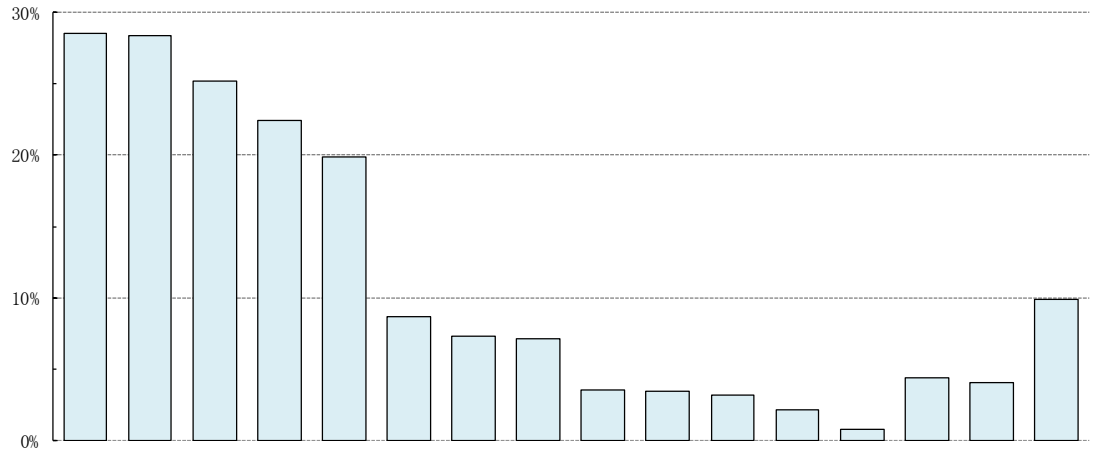
札幌の街が好きな理由

《問1で「1 好き」または「2 どちらかといえば好き」と答えた方にお聞きします。》

【問1-1】 あなたが、札幌を「好き」または「どちらかといえば好き」だと思う理由は何ですか。あてはまるものに2つまで○をつけてください。

札幌を好きな理由は、「地下鉄やJRなど公共交通機関が整備されているから」が28.5%

対象者全体(N=2,396)



対象者数	地下鉄やJRなど公共交通機関が整備されているから	緑が多く自然が豊かだから	四季の変化がはっきりしていて、季節感があるから	官庁や学校、企業や商業施設、病院が集中していて便利だから	街並みや様子からして美しく、わかりやすいから	おおらかな気風や市民の人情が好ましいから	文化芸術的な催しやイベント、趣味が楽しめるから	街に活気があり、これからも発展していく感じがするから	公園やレクリエーション施設、レジャー施設が整っているから	区民センター、図書館、体育館などの施設が整っているから	競技を観戦することができ、さまざまなスポーツをはじめ、さまざまな楽しみが楽しめるから	国際的な都市だから	その他	特に理由はない	無回答	
対象者全体 (N=2,396)	28.5	28.3	25.2	22.4	19.9	8.7	7.3	7.2	3.6	3.4	3.2	2.2	0.8	4.4	4.1	9.9
《性別》																
男性 (N=948)	27.3	29.4	26.5	22.3	19.7	9.7	6.3	8.4	3.5	2.8	3.8	3.2	0.9	4.5	4.6	7.3
女性 (N=1,434)	29.4	27.8	24.3	22.5	20.0	8.1	8.1	6.4	3.7	3.8	2.7	1.6	0.8	4.4	3.8	11.4
《年代別》																
29歳以下 (N=187)	27.8	20.3	20.3	21.4	17.1	9.1	7.5	9.1	2.1	3.7	3.7	2.7	2.1	6.4	7.0	11.2
30歳～39歳 (N=260)	30.4	21.9	20.8	21.5	16.2	11.9	5.0	5.4	9.6	2.3	4.6	2.3	0.8	6.5	4.6	11.2
40歳～49歳 (N=399)	29.1	30.1	24.8	22.6	19.8	8.5	9.5	6.0	4.5	2.8	3.0	2.0	1.0	6.3	4.3	7.3
50歳～59歳 (N=395)	27.3	33.9	27.3	24.6	18.5	7.1	9.4	8.4	2.0	1.0	3.5	3.0	1.3	4.3	1.8	8.9
60歳～69歳 (N=506)	28.1	30.2	30.8	19.6	27.7	8.5	8.3	6.1	2.4	3.4	4.9	1.6	0.2	4.0	3.4	6.1
70歳以上 (N=643)	28.9	27.2	22.6	24.0	17.0	8.6	5.0	8.2	3.0	5.6	0.9	2.2	0.6	2.3	5.0	14.2

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い
対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】札幌の街が好きな理由は、「地下鉄やJRなど公共交通機関が整備されているから」が28.5%と最も高く、次いで「緑が多く自然が豊かだから」が28.3%、「四季の変化がはっきりしていて、季節感があるから」が25.2%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】39歳以下及び70歳以上では「地下鉄やJRなど公共交通機関が整備されているから」が、40歳代、50歳代では「緑が多く自然が豊かだから」が、60歳代では「四季の変化がはっきりしていて季節感があるから」が最も高くなっている。

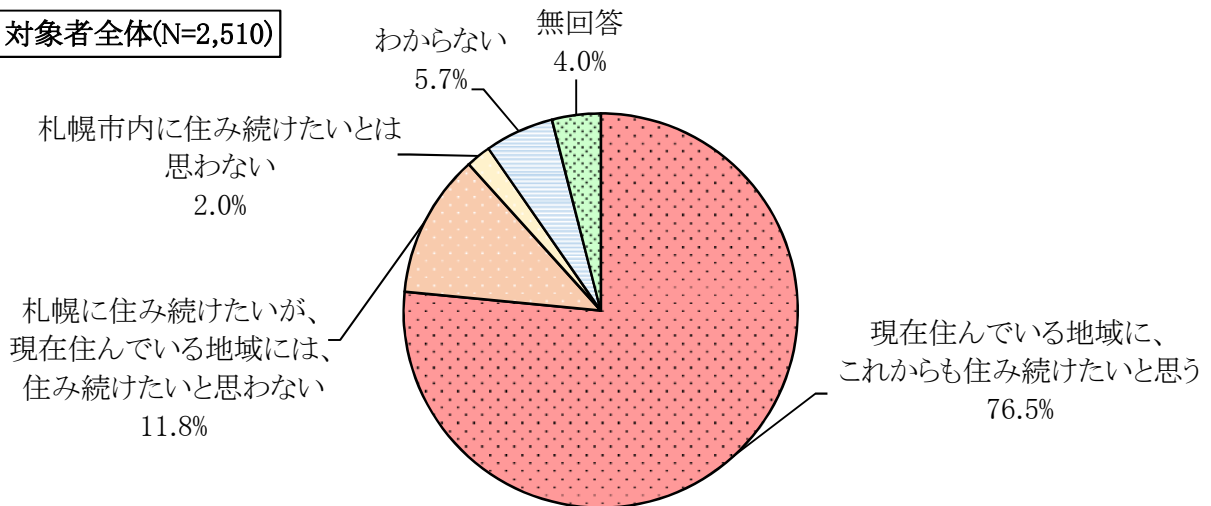
現在住んでいる地域の定住意向度

【問2】 あなたは、現在住んでいる地域に、これからも住み続けたいと思いますか。あてはまるものを選んでください。

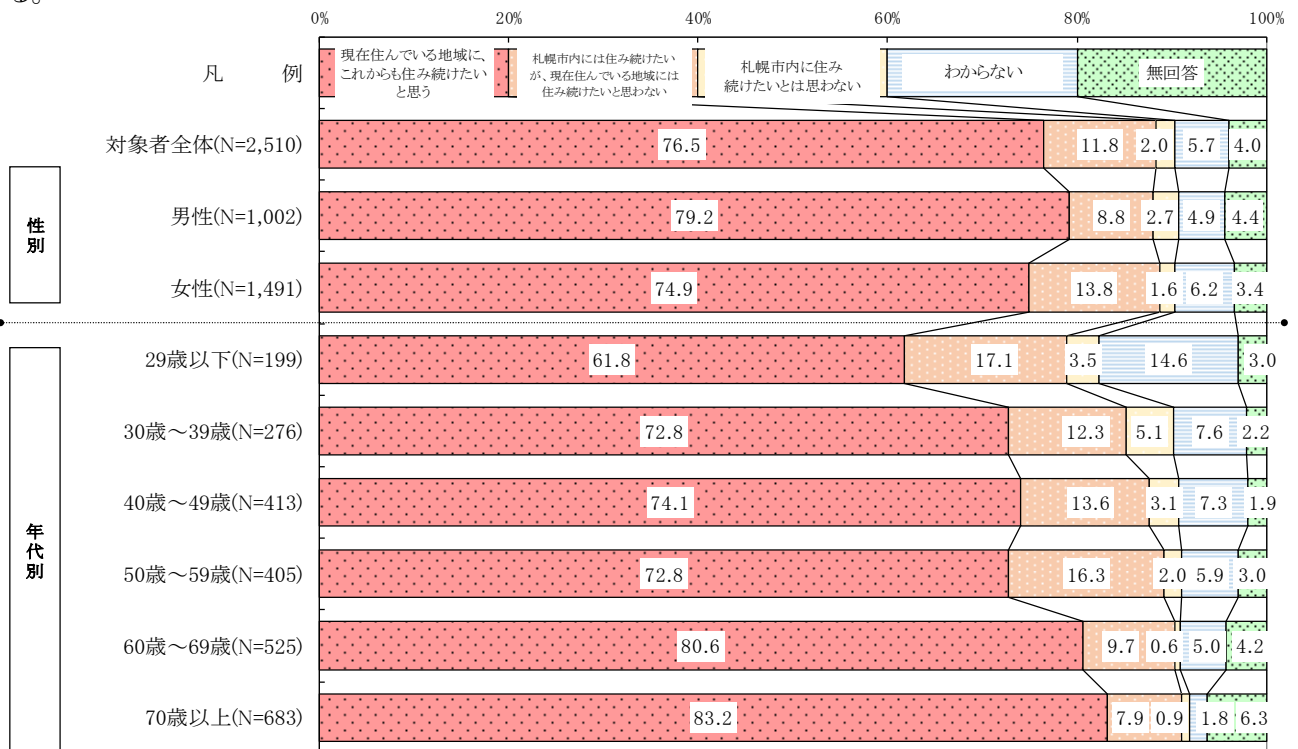
「現在住んでいる地域に、これからも住み続けたいと思う」と回答した人は 76.5%、札幌市内への“定住意向度”は 88.3%

※“定住意向度”（「現在住んでいる地域に、これからも住み続けたいと思う」+「札幌市内には住み続けたいが、現在住んでいる地域には、住み続けたいと思わない」）

対象者全体(N=2,510)



【対象者全体】現在住んでいる地域の定住意向度は、「現在住んでいる地域に、これからも住み続けたいと思う」が 76.5%、「札幌市内には住み続けたいが、現在住んでいる地域には、住み続けたいと思わない」が 11.8%、合わせると 88.3%となっている。一方、「札幌市内に住み続けたいとは思わない」が 2.0%となっている。



【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】札幌市内への“定住意向度”は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

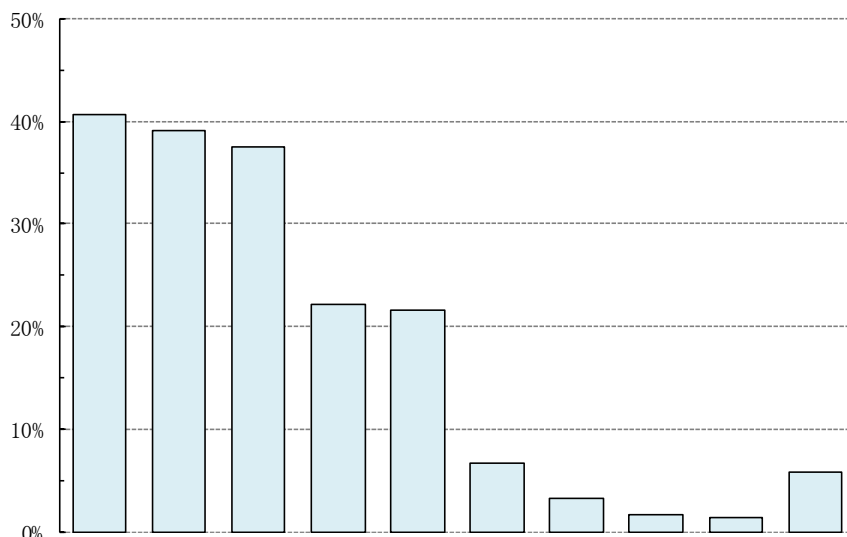
定住を望む理由

《問2で「1 現在住んでいる地域に、これからも住み続けたいと思う」と答えた方にお聞きします。》

【問2-1】 あなたが、今後も住み続けたいと思う理由は何ですか。あてはまるものに2つまで○をつけてください。

定住を望む理由は、「買物や通院に便利だから」が 40.7%

対象者全体(N=1,921)



	対象者数	買物や通院に便利だから	住み慣れているから	自分の家があるから	から緑や自然の環境が良い	通勤や通学に便利だから	雰囲気の良いから	近所づきあいなど周囲の良いから	文化や教育面の環境が	その他	特に理由はない	無回答
対象者全体	1,921	40.7	39.1	37.5	22.1	21.6	6.8	3.2	1.7	1.4	5.8	
《性別》												
男性	794	35.8	38.0	40.7	25.9	21.5	6.7	3.1	2.1	1.1	4.3	
女性	1,117	44.1	39.9	35.2	19.4	21.8	6.8	3.3	1.3	1.6	6.8	
《年代別》												
29歳以下	123	31.7	44.7	20.3	16.3	42.3	2.4	4.1	3.3	-	7.3	
30歳～39歳	201	30.3	41.3	32.3	13.4	36.3	9.5	6.0	1.0	0.5	5.5	
40歳～49歳	306	31.7	35.0	35.6	19.0	38.2	8.8	4.6	2.6	1.6	4.9	
50歳～59歳	295	36.6	39.3	38.6	25.4	26.1	2.7	2.4	1.0	1.7	6.1	
60歳～69歳	423	47.0	41.4	41.8	23.4	15.1	7.6	1.9	0.9	1.4	4.0	
70歳以上	568	48.2	37.5	40.0	25.7	5.5	7.0	2.8	1.9	1.8	7.4	

■ 対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】定住を望む理由は、「買物や通院に便利だから」が 40.7%と最も高く、次いで「住み慣れているから」が 39.1%、「自分の家があるから」が 37.5%となっている。

【性別】男性では、「自分の家があるから」が 40.7%と最も高くなっており、女性では、「買物や通院に便利だから」が 44.1%と最も高くなっている。

【年代別】49歳以下では「通勤や通学に便利だから」と答えた割合が全体と比較して10ポイント以上高くなっており、特に29歳以下(42.3%)では全体と比較して20.7ポイント高くなっている。

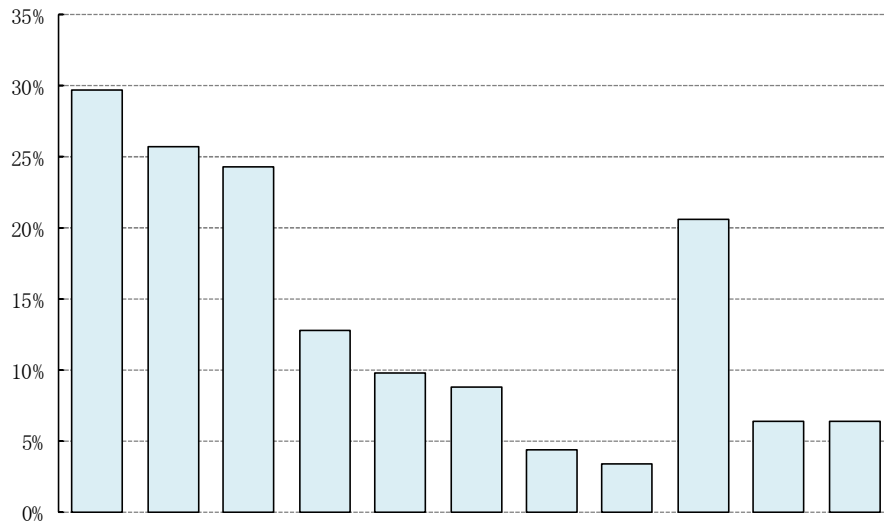
定住を望まない理由

《問2で「札幌市内には住み続けたいが、現在住んでいる地域には、住み続けたいと思わない」と答えた方にお聞きします。》

【問2-2】 あなたが、住み続けたいと思わない理由は何ですか。あてはまるものに2つまで○をつけてください。

現在住んでいる地域に住み続けたいと思わない理由は、「買物や通院に不便だから」と回答した人が29.7%

対象者全体(N=296)



対象者数 (%)	買物や通院に不便だから	通勤や通学に不便だから	現在の住居が不満だから	住民のモラルが低く、迷惑を受けることがあるから	騒音や排気ガスなどで環境が良くないから	近所づきあいなど周囲の雰囲気が良くないから	文化や教育面の環境が良くないから	緑や自然の環境が良くないから	その他	特に理由はない	無回答	
対象者全体	296	29.7	25.7	24.3	12.8	9.8	8.8	4.4	3.4	20.6	6.4	6.4
《性別》												
男性	88	26.1	18.2	22.7	10.2	11.4	9.1	4.5	6.8	23.9	9.1	5.7
女性	206	31.6	29.1	25.2	14.1	9.2	8.3	4.4	1.9	19.4	4.9	6.8
《年代別》												
29歳以下	34	17.6	38.2	20.6	8.8	11.8	-	2.9	5.9	14.7	8.8	8.8
30歳～39歳	34	8.8	23.5	35.3	17.6	8.8	5.9	8.8	5.9	23.5	5.9	2.9
40歳～49歳	56	33.9	46.4	17.9	12.5	5.4	8.9	5.4	1.8	10.7	7.1	7.1
50歳～59歳	66	36.4	21.2	16.7	15.2	9.1	9.1	6.1	4.5	25.8	6.1	3.0
60歳～69歳	51	25.5	15.7	33.3	13.7	11.8	11.8	3.9	2.0	27.5	3.9	5.9
70歳以上	54	42.6	13.0	27.8	9.3	13.0	13.0	-	1.9	18.5	7.4	11.1

■ 対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】現在住んでいる地域への定住を望まない理由は、「買物や通院に不便だから」が29.7%と最も高く、次いで「通勤や通学に不便だから」が25.7%、「現在の住居が不満だから」が24.3%となっている。

【性別】「買物や通院に不便だから」、「通勤や通学に不便だから」は女性が男性より5.0ポイント以上高くなっている。

【年代別】50歳代及び70歳以上では「買物や通院に不便だから」が、29歳以下及び40歳代では「通勤や通学に不便だから」が、30歳代及び60歳代では「現在の住居が不満だから」が最も高くなっている。

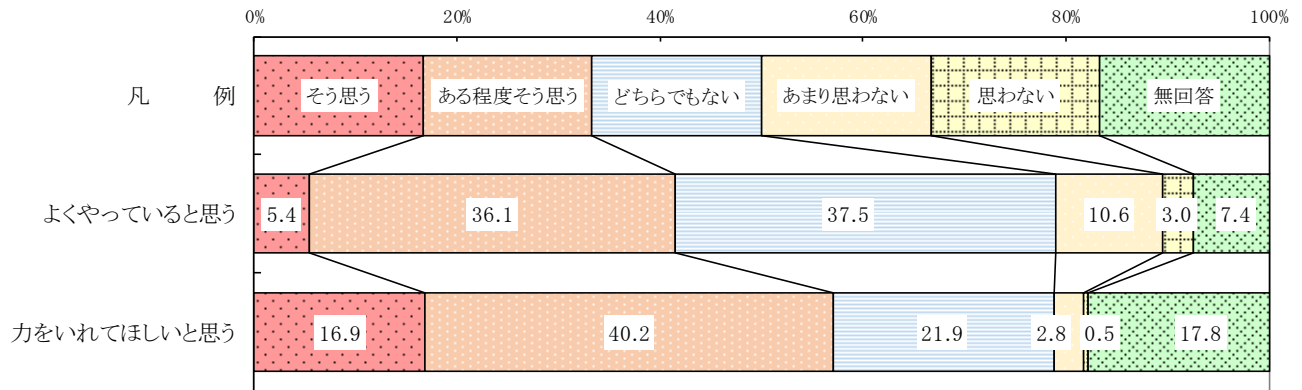
(2) 札幌市の施策・事業について

【問3】 あなたは、以下の札幌市の取り組みについて、よくやっていると思いますか。また、力をいれてほしいと思いますか。それぞれの項目について1つずつ〇をつけてください。

ア 住宅・まちづくりに関すること

住宅・まちづくりに関する事業について、57.1%が“力をいれてほしい”と回答

対象者全体(N=2,510)

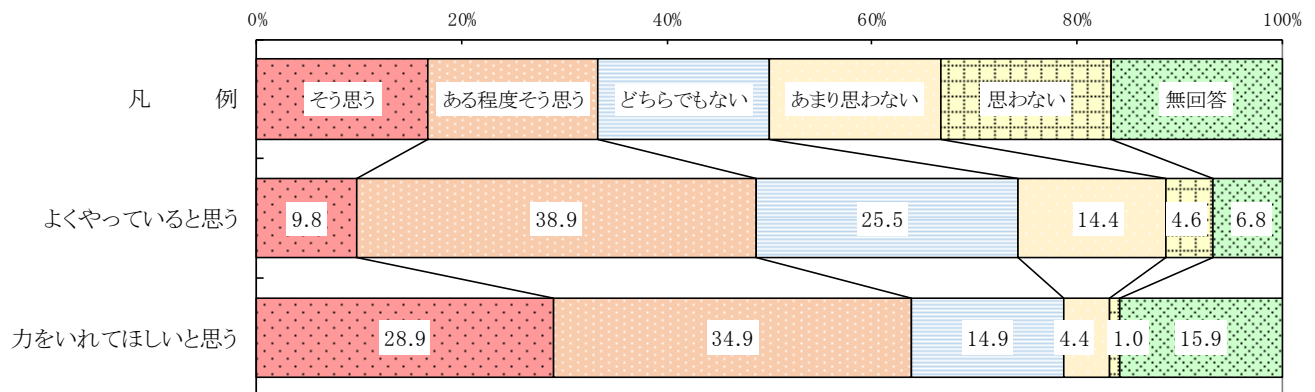


【対象者全体】 住宅・まちづくりに関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が 5.4%、「ある程度そう思う」が 36.1%、合わせると 41.6%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が 16.9%、「ある程度そう思う」が 40.2%、合わせると 57.1%になっている。

イ 公共交通の便利さを進める事業

公共交通の便利さを進める事業について、63.9%が“力をいれてほしい”と回答

対象者全体(N=2,510)



【対象者全体】 公共交通の便利さを進める事業をよくやっていると思うかについて、「そう思う」が 9.8%、「ある程度そう思う」が 38.9%、合わせると 48.7%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が 28.9%、「ある程度そう思う」が 34.9%、合わせると 63.9%になっている。

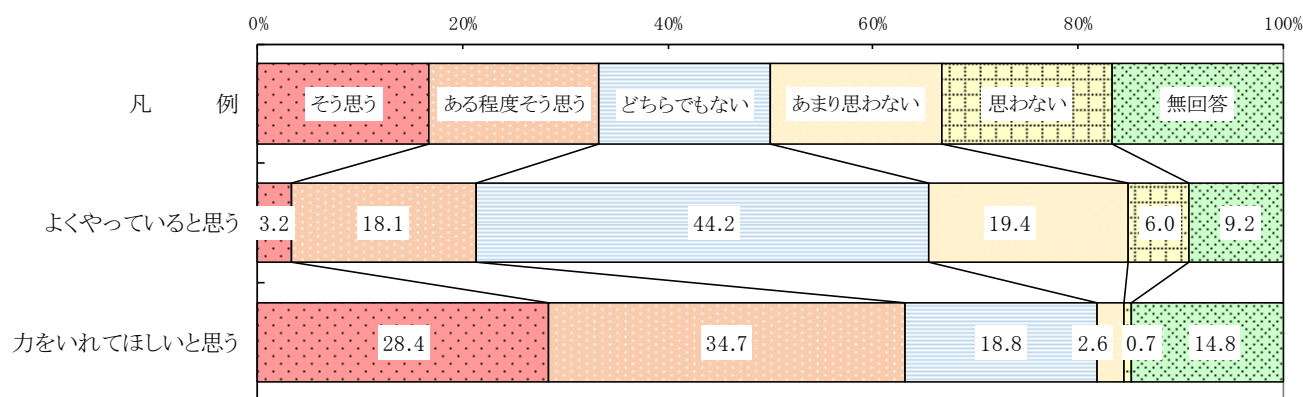
問3 “よくやっている” … 「そう思う」+「ある程度そう思う」
 “力をいれてほしい” … 「そう思う」+「ある程度そう思う」

【問3】 あなたは、以下の札幌市の取り組みについて、よくやっていると思いますか。また、力をいれてほしいと思いますか。それぞれの項目について1つずつ〇をつけてください。

ウ 産業や経済の振興、雇用の推進に関すること

産業や経済の振興、雇用の推進に関する事業について、63.1%が“力をいれてほしい”と回答

対象者全体(N=2,510)

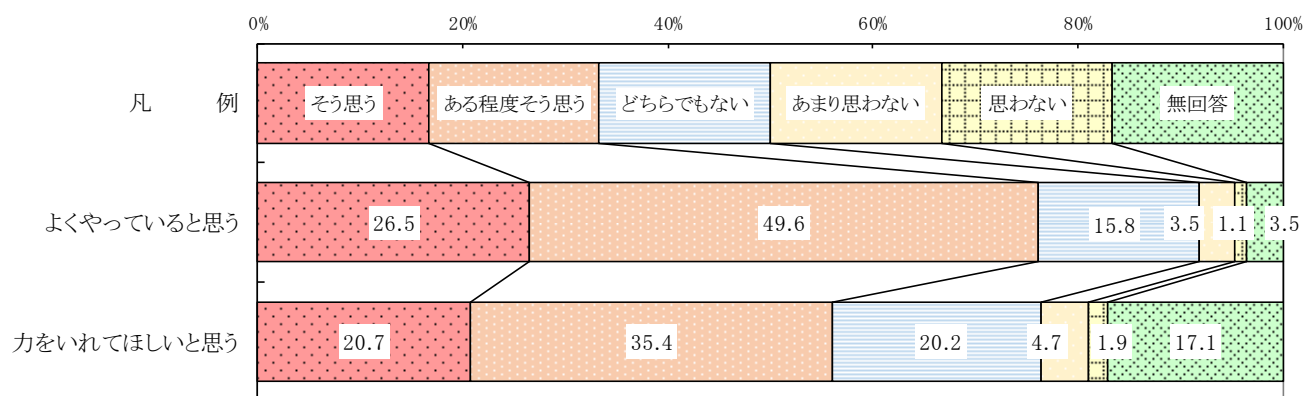


【対象者全体】 産業や経済の振興、雇用の推進に関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が3.2%、「ある程度そう思う」が18.1%、合わせると21.3%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が28.4%、「ある程度そう思う」が34.7%、合わせると63.1%になっている。

エ ごみや資源回収のこと

ごみや資源回収に関する事業について、76.1%が“よくやっている”と回答

対象者全体(N=2,510)



【対象者全体】 ごみや資源回収に関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が26.5%、「ある程度そう思う」が49.6%、合わせると76.1%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が20.7%、「ある程度そう思う」が35.4%、合わせると56.1%になっている。

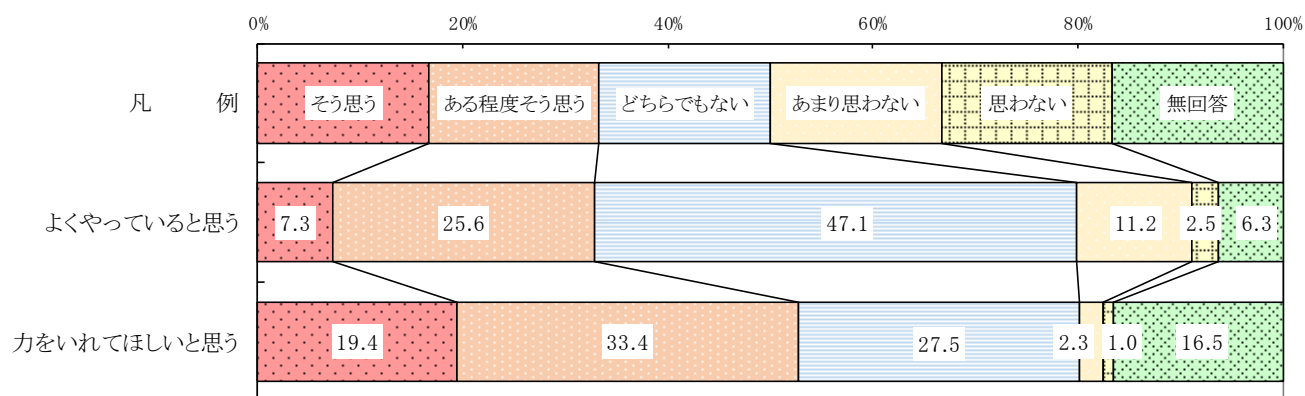
問3 “よくやっている” … 「そう思う」+「ある程度そう思う」
 “力をいれてほしい” … 「そう思う」+「ある程度そう思う」

【問3】 あなたは、以下の札幌市の取り組みについて、よくやっていると思いますか。また、力をいれてほしいと思いますか。それぞれの項目について1つずつ〇をつけてください。

オ 環境保全(公害)に関すること

環境保全(公害)に関する事業について、52.7%が“力をいれてほしい”と回答

対象者全体(N=2,510)

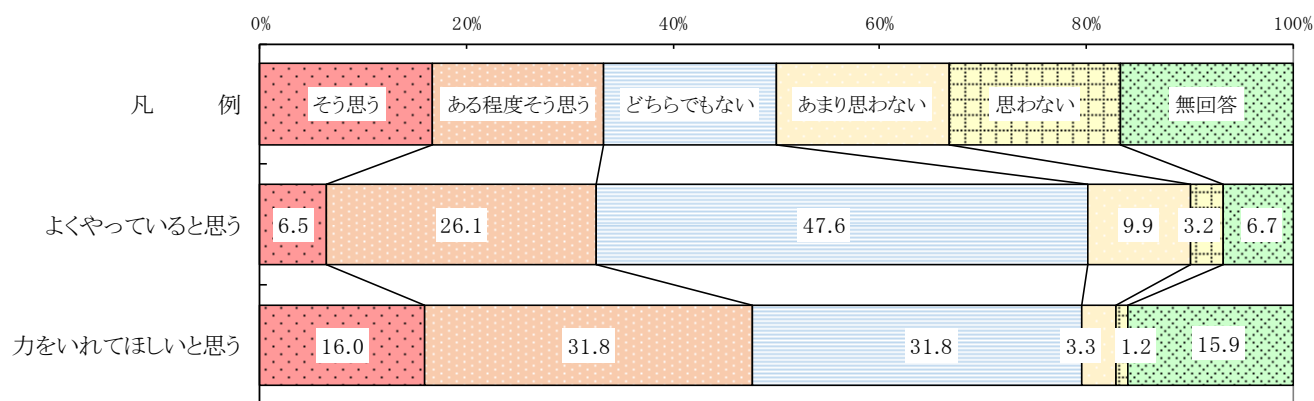


【対象者全体】 環境保全(公害)に関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が7.3%、「ある程度そう思う」が25.6%、合わせると32.9%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が19.4%、「ある程度そう思う」が33.4%、合わせると52.7%になっている。

カ 河川・湖沼などの整備に関すること

河川・湖沼などの整備に関する事業について、47.7%が“力をいれてほしい”と回答

対象者全体(N=2,510)



【対象者全体】 河川・湖沼などの整備に関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が6.5%、「ある程度そう思う」が26.1%、合わせると32.6%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が16.0%、「ある程度そう思う」が31.8%、合わせると47.7%になっている。

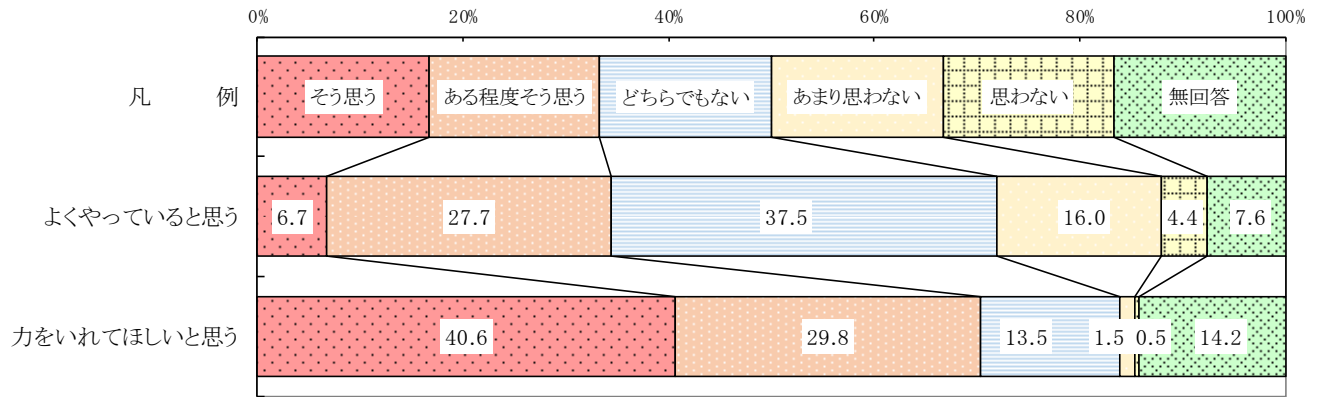
問3 “よくやっている” … 「そう思う」+「ある程度そう思う」
 “力をいれてほしい” … 「そう思う」+「ある程度そう思う」

【問3】 あなたは、以下の札幌市の取り組みについて、よくやっていると思いますか。また、力をいれてほしいと思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

キ 地震・火災・水害などの防災対策

地震・火災・水害などの防災対策に関する事業について、70.4%が“力をいれてほしい”と回答

対象者全体(N=2,510)

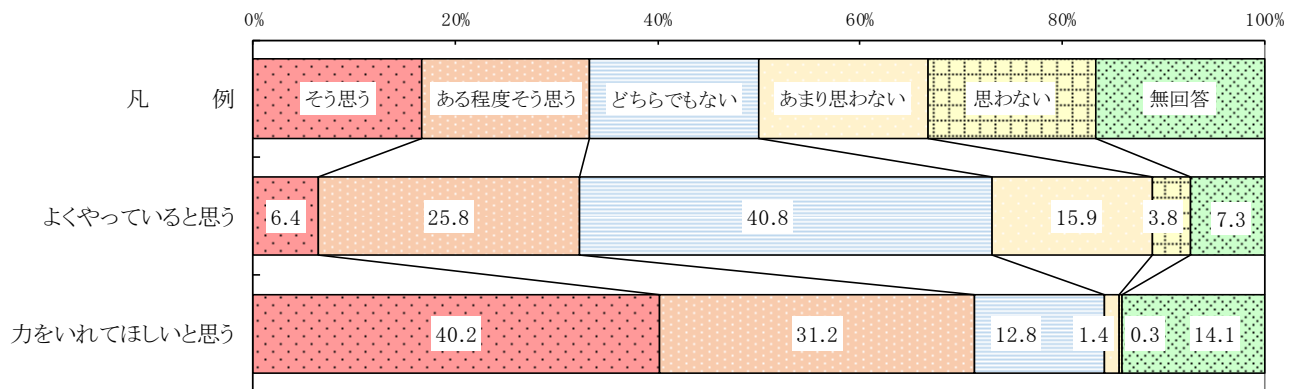


【対象者全体】 地震・火災・水害などの防災対策に関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が6.7%、「ある程度そう思う」が27.7%、合わせると34.5%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が40.6%、「ある程度そう思う」が29.8%、合わせると70.4%になっている。

ク 犯罪のない安全で安心なまちづくりに関すること

犯罪のない安全で安心なまちづくりに関する事業について、71.4%が“力をいれてほしい”と回答

対象者全体(N=2,510)



【対象者全体】 犯罪のない安全で安心なまちづくりに関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が6.4%、「ある程度そう思う」が25.8%、合わせると32.2%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が40.2%、「ある程度そう思う」が31.2%、合わせると71.4%になっている。

