

세계겨울도시시장회 팸플릿

WWCAM
World Winter Cities Association
for Mayors



목 차

인사말	1
‘세계 겨울도시 시장회’가 걸어온 길	2
겨울 도시란?	3
‘세계 겨울도시 시장회’의 의의	3
회원도시일람	4
활동 내용	
세계 겨울도시 시장회의	4
겨울건본시장과 겨울도시포럼	7
실무자회의	8
소위원회	9
활성화사업	10
홍보	11
UN 등록 NGO	11
조직과 운영	12
회원 가입 방법	13
주된 활동 성과	14
입회 신청서	18



“북방도시”에서 “세계의 겨울 도시”로

“겨울 도시”에 살고 있는 우리들은 『겨울』의 추위나 눈을 큰 시련이라고 생각하기 쉽습니다. 확실히 그러한 측면도 부정할 수는 없지만 『겨울』이 우리에게 주는 혜택 또한 크다는 것을 잊어서는 안됩니다. 예를 들면 눈은 풍부한 물 공급원이자 겨울 관광자원으로 “겨울 도시”에 사는 시민에게는 귀중한 자산이 됩니다.

이에 『겨울은 자원이며, 재산이다』라는 슬로건 아래, 기후나 풍토가 비슷한 세계의 북방도시들이 한 자리에 모여, 서로가 공통적으로 안고 있는 과제에 대해 의견을 교환하는 것을 목적으로 1982년 삿포로에서 북방 도시 회의를 처음으로 개최하였으며, 그 이후로도 세계 각지의 북방도시에서 계속하여 개최하고 있습니다.

이 회의의 특징은 도시경영의 최고책임자인 시장이 직접 회의에 출석하여 각각의 도시가 안고 있는 문제들에 대해 솔직하게 이야기를 나눔으로서, 서로가 함께 배워간다는 것에 있습니다. 이러한 회의의 성과는 현재에 이르기까지 각각의 도시 계획에 적극 활용되어 왔습니다.

최근, 급속한 글로벌화 및 고도정보화로 인해 우리를 둘러싼 환경도 크게 변해 왔습니다. 인간, 상품, 서비스의 이동이 국경을 넘어 세계적인 규모로 확대되었고, 정보통신기술의 발달로 인해 국제사회의 상호의존도도 급속히 높아지고 있습니다. 이에 따라 북방도시의 네트워크 또한 각 도시가 필요로 하는 것을 충족시키면서 동시에 새 시대에 걸맞게 전개할 필요성이 커지고 있습니다.

이러한 시대의 변혁 아래 쾌적한 겨울도시를 실현하기 위해서는 북방지역의 도시뿐만이 아니라, 전세계의 “겨울 도시”가 폭넓은 시점에서 『겨울』의 과제에 대하여 협의하고, 보다 많은 도시가 함께 힘을 합쳐 나갈 필요가 있다고 생각합니다. 이에, 2004년 2월부터 지금까지의 북방도시 네트워크를 세계 겨울도시 네트워크로 확대·강화하는 한편, 조직도 ‘북방도시 시장회’에서 ‘세계 겨울도시 시장회’로 개편하였습니다.

이 팸플릿을 통하여 ‘세계 겨울도시 시장회’의 이념과 활동에 대해 이해해주시길 바라며, 쾌적한 겨울 도시의 실현을 위하여 여러분과 함께 뜻을 모아 협력해 나갈 수 있었으면 합니다. 세계의 많은 도시들의 가입을 기다리고 있습니다.

세계 겨울도시 시장회 회장

삿포로 시장 아키토 가쓰히로

‘세계 겨울도시 시장회’가 걸어온 길

“겨울 도시”는 적설량이 많으며 한랭지역이라는 기상 조건에 적합한 도시 계획을 추진해야 한다는 공통과제를 안고 있습니다.

「세계겨울도시시장회」는 『겨울은 자원이며, 재산이다』라고 하는 슬로건 아래, 기후 및 풍토가 유사한 세계의 북방 도시가 모여 공통 과제에 대해서 의견을 나누고 쾌적한 북방 도시를 창조하기 위해 1981년에 삿포로시(札幌市)가 「북방도시회의」를 제창한 것이 시작입니다.

1982년에는 제1회 북방도시회의가 삿포로(札幌)에서 개최되어 6개국 9개 도시가 참가했습니다. 회의는 그 후에도 계속 개최되어 아시아, 북미, 유럽의 북방 도시 사이에 독자적인 네트워크가 형성되었습니다. 또, 1988년에 에드먼턴에서 개최된 제3회 회의에서부터는 경제계에 의한 「겨울건본 시장」, 전문가와 학술 연구자에 의한 「겨울도시포럼」이 함께 개최되어 「북방도시회의」는 상품, 기술, 정보가 오고 가는 북방권의 대규모 컨벤션으로 발전했습니다.

이 북방도시간의 네트워크를 더욱 강화하고 북방권 전체의 발전을 목표로 북방도시가 연계하기 위해 1994년 제6회 앵커리지 회의에서는 회원제 조직인 「북방도시시장회」가 설립되었고, 더불어 회의 명칭도 「북방도시시장회의」로 변경되었습니다. 지금까지의 회의에서는 도시계획, 겨울철의 도시교통, 제설(除雪)과 배설(排雪)작업, 재활용, 겨울 관광자원 개발 등에 대해 각 도시의 시장들이 서로 지혜와 경험을 나누고 도시 운영을 위한 조언과 혹독한 기상조건을 극복하는 방법을 배워 왔습니다.

