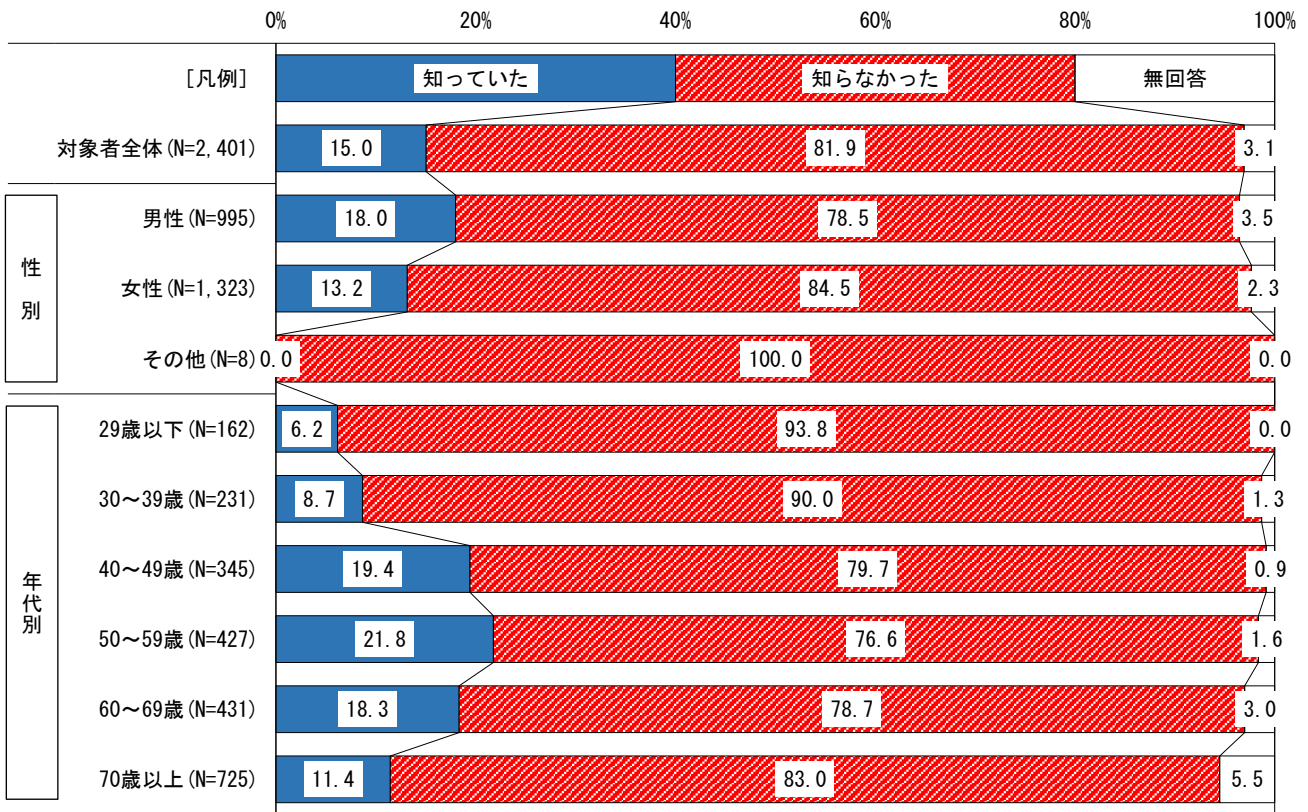
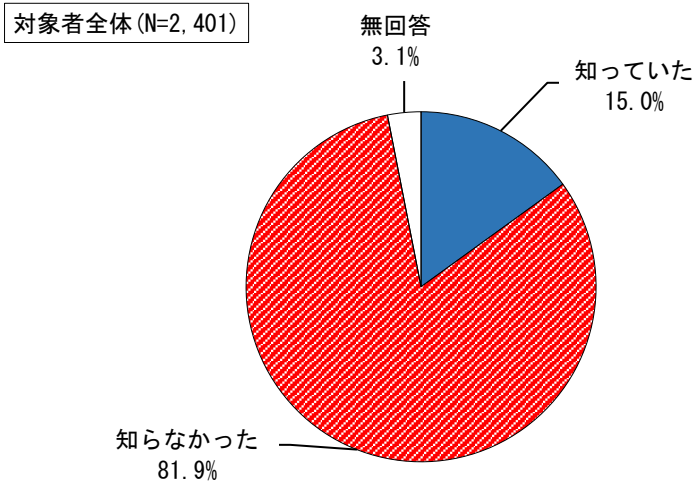


