

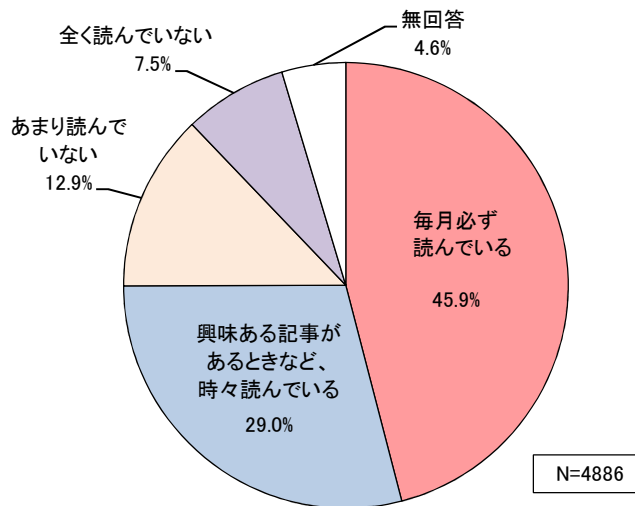
2. 調査結果の詳細

(1) 広報さっぽろ・広報番組について

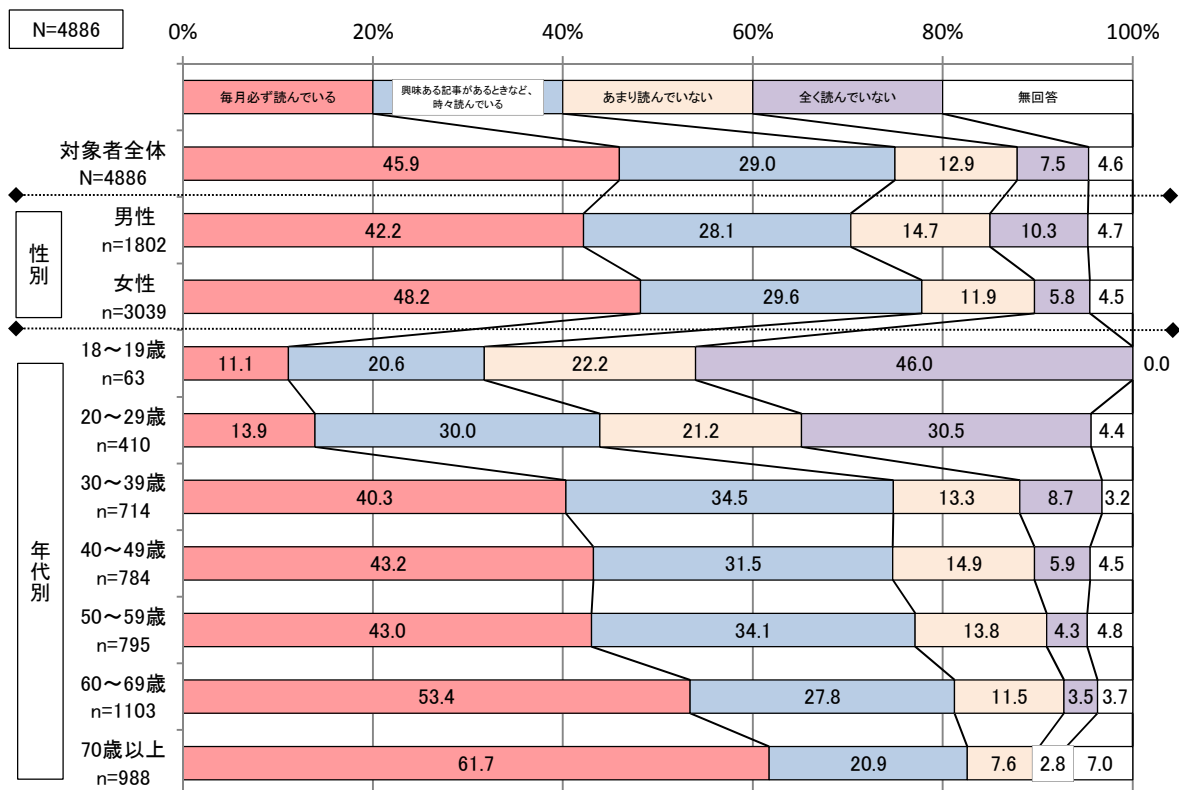
広報さっぽろの購読状況について

【問1】「広報さっぽろ」は、毎月届けられ、各区役所などにも置いてありますが、あなたは「広報さっぽろ」を読んでいますか。あてはまるもの1つに○をつけてください。

広報さっぽろを『読んでいる』は、「必ず読んでいる」+「時々読んでいる」で74.9%。



【対象者全体】 広報さっぽろを「必ず読んでいる」+「時々読んでいる」で74.9%、「あまり読んでいない」は12.9%、「全く読んでいない」は7.5%となっている。



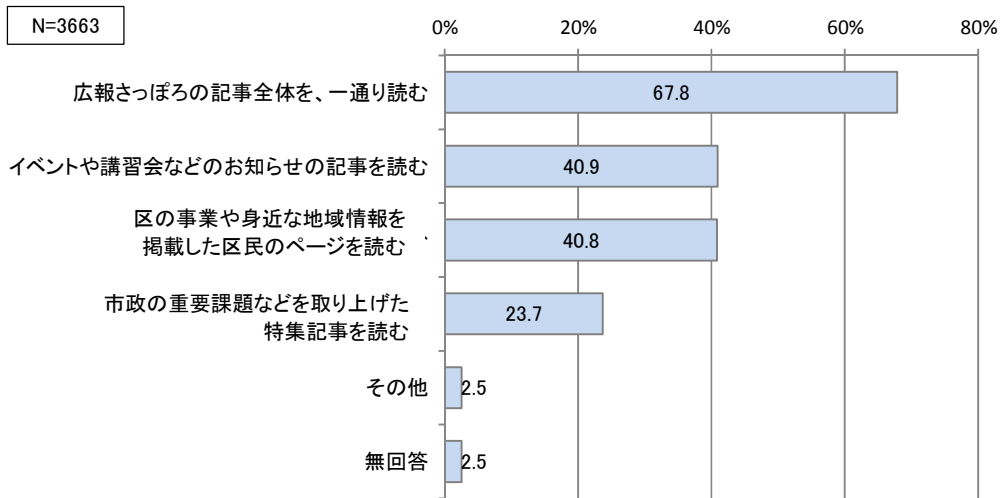
【性別】 「必ず読んでいる」+「時々読んでいる」は、女性が男性より多くなっている。

【年代別】 「必ず読んでいる」+「時々読んでいる」は、年代が高くなるに従って多くなっている。

「問1で「1 必ず読んでいます」、「2 時々読んでいます」と答えた方にお聞きします」

【問1-1】 広報さっぽろの読み方について、あてはまるものはいくつでも○をつけてください。

広報さっぽろの読み方は、「記事全体を一通り読む」が67.8%。



【対象者全体】 広報さっぽろの読み方は、「記事全体を一通り読む」が67.8%、「イベントや講習会などのお知らせ記事」が40.9%、「区の事業や地域情報を掲載した区民のページ」が40.8%と同程度、「市政の重要課題など特集記事」が23.7%となっている。

	対象者数	記事全体を一通り読む (%)	イベントや講習会などのお知らせ記事 (%)	区の事業や身近な地域情報を掲載した区民のページ (%)	市政の重要課題など特集記事 (%)	その他 (%)	無回答 (%)
対象者全体	3,663	67.8	40.9	40.8	23.7	2.5	2.5
【性別】							
男性	1,267	69.8	35.5	39.8	28.7	2.4	-
女性	2,364	66.8	44.0	41.4	20.9	2.5	-
【年代別】							
18～19歳	20	70.0	45.0	30.0	20.0	0.0	-
20～29歳	180	56.1	45.0	26.1	16.7	5.0	-
30～39歳	534	68.2	40.3	26.6	13.1	2.4	-
40～49歳	586	67.1	42.2	36.3	15.9	2.7	-
50～59歳	613	64.6	43.6	43.4	20.7	2.6	-
60～69歳	896	67.7	42.7	46.8	28.3	1.5	-
70歳以上	816	73.3	35.8	48.7	35.0	2.8	-

