

令和5年度 第4回市民意識調査 報告書

調査期間:令和5年12月1日(金)～12月15日(金)

テーマ

- 1 札幌市の仕事の取り組み方に対する評価について
- 2 札幌の「建設産業」について
- 3 映像の力を使ったまちづくりについて
- 4 札幌市と「MICE」との関わり等について

札幌市

目 次

1	調査実施の概要	
(1)	目的	3
(2)	項目	3
(3)	設計	3
(4)	回収結果	3
(5)	回答者の特性	3
(6)	集計・分析上の注意事項	4
2	調査結果の詳細	
(1)	札幌市の仕事の取り組み方に対する評価について	
	市役所や区役所の仕事の取り組み方に対する全体の評価	7
	市役所や区役所の仕事の取り組み方に対する項目ごとの評価	
ア	市民の目線に立って仕事に取り組んでいる	8
イ	窓口や電話で親切な対応を行っている	9
ウ	市政情報を積極的にわかりやすく発信している	10
エ	事務や事業の効率化、見直しを進めている	11
	市役所や区役所での手続き経験の有無	12
	市役所や区役所で手続きが開始されるまでの待ち時間	
ア	市外からの転入・市内の住所変更	13
イ	マイナンバーカードに関すること（マイナポイントに関することは含まない）	14
ウ	各種証明書の取得（戸籍、住民票、印鑑証明、税証明など）	15
エ	戸籍に関する届出（出生、婚姻、離婚、死亡など）	16
オ	子育てに関すること（児童手当、子ども医療費助成、保育所入所など）	17
カ	保健福祉に関すること（介護保険、高齢者福祉、障がい者福祉など）	18
キ	国民健康保険・後期高齢者医療制度に関すること	19
ク	その他	20
	市役所や区役所での手続きでのわかりやすさに対する印象	21
	改善を望む手続きの内容	22
(2)	札幌の「建設産業」について	
	建設産業の仕事の認知度	23
	建設産業の職種の認知度	24
	建設会社に対するイメージ	25
	建設会社を知る機会	26
	建設会社が目指す会社像で良いと思うもの	27
	働く会社を選ぶ場合に特に重要な条件	28
(3)	映像の力を使ったまちづくりについて	
	フィルムコミッションの認知度	29
	フィルムコミッションの取り組みを支援していることの認知度	30
	札幌フィルムコミッションのボランティアエキストラ制度の認知度	31
	札幌フィルムコミッションのボランティアエキストラ制度を知った場所や方法	32
	撮影を見かけたときの興味の有無	33
	撮影を見かけたときに迷惑と感じるか否か	34

撮影を見かけたときに積極的に協力したいと思うか否か-----	35
映像を見たことを理由に商品やサービスを選ぶことがあるか否か-----	36
選んだ商品やサービスを見かけた媒体-----	37
(4) 札幌市と「MICE」との関わり等について	
「G7 札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合」開催の認知度-----	38
「G7 札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合」開催を知った方法-----	39
大きな国際会議が札幌で開催されたことをどう思うか-----	40
「MICE」の認知度-----	41
「MICE」を知った方法-----	42
「Convention（国際機関・団体・学会等が行う国際会議等）」に参加または関わった ことのあるもの-----	43
「MICE」の開催が札幌に与えた影響-----	44
今後「MICE」に期待すること-----	45
資料：令和5年度第4回市民意識調査票-----	46

調査実施の概要

1 調査実施の概要

(1) 目的

この調査は、昭和 49 年度から毎年実施しており、市政や市民生活に関して、市民の意識、関心、要望の傾向などを測定し、市政の参考とするものである。令和 5 年度第 4 回調査では、「札幌市の仕事の取り組み方に対する評価について」「札幌の「建設産業」について」などをテーマとして設問を構成している。

(2) 項目

札幌市の仕事の取り組み方に対する評価について
 札幌の「建設産業」について
 映像の力を使ったまちづくりについて
 札幌市と「MICE」との関わり等について

(3) 設計

調査地域 札幌市内
 調査対象 満 18 歳以上の男女個人
 標本数 5,000 人
 調査方法 調査票を郵送し、返信用封筒で回収
 調査期間 令和 5 年(2023 年)12 月 1 日(金)～12 月 15 日(金)
 抽出方法 住民基本台帳から「等間隔無作為抽出」
 (対象者の抽出は、本市の電算システムにて行う。)

(4) 回収結果

発送数 5,000
 回収数(率) 2,401 (48.0%)

(5) 回答者の特性

区分	実数	比率(%)	男性	比率(%)	女性	比率(%)	その他	比率(%)	無回答	比率(%)	合計	比率(%)
対象者全体	2,401	100.0	995	41.4	1,323	55.1	8	0.3	75	3.1	2,401	100.0
【性別】												
男性	995	41.4	995	100.0	-	-	-	-	-	-	995	100.0
女性	1,323	55.1	-	-	1,323	100.0	-	-	-	-	1,323	100.0
その他	8	0.3	-	-	-	-	8	100.0	-	-	8	100.0
無回答	75	3.1	-	-	-	-	-	-	75	100.0	75	100.0
【年代】												
29歳以下	162	6.7	71	43.8	88	54.3	3	1.9	-	-	162	100.0
30～39歳	231	9.6	90	39.0	138	59.7	2	0.9	1	0.4	231	100.0
40～49歳	345	14.4	147	42.6	198	57.4	-	-	-	-	345	100.0
50～59歳	427	17.8	166	38.9	259	60.7	1	0.2	1	0.2	427	100.0
60～69歳	431	18.0	172	39.9	259	60.1	-	-	-	-	431	100.0
70歳以上	725	30.2	346	47.7	377	52.0	1	0.1	1	0.1	725	100.0
無回答	80	3.3	3	3.8	4	5.0	1	1.3	72	90.0	80	100.0
【居住区】												
中央区	287	12.0	125	43.6	161	56.1	1	0.3	-	-	287	100.0
北区	338	14.1	144	42.6	194	57.4	-	-	-	-	338	100.0
東区	291	12.1	130	44.7	160	55.0	1	0.3	-	-	291	100.0
白石区	227	9.5	88	38.8	136	59.9	2	0.9	1	0.4	227	100.0
厚別区	164	6.8	70	42.7	94	57.3	-	-	-	-	164	100.0
豊平区	274	11.4	115	42.0	156	56.9	3	1.1	-	-	274	100.0
清田区	153	6.4	64	41.8	89	58.2	-	-	-	-	153	100.0
南区	152	6.3	64	42.1	87	57.2	-	-	1	0.7	152	100.0
西区	269	11.2	120	44.6	149	55.4	-	-	-	-	269	100.0
手稲区	167	7.0	74	44.3	93	55.7	-	-	-	-	167	100.0
無回答	79	3.3	1	1.3	4	5.1	1	1.3	73	92.4	79	100.0

区分	実数	比率(%)	男性	比率(%)	女性	比率(%)	その他	比率(%)	無回答	比率(%)	合計	比率(%)
対象者全体	2,401	100.0	995	41.4	1,323	55.1	8	0.3	75	3.1	2,401	100.0
【職業】												
会社員	710	29.6	421	59.3	289	40.7	-	-	-	-	710	100.0
公務員	92	3.8	52	56.5	40	43.5	-	-	-	-	92	100.0
自営業	102	4.2	75	73.5	26	25.5	-	-	1	1.0	102	100.0
パート・アルバイト	359	15.0	68	18.9	289	80.5	2	0.6	-	-	359	100.0
主婦・主夫	392	16.3	5	1.3	387	98.7	-	-	-	-	392	100.0
学生	47	2.0	24	51.1	21	44.7	2	4.3	-	-	47	100.0
無職	510	21.2	297	58.2	211	41.4	1	0.2	1	0.2	510	100.0
その他	102	4.2	47	46.1	52	51.0	3	2.9	-	-	102	100.0
無回答	87	3.6	6	6.9	8	9.2	-	-	73	83.9	87	100.0
【同居家族】												
配偶者	1,414	58.9	647	45.8	766	54.2	-	-	1	0.1	1,414	100.0
乳幼児(0~2歳程度)	92	3.8	32	34.8	60	65.2	-	-	-	-	92	100.0
就学前児童(3~5歳程度)	96	4.0	32	33.3	64	66.7	-	-	-	-	96	100.0
小学生(6~12歳程度)	183	7.6	79	43.2	104	56.8	-	-	-	-	183	100.0
中学生(13~15歳程度)	93	3.9	35	37.6	58	62.4	-	-	-	-	93	100.0
高校生(16~18歳程度)	120	5.0	42	35.0	76	63.3	1	0.8	1	0.8	120	100.0
大学(院)・専門学校生	113	4.7	41	36.3	71	62.8	1	0.9	-	-	113	100.0
65歳以上の高齢者	349	14.5	150	43.0	198	56.7	1	0.3	-	-	349	100.0
上記「1」~「8」以外の方	443	18.5	174	39.3	266	60.0	3	0.7	-	-	443	100.0
いない	430	17.9	185	43.0	241	56.0	3	0.7	1	0.2	430	100.0
無回答	98	4.1	9	9.2	15	15.3	1	1.0	73	74.5	98	100.0

(6) 集計・分析上の注意事項

報告書内の図表において、各設問の有効回答数は、無回答を含め「N」で標記している。また、図表中の構成比(%)は、小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計は必ずしも100.0%になっていない場合がある。

なお、個々の選択肢比率を合算する場合(「そう思う」と「ある程度そう思う」の合計など)は、個々の回答者数の合計をNで除して百分率を求め、小数第2位を四捨五入した。このため、本文やグラフの比率を単純合計したものにはならない場合がある。

調査結果の詳細

2 調査結果の詳細

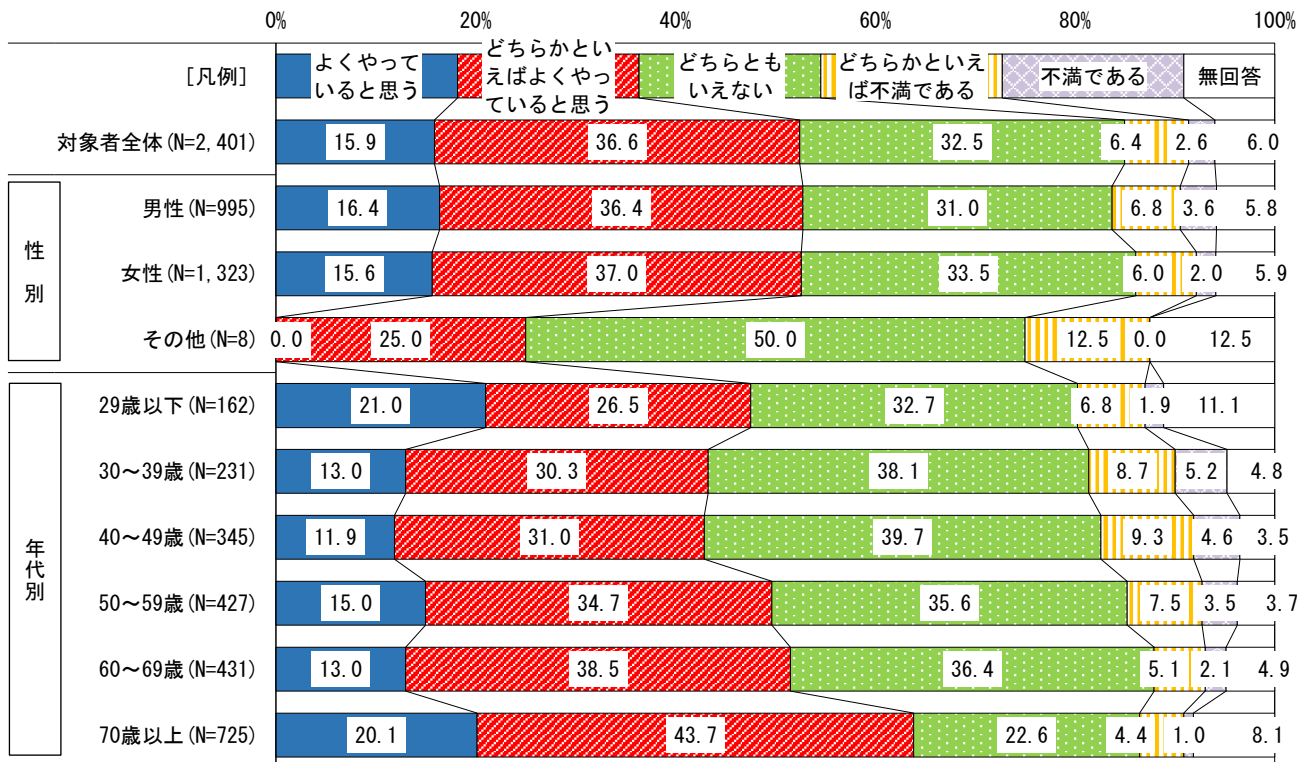
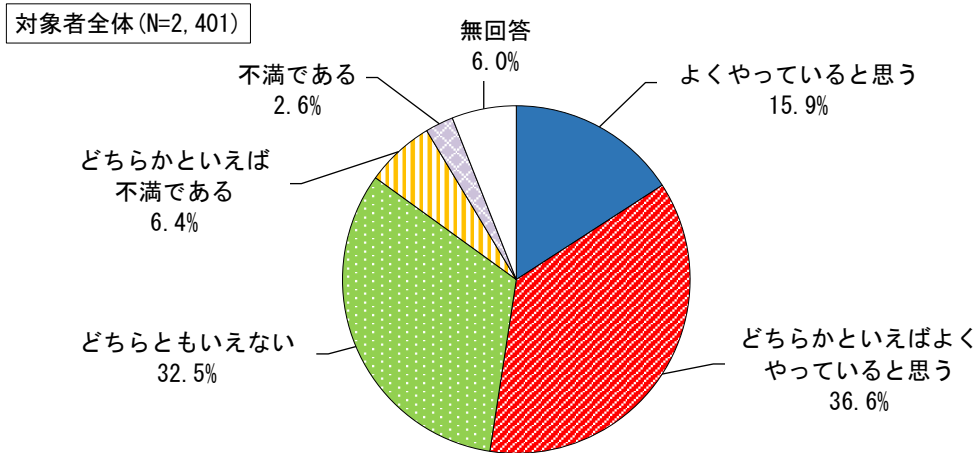
(1) 札幌市の仕事の取り組み方に対する評価について

◇市役所や区役所の仕事の取り組み方に対する全体の評価

問1 あなたは、市役所や区役所の仕事の取り組み方全般に対して、どのように思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

市役所や区役所の仕事の取り組み方について“よくやっていると思う”人は52.4%

※“よくやっていると思う”（「よくやっていると思う」＋「どちらかといえばよくやっていると思う」）



【全体】市役所や区役所の仕事の取り組み方への評価は、「よくやっていると思う」が15.9%、「どちらかといえばよくやっていると思う」が36.6%、合わせると52.4%となっている。一方、「どちらかといえば不満である」が6.4%、「不満である」が2.6%、合わせると9.0%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「どちらかといえばよくやっていると思う」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

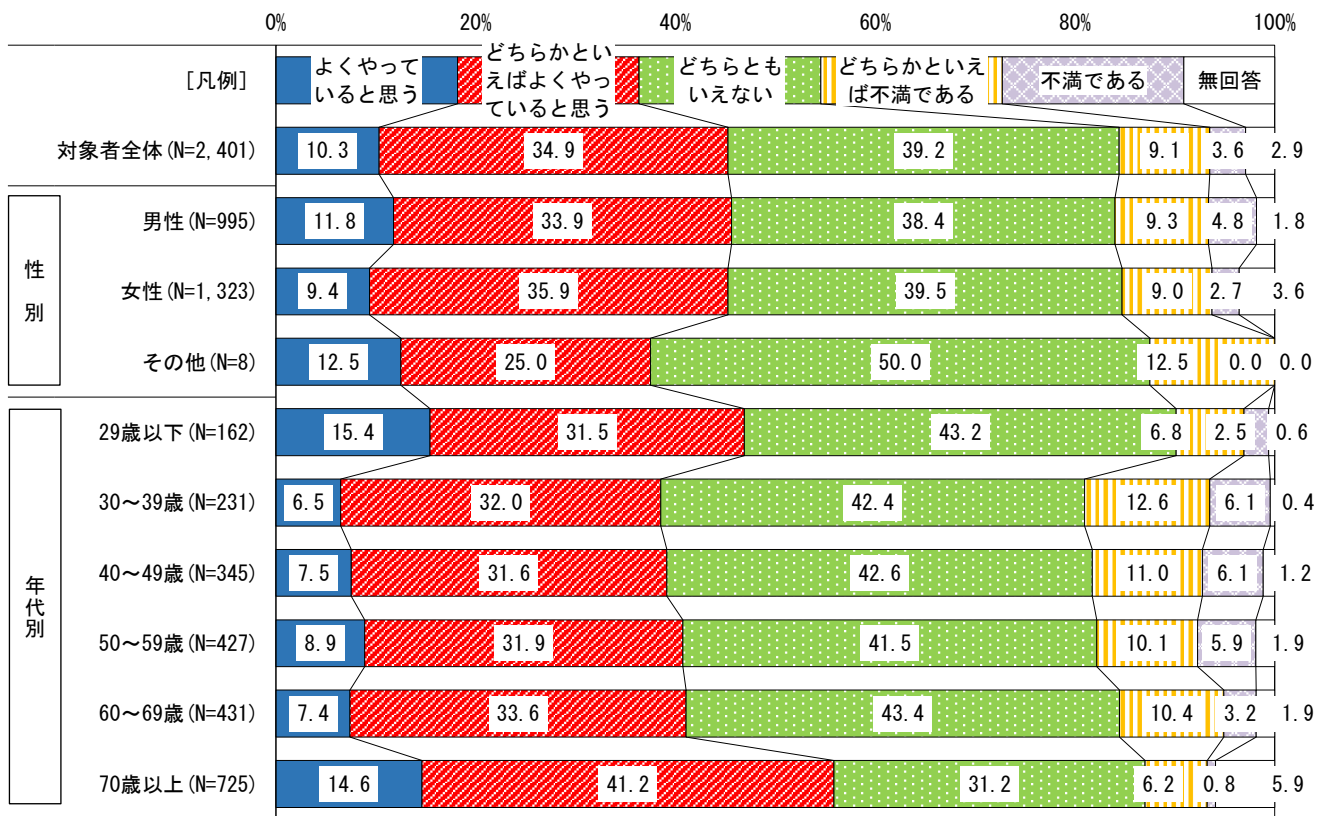
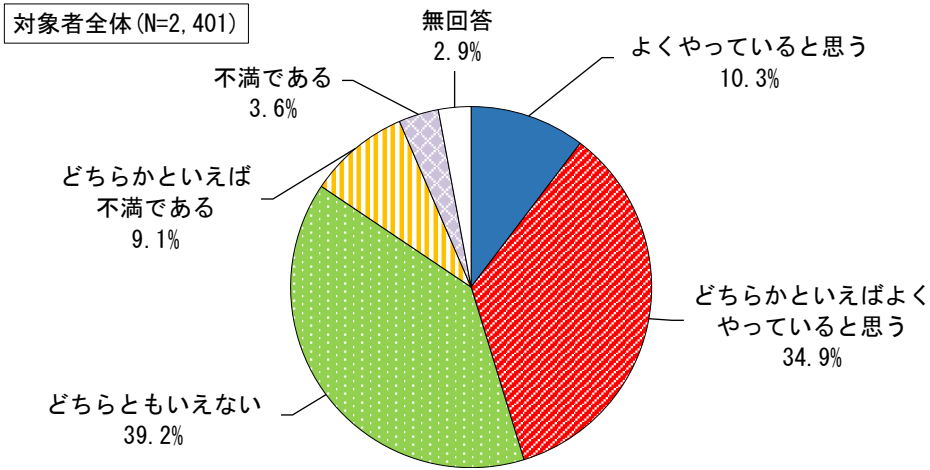
◇市役所や区役所の仕事の取り組み方に対する項目ごとの評価

問2 あなたは、市役所や区役所の仕事の取り組み方に対して、どのように思いますか。次のア～エのそれぞれの項目について、数字に1つずつ○をつけてください。

ア. 市民の目線に立って仕事に取り組んでいる

市民の目線に立って仕事に取り組んでいるかについて“よくやっていると思う”人は45.3%

※“よくやっていると思う”(「よくやっていると思う」+「どちらかといえばよくやっていると思う」)



【全体】市民の目線に立って仕事に取り組んでいるかについて、「よくやっていると思う」が10.3%、「どちらかといえばよくやっていると思う」が34.9%、合わせると45.3%となっている。一方、「どちらかといえば不満である」が9.1%、「不満である」が3.6%、合わせると12.7%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「よくやっていると思う」が29歳以下(15.4%)で最も高く、次いで70歳以上(14.6%)、50歳代(8.9%)となっている。

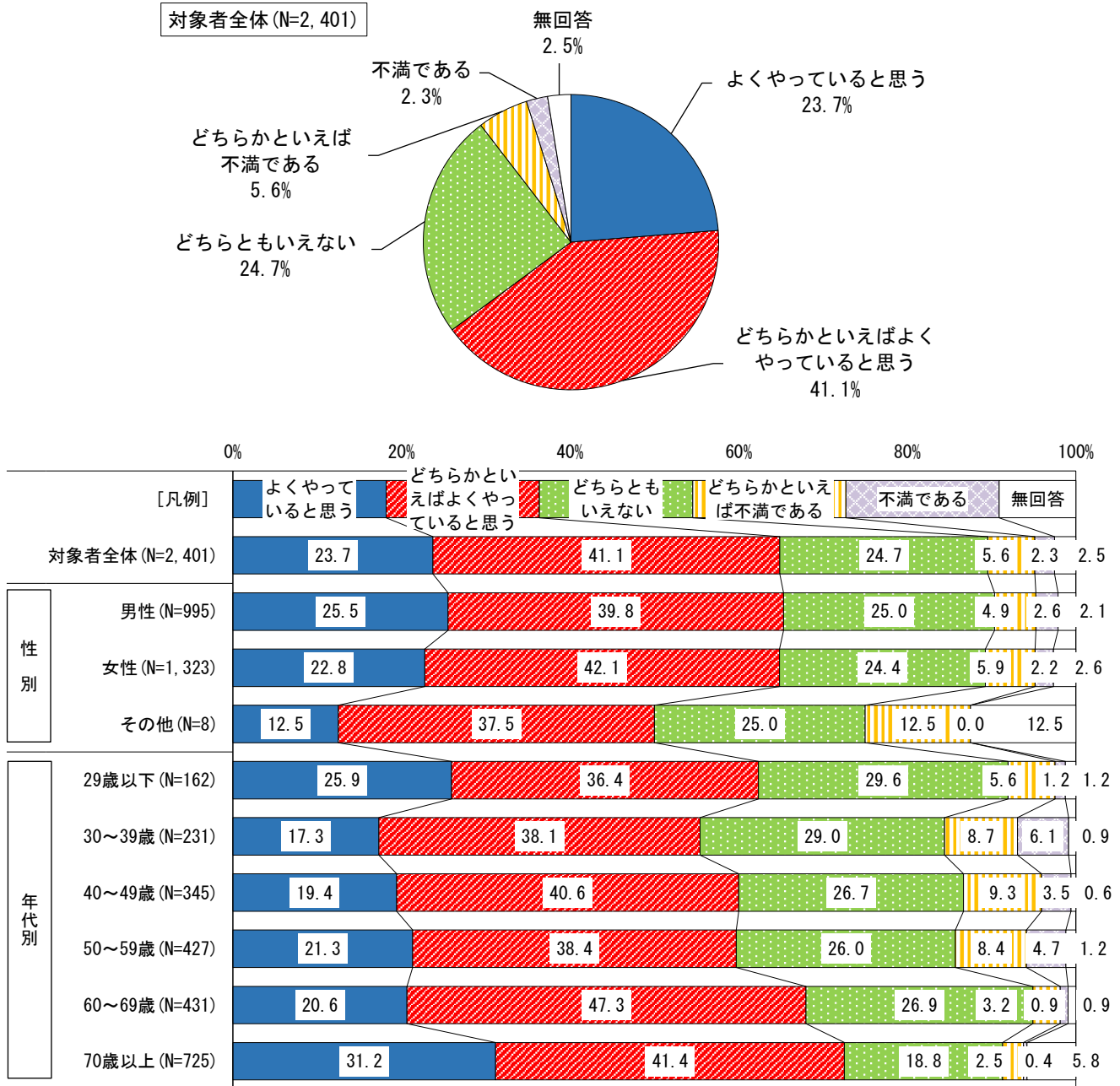
◇市役所や区役所の仕事の取り組み方に対する項目ごとの評価

問2 あなたは、市役所や区役所の仕事の取り組み方に対して、どのように思いますか。次のア～エのそれぞれの項目について、数字に1つずつ○をつけてください。

イ. 窓口や電話で親切な対応を行っている

窓口や電話で親切な対応を行っているかについて“よくやっていると思う”人は64.9%

※“よくやっていると思う”（「よくやっていると思う」＋「どちらかといえばよくやっていると思う」）



【全体】窓口や電話で親切な対応を行っているかについて、「よくやっていると思う」が23.7%、「どちらかといえばよくやっていると思う」が41.1%、合わせると64.9%となっている。一方、「どちらかといえば不満である」が5.6%、「不満である」が2.3%、合わせると7.9%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「よくやっていると思う」が70歳以上（31.2%）で最も高く、次いで29歳以下（25.9%）、50歳代（21.3%）となっている。