(3)映像の力を使ったまちづくりについて

◇フィルムコミッションの認知度

問10 あなたは、フィルムコミッションの言葉の意味を知っていましたか。

フィルムコミッションの言葉の意味を「知っていた」人は15.0%



【全体】フィルムコミッションの認知度は、「知っていた」が15.0%、「知らなかった」が81.9%となっている。

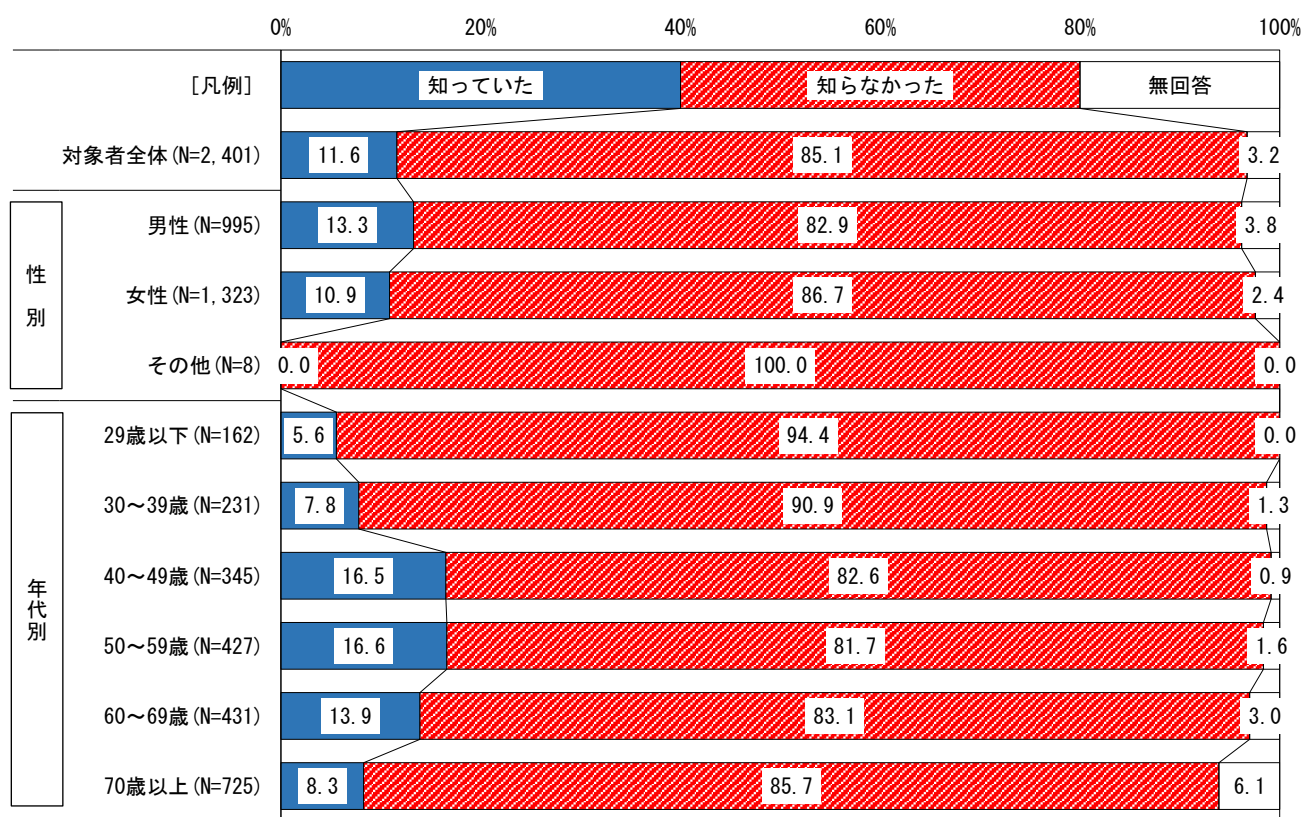
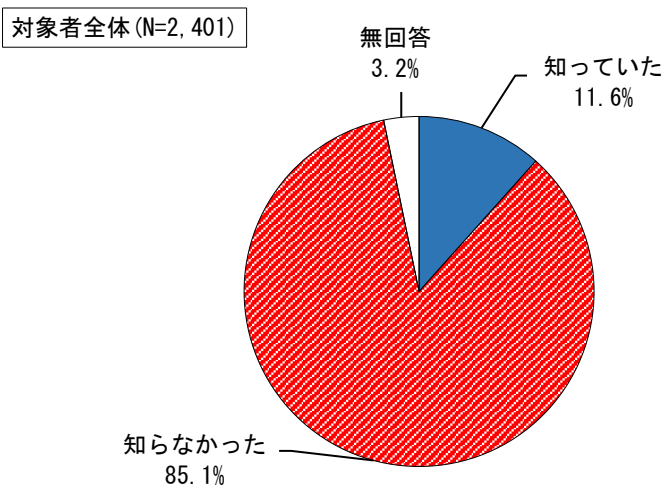
【性別】「知らなかった」は、女性が84.5%と、男性の78.5%より6.0ポイント高くなっている。

