

広報 さっぽろ

札幌の人口と世帯 1,905,353人 (+529)
890,879世帯 (+542)
12月1日現在 (前月比) 国勢調査ベース

市内の交通事故 (発生) 7,684件 (-700)
平成21年1月1日~ 死者) 23人 (±0)
11月30日 (前年比) (傷者) 9,060人 (-809)



市の各種制度や施設、行事、公共交通案内などは
札幌市コールセンター

☎ **222-4894 FAX 221-4894**

Eメール info4894@city.sapporo.jp
午前8時~午後9時 (土・日曜、祝・休日を含む)



市政に関するご意見、ご提案などは
市民の声を聞く課

☎ **211-2042 FAX 218-5165**



札幌市役所ホームページ

www.city.sapporo.jp/city

※広報さっぽろの誌面も掲載。お住まいの区以外の区民のページもご覧になれます。

携帯電話対応サイト

<http://www.city.sapporo.jp/mobile/>

こちらからもアクセスできます→



広報クイズ

問題

札幌には全国のトップリーグに参戦している4つのスポーツチームがありますが、このうちフットサルのチームの名前はなんというのでしょうか。

□□□□□□北海道

新春特別プレゼント

正解者の中から抽選で30人の方に共通ウイズユーカード(1,100円分)を、20人の方にPMFカレンダーを差し上げます。



応募方法

はがき、ファクス、Eメール。クイズの答え、郵便番号、住所、氏名、年齢、電話番号と希望賞品、広報誌や広報番組へのご意見・ご感想を記入し、広報課(下記)へ。1人1通。1月22日(金)消印有効。発表は発送をもって代えさせていただきます。なお、12月号の正解は「冬の**みち**づくりプラン」でした。

広報さっぽろは、毎月10日(1月号は年末)までに、町内会などを通じて市内の全世帯に配布しています。また、ご希望の地域には、市が委託した民間の会社による直接配布も行っています。詳細は、広報課がお住まいの区の区役所広報係へお問い合わせください。

編集

札幌市市長政策室広報部広報課
〒060-8611 中央区北1西2
☎211-2036 FAX 218-5161
Eメール kohokakari@city.sapporo.jp



札幌市長
うえだ ふみお
上田 文雄

道内市町村と連携し
全力で市民自治を
実践

年頭にあたり謹んでごあいさつを申し上げます。

昨年は、「子どもの最善の利益を実現するための権利条例」を施行し、「自治基本条例」、「市民まちづくり活動促進条例」を加えた三つの条例がそろったこととなりました。これは、根付き始めた市民主体のまちづくりが次の段階へと発展する契機であると考えています。

昨年七月に始まった、家庭ごみ分別の新ごみルールは、市民全員参加の環境保全運動です。幸い多くの皆さんにご理解いただき大きな成果を挙げています。今後も市民の皆さんと共にごみ減量の取り組みに努めます。

また今年、道内市町村との連携と、北海道新幹線の札幌延伸などの国に対する政策提言を、より積極的に行っていきます。

市民が主役のまちづくりを実践し、先人から受け継いだ財産を発展させ、次代へ引き継いでいくよう、全力で取り組んでいきます。皆さんのご理解とご協力を心からお願い申し上げます。



札幌市議会議長
ふくし かつ
福士 勝

直面する課題の解決と
将来を見据えた
まちづくりを

市民の皆様、あけましておめでとうございます。

昨年5月の議長就任以来、市政の推進と市議会の円滑な運営に全力で取り組んでまいりました。皆様のご協力に感謝を申し上げます。

昨年は、北海道日本ハムファイターズのリーグ優勝など明るい話題がある一方、経済情勢の悪化や新型インフルエンザの流行などが、私たちの生活に深刻な影響を与えた年でもありました。

私たちを取り巻く状況は、依然として厳しいものがありますが、経済・雇用対策や安全・安心のまちづくりなど、直面する諸課題の解決に着実に取り組むとともに、将来を見据えた魅力あるまちづくりを進めていく必要があります。