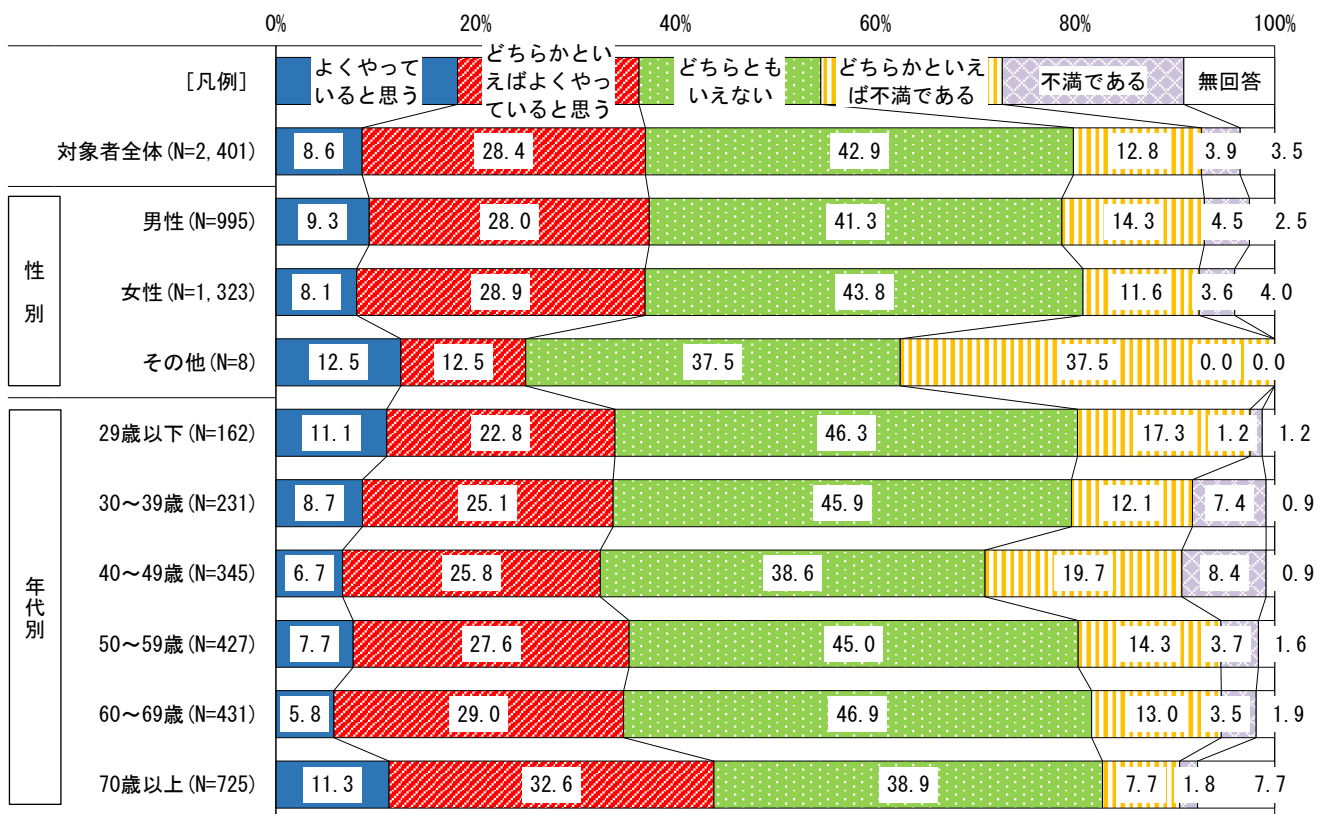
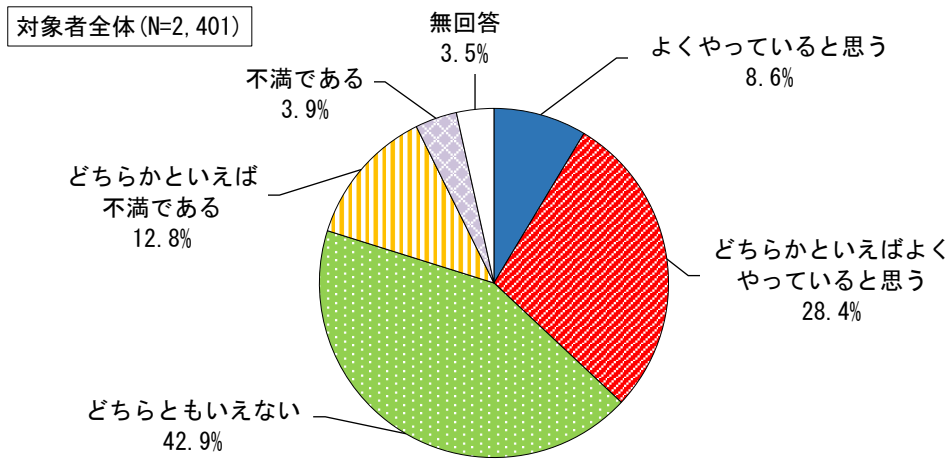
◇市役所や区役所の仕事の取り組み方に対する項目ごとの評価

問2 あなたは、市役所や区役所の仕事の取り組み方に対して、どのように思いますか。次のア～エのそれぞれの項目について、数字に1つずつ○をつけてください。

ウ. 市政情報を積極的にわかりやすく発信している

市政情報を積極的にわかりやすく発信しているかについて“よくやっていると思う”人は37.0%

※“よくやっていると思う”(「よくやっていると思う」+「どちらかといえばよくやっていると思う」)



【全体】 市政情報を積極的にわかりやすく発信しているかについて、「よくやっていると思う」が8.6%、「どちらかといえばよくやっていると思う」が28.4%、合わせると37.0%となっている。一方、「どちらかといえば不満である」が12.8%、「不満である」が3.9%、合わせると16.7%となっている。

【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 「よくやっていると思う」が70歳以上(11.3%)で最も高く、29歳以下(11.1%)、30歳代(8.7%)となっている。

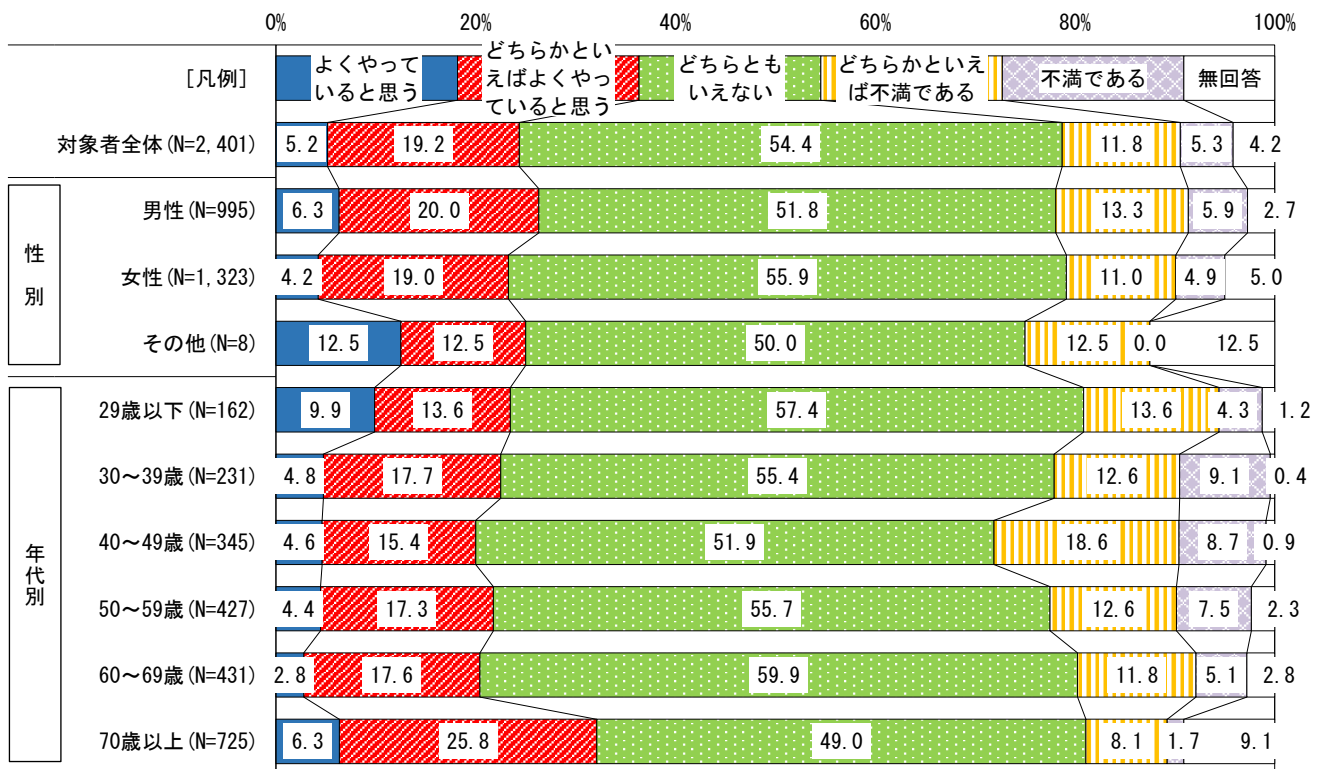
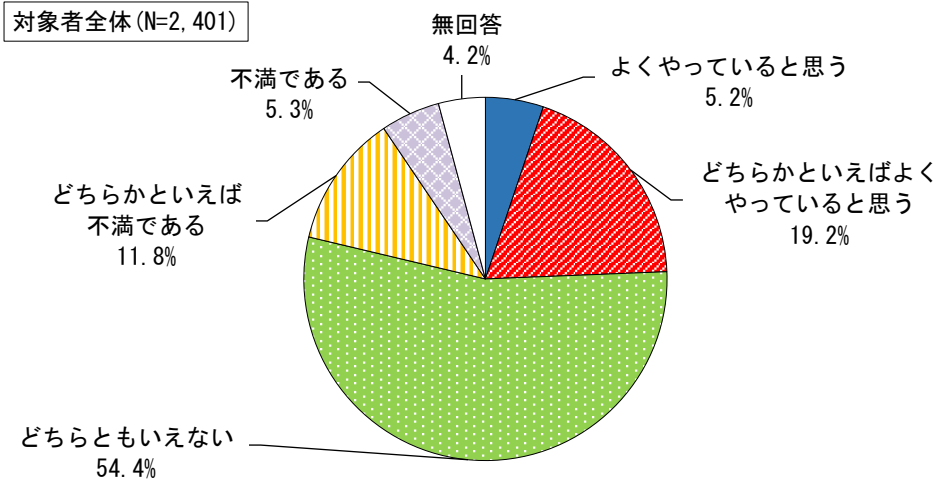
◇市役所や区役所の仕事の取り組み方に対する項目ごとの評価

問2 あなたは、市役所や区役所の仕事の取り組み方に対して、どのように思いますか。次のア～エのそれぞれの項目について、数字に1つずつ○をつけてください。

エ. 事務や事業の効率化、見直しを進めている

事務や事業の効率化、見直しを進めているかについて“よくやっていると思う”人は24.4%

※“よくやっていると思う”(「よくやっていると思う」+「どちらかといえばよくやっていると思う」)



【全体】事務や事業の効率化、見直しを進めているかについて、「よくやっていると思う」が5.2%、「どちらかといえばよくやっていると思う」が19.2%、合わせると24.4%となっている。一方、「どちらかといえば不満である」が11.8%、「不満である」が5.3%、合わせると17.1%となっている。

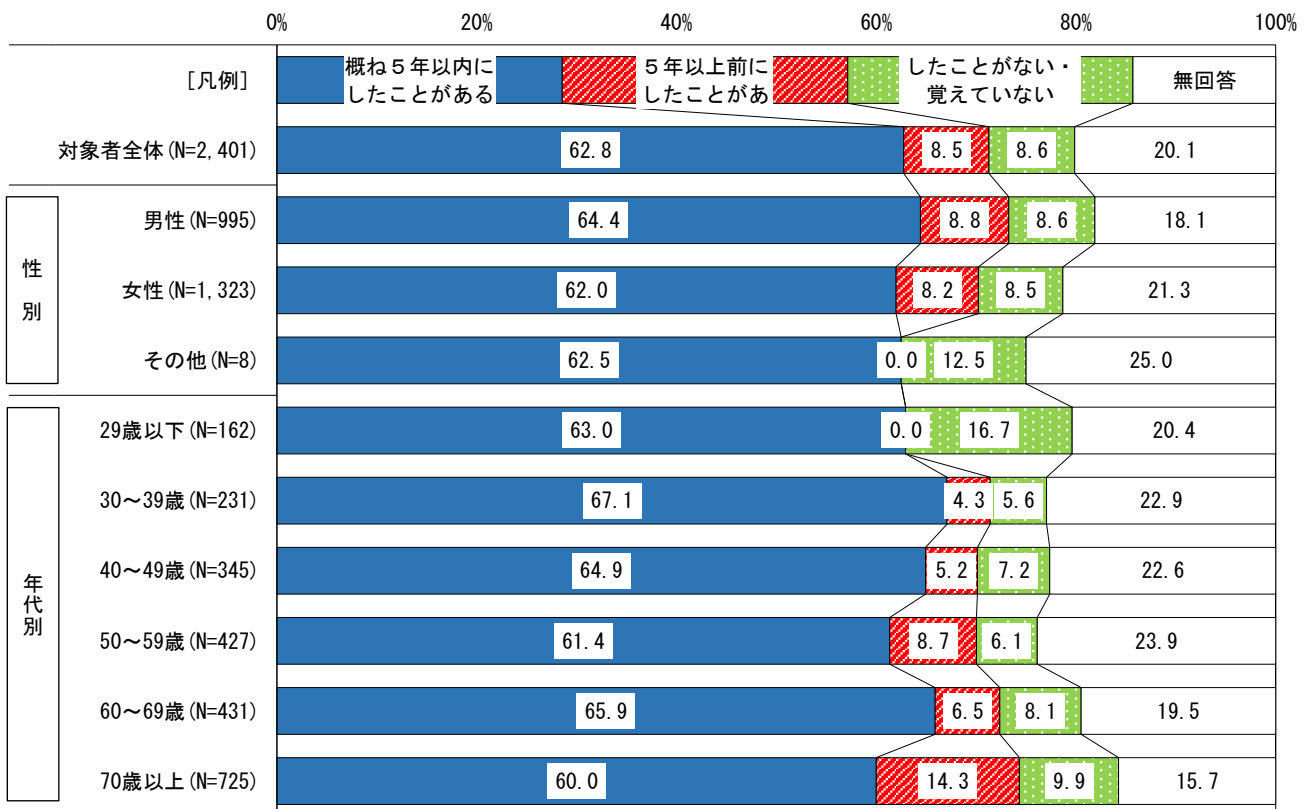
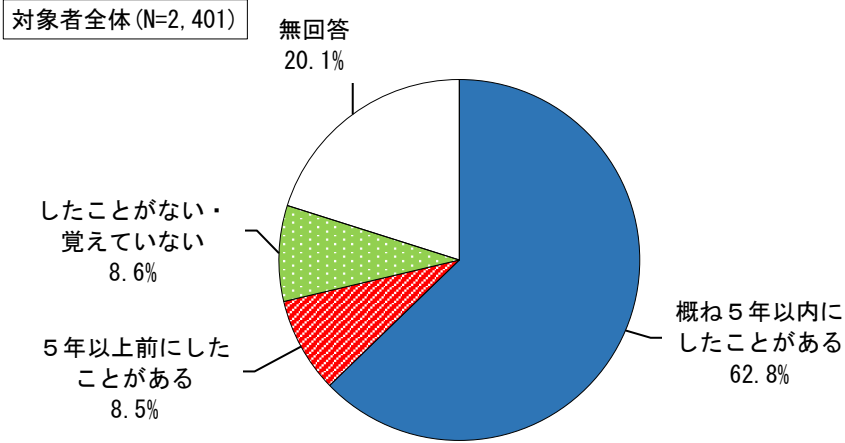
【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「どちらかといえばよくやっていると思う」が70歳以上(25.8%)で最も高く、次いで30歳代(17.7%)、60歳代(17.6%)となっている。

◇市役所や区役所での手続き経験の有無

問3 あなたは、過去に札幌市(※)への届出や申請などの手続きをしたことがありますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。※市役所、区役所、市税事務所などの窓口での手続きのほか、オンライン申請やコンビニ交付などの窓口を利用しない手続きも含まれます。

市役所や区役所での手続きを「概ね5年以内にしたことがある」人は62.8%



【全体】市役所や区役所での手続きについて、「概ね5年以内にしたことがある」が62.8%、「5年以上前にしたことがある」が8.5%、「したことがない・覚えていない」が8.6%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「概ね5年以内にしたことがある」が30歳代(67.1%)で最も高く、次いで60歳代(65.9%)、40歳代(64.9%)となっている。

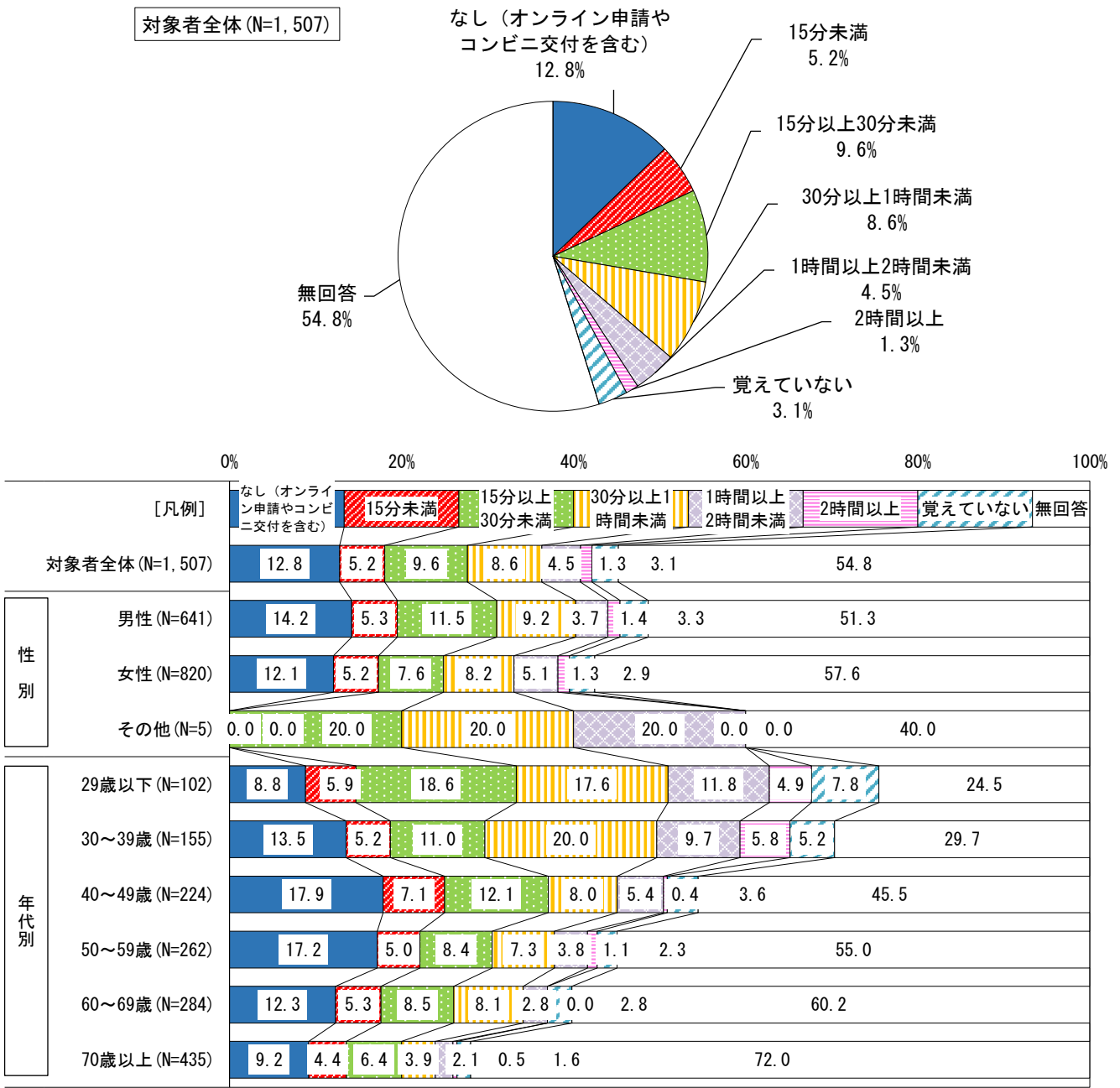
◇市役所や区役所で手続きが開始されるまでの待ち時間

《問3で「1 概ね5年以内にしたことがある」と答えた方にお聞きします。》

問3-1 あなたが、概ね5年以内にしたことがある手続きについて、その手続きが開始されるまで平均してどれくらい待ちましたか。あてはまる数字に1つずつ○をつけてください。(したことの無い手続きについては○をつけなくて構いません。)

ア. 市外からの転入・市内の住所変更

市外からの転入・市内の住所変更の手続きが開始されるまでの待ち時間は「なし（オンライン申請やコンビニ交付を含む）」が12.8%



【全体】市外からの転入・市内の住所変更の手続きが開始されるまでの待ち時間は、「なし（オンライン申請やコンビニ交付を含む）」が12.8%、「15分以上30分未満」が9.6%、「30分以上1時間未満」が8.6%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】1時間以上2時間未満」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

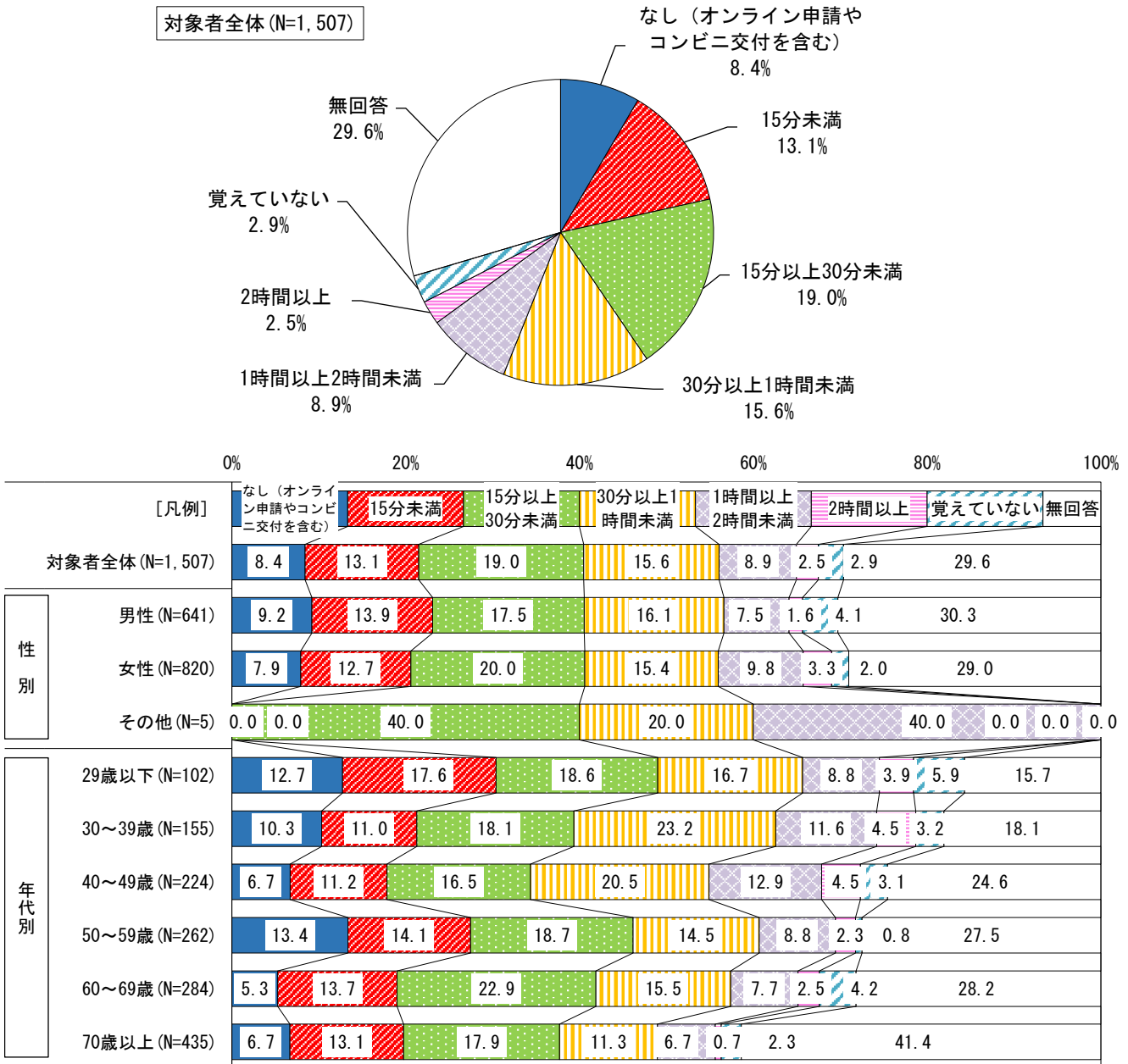
◇市役所や区役所で手続きが開始されるまでの待ち時間

《問3で「1 概ね5年以内にしたことがある」と答えた方にお聞きします。》

問3-1 あなたが、概ね5年以内にしたことがある手続きについて、その手続きが開始されるまで平均してどれくらい待ちましたか。あてはまる数字に1つずつ○をつけてください。(したことの無い手続きについては○をつけなくて構いません。)

イ. マイナンバーカードに関すること (マイナポイントに関することは含まない)

マイナンバーカードに関することの手続きが開始されるまでの待ち時間は「15分以上30分未満」が19.0%



【全体】 マイナンバーカードに関することの手続きが開始されるまでの待ち時間は、「15分以上30分未満」が19.0%、「30分以上1時間未満」が15.6%、「15分未満」が13.1%となっている。

【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 30歳代、40歳代では「30分以上1時間未満」が、29歳以下、50歳代、60歳代、70歳以上では「15分以上30分未満」が最も高くなっている。

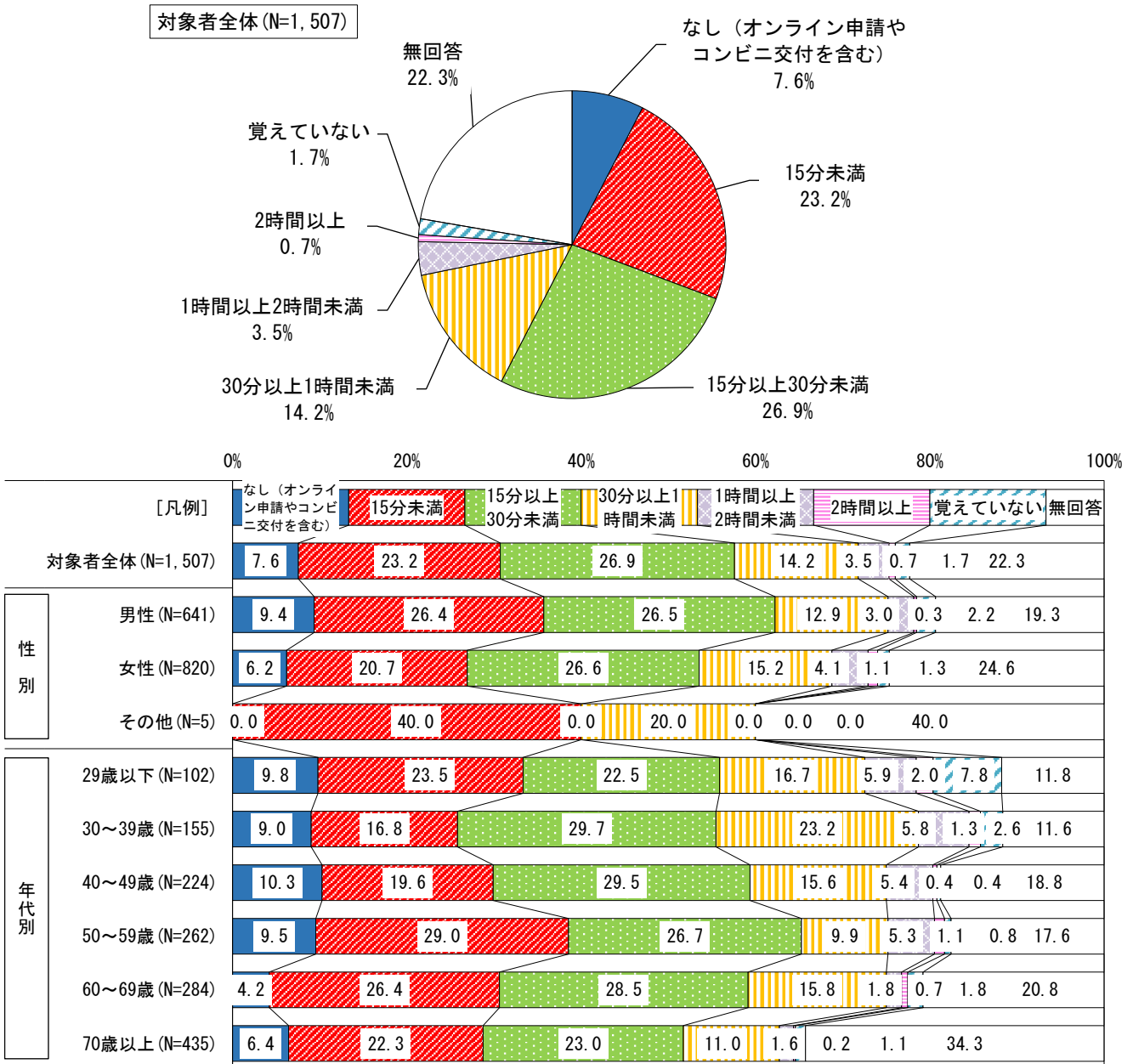
◇市役所や区役所で手続きが開始されるまでの待ち時間

《問3で「1 概ね5年以内にしたことがある」と答えた方にお聞きします。》

問3-1 あなたが、概ね5年以内にしたことがある手続きについて、その手続きが開始されるまで平均してどれくらい待ちましたか。あてはまる数字に1つずつ○をつけてください。(したことの無い手続きについては○をつけなくて構いません。)