【年代別】「知っていた」が50歳代(21.8%)で最も高く、次いで40歳代(19.4%)、60歳代(18.3%)となっている。

◇フィルムコミッションの取り組みを支援していることの認知度

問 1 1 あなたは、札幌市がフィルムコミッションの取り組みを支援していることを知っていましたか。

札幌市がフィルムコミッションの取り組みを支援していることを「知っていた」人は11.6%



【全 体】フィルムコミッションの取り組みを支援していることの認知度は、「知っていた」が11.6%、「知らなかった」が85.1%となっている。

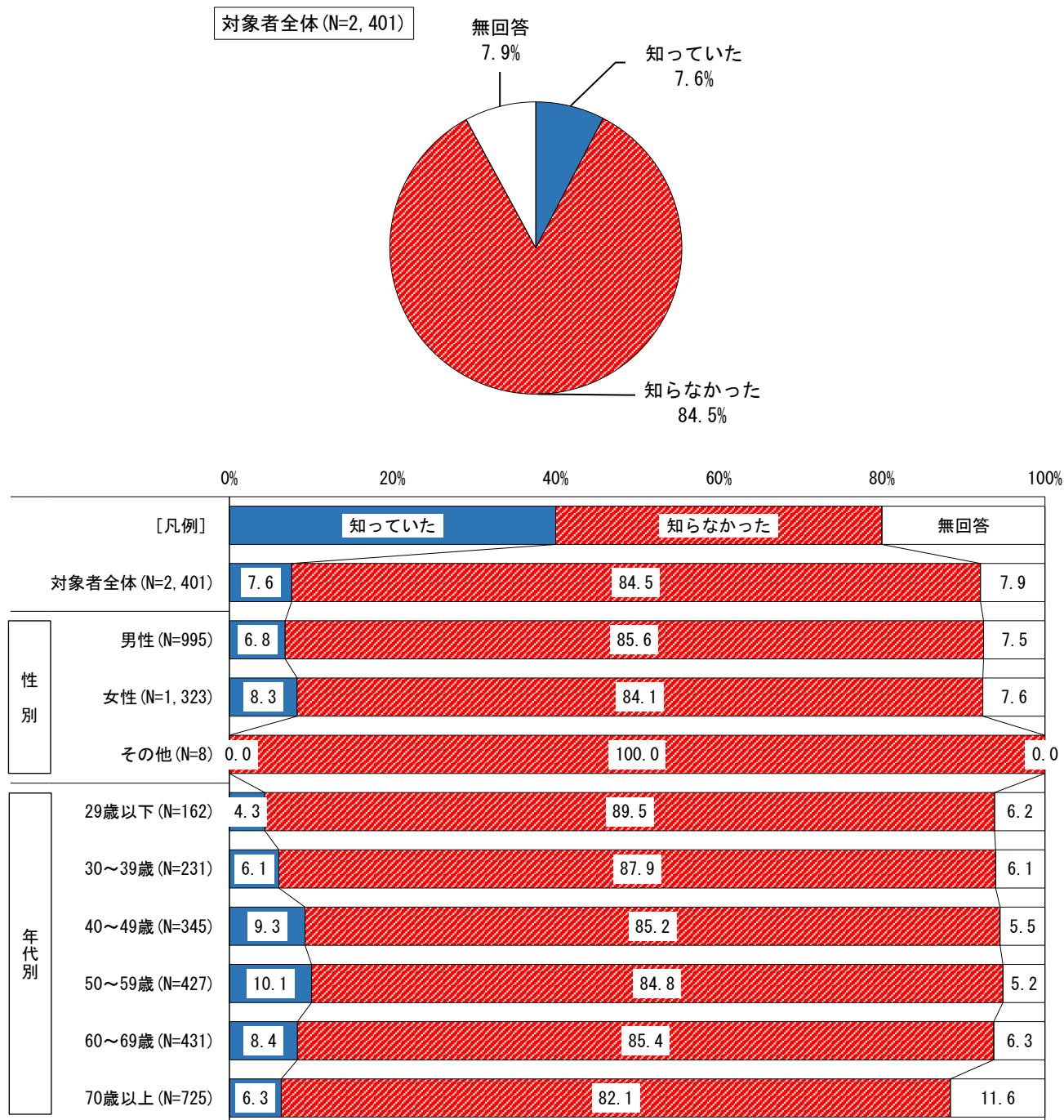
【性 別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「知っていた」が50歳代(16.6%)で最も高く、次いで40歳代(16.5%)、60歳代(13.9%)となっている。

◇札幌フィルムコミッションのボランティアエキストラ制度の認知度

問12 あなたは、札幌フィルムコミッションのボランティアエキストラ制度を知っていましたか。

札幌フィルムコミッションのボランティアエキストラ制度を「知っていた」人は7.6%



【全体】札幌フィルムコミッションのボランティアエキストラ制度の認知度は、「知っていた」が7.6%、「知らなかった」が84.5%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

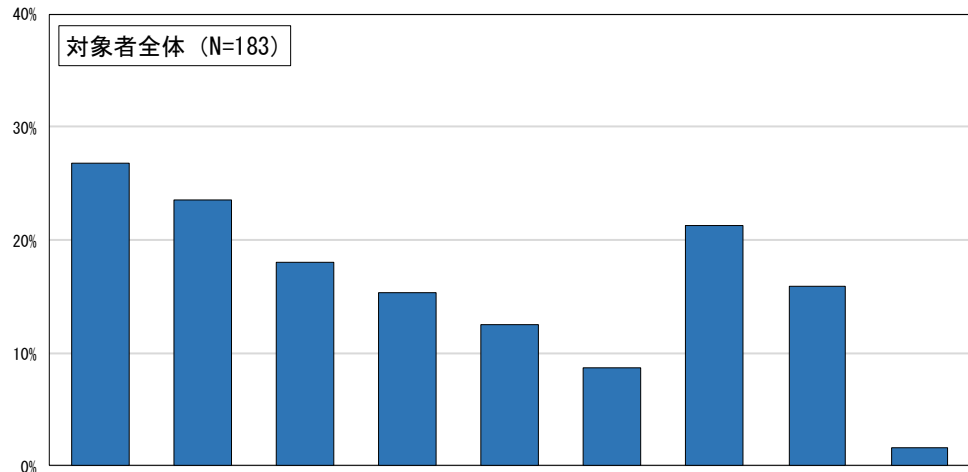
【年代別】「知っていた」が50歳代(10.1%)で最も高く、次いで40歳代(9.3%)、60歳代(8.4%)となっている。

◇札幌フィルムコミッションのボランティアエキストラ制度を知った場所や方法

《問12で「1 知っていた」と答えた方にお聞きします。》

問12-1 あなたが札幌フィルムコミッションのボランティアエキストラ制度を知った場所や方法について、次の中から、あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌フィルムコミッションのボランティアエキストラ制度を知った場所や方法は「映画やドラマなどのエンドクレジット」が26.8%



