

あなたの何げない会話が札幌のPRに!

普段、あなたが誰かと交わしている会話が、実は札幌の「PR」になっています。市内・市外を問わずたくさんの人と話をし、次のような情報を、みんなでどんどん広めましょう。

みんなにできること...
それは「PR」と
「おもてなし」

来てもらおう!

- ・定山溪温泉など憩いの場
- ・豊かな自然が魅力の藻岩山や羊ヶ丘展望台
- ・観光にオススメの大倉山や円山動物園
- ・大規模な催しが行われる札幌ドームや札幌コンベンションセンター
- ・芸術・文化を堪能できるモエレ沼公園や芸術の森
- ・知名度の高いさっぽろ雪まつりやホワイトイルミネーション
- ・野球やサッカーなどのスポーツ観戦
- ・著名な音楽家たちのコンサート
- ・初夏を楽しむYOSAKOIソーラン祭り
- ・おいしいものを味わえるお店 など

昨年市が実施した市民アンケート(20歳以上の市民1万人を対象)の結果では、約7割の人が「おもてなしの気持ちがある」と答えています。

この皆さんの気持ちこそが、札幌を訪れた人の満足につながります。私たちは、たくさんの人に「また札幌に来たい!」「札幌に行ってみよう!」と思われるように、そしてその期待に沿えるように、普段から意識して行動することが大切です。

「PR」と「おもてなし」は、誰にでもできる簡単なこと。みんなで実行して『来客2千万人』を達成しましょう!



市民の財産・観光資源である藻岩山の魅力を一緒に考えませんか?

登山やスキー場として市民に親しまれ、また、眺望の良さや夜景の美しさから観光客の人気の高い藻岩山。札幌の財産であり、観光資源でもある藻岩山の魅力をさらに高めるためにはどうすべきか、といったことをさまざまな視点から議論する懇談会を開催します。有識者を含む15人程度で構成する懇談会にぜひご参加ください。

〔懇談会の市民委員を募集〕

懇談会の開催は、10月～来年3月に4回程度を予定しています。

〔対象〕市内に居住または通勤しており、藻岩山に関心がある18歳以上の方5人程度。

〔応募用紙〕9月1日(水)から市役所2階観光企画課、区役所で配布。

〔申込〕作文「藻岩山への思い(400字程度)」と必要事項を記入した応募用紙を、9月17日(金)(必着)までに観光企画課(左記)へ送付か持参。ファクス、Eメールも可。年齢・性別なども考慮して選考。結果は9月末に応募者全員へお知らせ。ホームページ<http://www.moiwayama.com>もご覧ください。

POSTCARD 本誌折り込みの ポストカードを送って 札幌をPRしよう!

来客2,000万人を目指すキャンペーンの一環として、ぜひ皆さんご協力ください。
折り込んだポストカード(絵はがき)は、絵手紙コンテストで選ばれた市民の作品を採用したもの2枚と、市が宣伝用に新しく作成したポスターと同じデザインのもの2枚の計4枚。本誌22ページと23ページの間から取り外して、4枚をあなたの大切な人や友人たちへ送りましょう。