이러한 가운데 2002년부터는 각 회원도시들의 실무자가 모이는 「실무자 회의」가 매년 개최되어 시장 회의와 함께 실무자들의 의견 교환도 이루어졌습니다.

또한 2004년에는 앵커리지에서 개최된 제11회 회의에서 겨울과 관련된 과제를 안고 있는 도시들이 좀 더 많이 참여하여 “쾌적한 겨울 도시 만들기”에 관한 과제에 대해 논의하기 위해 회원의 대상 범위를 북방지역 이외의 도시까지로 확대하고, 모임의 명칭도 「세계겨울도시시장회」로 변경하였습니다. 또, 시장회의 활성화를 도모하고 더욱 매력적인 조직으로 발전시키기 위해서 「세계 겨울도시 시장회 활성화 계획」이 채택되었으며, 이 활성화 계획에 의거하여 세계의 “겨울 도시”와 연계하면서 지속 가능한 사회를 실현하기 위해 지구 환경 문제와 겨울의 시민 생활 향상을 위해 노력하고, 시장회의 활동을 전 세계에 알리기로 결의하였습니다.

그리고 2017년에는 제1회 회의 이후, 34년 만에 첫 시작의 땅인 「삿포로」에서 시장회의를 개최하여, 「겨울도시에서 알리는 특색있는 도시조성」이라는 새로운 논의의 방향성을 제시함으로써, 「세계 겨울도시 시장회」는 새로운 무대로 내디뎠습니다.

한편, 「세계겨울도시시장회」의 회장은 북방도시시장회의 설립 당초부터 현재에 이르기까지 삿포로 시장이 맡아 왔으며, 삿포로시(札幌市) 국제부에서 사무국이 설치되어 있습니다.

겨울 도시란?

“겨울 도시”란 ‘적설량이 많거나 한랭한 기상 조건 속에서 도시를 운영해야 하는 도시’를 가리킵니다.

* 적설 기준:

1년간 적설량의 최대치가 대략 20cm (8인치) 이상일 것

* 한랭 기준:

1년 중에서 가장 추운 달의 평균 기온이 대체로 섭씨 0도 (화씨32도) 이하일 것

이것은 어디까지나 하나의 기준에 불과합니다. 이 기준을 만족시키지 않아도 도시 운영 과정에서 겨울에 관한 과제를 공유하고 있는 “겨울 도시”라면 본 회에 가입할 수 있습니다.

‘세계 겨울도시 시장회’의 의의

국제사회의 일원

최근 지구환경 문제와 같이 세계 각 나라와 지역이 협력해서 해결해야 하는 과제가 늘어나고 있습니다. 이러한 과제를 해결하기 위해서는 국가나 국제기관뿐만 아니라 지방자치단체도 『국제사회의 일원』으로서 서로 협력하면서 과제를 해결해야 합니다.

“겨울 도시”도 그 역할과 책임을 수행하기 위하여 적설량이 많고 한랭한 환경 속에서 가꿔 온 기술과 도시 운영의 노하우(know-how)에 관한 정보를 제공하는 등 공통된 과제를 가지고 있는 회원 도시에 대한 지원 및 협력을 도모하는 한편, 선진 회원 도시로부터 배운 지혜와 경험을 도시 운영에 활용하면서 『국제사회의 일원』으로서 서로 협력해 나아갈 것입니다.

도시 계획

외국도시와의 교류 성과는 다양한 형태로 각 도시의 『도시 계획』에 반영되어 왔습니다. 그것은 반드시 단기간의 수치로 나타나는 것뿐만이 아니라, 오랜 기간에 걸친 교류 성과가 시민 생활 향상에 이바지하는 방식으로 나타나고 있습니다.

“겨울 도시”간의 오랜 기간에 걸친 교류를 통하여 각 도시의 『도시 계획』에 필요한 유형, 무형의 재산을 구축해 갈 것입니다.

페이스 투 페이스

인터넷을 통한 커뮤니케이션이 일상화된 현대 사회에서도 유사한 과제를 공유하는 시장들이 직접 얼굴을 맞대고 솔직하게 의견을 교환하는 것은 중요합니다.

“겨울 도시”의 시장들이 『페이스 투 페이스 (face to face)』의 교류를 통하여 쾌적한 겨울 도시 만들기에 필요한 정보나 기술을 서로 공유하게 될 것입니다.

회원도시일람

세계겨울도시시장회 회원도시		9 개국 20 개도시	2017 년 5 월 현재
캐나다(2)	에드먼턴, 위니펙		
중국(7)	장춘, 하얼빈, 자무쓰, 지린시, 지시, 치치하얼, 선양		
에스토니아(1)	비임시		
핀란드(1)	로바니에미		
일본(2)	마쓰모토, 삿포로		
몽골(1)	울란바토르		
한국(3)	화천, 인제, 태백		
러시아(2)	마가단, 노보시비르스크		
미국(1)	앵커리지		

()속 숫자는 멤버 도시 수

활동 내용

세계겨울도시시장회의

“세계 겨울도시 시장회의”는 “세계 겨울도시 시장회”의 주요사업으로서 2년에 한 번 개최됩니다.