札幌市議会は、皆様の声にしっかりと耳を傾けながら、その信頼と負託に応えるため、本年も全力を尽くしてまいりますので、変わらぬご支援とご協力をお願い申し上げます。

明けましておめでとうございます

- 副市長 小澤 正明/中田 博幸/生島 典明 ●交通事業管理者 福井 知克
- 水道事業管理者 横山 直満 ●病院事業管理者 吉田 哲憲
- 市議会 ●副議長 宮村 素子 ●議員(五十首順) 青山 浪子/芦原 進/阿知良 寛美/飯島 弘之/五十嵐 徳美/伊藤 牧子/伊藤 理智子/井上 ひさ子/猪熊 輝夫/伊与部 年男/大越 誠幸/大嶋 薫/小川 直人/小倉 菜穂子/長内 直也/小野 正美/恩村 一郎/勝木 勇人/川口谷 正/義ト 雄一/國安 政典/桑原 透/小嶋 裕美/近藤 和雄/坂 ひろみ/坂本 恭子/佐々木 みつこ/笹出 昭夫/佐藤 典子/佐藤 美智夫/佐藤 右司/しのだ 江里子/鈴木 健雄/高橋 功/高橋 克朋/宝本 英明/武市 憲一/谷沢 俊一/西村 茂樹/長谷川 衛/畑瀬 幸二/馬場 泰年/林家 とんでん平/福田 浩太郎/藤川 雅司/ふじわら 広昭/細川 正人/堀川 素人/本郷 俊史/松浦 忠/三浦 英三/三上 洋右/湊谷 隆/峯田 紀昌/宮川 潤/三宅 由美/宮本 吉人/宗形 雅俊/村上 仁/村松 正海/村山 秀哉/山口 かずさ/山田 一仁/横山 峰子/涌井 国夫
- 教育委員会 ●委員長 山中 善夫 ●委員 白井 博/設楽 雅代/西村 真理/池田 光司 ●教育長 北原 敬文
- 選挙管理委員会 ●委員長 大西 利夫 ●委員 富田 新一/上瀬戸 正則
- 人事委員会 ●委員長 荒木 哲彦 ●委員 大塚 龍児/品川 吉正
- 監査委員 ●代表監査委員 谷本 雄司 ●監査委員 橋本 昭夫/伊与部 年男/涌井 国夫
- 農業委員会 ●会長 坂田 文正
- 固定資産評価審査委員会 ●委員長 渡辺 裕哉 ●委員 林 菜つみ/西代 明子/宮路 良穂/中山 美幸/三浦 浩/越後 雅裕/森田 ゆう子/上田 恵一

スポーツチームが 街を元気に



札幌には、北海道日本ハムファイターズやコンサドーレ札幌など、全国のトップリーグで戦う4つのスポーツチームがあります。チームはわたしたちの応援を受けることで奮起し、素晴らしいプレーを見せてくれるだけでなく、街に一体感や元気をもたらしてくれます。今回の特集では、チームが街や人に活力を与えている事例や、チームが地域とのきずなを深めるために行っている取り組みなどを紹介します。

**スポーツチームが街と人に
豊かさをもたらす**

二〇〇九年、北海道日本ハムファイターズがリーグ優勝を果たし、歓喜した方も多いのではないのでしょうか。ファイターズは札幌に来て、わずか六年で、三度も優勝を果たしました。これは、多くの市民がその勝敗に一喜一憂しながらも、選手たちを支え続けた結果といえるでしょう。

このように、地元のチームを「自分たちのチーム」として愛し、心からの声援を送る市民が札幌にはたくさんいます。一方で、声援に応えるため、懸命にプレーするとともに、スポーツ教室や福祉活動などに取り組み、街に根差そうとしているチームがあります。市民とスポーツチームとのお互いを思い合う強い結び付きが、札幌にはあるのです。

そのような結び付きの中で、チームが活躍することは、街を盛り上げ、にぎわいをもたらすだけでなく、この街に暮らす市民一人一人に、充実感や連帯感といった心の豊かさを与えることにつながっています。

地域密着とファンサービスを 合言葉に道民のチームとして定着

1973年に設立され、東京を拠点に活動。1981年に初のリーグ優勝を果たしましたが、その後は低迷。しかし、6年前の北海道移転をきっかけに、強豪チームへと成長しました。



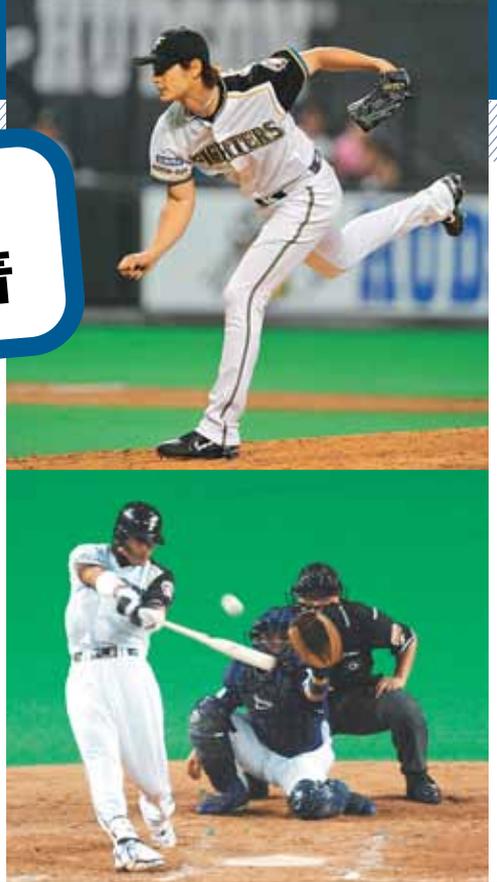
(c)2003H.N.F.