対象者全体スコアと比較して10%以上高い
対象者全体スコアと比較して10%以上低い

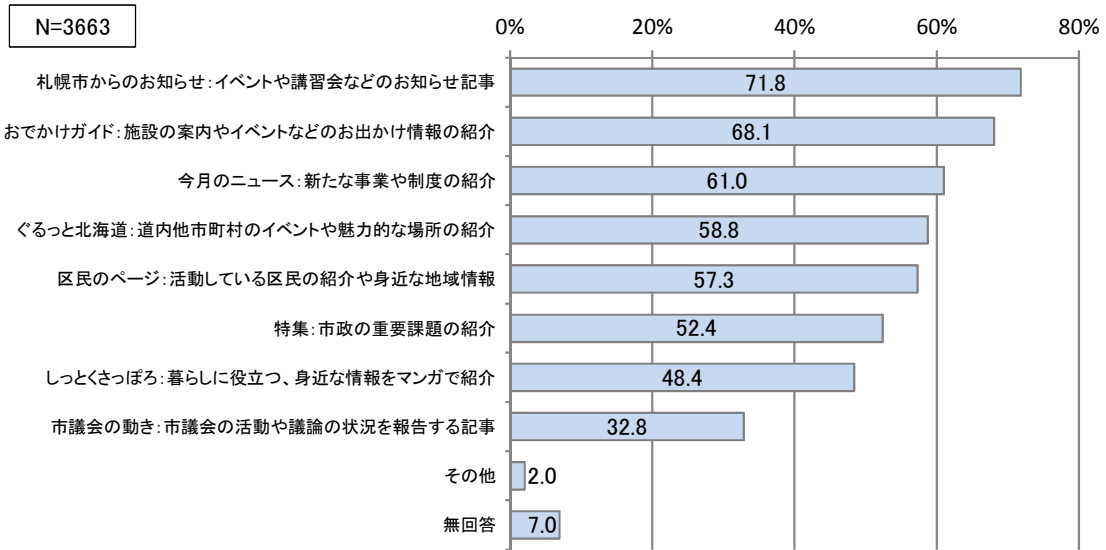
【性別】 「イベントや講習会などのお知らせ記事」では女性が男性より多く、「市政の重要課題など特集記事」では男性が女性より多くなっている。

【年代別】 「記事全体を一通り読む」では、70歳以上で多く、「イベントや講習会などのお知らせ記事」では、10歳代、20歳代で多く、「区の事業や地域情報を掲載した区民のページ」では50歳代から70歳代以上の中高年層で多く、「市政の重要課題など特集記事」では、60歳代、70歳代以上で多くなっている。

各記事に対するニーズ

【問1-2】 広報さっぽろの記事のうち、あなたが「読みたいと思う記事」と「必要がないと思うものまたは縮小してもよいと思う記事」はどのような記事ですか。あてはまるものにもいくつか○をつけてください。

広報さっぽろの中で読みたいと思う記事は、「札幌市からののお知らせ」が71.8%。



【対象者全体】 広報さっぽろの中で読みたいと思う記事は、「札幌市からののお知らせ」が71.8%、「おでかけガイド」が68.1%、「今月のニュース」が61.0%となっている。

	対象者数	札幌市からののお知らせ: イベントや講習会などのお知らせ記事	おでかけガイド: 施設の案内やイベントなどのお出かけ情報の紹介	今月のニュース: 新たな事業や制度の紹介	ぐるっと北海道: 道内各市町村のイベントや魅力的な場所の紹介	区民のページ: 活動している区民の紹介や身近な地域情報	特集: 市政の重要課題の紹介	しっとくさっぽろ: 暮らしに役立つ、身近な情報をマンガで紹介	市議会の動き: 市議会の活動や議論の状況を報告する記事	その他	無回答
対象者全体	3,663	71.8	68.1	61.0	58.8	57.3	52.4	48.4	32.8	2.0	7.0
【性別】											
男性	1,267	67.6	62.2	67.2	52.3	56.2	64.1	46.8	40.3	1.8	-
女性	2,364	74.6	71.7	58.0	62.6	58.2	46.2	49.5	29.1	2.2	-
【年代別】											
18～19歳	20	80.0	55.0	55.0	80.0	50.0	50.0	65.0	40.0	10.0	-
20～29歳	180	67.8	81.1	65.0	72.8	55.6	52.2	55.0	29.4	3.9	-
30～39歳	534	79.8	84.3	64.4	73.0	54.9	48.3	55.1	26.6	1.3	-
40～49歳	586	80.4	82.3	66.0	68.8	58.5	53.1	51.2	32.8	1.9	-
50～59歳	613	77.8	72.9	64.9	64.3	58.4	50.7	51.9	31.5	2.4	-
60～69歳	896	72.1	64.7	57.8	54.9	59.6	52.8	47.9	33.6	1.6	-
70歳以上	816	57.1	45.6	55.3	39.2	55.8	55.4	38.7	38.0	2.3	-

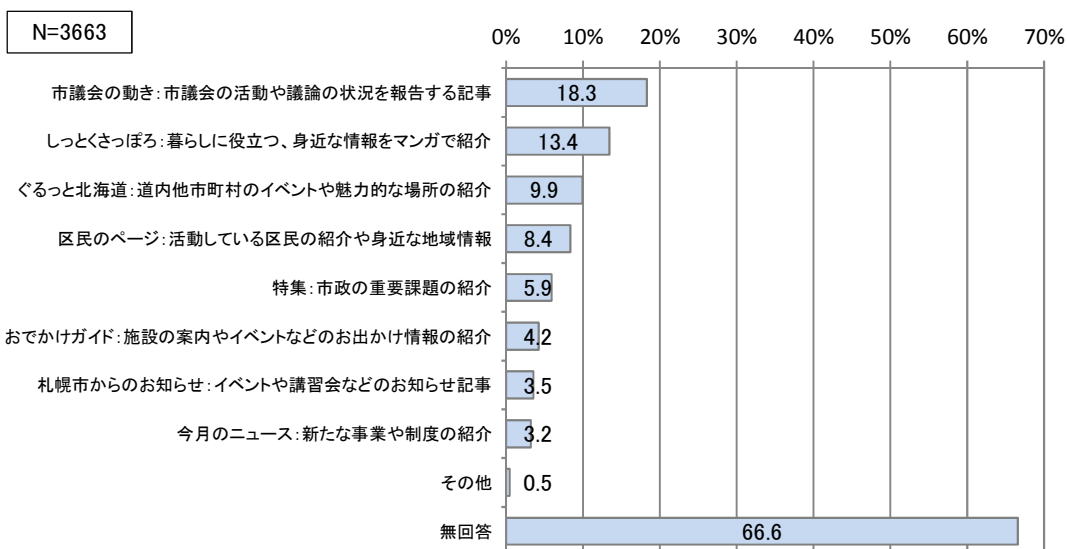
対象者全体スコアと比較して10%以上高い

対象者全体スコアと比較して10%以上低い

【性別】 「札幌市からののお知らせ」、「おでかけガイド」では、女性が男性より多く、「今月のニュース」では男性が女性より多くなっている。

【年代別】 「札幌市からののお知らせ」では、10歳代及び30歳代から50歳代が多く、「おでかけガイド」では、20歳代から50歳代が多く、「今月のニュース」では、20歳代から50歳代が多くなっている。

広報さっぽろの中で必要ないと思うものまたは縮小してもよいと思う記事は、「市議会の動き」が18.3%。



【対象者全体】 広報さっぽろの中で必要ないと思うものまたは縮小してもよいと思う記事は、「市議会の動き」が18.3%、「しっとくさっぽろ」が13.4%、「ぐるっと北海道」が9.9%となっている。