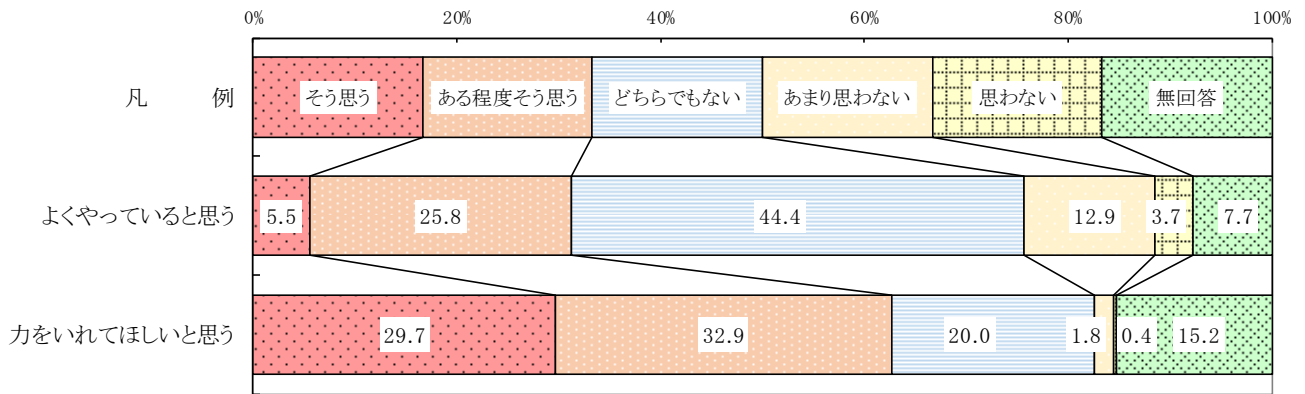
問3 “よくやっている” … 「そう思う」+「ある程度そう思う」
 “力をいれてほしい” … 「そう思う」+「ある程度そう思う」

【問3】 あなたは、以下の札幌市の取り組みについて、よくやっていると思いますか。また、力をいれてほしいと思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

ケ 交通安全対策に関すること

交通安全対策に関する事業について、62.6%が“力を入れてほしい”と回答

対象者全体(N=2,510)

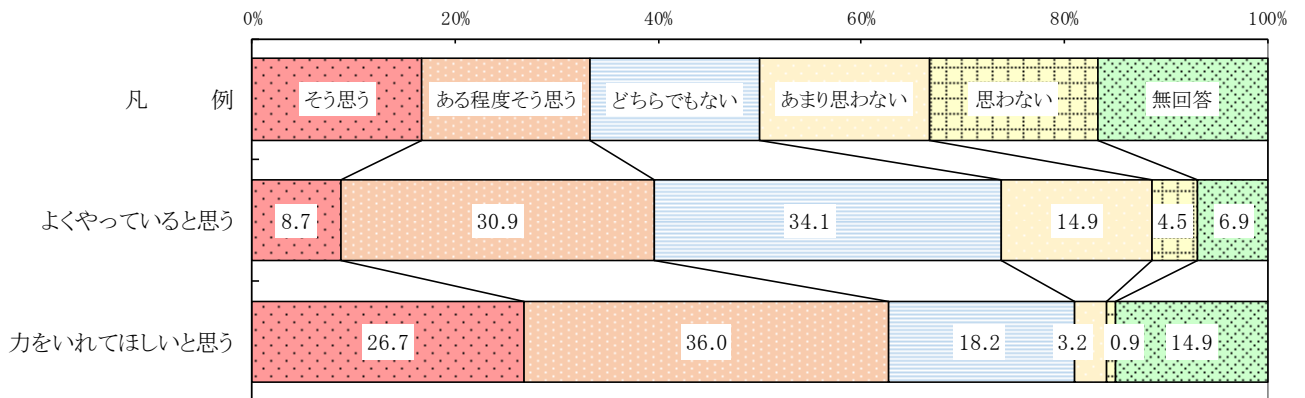


【対象者全体】 交通安全対策に関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が5.5%、「ある程度そう思う」が25.8%、合わせると31.3%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が29.7%、「ある程度そう思う」が32.9%、合わせると62.6%になっている。

コ 道路の整備・維持管理に関すること

道路の整備・維持管理に関する事業について、62.7%が“力をいれてほしい”と回答

対象者全体(N=2,510)



【対象者全体】 道路の整備・維持管理に関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が8.7%、「ある程度そう思う」が30.9%、合わせると39.6%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が26.7%、「ある程度そう思う」が36.0%、合わせると62.7%になっている。

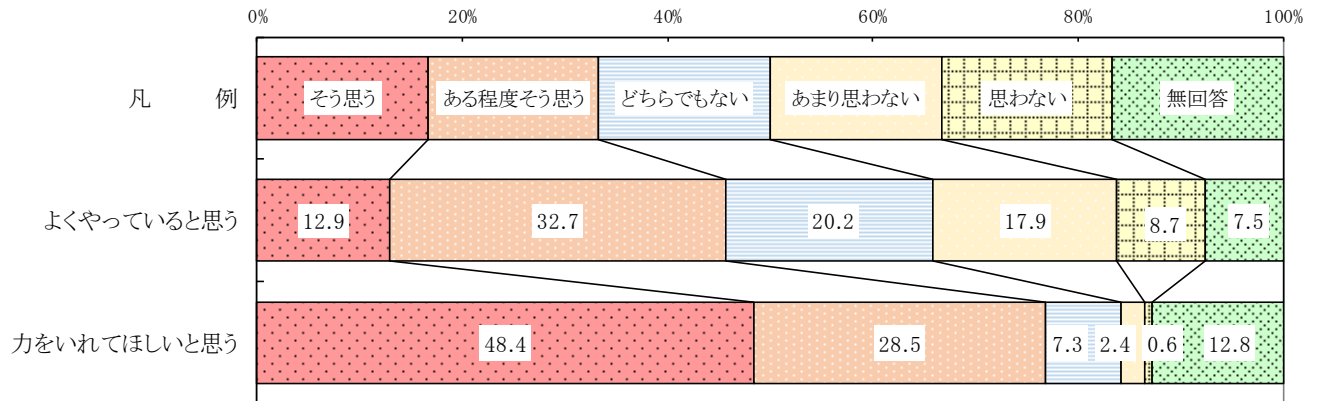
問3 “よくやっている” … 「そう思う」+「ある程度そう思う」
 “力をいれてほしい” … 「そう思う」+「ある程度そう思う」

【問3】 あなたは、以下の札幌市の取り組みについて、よくやっていると思いますか。また、力をいれてほしいと思いますか。それぞれの項目について1つずつ〇をつけてください。

サ 除雪に関すること

除雪に関する事業について、76.9%が“力をいれてほしい”と回答

対象者全体(N=2,510)

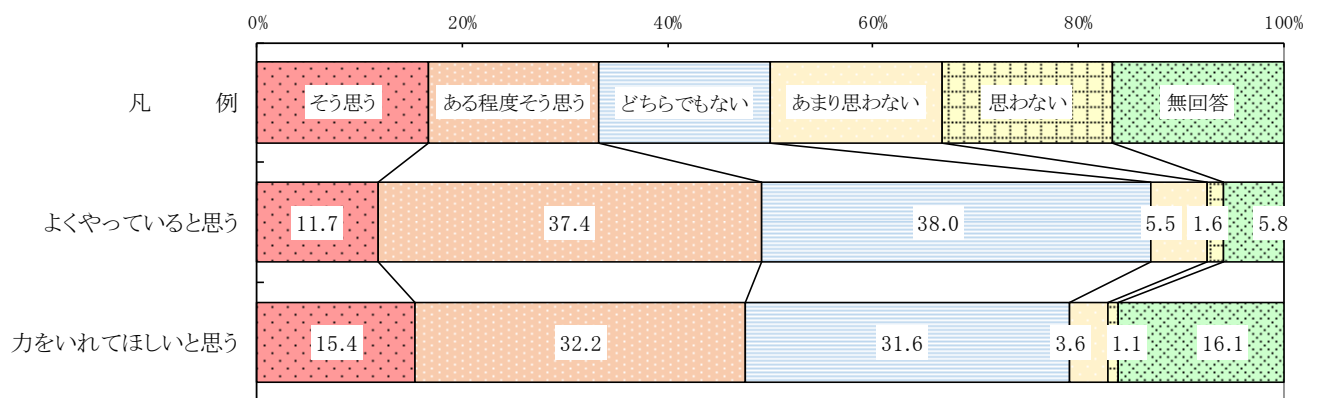


【対象者全体】 除雪に関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が12.9%、「ある程度そう思う」が32.7%、合わせると45.7%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が48.4%、「ある程度そう思う」が28.5%、合わせると76.9%になっている。

シ 公園や緑地など「みどり」の事業

公園や緑地など「みどり」に関する事業について、49.1%が“よくやっている”と回答

対象者全体(N=2,510)



【対象者全体】 公園や緑地など「みどり」に関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が11.7%、「ある程度そう思う」が37.4%、合わせると49.1%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が15.4%、「ある程度そう思う」が32.2%、合わせると47.6%になっている。

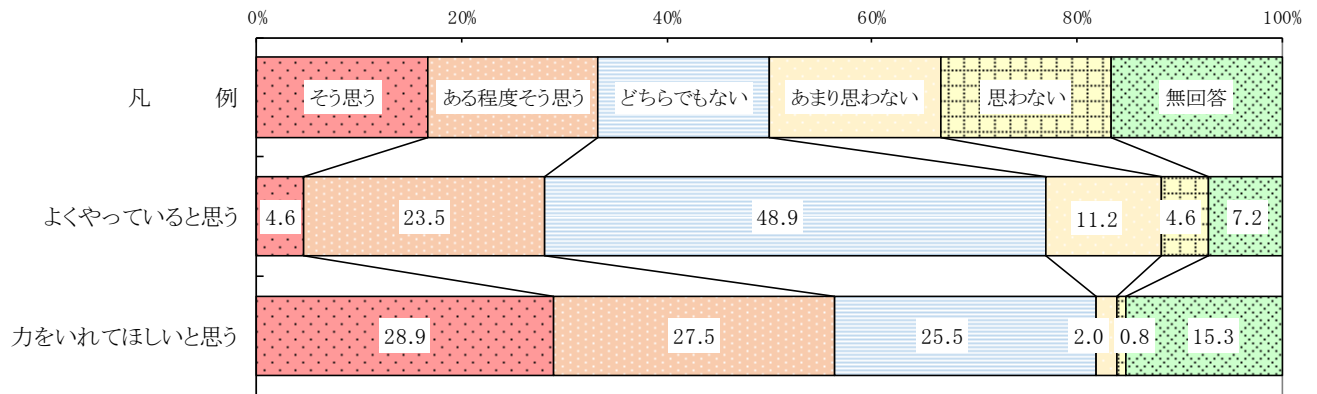
問3 “よくやっている” … 「そう思う」+「ある程度そう思う」
 “力をいれてほしい” … 「そう思う」+「ある程度そう思う」

【問3】 あなたは、以下の札幌市の取り組みについて、よくやっていると思いますか。また、力をいれてほしいと思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

ス 子どもの教育に関する事業

子どもの教育に関する事業について、56.4%が“力をいれてほしい”と回答

対象者全体(N=2,510)

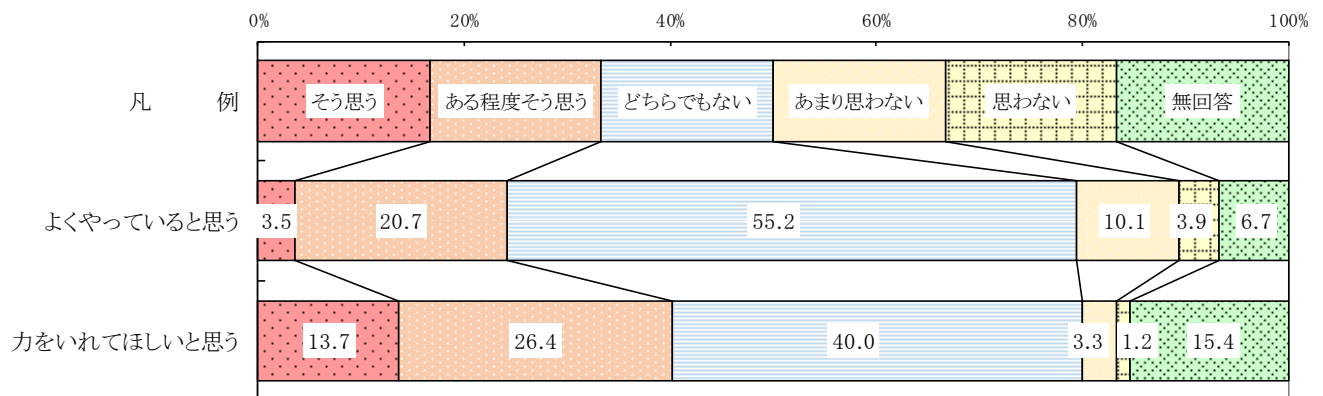


【対象者全体】 子どもの教育に関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が4.6%、「ある程度そう思う」が23.5%、合わせると28.1%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が28.9%、「ある程度そう思う」が27.5%、合わせると56.4%になっている。

セ 生涯学習などに関する事業

生涯学習などに関する事業について、40.1%が“力をいれてほしい”と回答

対象者全体(N=2,510)



【対象者全体】 生涯学習などに関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が3.5%、「ある程度そう思う」が20.7%、合わせると24.2%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が13.7%、「ある程度そう思う」が26.4%、合わせると40.1%になっている。

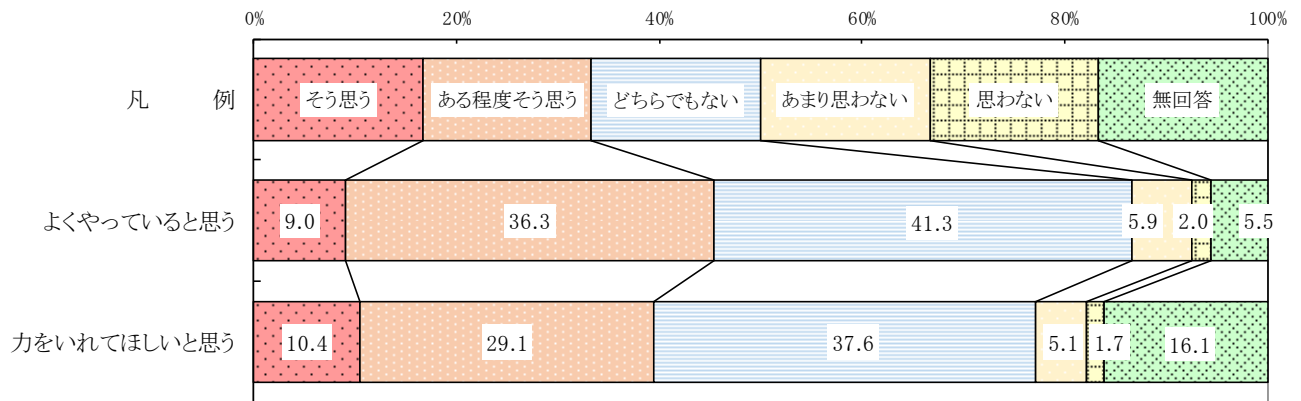
問3 “よくやっている” … 「そう思う」+「ある程度そう思う」
 “力をいれてほしい” … 「そう思う」+「ある程度そう思う」

【問3】 あなたは、以下の札幌市の取り組みについて、よくやっていると思いますか。また、力をいれてほしいと思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

ソ 文化芸術の振興に関する事業

文化芸術の振興に関する事業について、45.3%が“よくやっている”と回答

対象者全体(N=2,510)

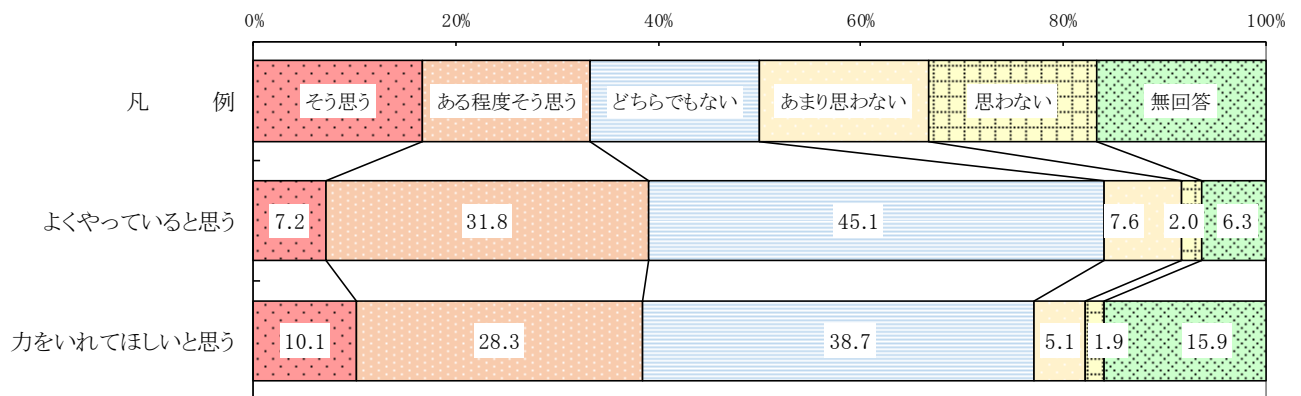


【対象者全体】 文化芸術の振興に関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が9.0%、「ある程度そう思う」が36.3%、合わせると45.3%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が10.4%、「ある程度そう思う」が29.1%、合わせると39.5%になっている。

タ スポーツ・レクリエーションの事業

スポーツ・レクリエーションに関する事業について、39.0%が“よくやっている”と回答

対象者全体(N=2,510)



【対象者全体】 スポーツ・レクリエーションに関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が7.2%、「ある程度そう思う」が31.8%、合わせると39.0%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が10.1%、「ある程度そう思う」が28.3%、合わせると38.4%になっている。

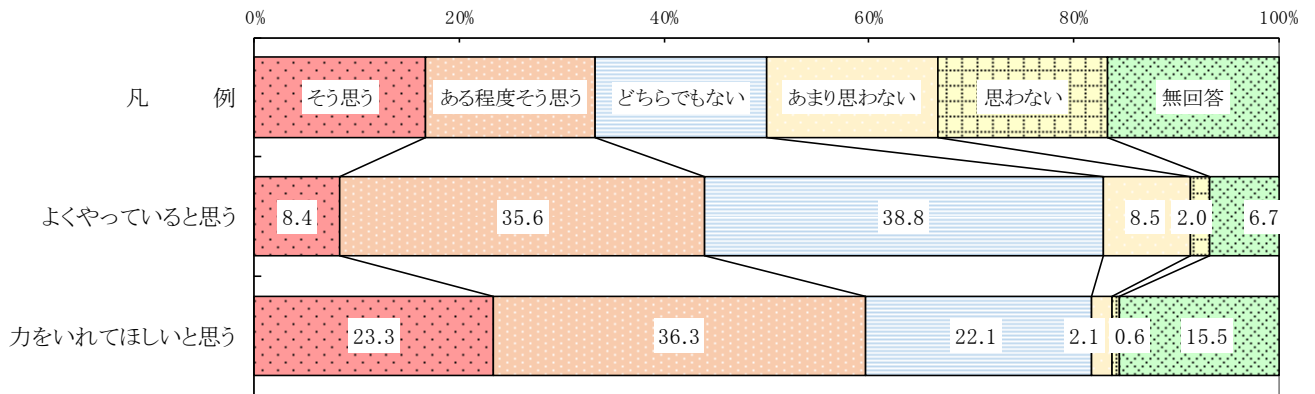
問3 “よくやっている” … 「そう思う」+「ある程度そう思う」
 “力をいれてほしい” … 「そう思う」+「ある程度そう思う」

【問3】 あなたは、以下の札幌市の取り組みについて、よくやっていると思いますか。また、力をいれてほしいと思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

チ 健康づくり、医療、衛生の事業

健康づくり、医療、衛生に関する事業について、59.6%が“力をいれてほしい”と回答

対象者全体(N=2,510)

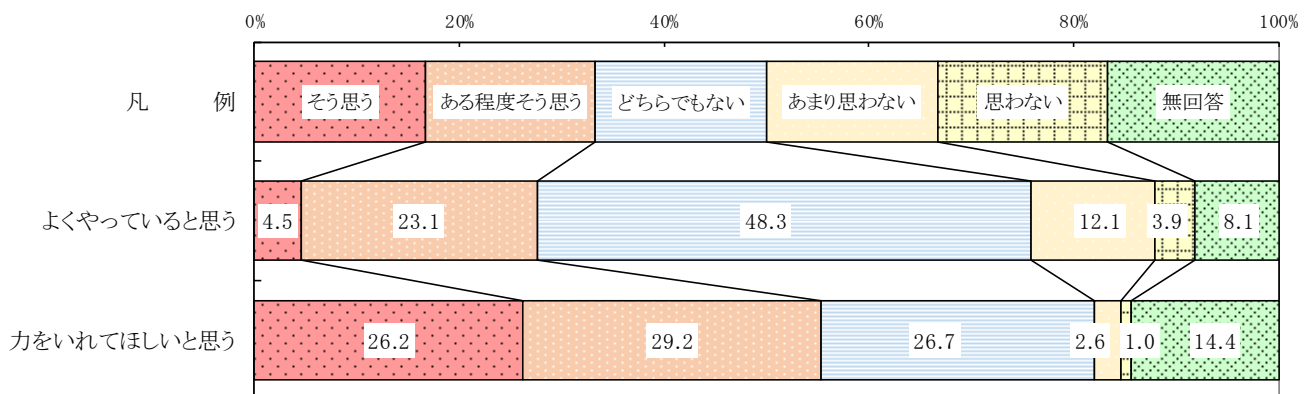


【対象者全体】 健康づくり、医療、衛生に関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が 8.4%、「ある程度そう思う」が 35.6%、合わせると 44.0%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が 23.3%、「ある程度そう思う」が 36.3%、合わせると 59.6%になっている。

ツ 母子及び父子・児童福祉に関すること

母子及び父子・児童福祉に関する事業について、55.4%が“力をいれてほしい”と回答

対象者全体(N=2,510)



【対象者全体】 母子及び父子・児童福祉に関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が 4.5%、「ある程度そう思う」が 23.1%、合わせると 27.6%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が 26.2%、「ある程度そう思う」が 29.2%、合わせると 55.4%になっている。

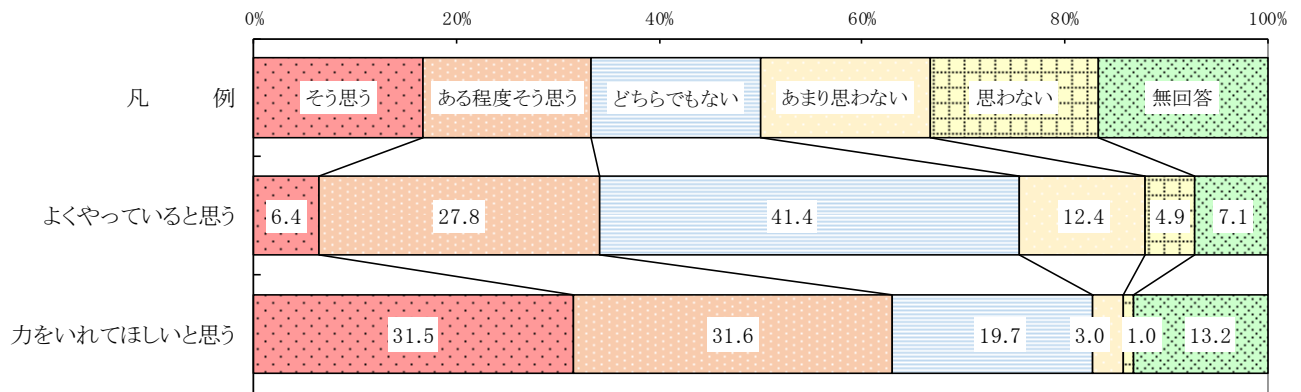
問3 “よくやっている” … 「そう思う」+「ある程度そう思う」
 “力をいれてほしい” … 「そう思う」+「ある程度そう思う」

【問3】 あなたは、以下の札幌市の取り組みについて、よくやっていると思いますか。また、力をいれてほしいと思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

テ 高齢者福祉に関すること

高齢者福祉に関する事業について、63.0%が“力をいれてほしい”と回答

対象者全体(N=2,510)

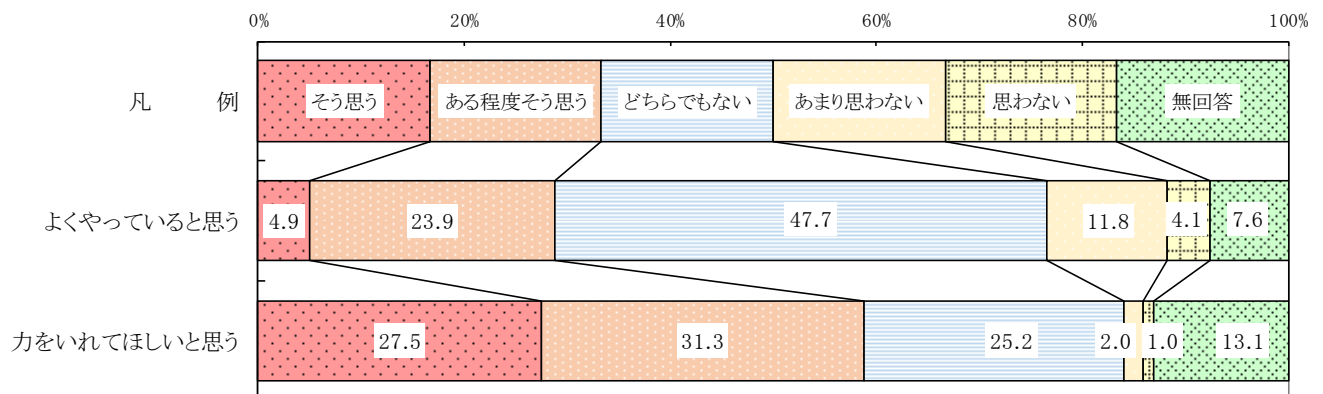


【対象者全体】 高齢者福祉に関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が6.4%、「ある程度そう思う」が27.8%、合わせると34.1%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が31.5%、「ある程度そう思う」が31.6%、合わせると63.0%になっている。

ト 障がい者福祉に関すること

障がい者福祉に関する事業について、58.8%が“力をいれてほしい”と回答

対象者全体(N=2,510)



【対象者全体】 障がい者福祉に関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が4.9%、「ある程度そう思う」が23.9%、合わせると28.8%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が27.5%、「ある程度そう思う」が31.3%、合わせると58.8%になっている。

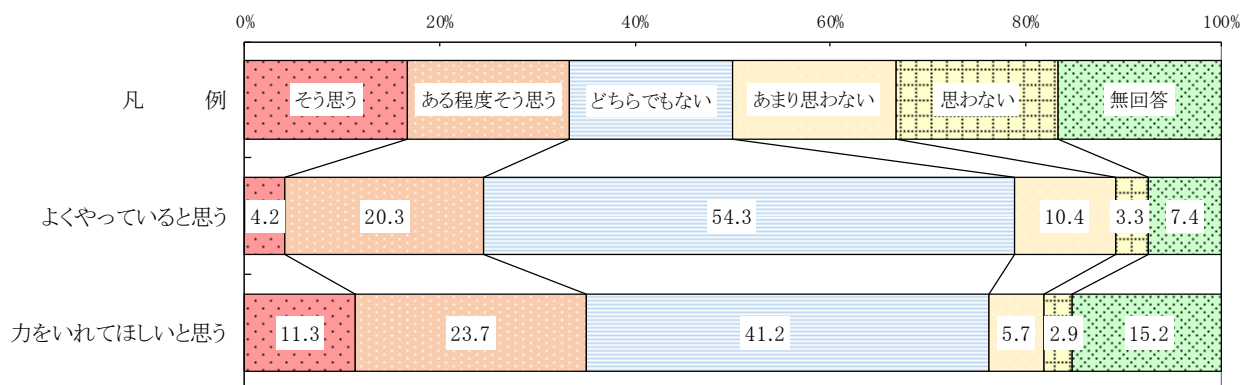
問3 “よくやっている” … 「そう思う」+「ある程度そう思う」
 “力をいれてほしい” … 「そう思う」+「ある程度そう思う」

【問3】 あなたは、以下の札幌市の取り組みについて、よくやっていると思いますか。また、力をいれてほしいと思いますか。それぞれの項目について1つずつ〇をつけてください。

ナ 国際化推進に関すること

国際化推進に関する事業について、35.0%が“力をいれてほしい”と回答

対象者全体(N=2,510)

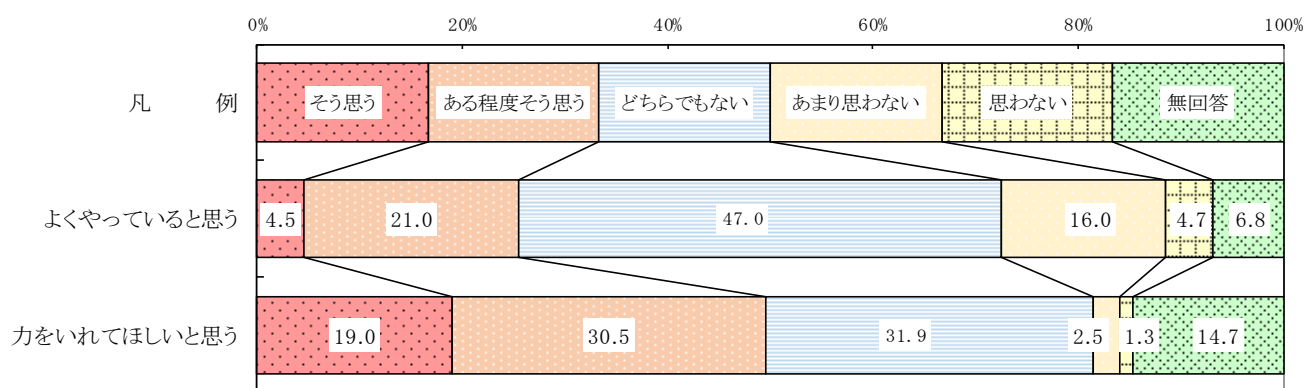


【対象者全体】 国際化推進に関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が4.2%、「ある程度そう思う」が20.3%、合わせると24.5%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が11.3%、「ある程度そう思う」が23.7%、合わせると35.0%になっている。

ニ 市民への情報提供や相談に関する事業

市民への情報提供や相談に関する事業について、49.5%が“力をいれてほしい”と回答

対象者全体(N=2,510)



【対象者全体】 市民への情報提供や相談に関することをよくやっていると思うかについて、「そう思う」が4.5%、「ある程度そう思う」が21.0%、合わせると25.5%となっている。一方、力をいれてほしいと思うかについて、「そう思う」が19.0%、「ある程度そう思う」が30.5%、合わせると49.5%になっている。

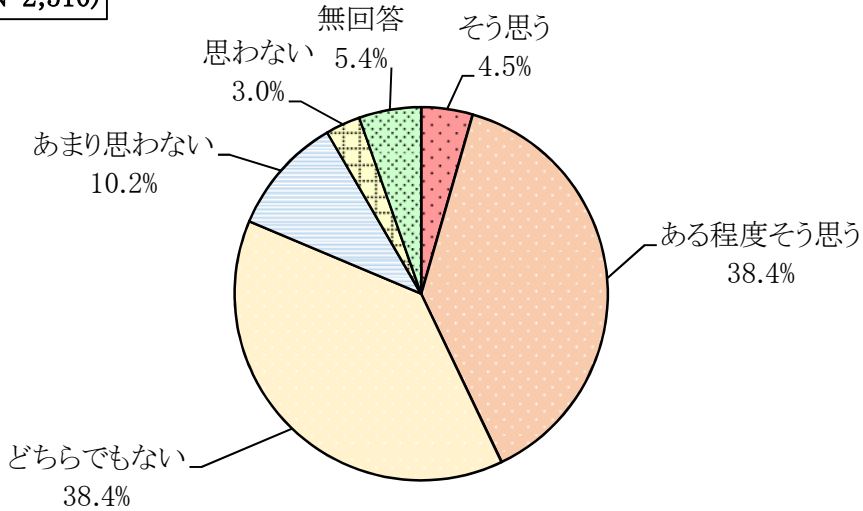
問3 “よくやっている” … 「そう思う」+「ある程度そう思う」
 “力をいれてほしい” … 「そう思う」+「ある程度そう思う」

【問3】 あなたは、以下の札幌市の取り組みについて、よくやっていると思いますか。また、力をいれてほしいと思いますか。それぞれの項目について1つずつ○をつけてください。

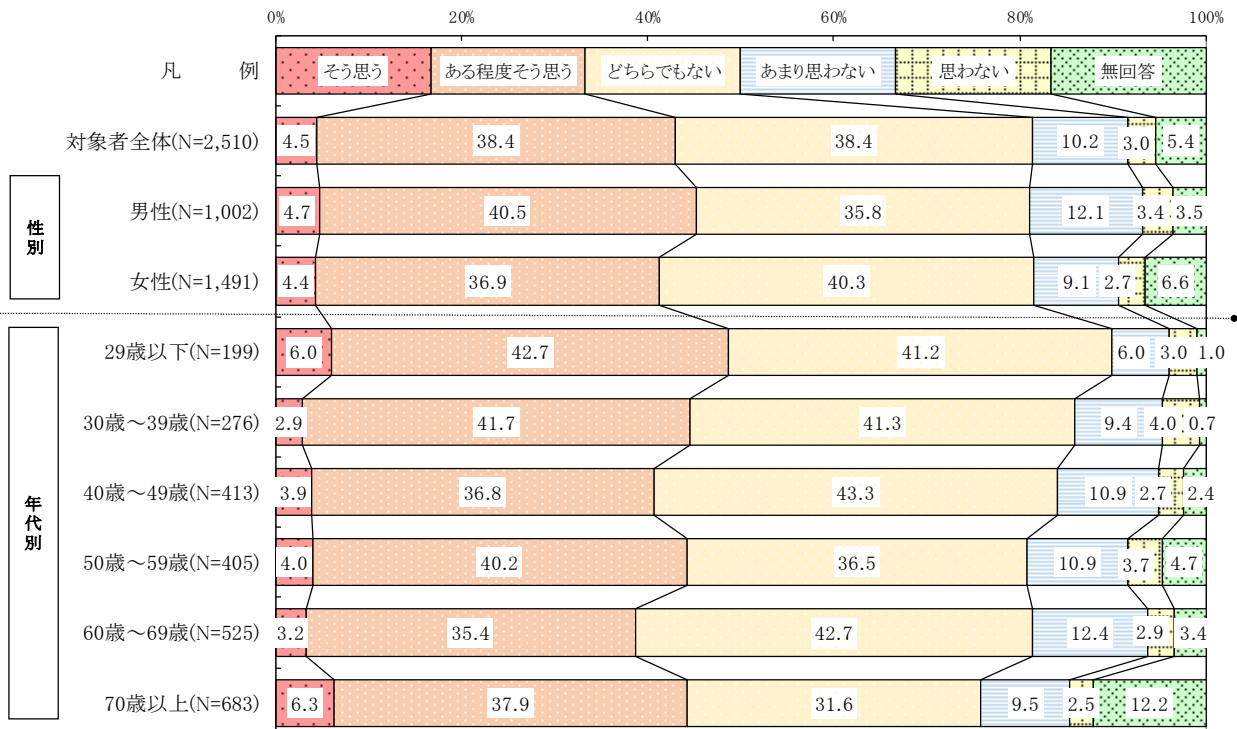
又 市の取り組みに対する総合的な満足度

市の取り組みに対する総合的な満足度について、42.9%が“よくやっている”と回答

対象者全体(N=2,510)



【対象者全体】 市の取り組みに対する総合的な満足度について、よくやっていると思うかは、「そう思う」が4.5%、「ある程度そう思う」が38.4%、合わせると42.9%となっている。一方、「あまり思わない」が10.2%、「思わない」が3.0%、合わせると13.3%になっている。