札幌に来たきっかけ

入場者数が低迷していた同チームは、愛郷心の強い人が多い北海道ならば、地域のチームとして愛され、応援が得られると判断。2004年に札幌ドームを本拠地とし、チーム名を北海道日本ハムファイターズとしました。

地域に根付くために

「ファンサービスを第1に」と考え、男女の出会いを提供する「婚活シート」やお父さんが試合中のボールボーイなどを行う「オヤジシリーズ」など多彩なサービスを展開。地域のファン獲得に努めています。



観客数に見る 街に根付いたチームの軌跡

2004年 観客動員 161万6,000人
成績 リーグ3位

札幌ドームでの巨人とのオープン戦では、4万人を超える観客を動員。巨人ファンの多かった北海道だが、半分以上がファイターズカラーで埋まった。

2005年 観客動員 136万5,643人
成績 リーグ5位
(この年以降、動員数を実数で計算)

2006年 観客動員 160万3,541人
日本一
日本シリーズを制し、1974年にファイターズとしてスタートして以降、初の日本一となった。

2007年 観客動員 183万3,054人
リーグ優勝
球団創設以来、初めてのパ・リーグ連覇を達成。その後、日本シリーズに進んだが、中日に敗れた。

2008年 観客動員 187万3,931人
成績 リーグ3位

2009年 観客動員 199万2,172人
リーグ優勝
観客動員数は移転以来最多を記録。リーグ優勝を果たしてパレードを開催。街とチームが一つになって優勝を祝った。



2004年

←札幌開幕戦で全選手が観客を出迎え

2005年

↓新庄選手のサプライズ企画で札幌ドームが3日間、4万3,000人の超満員



2006年 ↑日本シリーズでは、4勝1敗で中日を下し、札幌ドームで日本一を決めた

2007年

↓リーグ優勝でシーズンを終えたこの年、5年間指揮をとったヒルマン監督が退団



2008年

↑シーズン後のファンフェスティバルには過去最多の4万3,132人が参加

2009年

→パレードでは、11万人を超える観客が選手たちに声援を送った



ファイターズがもたらした地域への愛着ときずな

ファイターズは地域の宝



福住地区まちづくり協議会 幹事
おおとも よしみ
大友 義見さん

福住地区は札幌ドームがすぐ目の前にあり、わたしも球団が来た当初からファイターズを応援してきました。平成18年には、日本一になった喜びを地域で分かち合おうと考え、駅出口前の広場にのぼりを立て、豊平のリングなどを配りました。もちろん去年も行いましたよ。つい勢い余って「日本一おめでとう」ののぼりも作ってしまいましたが、これは今年のためにとっておきます。

地域の祭りでマスコットのB・Bのみこしを担ぐなど、今ではファイターズは福住のまちづくりに欠かせない存在

です。顔を合わせれば野球の話で盛り上がり、応援の帰りには仲間と一杯やる——楽しいことがいっぱい、この住民はみんな福住が大好きですよ。これからも、ファイターズと一緒にまち起こしをしていきたいですね。



平成21年10月、福住駅出口前で300人の市民にリングやジャガイモを配布しました

札幌ドームで出会った、かけがえのない仲間たち



切り絵作家
みとま まゆこ
三苦 麻由子さん

札幌ドームに行き、ファインプレーを見ては名前も知らない人と盛り上がり、何度も顔を合わせるうちに、20人ほどの親しい仲間ができました。ほぼ毎試合ドームへ通い、仲間たちと試合の展開に一喜一憂しながら声援を送っています。一緒に沖縄までチームのキャンプを観に行ったり、選手の似顔絵Tシャツを着て応援したりと、ファイターズは生活の一部ですね。

この夏、インフルエンザで寝込んだとき、仲間たちは心配してメールをくれて、お見舞いにまで来てくれる人もいました。また、個展を開いたときに

手伝ってくれる人もいて、今では家族のような存在です。試合の面白さ、チームの魅力はもちろんですが、一緒に応援することで仲間と気持ちが一つになれる、その一体感と充実感が、わたしがドームへ行く最大の理由です。



Tシャツの似顔絵は三苦さん作。ピンクの集団はテレビに映るとすぐ分かるとか

すべては地域のために

札幌への移転に携わったファイターズスタッフ
つちだ みつお
土田 光男さん



東京では約30年間、リーグ優勝からも遠ざかっていました。それが札幌に来て、わずか3年で日本一にまでなれたのは、本当に皆さんの応援のおかげです。東京で観客の少なかった時代を知る選手は、札幌での自分への声援の大きさに鳥肌が立ったと言いました。

選手たちは、どの球団よりもファンサービスを積極的に行い、街に根付いていこうとしています。これからも努力を重ね、勝敗に関係なく札幌の人たちに愛される球団を目指していきます。

多彩なファンサービスと地域交流

地域密着をチームの理念とし、選手たちが各地のスーパーに出向いてのトークショーや、試合前のサイン会など、積極的なファンサービスを行っています。また、市内の小学校全校訪問を目指し、選手たちが学校を訪ねたり、児童会館や幼稚園に出向いたりして、子供たちとも交流しています。



中の島児童会館では選手が子供たちと一緒にキャンドルを作りました

子供に夢を与える北海道初の プロスポーツチーム



平成8年、北海道で最初に誕生したプロスポーツチーム。昨年は、Jリーグ2部で6位に終わり、1部への昇格はなりませんでしたが。念願の1部昇格を目指し、今年も挑戦が続きます。

札幌に来たきっかけ

Jリーグ発足を機に、「札幌にもプロチームを」との気運が高まりました。31万人の署名などの誘致活動が実り、東芝がコンサドーレ札幌と改称し、札幌にやってきました。

地域に根付くために

サッカー指導をはじめ、チーム専属の栄養士による栄養教室、シニア世代の健康づくり教室など、チームの人材やノウハウを生かした取り組みを、幅広く行っています。

©2009H.F.C.



©2009H.F.C.

