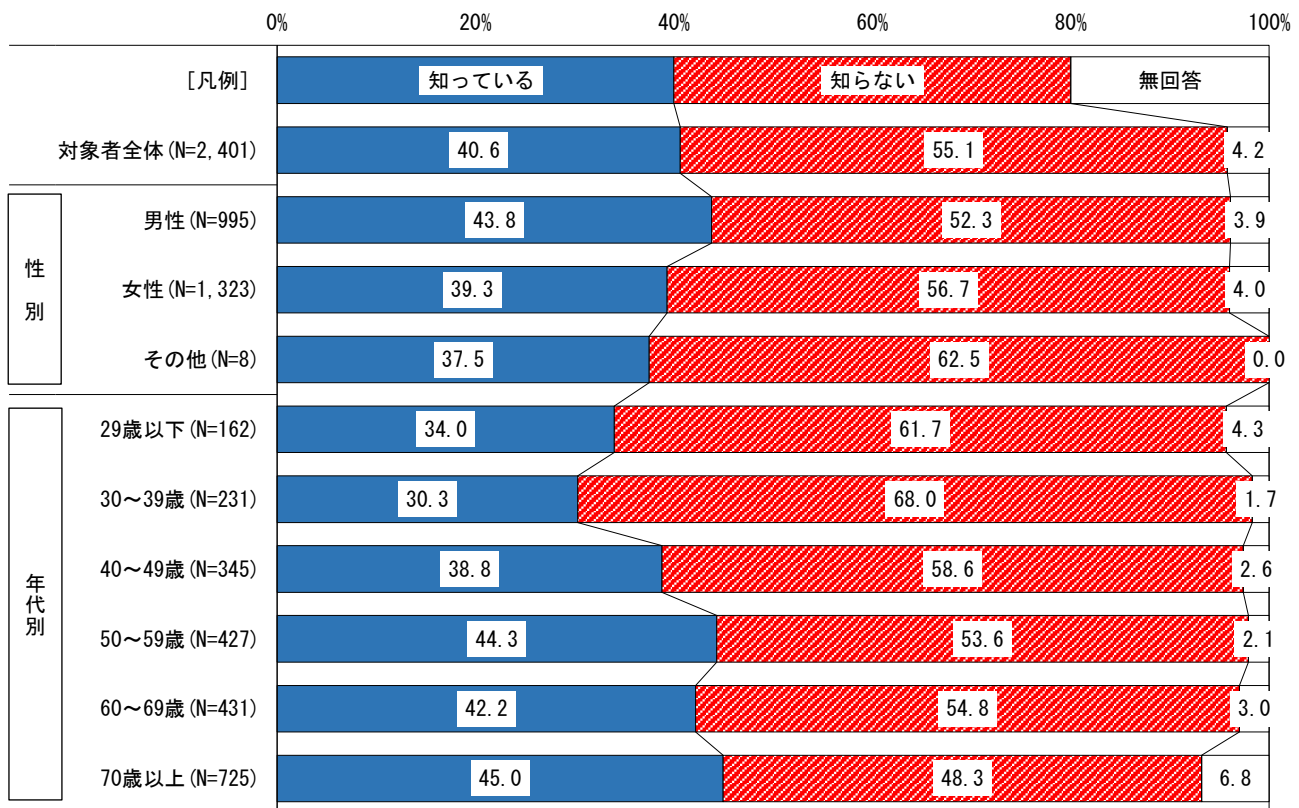
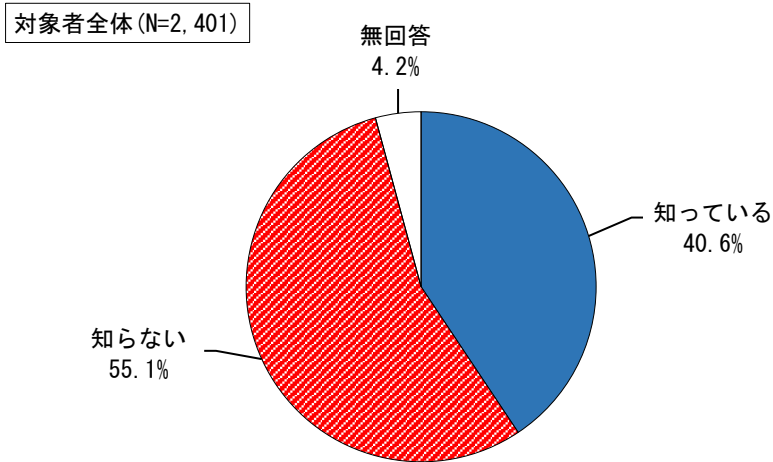


(4) 札幌市と「MICE」との関わり等について

◇「G7 札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合」開催の認知度

問 1 5 あなたは、「G7 札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合」が開催されたことを知っていますか。