	対象者数	市議会の動き	しっとくさっぽろ	ぐるっと北海道	区民のページ	特集	おでかけガイド	札幌市からのお知らせ	今月のニュース	その他	無回答
対象者全体	3,663	18.3	13.4	9.9	8.4	5.9	4.2	3.5	3.2	0.5	66.6
【性別】											
男性	1,267	18.6	16.2	15.9	10.7	4.4	6.2	5.2	3.1	0.6	-
女性	2,364	18.2	12.0	6.7	7.1	6.7	3.1	2.6	3.3	0.4	-
【年代別】											
18～19歳	20	5.0	10.0	5.0	5.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	-
20～29歳	180	25.6	15.6	5.6	13.9	8.3	2.2	3.9	5.6	0.6	-
30～39歳	534	27.3	13.5	7.3	12.0	10.3	2.4	3.6	4.1	0.0	-
40～49歳	586	22.5	15.0	10.2	9.2	7.5	3.6	3.1	3.9	0.7	-
50～59歳	613	19.6	11.9	8.2	8.2	5.9	3.4	2.0	2.9	0.3	-
60～69歳	896	14.4	12.4	10.5	6.9	4.6	3.8	3.0	2.8	0.6	-
70歳以上	816	11.4	14.1	13.1	5.8	3.1	7.1	5.5	2.3	0.6	-

対象者全体スコアと比較して10%以上低い

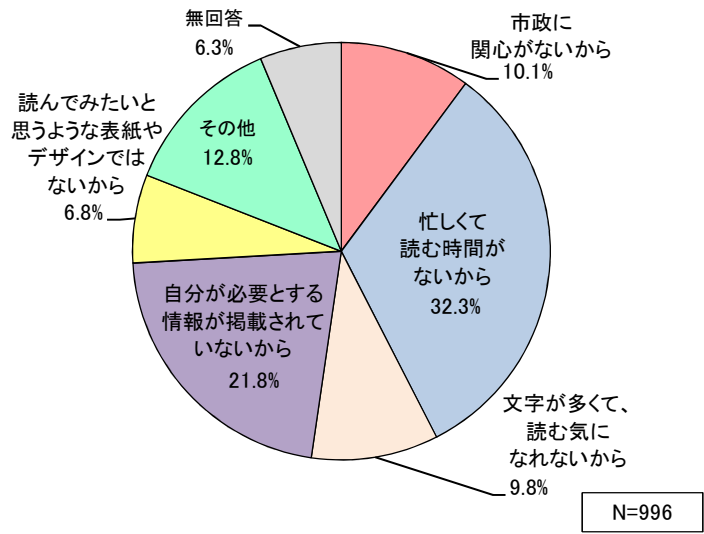
【性別】 「しっとくさっぽろ」、「ぐるっと北海道」では、男性が女性より多くなっている。

【年代別】 「市議会の動き」では、20歳代から40歳代で多く、「しっとくさっぽろ」では20歳代、40歳代でやや多く、「ぐるっと北海道」では70歳以上で多くなっている。

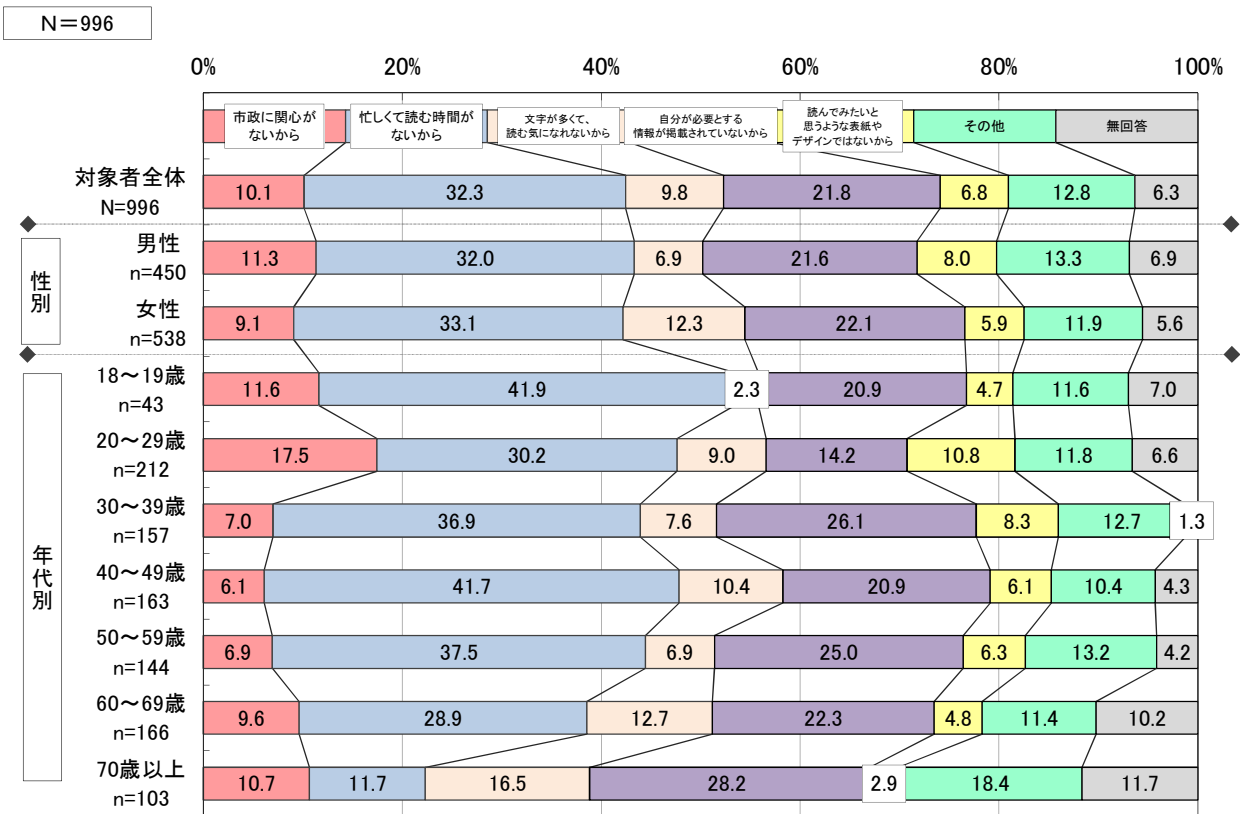
「問1で「3 あまり読んでいない」、「4 全く読んでいない」と答えた方にお聞きます」

【問1-3】 広報さっぽろをあまり読まない、全く読まない理由について、あてはまるもの1つに○をつけてください。

広報さっぽろを読まない理由は、「忙しくて読む時間がないから」が32.3%。



【対象者全体】 広報さっぽろを読まない理由は、「忙しくて読む時間がないから」が32.3%、「自分が必要とする情報が掲載されていないから」が21.8%、「市政に関心がないから」が10.1%となっている。



【性別】 「市政に関心がないから」では、男性が女性よりやや多くなっている。

【年代別】 「忙しくて読む時間がないから」では、10歳代、30歳代から50歳代で多く、「自分が必要とする情報が掲載されていないから」では30歳代、50歳代、70歳以上で多く、「市政に関心がないから」では、10歳代、20歳代の若年層でやや多くなっている。

【問1-4】 どのような広報誌であれば読んでみたいと思いますか。ご自由にお書きください。

「分かりやすい内容のもの」が 12.2%。

(回答者数合計 354 件)

読みたいと思う広報誌について

(重複あり)