ウ. 各種証明書の取得（戸籍、住民票、印鑑証明、税証明など）

各種証明書の取得（戸籍、住民票、印鑑証明、税証明など）の手続きが開始されるまでの待ち時間は「15分以上30分未満」が26.9%



【全体】各種証明書の取得（戸籍、住民票、印鑑証明、税証明など）の手続きが開始されるまでの待ち時間は、「15分以上30分未満」が26.9%、「15分未満」が23.2%、「30分以上1時間未満」が14.2%となっている。

【性別】「15分未満」は、男性が26.4%と、女性の20.7%より5.7ポイント高くなっている。

【年代別】「1時間以上2時間未満」は年代が下がるについて割合が高くなっている。

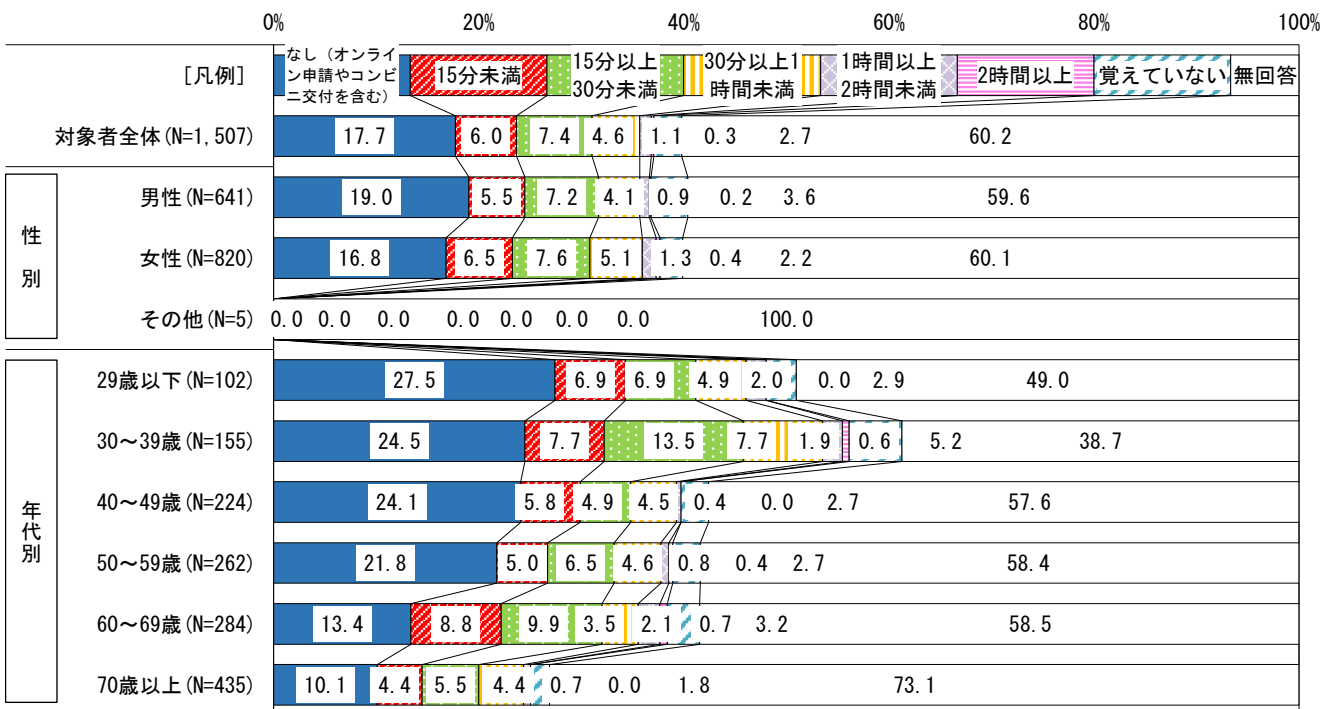
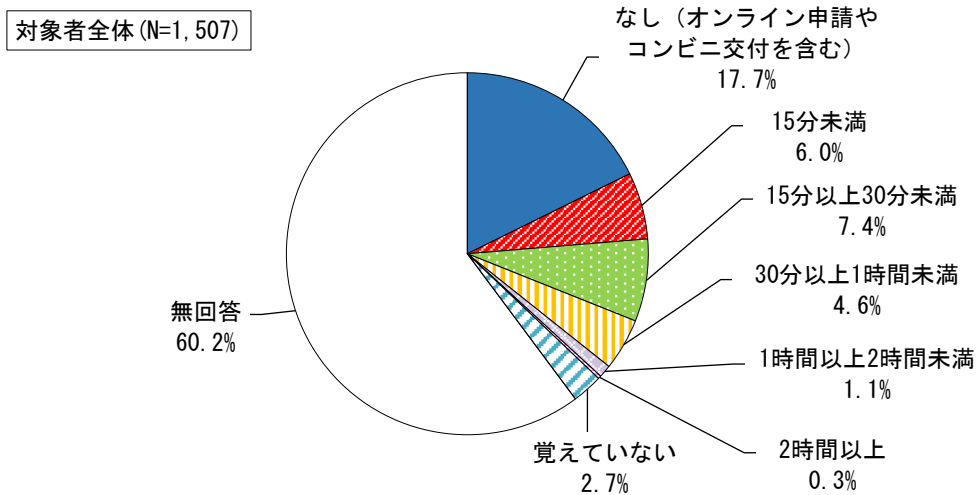
◇市役所や区役所で手続きが開始されるまでの待ち時間

《問3で「1 概ね5年以内にしたことがある」と答えた方にお聞きします。》

問3-1 あなたが、概ね5年以内にしたことがある手続きについて、その手続きが開始されるまで平均してどれくらい待ちましたか。あてはまる数字に1つずつ○をつけてください。(したことの無い手続きについては○をつけなくて構いません。)

エ. 戸籍に関する届出（出生、婚姻、離婚、死亡など）

戸籍に関する届出（出生、婚姻、離婚、死亡など）の手続きが開始されるまでの待ち時間は「なし（オンライン申請やコンビニ交付を含む）」が17.7%



【全体】 戸籍に関する届出（出生、婚姻、離婚、死亡など）の手続きが開始されるまでの待ち時間は、「なし（オンライン申請やコンビニ交付を含む）」が17.7%、「15分以上30分未満」が7.4%、「15分未満」が6.0%となっている。

【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 「なし（オンライン申請やコンビニ交付を含む）」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

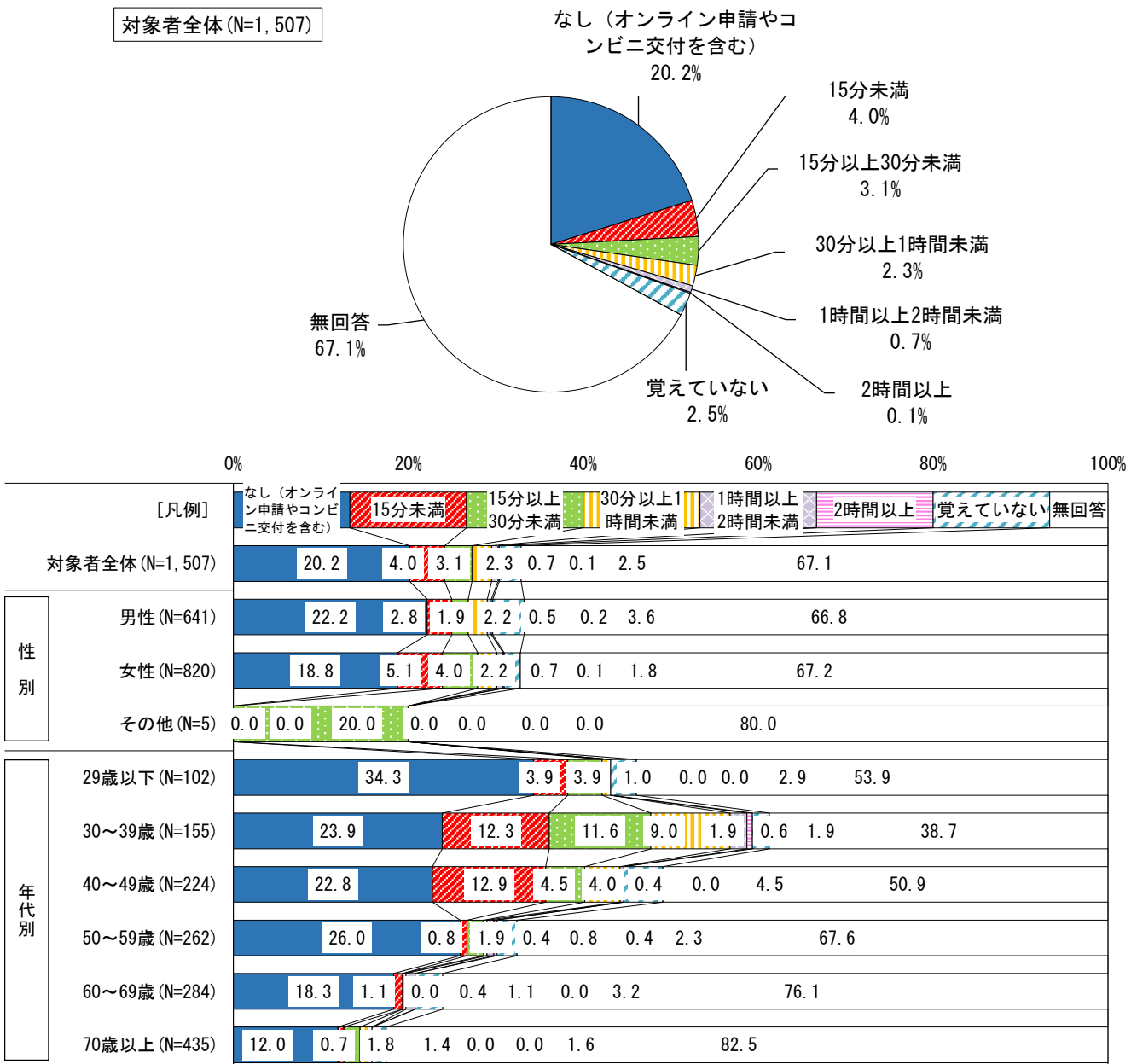
◇市役所や区役所で手続きが開始されるまでの待ち時間

《問3で「1 概ね5年以内にしたことがある」と答えた方にお聞きします。》

問3-1 あなたが、概ね5年以内にしたことがある手続きについて、その手続きが開始されるまで平均してどれくらい待ちましたか。あてはまる数字に1つずつ○をつけてください。(したことの無い手続きについては○をつけなくて構いません。)

オ. 子育てに関すること（児童手当、子ども医療費助成、保育所入所など）

子育てに関すること（児童手当、子ども医療費助成、保育所入所など）の手続きが開始されるまでの待ち時間は「なし（オンライン申請やコンビニ交付を含む）」が20.2%



【全体】子育てに関すること（児童手当、子ども医療費助成、保育所入所など）の手続きが開始されるまでの待ち時間は、「なし（オンライン申請やコンビニ交付を含む）」が20.2%、「15分未満」が4.0%、「15分以上30分未満」が3.1%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「なし（オンライン申請やコンビニ交付を含む）」が29歳以下（34.3%）で最も高く、次いで50歳代（26.0%）、30歳代（23.9%）となっている。

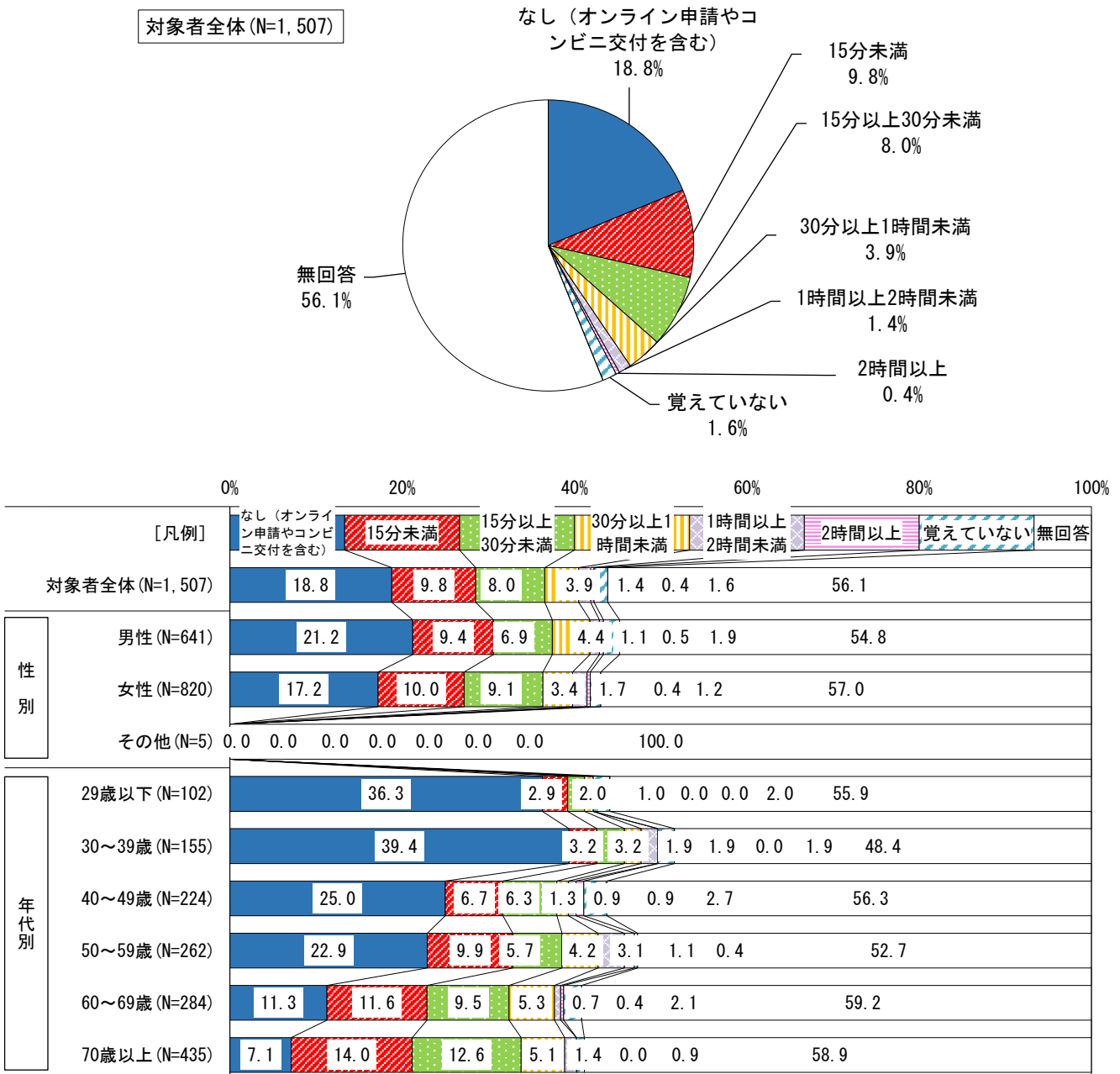
◇市役所や区役所で手続きが開始されるまでの待ち時間

《問3で「1 概ね5年以内にしたことがある」と答えた方にお聞きします。》

問3-1 あなたが、概ね5年以内にしたことがある手続きについて、その手続きが開始されるまで平均してどれぐらい待ちましたか。あてはまる数字に1つずつ○をつけてください。(したことのない手続きについては○をつけなくて構いません。)

カ. 保健福祉に関すること（介護保険、高齢者福祉、障がい者福祉など）

保健福祉に関すること（介護保険、高齢者福祉、障がい者福祉など）の手続きが開始されるまでの待ち時間は「なし（オンライン申請やコンビニ交付を含む）」が18.8%



【全体】保健福祉に関すること（介護保険、高齢者福祉、障がい者福祉など）の手続きが開始されるまでの待ち時間は、「なし（オンライン申請やコンビニ交付を含む）」が18.8%、「15分未満」が9.8%、「15分以上30分未満」が8.0%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「15分未満」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

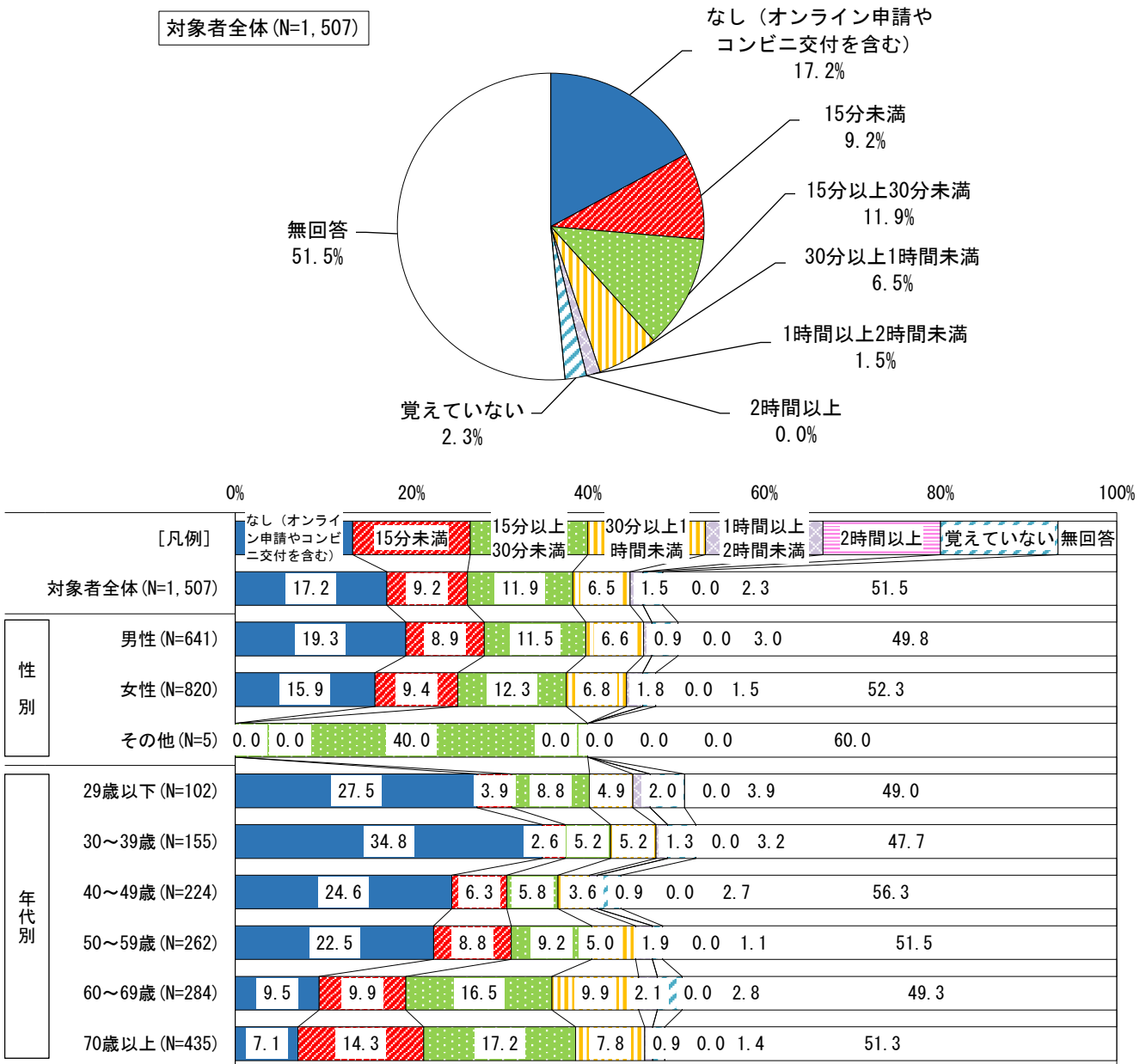
◇市役所や区役所で手続きが開始されるまでの待ち時間

《問3で「1 概ね5年以内にしたことがある」と答えた方にお聞きします。》

問3-1 あなたが、概ね5年以内にしたことがある手続きについて、その手続きが開始されるまで平均してどれくらい待ちましたか。あてはまる数字に1つずつ○をつけてください。(したことの無い手続きについては○をつけなくて構いません。)

キ. 国民健康保険・後期高齢者医療制度に関すること

国民健康保険・後期高齢者医療制度に関することの手続きが開始されるまでの待ち時間は「なし(オンライン申請やコンビニ交付を含む)」が17.2%



【全体】国民健康保険・後期高齢者医療制度に関することの手続きが開始されるまでの待ち時間は、「なし(オンライン申請やコンビニ交付を含む)」が17.2%、「15分以上30分未満」が11.9%、「15分未満」が9.2%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「なし (オンライン申請やコンビニ交付を含む)」が30歳代 (34.8%) で最も高く、最も低い70歳以上 (7.1%) と比べると27.7ポイントの差となっている。

◇市役所や区役所で手続きが開始されるまでの待ち時間

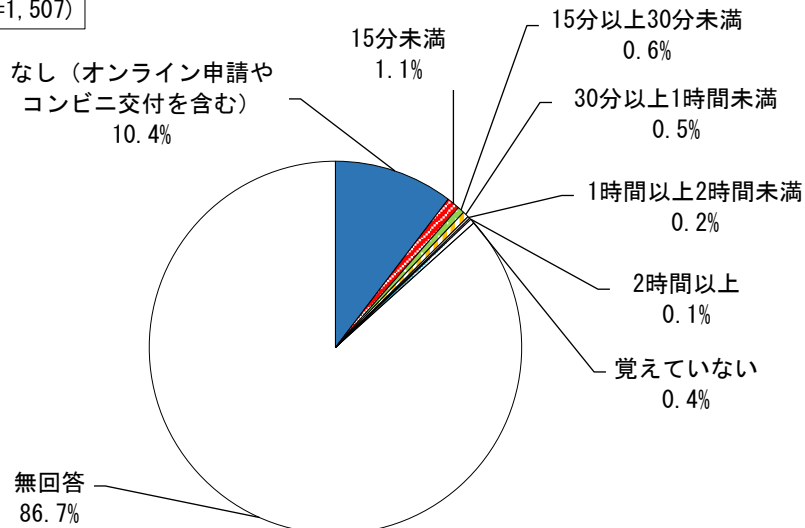
《問3で「1 概ね5年以内にしたことがある」と答えた方にお聞きします。》

問3-1 あなたが、概ね5年以内にしたことがある手続きについて、その手続きが開始されるまで平均してどれくらい待ちましたか。あてはまる数字に1つずつ○をつけてください。(したことの無い手続きについては○をつけなくて構いません。)

ク. その他

その他の手続きが開始されるまでの待ち時間は「なし（オンライン申請やコンビニ交付を含む）」が10.4%

対象者全体 (N=1,507)



		なし (オンライン申請やコンビニ交付を含む)	15分未満	15分以上30分未満	30分以上1時間未満	1時間以上2時間未満	2時間以上	覚えていない	無回答
[凡例]									
対象者全体 (N=1,507)		10.4	1.1	0.6	0.5	0.2	0.1	0.4	86.7
性別	男性 (N=641)	12.6	1.1	0.3	0.3	0.0	0.3	0.9	84.4
	女性 (N=820)	8.7	1.0	0.7	0.4	0.4	0.0	0.0	88.9
	その他 (N=5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
年代別	29歳以下 (N=102)	10.8	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	87.3
	30~39歳 (N=155)	20.0	1.3	1.3	0.6	0.0	0.0	0.0	76.8
	40~49歳 (N=224)	14.3	0.0	0.9	0.0	0.4	0.4	1.3	82.6
	50~59歳 (N=262)	13.0	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	85.9
	60~69歳 (N=284)	7.7	1.4	0.4	0.0	0.4	0.0	0.7	89.4
	70歳以上 (N=435)	5.1	1.8	0.5	0.7	0.2	0.2	0.0	91.5

【全体】 その他の手続きが開始されるまでの待ち時間は、「なし（オンライン申請やコンビニ交付を含む）」が10.4%、「15分未満」が1.1%、「15分以上30分未満」が0.6%となっている。

【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 「なし（オンライン申請やコンビニ交付を含む）」が30歳代（20.0%）で最も高く、次いで40歳代（14.3%）、50歳代（13.0%）となっている。