회의에서는 시장들이 도시 운영에 관한 실행 사례를 소개하고, 정보와 기술을 서로 교환하면서 쾌적한 겨울 도시를 만들기 위한 논의를 합니다.

회의에는 원칙적으로 시장 본인이 출석합니다. 회원 도시 이외의 도시도 읍저버 자격으로 회의에 참석할 수 있습니다.

회의 개최 도시는 입후보한 회원 도시들 중에서 총회 결의에 의해 결정됩니다. 2018년 제18회 회의는 중국 선양시에서 열리며, 2020년 제 19회 회의는 핀란드 로바니에미시에서 개최하기로 결정되었습니다.



제 17 회 세계겨울도시시장회의
(2016 년 7 월일본삿포로)

●회의 개최 상황

회의명	개최 도시	기간	참가 도시수
제 1 회 북방도시회의	삿포로(札幌)	1982/2/7~10	6 개국 9 개도시
제 2 회 북방도시회의	선양(瀋陽)	1985/9/19~22	6 개국 10 개도시
제 3 회 북방도시회의	에드먼턴	1988/2/13~15	12 개국 17 개도시
제 4 회 북방도시시장회의	트롬소	1990/3/2~4	10 개국 20 개도시
제 5 회 북방도시시장회의	몬트리올	1992/1/17~21	11 개국 34 개도시
제 6 회 북방도시시장회의	앵커리지	1994/3/5~10	10 개국 30 개도시
제 7 회 북방도시시장회의	위니펙	1996/2/9~12	9 개국 33 개도시
제 8 회 북방도시시장회의	하얼빈	1998/1/15~18	10 개국 49 개도시

제 9 회 북방도시시장회의	룰레오, 키루나	2000/2/12~16	10 개국 26 개도시
제 10 회 북방도시시장회의	아오모리(靑森)	2002/2/7~10	13 개국 28 개도시
제 11 회 북방도시시장회의	앵커리지	2004/2/18~22	11 개국 27 개도시
제 12 회 세계겨울도시시장회의	장춘(長春)	2006/1/15~18	13 개국 29 개도시
제 13 회 세계겨울도시시장회의	누크	2008/1/18~20	8 개국 22 개도시
제 14 회 세계겨울도시시장회의	마르두	2010/1/20~22	11 개국 18 개도시
제 15 회 세계겨울도시시장회의	울란바토르	2012/1/13~15	7 개국 13 개도시
제 16 회 세계겨울도시시장회의	화천	2014/1/16~18	4 개국 12 개도시
제 17 회 세계겨울도시시장회의	삿포로	2016/7/27~30	8 개국 32 개도시

●역대 시장회의에서 논의된 테마

◇제 1 회 삿포로 회의

- 북방지역의 도시 운영의 방향
- 북방도시의 교통 문제
- 북방도시의 주거 환경 정비
- 북방의 예술, 문화, 스포츠, 레크리에이션의 진흥

◇제 2 회 선양 회의

- 북방도시의 설계와 건설
- 북방도시에 있어서의 에너지 이용과 경제 발전
- 북방도시의 녹화와 문화 활동
- 북방도시의 수자원 개발 및 이용과 문화 유산의 발굴 보존

◇제 3 회 에드먼턴 회의

메인 테마: 『비즈니스 오브 윈터 (Business of Winter)』

- 경제발전~북방도시의 가능성
- 환경~건강한 겨울 도시를 위하여

◇제 4 회 트롬소 회의

메인 테마: 『따뜻한 겨울 도시~삶의 질 향상과 경제 발전』

- 겨울의 도시 교통
- 종합적인 도시 계획
- 겨울의 기술 개발
- 소도시의 도전
- 겨울 도시의 예술과 문화

◇제 5 회 몬트리올 회의

메인 테마: 『겨울과 조화를 이룬 생활』

- 환경
- 도시 계획
- 건강과 체력 키우기
- ◇제 6 회 앵커리지 회의
 메인 테마: 『미래를 찾아 북쪽으로』
 • 커뮤니케이션 「커뮤니케이션·테크놀로지의 발달」
 • 수송 「국제 항공 산업」
 • 건강 「지구의 기후 변화」
 • 비즈니스 「겨울의 관광 시장」
- ◇제 7 회 위니펙 회의
 메인 테마: 『글로벌 리빙~겨울 도시의 생활과 노동, 여가』
 • 경제 진흥 「북방도시의 경제 활동 발전을 지향하며」
 • 접근성 「겨울 도시에 있어서의 교통과 접근성」
 • 여가와 레크리에이션 「장기 계획에 있어서 여가와 레크리에이션 시책」
- ◇제 8 회 하얼빈 회의
 메인 테마: 『모두가 힘을 모아 다양한 북방도시를 만들자』
 • 고령자와 어린이에게 있어서 겨울이란
 • 겨울의 관광 자원 개발과 이용
 • 얼음과 눈의 문화 예술 진흥
- ◇제 9 회 롤레오 키루나 회의
 메인 테마: 『겨울 도시의 지속 가능한 개발』
 • 자연 재해시의 상호 지원 체제
 • 시설 체제와 시민 참가
- ◇제 10 회 아오모리 회의
 메인 테마: 『풍요로운 북방지역 생활을 창조~환경, 문화, 생활 ~』
 • 중심 시가지의 활성화
 • 환경 부담이 적은 도시 시스템
- ◇제 11 회 앵커리지 회의
 메인 테마: 『미지의 겨울에 도전』
 • 겨울 도시 디자인:위성 타운 센터
 • 시의 행정 서비스와 지역 개발에 있어서의 스포츠 커뮤니티의 역할
- ◇제 12 회 장춘 회의
 메인 테마: 『겨울과 발전』
 • 겨울철 환경문제에 대하여
 • 겨울철 시민 생활에 관한 과제 극복에 대하여
- ◇제 13 회 누크 회의
 메인 테마: 『북극권에 걸친 기후변동』
 • 기후변동과 북극권에 사는 청년들의 생활환경
 • 겨울도시에 있어서의 지구온난화 대책
- ◇제 14 회 마르두 회의
 메인 테마 : 『북쪽 도시의 환경보전 특성』
 • 겨울 도시에 있어서의 다문화사회
 • 전자정보화 사회
- ◇제 15 회 울란바토르 회의
 메인 테마 : 『겨울 도시의 에너지 공급과 열의 효율적인 이용』