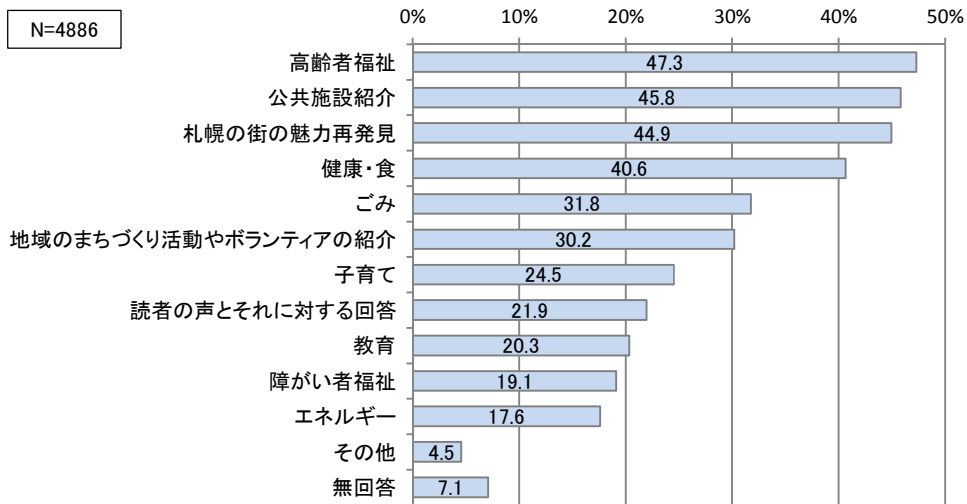
主な項目の分類(回答者数合計:262件(重複あり))		件数	%
【1. 分かりやすい内容のもの】		32	12.2
意見	<ul style="list-style-type: none"> ・コンパクトで分かりやすいもの。 ・難しくなく、分かりやすい内容なら読みたいです。 ・イベント等の情報を得るには非常に良いと思います。 ・パラパラとめくるだけでも内容が分かるような、手軽な広報誌。 ・カジュアルな内容、くずれた表現。 		
【2. イベント情報が載っているもの】		30	11.5
意見	<ul style="list-style-type: none"> ・「こんなことがありました」よりも、特集で先のイベントを知りたい。 ・無料の催し物や、季節に合った行事のお知らせなど。 ・施設で行っている行事等を多く取り上げているもの。 ・各地区で開催されるお祭りなどのイベント紹介が沢山あること。 		
【3. 読みやすいもの】		22	8.4
意見	<ul style="list-style-type: none"> ・もう少し読みやすいものであれば、読んでみたいと思うかもしれない。 ・年寄りでも見やすい文字の大きさにしてほしい。 ・文字が多くあるのは、読みたくない。 		
【4. 生活に役立つ情報が載っているもの】		21	8.0
意見	<ul style="list-style-type: none"> ・札幌市での生活に役立つ情報があれば良い。 ・生活経済に密着した内容のものや、公共施設活用のお得・便利情報など。 ・夜間の病院の情報を、もう少し目立つようにしてほしい。 		
【5. 絵や写真が載っているもの】		21	8.0
意見	<ul style="list-style-type: none"> ・絵や写真が多く、視覚的に分かりやすいもの。 ・図や写真を使って、内容を分かりやすくしたもの。 ・若い子も興味を持てるように、イラストやマンガなどを取り入れる。 		
【6. 地域に密着した情報が載っているもの】		19	7.3
意見	<ul style="list-style-type: none"> ・毎号ある地区のマニアックな紹介など、他の雑誌にはない記事があれば読みたい。 ・地区の町内会の活動の様子など。 ・札幌独自の面白いものなど。 		
【7. 余暇活動に関する情報が載っているもの】		18	6.9
意見	<ul style="list-style-type: none"> ・趣味のサークルや、行事を多く載せてほしい。 ・ボランティアなどの情報をもっと掲載してほしい。 ・レジャーやサイクリング情報など。 ・スポーツ教室、レストラン情報など。 		
【8. クーポンやお得な情報が載っているもの】		18	6.9
意見	<ul style="list-style-type: none"> ・お得な情報やクーポン等がついていたりすると、目を通します。 ・札幌の美味しいごはん屋さんの情報やクーポン。 		
【9. 自分に必要な情報が載っているもの】		17	6.5
意見	<ul style="list-style-type: none"> ・自分の身近に感じるものや、興味のあるものが載っていれば読んでみたい。 		
【10. 市政・政治について載っているもの】		15	5.7
意見	<ul style="list-style-type: none"> ・市政事業(施策)等の結果や、収支等を数値で表してほしい。 ・市政、市議会がどのようなコンセプトで物事に取り組み、それがどのように街や市民サービスになったのかをもっと沢山書いてほしい。 ・毎月の市政、市議会の活動報告(市長や、各議員)がわかりやすく掲載されているもの。 		
【11. 食に関する情報が載っているもの】		14	5.3
意見	<ul style="list-style-type: none"> ・旬の野菜を使ったレシピやお菓子のレシピ、地元のお店紹介等。 ・札幌にある飲食店を何店かをクローズアップした記事があれば、興味が沸きます。 		

希望する特集記事

《皆さまにお聞きします》

【問2】 広報さっぽろの特集記事は、まちづくりにおける課題を皆さんと一緒に考え、解決につなげていくことをねらいのひとつとしています。今後、重点的に取り上げてほしい特集記事のテーマは何ですか。あてはまるもの
にいくつでも○をつけてください。

重点的に取り上げてほしい特集記事は、「高齢者福祉」が 47.3%。



【対象者全体】 重点的に取り上げてほしい特集記事は、「高齢者福祉」が 47.3%、「公共施設紹介」が 45.8%、「札幌の街の魅力再発見」が 44.9%となっている。

	対象者数	高齢者福祉	公共施設紹介	札幌の街の魅力再発見	健康・食	ごみ	地域のまちづくり活動やボランティアの紹介	子育て	読者の声とそれに対する回答	教育	障がい者福祉	エネルギー	その他	無回答
対象者全体	4,886	47.3	45.8	44.9	40.6	31.8	30.2	24.5	21.9	20.3	19.1	17.6	4.5	7.1
【性別】														
男性	1,802	47.8	42.5	46.3	35.3	30.7	31.1	21.3	20.9	19.8	18.9	20.3	5.9	-
女性	3,039	46.8	48.1	44.4	43.8	32.3	29.8	26.5	22.8	20.8	19.1	16.0	3.8	-
【年代別】														
18～19歳	63	20.6	28.6	52.4	46.0	22.2	27.0	23.8	14.3	34.9	12.7	15.9	11.1	-
20～29歳	410	17.8	41.2	49.8	43.2	20.5	27.3	40.5	16.6	22.4	16.1	12.9	4.1	-
30～39歳	714	19.3	49.4	42.0	36.0	27.7	19.9	52.7	16.8	34.6	15.1	14.3	5.7	-
40～49歳	784	33.5	52.0	45.7	35.3	34.1	25.8	29.2	21.9	32.8	16.8	18.5	5.9	-
50～59歳	795	49.8	49.2	46.4	39.5	33.5	31.7	16.4	23.5	14.8	21.6	19.1	5.3	-
60～69歳	1,103	64.6	45.6	45.2	42.7	33.7	39.3	15.0	24.8	11.3	21.3	20.7	3.4	-
70歳以上	988	70.7	39.7	43.1	45.4	34.4	31.5	11.3	24.4	13.2	20.6	16.6	3.2	-

対象者全体スコアと比較して10%以上高い

対象者全体スコアと比較して10%以上低い

【性別】 「公共施設紹介」では女性が男性よりやや多く、「札幌の街の魅力再発見」では男性が女性よりやや多くなっている。

【年代別】 「高齢者福祉」では 50 歳代から 70 歳以上の中高年層で多く、「公共施設紹介」では 30 歳代から 50 歳代で多く、「札幌の街の魅力再発見」では 10 歳代、20 歳代の若年層で多くなっている。

良いと思う点や改善点

【問3】 広報さっぽろの掲載項目や記事の内容、レイアウト、文字の大きさなどについて、良いと思った点や改善してほしい点など、ご自由にお書きください。また、区の事業や身近な地域情報を掲載した区民のページに対する感想や意見もお書きください。

広報さっぽろ全体について、良いと思う点は「今のままでよい(読みやすく、分かりやすい)」が 95.5%、改善点は「文字を大きくしてほしい」が 30.6%。
 区民のページについて、良いと思う点は「今のままでよい」が 90.7%、改善点は「生活情報や、高齢者、子ども向けの情報、各区のイベントなどをもっと載せてほしい」が 34.3%。

【広報さっぽろ全般について】

(回答者数合計 1038 件)

良い点

(重複あり)