◇市役所や区役所での手続きのわかりやすさに対する印象

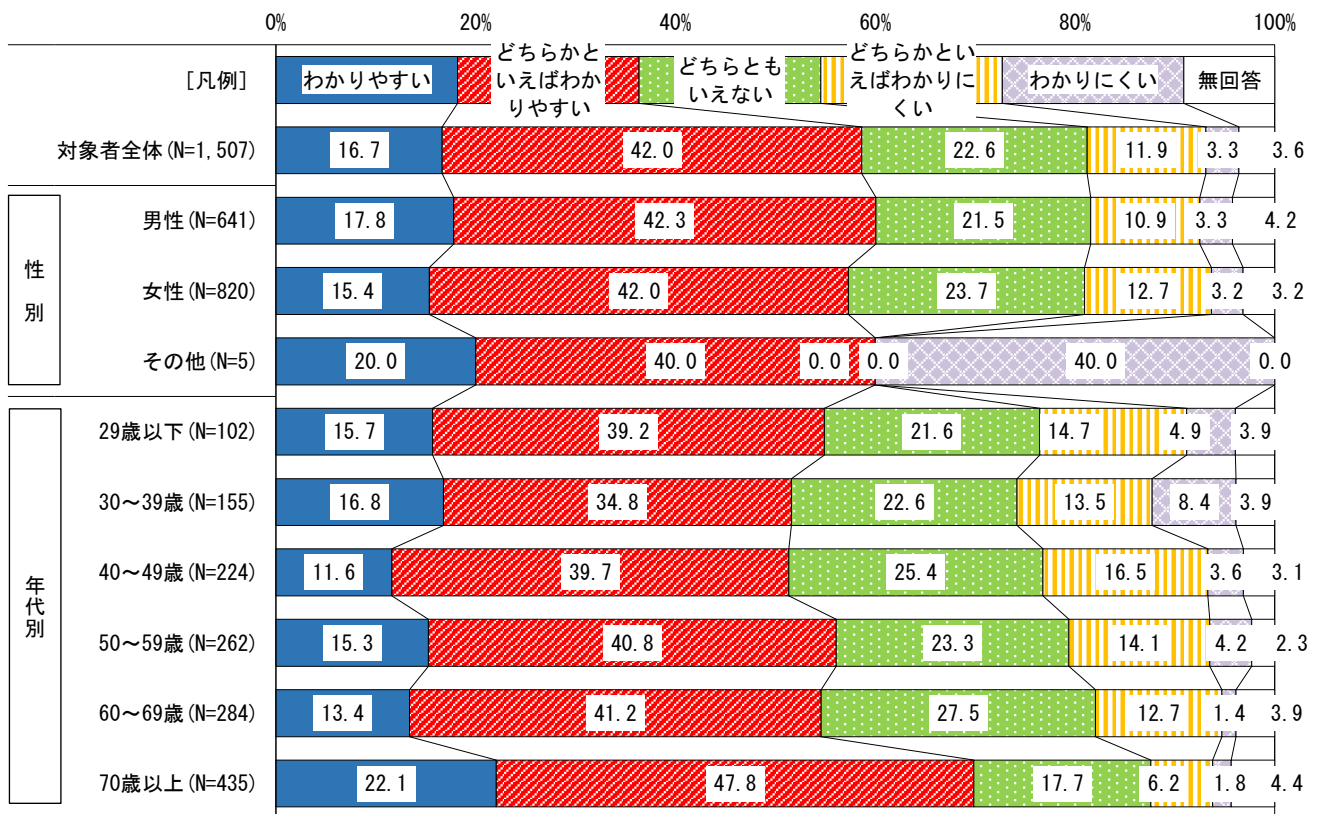
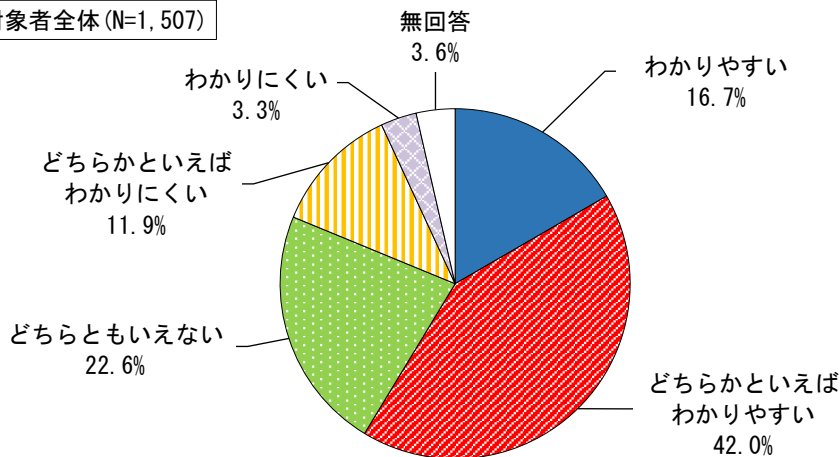
《引き続き、問3で「1 概ね5年以内にしたことがある」と答えた方にお聞きします。》

問3-2 あなたは、市役所や区役所などへの届出や申請などの手続きについて、わかりやすいと思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

市役所や区役所での手続きが“わかりやすい”と回答した人が58.7%

※“わかりやすい”（「わかりやすい」＋「どちらかといえばわかりやすい」）

対象者全体(N=1,507)



【全体】市役所や区役所での手続きについて、「わかりやすい」が16.7%、「どちらかといえばわかりやすい」が42.0%、合わせると58.7%となっている。一方、「どちらかといえばわかりにくい」が11.9%、「わかりにくい」が3.3%、合わせると15.2%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

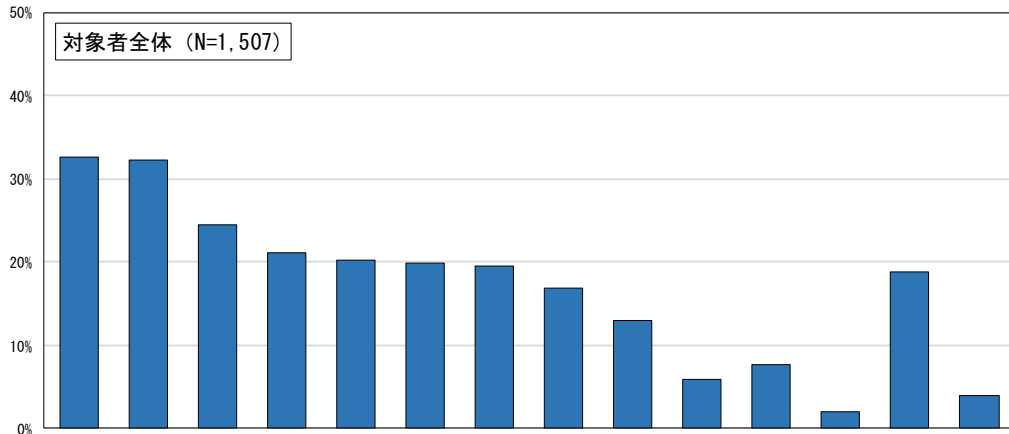
【年代別】「わかりやすい」が70歳以上（22.1%）で最も高く、次いで30歳代（16.8%）、29歳以下（15.7%）となっている。

◇改善を望む手続きの内容

《引き続き、問3で「1 概ね5年以内にしたことがある」と答えた方にお聞きします。》

問3-3 あなたは、市役所や区役所の手続きにおいて、どのようなことを改善すべきと思いますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

改善を望む手続きの内容は「複数の窓口で手続きをしなければならないこと」と回答した人が32.6%



対象者数		対象者数 (%)	複数の窓口で手続きをしなければならないこと	手続きごとに申請書などを書かなければならないこと	手続きに必要な書類などが事前に調べにくいこと	どの窓口で手続きするべきかわかりにくいこと	書類に記入すべき欄が多いこと	パソコンやスマートフォンなどからオンラインで手続きや相談ができないこと	書類の書き方がわかりにくいこと	市役所や区役所以外で手続きができないものが多いこと	窓口の配置や表示がわかりにくいこと	職員の説明がわかりにくいこと	その他	わからない	特にない	無回答
対象者全体		1,507	32.6	32.2	24.4	21.1	20.3	19.8	19.4	16.9	13.0	5.9	7.7	1.9	18.8	4.0
性別	男性	641	31.7	30.0	23.4	18.3	17.8	21.8	18.3	15.6	11.2	5.1	5.8	2.2	21.7	5.0
	女性	820	33.9	34.4	25.6	23.0	22.3	18.5	20.6	17.7	13.9	6.3	9.4	1.6	16.6	3.3
	その他	5	40.0	20.0	20.0	20.0	40.0	20.0	40.0	60.0	-	-	-	-	-	-
年代別	29歳以下	102	29.4	19.6	28.4	20.6	14.7	39.2	16.7	19.6	8.8	3.9	6.9	2.0	20.6	2.9
	30～39 歳	155	38.7	39.4	29.7	20.6	20.6	48.4	21.9	29.7	10.3	11.0	14.2	0.6	8.4	3.9
	40～49 歳	224	33.9	32.6	29.5	24.6	26.3	25.0	26.3	25.9	13.4	5.8	10.7	0.9	11.6	1.8
	50～59 歳	262	37.0	35.9	26.0	22.9	25.2	17.6	21.0	20.2	14.5	8.4	8.0	2.7	14.9	2.3
	60～69 歳	284	37.7	39.1	22.9	24.3	19.7	14.4	22.2	15.5	15.8	4.2	7.0	1.8	16.9	4.2
	70 歳以上	435	25.7	26.2	20.0	15.6	16.3	7.8	14.0	6.2	10.8	4.1	4.6	2.3	29.2	6.4

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】改善を望む手続きの内容は、「複数の窓口で手続きをしなければならないこと」が32.6%、「手続きごとに申請書などを書かなければならないこと」が32.2%、「手続きに必要な書類などが事前に調べにくいこと」が24.4%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

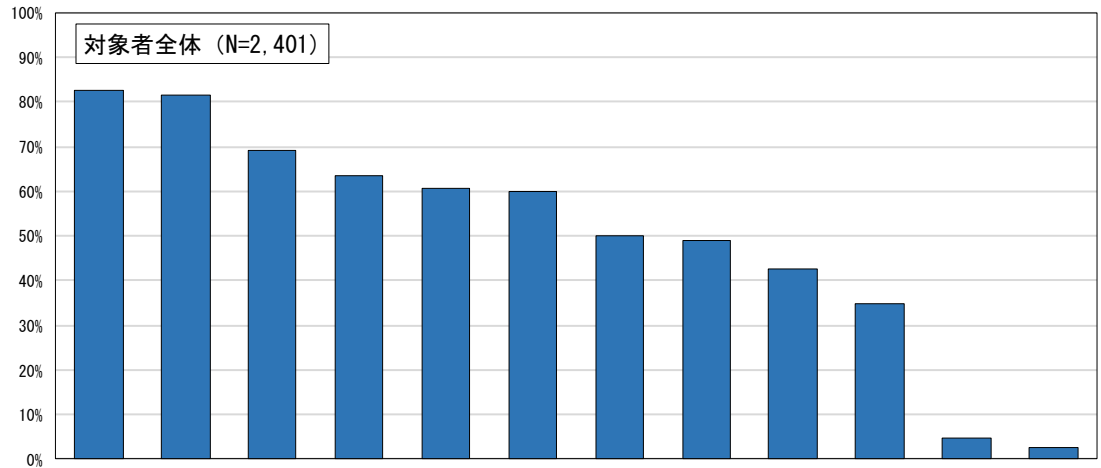
【年代別】29歳以下、30歳代では「パソコンやスマートフォンなどからオンラインで手続きや相談ができないこと」が、40歳代、50歳代では「複数の窓口で手続きをしなければならないこと」が、60歳代では「手続きごとに申請書などを書かなければならないこと」が、70歳以上では「特にない」が最も高くなっている。

(2) 札幌の「建設産業」について

◇建設産業の仕事の認知度

問4 下記の項目は、建設産業が行っている主な仕事の種類です。あなたが知っているものいくつでも ○をつけてください。

建設産業の仕事の認知度は「道路の除排雪」が 82.5%



		対象者数	道路の除排雪	土木工事	建築工事	設備工事	建物の解体	土地の測量	道路設計	地盤の調査	住宅の設計	電気設備や機械設備の設計	知っているものはない	無回答
		(%)												
対象者全体		2,401	82.5	81.7	69.2	63.4	60.6	60.1	49.9	49.1	42.6	34.9	4.7	2.7
性別	男性	995	84.8	84.7	76.0	68.3	64.3	64.4	56.3	54.0	47.4	43.7	3.8	2.5
	女性	1,323	81.3	79.9	64.5	60.0	58.4	57.0	45.7	45.9	39.8	28.9	5.3	2.4
	その他	8	75.0	87.5	75.0	75.0	75.0	87.5	50.0	75.0	50.0	37.5	12.5	-
年代別	29歳以下	162	79.0	77.2	76.5	67.9	68.5	53.1	54.3	52.5	54.9	42.6	4.9	0.6
	30～39歳	231	81.8	80.5	73.6	67.5	66.2	58.4	52.4	53.7	51.9	38.5	5.6	0.9
	40～49歳	345	80.3	83.2	74.8	64.3	64.3	61.2	53.0	53.9	46.7	35.9	5.8	1.4
	50～59歳	427	84.8	85.5	73.5	70.3	65.8	65.3	61.6	54.6	48.7	40.7	5.2	1.2
	60～69歳	431	85.2	87.2	68.7	62.4	64.0	61.5	52.7	49.2	40.8	34.3	3.7	1.2
	70歳以上	725	82.5	77.9	62.2	58.2	51.9	58.5	39.4	42.6	34.1	29.7	4.0	5.4

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い

□ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】建設産業の仕事の認知度は、「道路の除排雪」が 82.5%、「土木工事」が 81.7%、「建築工事」が 69.2%となっている。

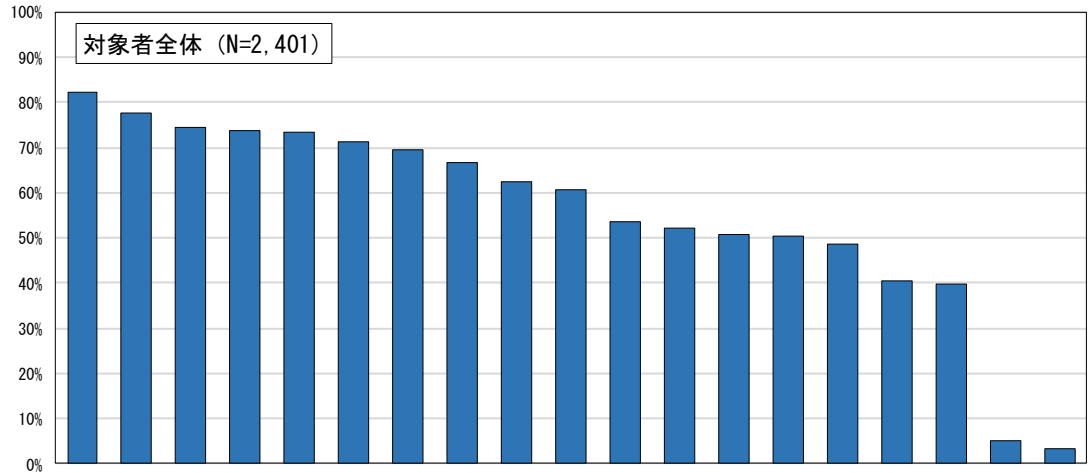
【性別】「建築工事」、「設備工事」、「建物の解体」、「土地の測量」、「道路設計」、「地盤の調査」、「住宅の設計」、「電気設備や機械設備の設計」は、男性が女性より 5.9 ポイント以上高くなっている。

【年代別】29歳以下、30歳代、70歳以上では「道路の除排雪」が、40歳代、50歳代、60歳代では「土木工事」が最も高くなっている。

◇建設産業の職種の認知度

問5 下記の項目は、建設産業の主な職種です。あなたが知っているものにいくつでも○をつけてください。

建設産業の職種の認知度は「大工」が82.1%



		対象者数	大工	配管工	塗装工	電気工	建築士	測量士	とび工	舗装工	機械運転手	造園工	施工管理	事務職	建具工	営業職	地質調査士	建設コンサルタント(技術士)	IT技術者	知っているものはない	無回答
対象者全体		2,401	82.1	77.6	74.5	73.9	73.4	71.1	69.6	66.8	62.4	60.5	53.6	52.2	50.6	50.4	48.8	40.5	39.9	5.0	3.5
性別	男性	995	84.0	81.7	77.6	78.2	75.0	73.7	73.6	70.9	69.6	63.0	62.3	56.2	55.3	53.6	52.7	46.8	42.5	4.0	3.2
	女性	1,323	81.3	75.3	72.9	71.3	73.0	69.7	67.0	64.0	57.6	59.1	47.6	49.7	47.5	48.3	46.4	36.2	38.5	5.5	3.3
	その他	8	75.0	62.5	75.0	75.0	87.5	87.5	75.0	62.5	75.0	50.0	87.5	50.0	50.0	50.0	75.0	50.0	62.5	12.5	-
年代別	29歳以下	162	90.1	69.8	75.3	69.8	80.2	58.6	56.8	52.5	50.6	46.9	52.5	61.1	30.2	58.0	37.0	34.0	54.3	5.6	0.6
	30~39歳	231	88.3	74.5	79.2	69.7	79.2	69.7	77.1	61.0	58.0	57.6	55.8	60.2	35.9	64.1	50.2	35.9	47.2	9.1	0.9
	40~49歳	345	85.2	78.0	75.4	75.7	74.8	73.0	74.5	66.1	63.5	62.0	56.5	57.1	46.4	56.2	51.0	41.2	46.4	4.9	1.2
	50~59歳	427	85.0	81.5	79.2	78.9	79.9	76.8	75.9	73.3	67.7	67.4	60.9	56.7	58.1	56.9	55.3	48.0	48.0	5.4	1.6
	60~69歳	431	82.1	80.5	76.6	74.9	76.8	73.3	74.2	69.8	67.3	62.4	57.1	50.1	60.8	50.3	51.5	45.5	39.0	4.6	3.0
	70歳以上	725	76.3	77.8	69.9	72.8	65.2	69.9	62.5	67.4	61.1	59.4	47.0	45.0	52.1	38.3	45.9	36.7	28.0	3.2	6.6

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】建設産業の職種の認知度は、「大工」が82.1%、「配管工」が77.6%、「塗装工」が74.5%となっている。

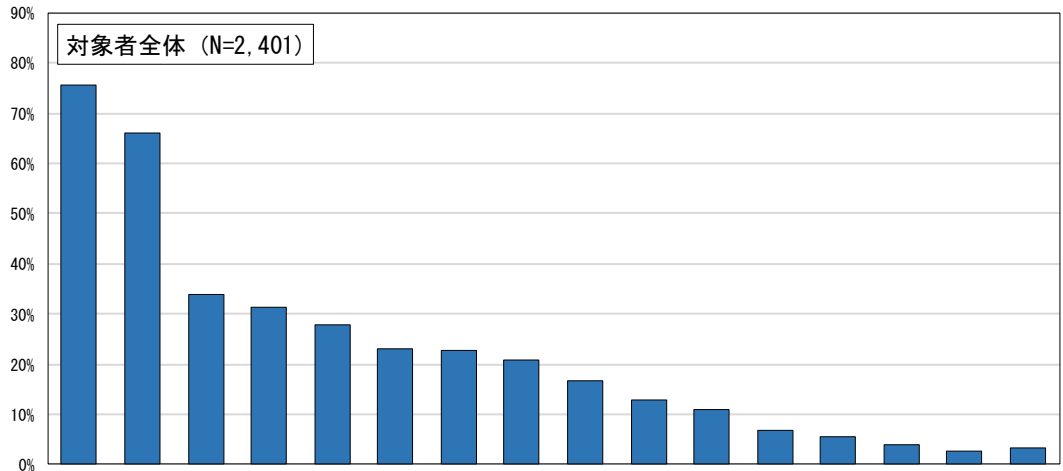
【性別】「配管工」、「電気工」、「とび工」、「舗装工」、「機械運転手」、「施工管理」、「事務職」、「建具工」、「営業職」、「地質調査士」、「建設コンサルタント(技術士)」は男性が女性より5.3ポイント以上高くなっている。

【年代別】「大工」「事務職」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇建設会社に対するイメージ

問6 あなたは、建設会社に対してどのようなイメージをもっていますか。あてはまるものはいくつでも○をつけてください。

建設会社に対するイメージは「体力が必要な仕事」が75.7%



対象者数		体力が必要な仕事	職人や専門家が活躍する仕事	休みがない・少ない	地域のために頑張っている会社が多い	ものづくりが好きの人が働く仕事	怖そうな人が多い	スケールの大きな仕事をしている	給料が低い	不安定な会社が多い	長く続いている会社が多い	悪いことをしてそうな会社が多い	優しい人が多い	勉強が嫌いな人が働く仕事	働き方改革が進んでいる会社	あてはまるものはない	無回答
対象者全体 (N=2,401)		75.7	65.9	33.8	31.3	27.7	23.0	22.7	20.8	16.6	12.8	10.9	6.7	5.5	4.0	2.7	3.3
性別	男性 (995)	74.7	66.6	40.3	35.7	28.0	27.1	20.6	24.2	20.2	15.3	14.3	6.8	7.3	4.5	2.1	2.9
	女性 (1,323)	76.7	65.8	29.0	27.7	27.9	19.9	24.6	18.3	14.1	11.2	8.4	6.3	4.4	3.6	3.1	3.3
	その他 (8)	87.5	75.0	62.5	12.5	25.0	25.0	25.0	25.0	12.5	25.0	25.0	12.5	-	12.5	-	-
年代別	29歳以下 (162)	79.0	58.6	44.4	26.5	32.1	34.0	27.2	23.5	12.3	9.9	9.9	8.0	6.8	3.1	3.1	1.2
	30～39歳 (231)	84.4	64.9	48.5	20.3	24.2	41.1	26.8	20.3	18.6	7.8	14.7	4.8	6.9	0.4	3.0	-
	40～49歳 (345)	79.7	64.6	35.4	23.8	27.5	40.0	24.1	22.9	13.6	9.0	17.1	3.5	10.4	2.3	2.0	0.9
	50～59歳 (427)	79.2	69.3	35.6	28.1	29.3	31.4	22.5	19.9	17.6	8.4	15.7	4.9	8.7	2.1	2.6	1.6
	60～69歳 (431)	75.6	72.6	33.4	30.4	27.1	16.5	21.8	23.0	17.6	10.9	10.4	6.0	3.2	3.2	1.9	1.6
	70歳以上 (725)	69.0	64.0	25.7	41.2	28.0	5.9	21.2	18.3	17.5	21.1	4.6	9.5	2.2	7.6	3.2	7.4

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】建設会社に対するイメージは、「体力が必要な仕事」が75.7%、「職人や専門家が活躍する仕事」が65.9%、「休みがない・少ない」が33.8%となっている。

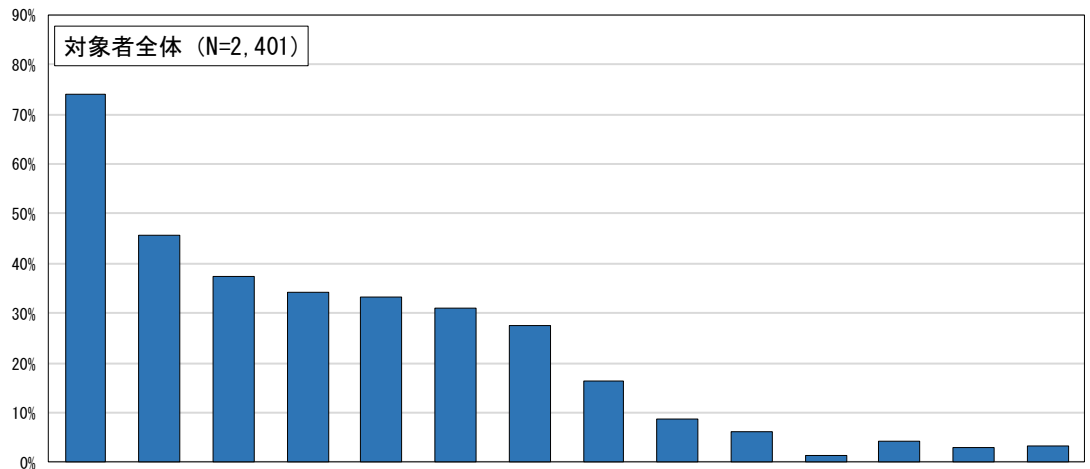
【性別】「休みがない・少ない」、「地域のために頑張っている会社が多い」、「怖そうな人が多い」、「給料が低い」、「不安定な会社が多い」、「悪いことをしてそうな会社が多い」は、男性が女性より5.9ポイント以上高くなっている。

【年代別】「スケールの大きな仕事をしている」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇建設会社を知る機会

問7 あなたが、建設会社を知る機会はどうような場合ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

建設会社を知る機会は「工事の現場や囲いを見た時」が74.1%



対象者数		工事の現場や囲いを見た時	テレビ(CM)	仕事を依頼する時(家などの新築や修理時)	テレビ(ニュース)	新聞の記事	チラシ広告	家族や知り合いからの話を聞く	地下鉄やバスの広告	YoutubeやSNS	街で行っているイベント	学校の授業で学ぶ	その他	知る機会はない	無回答	
		(%)														
対象者全体		2,401	74.1	45.8	37.5	34.2	33.2	31.0	27.5	16.4	8.6	6.2	1.3	4.4	3.0	3.3
性別	男性	995	75.3	46.2	36.5	37.5	39.0	30.7	25.5	17.2	10.1	7.1	1.9	6.3	3.0	3.2
	女性	1,323	73.5	46.2	38.9	32.4	29.4	31.7	29.0	15.9	7.5	5.7	0.9	3.0	2.8	2.9
	その他	8	75.0	37.5	37.5	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	-	-	-	-	-	-
年代別	29歳以下	162	71.6	45.7	17.3	22.2	11.1	14.2	30.2	18.5	19.8	6.2	4.3	6.8	6.2	0.6
	30~39歳	231	75.8	42.4	34.2	23.4	7.4	14.7	29.9	18.6	14.3	6.9	1.7	6.1	4.3	1.3
	40~49歳	345	77.4	43.8	35.9	31.6	18.3	19.7	27.5	16.8	11.9	5.8	0.6	3.8	3.5	1.4
	50~59歳	427	79.2	48.9	40.0	37.7	28.6	29.7	32.3	13.8	9.4	6.3	1.9	6.3	1.9	1.9
	60~69歳	431	77.7	51.7	41.3	37.4	45.2	36.9	27.6	15.5	6.3	4.4	0.9	3.5	2.1	2.3
	70歳以上	725	68.7	43.3	41.5	38.8	49.8	43.3	23.3	17.4	3.4	7.6	0.8	3.0	2.5	5.9

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】建設会社を知る機会は、「工事の現場や囲いを見た時」が74.1%、「テレビ(CM)」が45.8%、「仕事を依頼する時(家などの新築や修理時)」が37.5%となっている。

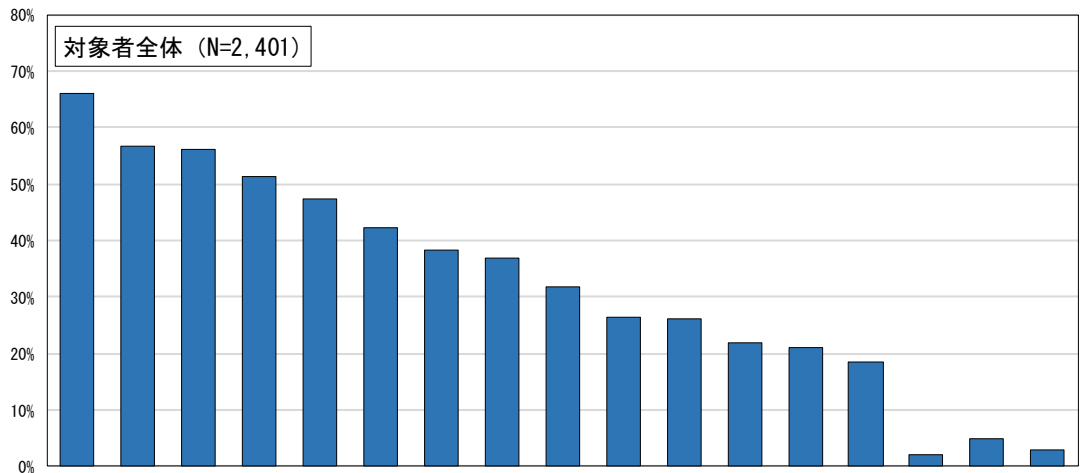
【性別】「テレビ(ニュース)」、「新聞の記事」は、男性が女性より5.1ポイント以上高くなっている。

