

グループ3(前半)

テーマ 市民ニーズや時代の変化に対応した市民への広報のあり方について

～(前半) 市民ニーズや時代の変化に対応した市民への広報のあり方についての課題～

あなたは広報さっぽろを読んでいますか？
よく読んでいる:4人
たまに読んでいる:3人
読んでいない:0人

広報の配布をお年寄りの見守りにつなげる
届けられているか？方法として他市は新聞にはさみこみ→札幌は町内会なので、良いと思う
広報を配布する方→孤独死を防ぐことにつながるのでは？

無関心な層の手元には届いているか
自治組織がないマンションや地域では配布されないでゴミになっている所もある
管理者・オーナーにとっては面倒なこと→関わりたくなくなる
入れ替わりのはげしい單身世帯などは、無関心なのは？
無関心層が多くて何事も耳を貸さない(広報誌に限るものではないが)

自分の生活に得たい情報が少ない
毎回目を通すが、特に得たい情報が無い→市営住宅の募集
「広報さっぽろ」に関しては、そろそろ来る頃だろうと思い毎月待っております。表紙～裏表紙(広告)まで全て読んでいます。
私としては、知らなくても良いと思うものが多く記されているので、役にたつところは少ないと思います。(自分に直接関係ない、興味がない)
「特集」役に立つ

知りたい情報は別なところからも得られる

区民のページが情報が得やすいわかりやすい!
区民のページはけっこう探していない情報でも有益なものが多い
地域のイベント情報など情報が多すぎることはないですつきりして読みやすい

もっと情報が多くても

知り合いの顔や名前がのっていると、もっと身近に感じる。

知りたいこと
切実なこと
認知症について
自分が今一番知りたい情報なので、毎月特集でとりあげてほしいです

生活に密着した身近な情報!
読まない理由→もっと身近なこと(例)→どこかで事故があった→どんな事故?→気をつける
特に子ども等が居る家庭は役に立つのでは?
・区内の除雪について
・健康の話

・知って良かった事→時々ある
・子どもの話題を出す
→スポーツ大会の結果など
読んでいる人は自らの趣味等関心がある記事のみ読んでるようだ

・すべての要望をみたくすることはムリ、
→各自知りたい事は違う!!
・字が小さい
・情報が多い
・身近な情報が少ない
マンガの解説がわかりやすい

**情報が多く知りたい情報を探しにくい
左はしの見出しも目立たない**
高齢者には字が小さくよみにくい
項目も多い

読んでない場合→それは読んでいない人に聞くべきである。読んでもらうために配布しているのだから。どんなことが記されているのかまず読むべきであると私は思っています
読んでみなければ、自分に必要な情報も知りたい情報もわからないと思います

グループ3(後半)

テーマ 市民ニーズや時代の変化に対応した市民への広報のあり方について

～(後半) 市民ニーズや時代の変化に対応した市民への広報のあり方についての提案～

広報にも大きく載せる

広報さっぽろを改善 ①

色
「広報さっぽろ」の色(ブルー)は暗く見づらいと高齢者からの声がありました。私も常々同じく思っておりますので、パソコンで黒が一番合う色は何か、何色か試してみましたところ、1:オレンジ(薄い)、2:グリーン(薄い)が明るく黒文字が一番見やすいと思えました。試してみたいかでしょうか?(文字を囲んでカラー)今は囲んでいないので。