主な項目の分類(回答数合計: 446件(重複あり))		件数	%
【1. 今のままでよい】		426	95.5
意見	<ul style="list-style-type: none"> ・読みやすく、分かりやすいので良いと思う。 ・漫画を使っているのは、分かりやすく良いと思う。 ・イベント等の情報を得るには非常に良いと思います。 ・毎回改良されて読みやすくなっているので良いです。 		
【2. 参考になった記事について】		9	2.0
意見	<ul style="list-style-type: none"> ・SAPICAの活用法の情報はとてもよかったです。80才過ぎの両親も分かりやすいと読んでいました。 ・5月の特集“悪質商法に気を付けて”という記事で悪質商法の手口がマンガ付きで、とても分かりやすかった。対処法も書かれており、とてもよかったです。 ・「さっぽろのとれたて野菜」の記事が分かりやすく、良かった。 ・各政党からの代表者が答えている記事が良い。 		
【3. しっとくさっぽろについて】		5	1.1
意見	<ul style="list-style-type: none"> ・難しい内容でも、「しっとくさっぽろ」の漫画が分かりやすいと思いました。 ・「しっとくさっぽろ」のギョウ太くんが可愛く、毎月楽しみにしています。 		

改善点

(重複あり)

主な項目の分類(回答数合計: 507件(重複あり))		件数	%
【1. 文字を大きくしてほしい】		155	30.6
意見	<ul style="list-style-type: none"> ・お年寄りでも読みやすいように、もう少し字を大きくしたほうが良いと思う 		
【2. デザイン・レイアウトについて】		141	27.8
意見	<ul style="list-style-type: none"> ・内容が多すぎて、ごちゃごちゃしている。全般的にもっと簡略し、ゆったりしたスペースとしたらどうか。 ・縦書きと、横書きのページがあり読みにくいので、横書きに統一してほしい。 ・もっと色彩やかにした方が良いと思う。 ・もう少し文字間をあけて、見やすくした方が良い。 		
【3. 載せてほしい情報について】		64	12.6
意見	<ul style="list-style-type: none"> ・転入してきた人に向けたページがほしい。 ・もっと老人福祉について載せてほしい。 ・若者向けの情報も増やしてほしい。 ・住んでる区以外の、魅力ある地域の特集があっても良いと思う。 ・イベントのお知らせを、もっと詳しく載せてほしい。 		
【4. 記事について】		62	12.2
意見	<ul style="list-style-type: none"> ・子供のページがあっても良いかと思います。(サタデーテレーリングやイベント情報) ・若者でも興味を持てるような記事をもう少し載せてほしい。 ・何年も同じ繰り返しで新鮮さを感じた事がない。スタイルが決まりすぎている。 		
【5. 表紙について】		56	11.0
意見	<ul style="list-style-type: none"> ・毎月、広報さっぽろの表紙が可愛いと思っています。 ・表紙が古くさいので、若い人でも読みたくなるデザインが良いと思います。 		
【6. 絵・写真について】		20	3.9
意見	<ul style="list-style-type: none"> ・文字ばかりでなく、もっと絵や写真、マンガを増やしてほしい。 		

【区民のページについて】

(回答者数合計 614 件)

良い点

(重複あり)

主な項目の分類(回答数合計:268件(重複あり))		件数	%
【1. 今のままでよい】		243	90.7
意見	<ul style="list-style-type: none"> 写真なども多く分かりやすいので、今のままで良いと思います。 まとまった内容であり、興味深く読んでいる。 イベント等の情報を得るには非常に良いと思います。 		
【2. 楽しく読んでいる】		21	7.8
意見	<ul style="list-style-type: none"> 区の催し物などの情報を、楽しみに読んでいます。 生活に密着している情報が得られ、楽しみにしている。 いつも楽しみにしています。今まで知らなかった区のことを知って、とても嬉しいです。 カラーページで写真も多く、ページ数も多くないので全部を見る楽しさもあり、情報の得やすい誌面になっていると思います。 		
【3. 絵・写真について】		4	1.5
意見	<ul style="list-style-type: none"> カラー写真が、綺麗で見やすい。 写真がたくさんあって見やすいです。 		

改善点

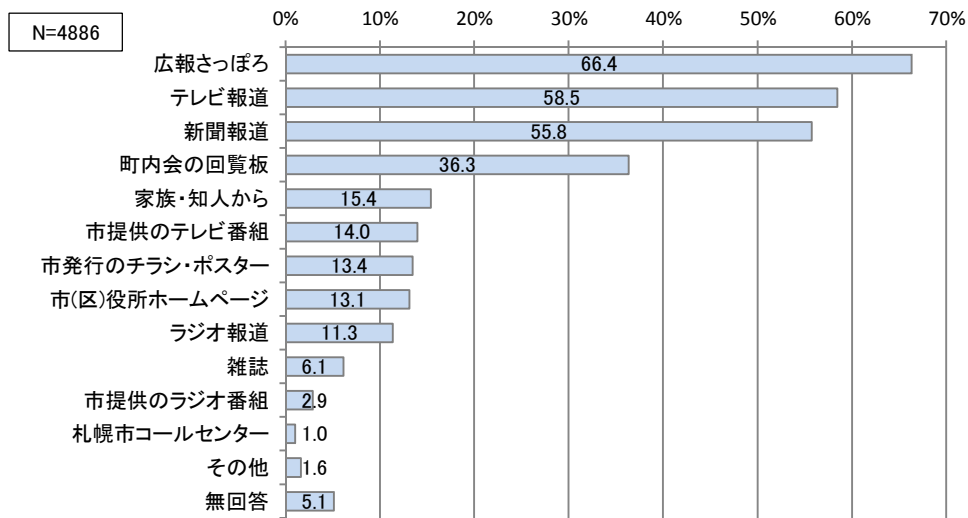
(重複あり)

主な項目の分類(回答数合計:277件(重複あり))		件数	%
【1. 生活情報や、高齢者、子ども向けの情報、各区のイベントなどをもっと載せてほしい】		95	34.3
意見	<ul style="list-style-type: none"> 生活に密着した事を詳しく、シリーズで掲載してほしい。 高齢者のサークル等を知りたい。 子どもと、子を持つ親が興味を持てる内容が少ない。 各区での、独自イベントの紹介があれば良いと思う。 区民センターの活動をもっと紹介してほしい。 		
【2. ページ数・情報を増やしてほしい】		60	21.7
意見	<ul style="list-style-type: none"> ページ数が少ないと思います。その区で行われた、イベント活動等を多く取り上げてほしいです。 もっとページ数を増やして、内容を充実させてほしい。 		
【3. 情報を整理して分かりやすくしてほしい】		30	10.8
意見	<ul style="list-style-type: none"> 記事の内容が年間行事的になってしまい、新鮮味がない。 もう少し情報を整理してほしい。 施設ごとにイベントを紹介するより、カテゴリーごとに記載した方がいいかもしれません。 		
【4. 新しい工夫をしてほしい】		29	10.5
意見	<ul style="list-style-type: none"> いつも同じで、目新しい物がなくてつまらない。 若い人向きではない。楽しくない。 もっとインパクトがほしいです。 昔のように思う、昭和的です。 		
【5. デザイン・レイアウトを見やすくしてほしい】		29	10.5
意見	<ul style="list-style-type: none"> 読みにくいため、行間・見出しなど、見やすくしてほしい。 色をもう少しつけて、分かりやすく、見やすくしてほしい。 全市のページと区民のページの色をはっきり区別してほしいです。 		
【6. 他区の情報を知りたい】		15	5.4
意見	<ul style="list-style-type: none"> 区民のページはその区だけではなく、札幌市全区を載せたほうが良いと思う。 隣接区の情報もあると良いと思う。 		
【7. 文字を大きくしてほしい】		14	5.1
意見	<ul style="list-style-type: none"> 高齢者のことも考えて、もう少し大きな字で、見出し(小見出し)もはっきり分かりやすいが良い。 文字が小さくて、見にくい。黒くはっきり大きくしていただきたい。 		
【8. 各区のキャラクターについて】		5	1.8
意見	<ul style="list-style-type: none"> もっと各区のキャラクターをアピールするべきである。 		

市政情報を得る手段

【問4】 札幌市ではさまざまな方法を用いて、市政に関する情報提供を行っています。あなたが市政情報を得る手段は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