【年代別】「仕事を依頼する時(家などの新築や修理時)」、「チラシ広告」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。また、「YoutubeやSNS」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇建設会社が目指す会社像で良いと思うもの

問8 下記の項目は、建設会社が目指す主な会社像です。あなたが良いと思うものにいくつでも○をつけてください。

建設会社が目指す会社像で良いと思うものは「地域に密着した会社」が 66.2%



対象者数		地域に密着した会社	従業員が楽しそうに仕事をしている会社	災害時に活躍する会社	長く続いている会社	若者が活躍する会社	親切な従業員がいる会社	先進技術を活用している会社	女性が活躍する会社	SDGs に取り組む会社	脱炭素(カーボンニュートラル)に取り組む会社	積極的にボランティアを行う会社	大きな仕事をしている会社	発信力のある会社	スポーツなどを応援している会社	その他	わからない	無回答	
対象者全体		2,401	66.2	56.7	56.1	51.3	47.4	42.2	38.4	36.8	31.7	26.4	26.1	21.9	21.0	18.5	2.2	4.9	3.0
性別	男性	995	65.6	54.7	54.1	51.4	48.5	43.2	44.4	37.0	30.2	27.4	25.6	24.8	21.8	19.0	2.2	4.5	3.0
	女性	1,323	67.0	58.7	58.0	51.9	47.1	41.6	34.7	37.0	33.0	26.1	26.6	20.3	21.0	18.1	2.2	4.8	2.6
	その他	8	50.0	75.0	62.5	37.5	62.5	50.0	50.0	62.5	50.0	12.5	25.0	25.0	-	12.5	-	-	-
年代別	29歳以下	162	58.6	58.6	52.5	46.3	48.1	54.9	34.0	34.6	34.6	17.9	29.0	27.2	19.8	13.6	3.1	6.2	-
	30~39歳	231	61.9	68.8	61.5	47.6	48.5	55.4	38.1	36.8	33.8	20.3	21.6	20.8	20.3	11.3	4.8	3.9	1.3
	40~49歳	345	63.2	63.8	59.1	43.8	47.8	49.0	39.7	41.4	41.7	28.4	29.0	22.3	20.6	19.4	2.9	2.9	0.6
	50~59歳	427	68.6	60.4	60.7	47.5	49.6	43.3	38.9	40.3	34.4	28.1	26.5	24.6	20.6	21.1	3.0	5.4	1.4
	60~69歳	431	66.4	50.6	57.3	52.9	46.6	33.4	39.4	36.4	28.8	27.1	25.3	22.3	21.1	18.8	1.4	4.6	2.3
	70歳以上	725	70.2	51.9	51.4	59.9	46.8	37.1	39.9	33.9	26.5	28.6	26.2	20.3	23.0	19.6	0.8	5.1	5.9

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】建設会社が目指す会社像で良いと思うものは、「地域に密着した会社」が 66.2%、「従業員が楽しそうに仕事をしている会社」が 56.7%、「災害時に活躍する会社」が 56.1%となっている。

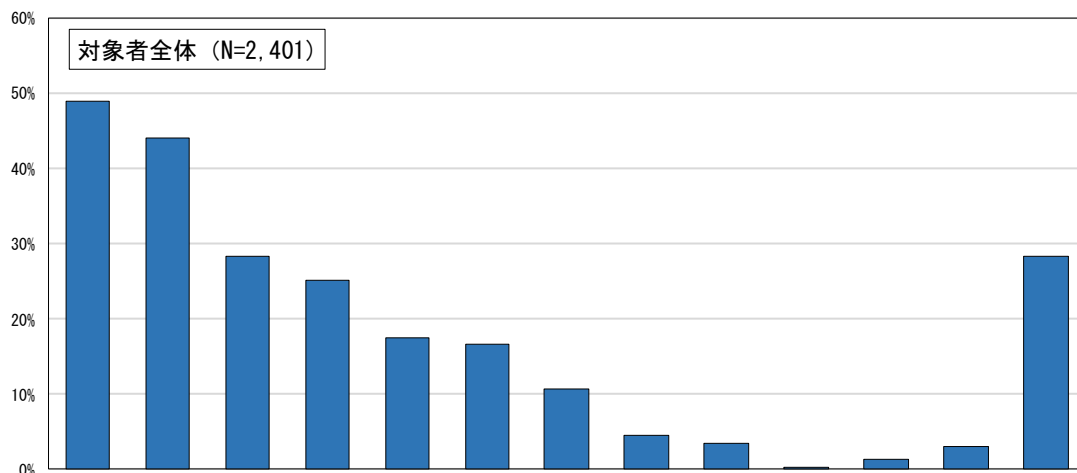
【性別】「先進技術を活用している会社」は、男性が 44.4%と、女性の 34.7%より 9.7 ポイント高くなっている。

【年代別】「従業員が楽しそうに仕事をしている会社」は 30 歳代で最も高く (68.8%) で、最も低い 60 歳代 (50.6%) と比べると 18.2 ポイントの差となっている。

◇働く会社を選ぶ場合に特に重要な条件

問9 あなたが、働く会社を選ぶ場合に特に重要な条件は何ですか。あてはまるものに3つまで○をつけてください。

働く会社を選ぶ場合に特に重要な条件は「給料（収入）」が48.9%



対象者数		給料（収入）	業務内容	勤務時間（労働時間）	休日・休暇	勤務地	福利厚生の内容	経営状況	入社後の育成環境	転勤の有無	従業員数	その他	特にない・わからない	無回答	
(%)															
対象者全体		2,401	48.9	44.0	28.2	25.2	17.4	16.5	10.6	4.5	3.4	0.3	1.2	3.0	28.3
性別	男性	995	51.8	45.5	22.2	24.6	15.3	15.5	14.1	4.5	4.3	0.2	1.2	2.4	29.2
	女性	1,323	47.4	43.1	32.3	25.5	19.4	17.2	8.4	4.6	2.6	0.4	1.2	3.3	27.6
	その他	8	62.5	50.0	50.0	50.0	25.0	12.5	12.5	25.0	12.5	-	-	-	-
年代別	29歳以下	162	51.2	33.3	21.6	44.4	19.8	18.5	4.3	7.4	6.2	-	1.9	0.6	26.5
	30～39歳	231	49.8	35.5	23.8	38.1	22.5	14.7	5.6	3.5	8.7	-	3.0	0.4	29.0
	40～49歳	345	51.3	38.6	34.8	37.1	19.1	10.1	7.8	2.9	2.9	0.3	2.3	1.4	28.4
	50～59歳	427	56.0	47.1	26.9	30.4	22.0	14.1	8.9	3.0	3.0	0.2	0.7	0.9	26.9
	60～69歳	431	49.0	51.0	33.9	20.6	17.9	17.9	12.3	5.1	2.6	0.2	0.9	2.1	26.2
	70歳以上	725	44.0	46.2	25.0	10.9	12.4	19.9	15.6	5.8	2.1	0.6	0.6	6.5	30.1

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】働く会社を選ぶ場合に特に重要な条件は、「給料（収入）」が48.9%、「業務内容」が44.0%、「勤務時間（労働時間）」が28.2%となっている。

【性別】「経営状況」は、男性が14.1%と、女性の8.4%より5.7ポイント高くなっている。また、「勤務時間（労働時間）」は、女性が32.3%と、男性の22.2%より10.1ポイント高くなっている。

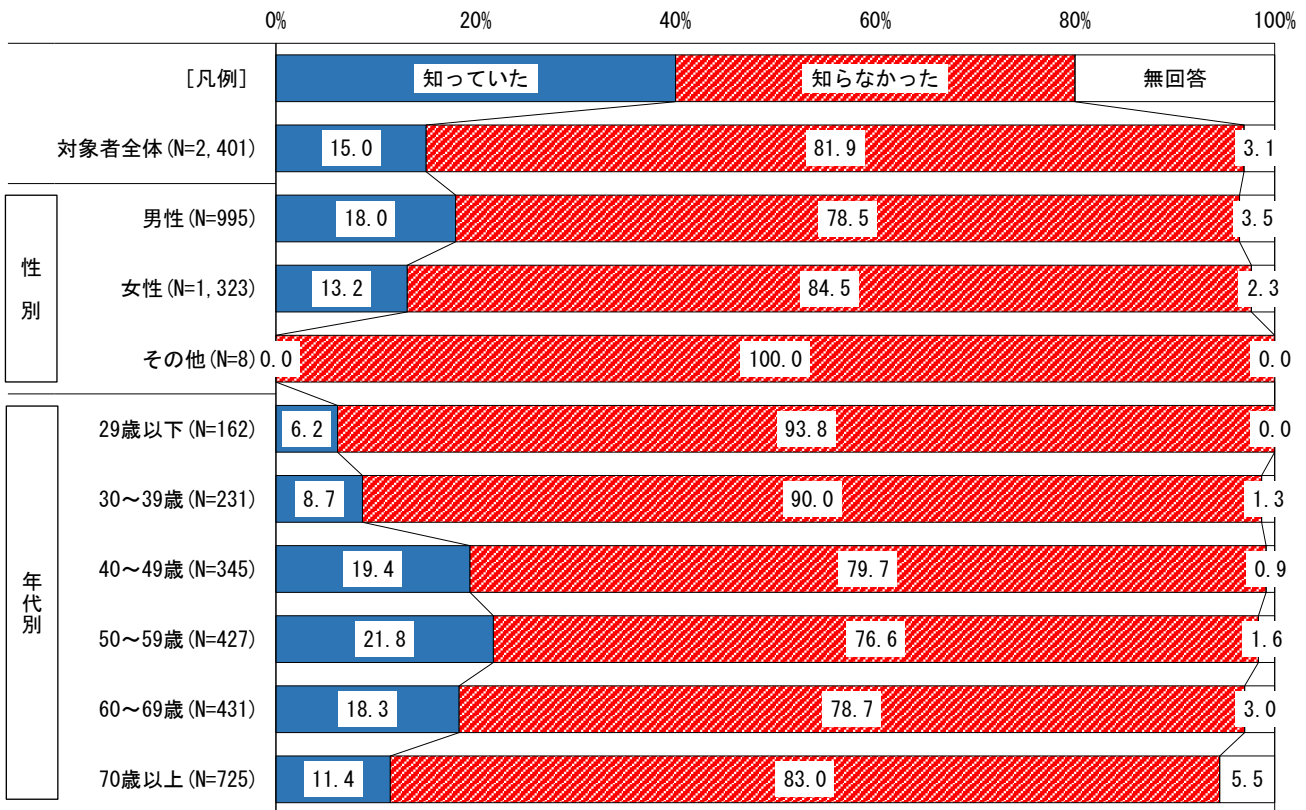
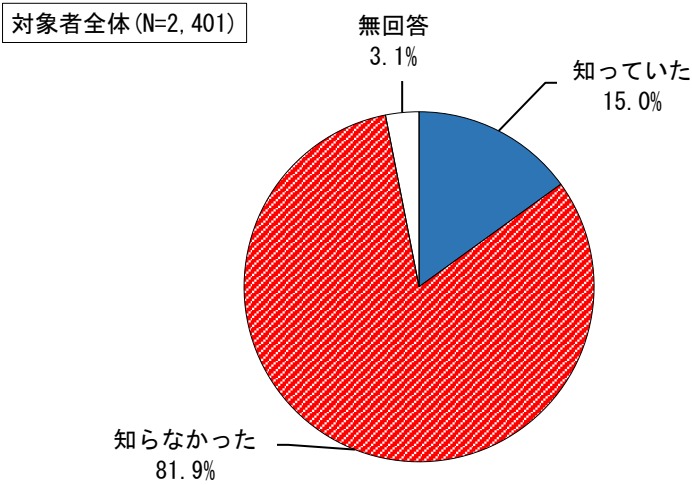
【年代別】「休日・休暇」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。また、「経営状況」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

(3)映像の力を使ったまちづくりについて

◇フィルムコミッションの認知度

問10 あなたは、フィルムコミッションの言葉の意味を知っていましたか。

フィルムコミッションの言葉の意味を「知っていた」人は15.0%



【全体】フィルムコミッションの認知度は、「知っていた」が15.0%、「知らなかった」が81.9%となっている。

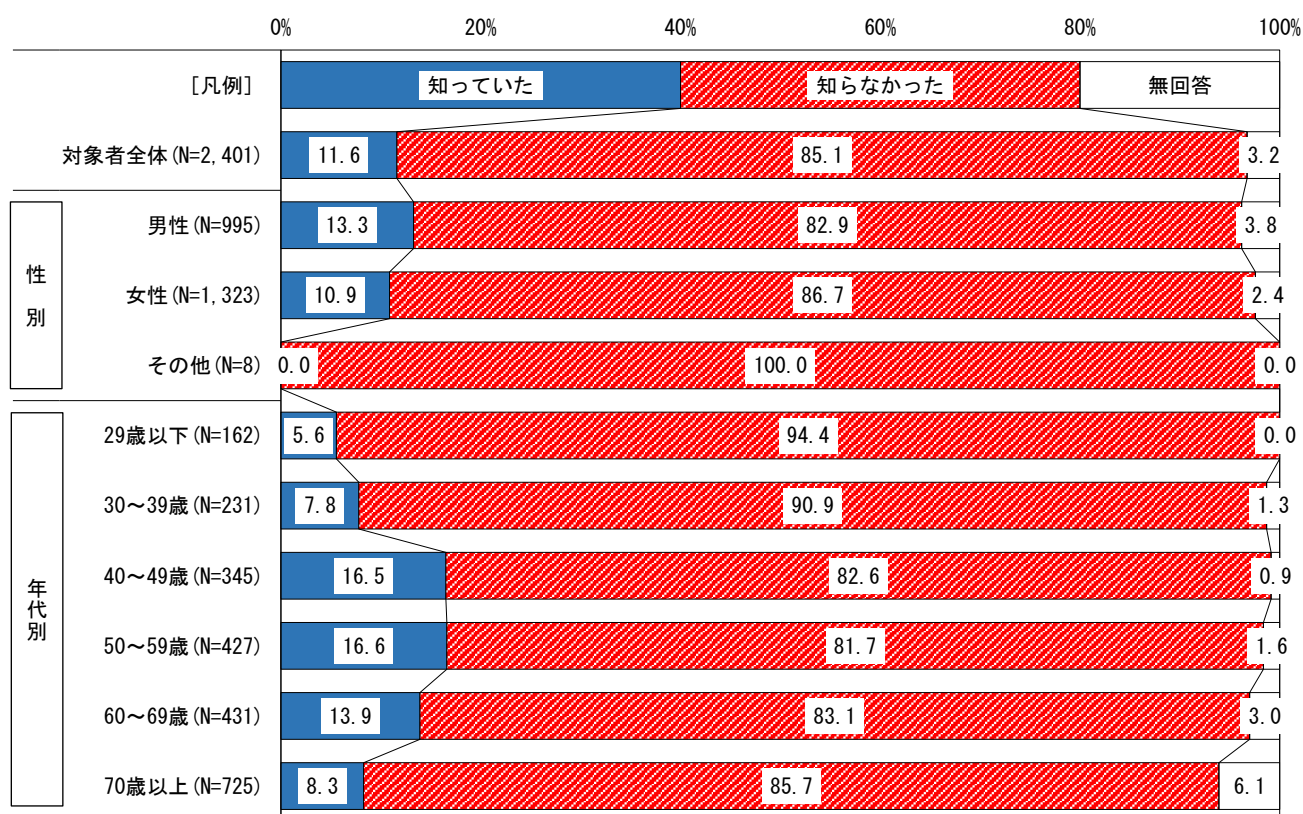
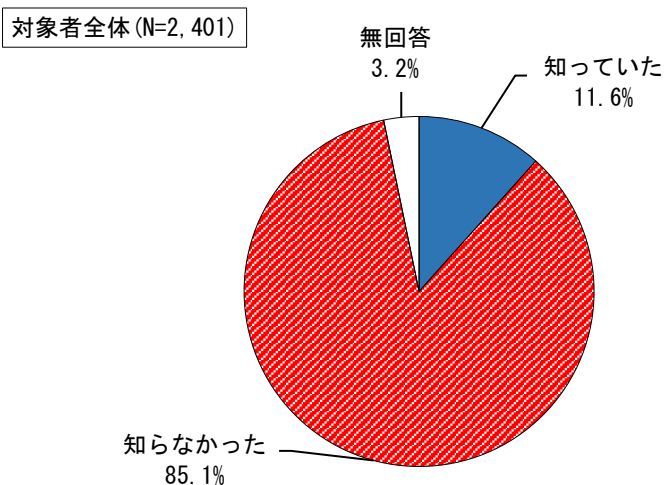
【性別】「知らなかった」は、女性が84.5%と、男性の78.5%より6.0ポイント高くなっている。

【年代別】「知っていた」が50歳代(21.8%)で最も高く、次いで40歳代(19.4%)、60歳代(18.3%)となっている。

◇フィルムコミッションの取り組みを支援していることの認知度

問 1 1 あなたは、札幌市がフィルムコミッションの取り組みを支援していることを知っていましたか。

札幌市がフィルムコミッションの取り組みを支援していることを「知っていた」人は11.6%



【全 体】フィルムコミッションの取り組みを支援していることの認知度は、「知っていた」が11.6%、「知らなかった」が85.1%となっている。

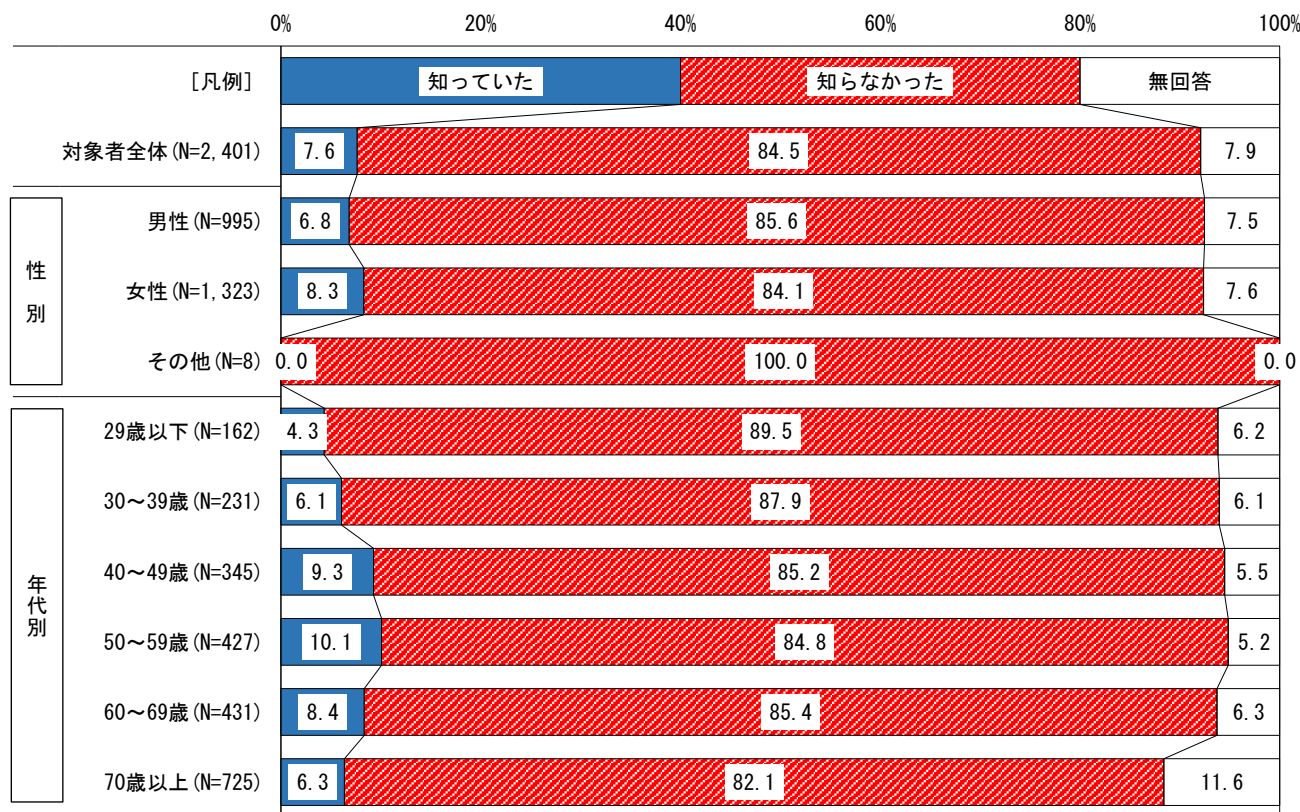
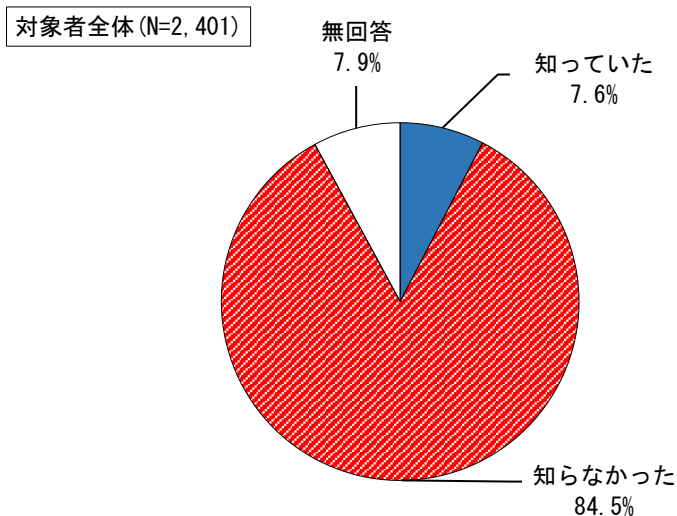
【性 別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「知っていた」が50歳代(16.6%)で最も高く、次いで40歳代(16.5%)、60歳代(13.9%)となっている。

◇札幌フィルムコミッションのボランティアエキストラ制度の認知度

問12 あなたは、札幌フィルムコミッションのボランティアエキストラ制度を知っていましたか。

札幌フィルムコミッションのボランティアエキストラ制度を「知っていた」人は7.6%



【全体】札幌フィルムコミッションのボランティアエキストラ制度の認知度は、「知っていた」が7.6%、「知らなかった」が84.5%となっている。

【性別】男女で大きな差は見られない。

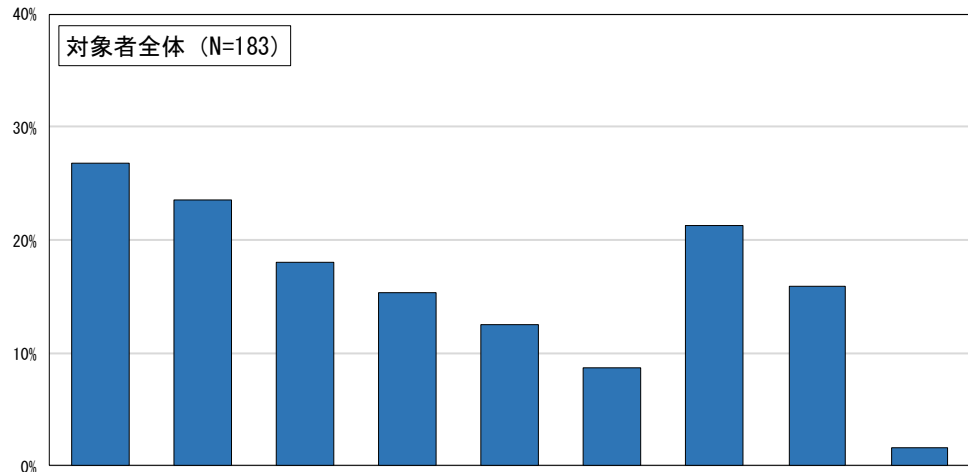
【年代別】「知っていた」が50歳代(10.1%)で最も高く、次いで40歳代(9.3%)、60歳代(8.4%)となっている。

◇札幌フィルムコミッションのボランティアエキストラ制度を知った場所や方法

《問12で「1 知っていた」と答えた方にお聞きします。》

問12-1 あなたが札幌フィルムコミッションのボランティアエキストラ制度を知った場所や方法について、次の中から、あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌フィルムコミッションのボランティアエキストラ制度を知った場所や方法は「映画やドラマなどのエンドクレジット」が26.8%



対象者数 (%)		映画やドラマなどのエンドクレジット	札幌市公式ホームページ	街頭に掲示されているポスター	札幌フィルムコミッションホームページ	上映会などのイベント会場	SNS	その他	覚えていない	無回答	
対象者全体	183	26.8	23.5	18.0	15.3	12.6	8.7	21.3	15.8	1.6	
性別	男性	68	25.0	27.9	16.2	25.0	11.8	8.8	16.2	19.1	1.5
	女性	110	27.3	20.9	19.1	10.0	12.7	9.1	24.5	13.6	1.8
	その他	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年代別	29歳以下	7	28.6	-	14.3	28.6	-	-	42.9	14.3	-
	30~39歳	14	28.6	14.3	28.6	14.3	7.1	-	14.3	28.6	-
	40~49歳	32	21.9	18.8	9.4	12.5	6.3	15.6	28.1	21.9	-
	50~59歳	43	34.9	11.6	18.6	7.0	16.3	18.6	23.3	11.6	2.3
	60~69歳	36	27.8	33.3	19.4	27.8	16.7	2.8	13.9	16.7	2.8
	70歳以上	46	19.6	37.0	19.6	15.2	13.0	4.3	19.6	10.9	2.2

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】札幌フィルムコミッションのボランティアエキストラ制度を知った場所や方法は、「映画やドラマなどのエンドクレジット」が26.8%、「札幌市公式ホームページ」が23.5%、「街頭に掲示されているポスター」が18.0%となっている。