「G7 札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合」が開催されたことを知っている人は 40.6%



【全 体】「G7 札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合」開催の認知度は、「知っている」が 40.6%、「知らない」が 55.1%となっている。

【性 別】男女で大きな差は見られない。

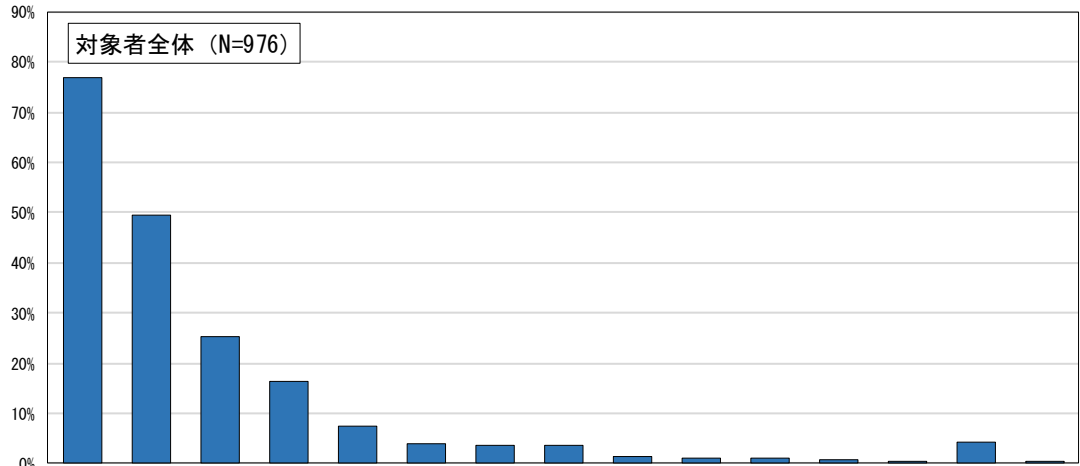
【年代別】「知っている」が 70 歳以上 (45.0%) で最も高く、次いで 50 歳代 (44.3%)、60 歳代 (42.2%) となっている。

◇「G7 札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合」開催を知った方法

《問15で「1 知っている」と答えた方にお聞きします。》

問15-1 あなたは、「G7 札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合」の開催をどのような方法で知りましたか。あてはまるものいくつでも○をつけてください。

「G7 札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合」開催を「テレビ」で知った人が76.8%



対象者数		テレビ	新聞	広報さっぽろ	市内広報(ポスター・カウントダウンモニメント等)	仕事	札幌市ホームページ	Instagram、LINE、Facebook、X(旧Twitter)などのSNS	チラシやフリーペーパー	関連ホームページ	環境広場ほっかいどう2023	G7札幌PR大使「ジジンスカンのジンくん」	学校	Eメール(メールマガジン)	その他	無回答	
対象者全体		976	76.8	49.6	25.4	16.4	7.3	4.0	3.7	3.5	1.4	1.1	1.0	0.6	0.1	4.2	0.1
性別	男性	436	75.7	52.1	25.9	15.6	11.7	4.8	4.4	3.9	1.4	0.9	0.7	-	4.1	0.2	
	女性	520	77.5	46.9	24.8	17.1	3.5	3.5	3.1	1.5	1.3	1.3	0.6	0.2	4.4	-	
	その他	3	66.7	66.7	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年代別	29歳以下	55	60.0	14.5	9.1	21.8	12.7	3.6	14.5	3.6	-	-	3.6	-	10.9	-	
	30~39歳	70	55.7	7.1	15.7	35.7	14.3	4.3	4.3	4.3	-	2.9	1.4	-	4.3	-	
	40~49歳	134	61.9	25.4	15.7	18.7	8.2	2.2	7.5	3.0	3.0	-	0.7	-	11.2	-	
	50~59歳	189	75.7	42.9	23.3	19.6	11.1	5.3	4.8	1.6	1.6	2.6	2.1	1.1	4.8	0.5	
	60~69歳	182	80.8	59.9	20.9	18.1	7.1	4.4	2.7	4.4	2.2	-	1.1	-	0.5	2.2	-
	70歳以上	326	88.7	71.8	37.4	7.7	2.1	4.0	0.3	4.0	0.9	1.2	0.9	0.3	-	1.2	-

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】「G7 札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合」開催を知った方法は、「テレビ」が76.8%、「新聞」が49.6%、「広報さっぽろ」が25.4%となっている。