地元のファンに恩返し

コンサドーレ札幌ができた当初、ようやくわたしたちの街にも「自分たちのチーム」が生まれ、応援できるんだという喜びを感じ、胸を躍らせました。わたしは元々違う会社にいたのですが、チームができたとき、すぐにファンになりました。

このチームは、市民などの署名や出資によって生まれた、いわばみんなで作り上げたチーム。「皆さんに支えられている」ことを、スタッフや選手たちは常に念頭に置いています。期待に応えるためにも、チームを強くし、地域貢献に取り組みながら、皆さんに恩返ししていきたいですね。

コンサドーレ札幌
代表取締役社長
やはぎ たけみ
矢萩 竹美さん



道産子のプロ選手を育てる

コンサドーレ札幌には、プロ選手の育成を目的としたユースチームがあります。そこでは、選考を通じて加入した小学生から高校生までの約200人が、世代別に本格的な指導を受けています。藤田征也選手など、ユースからプロになって活躍する選手もあり、子供たちの大きな目標になっています。さらに、4歳以上の子供が誰でも入れるジュニアサッカー学校もあり、サッカーの楽しさを広めています。



©2009H.F.C.

みどころ
はココ!

ゴール前での必死の攻防を経て、貴重なゴールに繋がる瞬間は、まさに歓喜のとき。サポーターの熱い応援で盛り上がる競技場で、ぜひその高揚感を体感してみませんか。

背番号7

ふじた せいや

藤田 征也選手

©2009H.F.C.



目標はコンサドーレの選手

小学1年生の時に、サッカーするならコンサドーレのジュニアサッカー学校に行きたいと思って、自分で選びました。スクールでコンサドーレの試合を観に行ったり、コーチと交流したりするうちに、プロの選手になりたいと思うようになって、4年生からユースチームに入りました。今までで一番うれしかったのは、今年、全日本少年サッカー大会でベスト8まで勝ち進んだこと。これからもプロ目指してユースで頑張ります。

コンサドーレ札幌ユース
U-12キャプテン(札幌北小6年)
まつえだ こうき
松枝 広樹くん



バスケット
ボール

RERA KAMUY

レラカムイ北海道

志すのは"地域愛"
観客動員数はリーグ1位



道内初のプロバスケットボールチーム。独自のファンサービスの効果もあって、観客動員数は2年連続5万人を超えリーグ1位。現在プレーオフ進出を目指して熱い戦いを展開中です。

札幌にできたきっかけ

「バスケットを通じて北海道を元気に」との創業者の思いにより、平成19年に設立されました。

地域に根付くために

「地域愛」をチーム理念の一つに掲げ、選手が小中学校を訪問するなど、地域との交流を行っています。



みどころ
はココ!



攻守が次々と入れ替わる、得点シーンが多い、観客席とコートとの距離が近く一体感がある——など、試合では興奮できる要素が満載です。ゴール下で選手が披露するパワーとスピードに注目してください。

背番号11
さくらい りょうた
桜井 良太選手

学校を訪問し 選手が子供たちと交流

4月～8月には、選手が札幌市とその近郊の小中学校や少年団を訪問する活動を行っています。間近でプロの技を見たり、選手と給食を食べたりするなど、子供たちにとって貴重な体験になっています。



©FantasiaEntertainment.co.,Ltd

フット
サル

ESPOLADA

エスポラーダ北海道

地域貢献を理念に掲げる
リーグ上位の実力派チーム



フットサルは1チーム5人で行うサッカーに似た屋内競技。北海道は競技人口が全国で最も多く、日本でのフットサル発祥の地です。その北海道にチームを作ろうと平成20年に設立され、翌年国内トップリーグのFリーグに参戦。観客動員数は現在リーグ2位で、戦績も全国上位に食い込むなど、今、注目のチームです。

みどころ
はココ!



ボールと人がコートの中を、常に目まぐるしく動き、見る人を飽きさせません。早いパスが次々と回る様子や、高速のシュートは、ほかのスポーツにはない迫力が感じられると思いますよ。

背番号17
みずかみ げんた
水上 玄太選手

男女も年齢も問わない 身近なスポーツとして普及を図る

フットサルのクリニックやフットサル教室など、さまざまなイベントにチームで参加。気軽に楽しめるスポーツとして、フットサルに親しんでもらう活動を行っています。



札幌のスポーツチームをみんなで応援しに行こう！

北海道日本ハム ファイターズ

www.fighters.co.jp

■シーズン

4月～10月(144試合)

■チケット

ローソン、チケットぴあなどで発売中。上記ホームページからも購入可。

■料金

フィールドシート=6,000円、指定席=2,000円～5,000円、自由席=1,600円～2,000円(4歳～小学生800円～1,000円)ほか。
※いずれも前売り料金

札幌ドーム

所在地豊平区羊ケ丘1
駐車場2,500円(普通自動車のみ。駐車券を事前に購入)(約1,300台)
交通アクセス地下鉄東豊線「福住駅」下車、徒歩約10分。
試合当日は、地下鉄東西線「南郷18丁目駅」、南北線「真駒内駅」、「平岸駅」などからシャトルバスあり。



厚別公園競技場

所在地厚別区上野幌3の1
駐車場なし
交通アクセス地下鉄東西線「大谷地駅」下車、徒歩約20分。
試合当日は、同駅や新札幌バスターミナルから、シャトルバスあり。
※札幌ドームでも試合あり