【性別】「札幌市公式ホームページ」、「札幌フィルムコミッションホームページ」、は、男性が女性より7.0ポイント以上高くなっている。

【年代別】「札幌市公式ホームページ」が70歳以上(37.0%)で最も高く、最も低い50歳代(11.6%)と比べると25.4ポイントの差となっている。

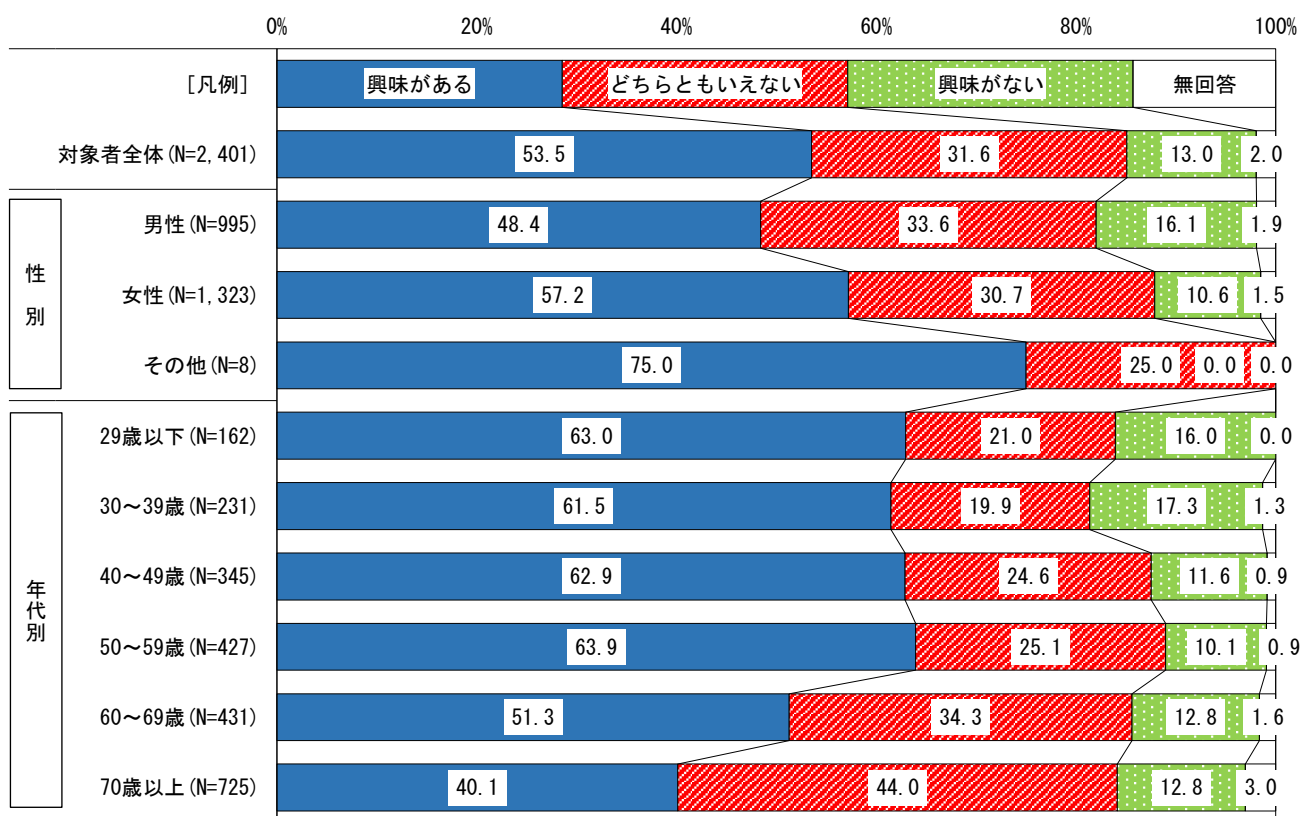
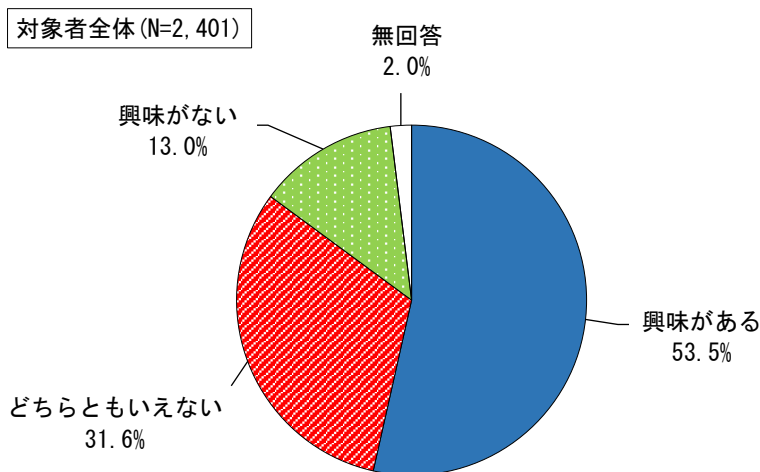
◇撮影を見かけたときの興味の有無

《皆さまにお聞きします。》

問 1 3 あなたは、市内で行われる映画やテレビ番組などの撮影を見かけたら、どのように思いますか。
それぞれの項目について、あてはまるものに○をつけてください。

(1) 撮影に興味がありますか。

映画やテレビ番組などの撮影を見かけたら「興味がある」人は 53.5%



【全 体】撮影を見かけたときの興味の有無は、「興味がある」が 53.5%、「興味がない」が 13.0%となっている。

【性 別】「興味がない」は、男性が 16.1%と、女性の 10.6%より 5.5 ポイント高くなっている。また、「興味がある」は、女性が 57.2%と、男性の 48.4%より 8.8 ポイント高くなっている。

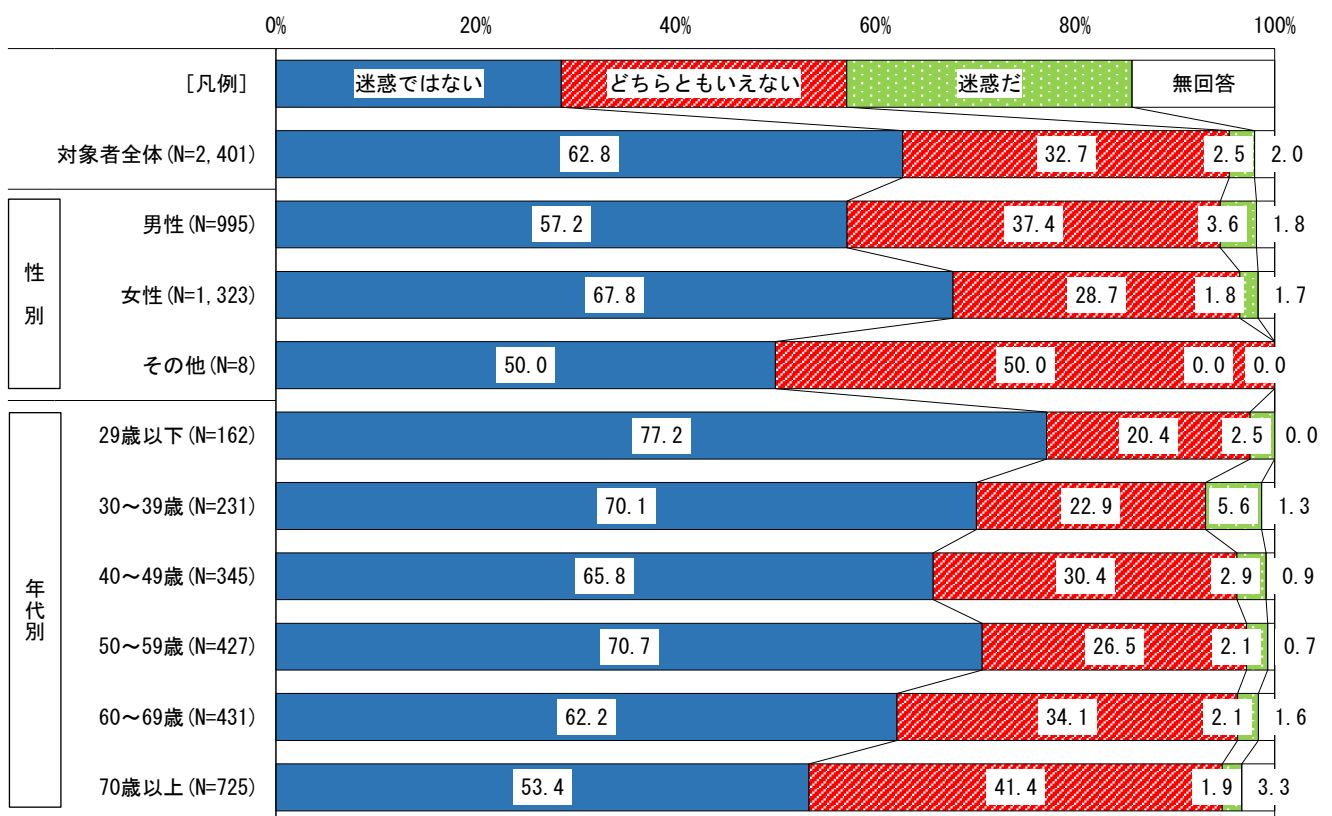
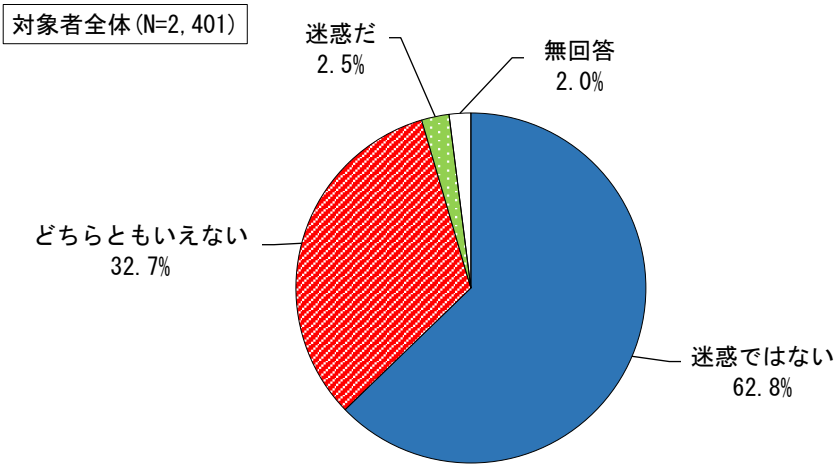
【年代別】「興味がある」が 50 歳代 (63.9%) で最も高く、最も低い 70 歳以上 (40.1%) と比べると 23.8 ポイントの差となっている。

◇撮影を見かけたときに迷惑と感じるか否か

問13 あなたは、市内で行われる映画やテレビ番組などの撮影を見かけたら、どのように思いますか。
それぞれの項目について、あてはまるものに○をつけてください。

(2) 撮影を迷惑だと感じますか。

映画やテレビ番組などの撮影を見かけたら「迷惑ではない」と感じる人は62.8%



【全体】撮影を見かけたときに迷惑と感じるか否かは、「迷惑ではない」が62.8%、「迷惑だ」が2.5%となっている。

【性別】「どちらともいえない」は、男性が37.4%と、女性の28.7%より8.7ポイント高くなっている。また、「迷惑ではない」は、女性が67.8%と、男性の57.2%より10.6ポイント高くなっている。

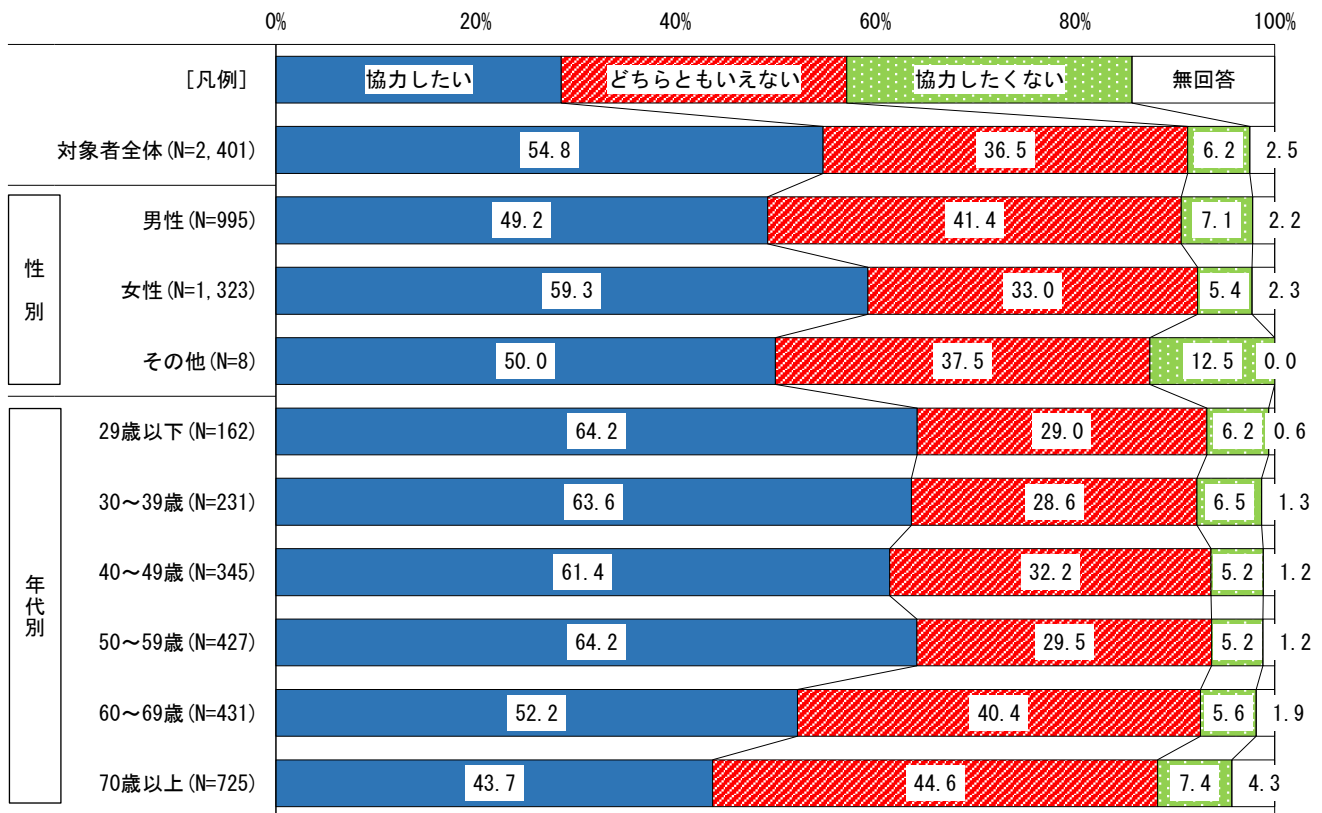
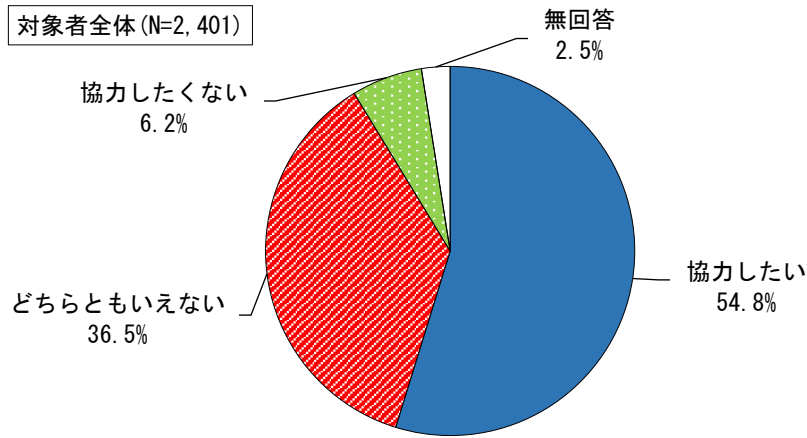
【年代別】「迷惑ではない」が29歳以下(77.2%)で最も高く、最も低い70歳以上(53.4%)と比べると23.8ポイントの差となっている。

◇撮影を見かけたときに積極的に協力したいと思うか否か

問 1 3 あなたは、市内で行われる映画やテレビ番組などの撮影を見かけたら、どのように思いますか。
それぞれの項目について、あてはまるものに○をつけてください。

(3) 撮影がスムーズに進むよう積極的に協力したいと思いますか（通行規制への協力、撮影の妨げとなる音を出さない、ボランティアエキストラとして参加するなど）。

映画やテレビ番組などの撮影を見かけたら「協力したい」と思う人は 54.8%



【全体】撮影を見かけたときに積極的に協力したいと思うか否かは、「協力したい」が 54.8%、「協力したくない」が 6.2%となっている。

【性別】「どちらともいえない」は、男性が 41.4%と、女性の 33.0%より 8.4 ポイント高くなっている。また、「協力したい」は、女性が 59.3%と、男性の 49.2%より 10.1 ポイント高くなっている。

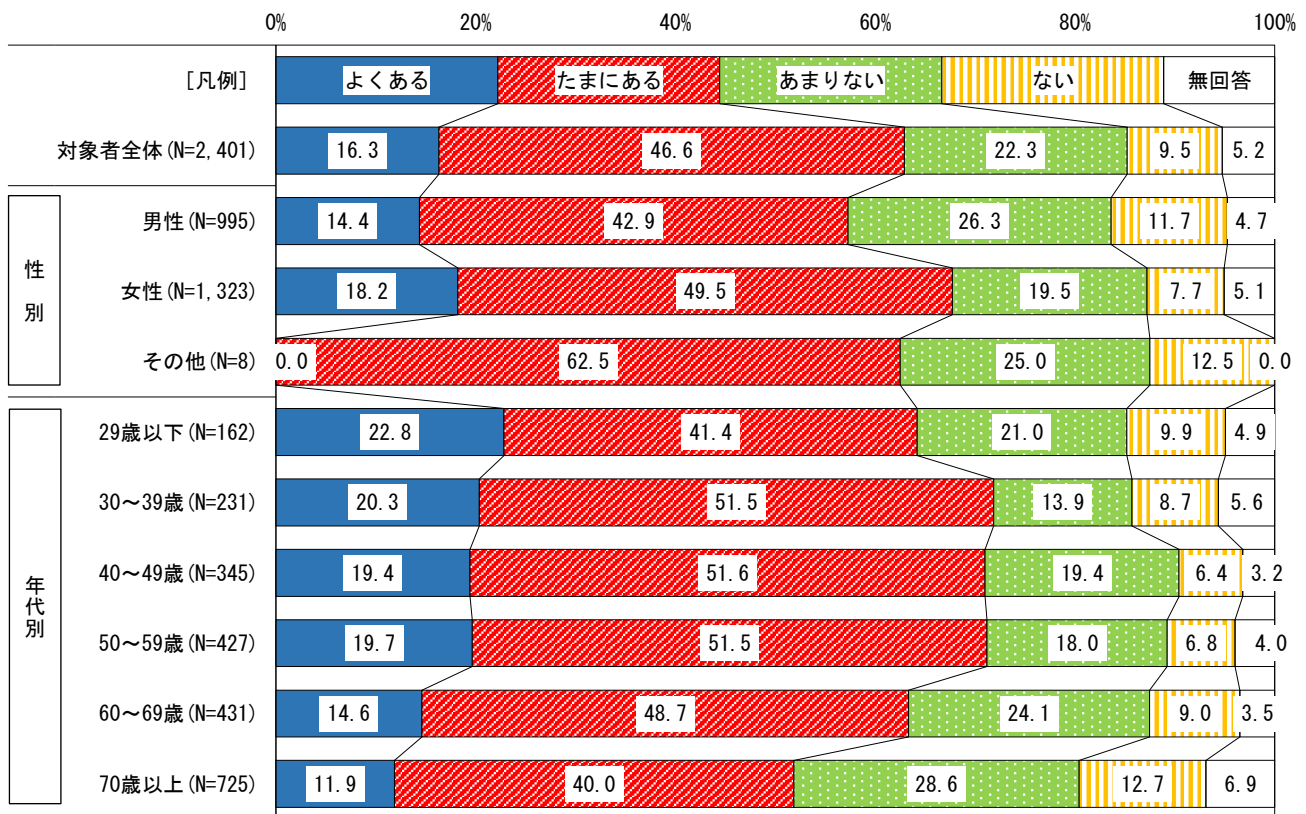
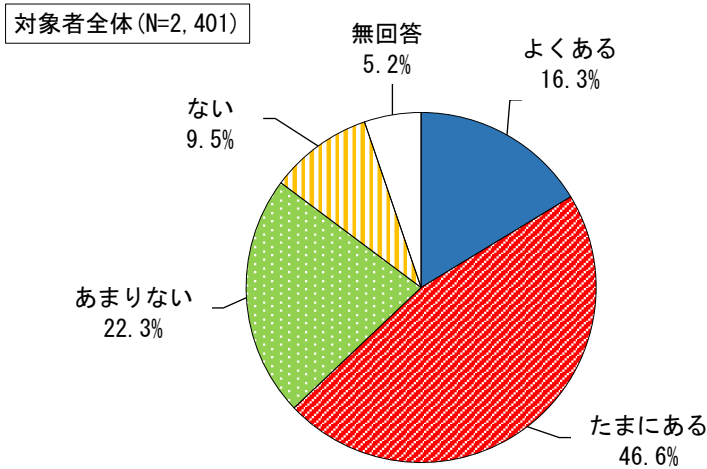
【年代別】「協力したい」が 29 歳以下 (64.2%)、50 歳代 (64.2%) で最も高く、最も低い 70 歳以上 (43.7%) と比べると 20.5 ポイントの差となっている。

◇映像を見たことを理由に商品やサービスを選ぶことがあるか否か

問14 あなたは、商品やサービスを、映画やテレビ番組などで見たことを理由に選ぶことがありますか。

映像を見たことを理由に商品やサービスを選んだことが“ある”人は62.9%

※“ある”（「よくある」＋「たまにある」）



【全体】映像を見たことを理由に商品やサービスを選んだことがあるか否かは、「よくある」が16.3%、「たまにある」が46.6%、合わせると62.9%となっている。一方、「あまりない」が22.3%、「ない」が9.5%、合わせると31.8%となっている。

【性別】「あまりない」は、男性が26.3%と、女性の19.5%と比べて6.8ポイント高くなっている。また、「たまにある」は、女性が49.5%と、男性の42.9%より6.6ポイント高くなっている。

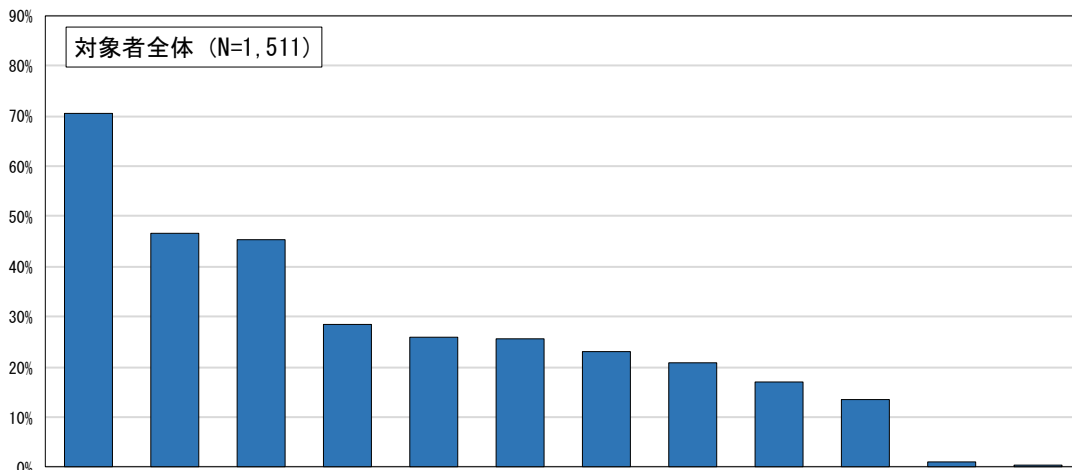
【年代別】「ある」が29歳以下（22.8%）で最も高く、次いで30歳代（20.3%）、50歳代（19.7%）となっている。

◇選んだ商品やサービスを見かけた媒体

《問14で「1 よくある」または「2 たまにある」と答えた方にお聞きします。》

問14-1 あなたが選んだ商品やサービスはどのような媒体で見かけましたか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

選んだ商品やサービスを見かけた媒体は、「テレビコマーシャル」と回答した人が70.6%



対象者数		テレビコマーシャル	テレビ報道	テレビバラエティ	インターネット上の広告	SNS (広告を除く)	テレビショッピング	テレビドラマ	動画投稿サイト (広告を除く)	映画	テレビドキュメンタリー	その他	無回答	
(%)														
対象者全体		1,511	70.6	46.5	45.3	28.6	26.1	25.5	23.2	20.9	17.1	13.6	1.1	0.4
性別	男性	570	70.0	49.3	40.9	32.1	21.2	25.6	19.3	19.8	17.7	16.3	1.4	0.9
	女性	896	71.2	45.4	47.7	25.9	29.5	25.6	25.4	21.9	16.9	12.3	0.9	0.1
	その他	5	40.0	20.0	60.0	20.0	60.0	-	-	60.0	20.0	-	-	-
年代別	29歳以下	104	60.6	29.8	60.6	33.7	75.0	6.7	36.5	54.8	38.5	2.9	-	-
	30~39歳	166	56.0	38.6	62.7	34.3	59.0	7.2	27.1	44.6	24.7	5.4	-	0.6
	40~49歳	245	66.9	40.8	55.5	37.6	40.0	13.9	22.0	24.9	18.0	11.4	1.2	0.4
	50~59歳	304	73.7	47.7	53.0	31.3	26.0	24.3	27.6	22.4	20.7	16.1	2.3	0.7
	60~69歳	273	79.9	49.8	41.0	31.1	7.3	32.2	21.6	12.8	13.6	16.1	0.4	-
	70歳以上	376	73.1	56.1	23.1	13.8	4.0	42.6	15.4	4.3	7.2	18.6	1.3	0.5

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】選んだ商品やサービスを見かけた媒体は、「テレビコマーシャル」が70.6%、「テレビ報道」が46.5%、「テレビバラエティ」が45.3%となっている。

【性別】「インターネット上の広告」は、男性が32.1%と、女性の25.9%より6.2ポイント高くなっている。また、「テレビバラエティ」、「SNS (広告を除く)」、「テレビドラマ」は、女性が男性より6.1ポイント以上高くなっている。