- 열 에너지의 효율적인 이용
- 전력의 효율적인 이용
- 겨울 도시의 대기오염과 대책

◇제 16 회 화천 회의

메인 테마 : 『겨울 도시의 있는 그대로의 자연과 자원으로로서의 자연을 보전하면서 이를 향후 활용할 수 있는 유효한 방법에 대하여』

- 자연자원을 활용한 관광콘텐츠의 개발과 관광산업 육성사례
- 자연환경보호활동을 통한 겨울도시 이미지 제고 방안

◇제 17 회 삿포로 회의

메인 테마 : 『겨울 도시의 도시조성 ~독창성과 그 매력~』

- 겨울을 활용한 도시조성
- 겨울 이외의 계절의 기후특성을 살린 도시조성
- 겨울도시의 환경을 배려한 지속가능한 도시조성

겨울견본시장과 겨울도시포럼

(1) 겨울견본시장

시장회의를 개최하는 도시는 회의와 더불어 겨울견본시장을 개최할 수 있습니다. 개최 도시 및 회원 도시의 기업이나 단체가 중심이 되어 출품하고, 겨울과 눈에 관련된 기자재와 제품 전시를 비롯하여 다양한 기술을 소개하는 등 겨울 도시에 의한 경제교류의 공간으로서 중요한 역할을 하고 있습니다.



겨울견본시장 (2012년 1월 몽골 울란바토르)



겨울견본시장 (2016년 7월 일본 삿포로)

(2) 겨울도시포럼

시장회의를 개최하는 도시는 회의와 함께 겨울 도시 포럼을 개최할 수 있습니다. 여러 분야의 전문가와 학술연구자 및 시민들이 겨울의 생활양식과 바람직한 도시 운영 등에 대하여 발표를 하고 일반 참가자와 함께 의견을 교환합니다.



겨울도시포럼 (2016년 7월 일본 삿포로)

실무자 회의

회의는 원칙적으로 2년에 한 번 사무국 도시에서 개최하며, 다음 시장회의 개최 계획안과 시장회의에서 시장들이 논의할 테마를 선정하고, 시장회 운영 등에 대해 실무자들이 논의합니다.



2015 년 실무자회의
(2015 년 7 월 일본 삿포로)

●회의 개최 상황

회의명	개최 도시	기간	참가 도시수
2002 년 실무자 회의	삿포로	2002/7/3~4	7 개국 10 개도시
2003 년 실무자 회의	울란바토르	2003/9/13~16	6 개국 9 개도시
2004 년 실무자 회의	장춘	2004/ 7/15~17	6 개국 10 개도시
2005 년 실무자 회의	태백	2005/ 7/13~15	8 개국 12 개도시
2006 년 실무자 회의	누크	2006/7/25~27	5 개국 6 개도시
2007 년 실무자 회의	삿포로	2007/7/26~28	9 개국 12 개도시
2008 년 실무자 회의	프린스조지	2008/ 8/21~22	9 개국 12 개도시
2009 년 실무자 회의	트롬소	2009/ 8/19~21	6 개국 9 개도시
2010 년 실무자 회의	울란바토르	2010/7/8~10	6 개국 9 개도시
2011 년 실무자 회의	삿포로	2011/7/29~30	7 개국 14 개도시
2012 년 실무자 회의	화천	2012/8/3~5	6 개국 13 개도시
2013 년 실무자 회의	삿포로	2013/8/1~2	7 개국 15 개도시
2015 년 실무자 회의	삿포로	2015/7/30~31	6 개국 16 개도시

소위원회

1990 년 노르웨이의 트롬소에서 개최된 제 4 회 북방도시회의 때부터 행정 실무자 및 기술자가 전문적인 기술과 정보교환, 조사 연구를 하기 위해 소위원회 라는 기관이 설치되었습니다.