【性別】「新聞」、「仕事」は、男性が女性より5.2ポイント以上高くなっている。

【年代別】「新聞」が70歳以上(71.8%)で最も高く、最も低い30歳代(7.1%)と比べると64.7ポイントの差となっている。

◇大きな国際会議が札幌で開催されたことをどう思うか

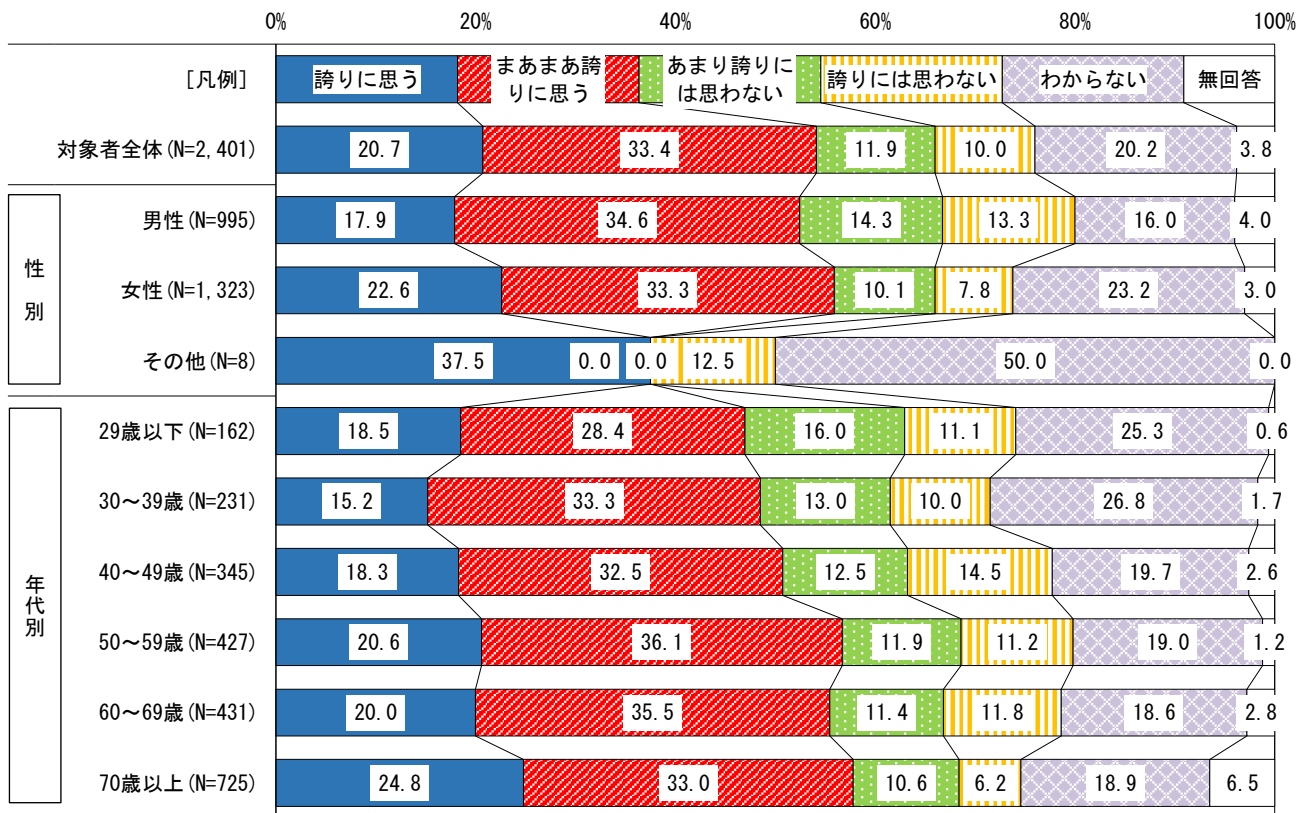
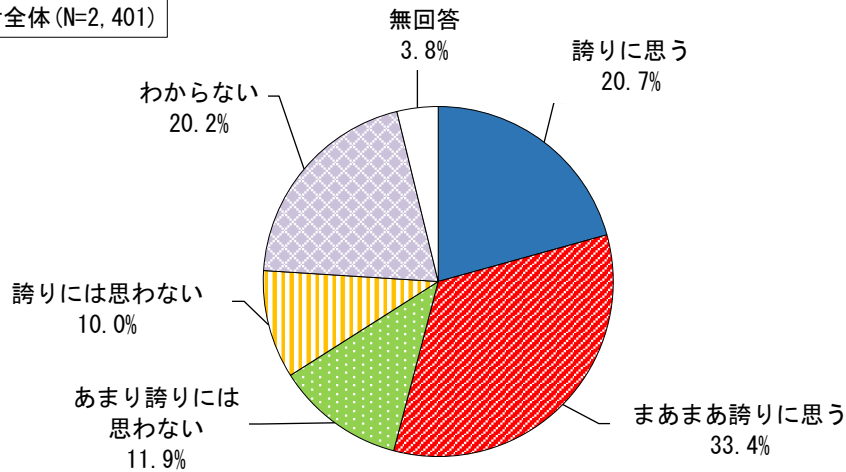
《皆さまにお聞きます。》