コンサドーレ札幌

www.consadole-sapporo.jp

■シーズン

3月～12月(全36試合)

■チケット

ローソン、チケットぴあなどで発売中。上記ホームページからも購入可。

■料金

指定席=4,000円、3,500円、自由席=2,800円、2,300円、1,800円(小中学生は500円)ほか。
※いずれも前売り料金

レラカムイ北海道

www.rerakamuy.jp

■シーズン

10月～3月(全42試合)

■チケット

ローソン、チケットぴあで発売中。上記ホームページからも購入可。

■料金

1階指定席=3,500円～、2階指定席=2,500円、2階自由席=2,000円(中学生・高校生1,500円、小学生1,000円)。
※いずれも前売り料金



月寒アルファコートドーム

所在地豊平区月寒東3の11
駐車場無料(1,500台)
交通アクセス地下鉄東豊線「福住駅」下車、徒歩約10分。
試合当日は地下鉄東西線「南郷13丁目駅」からシャトルバスあり。



きたえーる

所在地豊平区豊平5の11
駐車場なし
交通アクセス地下鉄東豊線「豊平公園駅」下車、会場までは地下通路が直結。徒歩約3分。

エスポラーダ北海道

www.espolada.com

■シーズン

8月～2月(全27試合)

■チケット

ローソン、大丸プレイガイドなどで発売中。

■料金

フロア自由席=3,000円、自由席=2,200円(小中学生は900円)、未就学児は大人1人につき1人無料。
※いずれも前売り料金

※上記の会場は、各チームの主な試合会場です。料金は開催場所の変更などにより、変わることがあります

スポーツ
チームが
与えて
くれるもの

今回見てきたように、スポーツチームの存在は、街の人々のきずなを深め、地域に連帯感をもたらします。

2006年、ファイターズが札幌に来て初めて優勝し、パレードを行った直後、街頭では市民が誰にも言われることなく、紙吹雪の掃除を行う姿が見られました。これは、スポーツチームの活躍が、人々の心を動かし、街を思う行動へとつながった一つの例といえるでしょう。

札幌は、そうした郷土愛や活力を与えてくれるチームがいくつもある、恵まれた街です。ぜひ皆さんも、これらのチームと一緒に、この札幌をより元気で魅力ある街にしていきたいと思います。

Ticket Present

各チームから10組20人ずつ チケットをプレゼント！

■北海道日本ハムファイターズ

日時/3月21日(祝) 会場/札幌ドーム

■コンサドーレ札幌

3月上旬～中旬開催予定の札幌ドーム開幕戦

■レラカムイ北海道

日時/1月31日(日)午後2時試合開始

会場/月寒アルファコートドーム

■エスポラーダ北海道

日時/2月28日(日)午後2時試合開始

会場/小樽市総合体育館(小樽市花園5)※駐車場なし

応募方法はがき、ファクス、Eメール。住所、氏名、年齢、電話番号、本誌の感想、チケットを希望するチーム名を記入し、1月15日(金)(必着)までに広報課(1階)へ。多選時抽選。

【雪像造りの大黒柱】

井手久

Ide hisashi

百九十万人が住む街へと成長した札幌。先人が築いた礎の上、皆それぞれに輝きを放ちながら、この街で暮らしています。この連載では、そんな百九十万人の一人に焦点を当て、その輝きの源に迫ります。



「この冬は雪がなかなか降らないね」。心配そうに空を見上げて語るのは、四十三年間、さっぽろ雪まつりの大雪像制作を支える、井手久さん。

雪像との出会いは、自衛隊に入隊し、俱知安に赴任したとき。町の行事で約二層の雪像を造った。「九州育ちで雪も寒さも苦手だから、辛かったなあ」と当時は振り返る。

その後、真駒内駐屯地へ。昭和四十三年に大通会場の大雪像造りに初めて参加した。当時は、だるまストロブをたいしたテナの中で約一カ月間、寝泊まりして作業したという。

現場で習得した技術と、数十人の隊員をまとめる力量を買われ、四十六年に制作の長に。その後は、日本の名城など、見物客を魅了する数々の大雪像制作の指揮を執った。

「一番苦労したのは金閣寺。振り返った屋根には、四隅にまで骨組みを入れて安定させたんだよ。熊本城のときは、雨で庇が崩れそうになってね、ジャッキで持ち上げて直したけど、新聞では落城なんて報道されて」。

懐かしそうに昔の写真を眺めて語る様子からは、一つ一つの雪像への深い愛着が感じられる。

平成七年、自衛隊を退官。誰よりもその苛酷さを知るからこそ、雪像造りからの引退も決めていた。だが、周囲がそれを許さなかった。十三年、市の大雪像制作の隊長をしてほしいと頼み込まれた。「何度も断つたが、十二月に模型もできていないと知り、心配で引き受けちゃったんだ」。

現場では、朝一番に来てストロブをたき、笑顔で市民ボランティアを迎える。積極的に仲間話に話し掛けて回り、帰るのは最後。「自衛隊時代と違って、人も技術も足りないから本当に大変。でも、楽しくやれば、みんなついてきてくれるからね」。