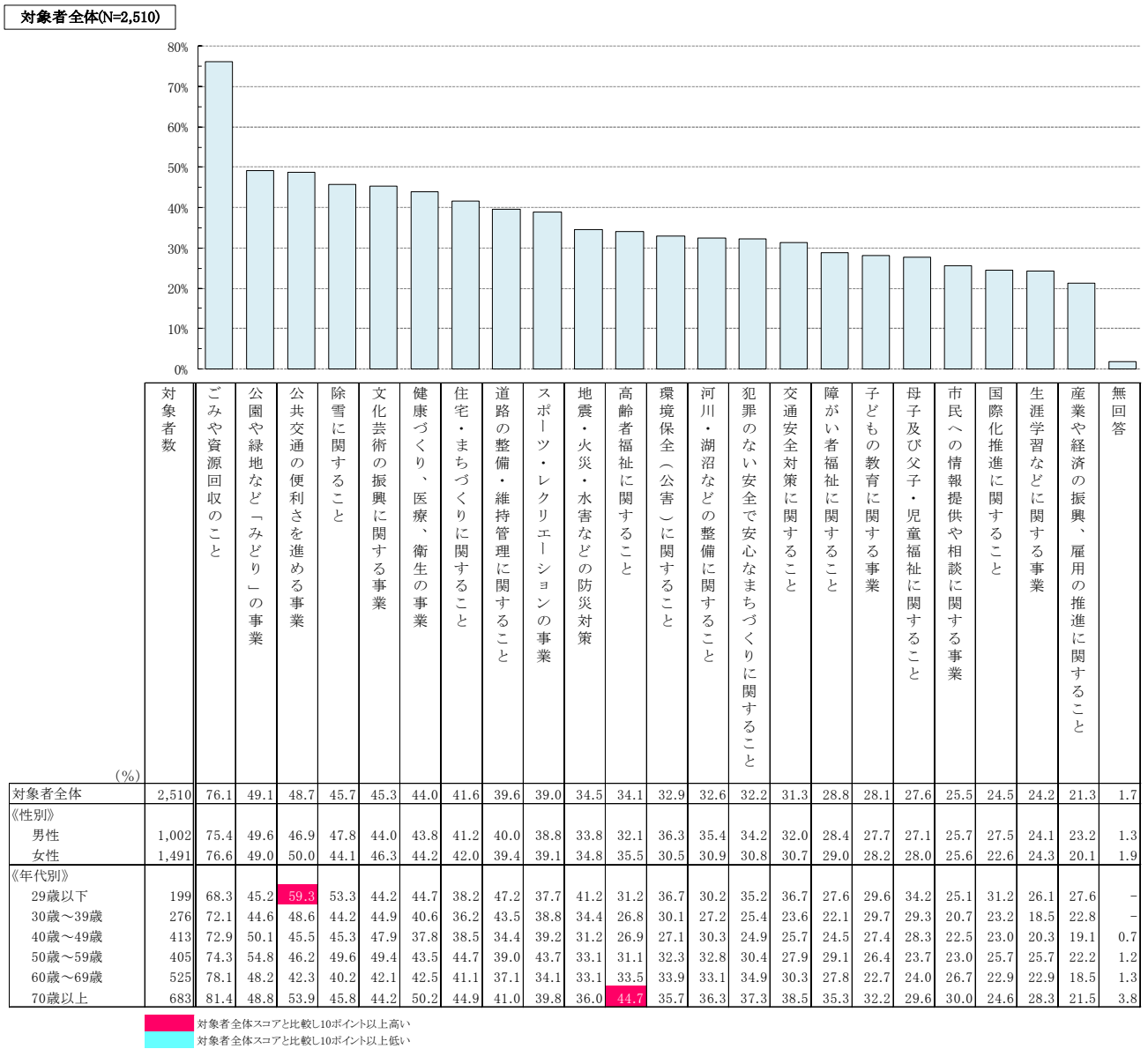
【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 “よくやっている”が 29 歳以下(48.7%)で最も高く、次いで 30 歳代(44.6%)、50 歳代及び 70 歳以上(44.2%)となっている。

問3 “よくやっている” … 「そう思う」+「ある程度そう思う」
 “力をいれてほしい” … 「そう思う」+「ある程度そう思う」

市政に対する評価【よくやっていると思うもの】順位表

札幌市の施策・事業についての設問(問3)で、「よくやっていると思うもの」において“よくやっていると思う”(「そう思う」「ある程度そう思う」の合計)と回答した割合が高いものから順に記載する。



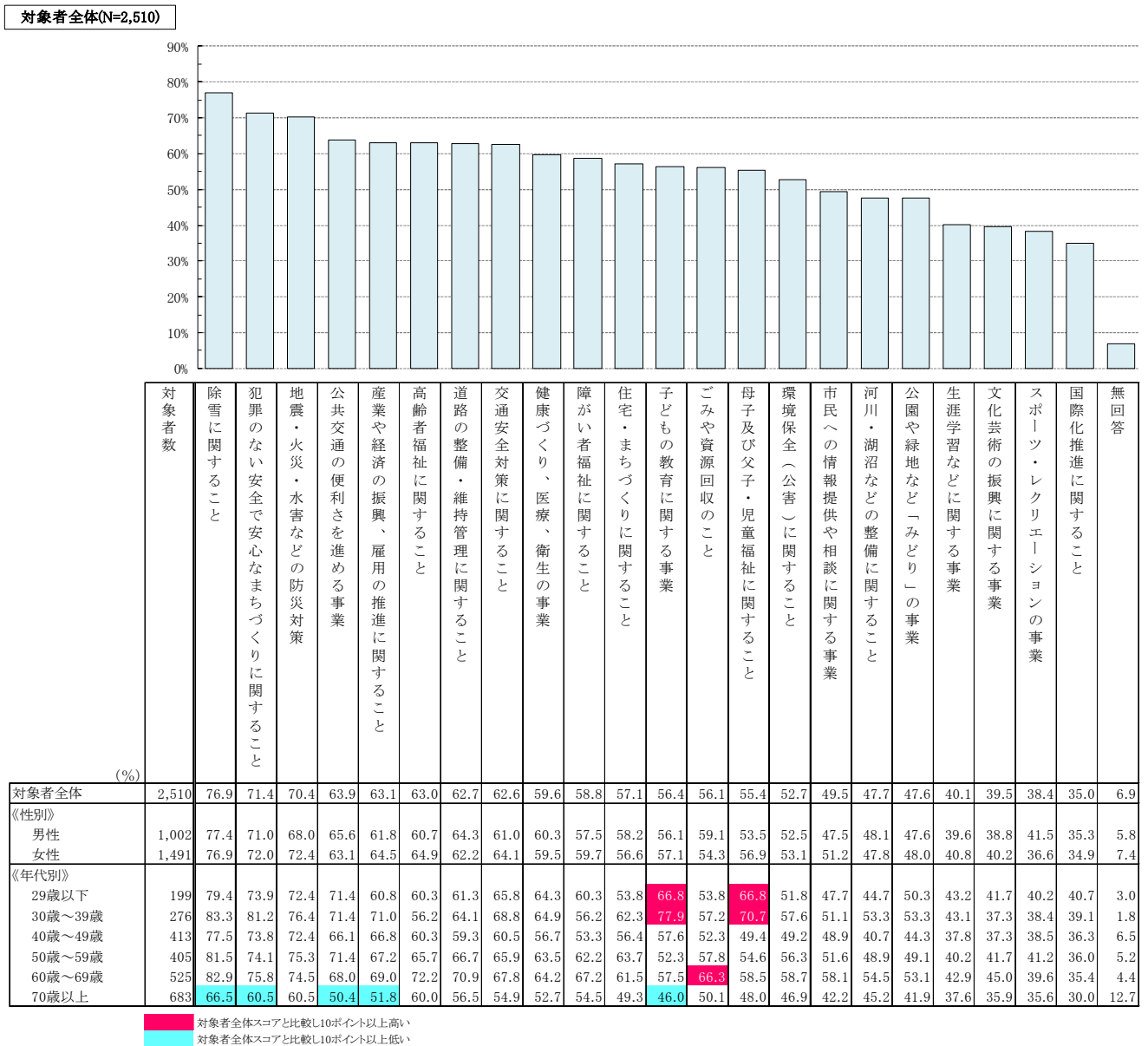
【対象者全体】 市政に対する評価【よくやっていると思うもの】において、“よくやっていると思う”の割合が最も高かったのは「ごみや資源回収のこと」で76.1%、次いで「公園や緑地など「みどり」の事業」が49.1%、「公共交通の便利さを進める事業」が48.7%となっている。

【性別】 「環境保全(公害)に関すること」は男性が36.3%と、女性の30.5%より5.8ポイント高くなっている。

【年代別】 「ごみや資源回収のこと」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

市政に対する評価【力をいれてほしいもの】順位表

札幌市の施策・事業についての設問(問3)で、「力をいれてほしいと思うもの」において“力をいれてほしいと思う”(「そう思う」「ある程度そう思う」の合計)と回答した割合が高いものから順に記載する。



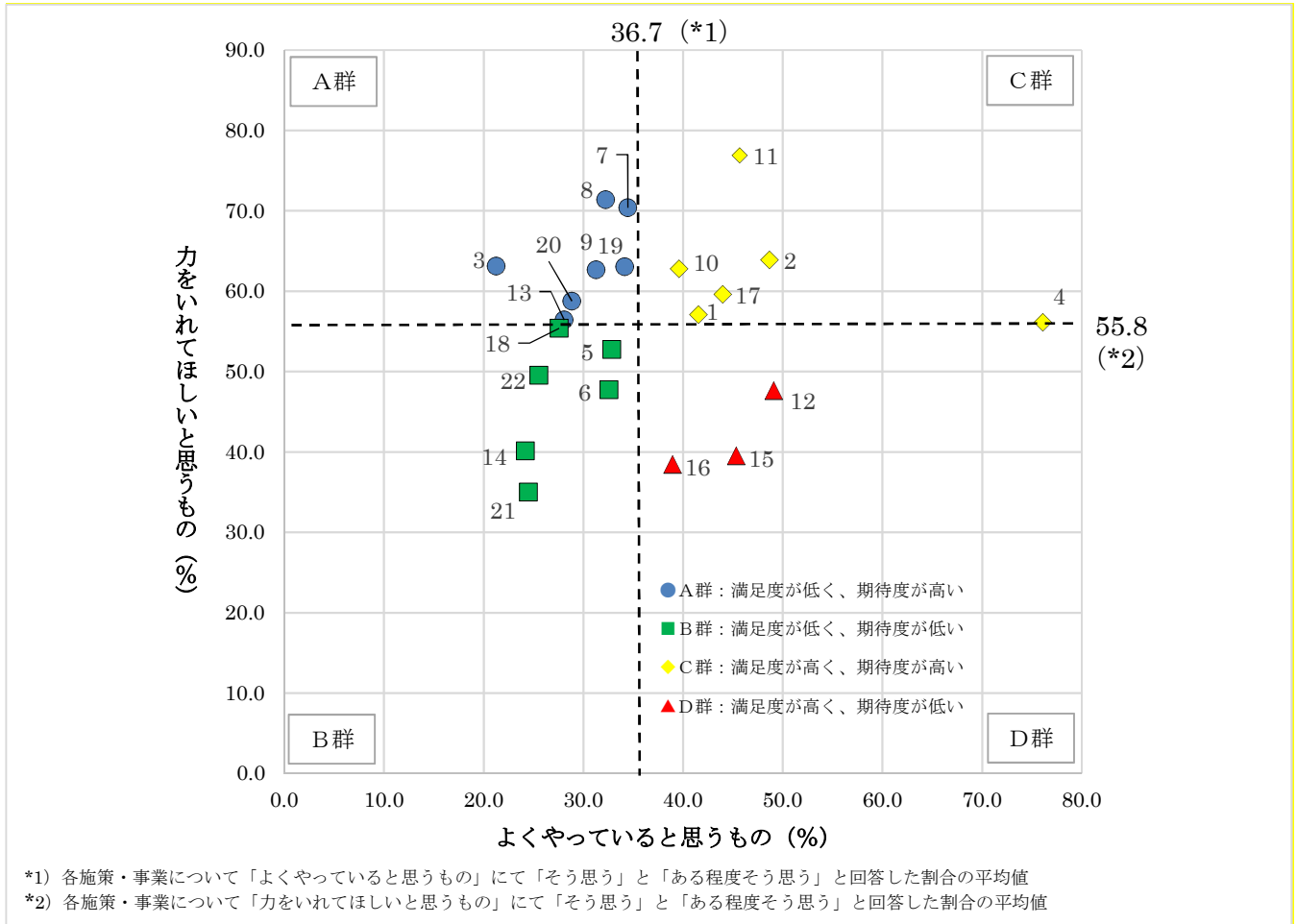
【対象者全体】 市政に対する評価【力をいれてほしいと思うもの】において、“力をいれてほしいと思うもの”の割合が最も高かったのは「除雪に関すること」で76.9%、次いで「犯罪のない安全で安心なまちづくりに関すること」が71.4%、「地震・火災・水害などの防災対策」が70.4%となっている。

【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】70歳以上では、「除雪に関すること」、「犯罪のない安全で安心なまちづくりに関すること」、「公共交通の便利さを進める事業」、「産業や経済の振興、雇用の推進に関すること」、「子どもの教育に関する事業」が全体と比較して10ポイント以上低くなっている。

市政に対する評価【プロット図】

札幌市の施策・事業についての設問(問3)で、「よくやっていると思うもの」「力をいれてほしいと思うもの」において『そう思う』『そう思う』『ある程度そう思う』の合計)と回答した割合(%)を下記の表の通りプロットし、今後の方向性を定める目安とする(横軸:よくやっていると思うもの、縦軸:力をいれてほしいと思うもの。)



No.	市の施策・事業	よくやっていると思うもの (%)	力をいれてほしいと思うもの (%)	今後の方向性
3	産業や経済の振興、雇用の推進に関すること	21.3	63.1	A群
7	地震・火災・水害などの防災対策	34.5	70.4	
8	犯罪のない安全で安心なまちづくりに関すること	32.2	71.4	
9	交通安全対策に関すること	31.3	62.6	
13	子どもの教育に関する事業	28.1	56.4	
18	母子及び父子・児童福祉に関すること	27.6	55.4	
19	高齢者福祉に関すること	34.1	63.0	
20	障がい者福祉に関すること	28.8	58.8	B群
5	環境保全(公害)に関すること	32.9	52.7	
6	河川・湖沼などの整備に関すること	32.6	47.7	
14	生涯学習などに関する事業	24.2	40.1	
21	国際化推進に関すること	24.5	35.0	
22	市民への情報提供や相談に関する事業	25.5	49.5	C群
1	住宅・まちづくりに関すること	41.6	57.1	
2	公共交通の便利さを進める事業	48.7	63.9	
4	ごみや資源回収のこと	76.1	56.1	
10	道路の整備・維持管理に関すること	39.6	62.7	
11	除雪に関すること	45.7	76.9	D群
17	健康づくり、医療、衛生の事業	44.0	59.6	
12	公園や緑地など「みどり」の事業	49.1	47.6	
15	文化芸術の振興に関する事業	45.3	39.5	
16	スポーツ・レクリエーションの事業	39.0	38.4	

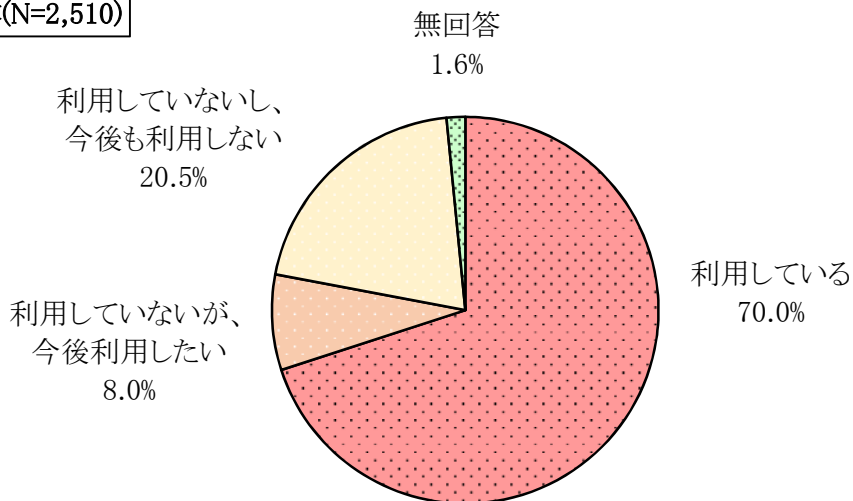
(3) インターネットの利用状況について

インターネット利用の有無

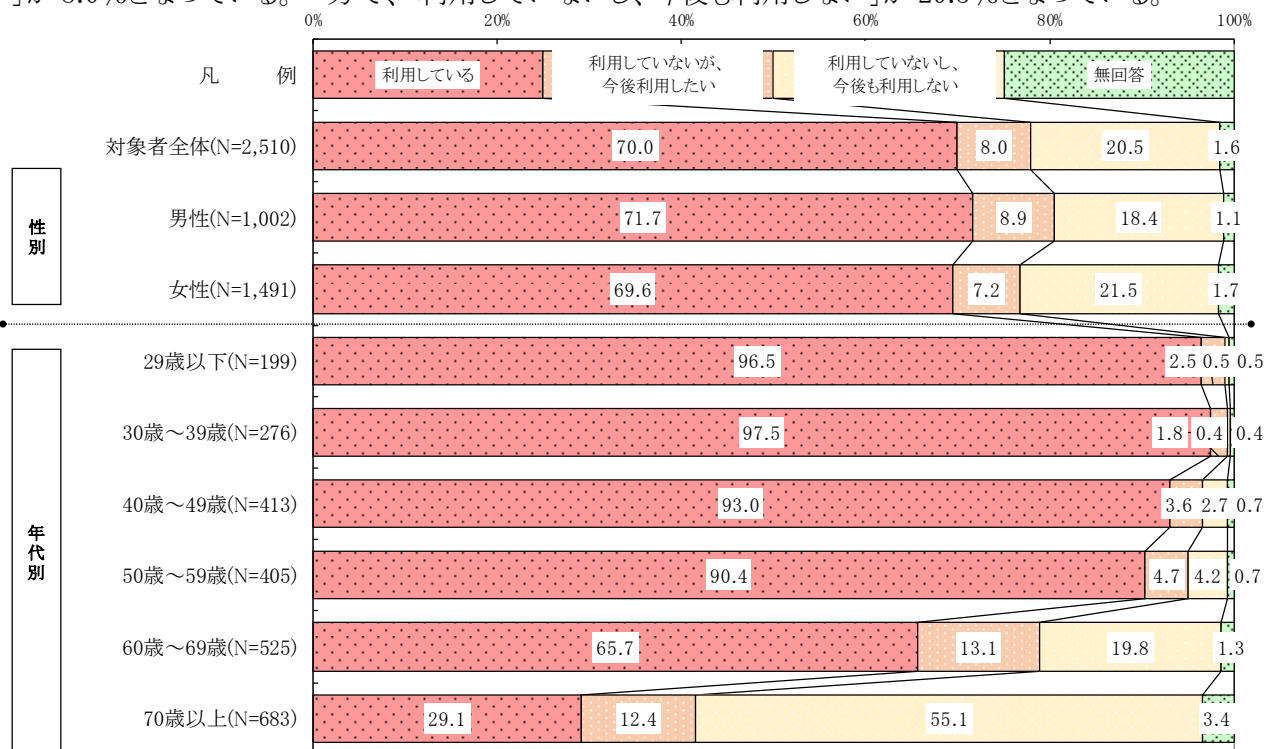
【問4】 あなたは、パソコンやスマートフォンなどを使ってインターネットを利用していますか。あてはまるものに○をつけてください。

インターネットの利用状況は「利用している」が 70.0%

対象者全体(N=2,510)



【対象者全体】インターネットの利用状況は、「利用している」が 70.0%、「利用していないが、今後利用したい」が 8.0%となっている。一方で、「利用していないし、今後も利用しない」が 20.5%となっている。



【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「利用している」が 59 歳以下で 90.0%以上となっているが、70 歳以上では「利用している」が 29.1%と、全体と比べて 40.9 ポイント低くなっている。

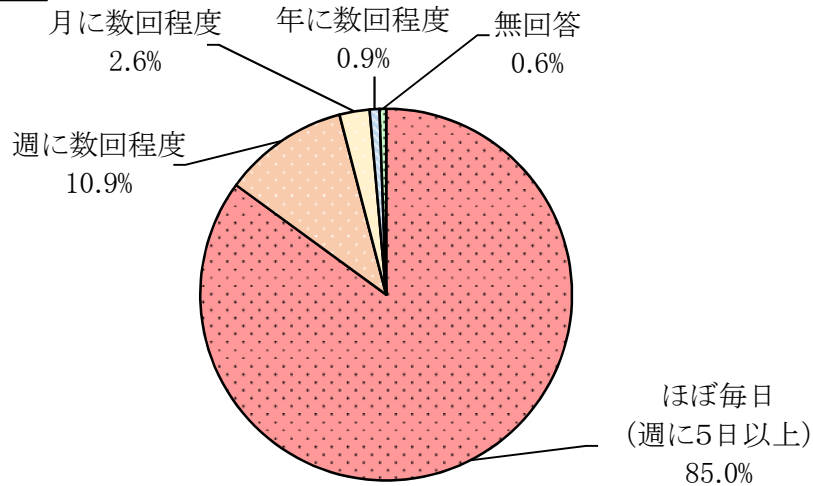
インターネットの利用頻度

《問4で「1 利用している」と答えた方にお聞きします。》

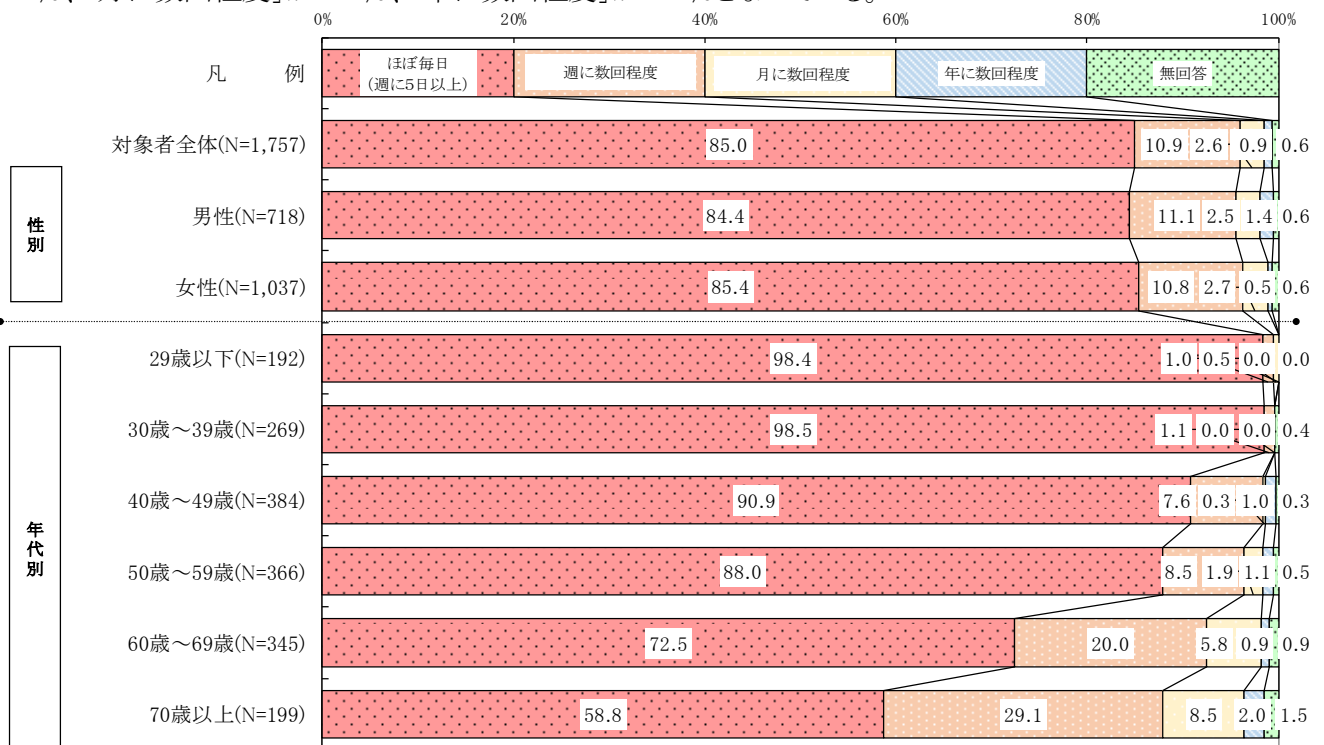
【問4-1】 あなたは、インターネットをどのくらいの頻度で利用していますか。あてはまるものに○をつけてください。

インターネットを「ほぼ毎日(週に5日以上)」利用している人は 85.0%

対象者全体(N=1,757)



【対象者全体】インターネット利用の頻度は、「ほぼ毎日(週に5日以上)」が 85.0%、「週に数回程度」が 10.9%、「月に数回程度」が 2.6%、「年に数回程度」が 0.9%となっている。



【性別】男女に大きな差は見られない。

【年代別】「ほぼ毎日(週に5日以上)」が 49 歳以下で 90.0%以上となっているが、70 歳以上では「ほぼ毎日(週に5日以上)」が 58.8%と、全体と比べて 26.2 ポイント低くなっている。

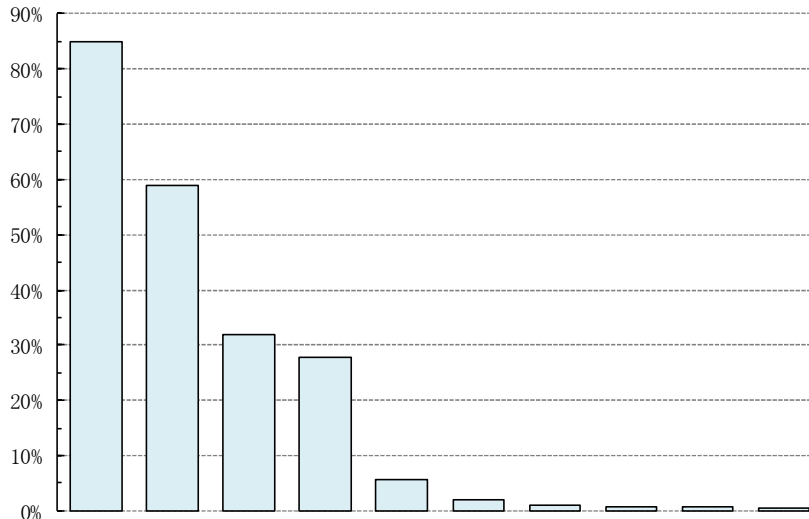
インターネット利用の手段

《引き続き、問4で「1 利用している」と答えた方にお聞きします。》

【問4-2】 あなたは、インターネットを利用するとき、どのような手段を使いますか。あてはまるものについて、いくつでも○をつけてください。

インターネット利用者のうち、「スマートフォン」を利用している人は 85.0%

対象者全体(N=1,757)



対象者数	スマートフォン	自宅のパソコン	勤務先のパソコン	タブレット型端末	携帯電話 (従来型の携帯電話)	学校のパソコン	インターネットカフェのパソコン	公共施設などのパソコン	その他	無回答	
(%)											
対象者全体	1,757	85.0	59.0	31.8	27.7	5.7	2.1	1.1	0.8	0.7	0.5
《性別》											
男性	718	79.8	71.9	42.9	28.1	7.0	3.3	1.5	1.0	1.1	0.4
女性	1,037	88.5	50.1	24.0	27.3	4.8	1.3	0.8	0.7	0.4	0.6
《年代別》											
29歳以下	192	94.8	53.1	28.1	26.0	5.7	17.7	2.1	1.0	1.0	0.5
30歳～39歳	269	96.3	48.7	37.5	31.2	3.7	0.7	1.1	0.7	1.9	0.4
40歳～49歳	384	93.0	59.1	41.1	32.0	3.9	-	2.9	0.8	0.3	0.3
50歳～59歳	366	86.6	60.7	39.9	27.9	6.6	-	0.3	1.1	0.3	0.3
60歳～69歳	345	76.5	61.7	24.9	26.4	5.2	-	-	0.6	-	0.6
70歳以上	199	56.3	70.9	6.5	17.6	10.6	0.5	-	0.5	1.0	1.5

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】インターネットの利用手段は、「スマートフォン」が 85.0%、「自宅のパソコン」が 59.0%、「勤務先のパソコン」が 31.8%となっている。

【性別】「自宅のパソコン」、「勤務先のパソコン」は男性が女性より 15.0 ポイント以上高くなっている。また、「スマートフォン」が女性で 88.5%と、男性の 79.8%より 8.7 ポイント高くなっている。

【年代別】69 歳以下では「スマートフォン」が、70 歳以上では「自宅のパソコン」が最も高くなっている。

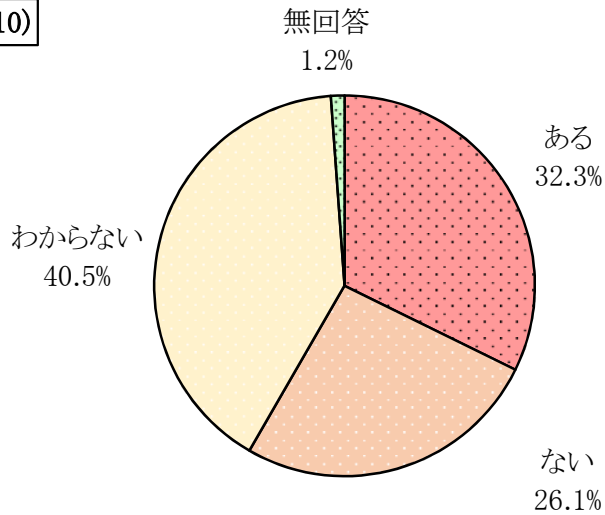
(4)空家対策の推進について

地域の空家について

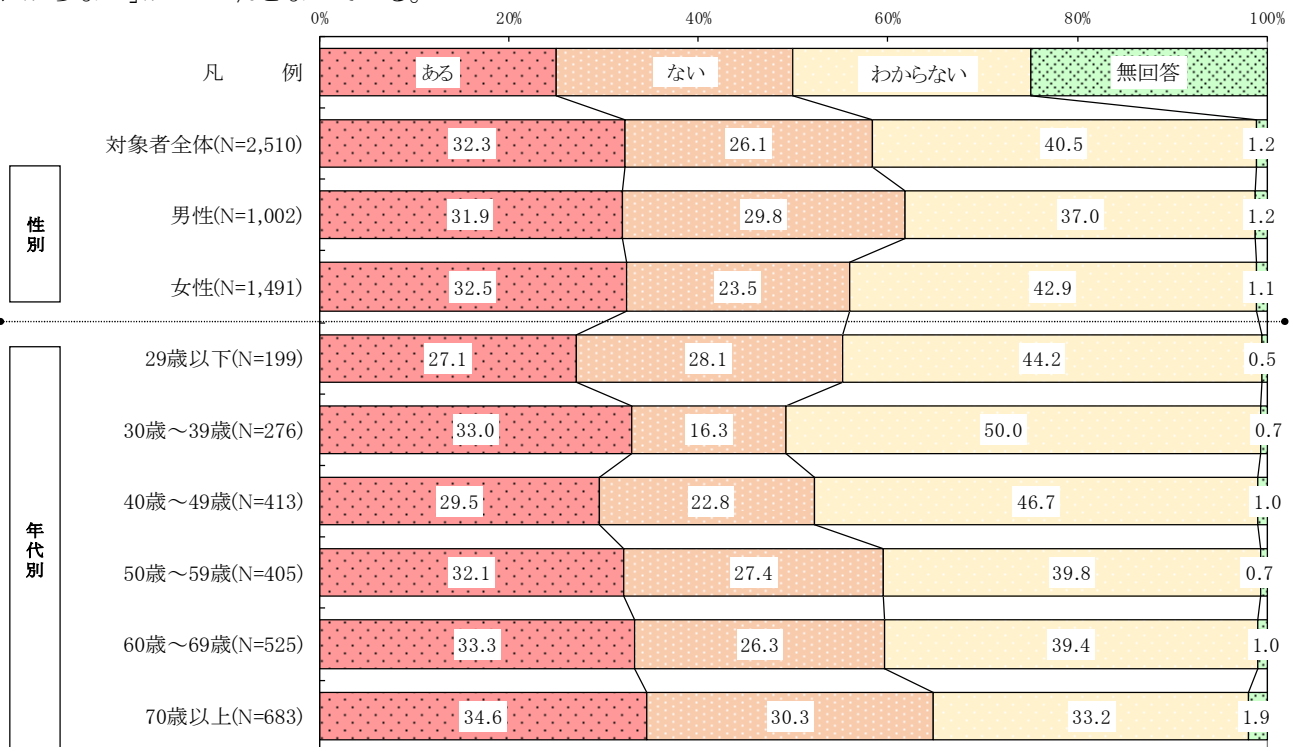
【問5】 あなたがお住まいの地域に、空家もしくは空家らしき建物がありますか。あてはまるものに○をつけてください。

地域に空家もしくは空家らしき建物が「ある」と回答した人が 32.3%

対象者全体(N=2,510)



【対象者全体】地域の空家もしくは空家らしき建物の有無について、「ある」が 32.3%、「ない」が 26.1%、「わからない」が 40.5%となっている。



空家があることへの不安

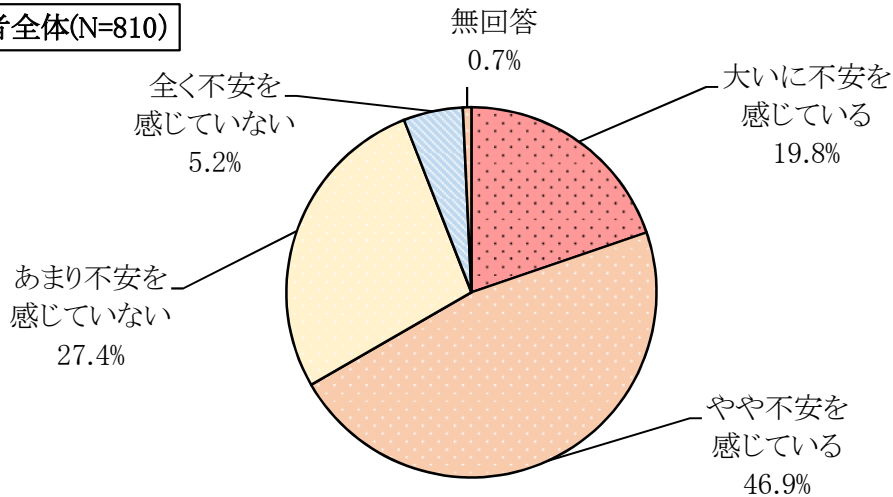
《問5で「1 ある」と答えた方にお聞きします。》

【問5-1】 あなたは、あなたがお住まいの地域に、空家もしくは空家らしき建物があることについて、不安を感じていますか。あてはまるものに○をつけてください。

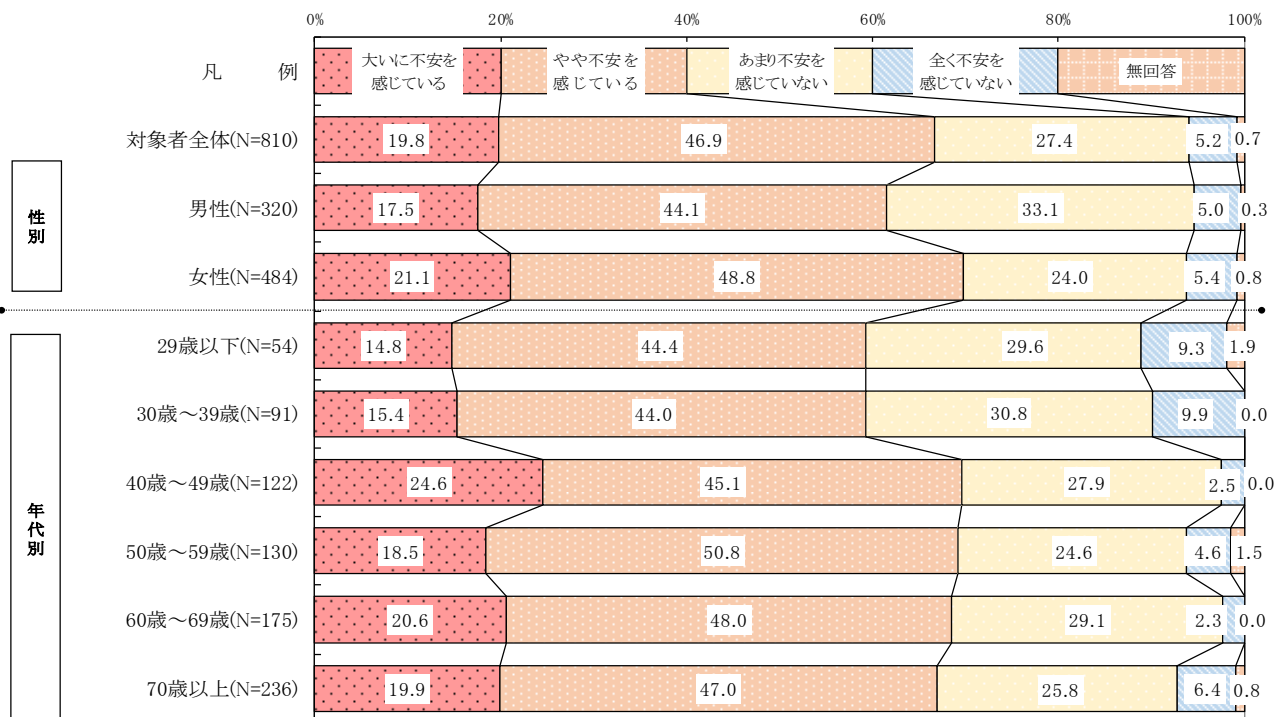
空家もしくは空家らしき建物があることに“不安を感じている”人が 66.7%

※“不安を感じている”（「大いに不安を感じている」+「やや不安を感じている」）

対象者全体(N=810)