●지금까지의 소위원회 활동

명칭	설치 기간	사무국 도시
동계도시환경문제소위원회	1990/3-1993/9	삿포로
윈터네트소위원회	1994/3-1998/1	에드먼턴
재활용소위원회	1994/3-2000/2	룰레오
관광촉진소위원회	1996/2-2000/2	앵커리지
경제진흥소위원회	1996/2-2000/2	트롬소
눈대책소위원회	2000/2-2004/2	프린스조지
자연재해대책소위원회	2000/2-2004/2	삿포로
지속가능한 겨울 도시 실현을 위한 소위원회	2002/2-2006/1	아오모리
테러대책소위원회	2002/2-2006/1	앵커리지
겨울도시환경문제소위원회	2006/1-2010/1	삿포로
자치체의 활동 전반에 걸친 환경보전 활동조사 소위원회	2008/1-2012/1	앵커리지
환경보전소위원회	2010/1-2014/1	장춘
북극권 디자인 소위원회	2015/2-	로바니에미



환경보전 소위원회
(2014 년 1 월 화천시장회의)



북극권 디자인 소위원회
(2016 년 7 월 삿포로 시장회의)

활성화 사업(구:공동사업)

(1) 2004년 열린 제 11회 앵커리지 회의에서 회원 도시가 공동으로 관광 PR 과 문화 교류 등의 사업을 추진하기로 결의하였습니다. 이에 따라 2006년까지 다음과 같이 공동사업을 실시하였습니다.

●공동 사업 실시 상황

회의명	개최 도시	기간	참가도시 수
2002년 공동관광 PR 사업	일본·요코하마	2002/ 9/20~22	6개국 9개도시
2004년 공동관광 PR 사업	일본·도쿄	2004/ 9/24~26	4개국 6개도시
2005년 공동관광 PR 사업	일본 도쿄	2005/ 9/22~24	5개국 6개도시
2006년 공동관광 PR 사업	중국 베이징	2006/ 6/22~24	3개국 5개도시

* 2002년 공동관광 PR 사업은 앵커리지 회의에서의 결의에 앞서 시험적으로 실시했습니다.

- (2) 2007년에 개최된 삿포로 실무자 회의에서, 공동사업의 명칭을 활성화사업으로 변경하고, 세계 겨울도시 시장회를 보다 적극적으로 홍보하기 위해 홈페이지 개편 및 팸플릿 작성에 힘을 기울이고 있습니다.
- (3) 2010년 울란바토르 실무자회의에서 한국 화천군의 「세계겨울도시시장회 PR 프로젝트」를 실시하기로 결정한 이듬해 2011년에는 회원도시에서 제공받은 전통의상, 공예품 등을 전시하였고, 2013년에는 겨울축제를 테마로 한 심포지엄을 개최하였습니다. 화천군의 활성화사업은 2014년까지 실시되었습니다.



전통의상 및 공예품을 전시



심포지엄 모습

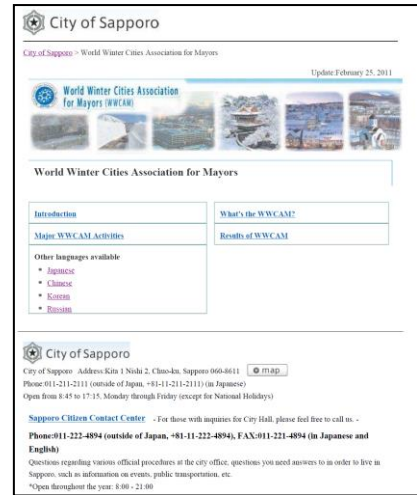
- (4) 2016년 삿포로시장회의에서, 삿포로시가 사무국을 맡아 「UN 홍보국 연차총회 활용에 관한 조사연구사업」을 실시하는 것이 결정되었습니다.

홍보

(1) 홈페이지

● WinterNet [영어판]

‘세계 겨울도시 시장회’의 홈페이지는 일본어, 영어, 중국어, 한국어, 러시아어 등 5개 언어로 제공되고 있으며 ‘세계 겨울도시 시장회’의 활동 내용과 시장회에 관한 최신 정보가 실려 있습니다.



홈페이지 주소

<http://www.city.sapporo.jp/somu/kokusai/wwcam>

(2) 뉴스레터

● World Winter City News [영어판]

‘세계 겨울도시 시장회’의 활동과 회원 도시 소개, 겨울도시의 기술과 정보를 게재한 홍보지(영어판 및 일본어판).

연 1 회 또는 2 회 발행하며 세계 겨울 도시와 학술·연구 기관 등에 발송하고 있습니다. 또한 이 홍보지는 인터넷에서도 열람할 수 있습니다.



<홈페이지 주소 - 홍보지>

<http://www.city.sapporo.jp/somu/kokusai/wwcam/news-j.html>

UN 등록 NGO

‘세계겨울도시시장회’는 1997 년부터 UN 의 홍보국 및 경제사회이사회에 NGO 로서 등록되어 있습니다. 앞으로는 그 특성을 살려서 UN 과의 연계를 강화해 나갈 예정입니다.

조직과 운영

구성

‘세계겨울도시시장회’는 각 회원 도시로 구성되며 그 대표자는 시장입니다.

임원

회장 1명, 부회장 3명 (남북미, 아시아 및 오세아니아, 유럽에서 각1명), 이사 2명, 감사 1명이 각각 총회에서 선출됩니다.

