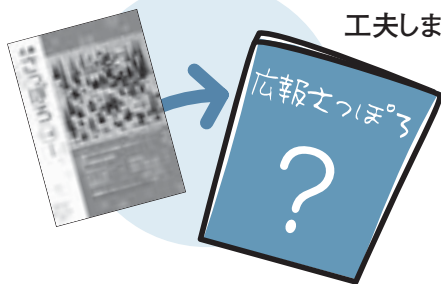


さらに読みやすく・分かりやすく

5月号からデザインを一新します

表紙を新しいデザインに

これまで本誌を読んでいない方に「まずは手に取って開いてもらう」ためにも、本誌の顔である表紙のデザインを変更することに。興味・関心を引きつけるには、一目で“今月の内容”が分かるようにと、もくじなどの見せ方を工夫します。



また、経費削減のため、表紙の紙を本文と同じ紙質に変更します。

小学生の作品はどうなるの?!

今回のデザイン変更では、表紙を飾る小学生の作品についてはそのまま続けることに。作品の掲載は広報さっぽろの創刊時からで、子供たちが広報誌を見るきっかけとなっているほか、作品を「毎月楽しみにしている」といった根強い人気があります。

しかし一方では、「マンネリ化している」という声も。そこで、より多くの意見を聞きながら、来年度に向けて引き続き検討していきたいと考えています。新しい表紙のデザインや作品の掲載について、ご意見・ご感想をお待ちしています。



子供向けの新企画を連載

市民アンケートや広報クイズの応募はがきなどで、「子供向けのページを」という声を多くいただきました。そこで、好評だった「何やってるの?!市役所って」をリニューアルし、子供向けに市役所の仕事について紹介する企画を連載する予定です。また、このほかの誌面もデザインが変わりますので、ぜひ楽しみに!



「広報さっぽろ」への率直なご意見・ご感想をお寄せください

ニヤからモ
ろしくお願
いします!



反響が増えているということは、これまで以上に「広報さっぽろ」が必要とされているという証——“市民と市をつなぐ”重要な役割を担っているということを改めて感じています。

今後、皆さんと一緒にまちづくりを進めていく上でも、「読んでいない方に読んでもらえる」「読んでいる方により親しまれる」広報誌にしていきたい——皆さんの声をしっかりと受け止め、できることは随時誌面に取り入れながら、より良い広報誌づくりに努めていきます。

ご意見・ご感想は

はがき、ファクス、Eメールで市役所広報課へ。随時受け付けています

[あて先] 市役所広報課 〒060-8611中央区北1西2

FAX 218-5161 Eメール kohokakari@city.sapporo.jp

例

これまでの誌面と比べた感想

「以前より〇〇が良くなった・悪くなった」など

改善すべきと思うことや広報誌に望むこと

「〇〇した方がいい」「〇〇について知りたい」「〇〇を増やして」など