【対象者全体】空家もしくは空家らしき建物があることへの不安の有無について、「大いに不安を感じている」が 19.8%、「やや不安を感じている」が 46.9%、合わせると 66.7%となっている。一方、「あまり不安を感じていない」が 27.4%、「全く不安を感じていない」が 5.2%、合わせると 32.6%となっている。



【性別】“不安を感じている”が女性で 69.8%と、男性の 61.6%より 8.2 ポイント高くなっている。

【年代別】“不安を感じている”が 40 歳代 (69.7%) で最も高く、次いで 50 歳代 (69.2%)、60 歳代 (68.6%) となっている。

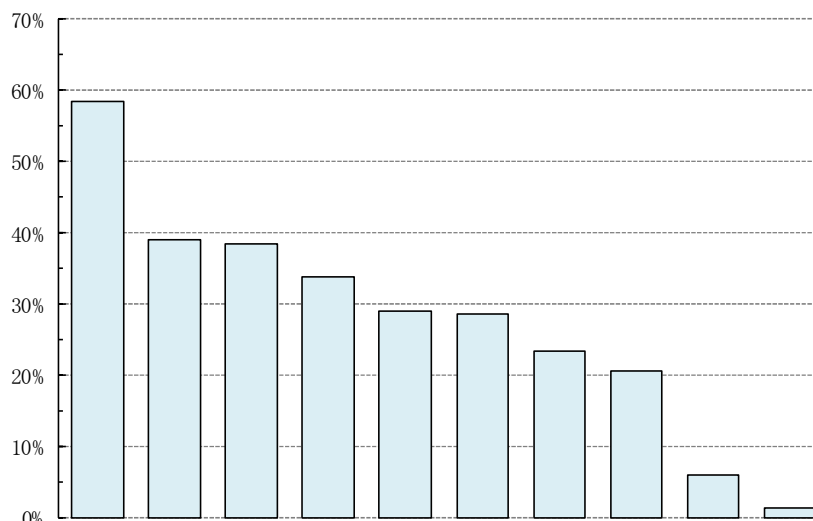
不安を感じる理由

《問5-1で「1 大いに不安を感じている」または「2 やや不安を感じている」と答えた方にお聞きします。》

【問5-2】 あなたは、あなたがお住まいの地域に、空家もしくは空家らしき建物があることで、どのような不安を感じていますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

空家もしくは空家らしき建物があることに不安を感じる理由は、「放火や火災のおそれがある」と回答した人が 58.5%

対象者全体(N=540)



対象者数	放火や火災のおそれがある	倒壊や落下物などの危険がある	なんとなく不安を感じる	ごみの散乱や不法投棄がある	不審者の出入りがある	落雪の危険がある	地域の魅力や評判が低下する	スズメバチやドクダミなどの害虫が発生する	その他	無回答	
(%)											
対象者全体	540	58.5	39.1	38.3	33.9	29.1	28.7	23.3	20.6	5.9	1.5
《性別》											
男性	197	65.5	38.6	31.5	34.5	26.4	32.5	25.9	18.3	5.6	1.5
女性	338	54.7	39.6	42.6	33.1	30.8	26.6	21.9	22.2	6.2	1.5
《年代別》											
29歳以下	32	34.4	50.0	37.5	50.0	31.3	18.8	18.8	25.0	3.1	-
30歳～39歳	54	51.9	50.0	44.4	38.9	38.9	33.3	40.7	27.8	9.3	1.9
40歳～49歳	85	64.7	52.9	25.9	37.6	38.8	25.9	25.9	25.9	3.5	-
50歳～59歳	90	60.0	33.3	44.4	37.8	30.0	32.2	22.2	20.0	4.4	-
60歳～69歳	120	59.2	35.8	30.8	27.5	30.0	28.3	16.7	20.0	4.2	4.2
70歳以上	158	60.8	31.0	45.6	29.7	19.0	29.1	22.8	15.2	8.9	1.3

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】空家もしくは空家らしき建物があることに不安を感じる理由は、「放火や火災のおそれがある」が 58.5%と最も高く、次いで「倒壊や落下物などの危険がある」が 39.1%、「なんとなく不安を感じる」が 38.3%となっている。

【性別】「放火や火災のおそれがある」、「落雪の危険がある」は男性が女性より 5.0 ポイント以上高くなっている。また、「何となく不安を感じる」が女性で 42.6%と、男性の 31.5%より 11.1 ポイント高くなっている。

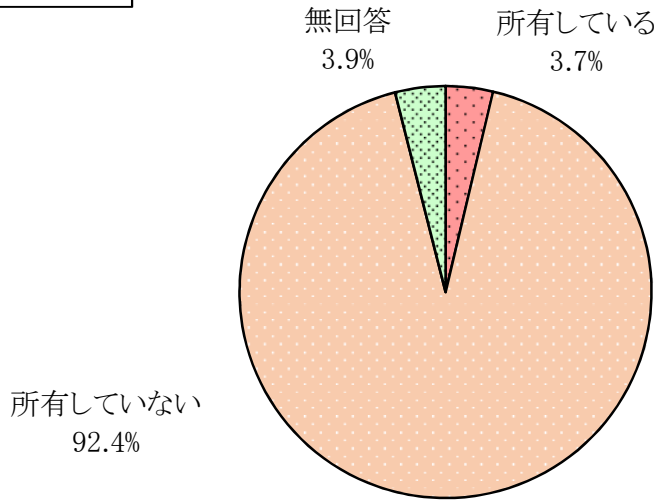
【年代別】49 歳以下では「倒壊や落下物などの危険がある」が全体と比べて 10.0 ポイント以上高くなっている。

空家の所有状況

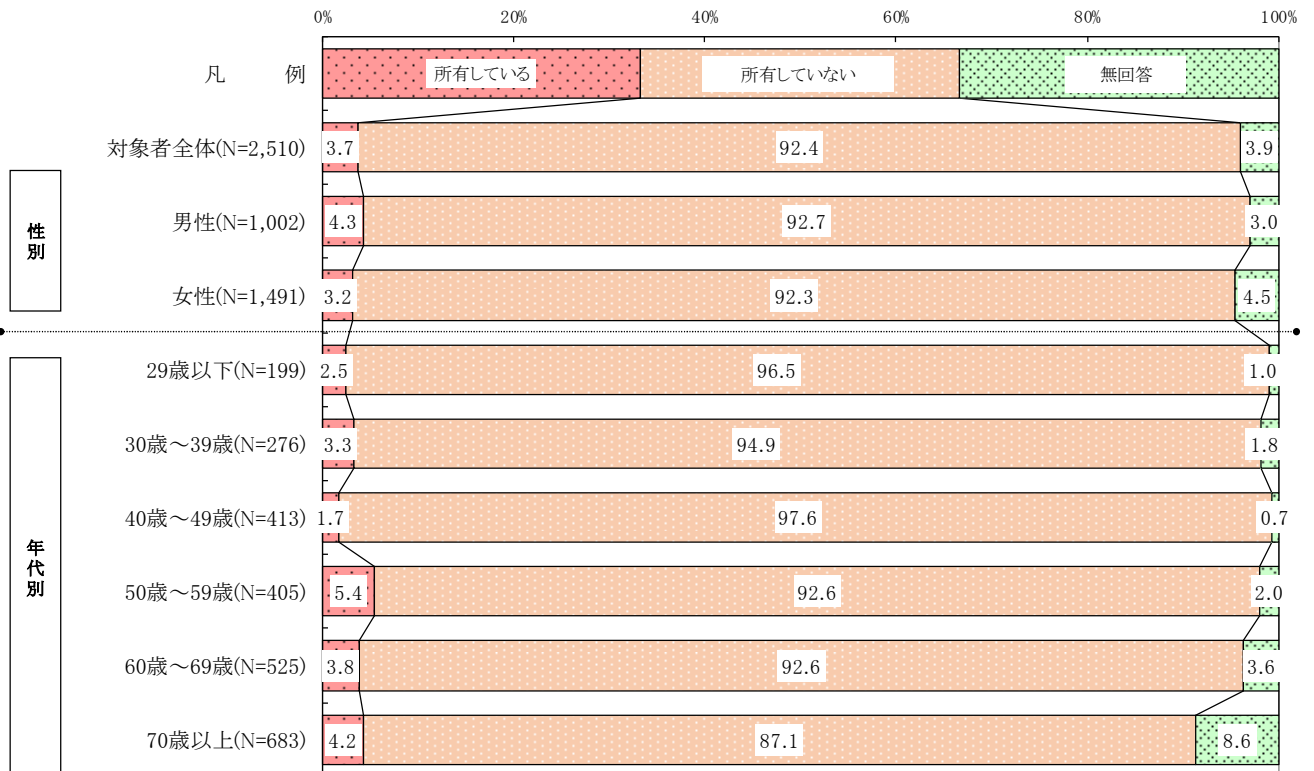
【問6】 あなたやあなたのご家族は、市内に空家(マンション等の集合住宅の空室を含む)を所有していますか。あてはまるものに○をつけてください。

市内に空家を「所有している」人が 3.7%

対象者全体(N=2,510)



【対象者全体】空家の所有状況について、「所有している」が 3.7%、「所有していない」が 92.4%となっている。

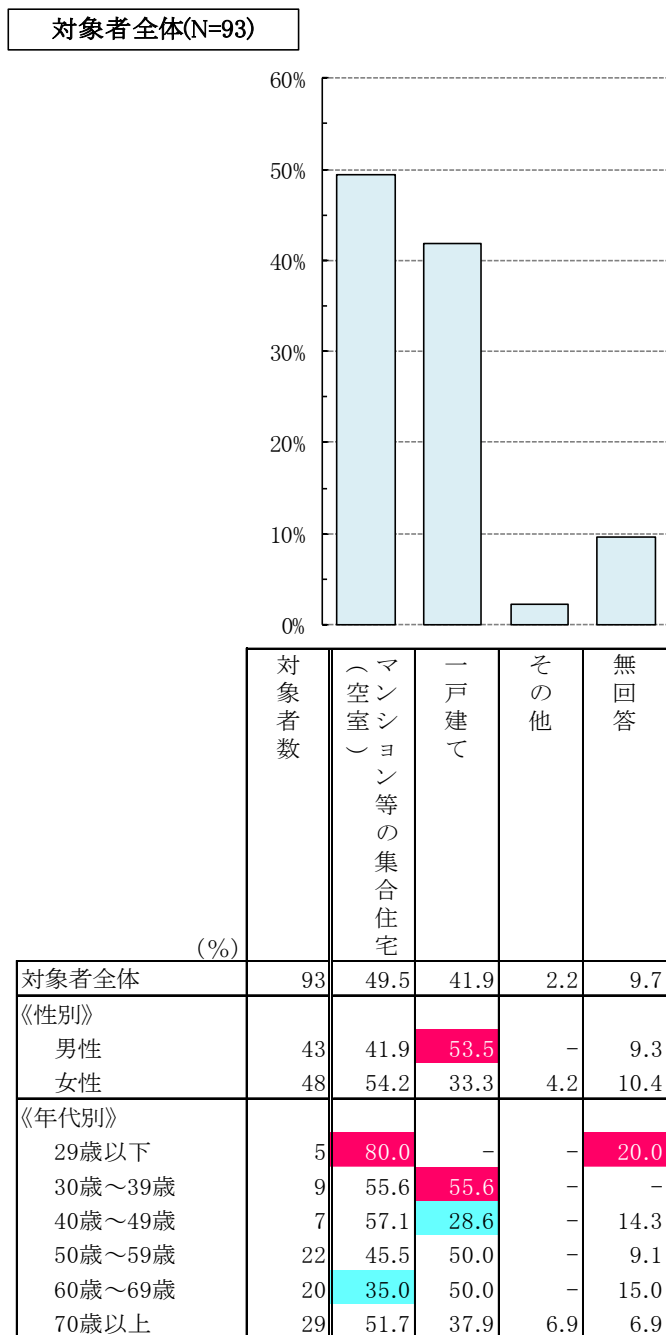


所有している空家の種類

《問6で「1 所有している」と答えた方にお聞きします。》

【問6-1】 あなたやあなたのご家族が所有している空家の種類は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

所有している空家の種類は、「マンション等の集合住宅」が 49.5%



■ 対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】所有している空家の種類は、「マンション等の集合住宅(空室)」が 49.5%、「一戸建て」が 41.9%となっている。

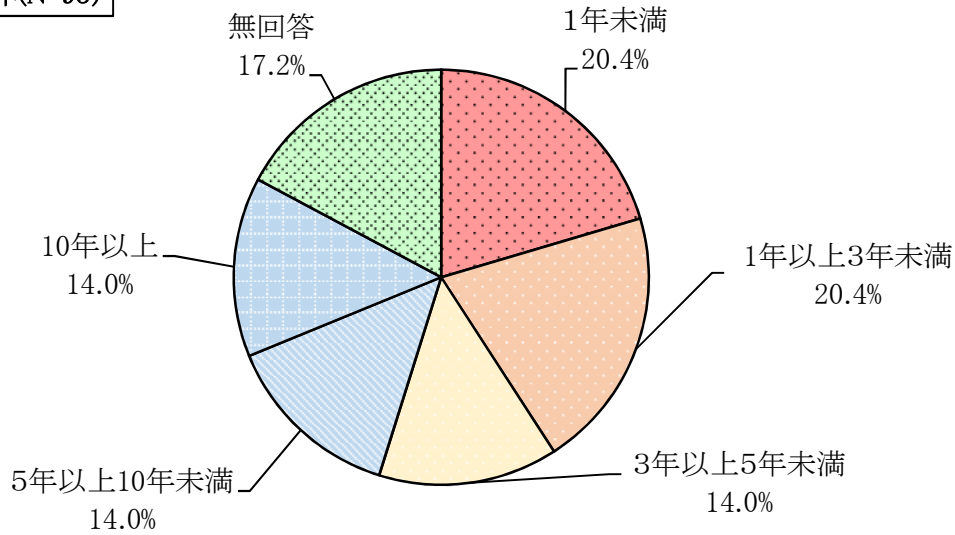
空家になっている期間

《引き続き、問6で「1 所有している」と答えた方にお聞きします。》

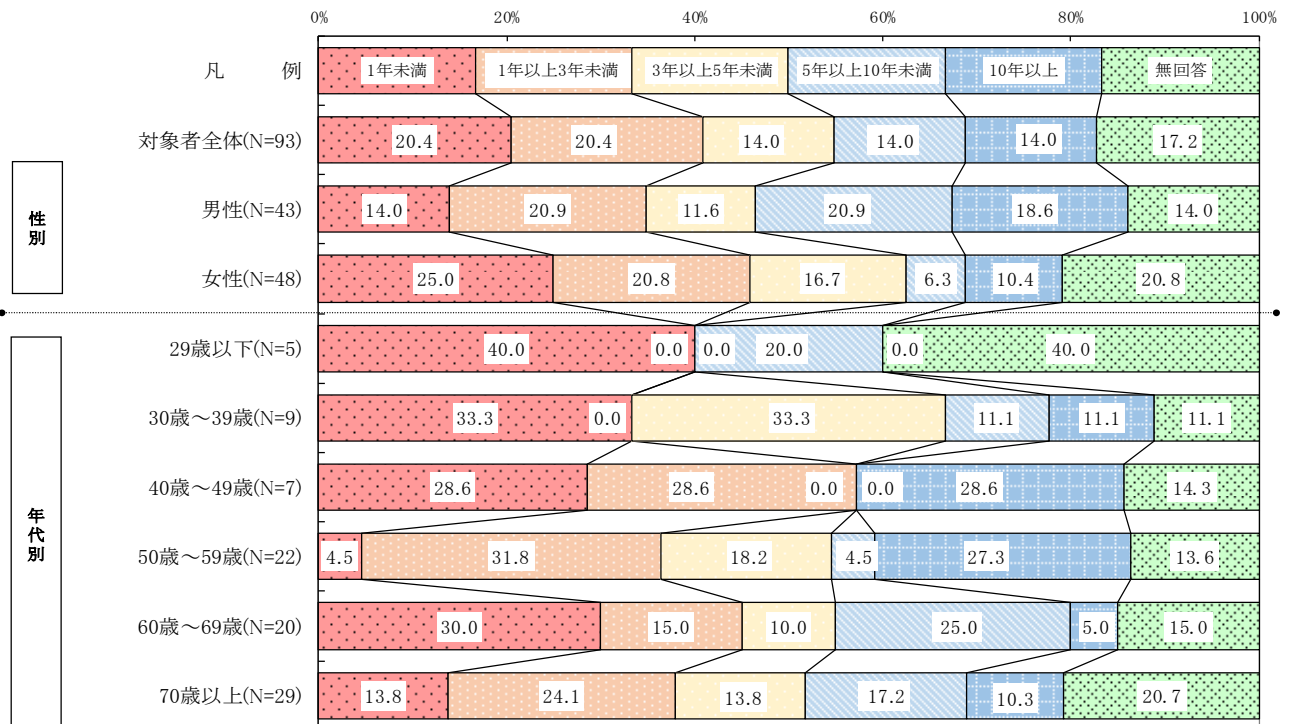
【問6-2】 あなたやあなたのご家族が所有している空家は、空家になってどれくらいの期間が経過していますか。あてはまるものに○をつけてください。

空家になっている期間は、「1年未満」、「1年以上3年未満」が 20.4%

対象者全体(N=93)



【対象者全体】空家になっている期間は、「1年未満」、「1年以上3年未満」が 20.4%、「3年以上5年未満」、「5年以上10年未満」、「10年以上」が 14.0%となっている。



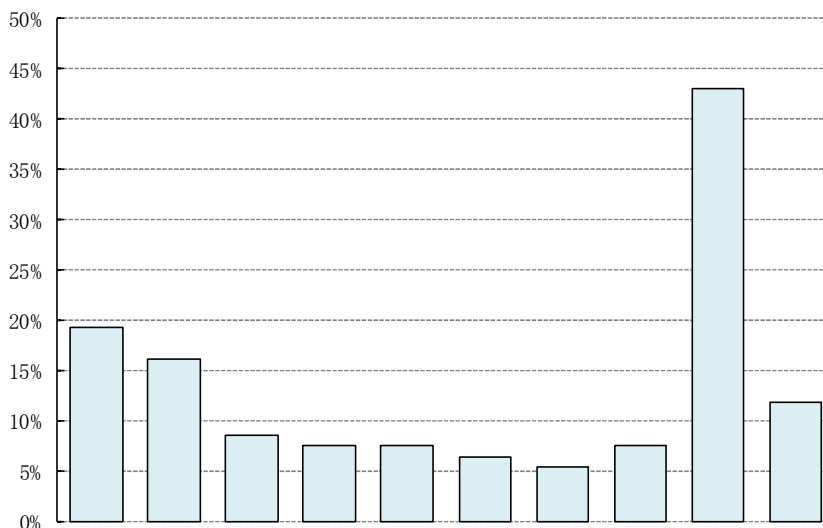
空家に関して困っていること

《引き続き、問6で「1 所有している」と答えた方にお聞きします。》

【問6-3】 あなたやあなたのご家族が所有している空家に関して、困っていることはありますか。あてはまるものいくつでも○をつけてください。

空家に関して困っていることは、「取り壊すと固定資産税が高くなる」が 19.4%

対象者全体(N=93)



対象者数	取り壊すと固定資産税が高くなる	空き家の取り壊し費用が足りない	近隣へ迷惑をかけることが不安である	売却や賃貸などの相談先がわからない	空家の維持管理ができない	空家の改修費用が足りない	複雑で整理できない	継続などの権利関係が	その他	特にない	無回答
対象者全体 (93)	19.4	16.1	8.6	7.5	7.5	6.5	5.4	7.5	7.5	43.0	11.8
《性別》											
男性 (43)	16.3	16.3	11.6	7.0	4.7	9.3	4.7	2.3	41.9	14.0	
女性 (48)	22.9	16.7	6.3	8.3	10.4	4.2	6.3	12.5	43.8	8.3	
《年代別》											
29歳以下 (5)	-	-	-	-	-	20.0	-	20.0	40.0	20.0	
30歳～39歳 (9)	11.1	33.3	11.1	22.2	11.1	-	11.1	-	44.4	-	
40歳～49歳 (7)	14.3	14.3	-	-	-	-	-	-	71.4	14.3	
50歳～59歳 (22)	13.6	18.2	9.1	-	9.1	4.5	4.5	4.5	50.0	9.1	
60歳～69歳 (20)	30.0	15.0	10.0	10.0	10.0	10.0	-	10.0	35.0	15.0	
70歳以上 (29)	24.1	13.8	10.3	10.3	6.9	6.9	10.3	10.3	37.9	10.3	

■ 対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】空家に関して困っていることは、「取り壊すと固定資産税が高くなる」が 19.4%と最も高く、次いで「空き家の取り壊し費用が足りない」が 16.1%、「近隣へ迷惑をかけることが不安である」が 8.6%となっている。なお、「特にない」が 43.0%となっている。

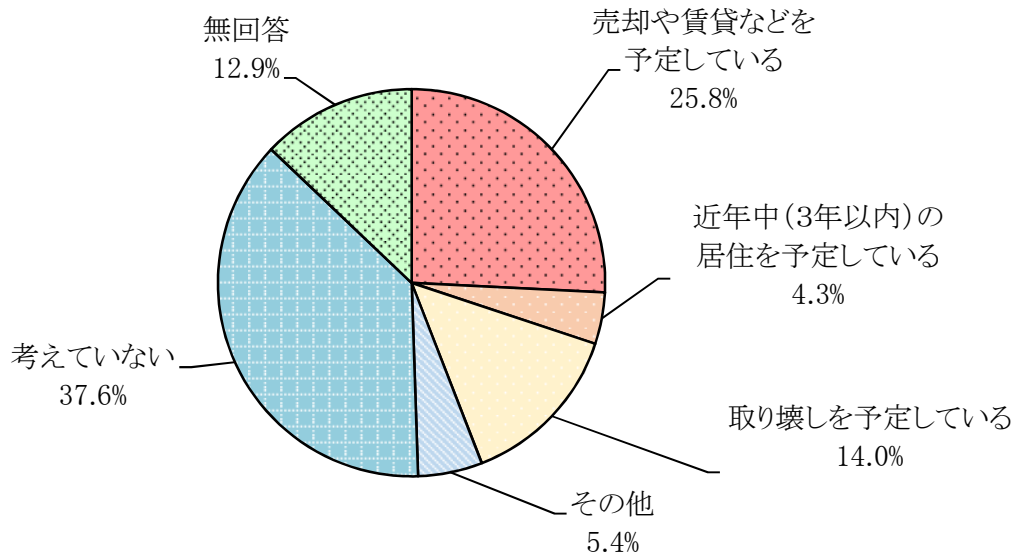
空家の今後の予定

《引き続き、問6で「1 所有している」と答えた方にお聞きします。》

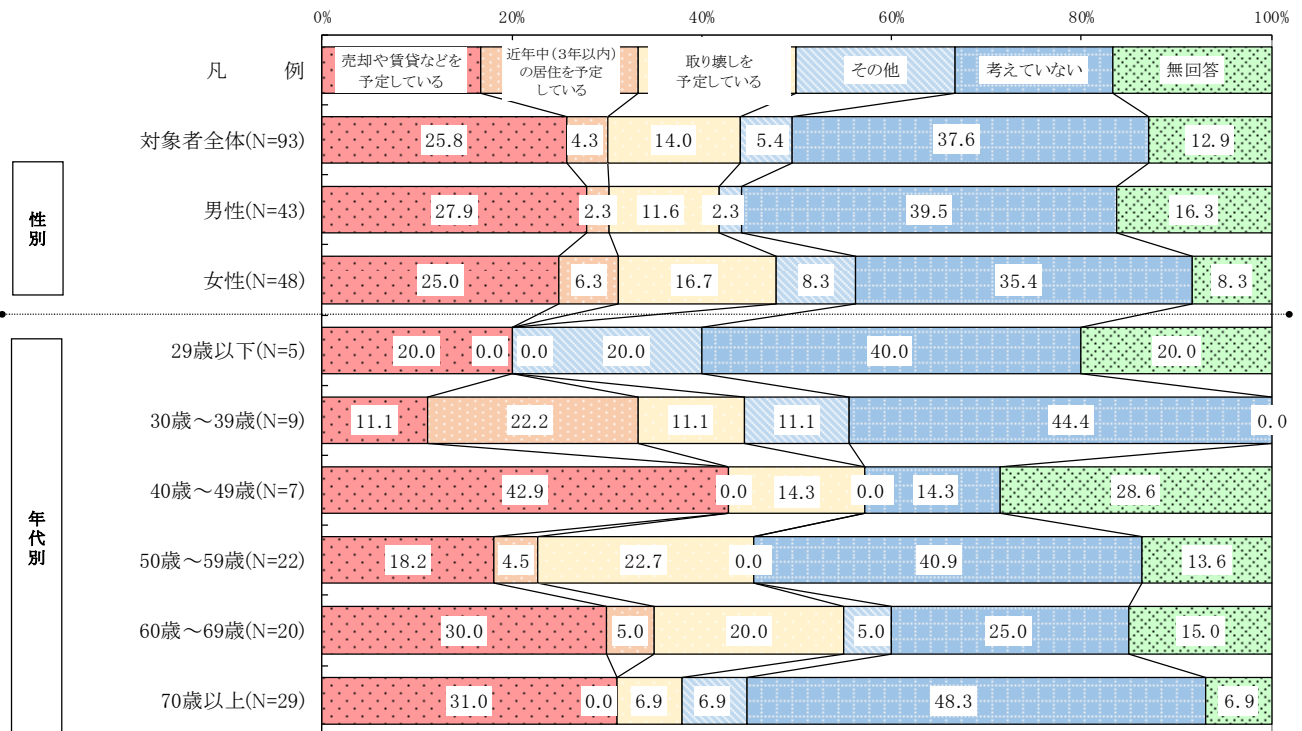
【問6-4】 あなたやあなたのご家族が所有している空家について、今後の予定は考えていますか。
あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

所有している空家の今後の予定は、「売却や賃貸などを予定している」が 25.8%

対象者全体(N=93)



【対象者全体】空家の今後の予定は、「売却や賃貸などを予定している」が 25.8%、「近年中(3年以内)の居住を予定している」が 4.3%、「取り壊しを予定している」が 14.0%、「考えていない」が 37.6%となっている。



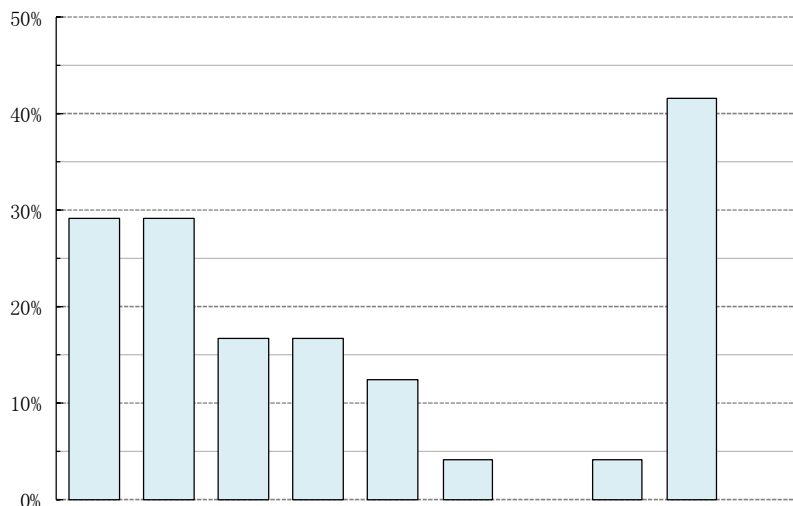
空家を売却や賃貸などをする上での課題

《問6-4で「1 売却や賃貸などを予定している」と答えた方にお聞きします。》

【問6-5】 あなたやあなたのご家族が所有している空家に関して、売却や賃貸などをする上での課題はありますか。あてはまるものいくつでも○をつけてください。

所有している空家を売却や賃貸などをする上での課題は、「リフォーム費用がかかる」、「住宅が傷んでいる」が29.2%

対象者全体(N=24)



対象者数	リフォーム費用がかかる	住宅が傷んでいる	設備や建具が古い	中古戸建を買う人、借りる人が少ない	又は不明	住宅の耐震性能が低い	接している道路が狭い	公共交通の便が悪い	その他	特にない	無回答
対象者全体	24	29.2	29.2	16.7	16.7	12.5	4.2	-	4.2	41.7	-
《性別》											
男性	12	25.0	25.0	8.3	8.3	8.3	-	-	-	50.0	-
女性	12	33.3	33.3	25.0	25.0	16.7	8.3	-	8.3	33.3	-
《年代別》											
29歳以下	1	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
30歳～39歳	1	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
40歳～49歳	3	33.3	-	-	-	-	-	-	-	66.7	-
50歳～59歳	4	25.0	25.0	50.0	-	-	25.0	-	25.0	25.0	-
60歳～69歳	6	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	-	-	-	50.0	-
70歳以上	9	44.4	44.4	-	33.3	22.2	-	-	-	33.3	-

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】空家を売却や賃貸などをする上での課題は、「リフォーム費用がかかる」、「住宅が傷んでいる」が29.2%と最も高く、次いで「設備や建具が古い」、「中古戸建を買う人、借りる人が少ない」が16.7%となっている。なお、「特にない」が41.7%となっている。

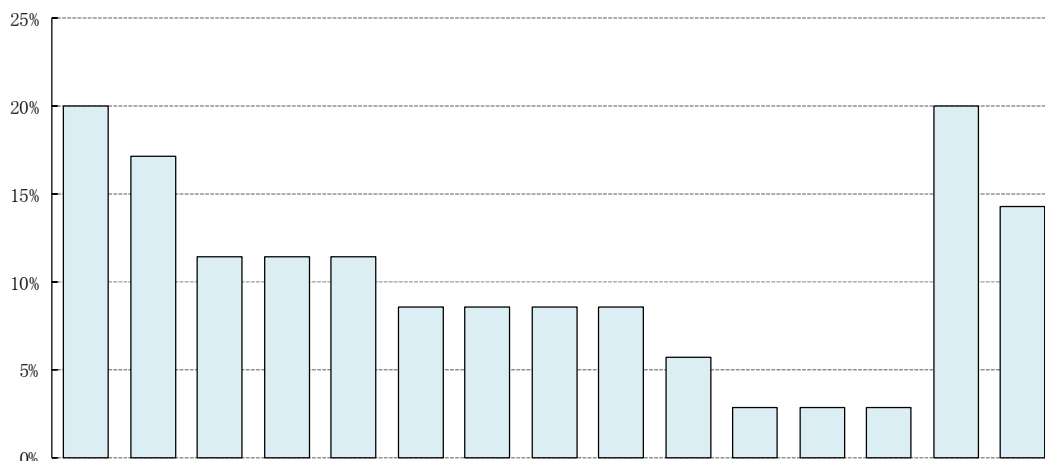
空家になっている理由

《問6-4で「5 考えていない」と答えた方にお聞きします。》

【問6-6】 あなたやあなたのご家族が所有している空家を、空家になっている理由は何ですか。あてはまるものいくつでも○をつけてください。

空家になっている理由は、「空家のままだでも特に困っていないから」が 20.0%

対象者全体(N=35)



対象者数 (%)	空家のままだでも特に困っていないから	将来使うかもしれないから	取り壊すと固定資産税が高くなるから	さら地にしても使い道がないから	古い、狭いなど住宅の質が低いから	物置として必要だから	仏壇など捨てられないものがあるから	取り壊しやリフォーム費用をかけたくないから	相続などの権利関係が複雑で整理できないから	空家を処分するのが面倒または難しいから	空家をどうするのがよいかわからないから	空家を処分する方法がわからないから	その他	特に理由はない	無回答
対象者全体	35	20.0	17.1	11.4	11.4	8.6	8.6	8.6	8.6	5.7	2.9	2.9	2.9	20.0	14.3
《性別》															
男性	17	17.6	23.5	11.8	11.8	5.9	5.9	5.9	11.8	-	-	-	-	23.5	17.6
女性	17	23.5	11.8	11.8	5.9	11.8	11.8	11.8	5.9	11.8	5.9	5.9	5.9	17.6	11.8
《年代別》															
29歳以下	2	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-
30歳～39歳	4	25.0	-	25.0	-	25.0	-	-	25.0	25.0	25.0	25.0	-	25.0	-
40歳～49歳	1	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50歳～59歳	9	22.2	33.3	-	11.1	11.1	11.1	-	11.1	11.1	-	-	-	11.1	11.1
60歳～69歳	5	40.0	40.0	40.0	20.0	20.0	-	40.0	-	-	-	-	-	20.0	20.0
70歳以上	14	14.3	7.1	14.3	7.1	7.1	-	-	21.4	7.1	-	-	-	21.4	21.4

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】空家になっている理由は、「空家のままだでも特に困っていないから」が 20.0%と最も高く、次いで「将来使うかもしれないから」が 17.1%、「取り壊すと固定資産税が高くなるから」、「さら地にしても使い道がないから」、「古い、狭いなど住宅の質が低いから」が 11.4%となっている。なお、「特に理由はない」が 20.0%となっている。

(5) 札幌市手話言語条例・札幌市障がい者コミュニケーション条例について

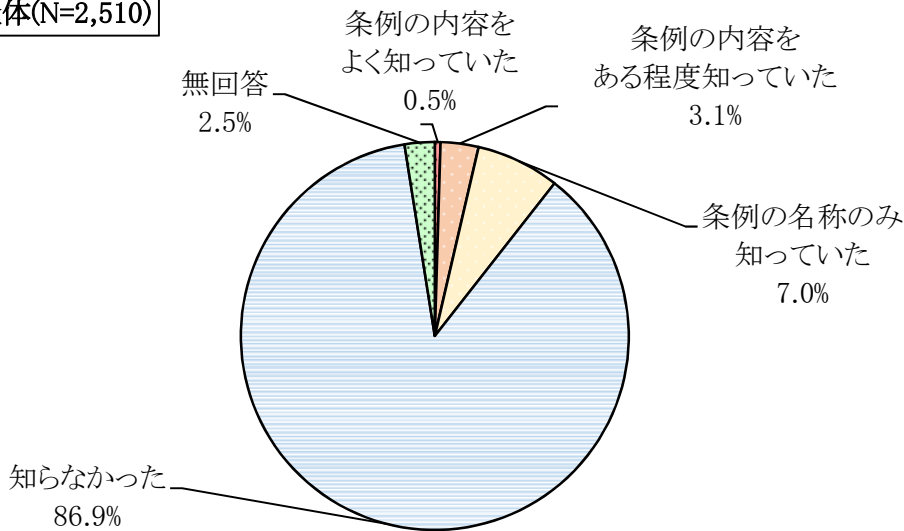
札幌市手話言語条例の認知度

【問7】 あなたは、札幌市手話言語条例を知っていましたか。あてはまるものに○をつけてください。

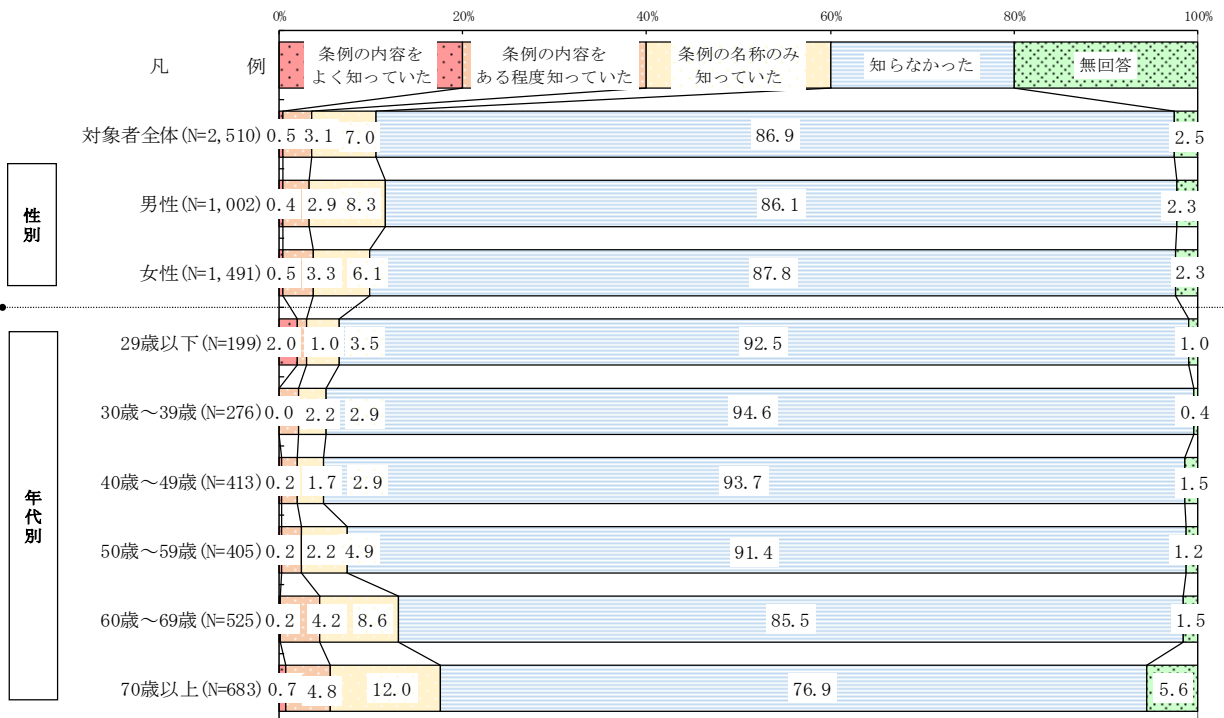
札幌市手話言語条例を“知っていた”人は 10.6%

※“知っていた”(「条例の内容をよく知っていた」+「条例の内容をある程度知っていた」+「条例の名称のみ知っていた」)