市政情報を得る手段は、「広報さっぽろ」が 66.4%。



【対象者全体】 市政情報を得る手段は、「広報さっぽろ」が 66.4%、「テレビ報道」が 58.5%、「新聞報道」が 55.8%となっている。

	対象者数	広報さっぽろ	テレビ報道	新聞報道	町内会の回覧板	家族・知人から	市提供のテレビ番組	市発行のチラシ・ポスター	市(区)役所ホームページ	ラジオ報道	雑誌	市提供のラジオ番組	札幌市コールセンター	その他	無回答
対象者全体	4,886	66.4	58.5	55.8	36.3	15.4	14.0	13.4	13.1	11.3	6.1	2.9	1.0	1.6	5.1
【性別】															
男性	1,802	63.5	57.8	60.0	34.6	11.5	10.9	13.0	16.8	14.4	6.0	2.9	1.1	2.3	-
女性	3,039	68.3	59.2	53.4	37.4	17.7	15.9	13.8	11.0	9.6	6.2	2.9	1.0	1.3	-
【年代別】															
18～19歳	63	31.7	66.7	38.1	19.0	34.9	14.3	9.5	11.1	7.9	12.7	4.8	3.2	1.6	-
20～29歳	410	37.3	62.2	30.5	16.1	24.9	16.3	14.4	17.1	8.8	7.3	1.2	1.0	2.7	-
30～39歳	714	66.0	54.6	38.8	24.8	19.3	8.8	14.7	22.0	7.7	10.1	1.5	0.6	3.2	-
40～49歳	784	65.4	56.5	50.5	31.5	15.7	10.1	11.9	20.0	9.4	6.0	2.0	0.6	1.4	-
50～59歳	795	68.4	57.7	60.3	38.4	11.7	14.2	14.1	13.1	10.6	6.9	1.9	0.9	1.9	-
60～69歳	1,103	72.4	60.4	66.0	46.4	12.9	14.4	12.8	7.5	14.4	5.0	3.5	1.3	0.7	-
70歳以上	988	74.2	59.7	68.9	45.4	13.3	19.3	14.2	6.3	14.3	3.1	5.3	1.4	1.1	-

対象者全体スコアと比較して10%以上高い

対象者全体スコアと比較して10%以上低い

【性別】 「広報さっぽろ」、「テレビ報道」では女性が男性より多く、「新聞報道」では男性が女性より多くなっている。

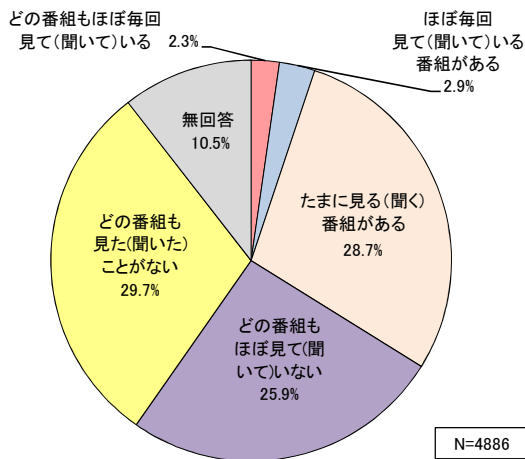
【年代別】 「広報さっぽろ」、「新聞報道」では 50 歳代から 70 歳以上で多く、「テレビ報道」では 10 歳代、20 歳代の若年層で多くなっている。

広報番組の視聴状況について

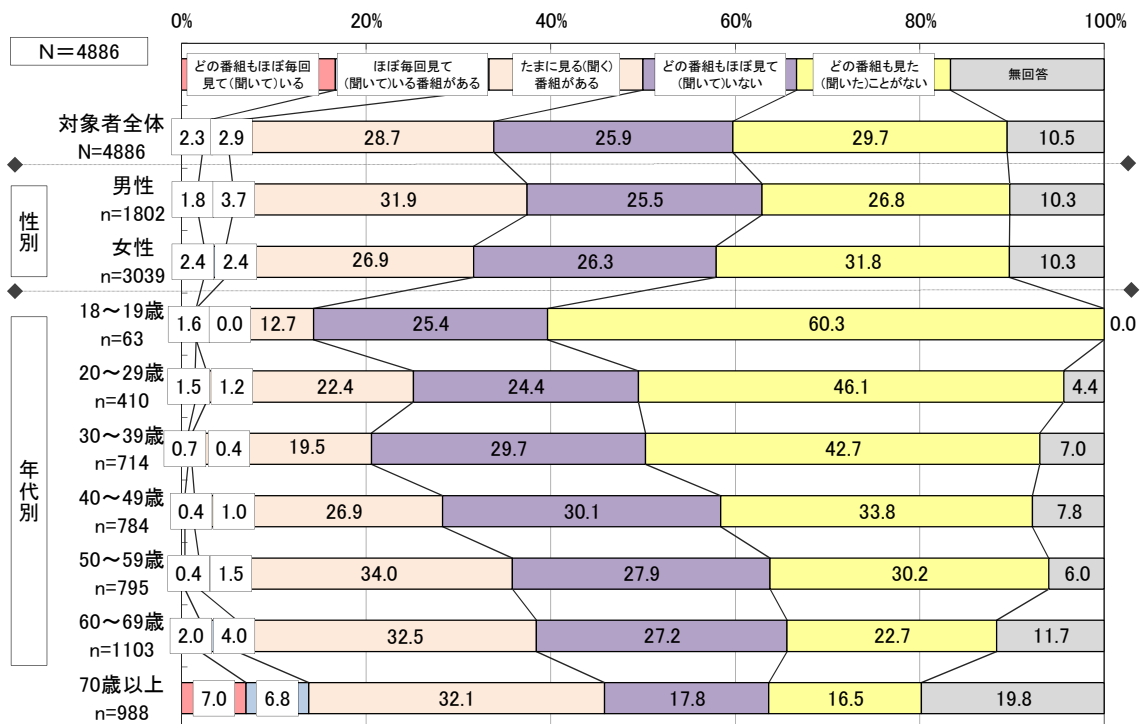
【問5】 あなたは、札幌市の下記広報番組について見た(聞いた)ことがありますか。あてはまるもの1つに○をつけてください。

	放送局	番組名	放送時間
テレビ 広報番組	STV	札幌ふるさと再発見	毎週土曜11:54~59
	TVh	ウォッチング札幌	毎週火曜22:54~59
	UHB	いいコト聞いた	第2・4日曜8:55~9:00
ラジオ 広報番組	STVラジオ	さっぽろ散歩	毎週土曜11:30~45 ※4~6月休止
	HBCラジオ	スマイルさっぽろ	第2・4火曜9:35~45
	FM AIR-G'	ポップアップさっぽろ	隔週木曜12:25~30
	FM NORTH WAVE	サッポロ・シティ・ナビ	第1・3・5日曜9:50~10:00

札幌市の広報番組を『見て(聞いて)いる』は、「どの番組もほぼ毎回見て(聞いて)いる」+「ほぼ毎回見て(聞いて)いる番組がある」+「たまに見る(聞く)番組がある」+「たまに見る(聞く)番組がある」で 33.9%。



【対象者全体】 札幌市の広報番組については、「たまに見る(聞く)番組がある」が 28.7%、「どの番組もほぼ見て(聞いて)いない」が 25.9%、「どの番組も見た(聞いた)ことがない」が 29.7%となっている。



【性別】 「たまに見る(聞く)番組がある」は男性が女性より多く、「どの番組も見た(聞いた)ことがない」では女性が男性より多くなっている。

【年代別】 「たまに見る(聞く)番組がある」は 50 歳代から 70 歳以上の中高年層で多く、「どの番組もほぼ見て(聞いて)いない」では 30 歳代、40 歳代で多く、「どの番組も見た(聞いた)ことがない」では年代が低くなるに従って多くなっている。