見物客にも自分から声を掛け、一緒に写真に納まる。お客さんが喜ぶ顔が何よりの励みだ。「雪まつりは世界に誇るイベント。市民の力で立派な雪像を造り、ずっと続けていかねばならない」。穏やかで真つすぐな瞳から、雪像への熱い思いと強い責任感が伝わってきた。冬本番、今年も井手さんは奮闘中だ。

井手久

佐賀県出身の68歳。自衛隊時代に、金閣寺や姫路城、ソウルオリンピックスタジアムなどさっぽろ雪まつり史上に残る大雪像を制作。9年前に、市の大雪像制作団の隊長に就任。今年も大通公園5丁目、市民ボランティアたちと一緒に大雪像を造る。



第61回さっぽろ雪まつり

イベントの目玉は大雪像。毎年国内外から約200万人もの観光客が訪れます(詳細は22頁)。

■期間/2月5日(金)~11日(祝) ■会場/大通会場、すすきの会場、つどいむ会場

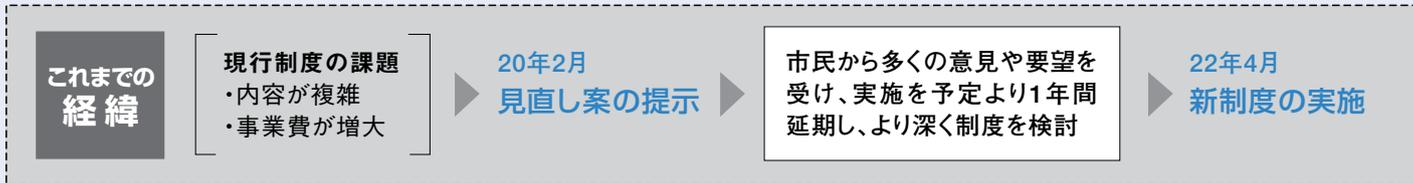
■詳細/雪まつり実行委員会(観光企画課内) ☎211-2376 ■ホームページ/www.snowfes.com

4月1日
から

障がい者交通費助成制度が変わります

詳細 障がい福祉課 ☎211-2936

「障がい者交通費助成制度」は、障がいのある方に、外出のきっかけづくりとして交通費の一部を助成する制度。昭和46年に始まったこの制度が、市民を含めた議論を経て、より利用者にとって分かりやすい制度に変わります。



障がいの種類による格差を改善し、より便利な制度へ

■新しい「障がい者交通費助成制度」早見表

3つの選択肢から、1つを選ぶ

障がいの程度 種類(等級)	助成内容		
	地下鉄・市電・バス	タクシー	自家用車
重度 身体(1・2級) 知的(A) 精神(1・2級)	福祉乗車証 1 	タクシー券 39,000円 3 	ガソリン券 30,000円 
中度 身体(3・4級) 知的(B) 精神(3級)	ウィズユーカード※ 48,000円 2 	タクシー券 13,000円 4 	ガソリン券 10,000円 4 

4つのポイント

※身体障がい3・4級と知的障がいBの方には福祉割引ウィズユーカード、精神障がい3級の方には共通ウィズユーカードの交付となります

- 1 重度の方の福祉乗車証は現行通り
- 2 ウィズユーカードは助成額の上限を統一
- 3 タクシー券は使い勝手が向上
- 4 中度の方もタクシー券かガソリン券を選択可能に

重度の方への福祉乗車証は現行を維持。市内の地下鉄、市電、バスに無料で乗車できます。

現行身体・知的障がいの方は120,000円、精神障がいの方は33,000円。
新制度48,000円に統一。

現行1回の乗車につき初乗り料金分を助成。
新制度1回につき定額券(500円)を複数枚利用可能に。

現行中度の方はウィズユーカードの助成のみ。
新制度タクシー券かガソリン券の助成も選択可能に。

交付開始日 タクシー券、ガソリン券＝重度の方は2月15日(月)、中度の方は2月22日(月)、福祉乗車証＝3月1日(月)、ウィズユーカード＝4月1日(木)

交付場所 区役所(32ヶ所)の保健福祉課

施設に通所する方には新制度

定期的に通所する身体障がい(3～6級)、知的障がい(B・B-)の方は、現行の定期券助成を廃止する代わりに新設する「通所交通費助成制度」を利用できます。

1日当たりの助成額 通所施設までの往復運賃(交通事業者による運賃割引後の料金)の半額。10日を超える通所日数に対して助成。
交付方法 通所施設を通して、1カ月単位で交付。

詳しい内容や手続きについては、1月上旬にかけて対象者に発送する通知をご覧ください。手続きは、本誌2月号のお知らせに掲載します。

目指せごみ博士!

知って

得する

しっとく さっぽる!