対象者全体(N=2,510)



【対象者全体】札幌市手話言語条例について、「条例の内容をよく知っていた」が 0.5%、「条例の内容をある程度知っていた」が 3.1%、「条例の名称のみ知っていた」が 7.0%、合わせると 10.6%となっている。一方、「知らなかった」が 86.9%となっている。



【性別】男女で大きな差は見られない。

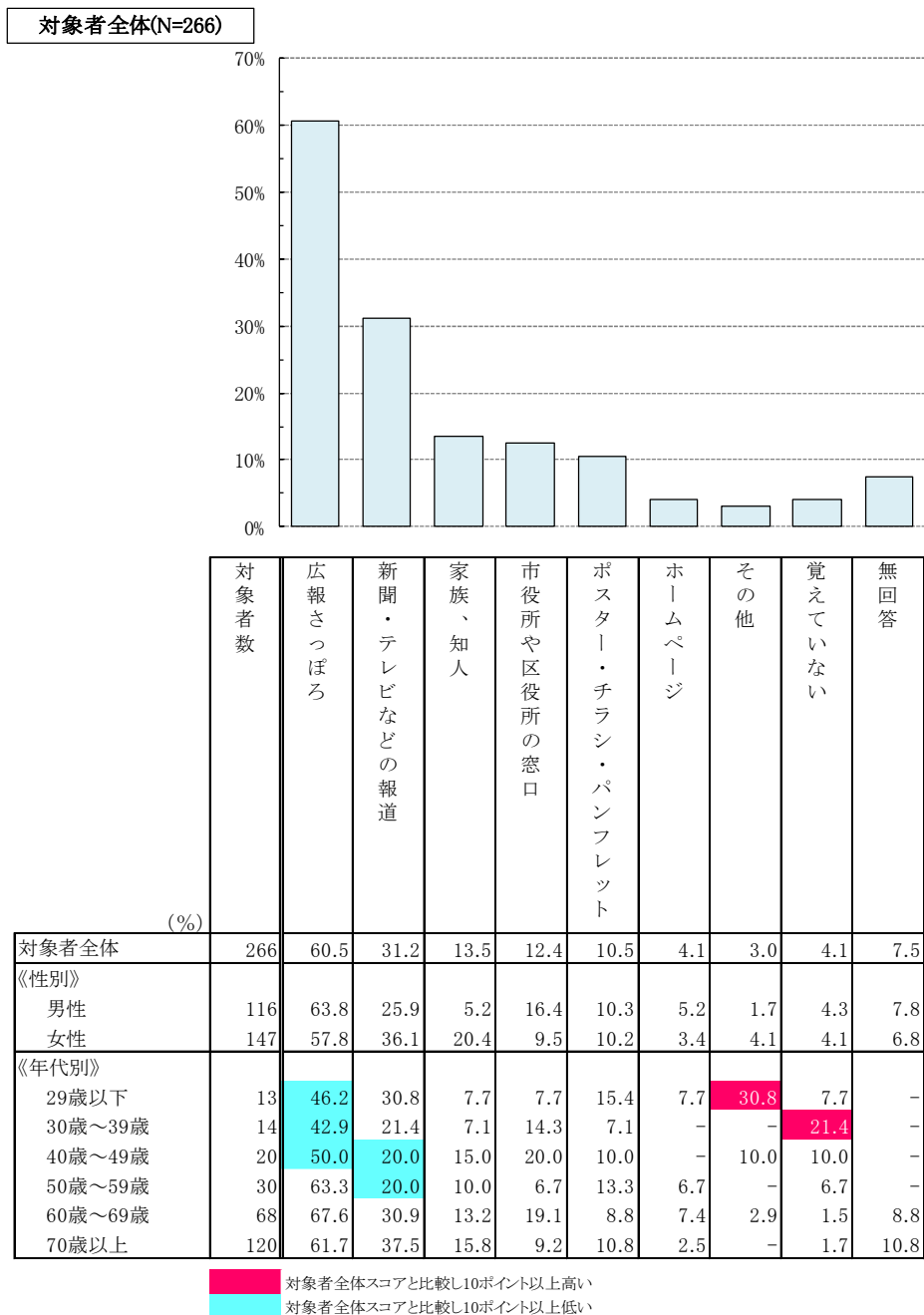
【年代別】“知っていた”が 70 歳以上 (17.6%) で最も高く、次いで 60 歳代 (13.0%)、50 歳代 (7.4%) となっている。

札幌市手話言語条例を知った方法

《問7で「1 条例の内容をよく知っていた」「2 条例の内容をある程度知っていた」「3 条例の名称のみ知っていた」と答えた方にお聞きします。》

【問7-1】 あなたは、札幌市手話言語条例を何で知りましたか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌市手話言語条例を知った方法は、「広報さっぽろ」が 60.5%



【対象者全体】札幌市手話言語条例を知った方法は、「広報さっぽろ」が 60.5%と最も高く、次いで「新聞・テレビなどの報道」が 31.2%、「家族、知人」が 13.5%となっている。

【性別】「広報さっぽろ」、「市役所や区役所の窓口」は男性が女性より 5.0 ポイント以上高くなっている。また、「新聞・テレビなどの報道」、「家族、知人」は女性が男性より 10.0 ポイント以上高くなっている。

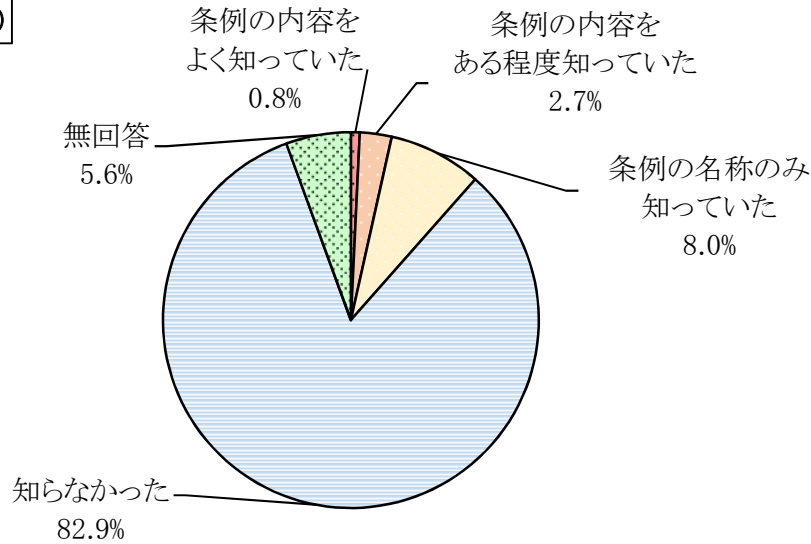
札幌市障がい者コミュニケーション条例の認知度

【問8】 あなたは、札幌市障がい者コミュニケーション条例を知っていましたか。あてはまるものに○をつけてください。

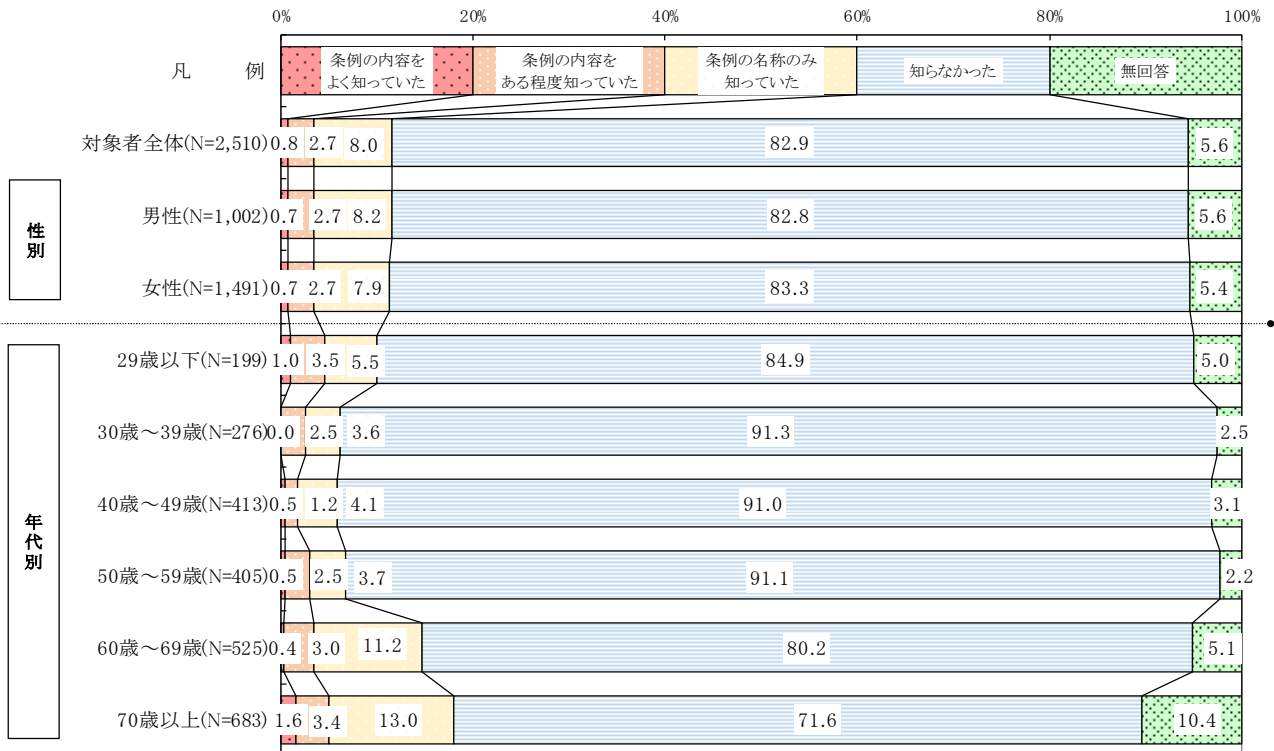
札幌市障がい者コミュニケーション条例を“知っていた”人は 11.5%

※“知っていた”(「条例の内容をよく知っていた」+「条例の内容をある程度知っていた」+「条例の名称のみ知っていた」)

対象者全体(N=2,510)



【対象者全体】札幌市障がい者コミュニケーション条例について、「条例の内容をよく知っていた」が 0.8%、「条例の内容をある程度知っていた」が 2.7%、「条例の名称のみ知っていた」が 8.0%、合わせると 11.5%となっている。一方、「知らなかった」が 82.9%となっている。



【性別】男女で大きな差は見られない。

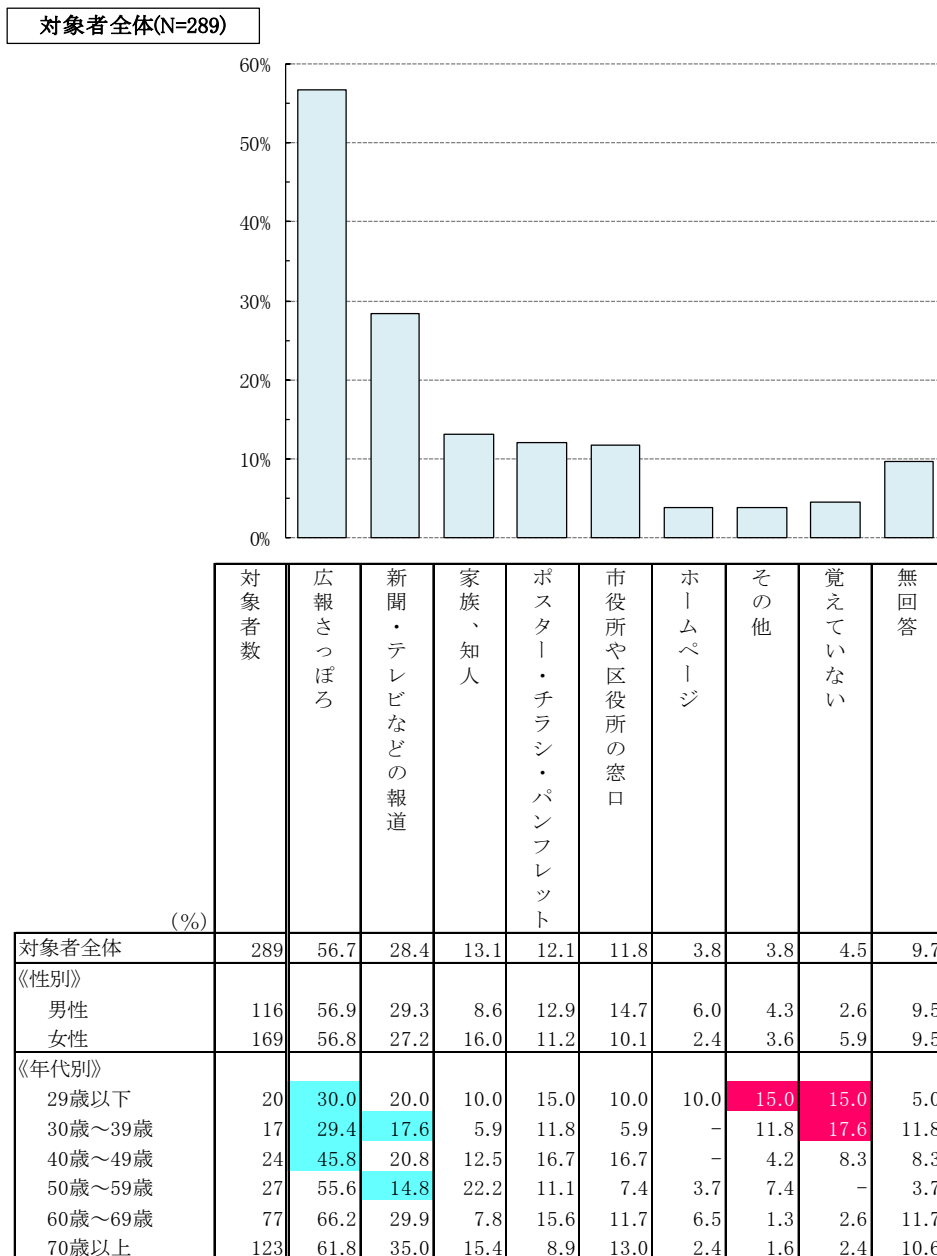
【年代別】“知っていた”が 70 歳以上 (18.0%) で最も高く、次いで 60 歳代 (14.7%)、29 歳以下 (10.1%) となっている。

札幌市障がい者コミュニケーション条例を知った方法

《問8で「1 条例の内容をよく知っていた」「2 条例の内容をある程度知っていた」「3 条例の名称のみ知っていた」と答えた方にお聞きします。》

【問8-1】 あなたは、札幌市障がい者コミュニケーション条例を何で知りましたか。次の中から、あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌市障がい者コミュニケーション条例を知った方法は、「広報さっぽろ」が 56.7%



【対象者全体】札幌市障がい者コミュニケーション条例を知った方法は、「広報さっぽろ」が 56.7%と最も高く、次いで「新聞・テレビなどの報道」が 28.4%、「家族、知人」が 13.1%となっている。

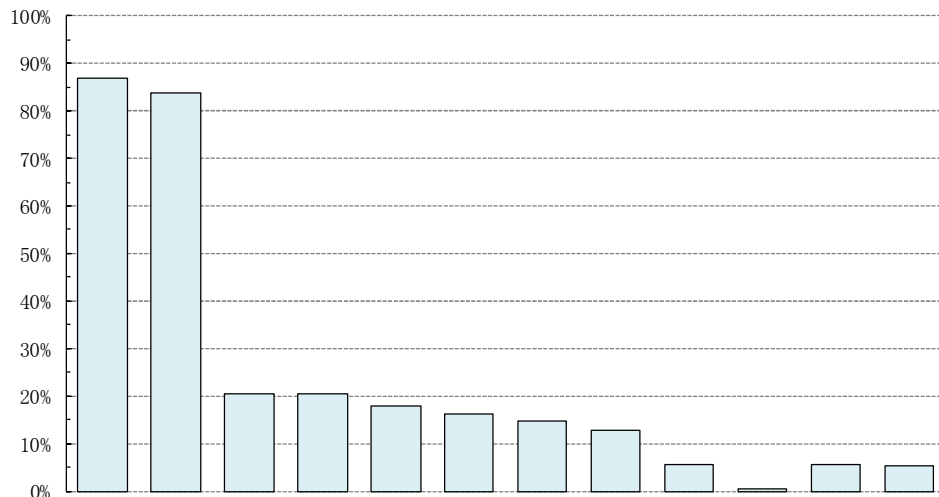
【性別】「家族、知人」が女性で 16.0%と、男性の 8.6%より 7.4ポイント高くなっている。

障がいのある方が使用するコミュニケーション手段の認知度

【問9】 障がいのある方が使用するコミュニケーション手段であなたが知っているものは何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

障がいのある方が使用するコミュニケーション手段について、「手話」を知っている人が 86.8%

対象者全体(N=2,510)



(%)	対象者数	手話	点字	支援ボード	コミュニケーション	手のひら書き	音訳	要約筆記	口文字	意思伝達装置	るび振り	その他	知っているものはない	無回答
対象者全体	2,510	86.8	83.8	20.5	20.4	18.1	16.3	14.8	12.8	5.6	0.6	5.5	5.4	
《性別》														
男性	1,002	85.5	81.9	19.4	17.0	16.5	14.1	10.0	10.4	5.5	0.6	6.9	5.0	
女性	1,491	88.1	85.6	21.5	23.0	19.4	17.8	18.1	14.6	5.7	0.6	4.4	5.5	
《年代別》														
29歳以下	199	96.5	94.5	23.1	36.7	27.6	25.6	30.7	19.1	18.1	1.0	1.5	2.0	
30歳～39歳	276	95.3	95.7	32.6	33.3	27.2	22.1	24.6	15.9	11.6	0.4	2.2	0.7	
40歳～49歳	413	96.6	94.7	25.4	24.2	20.8	14.5	16.2	15.7	4.4	0.5	1.7	0.7	
50歳～59歳	405	91.6	91.4	25.2	18.3	19.5	15.8	11.9	16.5	6.9	0.7	3.5	2.0	
60歳～69歳	525	90.1	87.0	17.1	17.5	17.7	15.6	10.7	12.2	3.2	0.8	5.5	2.9	
70歳以上	683	70.0	63.3	12.0	12.0	9.7	13.3	10.4	6.4	1.3	0.4	11.4	14.6	

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】障がいのある方が使用するコミュニケーション手段について、「手話」が 86.8%と最も高く、次いで「点字」が 83.8%、「コミュニケーション支援ボード」が 20.5%となっている。

【性別】「手のひら書き」、「口文字」は女性が男性より 5.0 ポイント以上高くなっている。

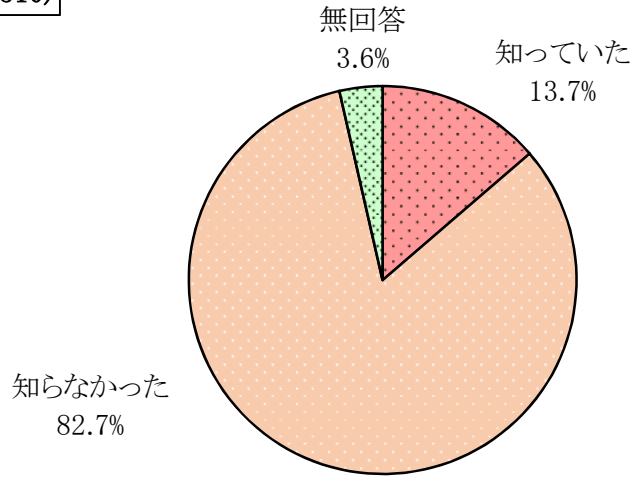
【年代別】「手話」、「点字」が 70 歳以上で他の年代と比較して 20.0 ポイント以上低くなっている。

札幌市が開催する手話講習会、中級手話講習会の認知度

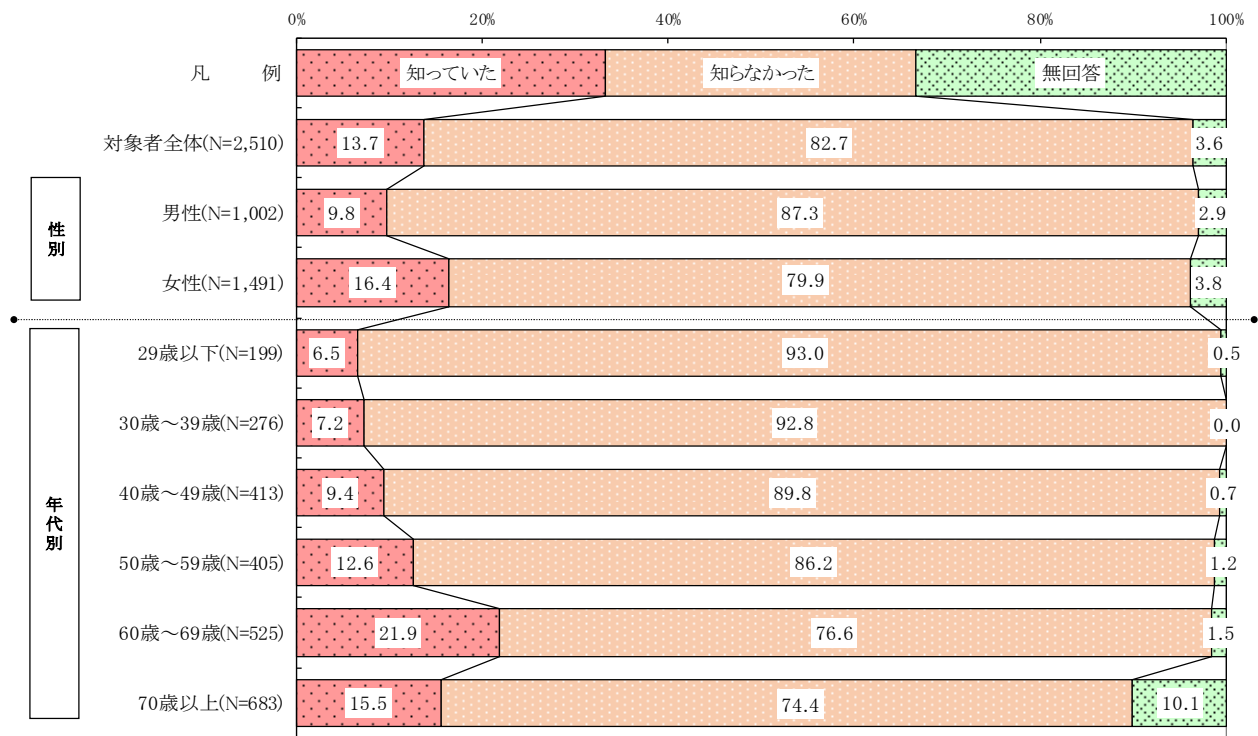
【問10】 あなたは、札幌市が開催する手話講習会、中級手話講習会を知っていましたか。あてはまるものに○をつけてください。

札幌市が開催する手話講習会、中級手話講習会を「知っていた」人は13.7%

対象者全体(N=2,510)



【対象者全体】札幌市が開催する手話講習会、中級手話講習会について、「知っていた」が13.7%、「知らなかった」が82.7%となっている。



【性別】「知っていた」が女性で16.4%と、男性の9.8%より6.6ポイント高くなっている。

【年代別】「知っていた」が60歳代(21.9%)で最も高く、次いで70歳以上(15.5%)、50歳代(12.6%)となっている。

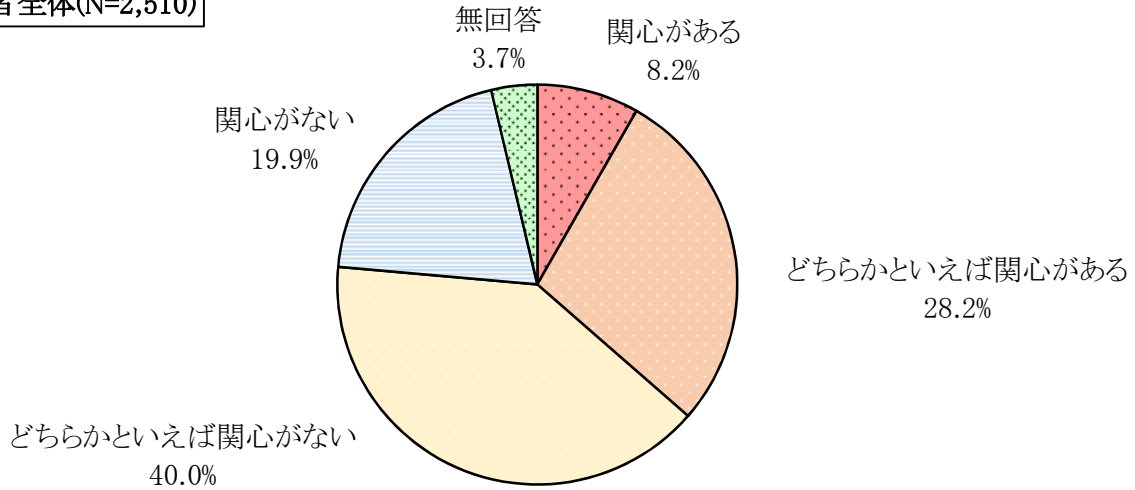
札幌市が開催する手話講習会、中級手話講習会への関心の有無

【問11】 あなたは、札幌市が開催する手話講習会、中級手話講習会に関心がありますか。あてはまるものに○をつけてください。

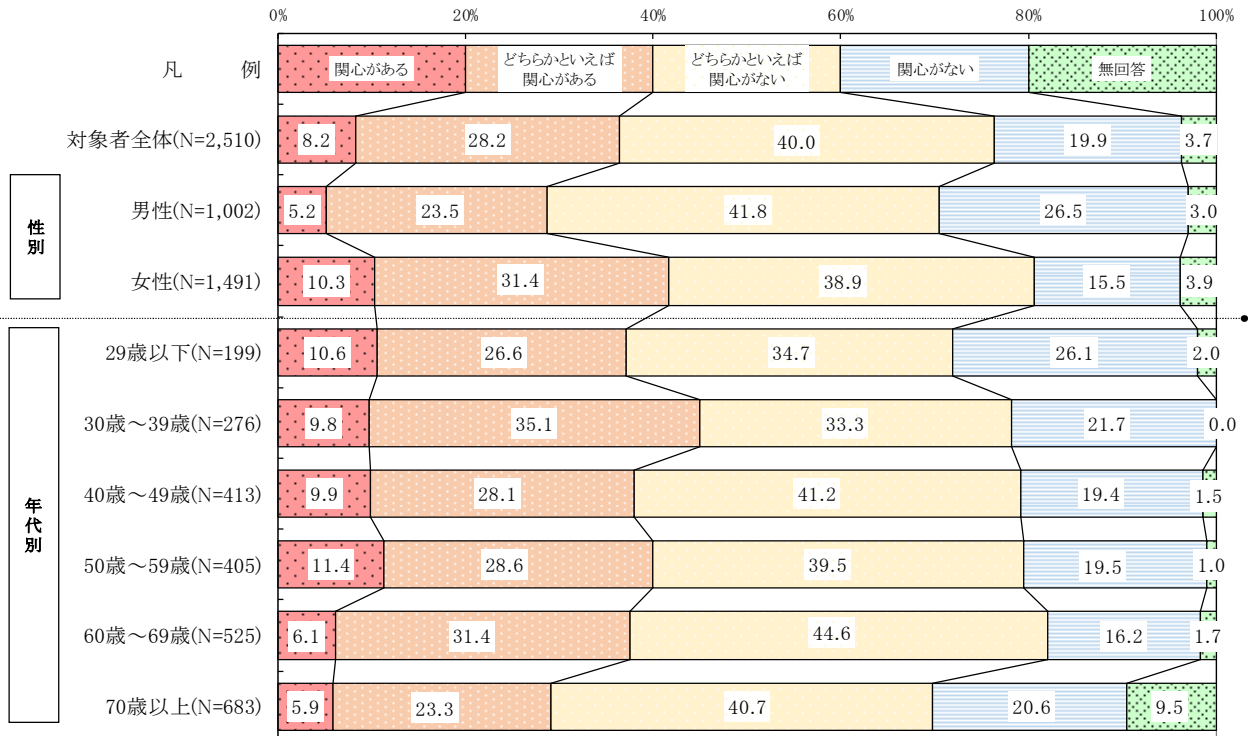
札幌市が開催する手話講習会、中級手話講習会に“関心がある”人は 36.4%

※“関心がある”(「関心がある」+「どちらかといえば関心がある」)

対象者全体(N=2,510)



【対象者全体】札幌市が開催する手話講習会、中級手話講習会への関心の有無について、「関心がある」が8.2%、「どちらかといえば関心がある」が28.2%、合わせると36.4%となっている。一方、「どちらかといえば関心がない」が40.0%、「関心がない」が19.9%、合わせると59.9%となっている。



【性別】“関心がある”が女性で41.7%と、男性の28.6%より13.1ポイント高くなっている。

【年代別】“関心がある”が30歳代(44.9%)で最も高く、次いで50歳代(40.0%)、40歳代(38.0%)となっている。

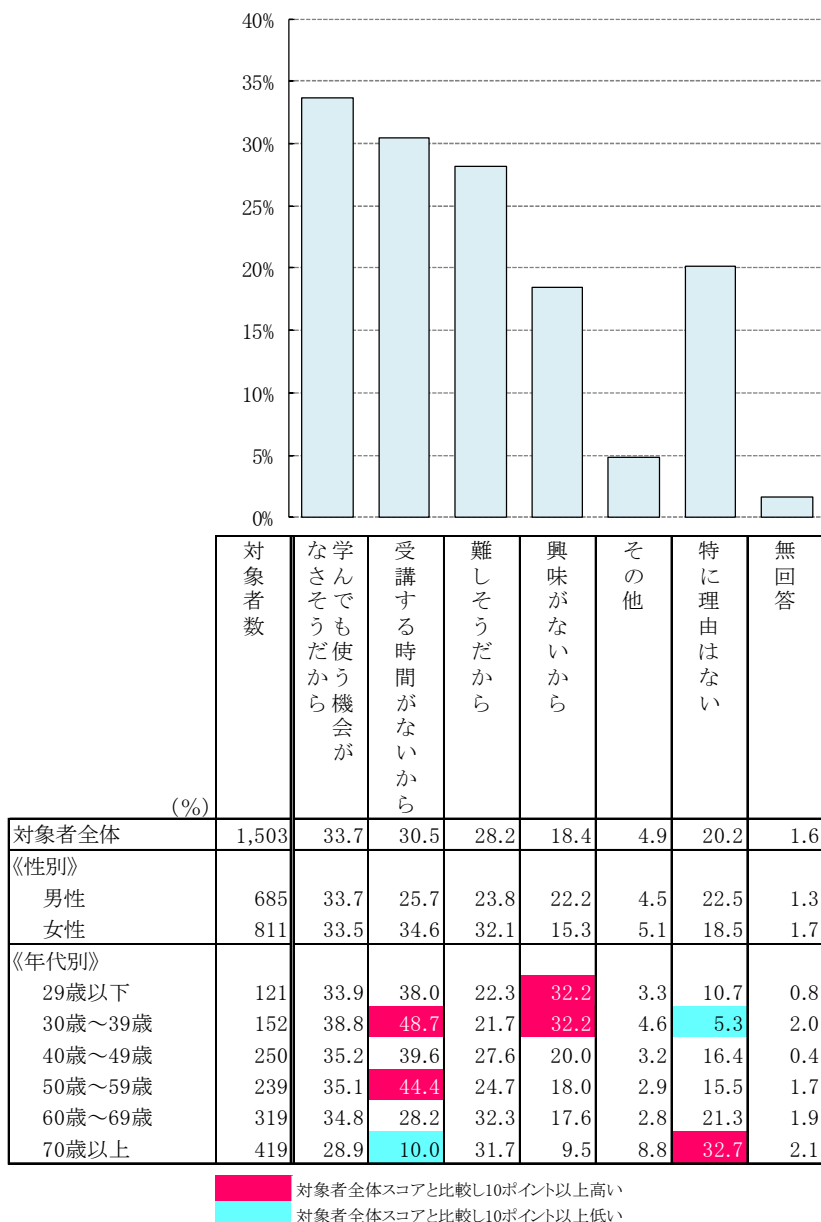
札幌市が開催する手話講習会、中級手話講習会に関心がない理由

《問11で「3 どちらかといえば関心がない」または「4 関心がない」と答えた方にお聞きします。》

【問11-1】 あなたが、札幌市が開催する手話講習会、中級手話講習会に関心がない理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌市が開催する手話講習会、中級手話講習会に関心がない理由は、「学んでも使う機会がなさそうだから」が 33.7%

対象者全体(N=1,503)



【対象者全体】札幌市が開催する手話講習会、中級手話講習会に関心がない理由は、「学んでも使う機会がなさそうだから」が 33.7%と最も高く、次いで「受講する時間がないから」が 30.5%、「難しそうだから」が 28.2%となっている。

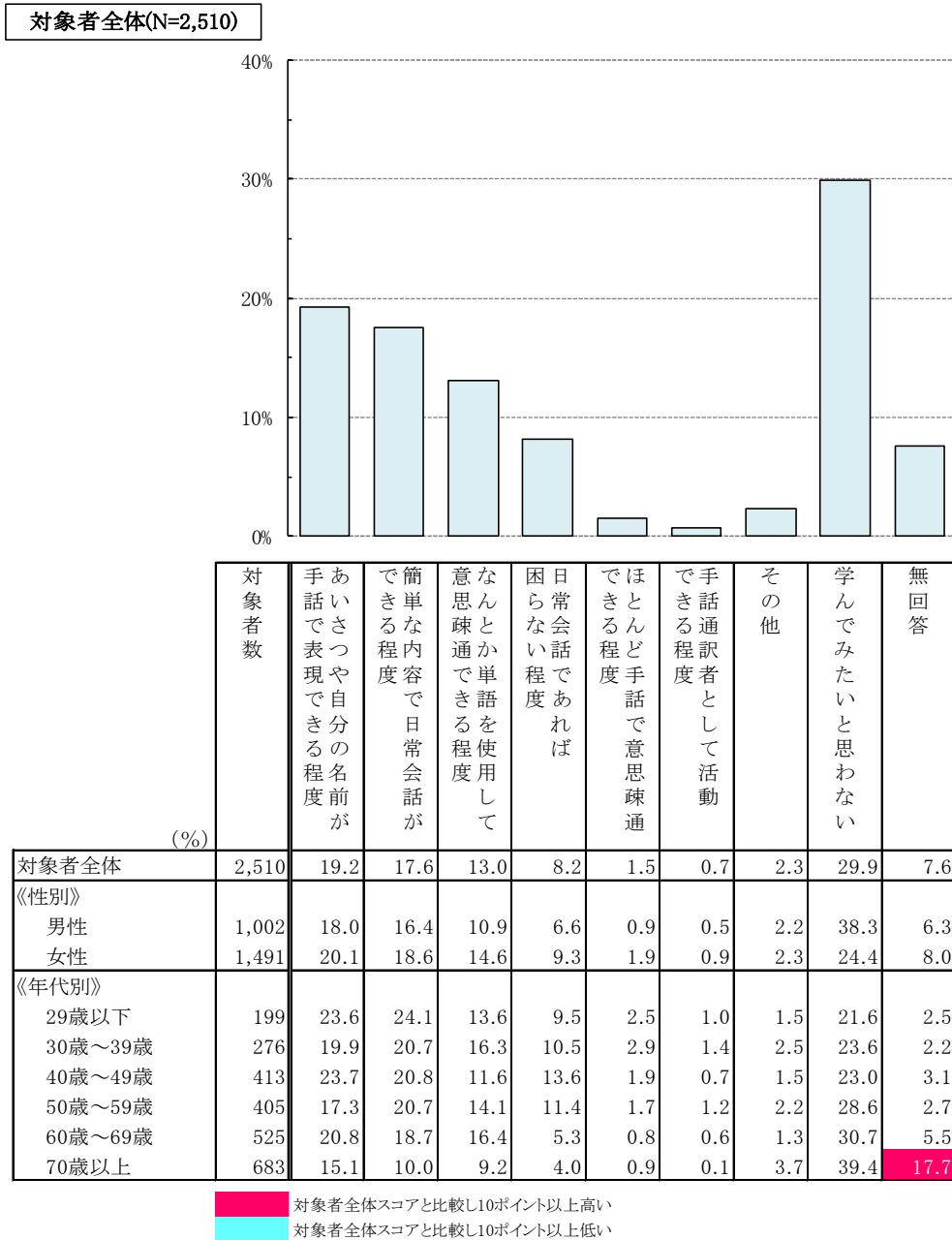
【性別】「受講する時間がないから」、「難しそうだから」は女性が男性より 5.0 ポイント以上高くなっている。また、「興味がないから」が男性で 22.2%と、女性の 15.3%より 6.9 ポイント高くなっている。