●현행 임원 일람

회장 삿포로 시장

부회장 앵커리지 시장 [남북미지역]
 화천 군수 [아시아 및 오세아니아지역]
 로바니에미 시장 [유럽 지역]

이사 삿포로 시장 [2016년 제17회 회의 개최도시]
 선양 시장 [2018년 제18회 회의 개최도시]

감사 인제 군수

총회

총회는 시장회의의 개최에 맞춰서 2년에 1회 회장이 소집합니다. 시장회 예산, 사업계획 등을 결정하는 최고 의사 결정 기관입니다.

임원회

임원회는 필요에 따라 총회에 맞춰서 2년에 1회 회장이 소집합니다.

사무국

사무국은 삿포로시 총무국 국제부에 설치되어 있으며 사무국장은 삿포로시 시장실장이 맡고 있습니다.

시장회의 운영

시장회 사업 집행에 필요한 경비는 회원의 회비, 기부금, 이월금 기타 수입에서 지출됩니다. 또 시장회 수입은 시장회의, 실무자 회의, 소위원회, 활성화 사업 및 사무국 경비로서 배분됩니다.

	예산배분율
시장회의관계비	60%
실무자회의관계비	10%
활성화사업관계비	15%
사무국관계비	10%
소위원회관계비	5%

회원 가입 방법

입회 절차

회원이 되기 위해서는 입회를 희망하는 도시의 시장이 회장에게 입회를 신청하고, 임원회에서 입회가 결정됩니다.

회비

회원 도시는 아래의 표와 같이 도시 인구나 국민 1인당 국내총생산액(GDP)을 기준으로 산출되는 연회비를 매년 1월 1일부터 3월 31일 사이의 기간에 미국 달러로 불입해야 합니다. 단, 입회 초년도의 회비 납입 금액은 연회비의 반액입니다.

연회비(1월1일~12월31일)

(단위 : US \$)

인구 \ GDP	0-9,999	10,000 이상
0-499,999	1,000	2,000
500,000-999,999	1,500	4,000
1,000,000 이상	2,000	6,000

회원은 상기 표에 따라 그 나라의 1인당 국내총생산액과 도시 인구에 맞춰 연회비를 내기로 한다. 이 두 가지 수치는 이하의 자료에 의거한다.

- (1) 각국의 1인당 국내총생산액 (GDP = Gross Domestic Product)
수치의 출처: 유엔 「Statistical Yearbook」
- (2) 도시 인구(시 지역의 인구이며, 도시권 인구는 포함하지 않는다)
수치의 출처: 유엔 「Demographic Yearbook」
상기 자료에 인구가 게재되어 있지 않은 도시는, 각 도시의 신고에 따른다.

회원이 되면

회원이 되면 시장회 총회 및 시장회의에 출석하여 발언하고, 표결에 참여할 수 있습니다. 또 시장회의 개최 도시에 입후보할 수 있습니다. 그리고 회원 간에 형성되어 있는 네트워크를 활용하여 여러 분야에서 개별적으로 교류할 수 있습니다.

입회 신청과 연락처

세계겨울도시시장회 사무국:

우편번호 060-8611

삿포로시 주오구 기타1조 니시2초메

삿포로시 총무국 국제부 내

(日本国札幌市中央区北1条西2丁目

札幌市 総務局 国際部内)

TEL: (011) 211-2032 FAX: (011) 218-5168

E-mail: wwcam@city.sapporo.jp

<http://www.city.sapporo.jp/somu/kokusai/wwcam/>

주된 활동 성과

(회원 도시를 대상으로 한 설문조사 결과에 따른 것입니다)

총체적 성과

(1) 국제적 지위 향상 및 국제 교류 추진

[프린스조지]

시장회 활동, 특히 2000년 10월에 처음으로 삿포로 이외의 도시에서 간사회(幹事會)를 개최함으로써 여타 도시들에 프린스조지를 알리는 기회가 되었습니다.

[하얼빈]

1998년 하얼빈에서 개최된 제8회 회의를 통하여 하얼빈의 이름을 북방권 도시에 알릴 수 있었습니다.

[선양]

1985년 선양에서 개최된 제2회 회의를 통하여 선양에 대한 좋은 인상을 심어 주었으며 회원간의 상호이해와 친교를 다질 수 있었습니다. 또 국제 회의 개최를 위한 노하우를 축적할 수 있었습니다.

[키루나]

시장회를 통한 국제 교류 경험 자체가 큰 성과입니다.

(2) 정보 공유

[치치하얼]

자연환경에 공통점이 많은 북방 도시간의 기술과 정보 교환이 여러가지 분야에서 도움이 되고 있습니다.

[선양]

시장회 활동을 통하여 북방도시에 공통된 과제를 해결하는 데 유용한 정보를 얻을 수 있었습니다.

[키루나]

기상조건이 유사한 다른 도시가 어떤 일을 하고 있는지를 배우고, 필요한 때에 필요한 지식을 얻을 수 있게 되었습니다.

구체적인 활용 사례(선진 사례 연구 및 실용화)

(1) 겨울 관광 자원 활용

[장춘]

2000년 제9회 회의에 참가하기 위해서 키루나를 방문했을 때, 아이스 호텔에 관심을 가졌습니다. 남쪽지역 관광객을 유치하는 시책에 참고가 되었습니다.