21年7月からごみのルールが新しくなりました。
ごみ博士のギウ太がごみのルールや
お得な豆知識を伝授します。

第5話

ちょっとした工夫で ごみを減らそう! の巻

登場人物



ギウ太

太古の化石が南区で発見されたジュゴンの仲間「サッポロカイギュウ」の子孫。ごみ博士。



ナナ

東京出身。昨春から札幌市民となった大学2年生。スイーツが大好き。少しそっかしい。

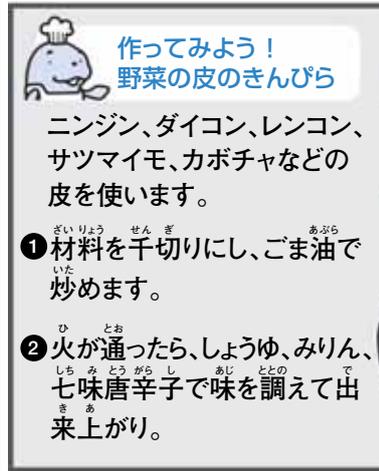


ユイ

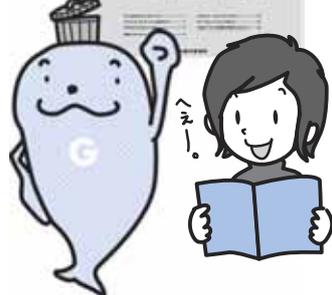
生まれも育ちも札幌で、ナナとは大学の同級生。しっかり者。

このページに関するお問い合わせは ごみ減量推進課 ☎211-2928





※店頭回収の有無は直接お店にお問い合わせください



実践しよう! ごみダイエット

日常でできるごみダイエットの方法などを詳しく掲載した「さっぽろGOMIマガジン」を2月中に各区役所などで配布する予定です。下記ホームページでもダウンロードできます。

HP www.city.sapporo.jp/seiso/gomi/gomi_magazine

しっとくニュース

家庭用の電動生ごみ処理機の購入を助成します

内容 1世帯1台で200台程度
 助成額 購入金額(税抜き本体価格)の半額で上限2万円
 条件 自宅で使用、助成決定後に市内店舗で購入など
 申込 事前に希望機種と価格を確認の上、はがきに住所、氏名、電話番号、「家庭用電動生ごみ処理機購入助成希望」と記入し、1月22日(金)(消印有効)までにごみ減量推進課(市役所内/32ページ)へ送付。多数時抽選



詳細 市コールセンター ☎222-4894

花博の誘致を見送り

市民の皆さんの声を踏まえ、
総合的に判断しましたうえだ ふみお
札幌市長 上田 文雄

平成16年から議論を重ねてまいりました国際園芸博覧会（花博）の誘致の是非につきまして、市民の皆さん一人一人に考えていただくため、昨年の本誌2月号で特集を組み、広く情報提供させていただきました。

多くの市民が花と緑に親しみ、世界中の環境技術が結集する花博は、札幌を「環境首都」として大きく飛躍させるきっかけとなる可能性を秘めています。一方、大規模かつ長期にわたるイベントであることから、その開催の経費は膨大となります。

私は、厳しい財政状況の中、こうした一大イベントは、多くの市民の皆さんのご理解とご協力の下、市全体が一丸となって取り組まなければ成り立つものではないと考え、皆さんに誘致の是非についてご意見を伺うことといたしました。市民1万人アンケートでは3,000人以上の方からご回答いただき、広報誌を通じた意見募集に対しても多数の方

から貴重なご意見をお寄せいただきました。ご協力に心から感謝申し上げます。

アンケートの結果は、以下の通り、賛成が反対を若干上回ったものの、賛成の方の中にも、特に、市の財政状況を懸念する声が多くございました。全体としては、一時的な経済効果には期待が高い一方、暮らしの充実といった中長期的な効果に対する期待は相対的に低かったところ です。

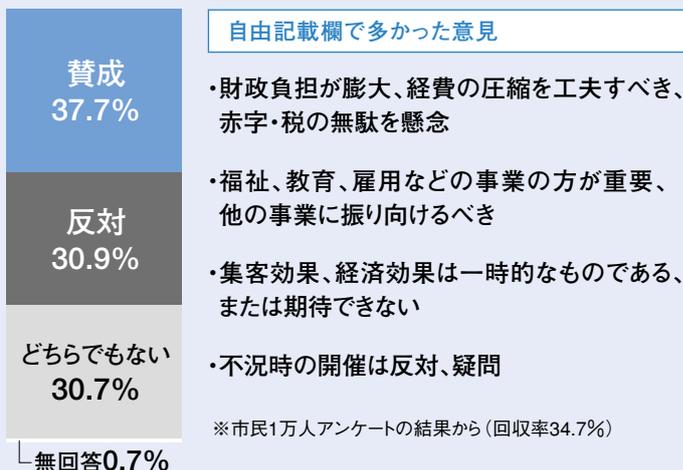
また、経済の先行きが不透明な中、他都市での直近の大規模イベントの開催状況も踏まえ、開催した場合の収支見通しが立つかどうかについても、依然として不安が残るところです。

私としましては、市民の皆様のご意見も踏まえ、総合的に判断した結果、花博の誘致につきましては、見送らざるを得ないとの結論に至りました。皆様にご報告するとともに、何とぞご理解をいただきますようお願いいたします。

▼ 誘致をめぐる主な動き

- 16年 5月 札幌商工会議所から市に対して花博開催の要望書が提出される。
- 19年11月 有識者や市関係部局職員からなる検討委員会が発足。
- 21年 2月 本誌2月号で花博を開催した場合の効果や経費について公表。併せて市民1万人アンケートを実施。
- 21年 7月 アンケートの結果を公表。
- 21年12月 市長が市議会で誘致の見送りを表明。