問16 あなたは、「G7 札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合」のような政府が行う大きな国際会議が札幌で開催されたことをどのように思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

大きな国際会議が札幌で開催されたことについて、“誇りに思う”が54.1%

※ “誇りに思う”（「誇りに思う」＋「まあまあ誇りに思う」）

対象者全体 (N=2,401)



【全体】大きな国際会議が札幌で開催されたことをどう思うかは、「誇りに思う」が20.7%、「まあまあ誇りに思う」が33.4%、合わせると54.1%となっている。一方、「あまり誇りに思わない」が11.9%、「誇りに思わない」が10.0%、合わせると21.9%となっている。

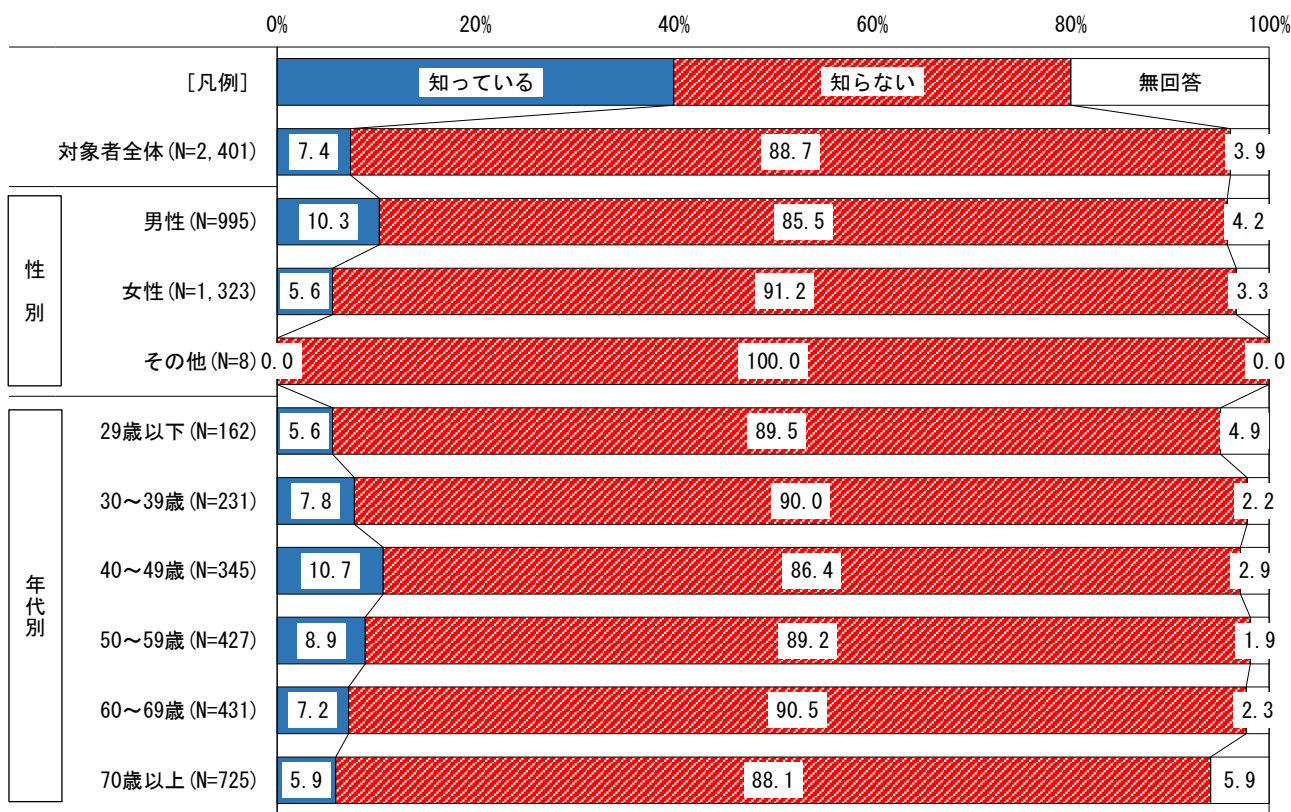
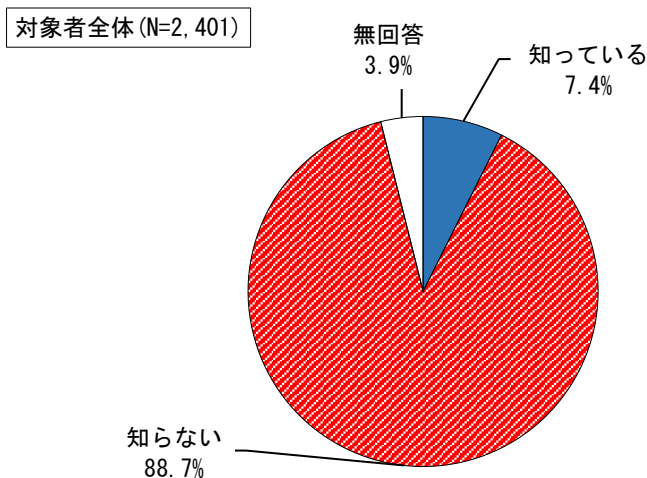
【性別】「誇りに思わない」は、男性が13.3%と、女性の7.8%より5.5ポイント高くなっている。