対象者数 (%)		映画やドラマなどのエンドクレジット	札幌市公式ホームページ	街頭に掲示されているポスター	札幌フィルムコミッションホームページ	上映会などのイベント会場	SNS	その他	覚えていない	無回答	
対象者全体	183	26.8	23.5	18.0	15.3	12.6	8.7	21.3	15.8	1.6	
性別	男性	68	25.0	27.9	16.2	25.0	11.8	8.8	16.2	19.1	1.5
	女性	110	27.3	20.9	19.1	10.0	12.7	9.1	24.5	13.6	1.8
	その他	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年代別	29歳以下	7	28.6	-	14.3	28.6	-	-	42.9	14.3	-
	30~39歳	14	28.6	14.3	28.6	14.3	7.1	-	14.3	28.6	-
	40~49歳	32	21.9	18.8	9.4	12.5	6.3	15.6	28.1	21.9	-
	50~59歳	43	34.9	11.6	18.6	7.0	16.3	18.6	23.3	11.6	2.3
	60~69歳	36	27.8	33.3	19.4	27.8	16.7	2.8	13.9	16.7	2.8
	70歳以上	46	19.6	37.0	19.6	15.2	13.0	4.3	19.6	10.9	2.2

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌フィルムコミッションのボランティアエキストラ制度を知った場所や方法は、「映画やドラマなどのエンドクレジット」が26.8%、「札幌市公式ホームページ」が23.5%、「街頭に掲示されているポスター」が18.0%となっている。

【性別】「札幌市公式ホームページ」、「札幌フィルムコミッションホームページ」、は、男性が女性より7.0ポイント以上高くなっている。

【年代別】「札幌市公式ホームページ」が70歳以上(37.0%)で最も高く、最も低い50歳代(11.6%)と比べると25.4ポイントの差となっている。

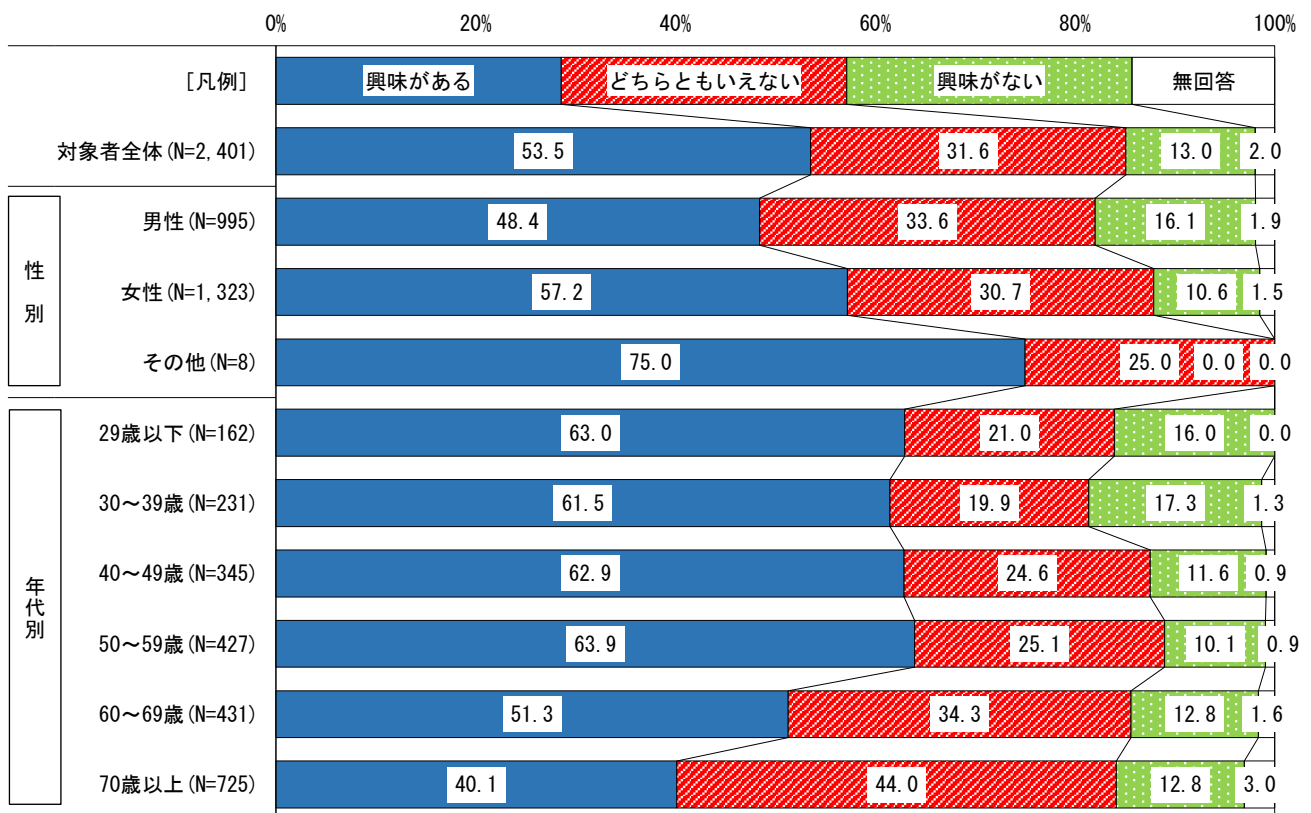
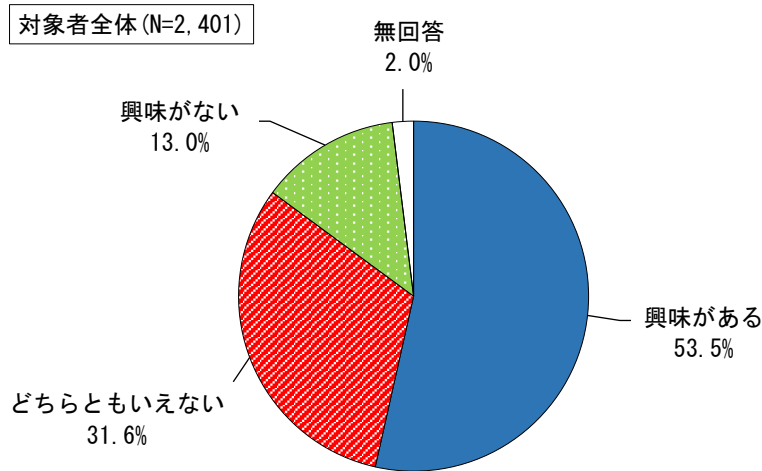
◇撮影を見かけたときの興味の有無