重要なことだけ
区としての最重要な事に絞る編集し、一般的なことは載せなくても良いのではいか

市役所のセクションごとに会合等で意見を聴く機会を作っている
ダブっている様な気がするので、このあたり工夫が必要ではないか

生活保護世帯の見直しとか、待機児童とかニュースになっているもの、市としての時宜を得た解説を欲しい

欲しい情報を
①年に1回防災の話
②健康の話
→参加型のサークル等、広報を行なう

区民ページの充実
区民のページのボリュームを全体の半分くらいに増やす

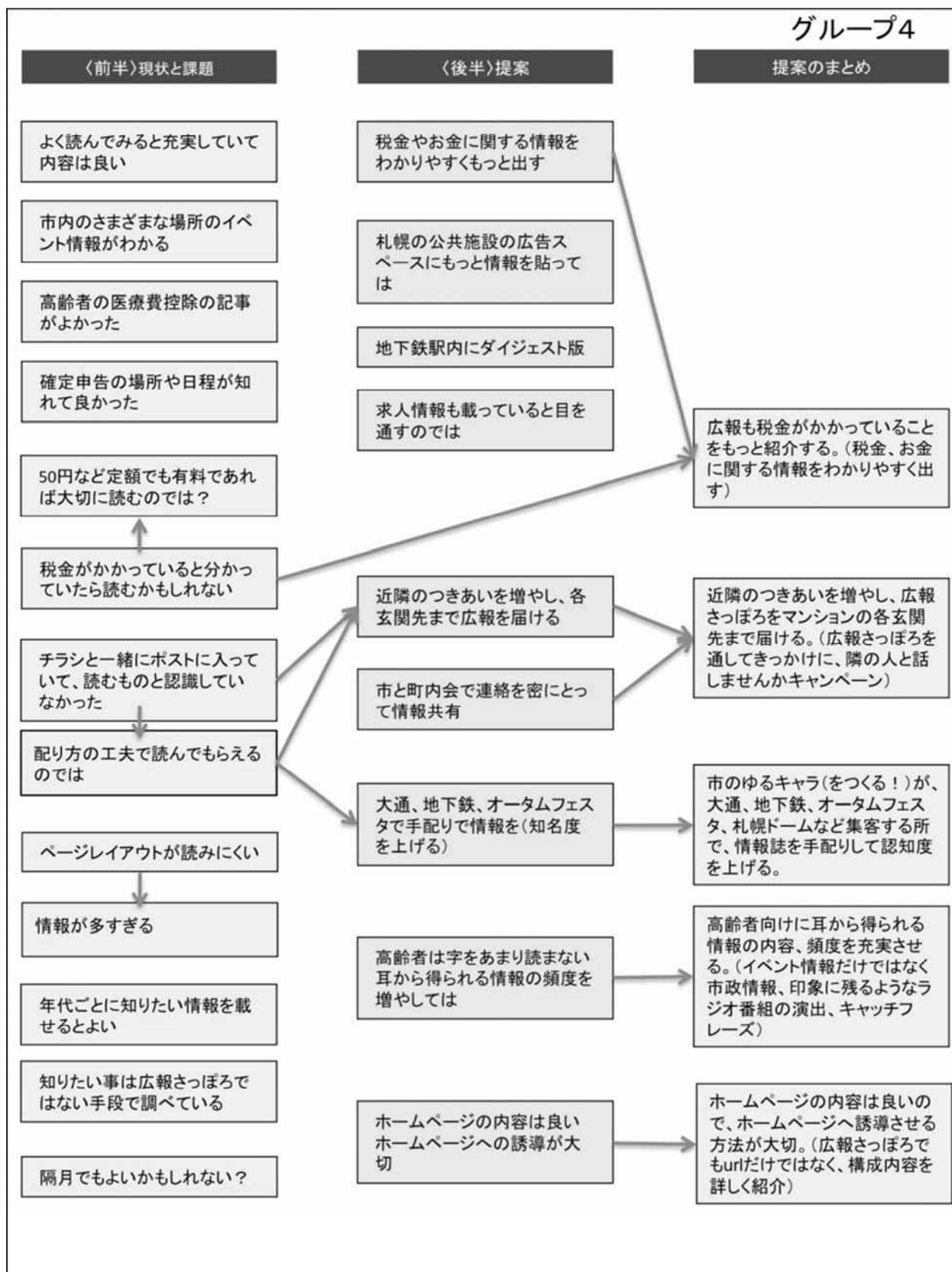
見やすく
厚別区版のカレンダーが見やすい情報を採しやすい

「何かあったらここに」という電話番号が必要
「何かあったらここに」という電話番号が1つあると良い
コールセンターを無料化に

広報さっぽろの配布をお年寄りの見守りに活用できないか
ボランティアを活用して配布できないか。

便利な情報や冊子があるが、配布されていない、あることも知らない
市民便利橋全戸配布できないか?
①①①①①
相談とか聞きたい事は、市民便利橋が出ている全戸配布できないか。保存版として