【年代別】「あまり誇りに思わない」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇「MICE」の認知度

問17 あなたは、「MICE（マイス）」という言葉を知っていますか。

「MICE」という言葉を知っている人は7.4%



【全体】「MICE」の認知度は、「知っている」が7.4%、「知らない」が88.7%となっている。

【性別】「知らない」は、女性が91.2%と、男性の85.5%より5.7ポイント高くなっている。

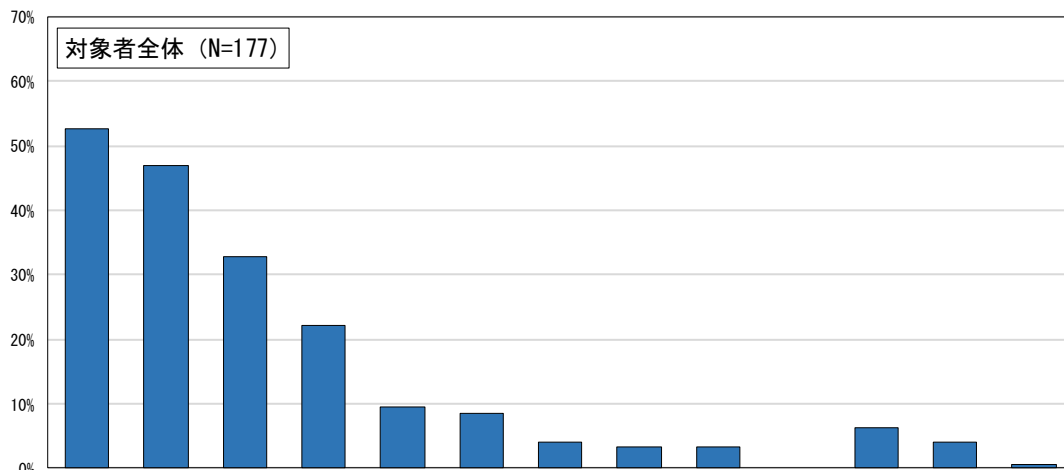
【年代別】「知っている」が40歳代（10.7%）で最も高く、次いで50歳代（8.9%）、30歳代（7.8%）となっている。

## ◇「MICE」を知った方法

《問17で「1 知っている」と答えた方にお聞きします。》

**問17-1** あなたは、「MICE（マイス）」をどのような方法で知りましたか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「MICE」を「新聞」で知った人が52.5%



対象者数		新聞	テレビ	仕事	広報さつぽろ	関連ホームページ	札幌市ホームページ	Instagram、LINE、Facebook、X (旧Twitter)などのSNS	チラシやフリーペーパー	学校	Eメール (メールマガジン)	その他	覚えていない	無回答
(%)														
対象者全体	177	52.5	46.9	32.8	22.0	9.6	8.5	4.0	3.4	3.4	-	6.2	4.0	0.6
性別	男性	56.9	52.9	37.3	23.5	13.7	8.8	2.9	2.9	2.9	-	6.9	2.9	1.0
	女性	45.9	37.8	25.7	18.9	4.1	8.1	5.4	2.7	4.1	-	5.4	5.4	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年代別	29歳以下	11.1	11.1	44.4	11.1	-	-	11.1	11.1	33.3	-	11.1	11.1	-
	30~39歳	16.7	16.7	44.4	11.1	5.6	11.1	-	-	-	-	5.6	11.1	-
	40~49歳	35.1	37.8	59.5	13.5	16.2	8.1	8.1	-	2.7	-	-	5.4	-
	50~59歳	47.4	42.1	36.8	13.2	7.9	5.3	5.3	2.6	2.6	-	10.5	2.6	2.6
	60~69歳	74.2	61.3	22.6	22.6	12.9	12.9	3.2	3.2	-	-	6.5	-	-
	70歳以上	79.1	67.4	4.7	41.9	7.0	9.3	-	4.7	2.3	-	7.0	2.3	-

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】「MICE」を知った方法は、「新聞」が52.5%、「テレビ」が46.9%、「仕事」が32.8%となっている。