【年代別】59 歳以下では「受講する時間がないから」が、60 歳代では「学んでも使う機会がなさそうだから」が、70 歳以上では「特に理由はない」が最も高くなっている。

今後の手話の学習について

【問12】 あなたは、今後どの程度手話を学んでみたいと思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

今後の手話の学習について、「あいさつや自分の名前が手話で表現できる程度」が 19.2%



【対象者全体】今後の手話の学習について、「あいさつや自分の名前が手話で表現できる程度」が 19.2%と最も高く、次いで「簡単な内容で日常会話ができる程度」が 17.6%、「なんとか単語を使用して意思疎通ができる程度」が 13.0%となっている。なお、「学んでみたいと思わない」が 29.9%となっている。

【性別】「学んでみたいと思わない」が男性で 38.3%と、女性の 24.4%より 13.9ポイント高くなっている。

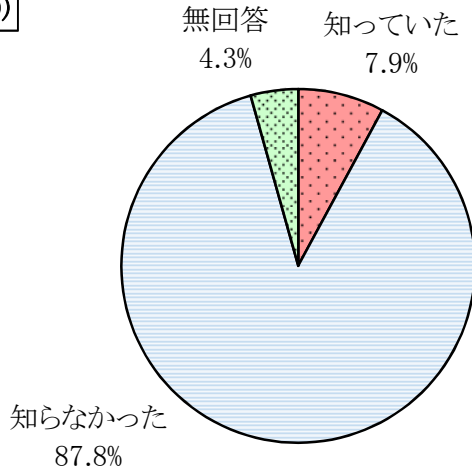
【年代別】「あいさつや自分の名前が手話で表現できる程度」が 40歳代(23.7%)で最も高く、次いで 29歳以下(23.6%)、60歳代(20.8%)となっている。

札幌市が開催するコミュニケーション手段を学ぶ講座の認知度

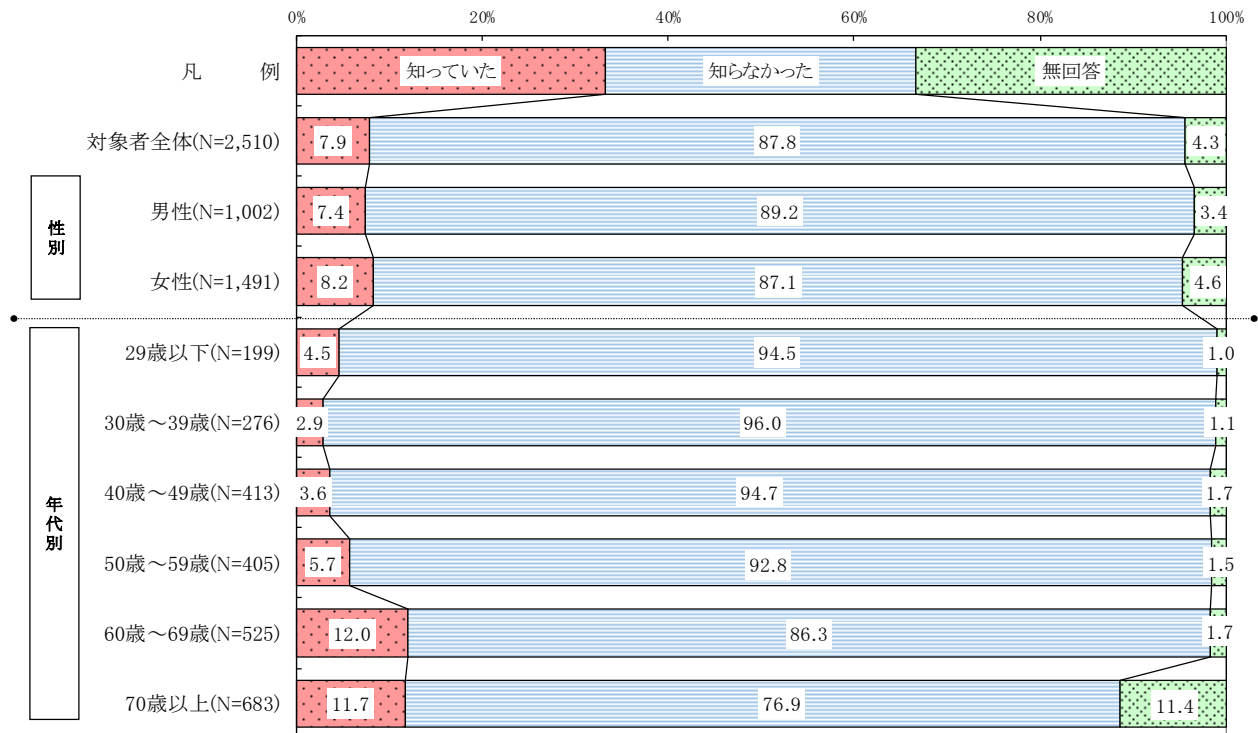
【問13】 あなたは、札幌市が開催するコミュニケーション手段を学ぶ講座を知っていましたか。あてはまるものに○をつけてください。

札幌市が開催するコミュニケーション手段を学ぶ講座について、「知っていた」人は7.9%

対象者全体(N=2,510)



【対象者全体】札幌市が開催するコミュニケーション手段を学ぶ講座について、「知っていた」が7.9%、「知らなかった」が87.9%となっている。



【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「知っていた」が60歳代(12.0%)で最も高く、次いで70歳以上(11.7%)、50歳代(5.7%)となっている。

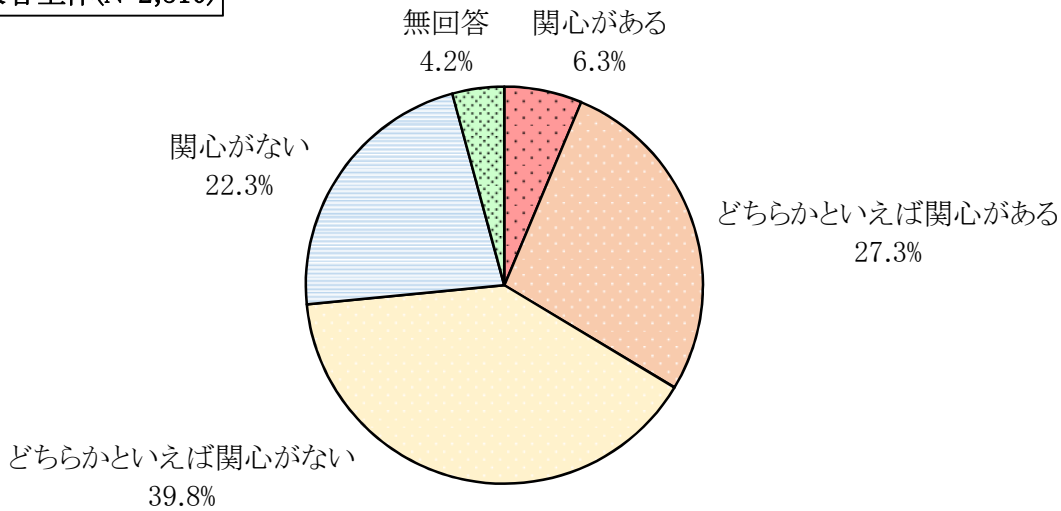
札幌市が開催するコミュニケーション手段を学ぶ講座への関心の有無

【問14】 あなたは、コミュニケーション手段を学ぶ講座に関心がありますか。あてはまるものに○をつけてください。

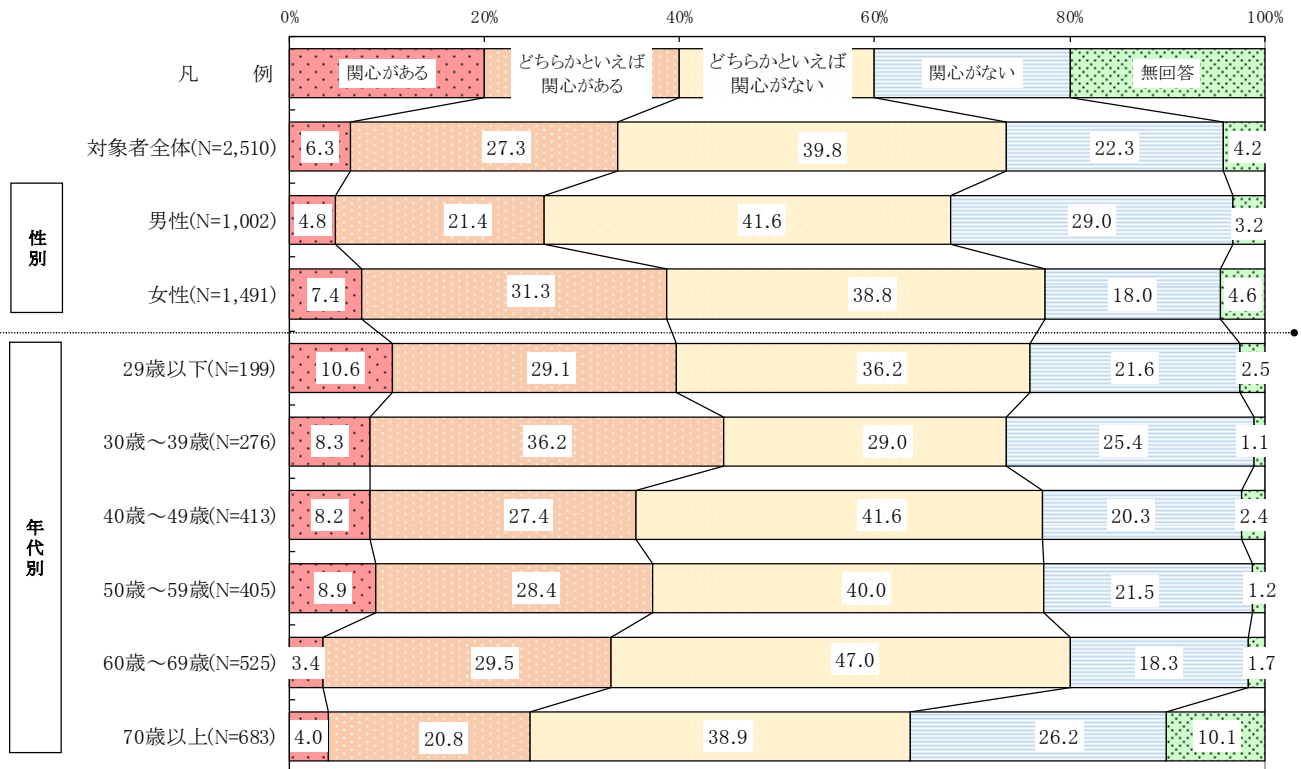
札幌市が開催するコミュニケーション手段を学ぶ講座に“関心がある”人は 33.6%

※“関心がある”(「関心がある」+「どちらかといえば関心がある」)

対象者全体(N=2,510)



【対象者全体】札幌市が開催するコミュニケーション手段を学ぶ講座への関心の有無について、「関心がある」が 6.3%、「どちらかといえば関心がある」が 27.3%、合わせると 33.6%となっている。一方、「どちらかといえば関心がない」が 39.8%、「関心がない」が 22.3%、合わせると 62.2%となっている。



【性別】“関心がある”が女性で 38.7%と、男性の 26.1%より 12.6 ポイント高くなっている。

【年代別】“関心がある”が 30 歳代(44.6%)で最も高く、次いで 29 歳以下(39.7%)、50 歳代(37.3%)となっている。

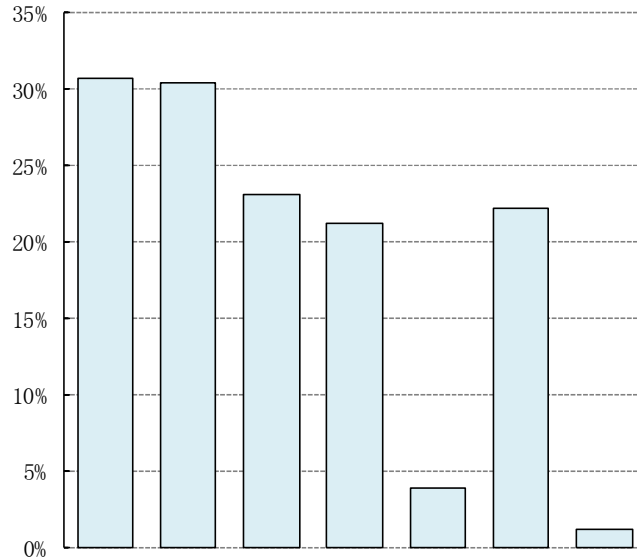
札幌市が開催するコミュニケーション手段を学ぶ講座への関心がない理由

《問14で「3 どちらかといえば関心がない」または「4 関心がない」と答えた方にお聞きます。》

【問14-1】 あなたが、札幌市が開催するコミュニケーション手段を学ぶ講座に関心がない理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌市が開催するコミュニケーション手段を学ぶ講座への関心がない理由は、「学んでも使う機会がなさそうだから」が 30.8%

対象者全体(N=1,560)



対象者数	学んでも使う機会がなさそうだから	受講する時間がないから	難しそうだから	興味がないから	その他	特に理由はない	無回答
対象者全体 (N=1,560)	30.8	30.4	23.1	21.2	3.8	22.2	1.2
《性別》							
男性 (708)	30.6	25.1	19.8	25.6	3.7	23.3	1.0
女性 (846)	30.7	35.0	25.9	17.7	3.9	21.5	1.3
《年代別》							
29歳以下 (115)	27.8	40.9	20.0	31.3	1.7	10.4	0.9
30歳～39歳 (150)	30.0	49.3	18.0	34.0	2.7	10.7	1.3
40歳～49歳 (256)	29.7	37.1	21.1	20.7	1.6	21.1	0.8
50歳～59歳 (249)	33.3	43.4	21.7	21.7	2.8	15.3	0.8
60歳～69歳 (343)	34.7	30.3	25.4	21.3	1.7	21.3	0.9
70歳以上 (445)	27.6	10.3	25.8	14.4	8.3	34.6	2.0

■ 対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】札幌市が開催するコミュニケーション手段を学ぶ講座への関心がない理由は、「学んでも使う機会がなさそうだから」が 30.8%と最も高く、次いで「受講する時間がないから」が 30.4%、「難しそうだから」が 23.1%となっている。

【性別】「受講する時間がないから」、「難しそうだから」は女性が男性より 5.0 ポイント以上高くなっている。また、「興味がないから」が男性で 25.6%と、女性の 17.7%より 7.9 ポイント高くなっている。

【年代別】59 歳以下では「受講する時間がないから」が、60 歳代では「学んでも使う機会がなさそうだから」が、70 歳以上では「特に理由はない」が最も高くなっている。

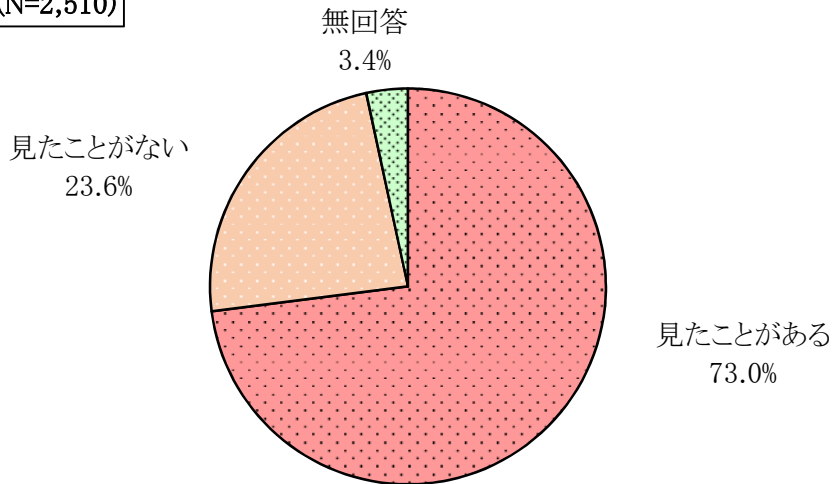
(6) シティプロモートの推進について

サッポロスマイルロゴを見たことの有無

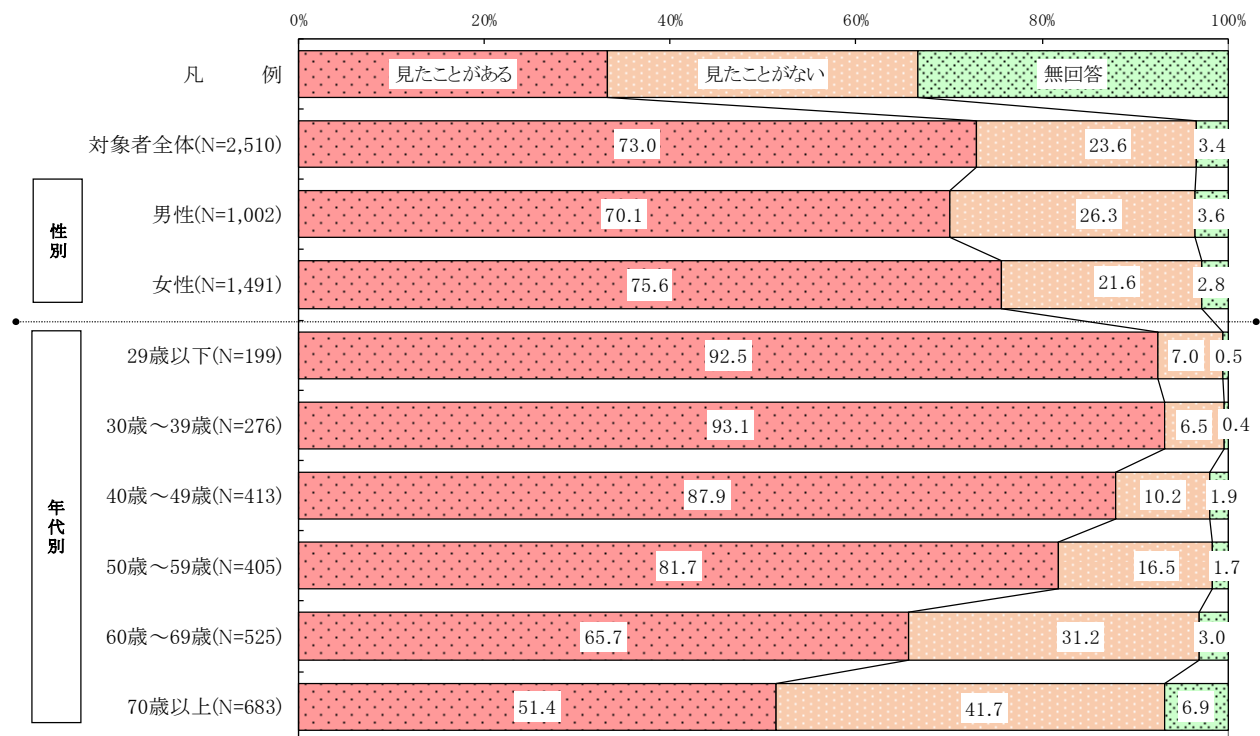
【問15】 あなたは、「笑顔になれる街」札幌をイメージした「サッポロスマイルロゴ」を見たことがありますか。あてはまるものに○をつけてください。

サッポロスマイルロゴを「見たことがある」人は 73.0%

対象者全体(N=2,510)



【対象者全体】サッポロスマイルロゴを「見たことがある」が 73.0%、「見たことがない」が 23.6%となっている。



【性別】「見たことがある」が女性で 75.6%と、男性の 70.1%より 5.5 ポイント高くなっている。

【年代別】「見たことがある」が 30 歳代(93.1%)で最も高く、次いで 29 歳以下(92.5%)、40 歳代(87.9%)となっている。

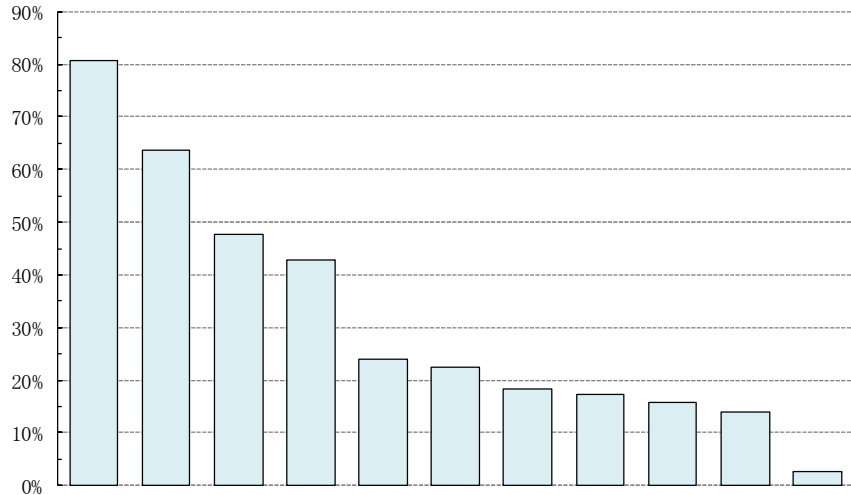
サッポロスマイルロゴを見たことがある媒体や場所

《問15で「1 見たことがある」と答えた方にお聞きします。》

【問15-1】 「サッポロスマイルロゴ」は以下のようなものに使われています。あなたが見たことのあるものにいくつでも○をつけてください。

「札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など」でサッポロスマイルロゴを見たことがある人は 80.6%

対象者全体(N=1,832)



	対象者数	札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など	地下鉄、バスなど公共交通機関	市役所や区役所など公共施設	家庭用指定ごみ袋	グッズなどのサッポロスマイル	大通公園の花壇や札幌駅のモニュメント	札幌ドームのフェンスや観客席など	民間企業の施設、商品やサービスなど	ホームページやSNSなど	敬老優待乗車証（敬老バス）	その他
対象者全体	1,832	80.6	63.6	47.8	42.9	24.0	22.6	18.3	17.4	15.7	14.0	2.7
《性別》												
男性	702	81.3	65.5	52.0	35.8	23.8	20.5	19.7	18.5	16.5	14.0	3.1
女性	1,127	80.1	62.4	45.2	47.3	24.2	24.0	17.6	16.8	15.2	13.9	2.4
《年代別》												
29歳以下	184	69.6	77.7	48.9	36.4	24.5	44.0	34.2	26.6	27.7	4.9	3.8
30歳～39歳	257	83.3	75.9	59.9	43.6	23.3	28.4	24.1	22.6	24.1	2.3	2.7
40歳～49歳	363	80.2	65.8	45.5	40.2	22.9	24.5	18.2	17.9	19.6	2.2	3.6
50歳～59歳	331	81.0	61.0	43.8	38.4	24.5	20.5	19.6	19.0	16.6	3.9	2.4
60歳～69歳	345	85.2	58.8	46.4	43.5	28.4	13.9	12.8	15.7	9.6	4.3	2.3
70歳以上	351	79.8	51.9	45.9	52.1	20.8	15.7	10.3	8.5	4.3	58.4	1.7

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い


【対象者全体】サッポロスマイルロゴを見たことがある媒体や場所は、「札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など」が 80.6%と最も高く、次いで「地下鉄、バスなど公共交通機関」が 63.6%、「市役所や区役所など公共施設」が 47.8%となっている。

【性別】「市役所や区役所など公共施設」が男性で52.0%と、女性の45.2%より6.8ポイント高くなっている。また、「家庭用指定ごみ袋」が女性で47.3%と、男性の35.8%より11.5ポイント高くなっている。

【年代別】29歳以下では「地下鉄、バスなど公共交通機関」が最も高く、30歳以上では「札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など」が最も高くなっている。また、「大通公園の花壇や札幌駅のモニュメント」、「ホームページやSMSなど」は年代が上がるにつれて割合が低くなっている。

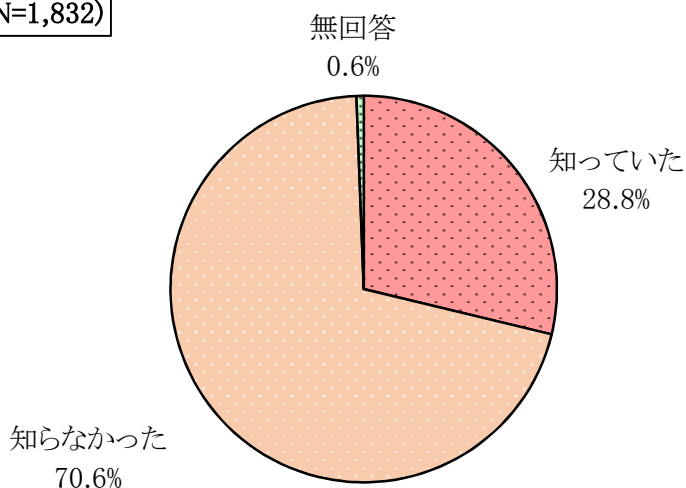
サッポロスマイルロゴに込められた意味の認知度

《引き続き、問15で「1 見たことがある」と答えた方にお聞きします。》

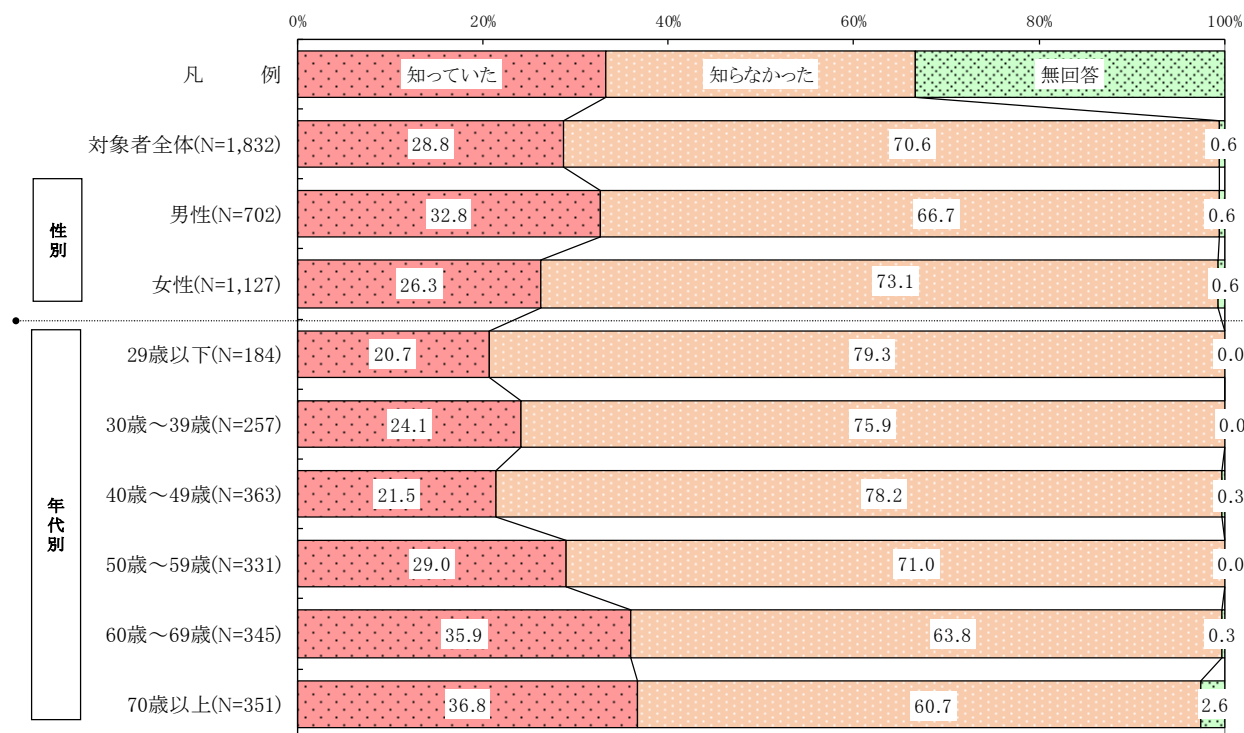
【問15-2】 あなたは、「サッポロスマイルロゴ(SAPP_RO)」は、アルファベット表記の「P」と「R」の間の「O」を「」に変えて笑顔を表現したもので、市民だけではなく、札幌を訪れる人も「笑顔になれる街」という意味が込められていることを知っていましたか。あてはまるものに○をつけてください。

サッポロスマイルロゴに「笑顔になれる街」という意味が込められていることを「知っていた」人は28.8%

対象者全体(N=1,832)



【対象者全体】サッポロスマイルロゴに「笑顔になれる街」という意味が込められていることを「知っていた」が28.8%、「知らなかった」が70.6%となっている。



【性別】「知っていた」が男性で32.8%と、女性の26.3%より6.5ポイント高くなっている。

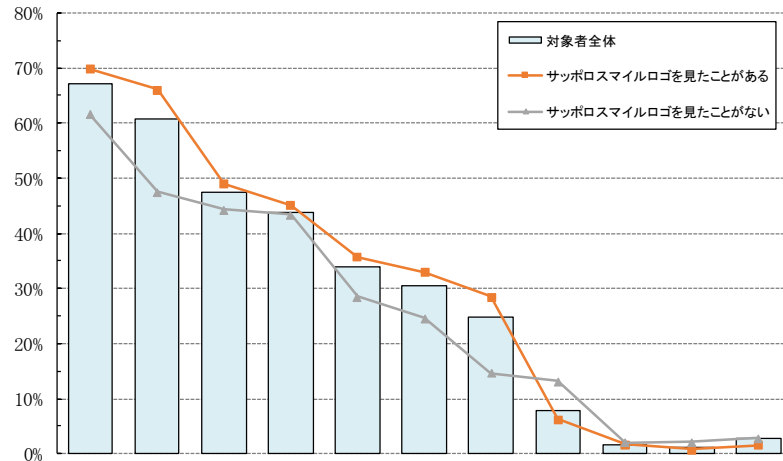
【年代別】「知っていた」が70歳以上(36.8%)で最も高く、次いで60歳代(35.9%)、50歳代(29.0%)となっている。

札幌の魅力について

【問16】 あなたは、札幌市のどのような部分に魅力を感じていますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境」に札幌の魅力を感じる人が 67.1%

対象者全体(N=2,510)



対象者数	都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境	全道各地から集まるおいしい食べ物	はっきりとした四季や冷涼な気候	施設など、快適な生活を楽しむことができる都市環境	充実した公共交通機関や多彩な商業施設など、さまざまなイベント	四季折々一年を通して開催されるさまざまなイベント	多彩な娯楽	野球やサッカーなどのスポーツ観戦、クラシックなどの音楽鑑賞や観劇	冬のスキーやスノーボードをはじめとするスポーツ文化	思いつかない	漠然と魅力を感じるが、具体的には	その他	札幌に魅力があると思わない	無回答
(%)														
対象者全体	2,510	67.1	60.8	47.6	43.9	33.9	30.6	24.7	7.9	1.8	1.2	2.7		
《性別》														
男性	1,002	64.5	54.2	48.8	41.4	30.5	28.2	24.5	8.6	2.3	1.8	2.7		
女性	1,491	69.2	65.4	46.8	45.7	36.1	32.3	25.1	7.5	1.4	0.8	2.5		
《年代別》														
29歳以下	199	57.3	69.3	41.2	46.2	33.2	28.6	41.2	6.0	3.0	2.5	1.5		
30歳～39歳	276	62.0	75.4	45.7	47.1	31.9	25.0	35.1	5.4	2.5	1.4	2.9		
40歳～49歳	413	66.1	67.8	45.0	42.1	34.1	32.7	30.0	4.8	2.4	1.5	1.2		
50歳～59歳	405	71.4	61.5	48.4	45.9	33.6	33.1	22.2	6.2	1.5	1.2	1.2		
60歳～69歳	525	71.6	55.2	51.6	42.1	33.5	29.3	16.4	9.0	1.0	0.8	2.1		
70歳以上	683	67.2	52.3	48.5	43.2	35.3	31.8	20.6	11.6	1.3	0.9	4.8		
問15 サッポロスマイルロゴを見たことがある	1,832	69.8	66.1	49.0	45.1	35.8	33.0	28.5	6.3	1.7	0.8	1.6		
問15 サッポロスマイルロゴを見たことがない	593	61.6	47.6	44.4	43.3	28.5	24.6	14.7	13.2	2.0	2.2	2.9		

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】札幌の魅力は、「都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境」が 67.1%と最も高く、次いで「全道各地から集まるおいしい食べ物」が 60.8%、「はっきりとした四季や冷涼な気候」が 47.6%となっている。

【性別】「全道各地から集まるおいしい食べ物」、「四季折々一年を通して開催されるさまざまなイベント」は女性が男性より 5.0 ポイント以上高くなっている。

【年代別】49 歳以下では、「全道各地から集まるおいしい食べ物」が、50 歳以上では「都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境」が最も高くなっている。

札幌の魅力を伝えたり、広めたいと思うか否か

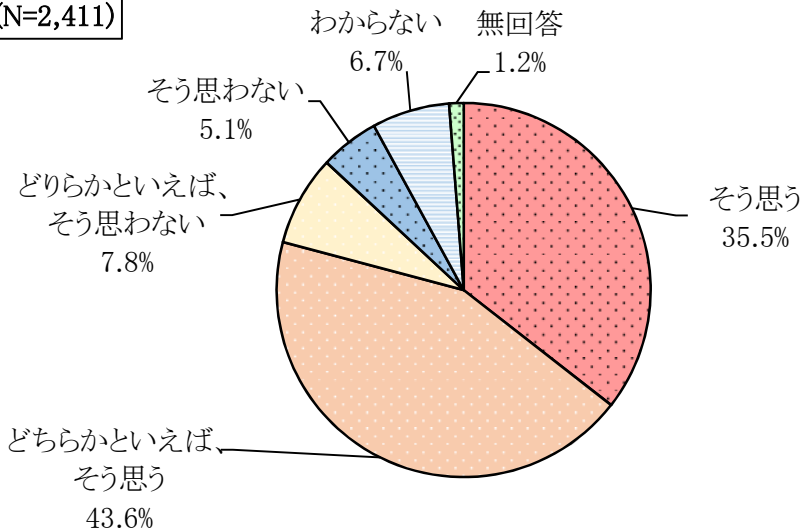
《問16で「1」から「9」のうち、1つでも○をつけた方にお聞きします。》

【問16-1】 あなたは、おいしい食べ物や豊かな自然、四季折々のイベントなどの札幌の魅力に関して、知人・友人などに伝えたり、広めたりしたいと思いますか。あてはまるものに○をつけてください。