《皆さまにお聞きます。》

問 1 3 あなたは、市内で行われる映画やテレビ番組などの撮影を見かけたら、どのように思いますか。
それぞれの項目について、あてはまるものに○をつけてください。

(1) 撮影に興味がありますか。

映画やテレビ番組などの撮影を見かけたら「興味がある」人は 53.5%



【全 体】撮影を見かけたときの興味の有無は、「興味がある」が 53.5%、「興味がない」が 13.0%となっている。

【性 別】「興味がない」は、男性が 16.1%と、女性の 10.6%より 5.5 ポイント高くなっている。また、「興味がある」は、女性が 57.2%と、男性の 48.4%より 8.8 ポイント高くなっている。

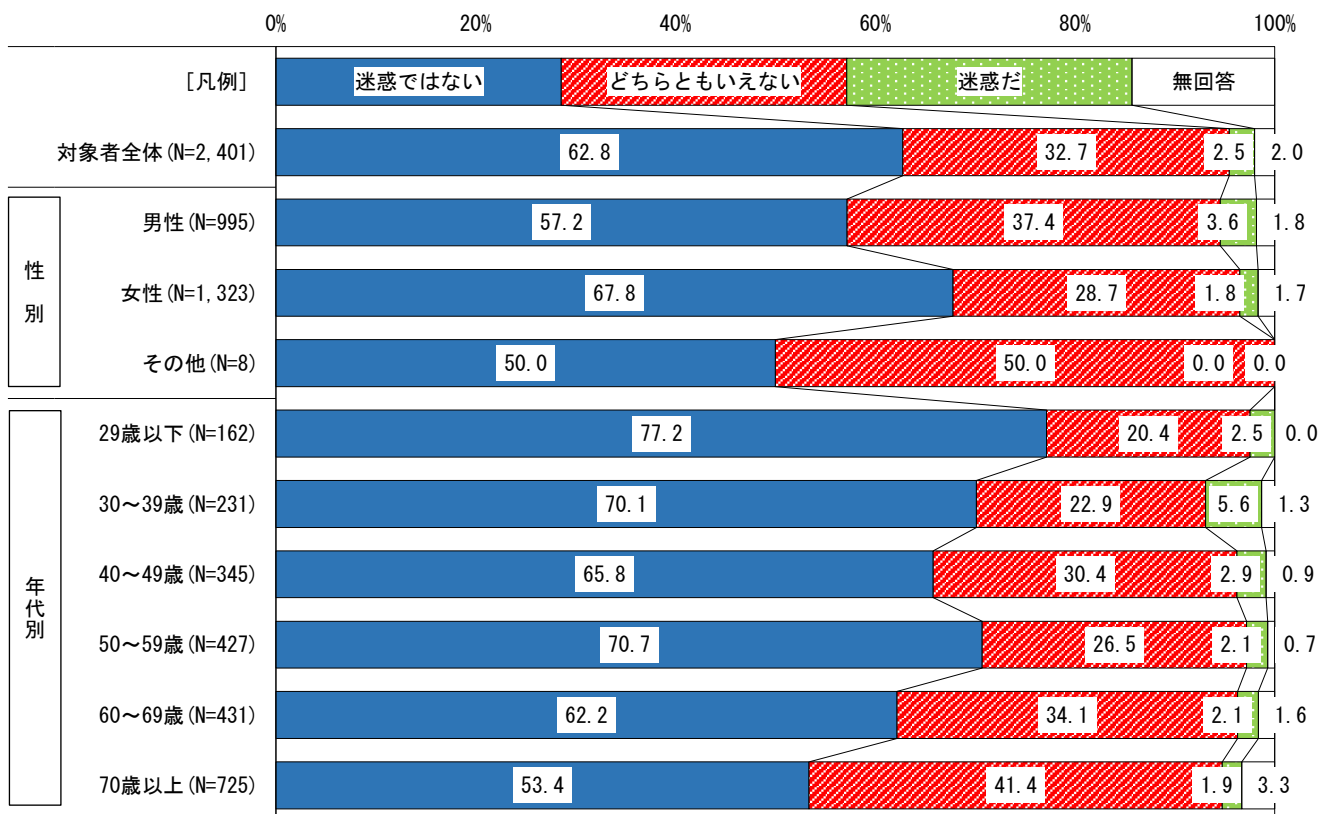
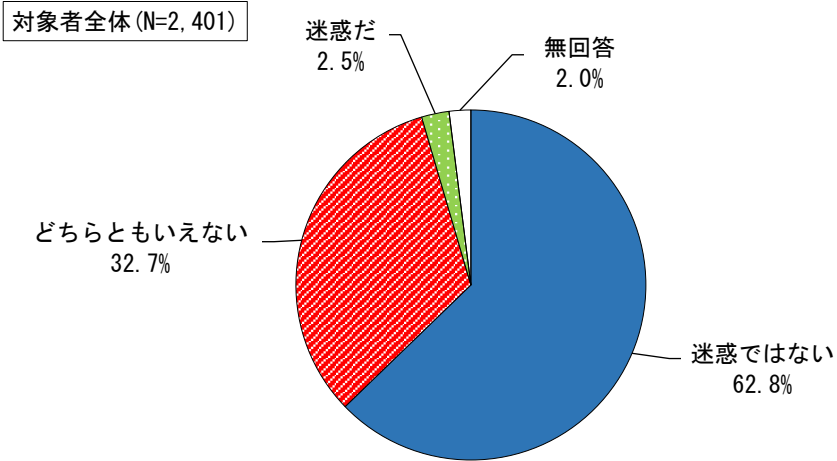
【年代別】「興味がある」が 50 歳代 (63.9%) で最も高く、最も低い 70 歳以上 (40.1%) と比べると 23.8 ポイントの差となっている。