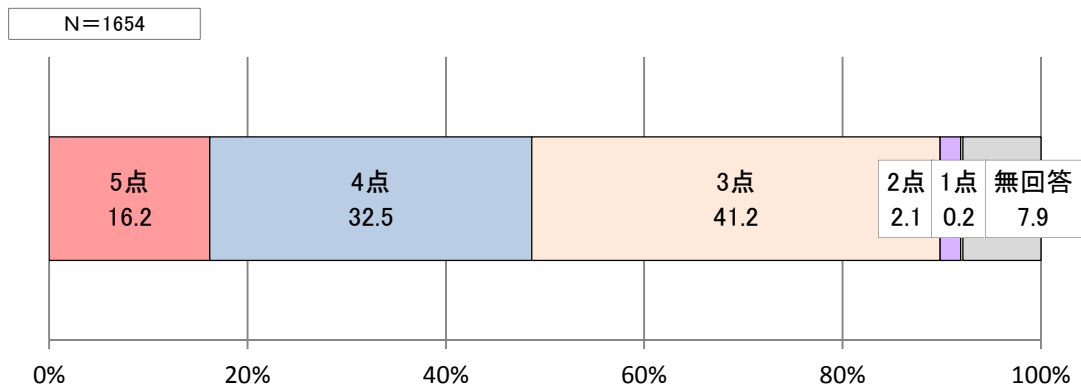
広報番組の評価について（5段階で評価、数字が大きい程評価が高い）

「問5で、「1 どの番組もほぼ毎回見ている」、「2 ほぼ毎回見ている番組がある」、「3 たまに見る番組がある」と答えた方にお聞きします」

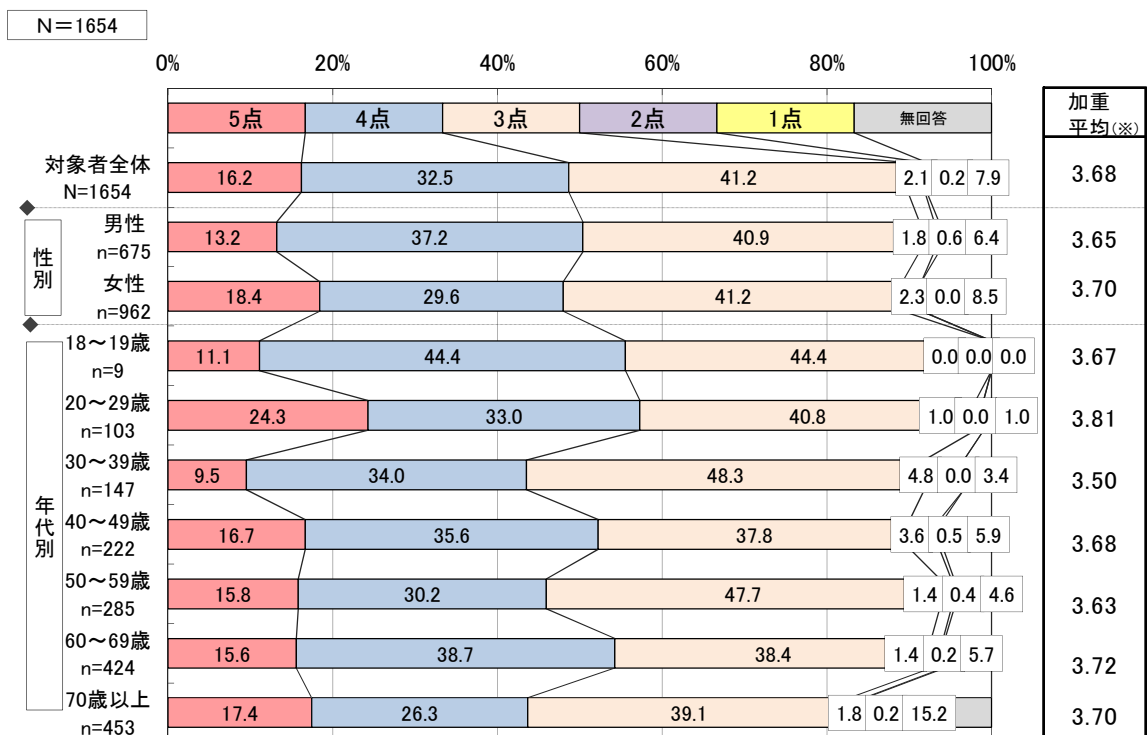
【問5-1】番組を見て(聞いて)の評価について、あてはまる番号に○をつけてください。また、番組についての意見があれば教えてください。

【分かりやすさ】

番組の「分かりやすさ」については、加重平均(※)「3.68点」。



【対象者全体】番組の「分かりやすさ」については、「5点」が16.2%、「4点」が32.5%、「3点」が41.2%となっている。加重平均をみると「3.68点」となっている。



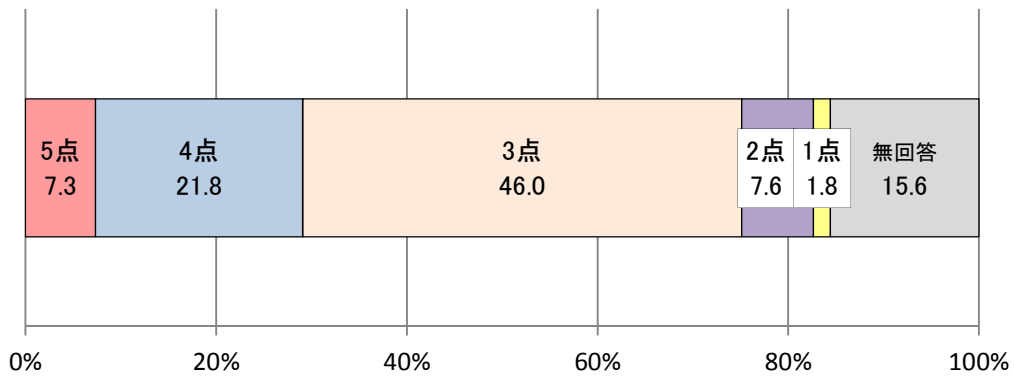
(※) 加重平均は、対応する人数を加味し、平均値を求めている。

【性別】女性が男性よりも、加重平均の点数がやや高くなっている。

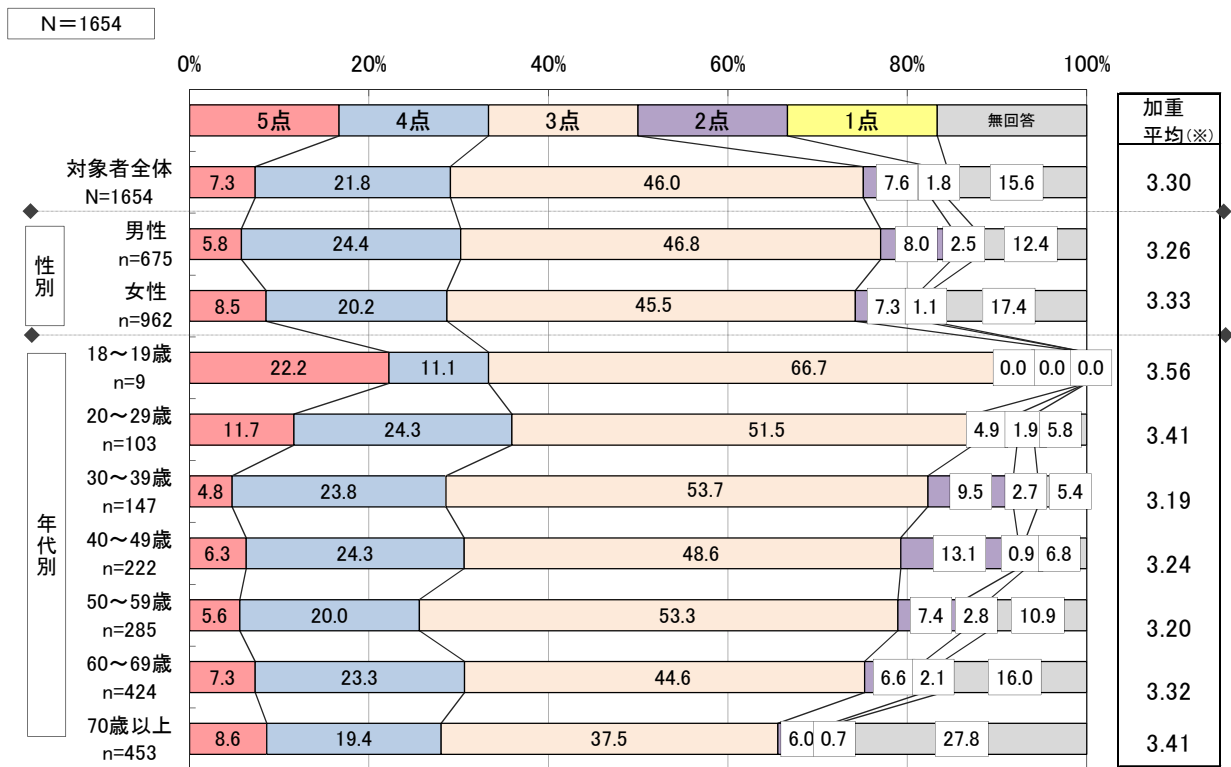
【年代別】20歳代の加重平均の点数が最も高く、30歳代の加重平均の点数が最も低くなっている。