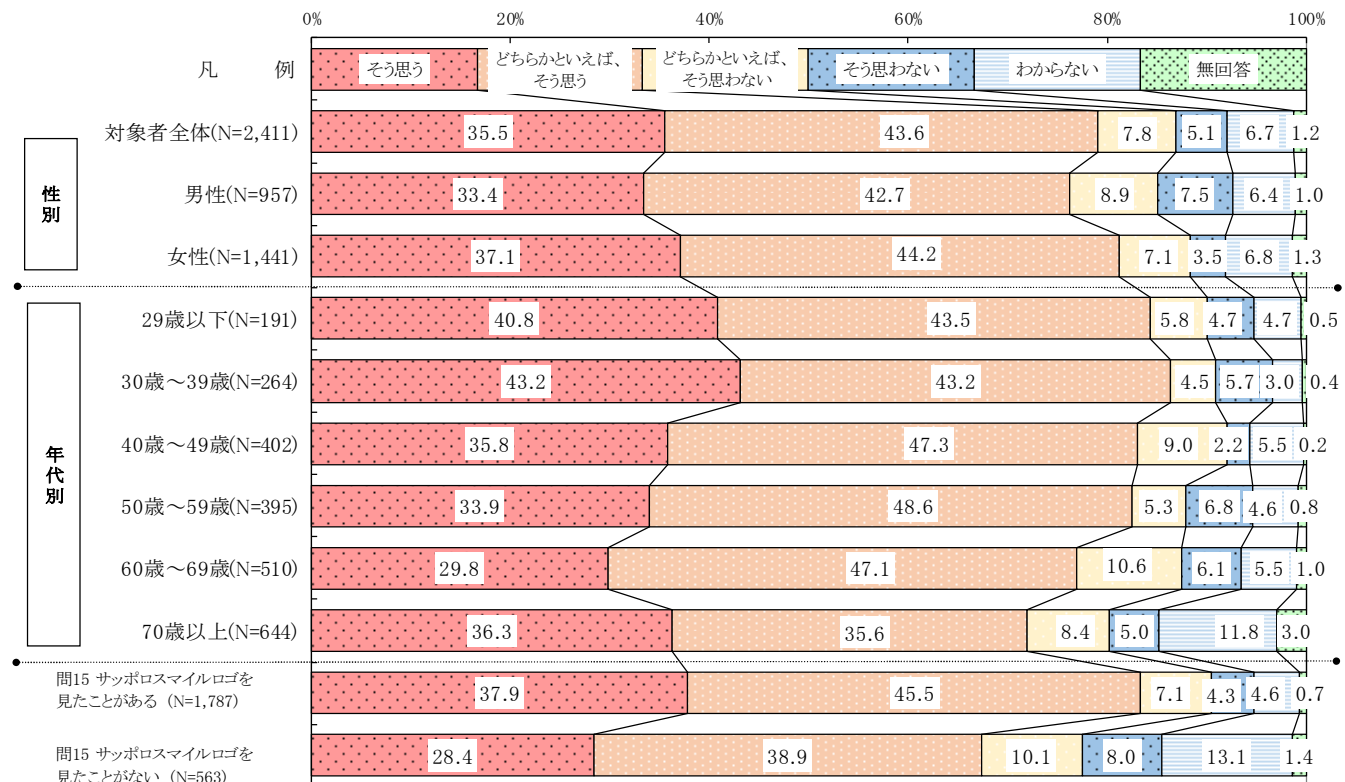
札幌の魅力を伝えたり、広めたいと思うかについて、“そう思う”人が 79.1%

※“そう思う”(「そう思う」+「どちらかといえば、そう思う」)

対象者全体(N=2,411)



【対象者全体】札幌の魅力を知人や友人などに伝えたり、広めたいと思うかについて「そう思う」が 35.5%、「どちらかといえば、そう思う」が 43.6%、合わせると 79.1%となっている。一方、「どちらかといえば、そう思わない」が 7.8%、「そう思わない」が 5.1%、合わせると 12.9%となっている。



【性別】“そう思う”が女性で 81.3%と、男性の 76.2%より 5.1ポイント高くなっている。

【年代別】“そう思う”が 30歳代(86.4%)で最も高く、次いで 29歳以下(84.3%)、40歳代(83.1%)となっている。

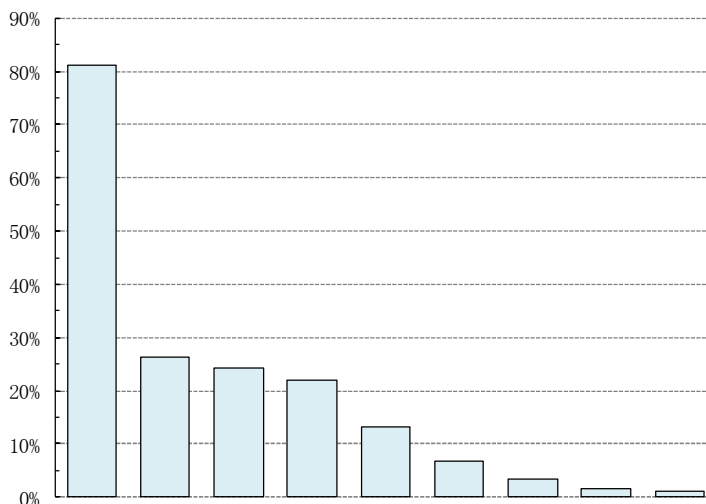
札幌の魅力を伝えたり、広める手段

《問16-1で「1 そう思う」または「2 どちらかといえば、そう思う」と答えた方にお聞きします。》

【問16-2】 あなたは、どのような手段を使って札幌の魅力を他の人に伝えたり、広めたりしようと思いませんか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌の魅力を伝えたり、広めたりする手段について、「直接口頭」が81.2%

対象者全体(N=1,908)



	対象者数	直接口頭	SNS	年賀状や手紙などの郵便物	電話	電子メール	ブログやホームページなど	YouTubeなどの動画配信 (ユーチューブ)	その他	無回答
(%)										
対象者全体	1,908	81.2	26.3	24.3	22.0	13.2	6.7	3.4	1.7	1.0
《性別》										
男性	729	81.8	25.5	24.0	20.9	13.3	7.4	4.0	1.6	0.8
女性	1,171	81.1	26.9	24.3	22.8	13.2	6.2	3.0	1.8	1.2
《年代別》										
29歳以下	161	73.3	70.2	5.0	8.7	5.0	9.3	7.5	-	0.6
30歳～39歳	228	78.5	52.2	10.1	7.5	9.6	7.0	3.9	0.9	-
40歳～49歳	334	81.1	34.1	13.2	12.3	14.4	8.7	3.3	1.5	-
50歳～59歳	326	85.6	27.6	23.0	14.1	22.4	9.2	2.8	3.7	0.3
60歳～69歳	392	85.2	11.0	29.3	25.5	14.3	6.9	4.6	1.0	1.8
70歳以上	463	79.3	4.8	42.8	43.4	9.5	2.2	1.1	2.2	2.2

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】札幌の魅力を知人や友人などに伝えたり、広めたりする手段について、「直接口頭」が81.2%と最も高く、次いで「SNS」が26.3%、「年賀状や手紙などの郵便物」が24.3%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「SNS」は年代が上がるにつれて割合が低くなっている。一方、「年賀状や手紙などの郵便物」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

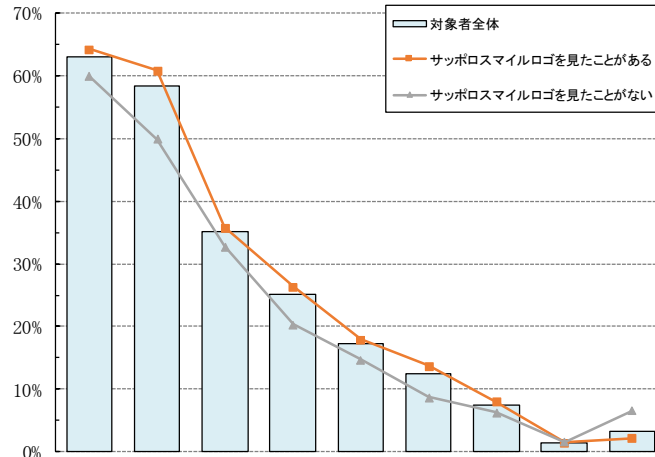
札幌の魅力を伝えたり、広める上で必要なこと

《引き続き、問16-1で「1 そう思う」または「2 どちらかといえば、そう思う」と答えた方にお聞きします。》

【問16-3】 あなたが、実際に札幌の魅力を他の人に伝えたり、広めたりしようする際に必要と思うことは何ですか。あてはまるものいくつでも○をつけてください。

札幌の魅力を伝えたり、広める上で必要なことについて、「地元ならではの魅力をもっと知ること」と回答した人が 62.9%

対象者全体(N=1,908)



対象者数	地元ならではの魅力をもっと知ること	札幌の魅力を実際に体験すること	札幌の歴史や地元ならではの文化や習慣などの知識を深めること	札幌市などによる情報発信する場所や機会の提供	写真・映像の撮影方法を知るためのきれいな魅力を的確に伝えるためのきれいな	SNSなど最新の情報発信の方法を知る	SNSなどの最新の情報発信の方法を	大規模イベントにおける観光案内などのボランティア参加	その他	無回答
対象者全体 (N=1,908)	62.9	58.3	35.1	25.1	17.3	12.6	7.5	1.5	3.3	
《性別》										
男性 (N=729)	62.0	55.0	38.8	25.7	15.9	13.7	6.0	1.5	2.7	
女性 (N=1,171)	63.6	60.5	33.0	24.8	18.3	12.0	8.5	1.5	3.6	
《年代別》										
29歳以下 (N=161)	67.1	64.0	28.0	18.6	31.7	25.5	9.3	1.9	1.9	
30歳～39歳 (N=228)	54.4	71.5	25.4	23.7	18.0	20.6	9.6	1.8	0.9	
40歳～49歳 (N=334)	63.5	61.4	29.3	24.6	15.0	14.1	7.5	2.4	2.1	
50歳～59歳 (N=326)	67.5	57.1	31.3	23.3	18.1	14.4	8.3	0.9	4.0	
60歳～69歳 (N=392)	65.3	56.4	40.3	27.6	14.5	8.7	7.4	0.5	4.6	
70歳以上 (N=463)	60.3	50.3	45.1	27.9	15.6	5.2	5.6	1.9	4.1	
問15 サッポロスマイルロゴを見たことがある (N=1,490)	64.2	60.8	35.8	26.3	17.9	13.8	8.0	1.5	2.2	
問15 サッポロスマイルロゴを見たことがない (N=379)	59.9	49.9	32.7	20.3	14.8	8.7	6.3	1.6	6.6	

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い
対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】札幌の魅力を知人や友人などに伝えたり、広める上で必要なことについて、「地元ならではの魅力をもっと知ること」が 62.9%と最も高く、次いで「札幌の魅力を実際に体験すること」が 58.3%、「札幌の歴史や地元ならではの文化や習慣などの知識を深めること」が 35.1%となっている。

【性別】「札幌の歴史や地元ならではの文化や習慣などの知識を深めること」が男性で 38.8%と、女性の 33.0%より 5.8 ポイント高くなっている。また、「札幌の魅力を実際に体験すること」が女性で 60.5%と、男性の 55.0%より 5.5 ポイント高くなっている。

【年代別】「札幌の魅力を実際に体験すること」が30歳代(71.5%)で最も高く、最も低い70歳以上(50.3%)と比べると 21.2 ポイントの差となっている。

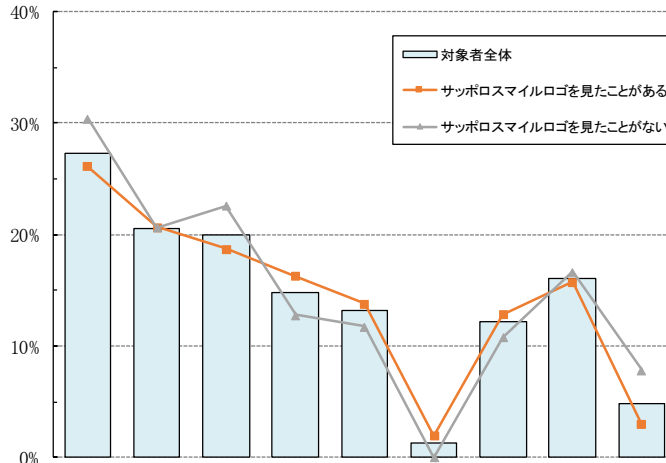
札幌の魅力を伝えたり、広めたいと思わない理由

《問16-1で「3 どちらかといえば、そう思わない」または「4 そう思わない」と答えた方にお聞きします。》

【問16-4】 あなたが、札幌の魅力を他の人に伝えたり、広めたりしようと思わない理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌の魅力を知人や友人などに伝えたり、広めたいと思わない理由は「魅力を伝える相手がいないから」が27.3%

対象者全体(N=311)



対象者数	魅力を伝える相手がいないから	魅力的な場所やイベントなどを知っているが、実際に行っていないから	魅力的な場所やイベントなどをあまり知らないから	魅力が分からないから	魅力を感じる時間がないから	魅力的な場所やイベントなどを知っているが、他の人に知られたいから	その他	特になし	無回答	
(%)										
対象者全体	311	27.3	20.6	19.9	14.8	13.2	1.3	12.2	16.1	4.8
《性別》										
男性	157	33.1	18.5	14.6	14.0	10.8	1.3	15.3	15.9	3.8
女性	153	21.6	22.9	24.8	15.7	15.7	1.3	9.2	16.3	5.9
《年代別》										
29歳以下	20	25.0	10.0	15.0	5.0	20.0	-	20.0	15.0	-
30歳～39歳	27	29.6	11.1	11.1	18.5	18.5	3.7	22.2	7.4	3.7
40歳～49歳	45	26.7	22.2	26.7	8.9	6.7	-	8.9	20.0	-
50歳～59歳	48	37.5	14.6	25.0	12.5	18.8	4.2	14.6	10.4	2.1
60歳～69歳	85	22.4	20.0	21.2	15.3	21.2	-	8.2	18.8	7.1
70歳以上	86	26.7	29.1	16.3	19.8	2.3	1.2	11.6	17.4	8.1
問15 サブポスマイルロゴを見たことがある	203	26.1	20.7	18.7	16.3	13.8	2.0	12.8	15.8	3.0
問15 サブポスマイルロゴを見たことがない	102	30.4	20.6	22.5	12.7	11.8	-	10.8	16.7	7.8

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】札幌の魅力を伝えたり、広めたいと思わない理由は、「魅力を伝える相手がいないから」が27.3%、「魅力的な場所やイベントなどを知っているが、実際に行っていないから」が20.6%、「魅力的な場所やイベントなどをあまり知らないから」が19.9%となっている。

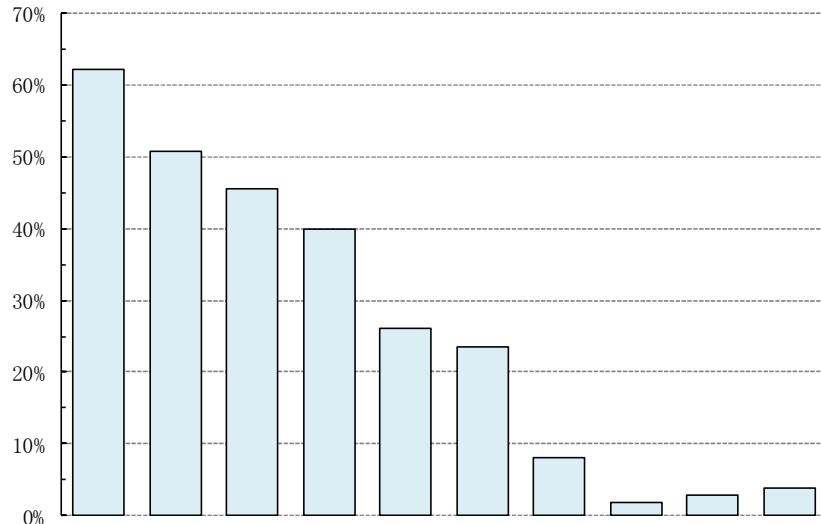
【性別】「魅力を伝える相手がいないから」が男性で33.1%と、女性の21.6%より11.5ポイント高くなっている。また、「魅力的な場所やイベントなどをあまり知らないから」が女性で24.8%と、男性の14.6%より10.2ポイント高くなっている。

札幌以外の街を訪れる際の最新情報の入手手段

【問17】 あなたは札幌以外の街を訪れる際、どのような手段を使って最新情報を入手していますか。
あてはまるものについて○をつけてください。

札幌以外の街の最新情報を入手する手段について、「旅行情報誌などの雑誌」が62.2%

対象者全体(N=2,510)



対象者数	旅行情報誌などの雑誌	テレビやラジオなどの番組	家族や友人、知人などからの情報	ブログやホームページなど	新聞	SNS	YouTubeなどの配信動画 (ユーチューブ)	その他	入手していない	無回答
対象者全体 (N=2,510)	62.2	50.8	45.6	40.0	26.1	23.5	8.0	2.0	2.9	3.9
《性別》										
男性 (N=1,002)	56.9	47.8	37.0	41.3	27.5	20.6	8.7	2.3	4.2	4.5
女性 (N=1,491)	66.3	53.3	51.4	39.4	25.1	25.8	7.7	1.7	2.0	3.1
《年代別》										
29歳以下 (N=199)	61.8	36.7	50.3	49.7	7.5	71.9	18.6	2.5	3.0	1.0
30歳~39歳 (N=276)	65.2	38.0	47.1	67.0	2.9	48.6	8.0	3.6	3.3	2.9
40歳~49歳 (N=413)	65.1	43.8	44.3	63.7	13.6	33.9	9.9	1.0	0.7	2.4
50歳~59歳 (N=405)	68.6	52.3	42.7	57.3	17.3	24.0	10.6	2.0	2.2	2.2
60歳~69歳 (N=525)	66.3	59.8	46.3	30.7	35.4	11.4	5.7	1.0	1.7	3.4
70歳以上 (N=683)	52.9	56.8	45.5	9.1	46.6	2.3	4.2	2.3	5.4	6.7

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上高い

対象者全体スコアと比較し10ポイント以上低い

【対象者全体】札幌以外の街を訪れる際の最新情報の入手手段は、「旅行情報誌などの雑誌」が62.2%、「テレビやラジオなどの番組」が50.8%、「家族や友人、知人などからの情報」が45.6%となっている。

【性別】「旅行情報誌などの雑誌」、「テレビやラジオなどの番組」、「家族や友人、知人などからの情報」、「SNS」は女性が男性より5.0ポイント以上高くなっている。

【年代別】29歳以下では「SNS」が、30歳代では「ブログやホームページなど」が、40歳代、50歳代、60歳代では「旅行情報誌などの雑誌」が、70歳以上では「テレビやラジオなどの番組」が最も高くなっている。

時系列調査の推移、
市政に対する評価と要望の順位一覧表

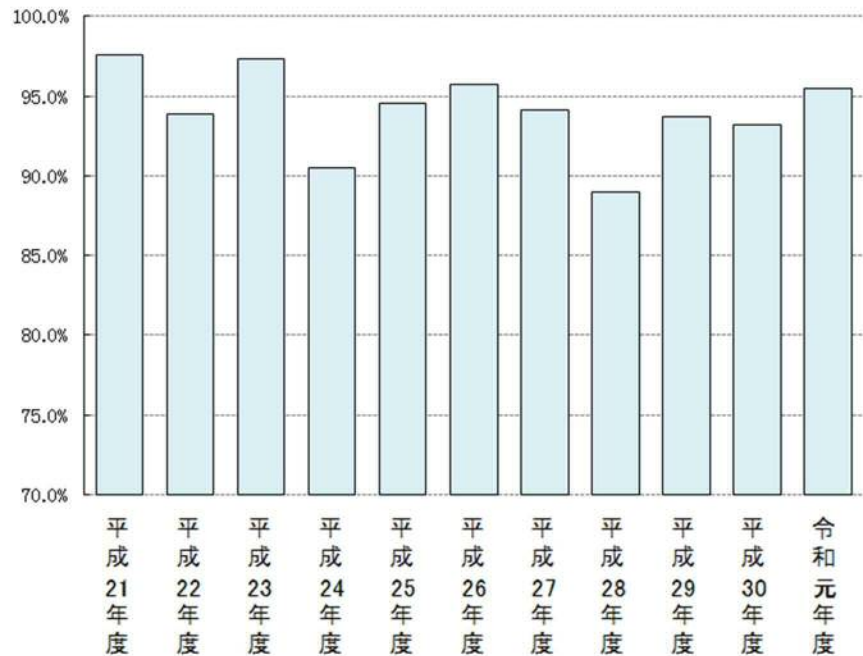
3 調査実施の概要

(1) 郷土意識に係る時系列調査

札幌の街に対する愛着度の年度別一覧表

【問1】 あなたは、札幌の街が好きですか。

年度	「好き」と回答した割合(*1)
平成21年度	97.6%
平成22年度	93.9%
平成23年度	97.3%
平成24年度	90.5%
平成25年度	94.5%
平成26年度	95.7%
平成27年度	94.1%
平成28年度	89.0%
平成29年度	93.7%
平成30年度	93.2%
令和元年度	95.5%

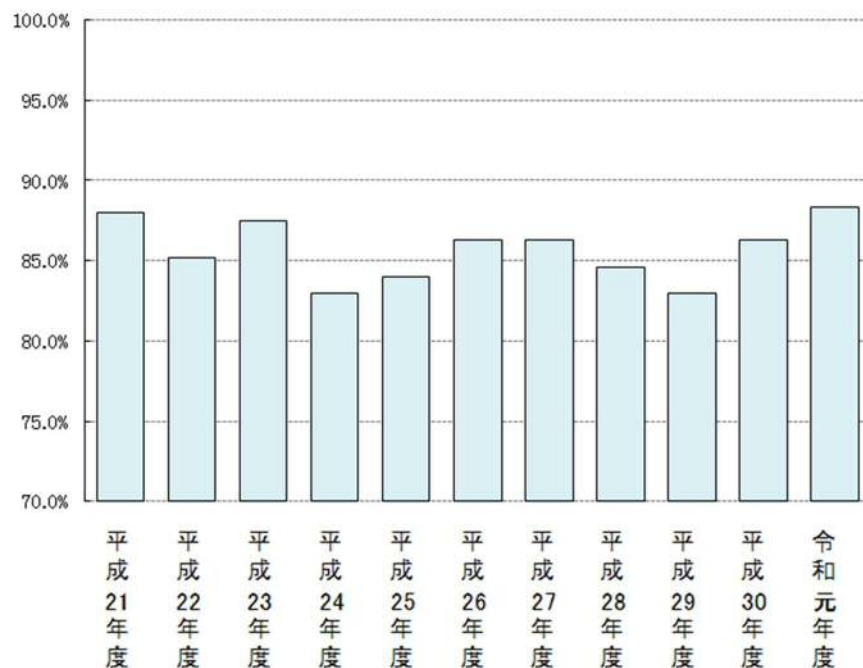


*1) 数値は、「好き」、「どちらかといえば好き」の合計である。

札幌の街に対する定住意向の年度別一覧表

【問2】 あなたは、現在住んでいる地域に、これからも住み続けたいと思いますか。

年度	「住み続けたい」と回答した割合(*2)
平成21年度	88.0%
平成22年度	85.2%
平成23年度	87.5%
平成24年度	83.0%
平成25年度	84.0%
平成26年度	86.3%
平成27年度	86.3%
平成28年度	84.6%
平成29年度	83.0%
平成30年度	86.3%
令和元年度	88.3%



*2) 数値は、「現在住んでいる地域に、これからも住み続けたいと思う」「札幌市内には住み続けたいが、現在住んでいる地域には、住み続けたいと思わない」の合計である。

(2) 市の施策・事業に係る時系列調査

市政に対する評価の年度別順位一覧表

No.	施策・事業	平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度		平成25年度		平成26年度		平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	ごみ・資源回収	55.4%	1	56.0%	1	48.7%	1	47.1%	1	43.8%	1	50.4%	1	69.0%	1	73.7%	1	76.8%	1	74.6%	1	76.1%	1
2	除雪	22.6%	2	21.3%	2	16.2%	3	20.5%	2	19.0%	2	17.7%	3	33.6%	8	46.6%	4	45.2%	4	42.8%	5	45.7%	4
3	みどりの事業	18.7%	3	14.6%	4	14.8%	4	13.4%	4	11.2%	4	14.5%	4	48.1%	3	52.5%	2	47.4%	2	46.5%	3	49.1%	2
4	公共交通の便利(*2)	17.3%	4	16.6%	3	17.9%	2	16.5%	3	18.7%	3	19.1%	2	53.0%	2	51.8%	3	46.5%	3	49.8%	2	48.7%	3
5	道路の整備・維持管理(*3)	10.7%	5	8.6%	6	9.3%	6	6.4%	7	8.8%	5	9.6%	5	34.4%	7	37.9%	7	37.4%	7	37.4%	7	39.6%	8
6	住宅・まちづくり	10.2%	6	9.5%	5	10.3%	5	8.8%	5	7.6%	6	8.6%	6	47.6%	4	39.3%	5	36.5%	8	34.5%	9	41.6%	7
7	文化芸術の振興	7.4%	7	6.2%	7	3.5%	11	4.5%	9	6.1%	8	7.0%	7	33.4%	9	33.5%	9	40.0%	5	44.9%	4	45.3%	5
8	健康づくり・医療・衛生(*4)	6.6%	8	4.5%	11	6.8%	7	7.2%	6	6.2%	7	4.6%	10	35.6%	5	39.1%	6	39.3%	6	38.0%	6	44.0%	6
9	交通安全対策	6.3%	9	4.7%	10	4.4%	10	3.5%	11	5.2%	10	3.8%	11	29.2%	13	30.8%	13	34.3%	11	31.0%	11	31.3%	15
10	安全・安心なまちづくり	6.2%	10	5.6%	8	5.2%	8	4.1%	10	5.0%	11	5.1%	8	27.5%	14	31.6%	12	31.2%	13	29.5%	13	32.2%	14
11	スポーツ・レクリエーション	5.7%	11	2.9%	16	3.2%	12	2.8%	13	3.9%	13	3.4%	12	32.6%	11	32.7%	10	36.0%	9	35.6%	8	39.0%	9
12	高齢者福祉	5.0%	12	4.9%	9	4.8%	9	5.5%	8	5.8%	9	5.0%	9	26.0%	15	29.9%	14	30.6%	14	28.4%	14	34.1%	11
13	防災対策	4.3%	13	3.3%	14	2.4%	16	2.8%	16	4.0%	12	3.1%	13	29.6%	12	28.7%	15	30.1%	15	22.2%	18	34.5%	10
14	河川・湖沼などの整備	3.9%	14	3.8%	12	2.6%	14	2.8%	15	3.3%	15	2.5%	14	33.0%	10	32.7%	11	32.0%	12	29.9%	12	32.6%	13
15	生涯学習	3.9%	15	1.7%	20	1.4%	21	2.9%	12	2.7%	17	1.3%	22	22.4%	18	23.6%	18	22.6%	21	18.6%	22	24.2%	21
16	産業・経済・雇用推進(*1)	3.0%	16	1.7%	21	1.8%	20	2.6%	18	2.6%	18	2.0%	19	19.2%	22	18.5%	22	20.6%	22	19.2%	21	21.3%	22
17	国際化推進(*7)	2.9%	17	3.0%	15	2.3%	18	2.0%	22	2.3%	20	1.9%	20	22.1%	19	20.5%	21	23.4%	20	23.8%	15	24.5%	20
18	環境問題(*5)	2.9%	18	2.9%	17	1.3%	22	2.1%	21	3.5%	14	2.4%	15	34.4%	6	33.8%	8	35.0%	10	31.4%	10	32.9%	12
19	母子・父子・児童福祉(*6)	2.7%	19	3.8%	13	2.8%	13	2.8%	14	2.5%	19	2.1%	18	20.4%	21	22.4%	19	24.3%	18	20.8%	20	27.6%	18
20	市民への情報提供・相談	2.3%	21	1.7%	22	2.4%	17	2.6%	17	2.2%	21	2.3%	17	21.2%	20	21.2%	20	24.2%	19	21.9%	19	25.5%	19
21	子どもの教育	2.6%	20	2.6%	18	2.1%	19	2.4%	20	1.9%	22	1.7%	21	24.9%	16	25.1%	16	25.7%	17	23.1%	17	28.1%	17
22	障がい者福祉	2.0%	22	1.8%	19	2.5%	15	2.4%	19	2.8%	16	2.4%	16	23.0%	17	24.4%	17	27.5%	16	23.5%	16	28.8%	16

*1) 平成 22 年度まで「産業や経済の振興」

*2) 平成 23 年度まで「交通の便利」

*3) 平成 23 年度まで「道路の整備」

*4) 平成 23 年度まで「健康づくり」

*5) 平成 23 年度まで「環境保全（公害）」

*6) 平成 25 年度まで「母子・児童福祉」

*7) 平成 25 年度まで「国際交流」

*8) 平成 27 年度から回答方法を、3 つまで選択から 5 段階評価に変更

市政に関する要望の年度別順位一覧表

No.	施策・事業	平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度		平成25年度		平成26年度		平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	高齢者福祉	33.8%	1	21.9%	2	22.1%	2	21.5%	3	19.4%	2	20.2%	2	61.2%	3	64.0%	7	67.4%	7	67.7%	6	63.0%	6
2	安全・安心なまちづくり	29.0%	2	21.9%	3	17.7%	4	21.8%	2	15.9%	3	19.3%	3	65.5%	2	72.5%	2	75.3%	2	75.2%	3	71.4%	2
3	除雪	28.2%	3	31.3%	1	39.4%	1	31.5%	1	40.6%	1	38.7%	1	74.6%	1	81.0%	1	79.7%	1	82.0%	1	76.9%	1
4	公共交通の便利(*2)	18.3%	4	15.3%	4	17.6%	5	12.7%	7	13.6%	5	13.0%	6	56.4%	7	65.0%	6	70.6%	3	70.4%	4	63.9%	4
5	ごみ・資源回収	18.0%	5	8.9%	8	18.2%	3	7.1%	9	6.6%	11	7.0%	9	47.4%	13	55.3%	13	62.5%	10	62.6%	11	56.1%	13
6	健康づくり・医療・衛生(*4)	16.6%	6	8.2%	9	9.9%	9	7.0%	10	7.1%	10	5.9%	11	53.2%	11	59.1%	9	62.4%	11	66.0%	9	59.6%	9
7	防災対策	15.1%	7	7.7%	10	17.5%	7	16.4%	5	13.6%	5	13.4%	5	57.8%	6	66.8%	4	70.4%	4	78.8%	2	70.4%	3
8	子どもの教育	14.6%	8	13.3%	5	11.1%	8	12.8%	6	10.8%	7	10.3%	7	53.1%	12	58.2%	11	61.9%	12	62.1%	12	56.4%	12
9	母子・父子・児童福祉(*6)	13.5%	9	10.1%	7	7.5%	11	9.4%	8	8.4%	9	7.7%	8	53.4%	10	54.3%	14	58.7%	14	59.7%	14	55.4%	14
10	産業・経済・雇用推進(*1)	12.4%	10	12.2%	6	17.6%	6	18.2%	4	13.6%	6	14.2%	4	61.1%	4	67.5%	3	67.0%	8	68.7%	5	63.1%	5
11	障がい者福祉	10.7%	11	6.2%	12	7.2%	12	6.3%	11	6.4%	12	5.4%	12	54.2%	9	58.5%	10	62.7%	9	60.8%	13	58.8%	10
12	住宅・まちづくり	7.7%	12	5.3%	13	7.2%	13	4.8%	14	4.1%	16	5.1%	13	46.3%	15	56.8%	12	60.8%	13	63.5%	10	57.1%	11
13	道路の整備・維持管理(*3)	7.3%	13	6.7%	11	8.2%	10	5.5%	12	9.1%	8	6.9%	10	54.8%	8	62.7%	8	67.4%	6	67.5%	7	62.7%	7
14	交通安全対策	6.8%	14	4.8%	14	6.5%	14	5.5%	13	5.3%	13	4.7%	15	57.9%	5	65.0%	5	68.9%	5	67.3%	8	62.6%	8
15	みどりの事業	6.0%	15	2.9%	16	5.4%	15	3.1%	16	3.4%	17	2.7%	16	40.6%	17	50.9%	16	54.5%	16	51.4%	17	47.6%	18
16	市民への情報提供・相談	5.0%	16	4.1%	15	3.6%	16	4.3%	15	4.4%	15	4.7%	15	46.5%	14	52.0%	15	53.2%	17	53.5%	16	49.5%	16
17	環境問題(*5)	3.8%	17	2.4%	17	2.9%	17	2.2%	18	4.5%	14	2.0%	17	41.4%	16	49.9%	17	55.2%	15	54.7%	15	52.7%	15
18	文化芸術の振興	2.7%	18	1.7%	20	2.3%	18	1.8%	20	1.6%	21	1.7%	19	32.7%	20	36.3%	20	41.6%	20	44.0%	19	39.5%	20
19	生涯学習	2.6%	19	2.0%	19	2.2%	20	2.3%	17	1.9%	18	1.4%	21	36.0%	19	39.2%	19	46.7%	19	42.2%	20	40.1%	19
20	スポーツ・レクリエーション	2.4%	20	2.4%	18	2.2%	19	1.9%	19	1.7%	20	2.0%	18	30.9%	22	36.2%	21	41.6%	21	40.1%	21	38.4%	21
21	河川・湖沼などの整備	1.9%	21	1.3%	21	1.6%	21	0.8%	22	1.2%	22	1.0%	22	36.6%	18	44.7%	18	47.3%	18	47.9%	18	47.7%	17
22	国際化推進(*7)	1.8%	22	1.1%	22	1.2%	22	1.5%	21	1.9%	19	1.5%	20	31.1%	21	33.0%	22	39.7%	22	38.4%	22	35.0%	22

*1) 平成22年度まで「産業や経済の振興」

*2) 平成23年度まで「交通の便利」

*3) 平成23年度まで「道路の整備」

*4) 平成23年度まで「健康づくり」

*5) 平成23年度まで「環境保全（公害）」

*6) 平成25年度まで「母子・児童福祉」

*7) 平成25年度まで「国際交流」

*8) 平成27年度から回答方法を、3つまで選択から5段階評価に変更

市政に対する評価の区別順位一覧表

No.	施策・事業	全区		中央区		北区		東区		白石区		厚別区		豊平区		清田区		南区		西区		手稲区	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	ごみ・資源回収	76.1%	1	76.3%	1	74.0%	1	75.5%	1	74.3%	1	75.8%	1	76.4%	1	79.5%	1	82.6%	1	70.9%	1	82.6%	1
2	みどりの事業	49.1%	2	52.2%	5	50.0%	2	45.9%	3	42.4%	3	48.9%	3	51.7%	3	51.0%	2	46.7%	4	52.1%	3	50.7%	3
3	公共交通の便利	48.7%	3	57.3%	2	45.4%	3	50.6%	2	49.3%	2	52.8%	2	52.8%	2	30.5%	12	43.5%	6	53.1%	2	42.0%	8
4	除雪	45.7%	4	56.9%	3	38.7%	6	41.4%	6	40.6%	4	47.8%	7	46.9%	4	41.7%	7	51.6%	3	46.2%	4	47.3%	5
5	文化芸術の振興	45.3%	5	53.3%	4	43.6%	4	40.8%	7	40.2%	5	48.3%	5	39.9%	6	45.0%	3	52.2%	2	45.5%	6	49.3%	4
6	健康づくり・医療・衛生	44.0%	6	46.0%	6	38.4%	7	43.9%	4	39.5%	6	48.3%	5	40.6%	5	43.7%	5	44.6%	5	46.2%	4	53.6%	2
7	住宅・まちづくり	41.6%	7	45.6%	7	38.2%	8	43.9%	4	39.1%	7	48.9%	3	36.5%	8	44.4%	4	35.3%	13	41.4%	8	45.9%	6
8	道路の整備・維持管理	39.6%	8	39.8%	9	43.1%	5	39.8%	8	36.2%	9	37.1%	10	37.6%	7	41.1%	8	40.8%	7	39.7%	9	40.1%	11
9	スポーツ・レクリエーション	39.0%	9	41.2%	8	35.8%	10	35.7%	11	37.7%	8	42.7%	8	35.8%	9	42.4%	6	39.1%	10	42.8%	7	40.6%	9
10	防災対策	34.5%	10	36.5%	11	36.1%	9	38.2%	9	34.4%	10	30.3%	15	30.6%	11	29.8%	16	34.2%	14	30.5%	13	40.1%	11
11	高齢者福祉	34.1%	11	31.8%	15	35.3%	11	31.5%	15	34.1%	11	37.6%	9	30.6%	11	33.1%	11	39.1%	10	30.5%	13	43.0%	7
12	環境問題	32.9%	12	35.0%	12	31.2%	13	36.6%	10	27.5%	14	37.1%	10	24.7%	16	38.4%	9	38.6%	12	31.8%	10	33.3%	18
13	河川・湖沼などの整備	32.6%	13	34.7%	13	30.9%	14	34.1%	12	29.7%	12	32.6%	12	31.0%	10	30.5%	12	39.7%	8	31.2%	11	34.3%	17
14	安全・安心なまちづくり	32.2%	14	37.6%	10	31.8%	12	34.1%	12	25.0%	19	28.7%	16	22.5%	18	37.7%	10	39.7%	8	31.2%	11	38.6%	13
15	交通安全対策	31.3%	15	33.6%	14	28.9%	15	32.5%	14	28.3%	13	32.6%	12	24.4%	17	30.5%	12	34.2%	14	30.1%	15	40.6%	9
16	障がい者福祉	28.8%	16	27.0%	20	28.6%	16	27.7%	17	27.2%	15	31.5%	14	26.6%	15	30.5%	12	32.1%	17	26.7%	16	36.2%	15
17	子どもの教育	28.1%	17	28.5%	17	28.3%	17	26.1%	19	25.7%	18	27.0%	17	29.2%	13	21.9%	22	29.9%	18	26.7%	16	37.2%	14
18	母子・父子・児童福祉	27.6%	18	27.7%	18	25.4%	19	29.0%	16	26.1%	17	25.8%	19	26.9%	14	25.8%	18	32.6%	16	26.0%	18	32.9%	19
19	市民への情報提供・相談	25.5%	19	25.2%	21	26.9%	18	26.8%	18	25.0%	19	27.0%	17	22.5%	18	27.8%	17	27.7%	19	21.2%	21	28.0%	21
20	国際化推進	24.5%	20	30.7%	16	21.7%	21	19.4%	22	26.8%	16	25.8%	19	21.8%	21	22.5%	20	23.4%	21	25.3%	19	30.0%	20
21	生涯学習	24.2%	21	23.7%	22	24.0%	20	24.2%	20	23.2%	21	24.2%	21	19.6%	22	23.2%	19	25.0%	20	22.3%	20	34.8%	16
22	産業・経済・雇用推進	21.3%	22	27.7%	18	19.4%	22	20.7%	21	18.1%	22	20.2%	22	22.1%	20	22.5%	20	20.7%	22	18.2%	22	24.2%	22