【性別】「新聞」、「テレビ」、「仕事」、「関連ホームページ」は、男性が女性より9.6ポイント以上高くなっている。

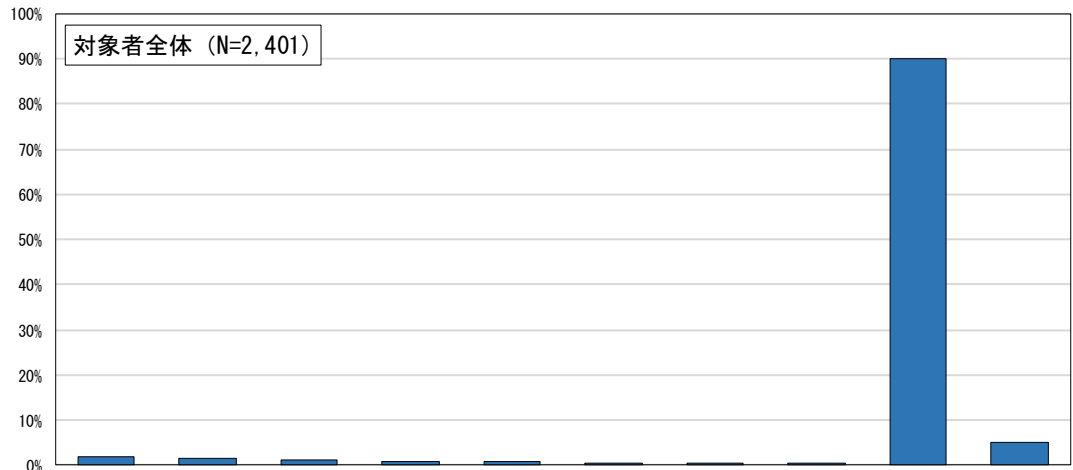
【年代別】「新聞」、「テレビ」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇「Convention(国際機関・団体・学会等が行う国際会議等)」に参加または関わったことのあるもの

《皆さまにお聞きします。》

**問 1 8** あなたは、「MICE (マイス)」のうち特に「Convention (国際機関・団体・学会等が行う国際会議等)」に参加または関わったことはありますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。  
(あなたが仕事上関わったものも含まます)

**「Convention (国際機関・団体・学会等が行う国際会議等)」に参加または関わったことのあるものは「学会への参加」が 2.0%**



対象者数		学会への参加	学会に付属して行われる市民公開講座、イベント等への参加	会場運営スタッフ (アルバイト含む)	市民ボランティア (会場案内・市内観光等の情報提供など)	展示会への出展 (学会での企業展を含む)	会場や宿泊先などの提供	食事や機材の提供	その他	関わったことはない	無回答	
(%)												
対象者全体	2,401	2.0	1.5	1.2	1.0	1.0	0.5	0.5	0.1	90.1	4.9	
性別	男性	995	2.7	1.9	1.3	1.1	1.3	0.4	0.7	0.1	89.3	4.3
	女性	1,323	1.4	1.3	1.1	0.8	0.7	0.6	0.4	0.2	91.1	4.8
	その他	8	25.0	-	-	12.5	12.5	12.5	12.5	-	75.0	-
年代別	29歳以下	162	4.9	1.2	2.5	1.9	2.5	-	0.6	0.6	90.1	-
	30~39 歳	231	3.0	0.9	-	-	0.4	-	-	-	95.7	0.4
	40~49 歳	345	1.4	1.2	1.7	-	0.9	0.9	0.9	-	93.3	1.4
	50~59 歳	427	3.7	2.6	2.6	1.2	1.2	0.5	0.9	-	89.9	2.3
	60~69 歳	431	1.2	1.4	0.5	0.7	1.4	0.5	-	-	94.0	2.8
	70 歳以上	725	0.8	1.5	0.7	1.5	0.6	0.8	0.7	0.3	85.0	11.0

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】「Convention (国際機関・団体・学会等が行う国際会議等)」に参加または関わったことのあるものは、「学会への参加」が 2.0%、「学会に付属して行われる市民公開講座、イベント等への参加」が 1.5%、「会場運営スタッフ (アルバイト含む)」が 1.2%となっている。