◇撮影を見かけたときに迷惑と感じるか否か

問13 あなたは、市内で行われる映画やテレビ番組などの撮影を見かけたら、どのように思いますか。
それぞれの項目について、あてはまるものに○をつけてください。

(2) 撮影を迷惑だと感じますか。

映画やテレビ番組などの撮影を見かけたら「迷惑ではない」と感じる人は62.8%



【全体】撮影を見かけたときに迷惑と感じるか否かは、「迷惑ではない」が62.8%、「迷惑だ」が2.5%となっている。

【性別】「どちらともいえない」は、男性が37.4%と、女性の28.7%より8.7ポイント高くなっている。また、「迷惑ではない」は、女性が67.8%と、男性の57.2%より10.6ポイント高くなっている。

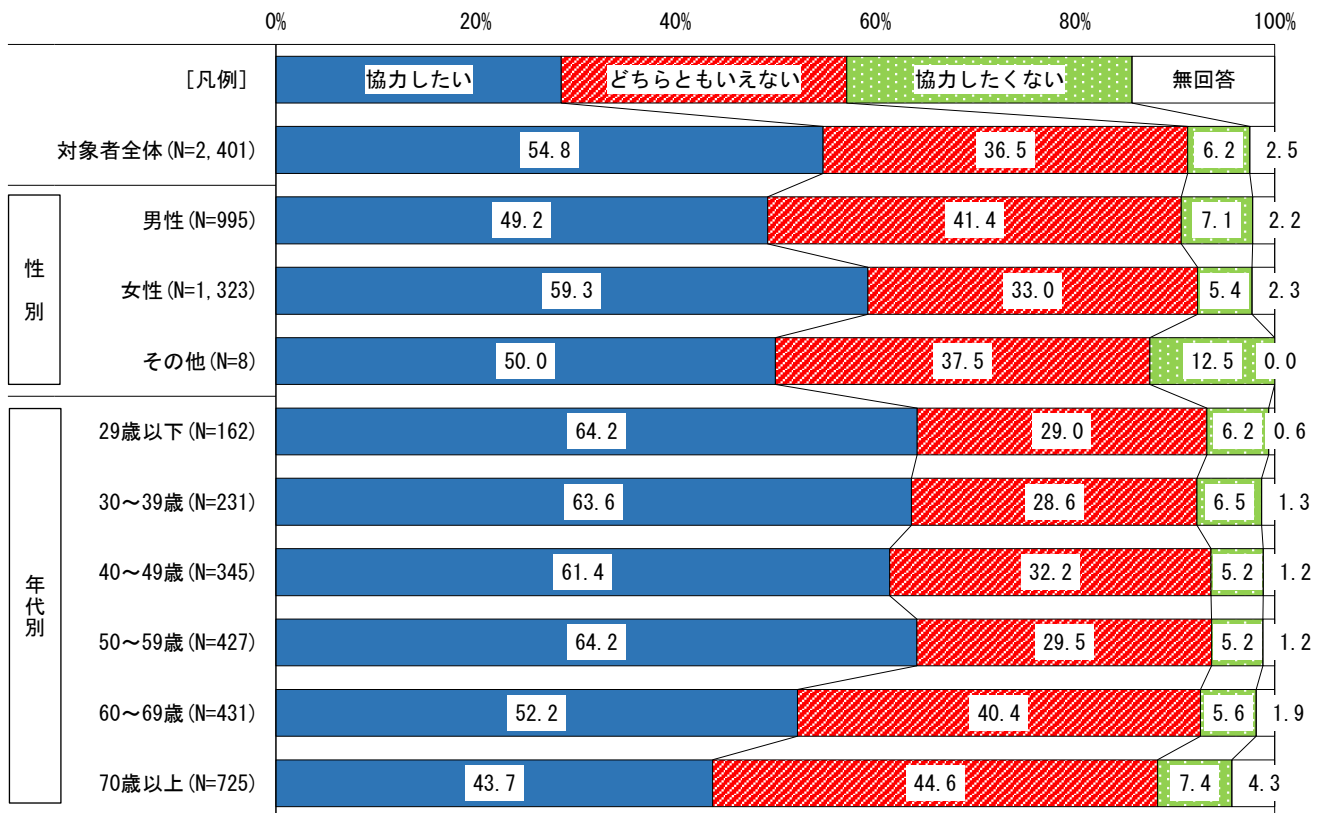
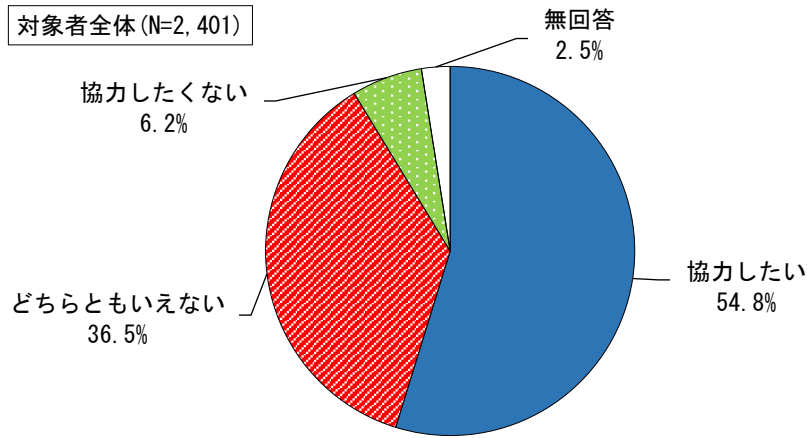
【年代別】「迷惑ではない」が29歳以下(77.2%)で最も高く、最も低い70歳以上(53.4%)と比べると23.8ポイントの差となっている。