市政に関する要望の区別順位一覧表

No.	施策・事業	全区		中央区		北区		東区		白石区		厚別区		豊平区		清田区		南区		西区		手稲区	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	除雪	76.9%	1	73.4%	1	76.0%	1	77.1%	1	79.0%	1	70.8%	1	80.1%	1	82.1%	1	77.2%	1	76.7%	1	80.2%	1
2	安全・安心なまちづくり	71.4%	2	71.9%	2	70.5%	2	68.5%	3	75.0%	2	68.0%	2	73.4%	3	74.2%	4	66.8%	3	72.9%	2	72.9%	3
3	防災対策	70.4%	3	65.3%	3	69.9%	3	68.8%	2	72.8%	3	66.3%	3	74.5%	2	77.5%	2	65.2%	5	71.2%	3	74.4%	2
4	公共交通の便利	63.9%	4	57.7%	8	61.0%	9	66.9%	4	61.2%	8	57.9%	9	64.6%	5	74.8%	3	65.8%	4	64.4%	5	72.9%	3
5	産業・経済・雇用推進	63.1%	5	59.5%	5	62.4%	6	59.9%	9	62.0%	7	64.0%	4	64.9%	4	64.9%	6	68.5%	2	65.4%	4	64.7%	9
6	高齢者福祉	63.0%	6	59.1%	6	65.0%	4	61.8%	6	64.5%	6	64.0%	4	64.2%	6	64.9%	6	58.2%	9	64.4%	5	65.2%	7
7	道路の整備・維持管理	62.7%	7	59.9%	4	61.8%	8	63.4%	5	66.7%	5	57.3%	10	64.2%	6	68.9%	5	62.0%	6	59.9%	9	66.7%	6
8	交通安全対策	62.6%	8	59.1%	6	63.9%	5	61.8%	6	67.8%	4	62.9%	6	63.5%	8	59.6%	11	58.7%	8	63.0%	8	65.2%	7
9	健康づくり・医療・衛生	59.6%	9	55.5%	11	59.2%	10	58.0%	10	59.1%	10	61.2%	8	60.1%	10	62.9%	9	51.1%	15	63.7%	7	68.6%	5
10	障がい者福祉	58.8%	10	50.4%	14	62.1%	7	56.1%	12	61.2%	8	62.4%	7	60.5%	9	64.2%	8	59.8%	7	55.5%	13	60.4%	11
11	住宅・まちづくり	57.1%	11	56.9%	9	53.2%	14	61.8%	6	59.1%	10	54.5%	14	56.8%	11	57.0%	15	55.4%	12	54.8%	14	63.3%	10
12	子どもの教育	56.4%	12	56.2%	10	55.8%	12	51.3%	14	56.9%	13	56.2%	11	56.5%	12	59.6%	11	56.5%	11	59.2%	10	60.4%	11
13	ごみ・資源回収	56.1%	13	51.8%	13	56.9%	11	56.7%	11	56.5%	14	55.1%	13	55.4%	13	59.6%	11	54.9%	13	57.5%	12	58.5%	13
14	母子・父子・児童福祉	55.4%	14	53.6%	12	55.8%	12	53.2%	13	58.7%	12	56.2%	11	52.4%	15	55.0%	16	57.6%	10	58.2%	11	55.6%	15
15	環境問題	52.7%	15	47.8%	15	53.2%	14	49.7%	15	53.3%	16	50.0%	16	54.6%	14	60.3%	10	51.6%	14	54.5%	15	56.0%	14
16	市民への情報提供・相談	49.5%	16	47.8%	15	48.0%	18	47.1%	16	56.5%	14	52.2%	15	49.8%	16	57.6%	14	45.7%	17	44.5%	18	51.2%	17
17	河川・湖沼などの整備	47.7%	17	40.9%	19	49.7%	16	43.9%	18	48.6%	18	42.1%	20	48.7%	17	54.3%	17	50.5%	16	50.0%	16	53.1%	16
18	みどりの事業	47.6%	18	43.1%	18	49.7%	16	45.5%	17	51.4%	17	46.1%	17	48.7%	17	53.6%	18	40.8%	19	47.6%	17	51.2%	17
19	生涯学習	40.1%	19	33.9%	22	39.3%	20	41.1%	19	43.1%	19	42.1%	20	40.2%	22	39.7%	19	35.9%	21	39.7%	19	48.3%	19
20	文化芸術の振興	39.5%	20	44.9%	17	38.7%	21	31.5%	21	37.3%	21	43.8%	18	41.7%	20	38.4%	21	43.5%	18	39.0%	20	40.6%	20
21	スポーツ・レクリエーション	38.4%	21	36.1%	21	39.9%	19	33.1%	20	40.6%	20	42.7%	19	43.2%	19	39.7%	19	38.6%	20	38.4%	21	34.8%	22
22	国際化推進	35.0%	22	36.5%	20	33.8%	22	29.6%	22	37.3%	21	40.4%	22	41.0%	21	35.8%	22	31.5%	22	31.5%	22	36.2%	21

調査票

令和元年度第3回市民意識調査票

「市民意識調査」へのご協力をお願い

～あなたの声をまちづくりに～

日頃から、札幌市政にご協力いただき、誠にありがとうございます。

札幌市では、市民の皆さまのお考えやご要望を市政に反映させるために、札幌市民5千人の方々にご回答をお願いする調査を実施しております。

突然のお願いで恐縮ではございますが、趣旨をご理解いただき、ご回答くださいますようお願いいたします。

● あなたにお願いしたいこと

「市民意識調査票」にご記入のうえ、同封の返信用封筒に入れて返送してください。

● 5千人の選び方

18歳以上の市民の皆さまの中から、無作為抽出法（くじ引きのような方法）で選ばせていただきました。

● 今回お送りしたもの

市民意識調査票、返信用封筒、チラシ2種類（※）

（※ チラシはPR用で市民意識調査とは関係ありません。）

● プライバシーの保護について

この調査は、皆さまから無記名でご回答いただくものであり、また、回答結果は統計的に処理し、「こういうご意見が何%」というように数値、表にまとめますので、個人のお名前が公表されることは、決してございません。

また、調査をお願いした方の名簿は、この調査以外には使用いたしません。

【ご回答にあたって】

ご使用いただく筆記用具は、どのようなものでも構いません。

ご回答は、あてはまる番号に○印をつけるか、あるいは具体的な内容をご記入ください。

記入されました市民意識調査票は、折りたたんで同封の返信用封筒に入れ、**無記名のまま切手を貼らずに令和元年10月25日（金）までに、郵便ポストへ投函してください。**

ご不明な点やお問い合わせは
札幌市総務局広報部市民の声を聞く課
担当 井上 ☎ 211-2045 まで

<ここから質問です。>

テーマ1 郷土意識について

問1 あなたは、札幌の街が好きですか。あてはまるものに○をつけてください。

- | | | | | |
|--------------|---|---|------|---|
| 1 好き | } | ⇒ | 問1-1 | へ |
| 2 どちらかといえば好き | | | | |
| 3 どちらかといえば嫌い | } | ⇒ | 問2 | へ |
| 4 嫌い | | | | |

《問1で「1 好き」または「2 どちらかといえば好き」と答えた方にお聞きします。》

問1-1 あなたが、札幌を「好き」または「どちらかといえば好き」だと思う理由は何ですか。あてはまるものに2つまで○をつけてください。

- 1 緑が多く自然が豊かだから
- 2 四季の変化がはっきりしていて、季節感があるから
- 3 街並みが整然としていて美しく、わかりやすいから
- 4 官庁や学校、企業や商業施設、病院が集中していて便利だから
- 5 地下鉄やJRなど公共交通機関が整備されているから
- 6 文化芸術的な催しやイベント、趣味が楽しめるから
- 7 区民センター、図書館、体育館などの施設が整っているから
- 8 季節に応じたさまざまなスポーツを楽しむことができるから
- 9 プロスポーツをはじめ、さまざまな競技を観戦することができるから
- 10 公園やレクリエーション施設、レジャー施設が整っているから
- 11 おおらかな気風や市民の人柄、人情が好ましいから
- 12 街に活気があり、これからも発展していく感じがするから
- 13 国際的な都市だから
- 14 その他 ()
- 15 特に理由はない

《皆さまにお聞きします。》

問2 あなたは、現在住んでいる地域に、これからも住み続けたいと思いますか。あてはまるものに○をつけてください。

- | | | | | |
|---|---|------|------|---|
| 1 現在住んでいる地域に、これからも住み続けたいと思う | ⇒ | 問2-1 | へ | |
| 2 札幌市内には住み続けたいが、現在住んでいる地域には、
住み続けたいと思わない | ⇒ | 問2-2 | へ | |
| 3 札幌市内に住み続けたいとは思わない | } | ⇒ | テーマ2 | へ |
| 4 わからない | | | | |

《問2で「1 現在住んでいる地域に、これからも住み続けたいと思う」と答えた方にお聞きします。》

問2-1 あなたが、今後も住み続けたいと思う理由は何ですか。あてはまるものに2つまで○をつけてください。

- | | |
|-----------------------|------------------|
| 1 通勤や通学に便利だから | 2 買物や通院に便利だから |
| 3 緑や自然の環境が良いから | 4 文化や教育面の環境が良いから |
| 5 住み慣れているから | 6 自分の家があるから |
| 7 近所づきあいなど周囲の雰囲気が良いから | 8 その他 () |
| 9 特に理由はない | |

《問2で「2 札幌市内には住み続けたいが、現在住んでいる地域には、住み続けたいと思わない」と答えた方にお聞きします。》

問2-2 あなたが、住み続けたいと思わない理由は何ですか。あてはまるものに2つまで○をつけてください。

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| 1 通勤や通学に不便だから | 2 買物や通院に不便だから |
| 3 緑や自然の環境が良くないから | 4 文化や教育面の環境が良くないから |
| 5 騒音や排気ガスなどで環境が良くないから | 6 近所づきあいなど周囲の雰囲気が良くないから |
| 7 現在の住居が不満だから | 8 住民のモラルが低く、迷惑を受けることがあるから |
| 9 その他 () | 10 特に理由はない |

【市政広告】 ※この広告は、市民意識調査とは関係ありません。

DV/デートDV相談窓口

ひとりで悩まずに相談してください

札幌市配偶者暴力相談センター

☎ 011-728-1234

(月～金 ▶▶ 8:45～20:00 土・日・祝 ▶▶ 11:00～17:00)

女性のための性暴力相談窓口

女性相談員が秘密厳守で対応します

性暴力被害者支援センター北海道 SACRACH(さくらこ)

☎ 050-3786-0799

(月～金 ▶▶ 13:00～20:00 ※祝日を除く)

テーマ2 札幌市の施策・事業について

問3 あなたは、以下の札幌市の取り組みについて、よくやっていると思いますか。また、力をいれてほしいと思いますか。それぞれの項目について1つずつ〇をつけてください。

札幌市の取り組み	よくやっている					力をいれてほしい				
	1 そう思う	2 ある程度 そう思う	3 どちらでも ない	4 あまり 思わない	5 思わない	1 そう思う	2 ある程度 そう思う	3 どちらでも ない	4 あまり 思わない	5 思わない
《記載例》										
例 この市民意識調査について	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ア 住宅・まちづくりに関すること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
イ 公共交通の便利さを進める事業	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ウ 産業や経済の振興、雇用の推進に関すること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
エ ごみや資源回収のこと	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
オ 環境保全(公害)に関すること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
カ 河川・湖沼などの整備に関すること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
キ 地震・火災・水害などの防災対策	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ク 犯罪のない安全で安心なまちづくりに関すること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ケ 交通安全対策に関すること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
コ 道路の整備・維持管理に関すること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
サ 除雪に関すること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
シ 公園や緑地など「みどり」の事業	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ス 子どもの教育に関する事業	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
セ 生涯学習などに関する事業	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

札幌市の取り組み	よくやっている					力をいれてほしい				
	そう思う	ある程度そう思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	そう思う	ある程度そう思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない
ソ 文化芸術の振興に関する事業	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
タ スポーツ・レクリエーションの事業	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
チ 健康づくり、医療、衛生の事業	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ツ 母子及び父子・児童福祉に関すること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
テ 高齢者福祉に関すること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ト 障がい者福祉に関すること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ナ 国際化推進に関すること	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ニ 市民への情報提供や相談に関する事業	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ヌ 市の取り組みに対する総合的な満足度	1	2	3	4	5					

【市政広告】 ※この広告は、市民意識調査とは関係ありません。



毎週水曜日に
情報を更新し
ているよ

広報さっぽろ
キャラクター
ギョウト

地上デジタルテレビのデータ放送と スマートフォンアプリで 札幌市のお知らせ情報を配信中

こんな情報が見られます

イベント情報
コンサートや各種講座、展示などのイベント情報や各区の催しが見られます

暮らしの窓口
市コールセンターや大型ごみ収集センターなどの連絡先が確認できます

地デジのデータ放送



STV5 チャンネルに合わせて d ボタンを押し、「札幌市からのお知らせ」を選択

スマートフォンアプリ「^{アイ}i さっぽろ」



公式アプリストアで検索するか左記のコードを読み取ってインストール

対応 OS | Android 版 OS5.0 以上、iPhone 版 iOS8.0 以上



テーマ3 インターネットの利用状況について

札幌市では、ホームページにて市政情報の発信やインターネットを使った問い合わせ窓口など、インターネットを利用した市民サービスの向上に努めています。

そこで、市民の皆さまのインターネットの利用状況をお聞きし、今後の施策の参考とさせていただきます。

問4 あなたは、パソコンやスマートフォンなどを使ってインターネットを利用していますか。あてはまるものに○をつけてください。

- | | | | | | |
|---------------------|---|---|-------------|-------------|---|
| 1 利用している | } | ⇒ | 問4-1 | 問4-2 | へ |
| 2 利用していないが、今後利用したい | | | | | |
| 3 利用していないし、今後も利用しない | | | ⇒ | テーマ4 | へ |

《**問4**で「1 利用している」と答えた方にお聞きします。》

問4-1 あなたは、インターネットをどのくらいの頻度で利用していますか。あてはまるものに○をつけてください。

- 1 ほぼ毎日（週に5日以上）
- 2 週に数回程度
- 3 月に数回程度
- 4 年に数回程度

《引き続き、**問4**で「1 利用している」と答えた方にお聞きします。》

問4-2 あなたは、インターネットを利用するとき、どのような手段を使いますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 自宅のパソコン
- 2 勤務先のパソコン
- 3 学校のパソコン
- 4 公共施設などのパソコン
- 5 インターネットカフェのパソコン
- 6 携帯電話（従来型の携帯電話）
- 7 スマートフォン
- 8 タブレット型端末
- 9 その他（ ）

テーマ4 空家対策の推進について

札幌市では、適切に維持管理されていない空家の所有者の方などに対し、必要に応じた指導や勧告などを行うことができる「空家等対策の推進に関する特別措置法」に基づき、市内の空家に関する対応を行っています。

そこで、市民の皆さまの空家に対する不安や、所有する空家の今後の予定などをお聞きし、今後の空家対策の参考とさせていただきます。

問5 あなたがお住まいの地域に、空家もしくは空家らしき建物がありますか。あてはまるものに○をつけてください。

- | | | | | |
|---------|---|------|----|---|
| 1 ある | ⇒ | 問5-1 | へ | |
| 2 ない | } | ⇒ | 問6 | へ |
| 3 わからない | | | | |

《問5で「1 ある」と答えた方にお聞きします。》

問5-1 あなたは、あなたがお住まいの地域に、空家もしくは空家らしき建物があることについて、不安を感じていますか。あてはまるものに○をつけてください。

- | | | | | |
|----------------|---|---|------|---|
| 1 大いに不安を感じている | } | ⇒ | 問5-2 | へ |
| 2 やや不安を感じている | | | | |
| 3 あまり不安を感じていない | } | ⇒ | 問6 | へ |
| 4 全く不安を感じていない | | | | |

《問5-1で「1 大いに不安を感じている」または「2 やや不安を感じている」と答えた方にお聞きします。》

問5-2 あなたは、あなたがお住まいの地域に、空家もしくは空家らしき建物があることで、どのような不安を感じていますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- | | |
|------------------|-----------------------|
| 1 倒壊や落下物などの危険がある | 2 落雪の危険がある |
| 3 ごみの散乱や不法投棄がある | 4 不審者の出入りがある |
| 5 放火や火災のおそれがある | 6 スズメバチやドクガなどの害虫が発生する |
| 7 地域の魅力や評判が低下する | 8 なんとなく不安を感じる |
| 9 その他 () | |

問6 あなたやあなたのご家族は、市内に空家(マンション等の集合住宅の空室を含む)を所有していますか。あてはまるものに○をつけてください。

- | | | | | | | |
|-----------|---|------|------|------|------|---|
| 1 所有している | ⇒ | 問6-1 | 問6-2 | 問6-3 | 問6-4 | へ |
| 2 所有していない | ⇒ | テーマ5 | へ | | | |

《問6で「1 所有している」と答えた方にお聞きします。》

問6-1 あなたやあなたのご家族が所有している空家の種類は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 一戸建て
- 2 マンション等の集合住宅（空室）
- 3 その他（ ）

《引き続き、問6で「1 所有している」と答えた方にお聞きします。》

問6-2 あなたやあなたのご家族が所有している空家は、空家になってどれくらいの期間が経過していますか。あてはまるものに○をつけてください。

- 1 1年未満
- 2 1年以上3年未満
- 3 3年以上5年未満
- 4 5年以上10年未満
- 5 10年以上

《引き続き、問6で「1 所有している」と答えた方にお聞きします。》

問6-3 あなたやあなたのご家族が所有している空家に関して、困っていることはありますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 売却や賃貸などの相談先がわからない
- 2 空家の維持管理ができない
- 3 空家の改修費用が足りない
- 4 空家の取り壊し費用が足りない
- 5 取り壊すと固定資産税が高くなる
- 6 相続などの権利関係が複雑で整理できない
- 7 近隣へ迷惑をかけることが不安である
- 8 その他（ ）
- 9 特になし

《引き続き、問6で「1 所有している」と答えた方にお聞きします。》

問6-4 あなたやあなたのご家族が所有している空家について、今後の予定は考えていますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- 1 売却や賃貸などを予定している ⇒ **問6-5** へ
 - 2 近年中（3年以内）の居住を予定している
 - 3 取り壊しを予定している
 - 4 その他（ ）
 - 5 考えていない ⇒ **問6-6** へ
- } ⇒ **テーマ5** へ

《問6-4で「1 売却や賃貸などを予定している」と答えた方にお聞きします。》

問6-5 あなたやあなたのご家族が所有している空家に関して、売却や賃貸などをする上での課題はありますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 リフォーム費用がかかる
- 2 設備や建具が古い
- 3 住宅が傷んでいる
- 4 住宅の耐震性能が低い又は不明
- 5 中古戸建を買う人、借りる人が少ない
- 6 公共交通の便が悪い
- 7 接している道路が狭い
- 8 その他 ()
- 9 特にない

《問6-4で「5 考えていない」と答えた方にお聞きします。》

問6-6 あなたやあなたのご家族が所有している空家を、空家にしている理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 物置として必要だから
- 2 将来使うかもしれないから
- 3 仏壇など捨てられないものがあるから
- 4 取り壊しやリフォーム費用をかけたくないから
- 5 取り壊すと固定資産税が高くなるから
- 6 さら地にしても使い道がないから
- 7 古い、狭いなど住宅の質が低いから
- 8 相続などの権利関係が複雑で整理できないから
- 9 空家をどうするのがよいかわからないから
- 10 空家を処分するのが面倒または難しいから
- 11 空家を処分する方法がわからないから
- 12 空家のままでも特に困っていないから
- 13 その他 ()
- 14 特に理由はない

テーマ5 札幌市手話言語条例・札幌市障がい者コミュニケーション条例について

札幌市では、平成29年度に「札幌市手話言語条例」及び「札幌市障がい特性に応じたコミュニケーション手段の利用の促進に関する条例」を制定し、市民への理解・利用促進に取り組んでいます。そこで、皆さまの各条例の認知度などをお聞きし、今後の施策の参考とさせていただきます。

●札幌市手話言語条例

手話が言語であることに対する市民の理解を促進し、もって手話が言語であるとの認識を普及するために策定した条例です。

問7 あなたは、札幌市手話言語条例を知っていましたか。あてはまるものに○をつけてください。

- | | | |
|-------------------|---------------|-----------------|
| 1 条例の内容をよく知っていた | } | ⇒ 問7-1 へ |
| 2 条例の内容をある程度知っていた | | |
| 3 条例の名称のみ知っていた | | |
| 4 知らなかった | ⇒ 問8 へ | |

《**問7**で「1 条例の内容をよく知っていた」「2 条例の内容をある程度知っていた」「3 条例の名称のみ知っていた」と答えた方にお聞きします。》

問7-1 あなたは、札幌市手話言語条例を何で知りましたか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- | | |
|----------|-------------------|
| 1 広報さっぽろ | 2 ポスター・チラシ・パンフレット |
| 3 ホームページ | 4 新聞・テレビなどの報道 |
| 5 家族、知人 | 6 市役所や区役所の窓口 |
| 7 その他（ | 8 覚えていない |

●札幌市障がい特性に応じたコミュニケーション手段の利用の促進に関する条例 (略称:札幌市障がい者コミュニケーション条例)

障がい特性に応じたコミュニケーション手段の利用を促進し、障がいの有無によって分け隔てられることなく、相互に人格と個性を尊重し合いながら共生する社会の実現を目指すために策定した条例です。

《皆さまにお聞きします。》

問8 あなたは、札幌市障がい者コミュニケーション条例を知っていましたか。あてはまるものに○をつけてください。

- | | | |
|-------------------|---------------|-----------------|
| 1 条例の内容をよく知っていた | } | ⇒ 問8-1 へ |
| 2 条例の内容をある程度知っていた | | |
| 3 条例の名称のみ知っていた | | |
| 4 知らなかった | ⇒ 問9 へ | |

◀問8で「1 条例の内容をよく知っていた」「2 条例の内容をある程度知っていた」「3 条例の名称のみ知っていた」と答えた方にお聞きします。▶

問8-1 あなたは、札幌市障がい者コミュニケーション条例を何で知りましたか。次の中から、あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- | | |
|-----------|-------------------|
| 1 広報さっぽろ | 2 ポスター・チラシ・パンフレット |
| 3 ホームページ | 4 新聞・テレビなどの報道 |
| 5 家族、知人 | 6 市役所や区役所の窓口 |
| 7 その他 () | 8 覚えていない |

◀皆さまにお聞きします。▶

問9 障がいのある方が使用するコミュニケーション手段であなたが知っているものは何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- | | |
|---------------|------------------|
| 1 音訳 | 2 点字 |
| 3 手話 | 4 要約筆記 |
| 5 手のひら書き | 6 口文字 |
| 7 意思伝達装置 | 8 コミュニケーション支援ボード |
| 9 るび振り | 10 その他 () |
| 11 知っているものはない | |

●手話講習会

札幌市では、手話講習会(全 21 回程度)、中級手話講習会(全 26 回程度)という名称の講習会を開催しています。

問10 あなたは、札幌市が開催する手話講習会、中級手話講習会を知っていましたか。あてはまるものに○をつけてください。

- | | |
|---------|----------|
| 1 知っていた | 2 知らなかった |
|---------|----------|

問11 あなたは、札幌市が開催する手話講習会、中級手話講習会に関心がありますか。あてはまるものに○をつけてください。

- | | |
|-----------------|-------------|
| 1 関心がある | } ⇒ 問12 へ |
| 2 どちらかといえば関心がある | |
| 3 どちらかといえば関心がない | } ⇒ 問11-1 へ |
| 4 関心がない | |

《問11で「3 どちらかといえば関心がない」または「4 関心がない」と答えた方にお聞きします。》

問11-1 あなたが、札幌市が開催する手話講習会、中級手話講習会に関心がない理由は何ですか。あてはまるものいくつかでも○をつけてください。

- | | |
|--------------------|-----------|
| 1 受講する時間がないから | 2 難しそうだから |
| 3 学んでも使う機会がなさそうだから | 4 興味がないから |
| 5 その他 () | 6 特に理由はない |

《皆さまにお聞きします。》

問12 あなたは、今後どの程度手話を学んでみたいと思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| 1 手話通訳者として活動できる程度 | 2 ほとんど手話で意思疎通できる程度 |
| 3 日常会話であれば困らない程度 | 4 簡単な内容で日常会話ができる程度 |
| 5 なんとか単語を使用して意思疎通できる程度 | 6 あいさつや自分の名前が手話で表現できる程度 |
| 7 その他 () | 8 学んでみたいと思わない |

●コミュニケーション手段を学ぶ講座

札幌市では、ミニ手話講座、中途失聴・難聴者手話講習会、提案型障がい者コミュニケーション市民講座(聞こえのサポート講習会、盲ろう者とのコミュニケーションを体験する講習会、失語症会話支援講座、難病患者等への意思伝達支援者養成講座)という名称の講習会を開催しています。

問13 あなたは、札幌市が開催するコミュニケーション手段を学ぶ講座を知っていましたか。あてはまるものに○をつけてください。

- | | |
|---------|----------|
| 1 知っていた | 2 知らなかった |
|---------|----------|

問14 あなたは、コミュニケーション手段を学ぶ講座に関心がありますか。あてはまるものに○をつけてください。

- | | |
|-----------------|-------------|
| 1 関心がある | } ⇒ テーマ6 へ |
| 2 どちらかといえば関心がある | |
| 3 どちらかといえば関心がない | } ⇒ 問14-1 へ |
| 4 関心がない | |

《問14で「3 どちらかといえば関心がない」または「4 関心がない」と答えた方にお聞きします。》

問14-1 あなたが、札幌市が開催するコミュニケーション手段を学ぶ講座に関心がない理由は何ですか。あてはまるものいくつかでも○をつけてください。

- | | |
|--------------------|-----------|
| 1 受講する時間がないから | 2 難しそうだから |
| 3 学んでも使う機会がなさそうだから | 4 興味がないから |
| 5 その他 () | 6 特に理由はない |

テーマ6 シティプロモートの推進について

札幌市では、市民だけではなく、札幌を訪れる人も「笑顔になれる街」を目指して、サップロスマイルロゴを活用した取り組みを進めています。そこで、皆さまのサップロスマイルロゴの認知度や魅力発信の意向などを把握し、今後の施策の参考とさせていただきます。

【サップロスマイルロゴ】

SAPPURO

SAPP
URO



問15 あなたは、「笑顔になれる街」札幌をイメージした「サップロスマイルロゴ」を見たことがありますか。あてはまるものに○をつけてください。

- 1 見たことがある ⇒ **問15-1** **問15-2**へ
- 2 見たことがない ⇒ **問16**へ


《**問15**で「1 見たことがある」と答えた方にお聞きします。》

問15-1 「サップロスマイルロゴ」は以下のようなものに使われています。あなたが見たことのあるものにいくつでも○をつけてください。

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| 1 札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など | 2 市役所や区役所など公共施設 |
| 3 民間企業の施設、商品やサービスなど | 4 地下鉄、バスなど公共交通機関 |
| 5 札幌ドームのフェンスや観客席など | 6 家庭用指定ごみ袋 |
| 7 敬老優待乗車証（敬老パス） | 8 大通公園の花壇や札幌駅のモニュメント |
| 9 ホームページやSNS（※）など | 10 バッジなどのサップロスマイルグッズ |
| 11 その他（ ） | |

※ Facebook、Twitter、Instagramなどのソーシャル・ネットワーキング・サービスのこと

《引き続き、**問15**で「1 見たことがある」と答えた方にお聞きします。》

問15-2 あなたは、「サップロスマイルロゴ（SAPPURO）」は、アルファベット表記の「P」と「R」の間の「O」を「」に変えて笑顔を表現したもので、市民だけではなく、札幌を訪れる人も「笑顔になれる街」という意味が込められていることを知っていましたか。あてはまるものに○をつけてください。

- 1 知っていた
- 2 知らなかった

札幌には、おいしい食べ物や豊かな自然、四季折々のイベントなど多くの魅力があり、市民だけではなく、多くの観光客がその魅力を堪能しています。今後も多くの方に札幌を訪れていただくためには、市民一人一人の「札幌の魅力発信」や「おもてなし」も大切になります。

問 1 6 あなたは、札幌市のどのような部分に魅力を感じていますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- | | | |
|---|---|----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> 1 全道各地から集まるおいしい食べ物 2 はっきりとした四季や冷涼な気候 3 スキーやスノーボードをはじめとする冬のスポーツ文化 4 都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境 5 充実した公共交通機関や多彩な商業施設など、快適な生活を楽しむことができる都市環境 6 四季折々一年を通して開催されるさまざまなイベント 7 野球やサッカーなどのスポーツ観戦、クラシックなどの音楽鑑賞や観劇など多彩な娯楽 8 漠然と魅力を感じるが、具体的には思いつかない 9 その他 () 10 札幌に魅力があると思わない | } | ⇒ 問 1 6 - 1 へ |
| ⇒ 問 1 7 へ | | |

《**問 1 6**で「1」から「9」のうち、1つでも○をつけた方にお聞きします。》

問 1 6 - 1 あなたは、おいしい食べ物や豊かな自然、四季折々のイベントなどの札幌の魅力に関して、知人・友人などに伝えたり、広めたりしたいと思いますか。あてはまるものに○をつけてください。

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> 1 そう思う 2 どちらかといえば、そう思う 3 どちらかといえば、そう思わない 4 そう思わない 5 わからない | } | ⇒ 問 1 6 - 2 問 1 6 - 3 へ |
| ⇒ 問 1 7 へ | | ⇒ 問 1 6 - 4 へ |

《**問 1 6 - 1**で「1 そう思う」または「2 どちらかといえば、そう思う」と答えた方にお聞きします。》

問 1 6 - 2 あなたは、どのような手段を使って札幌の魅力を他の人に伝えたり、広めたりしようと思いますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1 直接口頭 3 YouTube (ユーチューブ) などの動画配信 5 年賀状や手紙などの郵便物 7 電子メール | <ul style="list-style-type: none"> 2 SNS (※) 4 ブログやホームページなど 6 電話 8 その他 () |
|---|--|

※ Facebook、Twitter、Instagram などのソーシャル・ネットワーキング・サービスのこと

《引き続き、問16-1で「1 そう思う」または「2 どちらかといえば、そう思う」と答えた方にお聞きします。》

問16-3 あなたが、実際に札幌の魅力を他の人に伝えたり、広めたりしようとする際に必要と思うことは何ですか。あてはまるものはいくつでも○をつけてください。

- 1 地元ならではの魅力をもっと知ること
- 2 札幌の魅力を実際に体験すること
- 3 札幌の歴史や地元ならではの文化や習慣などの知識を深めること
- 4 SNS（※）など最新の情報発信の方法を知ること
- 5 魅力を的確に伝えるためのきれいな写真・映像の撮影方法を知ること
- 6 札幌市などによる情報発信する場所や機会の提供
- 7 大規模イベントにおける観光案内などのボランティア参加
- 8 その他（ ）

※ Facebook、Twitter、Instagramなどのソーシャル・ネットワーキング・サービスのこと

《問16-1で「3 どちらかといえば、そう思わない」または「4 そう思わない」と答えた方にお聞きします。》

問16-4 あなたが、札幌の魅力を他の人に伝えたり、広めたりしようと思わない理由は何ですか。あてはまるものはいくつでも○をつけてください。

- 1 魅力的な場所やイベントなどをあまり知らないから
- 2 魅力的な場所やイベントなどを知っているが、実際に行ったことがないから
- 3 魅力的な場所やイベントなどを知っているが、他の人に知られたくないから
- 4 魅力的な場所やイベントなどを知っているが、伝えたり、広めたりする時間がないから
- 5 魅力を伝える相手がいないから
- 6 魅力を伝えたり、広めたりする方法が分からないから
- 7 その他（ ）
- 8 特になし

《皆さまにお聞きします。》

問17 あなたは札幌以外の街を訪れる際、どのような手段を使って最新情報を入手していますか。あてはまるものはいくつでも○をつけてください。

- | | |
|-------------------|--------------------------|
| 1 テレビやラジオなどの番組 | 2 新聞 |
| 3 旅行情報誌などの雑誌 | 4 ブログやホームページなど |
| 5 SNS（※） | 6 YouTube（ユーチューブ）などの配信動画 |
| 7 家族や友人、知人などからの情報 | 8 その他（ ） |
| 9 入手していない | |

※ Facebook、Twitter、Instagramなどのソーシャル・ネットワーキング・サービスのこと

最後にあなたご自身のことについておたずねします。あてはまるものに○をつけてください。

F 1 あなたの性別は

- 1 男性 2 女性

F 2 あなたの年齢は(令和元年10月1日現在)

- 1 18～19 歳 2 20～29 歳 3 30～39 歳 4 40～49 歳
5 50～59 歳 6 60～69 歳 7 70～74 歳 8 75 歳以上

F 3 あなたは現在何区にお住まいですか

- 1 中央区 2 北区 3 東区 4 白石区 5 厚別区
6 豊平区 7 清田区 8 南区 9 西区 10 手稲区

F 4 あなたのご職業は(もっとも近いもの1つに○をつけてください。)

- 1 会社員 2 公務員 3 自営業 4 パート・アルバイト
5 主婦・主夫 6 学生 7 無職 8 その他

F 5 あなたの同居しているご家族は(あてはまるものにいくつでも○をつけてください。)

- 1 配偶者 2 乳幼児(0～2歳程度)
3 就学前児童(3～5歳程度) 4 小学生(6～12歳程度)
5 中学生(13～15歳程度) 6 高校生(16～18歳程度)
7 大学(院)・専門学校生 8 65歳以上の高齢者
9 上記「1」～「8」以外の方 10 いない

F 6 あなたの出生地は

- 1 札幌生まれ 2 札幌以外

F 7 あなたの札幌居住年数は

- 1 1年未満 2 1年以上～3年未満 3 3年以上～5年未満
4 5年以上～10年未満 5 10年以上～20年未満 6 20年以上～30年未満
7 30年以上

F 8 あなたは今の場所に何年ぐらい住んでいますか

- 1 1年未満 2 1年以上～3年未満 3 3年以上～5年未満
4 5年以上～10年未満 5 10年以上～20年未満 6 20年以上～30年未満
7 30年以上

F 9 あなたが市政情報を入手する手段は(あてはまるものにいくつでも○をつけてください。)

- 1 新聞 2 テレビ 3 ラジオ
4 インターネット 5 SNS(※) 6 広報さっぽろ
7 パンフレットやチラシなど 8 町内会の回覧板 9 家族や友人、知人
10 その他() 11 特に情報を得ていない

※ Facebook、Twitter、Instagram などのソーシャル・ネットワーキング・サービスのこと

調査は以上で終了です。長時間にわたり、ご協力ありがとうございました。

記入されました市民意識調査票は、折りたたんで同封の返信用封筒に入れ、無記名のまま切手を貼らずに令和元年10月25日(金)までに、郵便ポストへ投函してください。