【役立ち度】

番組の「役立ち度」については、加重平均(※)「3.30 点」。



【対象者全体】 番組の「役立ち度」については、「3点」が 46.0%、「4点」が 21.8%、「2点」が 7.6%となっている。加重平均をみると「3.30 点」となっている。



【性別】 女性が男性よりも、加重平均の点数がやや高くなっている。

【年代別】 10歳代、20歳代の若年層と、60歳代、70歳以上の高年層で加重平均の点数がやや高くなっている。30歳代から50歳代で、加重平均の点数がやや低くなっている。

【意見】

(回答者数合計 168 件)

良い点

(重複あり)

主な項目の分類(回答数合計: 38件(重複あり))		件数	%
【1. 満足している】		33	86.8
意見	<ul style="list-style-type: none"> ・さまざまな情報を知る事ができるので、広報番組は必要だと思います。 ・面白いし、興味深いです。 ・要点がまとまっていて、良いと思う。 ・他の番組のついでに見ることがありますが、内容は非常に良く、役に立ちます。 		
【2. 情報を活用している】		5	13.2
意見	<ul style="list-style-type: none"> ・知らなかった所を映像で見ると、近くなら行ってみたいという気になる。 ・札幌に長い事住んでいても自分の行動パターンが定まっているので、「札幌ふるさと再発見(TV)」などで知らなかった札幌を知ることができるのが良い。 		

改善点

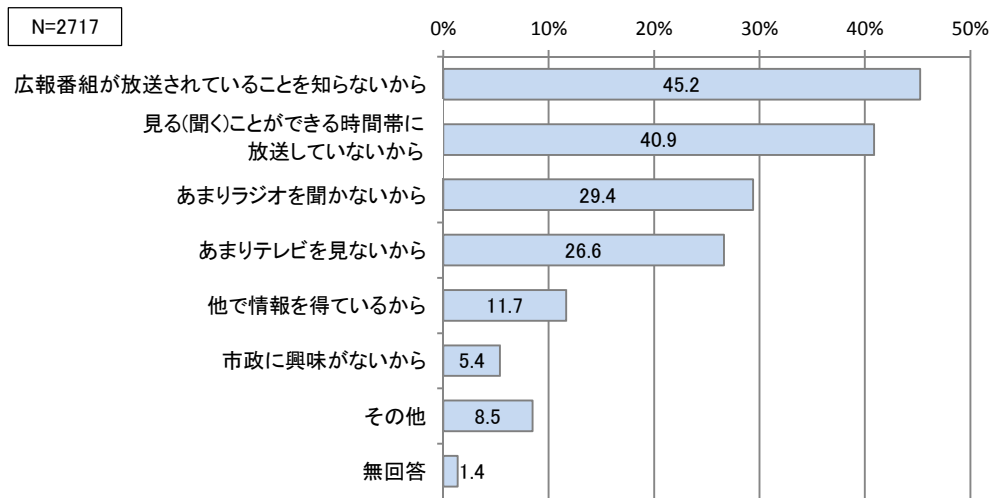
(重複あり)

主な項目の分類(回答数合計: 75件(重複あり))		件数	%
【1. 放送時間を長くしてほしい】		22	29.3
意見	<ul style="list-style-type: none"> ・番組自体があることを知っている人の方が少ないのでは？もっと長い時間で放送した方がいいと思う。 ・時間が短くて、何が言いたいのか理解出来ない事がある。 ・時間をもう少し多く取るか、再放送してほしい。 		
【2. 時間帯を変えたほうがよい】		15	20.0
意見	<ul style="list-style-type: none"> ・夕方や夜の時間帯に放送してほしい。 ・時間帯が日中の番組ばかりなので、仕事をしている人はほとんど見たり聞いたりする機会がないのでは？ 		
【3. 内容を変えたほうがよい】		15	20.0
意見	<ul style="list-style-type: none"> ・番組とリスナーとの接点等を扱った部分があると、より内容が充実してくるのではないかと思います。 ・「詳しくは、ホームページで」とかで終わるパターンが多すぎる。もっとストレートな表現で、時間内で伝える努力が必要。 		
【4. 情報を活用できない】		11	14.7
意見	<ul style="list-style-type: none"> ・たまに見て「なるほど」と思うが、特別役立ててはいない。 		
【5. 番組で取り上げてほしい情報について】		6	8.0
意見	<ul style="list-style-type: none"> ・「札幌ふるさと再発見」は役立つ情報が多いが、札幌は歴史ある町なのでもっと歴史を特集してほしい。 ・終了したイベントの様子は分かるが、イベントの前の情報がほしい。 		
【6. 番組をPRしたほうがよい】		6	8.0
意見	<ul style="list-style-type: none"> ・番組の放送時間を広く知ってもらった方が良いと思う。 ・あまりに短すぎるので見逃してしまう事が多い。回覧版や広報さっぽろでもっと大きく伝えた方がよい。 		

「問5で、「4 どの番組もほぼ見ていない」、「5 どの番組も見なかった」と答えた方にお聞きします」

【問5-2】 番組を見ない(聞かない)理由を教えてください。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

番組を見ない(聞かない)理由は、「広報番組が放送されていることを知らないから」が45.2%。



【対象者全体】 番組を見ない(聞かない)理由は、「広報番組が放送されていることを知らないから」が45.2%、「見る(聞く)ことができる時間帯に放送していないから」が40.9%となっている。

	対象者数	「広報番組が放送されていることを知らないから」	「見る(聞く)ことができる時間帯に放送していないから」	「あまりラジオを聞かないから」	「あまりテレビを見ないから」	「他で情報を得ているから」	「市政に興味がないから」	「その他」	「無回答」
対象者全体	2,717	45.2	40.9	29.4	26.6	11.7	5.4	8.5	1.4
【性別】									
男性	942	43.1	42.8	22.5	23.9	12.8	5.3	8.3	-
女性	1,764	46.3	40.0	32.9	28.0	11.1	5.4	8.5	-
【年代別】									
18～19歳	54	37.0	37.0	27.8	22.2	13.0	14.8	7.4	-
20～29歳	289	46.7	34.6	28.4	27.0	10.7	11.4	5.2	-
30～39歳	517	48.0	39.7	32.5	27.7	9.5	6.2	8.1	-
40～49歳	501	41.1	45.1	30.9	26.5	8.4	6.0	9.4	-
50～59歳	462	42.0	48.9	28.1	25.8	10.6	3.0	8.0	-
60～69歳	550	47.5	44.2	26.4	23.8	15.8	2.7	7.8	-
70歳以上	339	47.5	26.8	30.1	31.3	15.3	4.1	12.1	-

対象者全体スコアと比較して10%以上低い

【性別】 「広報番組が放送されていることを知らないから」では女性が男性より多く、「見る(聞く)ことができる時間帯に放送していないから」では男性が女性よりやや多くなっている。

【年代別】 「広報番組が放送されていることを知らないから」では、30歳代、60歳代、70歳以上で多く、「見る(聞く)ことができる時間帯に放送していないから」では、40歳代から60歳代の中高年齢層で多くなっている。