[하얼빈, 치치하얼]

회원 도시를 서로 방문하여 각 도시의 겨울을 더욱 매력적으로 만들기 위한 경험이나 지식을 얻을 수 있었습니다. 예를 들면 삿포로에서 눈과 얼음을 관광 자원으로 활용하여 성공시킨 사례를 배웠습니다.

[선양]

1998년 하얼빈에서 개최된 제8회 회의에서 겨울철의 문화활동을 좀더 풍성하게 하기 위한 새로운 아이디어를 배웠고, 얼음과 눈과 관련된 프로젝트를 실시했습니다.

[울란바토르]

2002년 2월에 삿포로에서 개최된 눈 축제에 직원을 파견하여 노하우를 배웠으며 2003년에 처음으로 울란바토르에서 눈 축제를 개최했습니다.

[키루나]

삿포로의 눈축제에서 습득한 눈과 얼음 조각상 제작 노하우를 바탕으로 겨울에 아이스호텔을 세워 관광객 유치에 힘쓰고 있습니다.

(2) 인사 교류

[프린스조지, 키루나, 룰레오]

2000년에 프린스조지에서 개최한 간사회(幹事會)를 계기로, 프린스조지 시, 룰레오 시, 키루나 시 및 미국 미시간주 마켓 시와 제설(除雪) 기술 교류와 관련된 맹약(盟約)을 맺었으며 직원을 상호 파견하였습니다.

[프린스조지, 아오모리]

눈대책소위원회 사업으로서, 2003년에 프린스조지 시와 아오모리 시 사이에 제설 담당 직원의 인사 교류를 함으로써 상대도시의 제설과 배설(排雪)에 관한 시책과 기술 등을 배웠습니다.

[울란바토르]

2001년부터 매년 약 6개월간 삿포로시에 간부 직원을 파견하여 문화, 청소, 제설, 행정 관리 등, 여러 분야에서 연수를 받고 있습니다.

(3) 청소년 교류

[아오모리, 룰레오]

룰레오 시와 아오모리시의 초등학교 학생들이 2001년에 인터넷 회의를 열어 자기 고장과 학교 생활, 문화, 놀이 등을 서로 소개하면서 이해의 폭을 넓혔습니다.

(4) 문화 교류

[아오모리]

2002년 아오모리에서 개최된 제10회 회의의 병행 사업으로서 북방도시 미술전을 개최하였습니다. 북방지역 특유의 풍토와 민족성이 키워 온 높은 예술성, 문화성을 재인식함하고 문화면에서 상호 이해를 심화시킬 수 있었습니다.

(5) 기반 정비

[자무쓰]

1996년에 도로 조사단을 앵커리지에 파견하여 엄동기에 도로 균열이 발생하는 것을 방지하기 위한 도로 건설 기술과 제설 방법을 배우고 이를 도입했습니다.

[치치하얼]

2001년에 스웨덴을 방문하여 치치하얼 시의 도시 환경을 개선하기 위하여, 지열 에너지, 녹화, 주택건설 등의 프로젝트에 대한 상담(商談)을 추진하였습니다.

[키루나]

프린스조지 시에서 개발된 '주택 현관에 눈이 쌓이는 현상을 방지하는 제설방법에 쓰이는 기자재'를 도입했습니다.

[아오모리]

• 나트륨등(燈)의 도입

앵커리지 시에서 사용되고 있는 고압 나트륨등을 도입하여, 가로등의 신설 및 교체 시기에 나트륨등으로 교체하는 방법을 추진 중에 있습니다.

• 자연 에너지를 이용한 눈처리 시설 정비

2000년 룰레오·키루나에서 개최된 제9회 북방도시시장회의의 포럼에서 발표된 「해수 열원을 이용한 로드 히팅(Road heating)」을 실용화하고, 중심 시가지 보도에 부설했습니다. 또, 같은 자연 에너지인 지열을 이용한

로드 히팅을 중심 시가지에 시공하는 등, 환경친화적인 용설 시스템 도입을 추진하고 있습니다.

- 제설에 관한 시민의식 향상 추진

민간단체인 「북국(北國)생활연구회」는 프린스조지 시에서 제설과 배설에 종사하는 행정 및 민간 작업원의 사기 진작을 목적으로 자발적으로 결성된 「스노 포스(Snow Force: 종사자들의 통일된 유니폼 착용 등)」를 모델로 제설에 대한 시민의식의 향상을 도모하기 위하여 지역의 제설 및 배설 작업 등을 자발적으로 행하고 있는 일반 시민의 활동을 널리 알리고 표창하는 「스노 나이트(Snow Knight)표창 사업」을 실시하고 유니폼을 증정하는 등의 활동을 하고 있습니다.

[삿포로]

- 상록수 활용

부지 안으로 눈보라가 들어오는 것을 막고 경관을 유지하기 위하여 간선 도로 중앙 분리대 등의 공공 용지에 상록수를 심고 있습니다. 상록수를 지나치게 많이 심으면 부지 안쪽이 어두워지고, 가로수로 활용했을 경우 수목 위에 눈이 쌓여 떨어질 위험성이 있기 때문에 용도에 따라 상록수와 낙엽수를 구별해서 쓰고 있습니다.