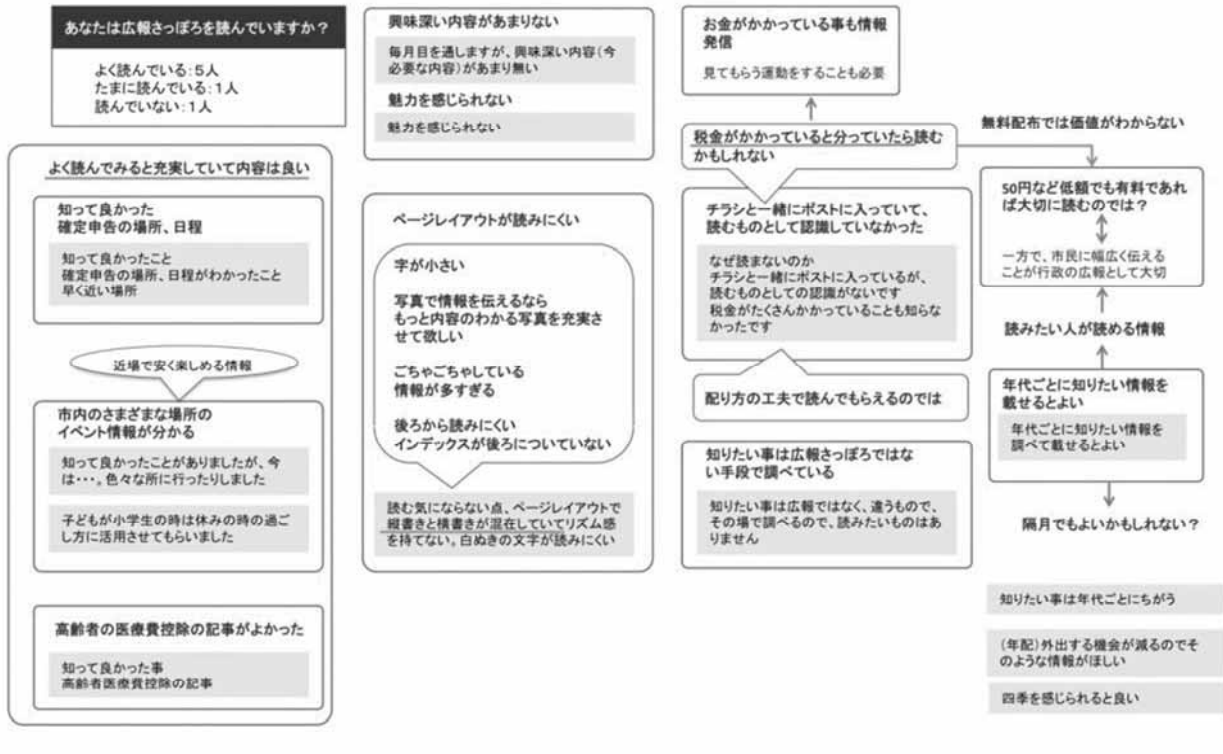
インターネットはやっている人にとっては便利(でも、できない人も多い)
インターネットの活用?
→知りたい情報が知りたい人々に届く!しかし、ペーパーの方が記憶に残る。いつでもすぐに見る事可能
インターネットは広報さっぽろに比べ情報が採しやすい即時制は無い?
インターネットは全ての市民がやっている訳ではありません。また、興味のない人、出来ない人もおります。特に高齢者は選られてしまうと思いますが、私もパソコンはやっておりますが、インターネットは今のところ必要性を感じていないのでやっておりません。
モバイル版のQRコード
→広報さっぽろ、ホームページ



グループ4(前半)

テーマ 市民ニーズや時代の変化に対応した市民への広報のあり方について

～(前半) 市民ニーズや時代の変化に対応した市民への広報のあり方についての課題～



グループ4(後半)

テーマ 市民ニーズや時代の変化に対応した市民への広報のあり方について

～(後半) 市民ニーズや時代の変化に対応した市民への広報のあり方についての提案～