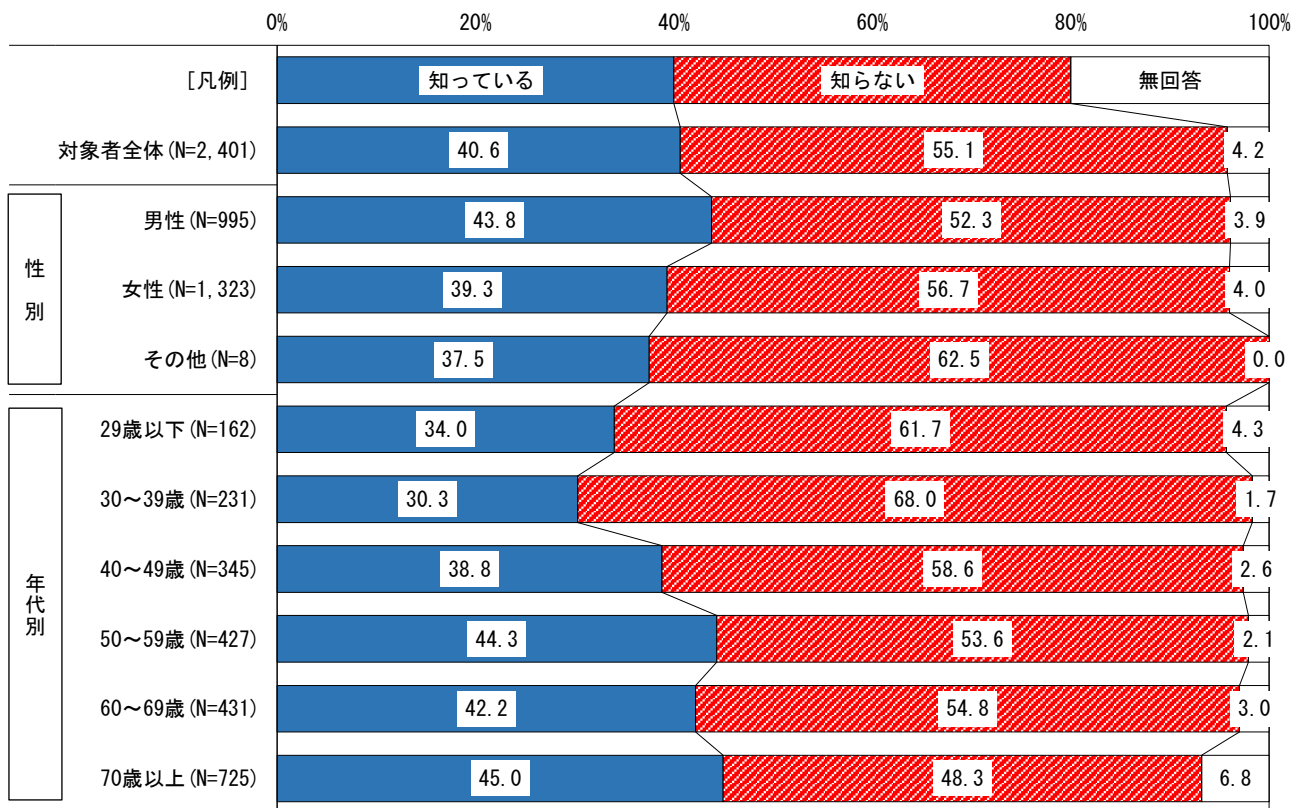
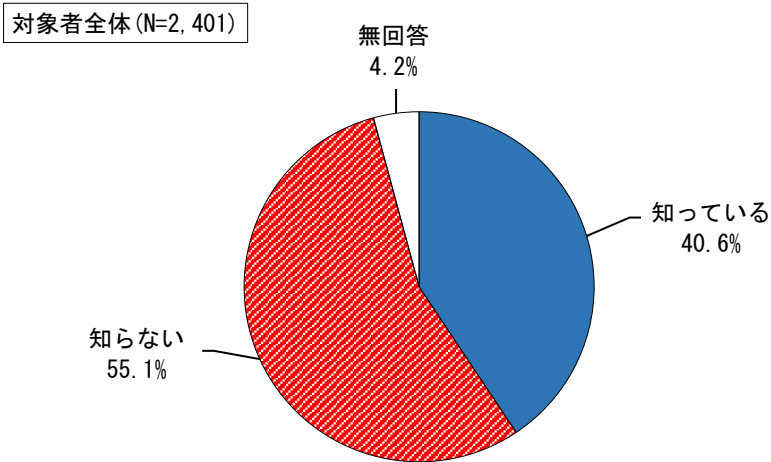
【年代別】「SNS (広告を除く)」、「動画投稿サイト (広告を除く)」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。また、「テレビ報道」、「テレビショッピング」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

(4) 札幌市と「MICE」との関わり等について

◇「G7 札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合」開催の認知度

問 1 5 あなたは、「G7 札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合」が開催されたことを知っていますか。

「G7 札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合」が開催されたことを知っている人は 40.6%



【全 体】「G7 札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合」開催の認知度は、「知っている」が 40.6%、「知らない」が 55.1%となっている。

【性 別】男女で大きな差は見られない。

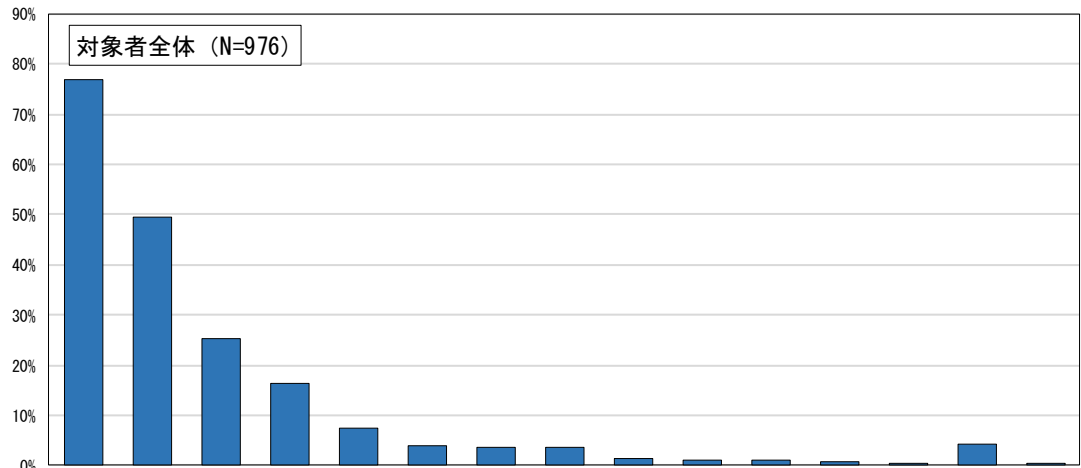
【年代別】「知っている」が 70 歳以上 (45.0%) で最も高く、次いで 50 歳代 (44.3%)、60 歳代 (42.2%) となっている。

◇「G7 札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合」開催を知った方法

《問15で「1 知っている」と答えた方にお聞きします。》

問15-1 あなたは、「G7 札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合」の開催をどのような方法で知りましたか。あてはまるものいくつでも○をつけてください。

「G7 札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合」開催を「テレビ」で知った人が 76.8%



対象者数		テレビ	新聞	広報さっぽろ	市内広報(ポスター・カウントダウンモニメント等)	仕事	札幌市ホームページ	Instagram、LINE、Facebook、X(旧Twitter)などのSNS	チラシやフリーペーパー	関連ホームページ	環境広場ほっかいどう2023	G7札幌PR大使「ジジンスカンのジンくん」	学校	Eメール(メールマガジン)	その他	無回答	
対象者全体		976	76.8	49.6	25.4	16.4	7.3	4.0	3.7	3.5	1.4	1.1	1.0	0.6	0.1	4.2	0.1
性別	男性	436	75.7	52.1	15.6	11.7	4.8	4.4	3.9	1.4	0.9	0.7	0.7	-	4.1	0.2	
	女性	520	77.5	46.9	17.1	3.5	3.5	3.3	3.1	1.5	1.3	1.3	0.6	0.2	4.4	-	
	その他	3	66.7	66.7	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年代別	29歳以下	55	60.0	14.5	21.8	12.7	3.6	14.5	3.6	-	-	-	3.6	-	10.9	-	
	30~39歳	70	55.7	7.1	35.7	14.3	4.3	4.3	4.3	-	2.9	1.4	-	-	4.3	-	
	40~49歳	134	61.9	25.4	18.7	8.2	2.2	7.5	3.0	3.0	-	-	0.7	-	11.2	-	
	50~59歳	189	75.7	42.9	19.6	11.1	5.3	4.8	1.6	1.6	2.6	2.1	1.1	-	4.8	0.5	
	60~69歳	182	80.8	59.9	18.1	7.1	4.4	2.7	4.4	2.2	-	1.1	-	0.5	2.2	-	
	70歳以上	326	88.7	71.8	7.7	2.1	4.0	0.3	4.0	0.9	1.2	0.9	0.3	-	1.2	-	

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】「G7 札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合」開催を知った方法は、「テレビ」が76.8%、「新聞」が49.6%、「広報さっぽろ」が25.4%となっている。

【性別】「新聞」、「仕事」は、男性が女性より5.2ポイント以上高くなっている。

【年代別】「新聞」が70歳以上(71.8%)で最も高く、最も低い30歳代(7.1%)と比べると64.7ポイントの差となっている。

◇大きな国際会議が札幌で開催されたことをどう思うか

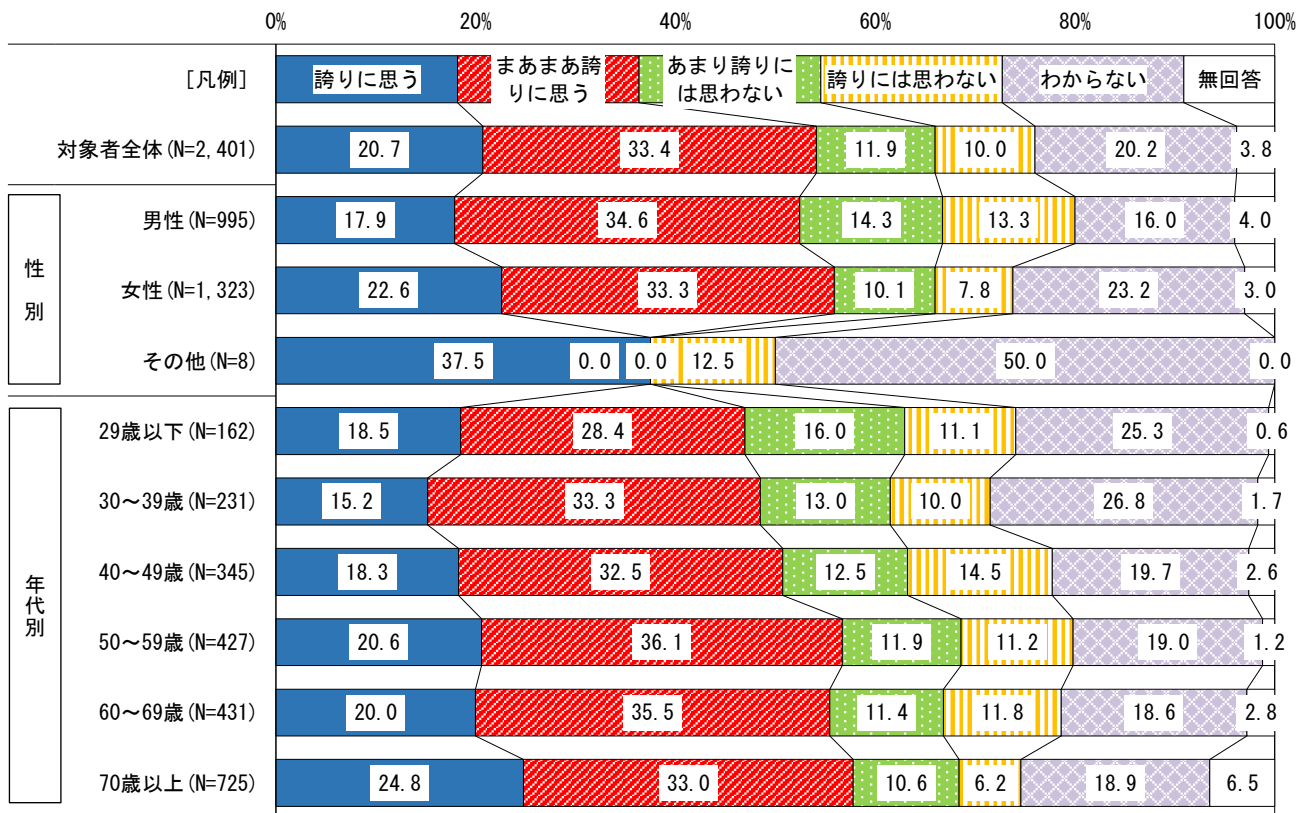
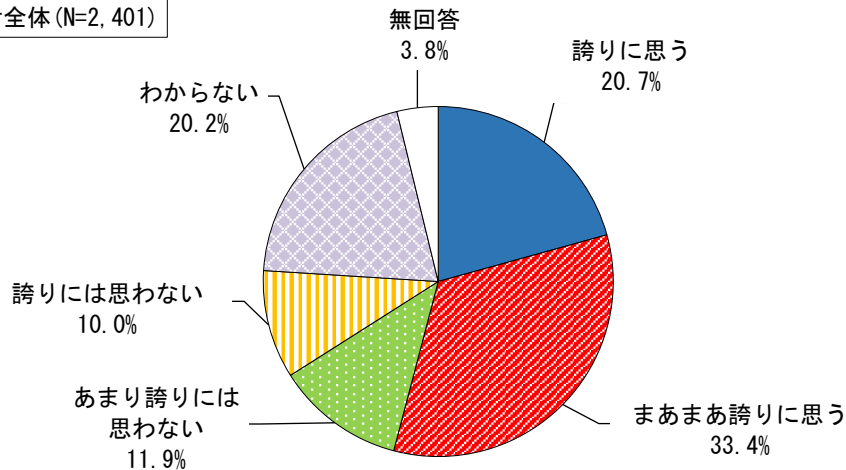
《皆さまにお聞きます。》

問16 あなたは、「G7札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合」のような政府が行う大きな国際会議が札幌で開催されたことをどのように思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

大きな国際会議が札幌で開催されたことについて、“誇りに思う”が54.1%

※ “誇りに思う”（「誇りに思う」＋「まあまあ誇りに思う」）

対象者全体(N=2,401)



【全体】大きな国際会議が札幌で開催されたことをどう思うかは、「誇りに思う」が20.7%、「まあまあ誇りに思う」が33.4%、合わせると54.1%となっている。一方、「あまり誇りに思わない」が11.9%、「誇りには思わない」が10.0%、合わせると21.9%となっている。

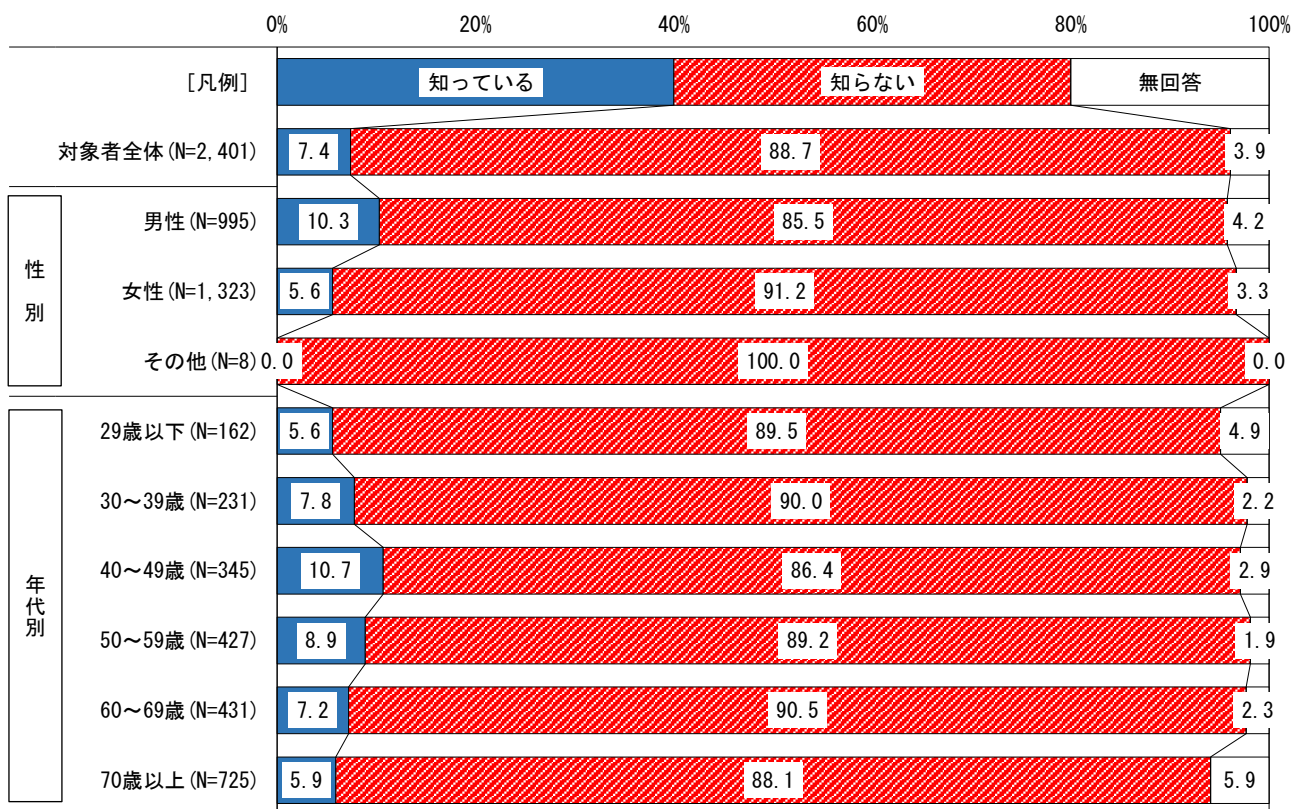
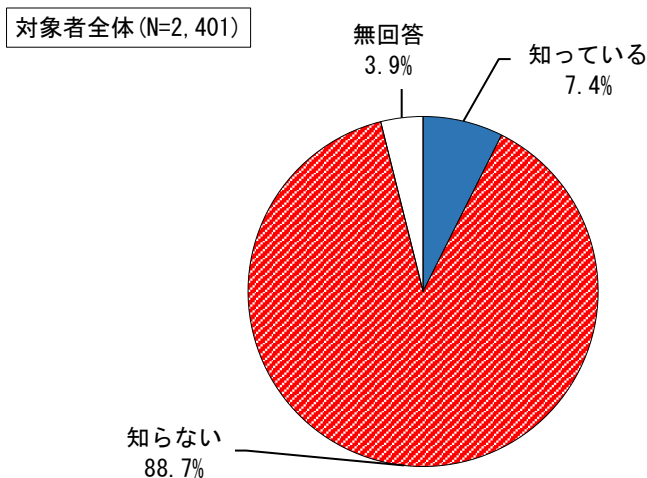
【性別】「誇りに思わない」は、男性が13.3%と、女性の7.8%より5.5ポイント高くなっている。

【年代別】「あまり誇りに思わない」は年代が下がるにつれて割合が高くなっている。

◇「MICE」の認知度

問17 あなたは、「MICE（マイス）」という言葉を知っていますか。

「MICE」という言葉を知っている人は7.4%



【全体】「MICE」の認知度は、「知っている」が7.4%、「知らない」が88.7%となっている。

【性別】「知らない」は、女性が91.2%と、男性の85.5%より5.7ポイント高くなっている。

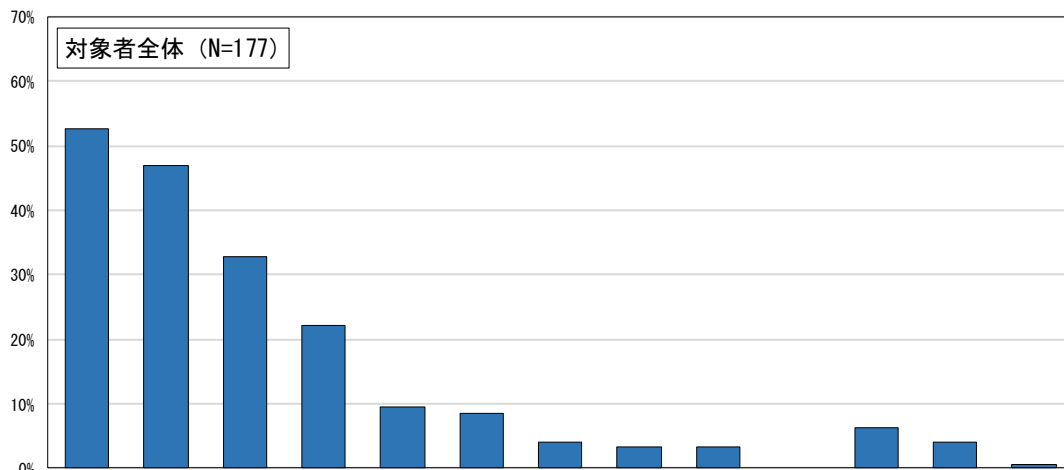
【年代別】「知っている」が40歳代（10.7%）で最も高く、次いで50歳代（8.9%）、30歳代（7.8%）となっている。

◇「MICE」を知った方法

《問17で「1 知っている」と答えた方にお聞きします。》

問17-1 あなたは、「MICE（マイス）」をどのような方法で知りましたか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

「MICE」を「新聞」で知った人が52.5%



対象者数		新聞	テレビ	仕事	広報さつぽろ	関連ホームページ	札幌市ホームページ	Twitter、Facebook、X(旧LINE)、InstagramなどのSNS	チラシやフリーペーパー	学校	Eメール(メールマガジン)	その他	覚えていない	無回答
(%)														
対象者全体	177	52.5	46.9	32.8	22.0	9.6	8.5	4.0	3.4	3.4	-	6.2	4.0	0.6
性別	男性	56.9	52.9	37.3	23.5	13.7	8.8	2.9	2.9	2.9	-	6.9	2.9	1.0
	女性	45.9	37.8	25.7	18.9	4.1	8.1	5.4	2.7	4.1	-	5.4	5.4	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年代別	29歳以下	11.1	11.1	44.4	11.1	-	-	11.1	11.1	33.3	-	11.1	11.1	-
	30~39歳	16.7	16.7	44.4	11.1	5.6	11.1	-	-	-	-	5.6	11.1	-
	40~49歳	35.1	37.8	59.5	13.5	16.2	8.1	8.1	-	2.7	-	-	5.4	-
	50~59歳	47.4	42.1	36.8	13.2	7.9	5.3	5.3	2.6	2.6	-	10.5	2.6	2.6
	60~69歳	74.2	61.3	22.6	22.6	12.9	12.9	3.2	3.2	-	-	6.5	-	-
	70歳以上	79.1	67.4	4.7	41.9	7.0	9.3	-	4.7	2.3	-	7.0	2.3	-

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】「MICE」を知った方法は、「新聞」が52.5%、「テレビ」が46.9%、「仕事」が32.8%となっている。

【性別】「新聞」、「テレビ」、「仕事」、「関連ホームページ」は、男性が女性より9.6ポイント以上高くなっている。

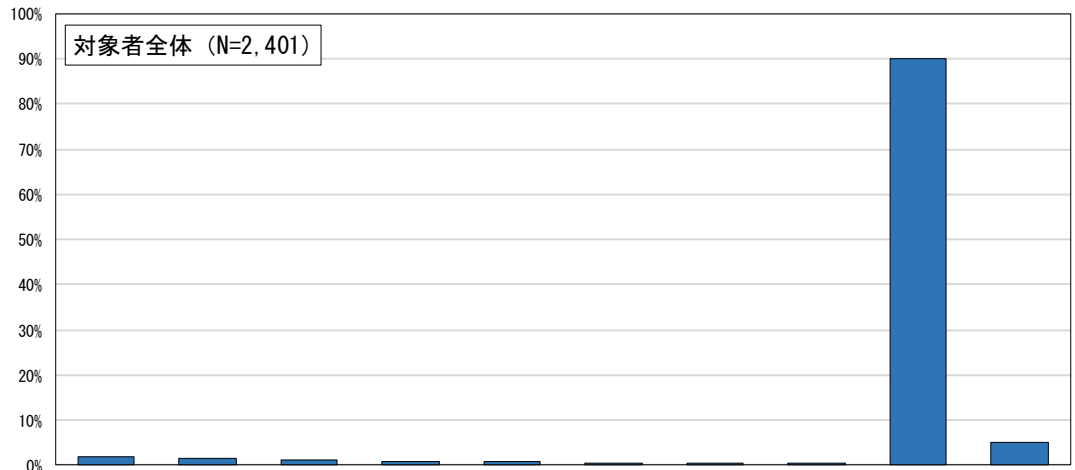
【年代別】「新聞」、「テレビ」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇「Convention(国際機関・団体・学会等が行う国際会議等)」に参加または関わったことのあるもの

《皆さまにお聞きします。》

問 1 8 あなたは、「MICE (マイス)」のうち特に「Convention (国際機関・団体・学会等が行う国際会議等)」に参加または関わったことはありますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。
(あなたが仕事上関わったものも含まます)

「Convention (国際機関・団体・学会等が行う国際会議等)」に参加または関わったことのあるものは「学会への参加」が 2.0%



対象者数		学会への参加	学会に付属して行われる市民公開講座、イベント等への参加	会場運営スタッフ (アルバイト含む)	市民ボランティア (会場案内・市内観光等の情報提供など)	展示会への出展 (学会での企業展を含む)	会場や宿泊先などの提供	食事や機材の提供	その他	関わったことはない	無回答	
(%)												
対象者全体	2,401	2.0	1.5	1.2	1.0	1.0	0.5	0.5	0.1	90.1	4.9	
性別	男性	995	2.7	1.9	1.3	1.1	1.3	0.4	0.7	0.1	89.3	4.3
	女性	1,323	1.4	1.3	1.1	0.8	0.7	0.6	0.4	0.2	91.1	4.8
	その他	8	25.0	-	-	12.5	12.5	12.5	12.5	-	75.0	-
年代別	29歳以下	162	4.9	1.2	2.5	1.9	2.5	-	0.6	0.6	90.1	-
	30~39 歳	231	3.0	0.9	-	-	0.4	-	-	-	95.7	0.4
	40~49 歳	345	1.4	1.2	1.7	-	0.9	0.9	0.9	-	93.3	1.4
	50~59 歳	427	3.7	2.6	2.6	1.2	1.2	0.5	0.9	-	89.9	2.3
	60~69 歳	431	1.2	1.4	0.5	0.7	1.4	0.5	-	-	94.0	2.8
	70 歳以上	725	0.8	1.5	0.7	1.5	0.6	0.8	0.7	0.3	85.0	11.0

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全 体】「Convention (国際機関・団体・学会等が行う国際会議等)」に参加または関わったことのあるものは、「学会への参加」が 2.0%、「学会に付属して行われる市民公開講座、イベント等への参加」が 1.5%、「会場運営スタッフ (アルバイト含む)」が 1.2%となっている。

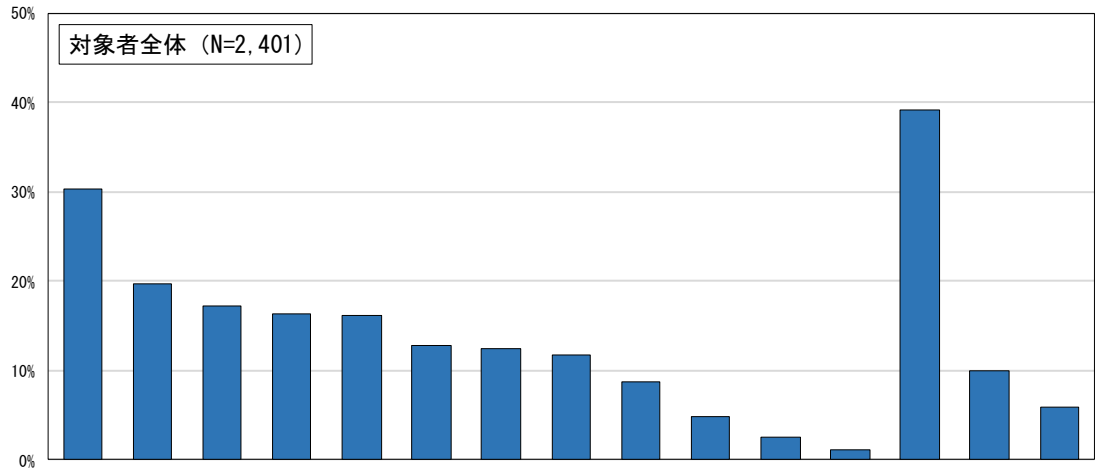
【性 別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「学会への参加」が 29 歳以下 (4.9%) で最も高く、次いで 50 歳代 (3.7%)、30 歳代 (3.0%) となっている。

