

『市民がスポーツや健康づくりに親しむ身近な環境づくり』  
第2回ワークショップ「市民目線で評価する良い点、問題点」

<1グループ>

●シール投票 ①イチ推しシール ⇒関連意見

事業名	良い点	問題点
スポーツ推進委員		
スポーツ事業促進助成		
学校開放事業運営	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 体育館などを借りるのはお金がかかるので安く借りられるのは良い</li> <li>・ 身近な施設を利用できるというのはとても良い。①●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt;なかなか予約が取れない&gt;●●</li> <li>・ 同じグループが同じ曜日・時間帯をおさえている</li> <li>・ やりたい人は多いがなかなかとれないという話を聞く</li> </ul>
オリンピックズキャラバン事業		<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt;授業への派遣をもっと増やしてほしい&gt;</li> <li>・ 町内会や体育振興会などの行事という限られた人数のイベントでなく、<u>小中学校の授業に、どんどんトップアスリート</u>を派遣すべき●</li> </ul> ⇒小さい頃からの意識づけに
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 1972年の札幌オリンピックは市民にとって大きな刺激になった。<u>見るスポーツとして大きな大会があればさらに良い。</u>●●●</li> <li>・ ウィンタースポーツにかかる費用が高く市民が取組みづらい（リフト券が高い、ウェアが高い、交通費が高い）</li> </ul>	

事業名	良い点	問題点
ウォーキング実践指導ボランティア研修		
市民交流ウォーキング大会		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 参加人数が少ないのではないかと（市）あまり大人数で歩くと危険なので300名を定員としているが、人気ですぐに定員が埋まってしまう</li> <li>⇒<u>もっと回数を増やしても良いのでは？</u>①●●●●●</li> <li>・ <u>初心者向けウォーキング講習会を開催して欲しい</u>●●●</li> <li>・ ウォーキングを始めたいが体力的に</li> </ul>

		<p>持つか心配。どこで初心者向けのイベントがあるかの情報が足りない</p> <p>●●●</p>
ウォーキング推進 キャンペーン事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マップはとても良い①①①</li> <li>・ PCで〇〇（地区）、ウォーキングと検索すれば、各区のマップが出てきて便利①●</li> </ul>	
健康づくりサポーター 一等派遣事業		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 若い人のグループへの派遣が少ないのでは？①①①●</li> <li>・ 子育て中のお母さんなどにもっと働きかけてみてはどうか</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>万歩計の貸し出しを行ってはどうか？万歩計をつけることでモチベーションがアップする。距離等も含め、PC やスマホでデータを検証できる情報大学では万歩計の貸し出しをやっていた。</u></li> <li>・ 公園にここまでで〇km などの表示やコース案内があり、コースもきれいに整備されており歩きやすい</li> <li>・ 自転車とのコースが分かれておらず、怖い所もある</li> <li>・ <u>信号が少なくウォーキングに適したコース（道路）がもっとあるとよい</u></li> </ul>	

『市民がスポーツや健康づくりに親しむ身近な環境づくり』  
第2回ワークショップ「市民目線で評価する良い点、問題点」

<2グループ>

●シール投票 ①イチ推しシール ⇒関連意見

事業名	良い点	問題点
スポーツ推進委員	<p>&lt;知名度上がる&gt;●</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・札幌を代表するイベントになり、知名度が上がる</li> </ul>	<p>&lt;もっと市民に身近な活動を&gt;</p> <p>●●</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・身近な地域でもっと活躍する場があると良い</li> <li>・一般市民が参加しやすいイベントなどにもチカラを入れてほしい</li> <li>・委員会の存在自体知らなかった</li> <li>・一般市民と繋がり薄く感じる</li> <li>・市民が使いやすい身近な歩くコースなども必要</li> </ul>
スポーツ事業促進助成	<p>&lt;アスリート育成に重要で、子ども達に恩恵がある&gt;①●</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アスリート育成に重要</li> <li>・ほとんど全ての子どもが恩恵を受けることができる</li> </ul>	<p>&lt;利用しやすい料金に(特にスキー場)&gt;①●●</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・促進助成。市民プールをさらに安く</li> <li>・<u>小中学生へのスキー利用への補助</u></li> </ul> <p>&lt;マンネリ化&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・制度の性格上仕方ないかもしれないがマンネリ化していないか</li> </ul> <p>&lt;自然に親しむ視点を含めた事業支援を&gt;①</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自然に親しむコトから白旗山での事業を続ける</li> </ul>
学校開放事業運営	<p>&lt;誰でも利用できる&gt;●●●●●</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域で誰でも利用できる</li> <li>・好立地施設の有効活用</li> </ul>	<p>&lt;プール開放の日数が少ない&gt;</p> <p>●●</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日数が少ない(小学校のプール開放)</li> <li>・PTA管理方式だから?</li> </ul> <p>&lt;運営を継続拡大できるか&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・管理などを継続拡大できるか(深夜まで、開放頻度など)</li> </ul>