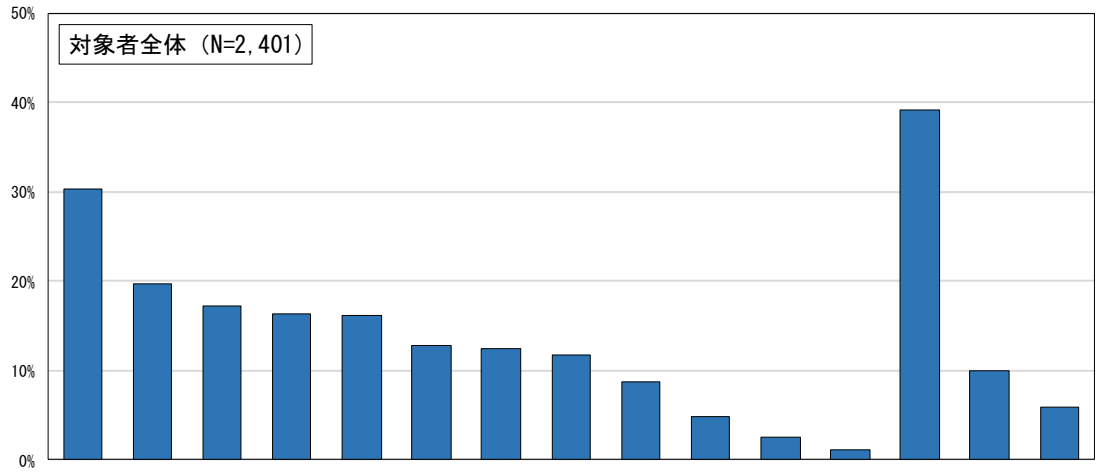
【性 別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「学会への参加」が 29 歳以下 (4.9%) で最も高く、次いで 50 歳代 (3.7%)、30 歳代 (3.0%) となっている。

◇「MICE」の開催が札幌に与えた影響

問19 あなたは、「G7 札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合」等の「MICE（マイス）」の開催が、これまで札幌市にどのような影響を与えたと思いますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「MICE」の開催が札幌に与えた影響は「札幌の知名度やブランド力が高まる」が30.2%



対象者数	札幌の知名度やブランド力が高まる	活性化したり雇用が生まれる	MICEの参加者・関係者等の買い物・宿泊・飲食等によって市内経済が増える	国を問わず多様な人々との交流機会が増える	市民や企業の学び、考える機会が増える	ビジネスの機会や新しいアイデア・技術が生まれる	企業や自治体等の取組の情報を発信する機会が増える(環境広場ほか)	MICE参加者の市内観光等によってにぎわいが生まれる	学術・産業の振興や研究開発へ貢献する	市民がボランティア・イベント・フェスティバル等で活躍できる場が増える	一度に一人か所へ人が集まることで地域への負担がかかる	MICEの開催で燃料や資源を使うことによる環境への影響が出る	その他	わからない	影響を与えたと思わない	無回答
対象者全体 (N=2,401)	30.2	19.7	17.2	16.3	16.2	12.7	12.5	11.7	8.7	4.8	2.6	1.2	39.2	10.0	5.9	
性別																
男性	30.4	18.4	17.1	16.9	17.0	12.6	12.1	13.4	7.5	5.9	2.8	1.6	36.1	14.8	5.2	
女性	30.9	21.3	17.8	16.2	16.0	13.2	13.0	10.8	9.6	4.1	2.5	0.9	41.3	6.4	5.7	
その他	25.0	25.0	12.5	-	-	-	37.5	12.5	-	-	-	-	-	37.5	25.0	-
年代別																
29歳以下	24.7	17.9	15.4	12.3	16.7	10.5	13.6	11.1	8.6	6.2	1.9	1.9	42.6	12.3	-	
30~39歳	26.4	22.5	10.4	13.4	11.3	9.5	13.9	10.0	6.5	4.3	1.3	1.3	47.6	10.8	1.7	
40~49歳	31.0	25.5	16.8	13.0	15.7	8.7	16.8	12.2	6.4	7.5	3.5	1.7	36.5	13.6	1.4	
50~59歳	29.5	24.1	16.6	14.3	15.2	12.2	14.3	9.1	6.1	4.9	2.3	1.2	37.0	14.1	3.7	
60~69歳	32.3	17.4	16.2	17.9	16.2	12.8	10.0	8.4	7.9	5.1	1.4	0.5	38.1	11.1	3.9	
70歳以上	33.1	16.4	21.9	20.4	19.3	17.0	10.8	16.4	12.7	3.3	3.6	1.2	38.5	4.6	12.0	

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】「MICE」の開催が札幌に与えた影響は、「札幌の知名度やブランド力が高まる」が30.2%、「MICEの参加者・関係者等の買い物・宿泊・飲食等によって市内経済が活性化したり雇用が生まれる」が19.7%、「国を問わず多様な人々との交流機会が増える」が17.2%となっている。