◇撮影を見かけたときに積極的に協力したいと思うか否か

問 1 3 あなたは、市内で行われる映画やテレビ番組などの撮影を見かけたら、どのように思いますか。
それぞれの項目について、あてはまるものに○をつけてください。

(3) 撮影がスムーズに進むよう積極的に協力したいと思いますか（通行規制への協力、撮影の妨げとなる音を出さない、ボランティアエキストラとして参加するなど）。

映画やテレビ番組などの撮影を見かけたら「協力したい」と思う人は 54.8%



【全 体】撮影を見かけたときに積極的に協力したいと思うか否かは、「協力したい」が 54.8%、「協力したくない」が 6.2%となっている。

【性 別】「どちらともいえない」は、男性が 41.4%と、女性の 33.0%より 8.4 ポイント高くなっている。また、「協力したい」は、女性が 59.3%と、男性の 49.2%より 10.1 ポイント高くなっている。

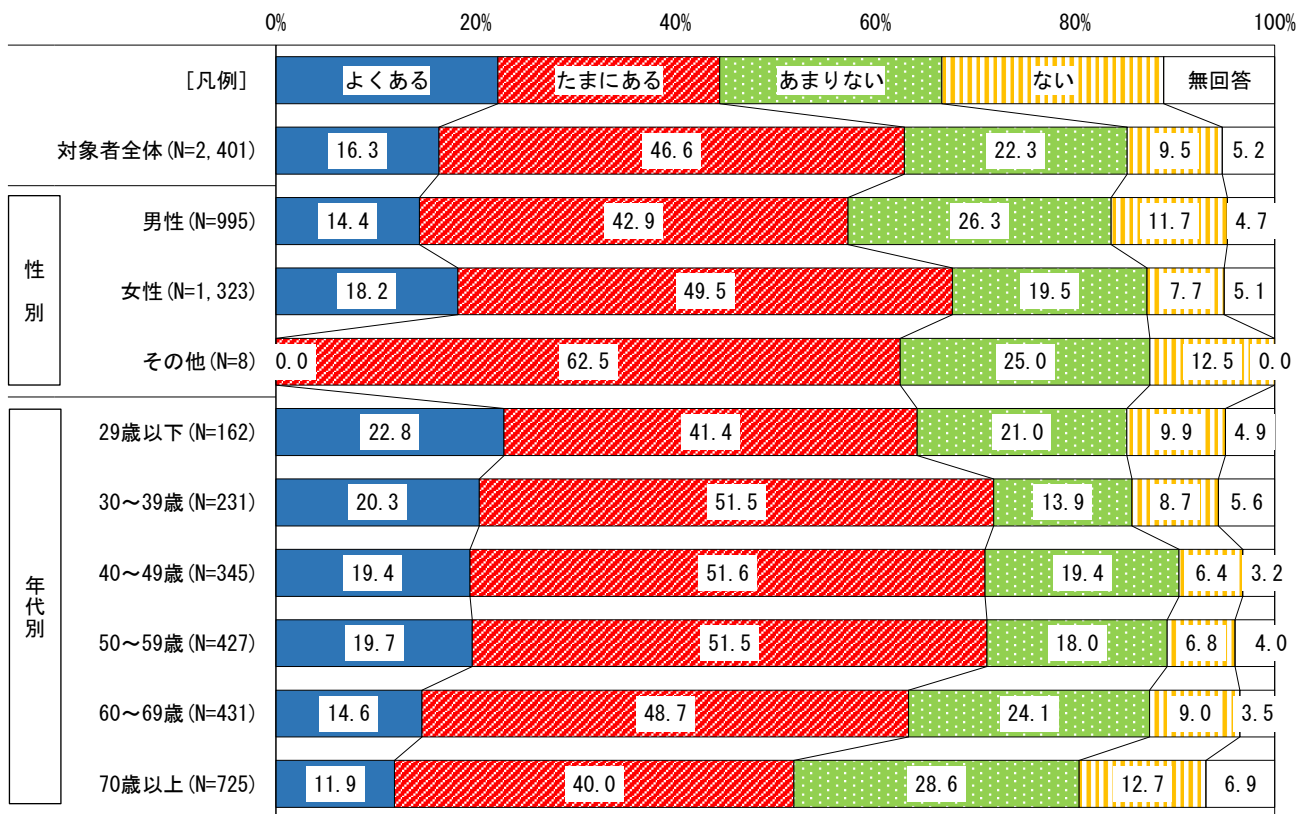
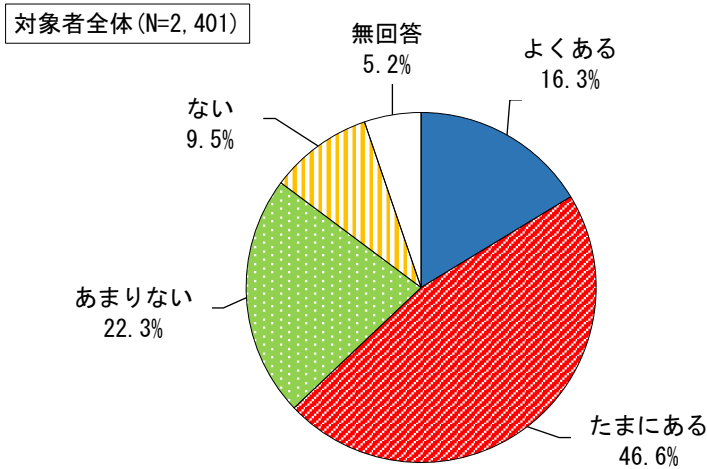
【年代別】「協力したい」が 29 歳以下 (64.2%)、50 歳代 (64.2%) で最も高く、最も低い 70 歳以上 (43.7%) と比べると 20.5 ポイントの差となっている。