<p>オリンピックズキャ ラバン事業</p>	<p>&lt;トップアスリートへの興味・関心につながる&gt; ・小さい頃にトップアスリートと関わることで、スポーツを続けるきっかけとなる ・多くの人に興味関心を持ってもらえる</p>	<p>&lt;知名度が低い&gt;●● ・イベントの広報が少なく、知ることが出来ない ・知名度は高くない</p>
----------------------------	--	--

事業名	良い点	問題点
<p>ウォーキング実践指導ボランティア研修</p>		<p>&lt;活躍する場が少ない&gt;● ・研修での学びを活かす場はウォーキング大会しかないのか ・ボランティアの方が活躍する場がもっと必要なのではないか</p>
<p>市民交流 ウォーキング大会</p>		<p>&lt;回数を増やして、様々な年代が参加できるように&gt;●●● ・年齢層が高く参加しにくい ・回数を増やすことはできないのか</p>
<p>ウォーキング推進 キャンペーン事業</p>	<p>&lt;身近で取組みやすい&gt;①●●● ・毎日目にするため、自然と階段を使う意識がつく</p>	<p>&lt;ウォーキングマップがどこでもらえるかわからない&gt; ・ウォーキングマップを手にする機会がないのではないか</p>
<p>健康づくりサポーター 一等派遣事業</p>		<p>&lt;派遣実績が少ない&gt; ・派遣先が少ないのではないか</p>
<p>その他</p>	<p>&lt;ウォーキングは身近で取組みやすい題材&gt;①①①①●● ・ウォーキングに着目するのは良い ※ウォーキング関連事業共通</p>	<p>&lt;身近に感じられる事業が少ない&gt;①①①① ・名前にもなじみが薄い ・参加しやすいイベントが少ない ※ウォーキング関連を除く事業全体</p>

『市民がスポーツや健康づくりに親しむ身近な環境づくり』  
第2回ワークショップ「市民目線で評価する良い点、問題点」

<3グループ>

●シール投票 ①イチ推しシール ⇒関連意見

事業名	良い点	問題点
スポーツ推進委員	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の方向けの気軽な運動イベントに協力している①</li> <li>・学校と連携している方もいる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・身の回りの委員を知らない①①●</li> </ul>
スポーツ事業促進助成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スポーツをテーマに横に繋がりが出来る</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt;体育協会・スポーツ少年団への加入のハードルが高い&gt;①①</li> <li>・健康づくりや市民に身近な運動に対する支援でない①①</li> <li>・申請が大変な割に金額が少ない</li> <li>・助成や加入条件が厳しい・わかりにくい●●●●●</li> </ul>
学校開放事業運営	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt;学校は身近な拠点：誰もが使いやすくすれば可能性がある&gt;●●●●●●●●</li> <li>・<u>開放事業に関わっている団体が地域の連携づくりをしている</u></li> <li>・<u>近所の人に参加できる</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt;気軽に参加できる印象がない&gt;●●●●●</li> <li>・事前申請や登録が必要</li> <li>・申請が大変</li> <li>・『特別な団体』だけが使えるという意識</li> <li>・仕事時間と重なり利用できない</li> </ul>
オリンピックズキャラバン事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt;『本物』に会える&gt;①①①●●●●●</li> <li>・<u>地域レベルの健康づくりやスポーツイベントで活用できる点が魅力</u></li> <li>・活用しないともったいない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt;知らない&gt;</li> <li>・活用の機会がわからない</li> <li>・どこで誰が利用しているのか</li> <li>・市から体育振興会に伝えているが全く伝わらなかった</li> <li>・実績10回は少ない</li> </ul>