◇「MICE」の開催が札幌に与えた影響

問19 あなたは、「G7 札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合」等の「MICE（マイス）」の開催が、これまで札幌市にどのような影響を与えたと思いますか。あてはまるものいくつでも○をつけてください。

「MICE」の開催が札幌に与えた影響は「札幌の知名度やブランド力が高まる」が30.2%



対象者数	札幌の知名度やブランド力が高まる	活性化したり雇用が生まれる	MICEの参加者・関係者等の買い物・宿泊・飲食等によって市内経済が増える	国を問わず多様な人々との交流機会が増える	市民や企業の学び、考える機会が増える	ビジネスの機会や新しいアイデア・技術が生まれる	企業や自治体等の取組の情報を発信する機会が増える(環境広場ほか)	MICE参加者の市内観光等によってにぎわいが生まれる	学術・産業の振興や研究開発へ貢献する	市民がボランティア・イベント・フェスティバル等で活躍できる場が増える	一度に一人か所へ人が集まることで地域への負担がかかる	MICEの開催で燃料や資源を使うことによる環境への影響が出る	その他	わからない	影響を与えたと思わない	無回答
対象者全体 (N=2,401)	30.2	19.7	17.2	16.3	16.2	12.7	12.5	11.7	8.7	4.8	2.6	1.2	39.2	10.0	5.9	
性別																
男性	30.4	18.4	17.1	16.9	17.0	12.6	12.1	13.4	7.5	5.9	2.8	1.6	36.1	14.8	5.2	
女性	30.9	21.3	17.8	16.2	16.0	13.2	13.0	10.8	9.6	4.1	2.5	0.9	41.3	6.4	5.7	
その他	25.0	25.0	12.5	-	-	-	37.5	12.5	-	-	-	-	-	37.5	25.0	
年代別																
29歳以下	24.7	17.9	15.4	12.3	16.7	10.5	13.6	11.1	8.6	6.2	1.9	1.9	42.6	12.3	-	
30~39歳	26.4	22.5	10.4	13.4	11.3	9.5	13.9	10.0	6.5	4.3	1.3	1.3	47.6	10.8	1.7	
40~49歳	31.0	25.5	16.8	13.0	15.7	8.7	16.8	12.2	6.4	7.5	3.5	1.7	36.5	13.6	1.4	
50~59歳	29.5	24.1	16.6	14.3	15.2	12.2	14.3	9.1	6.1	4.9	2.3	1.2	37.0	14.1	3.7	
60~69歳	32.3	17.4	16.2	17.9	16.2	12.8	10.0	8.4	7.9	5.1	1.4	0.5	38.1	11.1	3.9	
70歳以上	33.1	16.4	21.9	20.4	19.3	17.0	10.8	16.4	12.7	3.3	3.6	1.2	38.5	4.6	12.0	

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】「MICE」の開催が札幌に与えた影響は、「札幌の知名度やブランド力が高まる」が30.2%、「MICEの参加者・関係者等の買い物・宿泊・飲食等によって市内経済が活性化したり雇用が生まれる」が19.7%、「国を問わず多様な人々との交流機会が増える」が17.2%となっている。

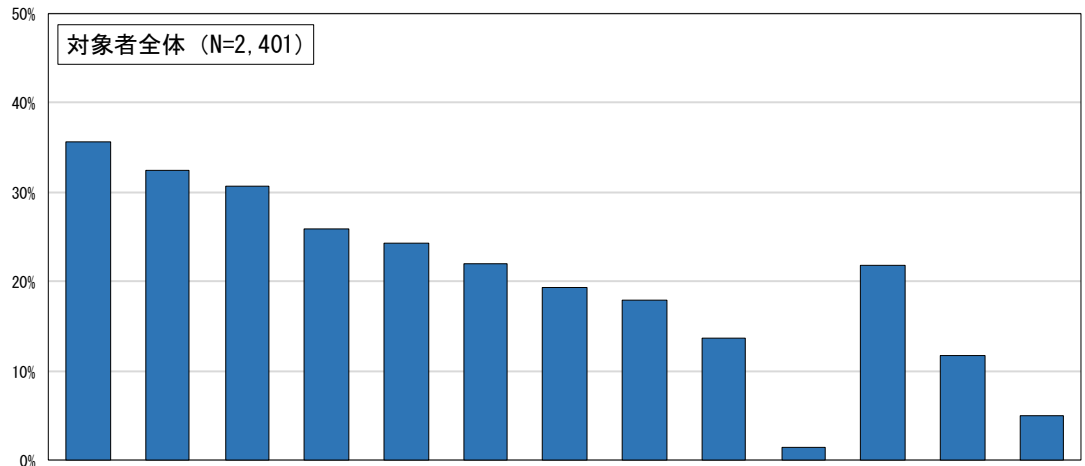
【性別】男女で大きな差は見られない。

【年代別】「札幌の知名度やブランド力が高まる」が70歳以上(33.1%)で最も高く、次いで60歳代(32.3%)、40歳代(31.0%)となっている。

◇今後「MICE」に期待すること

問20 札幌市の発展のため、あなたが今後「MICE（マイス）」に期待することは何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

今後「MICE」に期待することは「札幌の知名度やブランド力が高まる」が35.7%



対象者数		札幌の知名度やブランド力が高まる	ビジネスの機会や新しいアイデア・技術が生まれる	MICEの参加者・関係者等の買い物・宿泊・飲食等によって市内経済が活性化したり雇用が生まれる	国を問わず多様な人々との交流機会が増える	市民や企業の学び、考える機会が増える	学術・産業の振興や研究開発へ貢献する	企業や自治体等の取組の情報発信する機会が増える（環境広場ほか）	MICE参加者の市内観光等によってにぎわいが生まれる	市民がボランティア・イベントス等に参加できる場が増える	その他	わからない	特になし	無回答	
		(%)													
対象者全体		2,401	35.7	32.5	30.7	25.9	24.2	22.0	19.3	18.0	13.7	1.5	21.9	11.7	5.0
性別	男性	995	35.3	31.6	26.9	24.7	22.9	22.9	18.9	16.5	11.6	1.6	21.0	17.0	4.2
	女性	1,323	36.4	33.9	34.0	27.8	25.9	22.1	20.1	19.5	15.6	1.4	22.2	7.8	4.8
	その他	8	37.5	25.0	62.5	12.5	25.0	12.5	-	12.5	12.5	-	25.0	12.5	-
年代別	29歳以下	162	28.4	30.9	34.6	21.0	22.8	25.3	15.4	16.7	14.2	0.6	22.2	17.9	-
	30～39歳	231	32.0	29.9	35.5	20.8	19.9	18.2	12.1	19.0	11.3	1.7	27.3	11.7	0.9
	40～49歳	345	40.0	35.1	39.4	25.2	23.2	23.2	17.1	25.8	13.6	2.3	17.1	15.4	2.0
	50～59歳	427	34.0	35.6	34.7	27.9	24.4	24.6	19.0	20.6	12.9	2.1	22.0	12.2	1.9
	60～69歳	431	37.4	34.8	27.8	23.4	24.8	20.6	20.6	13.9	12.8	1.4	20.6	13.0	2.8
	70歳以上	725	37.7	30.8	24.6	31.2	27.4	22.8	23.9	15.7	16.1	1.0	22.3	7.6	10.6

■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10ポイント以上低い

【全体】 今後「MICE」に期待することは、「札幌の知名度やブランド力が高まる」が35.7%、「ビジネスの機会や新しいアイデア・技術が生まれる」が32.5%、「MICEの参加者・関係者等の買い物・宿泊・飲食等によって市内経済が活性化したり雇用が生まれる」が30.7%となっている。

【性別】 「MICEの参加者・関係者等の買い物・宿泊・飲食等によって市内経済が活性化したり雇用が生まれる」は、女性が34.0%と、男性の26.9%より7.1ポイント高くなっている。

【年代別】 29歳以下、30歳代では「MICEの参加者・関係者等の買い物・宿泊・飲食等によって市内経済が活性化したり雇用が生まれる」が、40歳代、60歳代、70歳以上では「札幌の知名度やブランド力が高まる」が、50歳代では「ビジネスの機会や新しいアイデア・技術が生まれる」が最も高くなっている。

資料 調査票

令和5年度第4回市民意識調査票

「市民意識調査」へのご協力のお願い

～あなたの声をまちづくりに～

日頃から、札幌市政にご協力いただき、誠にありがとうございます。

札幌市では、市民の皆さまのお考えやご要望を市政に反映させるために、札幌市民5千人の方々にご回答をお願いする調査を実施しております。

突然のお願いで恐縮ではございますが、趣旨をご理解いただき、ご回答くださいますようお願いいたします。

● **あなたにお願いしたいこと**

「市民意識調査票」にご記入のうえ、同封の返信用封筒に入れて返送してください。

● **5千人の選び方**

18歳以上の市民の皆さまの中から、無作為抽出法（くじ引きのような方法）で選ばせていただきました。

● **今回お送りしたもの**

市民意識調査票、返信用封筒、チラシ（※）

（※ チラシはPR用で市民意識調査とは関係ありません。）

● **プライバシーの保護について**

この調査は、皆さまから無記名でご回答いただくものであり、また、回答結果は統計的に処理し、「こういうご意見が何%」というように数値、表にまとめますので、個人のお名前が公表されることは、決してございません。

また、調査をお願いした方の名簿は、この調査以外には使用いたしません。

— **【ご回答にあたって】** —

ご使用いただく筆記用具は、どのようなものでも構いません。

ご回答は、あてはまる番号に○印をつけるか、あるいは具体的な内容をご記入ください。

記入されました市民意識調査票は、折りたたんで同封の返信用封筒に入れ、**無記名のまま切手を貼らずに令和5年12月15日（金）までに、郵便ポストへ投函してください。**

ご不明な点やお問い合わせは

札幌市総務局広報部市民の声を聞く課

担当 佐藤 ☎ 011-211-2045 まで

<市民意識調査に関するよくある質問（FAQ）>

https://www.city.sapporo.jp/somu/shiminokoe/citi_enq/faq.html



テーマ1 札幌市の仕事の取り組み方に対する評価について

札幌市では、「市民感覚」を大切に行政運営を心掛けています。そこで、市民の皆さまが、市役所の仕事の取り組み方に対してどのような意識をお持ちなのかをお聞きし、行政運営を改善するための参考とさせていただきます。

問1 あなたは、市役所や区役所の仕事の取り組み方全般に対して、どのように思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- 1 よくやっていると思う
- 2 どちらかといえばよくやっていると思う
- 3 どちらともいえない
- 4 どちらかといえば不満である
- 5 不満である

問2 あなたは、市役所や区役所の仕事の取り組み方に対して、どのように思いますか。次のア～エのそれぞれの項目について、数字に1つずつ○をつけてください。

項目 (市役所の仕事の取り組み方)	よく やっ てい る と 思 う	よ く や っ て い る と 思 う	ど ち ら か と い え ば	ど ち ら と も い え な い	不 満 で あ え ば	不 満 で あ る
ア 市民の目線に立って仕事に取り組んでいる	1	2	3	4	5	
イ 窓口や電話で親切な対応を行っている	1	2	3	4	5	
ウ 市政情報を積極的にわかりやすく発信している	1	2	3	4	5	
エ 事務や事業の効率化、見直しを進めている	1	2	3	4	5	

問3 あなたは、過去に札幌市(※)への届出や申請などの手続きをしたことがありますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- | | | | | | |
|------------------|---|----------|---|------|---|
| 1 概ね5年以内にしたことがある | ⇒ | 問3-1 | ～ | 問3-3 | へ |
| 2 5年以上前にしたことがある | } | ⇒ テーマ2 へ | | | |
| 3 したことがない・覚えていない | | | | | |

※ 市役所、区役所、市税事務所などの窓口での手続きのほか、オンライン申請やコンビニ交付などの窓口を利用しない手続きも含まれます。

《問3で「1 概ね5年以内にしたことがある」と答えた方にお聞きします。》

問3-1 あなたが、概ね5年以内にしたことがある手続きについて、その手続きが開始されるまで平均してどれぐらい待ちましたか。あてはまる数字に1つずつ○をつけてください。(したことの無い手続きについては○をつけなくて構いません。)

したことがある手続き (概ね5年以内にした手続き)	待ち時間						
	なし(オンライン申請や コンビニ交付を含む)	15分未満	15分以上 30分未満	30分以上 1時間未満	1時間以上 2時間未満	2時間以上	覚えていない
ア 市外からの転入・市内の住所変更	1	2	3	4	5	6	7
イ マイナンバーカードに関すること(マイナポイントに関することは含まない)	1	2	3	4	5	6	7
ウ 各種証明書の取得(戸籍、住民票、印鑑証明、税証明など)	1	2	3	4	5	6	7
エ 戸籍に関する届出(出生、婚姻、離婚、死亡など)	1	2	3	4	5	6	7
オ 子育てに関すること(児童手当、子ども医療費助成、保育所入所など)	1	2	3	4	5	6	7
カ 保健福祉に関すること(介護保険、高齢者福祉、障がい者福祉など)	1	2	3	4	5	6	7
キ 国民健康保険・後期高齢者医療制度に関すること	1	2	3	4	5	6	7
ク その他 ()	1	2	3	4	5	6	7

《引き続き、問3で「1 概ね5年以内にしたことがある」と答えた方にお聞きします。》

問3-2 あなたは、市役所や区役所などへの届出や申請などの手続きについて、わかりやすいと思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- 1 わかりやすい
- 2 どちらかといえばわかりやすい
- 3 どちらともいえない
- 4 どちらかといえばわかりにくい
- 5 わかりにくい

問3-3 あなたは、市役所や区役所の手続きにおいて、どのようなことを改善すべきと思いますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください

- 1 どの窓口で手続きすべきかわかりにくいこと
- 2 複数の窓口で手続きをしなければならないこと
- 3 窓口の配置や表示がわかりにくいこと
- 4 手続きに必要な書類などが事前に調べにくいこと
- 5 書類の書き方がわかりにくいこと
- 6 書類に記入すべき欄が多いこと
- 7 手続きごとに申請書などを書かなければならないこと
- 8 市役所や区役所以外で手続きができないものが多いこと
- 9 パソコンやスマートフォンなどからオンラインで手続きや相談ができないこと
- 10 職員の説明がわかりにくいこと
- 11 その他 ()
- 12 わからない
- 13 特になし

テーマ2 札幌の「建設産業」について

建設産業は、社会インフラの整備や維持、災害対応や道路の除排雪など、市民生活や経済活動を支える重要な役割を担っています。この建設産業は、就業者の高齢化が進行しており、近い将来には、社会インフラの維持管理などに必要な体制が確保できなくなることが懸念されています。

そこで、建設産業に関する皆さまの認識などをお聞きし、今後の施策の参考とさせていただきます。

問4 下記の項目は、建設産業が行っている主な仕事の種類です。あなたが知っているものにいくつでも○をつけてください。

- | | |
|---------------|-----------------|
| 1 土木工事 | 2 建築工事 |
| 3 設備工事 | 4 建物の解体 |
| 5 道路の除排雪 | 6 土地の測量 |
| 7 地盤の調査 | 8 道路設計 |
| 9 住宅の設計 | 10 電気設備や機械設備の設計 |
| 11 知っているものはない | |

問5 下記の項目は、建設産業の主な職種です。あなたが知っているものにいくつでも○をつけてください。

- | | |
|----------|-------------------|
| 1 大工 | 2 とび工 |
| 3 配管工 | 4 塗装工 |
| 5 建具工 | 6 電気工 |
| 7 造園工 | 8 舗装工 |
| 9 機械運転手 | 10 施工管理 |
| 11 測量士 | 12 地質調査士 |
| 13 建築士 | 14 建設コンサルタント（技術士） |
| 15 IT技術者 | 16 事務職 |
| 17 営業職 | 18 知っているものはない |

問6 あなたは、建設会社に対してどのようなイメージをもっていますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1 優しい人が多い | 2 怖そうな人が多い |
| 3 地域のために頑張っている会社が多い | 4 悪いことをしてそうな会社が多い |
| 5 ものづくりが好きの人が働く仕事 | 6 勉強が嫌いな人が働く仕事 |
| 7 職人や専門家が活躍する仕事 | 8 体力が必要な仕事 |
| 9 働き方改革が進んでいる会社が多い | 10 休みがない・少ない |
| 11 スケールの大きな仕事をしている | 12 給料が低い |
| 13 長く続いている会社が多い | 14 不安定な会社が多い |
| 15 あてはまるものはない | |

問7 あなたが、建設会社を知る機会はどのような場合ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 新聞の記事
- 2 チラシ広告
- 3 テレビ (CM)
- 4 テレビ (ニュース)
- 5 Youtube やSNS (※)
- 6 街で行っているイベント
- 7 地下鉄やバスの広告
- 8 家族や知り合いからの話を聞く
- 9 工事の現場や囲いを見た時
- 10 仕事を依頼する時 (家などの新築や修理時)
- 11 学校の授業で学ぶ
- 12 その他 ()
- 13 知る機会はない

※ Facebook、X (旧 Twitter)、Instagram などのソーシャル・ネットワーキング・サービスのこと

問8 下記の項目は、建設会社が目指す主な会社像です。あなたが良いと思うものにいくつでも○をつけてください。

- 1 長く続いている会社
- 2 大きな仕事をしている会社
- 3 地域に密着した会社
- 4 積極的にボランティアを行う会社
- 5 発信力のある会社
- 6 スポーツなどを応援している会社
- 7 先進技術を活用している会社
- 8 SDG s に取り組む会社
- 9 災害時に活躍する会社
- 10 脱炭素 (カーボンニュートラル) に取り組む会社
- 11 女性が活躍する会社
- 12 若者が活躍する会社
- 13 親切的な従業員がいる会社
- 14 従業員が楽しそうに仕事をしている会社
- 15 その他 ()
- 16 わからない

問9 あなたが、働く会社を選ぶ場合に特に重要な条件は何ですか。あてはまるものに3つまで○をつけてください。

- | | |
|---------------|--------------|
| 1 業務内容 | 2 給料（収入） |
| 3 休日・休暇 | 4 勤務時間（労働時間） |
| 5 福利厚生の内容 | 6 勤務地 |
| 7 転勤の有無 | 8 経営状況 |
| 9 従業員数 | 10 入社後の育成環境 |
| 11 その他（ | ） |
| 12 特にない・わからない | |

【市政広告】 ※この広告は、市民意識調査とは関係ありません

2種類同時発売! 11/21(火)-12/22(金)

1等・前後賞合わせて

年末ジャンボ 10億円

1等・前後賞合わせて 5,000万円

2つの「年末ジャンボ」合計で 100万円以上の当せん本数は、14,000本以上!

宝くじ ネットでも買える!

詳しくは宝くじ公式サイトをご覧ください。各1枚 300円

発売 全国主要商売場及び200指定店等

委託 みずほ銀行

あなたに夢を、常に実現を。

宝くじ

宝くじの収益金は、子育て支援や学校・公園の整備など、わたしたちの身近な暮らしに役立てられます。

《問12で「1 知っていた」と答えた方にお聞きします。》

問12-1 あなたが札幌フィルムコミッションのボランティアエキストラ制度を知った場所や方法について、次の中から、あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| 1 札幌市公式ホームページ | 2 札幌フィルムコミッションホームページ |
| 3 札幌フィルムコミッション公式SNS (※) | 4 映画やドラマなどのエンドクレジット |
| 5 上映会などのイベント会場 | 6 街頭に掲示されているポスター |
| 7 その他 () | 8 覚えていない |

※ Facebook、X (旧 Twitter)、Instagram などのソーシャル・ネットワーキング・サービスのこと

《皆さまにお聞きします。》

問13 あなたは、市内で行われる映画やテレビ番組などの撮影を見かけたら、どのように思いますか。それぞれの項目について、あてはまるものに○をつけてください。

(1) 撮影に興味がありますか。

- | | | |
|---------|-------------|---------|
| 1 興味がある | 2 どちらともいえない | 3 興味がない |
|---------|-------------|---------|

(2) 撮影を迷惑だと感じますか。

- | | | |
|----------|-------------|-------|
| 1 迷惑ではない | 2 どちらともいえない | 3 迷惑だ |
|----------|-------------|-------|

(3) 撮影がスムーズに進むよう積極的に協力したいと思いますか(通行規制への協力、撮影の妨げとなる音を出さない、ボランティアエキストラとして参加するなど。)

- | | | |
|---------|-------------|-----------|
| 1 協力したい | 2 どちらともいえない | 3 協力したくない |
|---------|-------------|-----------|

問14 あなたは、商品やサービスを、映画やテレビ番組などで見たことを理由に選ぶことがありますか。

- | | |
|---------|-------------|
| 1 よくある | } ⇒ 問14-1 へ |
| 2 たまにある | |
| 3 あまりない | } ⇒ テーマ4 へ |
| 4 ない | |

《問14で「1 よくある」または「2 たまにある」と答えた方にお聞きします。》

問14-1 あなたが選んだ商品やサービスはどのような媒体で見かけましたか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- | | |
|-------------------|----------------|
| 1 映画 | 2 テレビドラマ |
| 3 テレビバラエティ | 4 テレビドキュメンタリー |
| 5 テレビ報道 | 6 テレビショッピング |
| 7 テレビコマーシャル | 8 インターネット上の広告 |
| 9 動画投稿サイト (広告を除く) | 10 SNS (広告を除く) |
| 11 その他 () | |

テーマ4 札幌市と「MICE」との関わり等について

札幌市では、G7(※)広島サミットに合わせて、本年4月に「G7札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合」が開催されました。

※ フランス、アメリカ、イギリス、ドイツ、日本、イタリア、カナダおよび欧州連合（EU）の首脳が参加して毎年開催される主要国首脳会議や大臣会合のことを指します。



問15 あなたは、「G7札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合」が開催されたことを知っていますか。

- 1 知っている ⇒ **問15-1** へ
- 2 知らない ⇒ **問16** へ

《**問15**で「1 知っている」と答えた方にお聞きします。》

問15-1 あなたは、「G7札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合」の開催をどのような方法で知りましたか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 テレビ
- 2 新聞
- 3 広報さっぽろ
- 4 札幌市ホームページ
- 5 市内広報（ポスター・カウントダウンモニュメント等）
- 6 G7札幌PR大使「ジンギスカンのジンくん」
- 7 環境広場ほっかいどう2023
- 8 チラシやフリーペーパー
- 9 関連ホームページ
- 10 Facebook、X(旧Twitter)、LINE、InstagramなどのSNS
- 11 Eメール（メールマガジン）
- 12 仕事
- 13 学校
- 14 その他（）

《皆さまにお聞きします。》

問16 あなたは、「G7札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合」のような政府が行う大きな国際会議が札幌で開催されたことをどのように思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

- 1 誇りに思う
- 2 まあまあ誇りに思う
- 3 あまり誇りには思わない
- 4 誇りには思わない
- 5 わからない

札幌市では、G7のような政府が行う「MICE（マイス）（※）」だけでなく、民間企業や専門的な学問の「MICE（マイス）」も開催してもらえるよう働きかけ、開催に向けたサポートを行っています。

これは、多くの方が来札することで、札幌市での宿泊や飲食が増加し、また、地域でのビジネスの活性化につながることを期待できるためです。

※・「**M**eeting（企業等の会議）」

- ・「**I**ncentive Travel/Tour（企業等の行う報奨・研修旅行）」
- ・「**C**onvention（国際機関・団体・学会等が行う国際会議等）」
- ・「**E**xhibition/Event（展示会/見本市・イベント等）」

の頭文字をとった、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称。

道外や海外から多くの人が集まり交流が生まれることが見込まれ、数千人が集まる専門的な学問の学会や海外企業からの数百人規模の旅行客など、幅広いものを指します。

問 1 7 あなたは、「MICE(マイス)」という言葉を知っていますか。

- 1 知っている ⇒ **問 1 7 - 1** へ
- 2 知らない ⇒ **問 1 8** へ

《**問 1 7**で「1 知っている」と答えた方にお聞きします。》

問 1 7 - 1 あなたは、「MICE(マイス)」をどのような方法で知りましたか。あてはまるものにいくつでもをつけてください。

- 1 テレビ
- 2 新聞
- 3 広報さっぽろ
- 4 札幌市ホームページ
- 5 チラシやフリーペーパー
- 6 関連ホームページ
- 7 Facebook、X(旧 Twitter)、LINE、Instagram などのSNS
- 8 Eメール（メールマガジン）
- 9 仕事
- 10 学校
- 11 その他（）
- 12 覚えていない

《皆さまにお聞きします。》

問18 あなたは、「MICE(マイス)」のうち特に「Convention(国際機関・団体・学会等が行う国際会議等)」に参加または関わったことはありますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。(あなたが仕事上関わったものも含まれます)

- 1 市民ボランティア (会場案内・市内観光等の情報提供など)
- 2 会場運営スタッフ (アルバイト含む)
- 3 会場や宿泊先などの提供
- 4 食事や機材の提供
- 5 学会への参加
- 6 展示会への出展 (学会での企業展示含む)
- 7 学会に付随して行われる市民公開講座、イベント等への参加
- 8 その他 ()
- 9 関わったことはない

問19 あなたは、「G7 札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合」等の「MICE(マイス)」の開催が、これまで札幌市にどのような影響を与えたと思いますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

- 1 MICE の参加者・関係者等の買い物・宿泊・飲食等によって市内経済が活性化したり雇用が生まれる
- 2 札幌の知名度やブランド力が高まる
- 3 MICE 参加者の市内観光等によってにぎわいが生まれる
- 4 ビジネスの機会や新しいアイデア・技術が生まれる
- 5 企業や自治体等の取組の情報を発信する機会が増える (環境広場ほっかいどう2023での展示等)
- 6 学術・産業の振興や研究開発へ貢献する
- 7 市民や企業の学び、考える機会が増える
- 8 市民がボランティア・イベントステージ等で活躍できる場が増える
- 9 国を問わず多様な人々との交流機会が増える
- 10 MICE の開催で燃料や資源を使うことによって環境へ影響が出る
- 11 一度に一か所へ人が集まることで地域への負担がかかる
- 12 その他 ()
- 13 わからない
- 14 影響を与えたと思わない