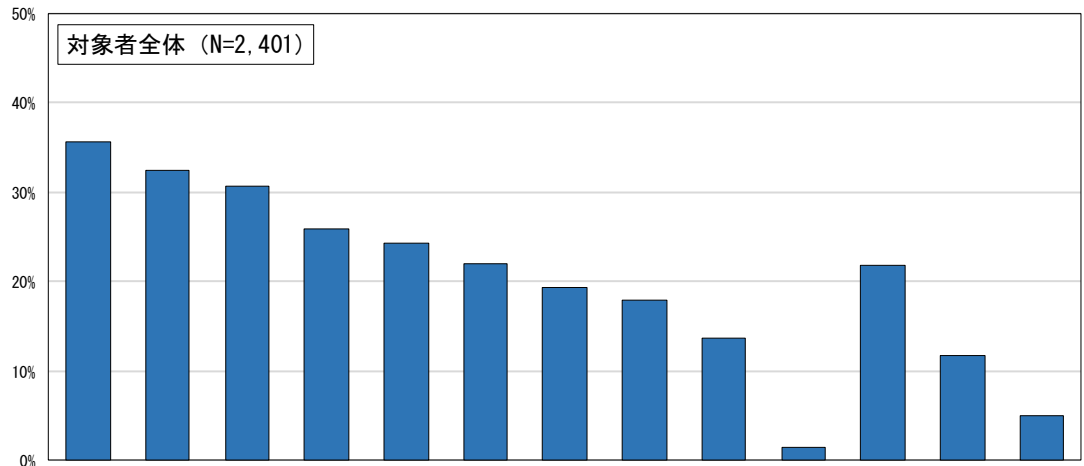
【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「札幌の知名度やブランド力が高まる」が70歳以上(33.1%)で最も高く、次いで60歳代(32.3%)、40歳代(31.0%)となっている。

◇今後「MICE」に期待すること

問20 札幌市の発展のため、あなたが今後「MICE（マイス）」に期待することは何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

今後「MICE」に期待することは「札幌の知名度やブランド力が高まる」が35.7%



対象者数		札幌の知名度やブランド力が高まる	ビジネスの機会や新しいアイデア・技術が生まれる	MICEの参加者・関係者等の買い物・宿泊・飲食等によって市内経済が活性化したり雇用が生まれる	国を問わず多様な人々との交流機会が増える	市民や企業の学び、考える機会が増える	学術・産業の振興や研究開発へ貢献する	企業や自治体等の取組の情報発信する機会が増える（環境広場ほか）	MICE参加者の市内観光等によってにぎわいが生まれる	市民がボランティア・イベントス等に参加できる場が増える	その他	わからない	特になし	無回答	
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
対象者全体		2,401	35.7	32.5	30.7	25.9	24.2	22.0	19.3	18.0	13.7	1.5	21.9	11.7	5.0
性別	男性	995	35.3	31.6	26.9	24.7	22.9	22.9	18.9	16.5	11.6	1.6	21.0	17.0	4.2
	女性	1,323	36.4	33.9	34.0	27.8	25.9	22.1	20.1	19.5	15.6	1.4	22.2	7.8	4.8
	その他	8	37.5	25.0	62.5	12.5	25.0	12.5	-	12.5	12.5	-	25.0	12.5	-
年代別	29歳以下	162	28.4	30.9	34.6	21.0	22.8	25.3	15.4	16.7	14.2	0.6	22.2	17.9	-
	30～39歳	231	32.0	29.9	35.5	20.8	19.9	18.2	12.1	19.0	11.3	1.7	27.3	11.7	0.9
	40～49歳	345	40.0	35.1	39.4	25.2	23.2	23.2	17.1	25.8	13.6	2.3	17.1	15.4	2.0
	50～59歳	427	34.0	35.6	34.7	27.9	24.4	24.6	19.0	20.6	12.9	2.1	22.0	12.2	1.9
	60～69歳	431	37.4	34.8	27.8	23.4	24.8	20.6	20.6	13.9	12.8	1.4	20.6	13.0	2.8
	70歳以上	725	37.7	30.8	24.6	31.2	27.4	22.8	23.9	15.7	16.1	1.0	22.3	7.6	10.6

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い  
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】 今後「MICE」に期待することは、「札幌の知名度やブランド力が高まる」が35.7%、「ビジネスの機会や新しいアイデア・技術が生まれる」が32.5%、「MICEの参加者・関係者等の買い物・宿泊・飲食等によって市内経済が活性化したり雇用が生まれる」が30.7%となっている。

【性別】 「MICEの参加者・関係者等の買い物・宿泊・飲食等によって市内経済が活性化したり雇用が生まれる」は、女性が34.0%と、男性の26.9%より7.1ポイント高くなっている。

【年代別】 29歳以下、30歳代では「MICEの参加者・関係者等の買い物・宿泊・飲食等によって市内経済が活性化したり雇用が生まれる」が、40歳代、60歳代、70歳以上では「札幌の知名度やブランド力が高まる」が、50歳代では「ビジネスの機会や新しいアイデア・技術が生まれる」が最も高くなっている。