事業名	良い点	問題点
ウォーキング実践指導ボランティア研修	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>市民による運営を継続するために開催しやすい運営方法のバリエーションを研修するとよい①</u></li> <li>・ <u>正しい歩き方を学べるとよい</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 受講者 431人は少ないのではない</li> <li>・ 受講者が少な過ぎるのいつまでも予算を付けてやるのか</li> </ul>
市民交流 ウォーキング大会	<p>＜市民主体のウォーキング＞●●</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>今後、自主的に継続的に行うためには運営が大変でない方法を</u></li> </ul>	<p>＜ウォーキングだけがスポーツではない＞●</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 参加者 300人は少ないのではない</li> </ul>
ウォーキング推進 キャンペーン事業	<p>＜好き・わかりやすい＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>テーマごとにマップがあればよい（ベビーカールートなど）①①●●</u></li> <li>・ <u>マップづくりコンテストがあれば①●●</u></li> <li>・ 健康を意識するきっかけになる</li> </ul>	<p>＜マップが知られていないのが残念＞①①●●</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 紙媒体でしかやっていないのがとてももったいない</li> <li>・ <u>アプリとか</u></li> </ul>
健康づくりサポーター 一等派遣事業		<p>＜食事についてもっと取り上げたらいいのでは＞●●</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>食事の改善アドバイスを充実させる必要</u></li> </ul>
その他		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スポーツや健康づくりに関する事業を重点的に進めている印象がない●</li> </ul>

『市民がスポーツや健康づくりに親しむ身近な環境づくり』  
第2回ワークショップ「市民目線で評価する良い点、問題点」

<4グループ>

●シール投票 ①イチ推しシール ⇒関連意見

事業名	良い点	問題点
スポーツ推進委員	・委員がいることにより様々な企画が成り立っている①●	<p>&lt;市民に知られていない&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・情報がなかなか伝わってこない</li> <li>・若い人が少ない</li> <li>・人が足りていない</li> </ul> <p>&lt;学生との連携が重要&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>大学とコラボし、スポーツ学科の学生に単位を与える①●●●●●●●●</u></li> </ul>
スポーツ事業促進助成●		
学校開放事業運営	<ul style="list-style-type: none"> <li>・多くの人が活用している</li> <li>・スポーツに興味のある人は活用している●</li> </ul>	<p>&lt;そもそも場所は足りているのか&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・申込が面倒であり、借りられる場所が抽選で遠方だと困る①①①●●</li> <li>・学校の校庭も借りられると良い</li> <li>・特定の方が使ってしまった印象がある①●</li> </ul>
オリンピックズキャラバン事業	<p>&lt;継続してほしい&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・プロの選手に触れる機会は必要①●●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スキージャンプなどやや特殊な競技の誘致が難しそう①●●</li> <li>・<u>特殊な競技選手に興味を持ってくれる子どもを掘り起こす為の事業展開ができる</u>とよい①</li> </ul>

事業名	良い点	問題点
ウォーキング実践指導ボランティア研修		<ul style="list-style-type: none"> <li>・若い世代の参加が少ない（若い人はウォーキングをやりたいのか）</li> </ul>
<p style="text-align: center;">市民交流 ウォーキング大会</p>	<p>ウォーキングを通じて各区を知れてよい①●●●</p> <p>・歩いたコースをパンフレットやHPにして普及するとより良い①●</p>	<p>&lt;もっと普及を&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・人気があるため、回数を増やす、コースを普及するなど、もっと事業が拡大すると良い</li> <li>・大会中にウォーキング方法を学べると良い</li> <li>・申込が先着だと同じ人ばかり参加してしまう●</li> <li>・市と区の連携を強化する</li> <li>・参加した人の体験談を聞く、読めるようになると普及する</li> </ul>
<p style="text-align: center;">ウォーキング推進 キャンペーン事業</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・階段のカロリー表示はとても良い取り組み①①●●●●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全ての階段に設置してあると嬉しい</li> <li>・情報の内容がそのままだと飽きてしまう●</li> <li>・まち中にマップと連携してカロリー表示があるとよい●●●●●</li> </ul>
<p style="text-align: center;">健康づくりサポーター 一等派遣事業</p>	<p>&lt;良い取り組み&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・もっと伸ばしてほしい①●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・周知されていないのがもったいない●</li> <li>・町内会自体が取り組みを知らないのではないか</li> <li>・サポーターの登録人数などを上げてほしい</li> </ul>
<p style="text-align: center;">その他</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・札幌マラソンは助成が出ても参加費が5000円と高め。もっと安くした方が良い。</li> <li>・札幌マラソンは興味があってもなかなか出られない。2回開催し、1回は区民のみにしてはどうか</li> </ul>