◇映像を見たことを理由に商品やサービスを選ぶことがあるか否か

問14 あなたは、商品やサービスを、映画やテレビ番組などで見たことを理由に選ぶことがありますか。

映像を見たことを理由に商品やサービスを選んだことが「ある」人は62.9%

※「ある」（「よくある」＋「たまにある」）



【全体】映像を見たことを理由に商品やサービスを選んだことがあるか否かは、「よくある」が16.3%、「たまにある」が46.6%、合わせると62.9%となっている。一方、「あまりない」が22.3%、「ない」が9.5%、合わせると31.8%となっている。

【性別】「あまりない」は、男性が26.3%と、女性の19.5%と比べて6.8ポイント高くなっている。また、「たまにある」は、女性が49.5%と、男性の42.9%より6.6ポイント高くなっている。

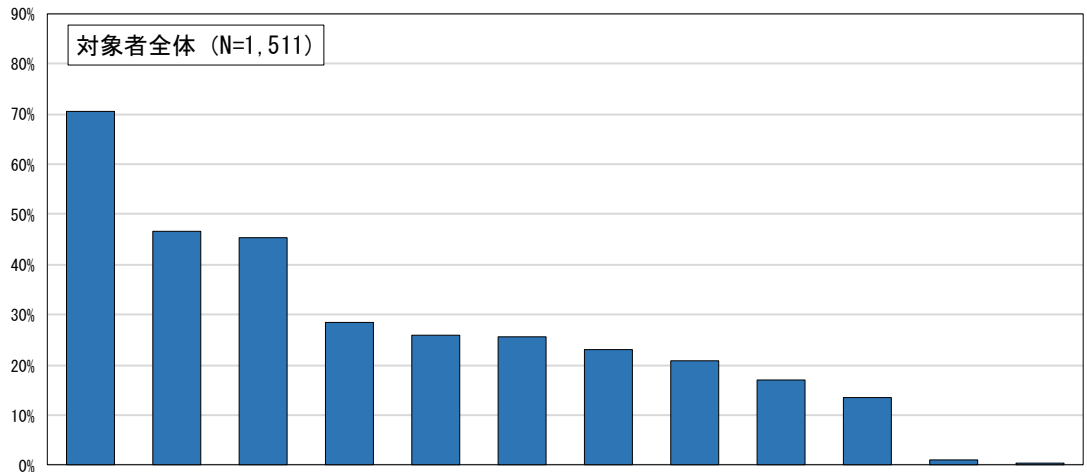
【年代別】「ある」が29歳以下（22.8%）で最も高く、次いで30歳代（20.3%）、50歳代（19.7%）となっている。

◇選んだ商品やサービスを見かけた媒体

《問14で「1 よくある」または「2 たまにある」と答えた方にお聞きします。》

問14-1 あなたが選んだ商品やサービスはどのような媒体で見かけましたか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

選んだ商品やサービスを見かけた媒体は、「テレビコマーシャル」と回答した人が70.6%



対象者数		テレビコマーシャル	テレビ報道	テレビバラエティ	インターネット上の広告	SNS (広告を除く)	テレビショッピング	テレビドラマ	動画投稿サイト (広告を除く)	映画	テレビドキュメンタリー	その他	無回答	
(%)														
対象者全体		1,511	70.6	46.5	45.3	28.6	26.1	25.5	23.2	20.9	17.1	13.6	1.1	0.4
性別	男性	570	70.0	49.3	40.9	32.1	21.2	25.6	19.3	19.8	17.7	16.3	1.4	0.9
	女性	896	71.2	45.4	47.7	25.9	29.5	25.6	25.4	21.9	16.9	12.3	0.9	0.1
	その他	5	40.0	20.0	60.0	20.0	60.0	-	-	60.0	20.0	-	-	-
年代別	29歳以下	104	60.6	29.8	60.6	33.7	75.0	6.7	36.5	54.8	38.5	2.9	-	-
	30~39歳	166	56.0	38.6	62.7	34.3	59.0	7.2	27.1	44.6	24.7	5.4	-	0.6
	40~49歳	245	66.9	40.8	55.5	37.6	40.0	13.9	22.0	24.9	18.0	11.4	1.2	0.4
	50~59歳	304	73.7	47.7	53.0	31.3	26.0	24.3	27.6	22.4	20.7	16.1	2.3	0.7
	60~69歳	273	79.9	49.8	41.0	31.1	7.3	32.2	21.6	12.8	13.6	16.1	0.4	-
	70歳以上	376	73.1	56.1	23.1	13.8	4.0	42.6	15.4	4.3	7.2	18.6	1.3	0.5

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】選んだ商品やサービスを見かけた媒体は、「テレビコマーシャル」が70.6%、「テレビ報道」が46.5%、「テレビバラエティ」が45.3%となっている。

【性別】「インターネット上の広告」は、男性が32.1%と、女性の25.9%より6.2ポイント高くなっている。また、「テレビバラエティ」、「SNS (広告を除く)」、「テレビドラマ」は、女性が男性より6.1ポイント以上高くなっている。

【年代別】「SNS (広告を除く)」、「動画投稿サイト (広告を除く)」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。また、「テレビ報道」、「テレビショッピング」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。