▼ 花博の誘致に関する市民の意見



アンケート結果の詳細は、ホームページwww.city.sapporo.jp/kikaku/oshirase/hanahaku/index.htmlをご覧ください

暮らし なるほど メモ

冬の地震災害に備えましょう

地震などの災害は、いつやってくるかわかりません。被害を最小限に食い止めるため、以下のポイントを参考にしながら、いざというときに備えましょう。

■非常持ち出し品の用意

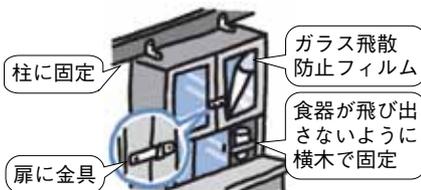
冬期間は、スキーウェアなどの防寒着や、使い捨てカイロなども用意しましょう。



- ・食料・水（1人1日3ℓ）
- ・救急セット
- ・衣類
- ・貴重品
- ・ヘルメットなどの安全具
- ・ラジオ・懐中電灯など

■家具の固定

大型の家具は、地震の際に倒れる危険性があるため、しっかりと固定しておきましょう。



1/15(金)～21(木)は防災とボランティア週間です。地域ぐるみで声を掛け合って、日ごろから災害時の行動について話し合っておきましょう。

詳細 危機管理対策室 ☎211-3062
HP www.city.sapporo.jp/kikikanri

雪対策

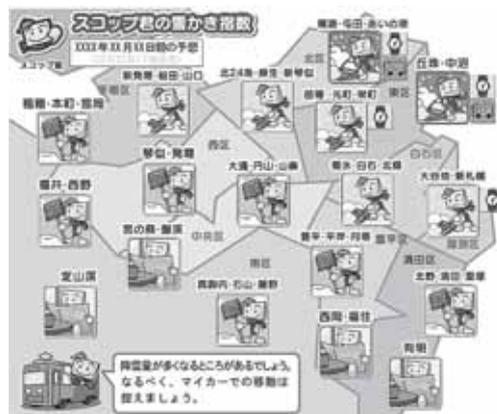


翌朝に雪かきが必要かお知らせします

市では、降雪予報に基づいて、地域ごとの翌朝の雪かきの必要度を、ホームページでお知らせしています。毎日午後5時ごろに更新しますので、寝る前に確認してみてくださいはいかがですか。

雪かきキャラクターのスコップ君が、雪かきの必要性を4段階でお知らせします→

- 早起きをして頑張りましょう
- 雪かきが必要でしょう
- 雪かきに備えましょう
- 降雪は少ないでしょう



この冬から！

除雪車の出動状況が分かります

生活道路の除雪車の出動情報もホームページで提供しています。
時間 毎日午後7時～翌朝9時に10分間隔で情報を更新
表示 作業予定あり、作業中、作業終了、未定の4種類

ホームページアドレス
www.city.sapporo.jp/kensetsu/yuki/weather

詳細 雪対策室計画課 ☎211-2682

今月の広報番組



テレビ



ラジオ

札幌ふるさと再発見 STV

毎週土曜 午前11時54分～59分
※2日(土)は放送をお休みします
[内容] 芸術の森地区「雪あかりの祭典」[®]

いいコト聞いた UHB

1月10日(日)、24日(日)
午前8時55分～9時
[内容] 真冬の大地震
～その時あなたはどうしますか？[®]

ウォッチング札幌 TVH

毎週水曜 午後10時54分～59分
[内容] わたしはつるつる路面特派員[®]

スマイルさっぽろ HBC

AM 1287kHz
1月9日(土)、23日(土)
午前9時15分～25分
[内容] まちづくりトーク
～新年を迎えて[®]
※9日(土)市長出演

さっぽろ散歩 STV

AM 1440kHz
毎週土曜 午前11時30分～45分
[内容] 未受診妊婦防止・解消に向けて[®]

サッポロ・シティ・ナビ NORTH WAVE

FM 82.5MHz
1月3日(日)、17日(日)、31日(日)
午前9時50分～10時
[内容] 冬の芸術の森を楽しもう！[®]

中央・東・白石・厚別・豊平・西区の広報番組を、それぞれの区内にあるコミュニティFM局で放送しています。放送日時などは、上記6区の区民のページをご覧ください。

※札幌ふるさと再発見は、インターネット配信を行っています
www.city.sapporo.jp/somu/tvradio/movie.html

ともだちをつくろう

表紙の
ことば

にしく やま てみみしりがっこう ねんくみ えはら みな
西区・山の手南小学校1年2組 荏原 美奈

おしょうがつをイメージして、ペンでおともだちをかきました。てやあし、かおを、ペンでかくのがとてもたのしかったです。クレヨンでえをかいたりすることもすきだけど、ペンはいろをぬるとはっきりするので、おもしろいです。またペンでおともだちをつくりたいです。



ねんくみ ともだち せんせい
1年2組のお友達と先生

市役所・区役所の連絡先

●市役所
〒060-8611
中央区北1西2
☎211-2111
(代表)

●区役所(代表)

- 中央区 ☎231-2400
- 北区 ☎757-2400
- 東区 ☎741-2400
- 白石区 ☎861-2400
- 厚別区 ☎895-2400
- 豊平区 ☎822-2400
- 清田区 ☎889-2400
- 南区 ☎582-2400
- 西区 ☎641-2400
- 手稲区 ☎681-2400