- 스파이크 타이어(spike tire)의 규제

스파이크 타이어는 제동 효과가 높은 반면, 포장된 도로 표면을 마모시키기 때문에 막대한 노면 보수 비용이 발생하게 됩니다. 또, 소음과 분진 등이 발생하여 환경에 악영향을 끼친다는 문제가 있습니다. 이러한 문제로 고민하던 중 1982년 삿포로에서 개최된 제1회 회의에서 스파이크 타이어 문제에 관한 다른 도시의 사례가 소개되었습니다. 이에 용기를 얻은 삿포로시는 스파이크 타이어 문제 해결을 위한 첫걸음을 내딛게 되었고, 법률과 조례 제정을 적극적으로 추진하여 1990년에 스파이크 타이어를 전면적으로 금지하기에 이르렀습니다.

- 수력 발전의 도입

에너지 절약 대책으로서 1984년부터 모이와(藻岩) 정수장에서 발전을 실시하고 있습니다. 발전량은 330kWh(일반가정 약 100~150 가구가 소비하는 전기량에 해당)입니다.

- 나트륨등(燈) 도입

에너지절약 대책 및 강설 시의 시인성(視認性) 향상을 위하여 가로등을 수은등(燈)에서 나트륨등으로 교체하고 있습니다. 2003년 4월 현재, 나트륨등 숫자는 시내 가로등 전체 96,874개의 약 73%에 상당하는 70,795개에 이르고 있습니다. ISO14001 추진이라는 관점에서도 앞으로도 적극적으로 나트륨등 도입을 추진하고자 합니다.

- 스노 하키 보급

사계절을 통한 평생 체육 진흥을 위하여 겨울에도 부담없이 즐길 수 있는 스포츠로서 스노 하키를 고안하여 「제1회 삿포로 시장배 스노 하키 대회」를 1983년에 개최했습니다. 이 대회는 지금까지도 지속적으로 개최되고 있으며 2003년에는 제20회 대회가 개최되어 초등학생을 중심으로 하는 남녀 57 개팀, 580 명의 선수가 참가하였습니다. 스노우 하키는 현재 겨울철 어린이 스포츠로서 정착하고 있습니다.

- 걷는 스키(크로스컨트리) 보급

겨울철 시민 레크리에이션 및 스포츠 진흥을 위해서, 1983년에 나카지마공원(中島公園) 내에 걷는 스키(크로스컨트리) 상설 코스를 정비했습니다. 현재 초보자용 1km 코스가 설치되어 있으며 12월부터 3월까지 스키 도구와 스키부츠 150세트를 무료로 대여하고 있습니다. 시내에는 14곳의 상설 코스가 구비되어 있습니다.

- 겨울철 공원개방 및 목재 놀이 기구 도입

겨울철에도 어린이들이 밖에서 뛰어 놀 수 있도록 1983년부터 공원에

목제 놀이 기구를 도입하고 겨울철에 공원을 개방하여 1985년부터 약 10년에 걸쳐 많은 공원에서 겨울철 이용이 촉진되었습니다. 그러나 아이들을 위해서 시설 작업을 한 공원이 눈을 버리는 장소로도 이용되어 놀이 기구의 유지 비용 문제를 포함하여 극복해야 할 과제도 있습니다.

- 시민과 행정의 역할 분담

공원을 효율적으로 운영하는 동시에 시민들의 참가 기회를 확대하기 위하여 시민과 행정이 협력해서 공원을 관리하고 있으며 1년에 3회 실시하는 아동공원의 청소, 풀베기 등의 업무를 마을 주민회에 위탁하고 있습니다.

- 도시 경관 형성

쾌적한 도시환경의 창조와 시민 문화의 향상을 도모하기 위해서는 건물의 색채, 형태 등을 고려하여 북방도시다운 매력적인 도시 경관을 형성하는 것이 중요합니다. 삿포로 시는 1982년에 개최된 제1회 회의에서 소개된 도시 경관에 관하여 다른 도시의 사례를 참고로 매력적인 도시 경관 형성을 향한 첫 걸음을 내딛었으며, 1983년에 「도시경관상」을 창설, 1998년에는 「도시경관조례」를 시행하였습니다.

세계겨울도시시장회 입회 신청서

1. 도시명: _____
 2. 국가명: _____
 3. 시장 혹은 군수 등 지자체의 수장 _____
 4. 귀 시(군)의 시장회 담당 부국명 _____
 책임자 직함 및 성명: _____
 전화: _____
 FAX: _____
 e-mail: _____
 귀 시의 홈 페이지 URL: _____
 주소(문서송부처): _____

 5. 인구: _____ (년 월 현재)
 6. 현재 귀 시(군)의 가장 중요한 과제는 무엇입니까? _____

 7. 시장 회의에서 다루어지길 바라는 테마는 무엇입니까? _____

- 날짜: _____ 시장님 서명: _____

※ 귀 시의 시정 개요(Annual Report)를 반드시 첨부해 주십시오.

<p>송부처: 세계겨울도시시장회 사무국 삿포로시 총무국 국제부 내 우편번호: 060-8611 삿포로시 주오구 기타1조 니시2초메 전화: (011) 211-2032 FAX: (011) 218-5168 e-mail: wwcam@city.sapporo.jp</p>	<p>世界冬の都市市長会事務局 札幌市総務局国際部内 〒 060-8611 札幌市中央区北1条西2丁目</p>
---	--