

海外来客者向け贈呈用シティプロモーションブック制作業務

評価項目	配点	北海道博報堂	
		(A社)	(B社)
札幌の魅力が伝わるコンセプトとなっているか。	20点	96	104
食・自然・四季・歴史・観光施設等、札幌を象徴するコンテンツが掲載されているか。	20点	104	108
写真・イラスト・文章・音声など、シティプロモーション効果が見込める表現形式が提案されているか。	15点	60	75
魅力的な仕掛けや工夫があるか。	20点	84	128
見栄え・素材・造り・品質など、贈呈品として、相手への歓迎や敬意を表すのに相応なものとなっているか。	15点	66	84
贈呈品として、周囲に伝えたいという意欲が出る品物が提案されているか。	5点	22	26
業務を遂行するための適切な業務体制及び人員確保がなされ、確実に遂行し得るスケジュールになっているか。	5点	29	28
合計	100点	461	553
順位		2	1

※参加委員7名の総合計点700点のうち、最低基準点である5割(350点)を超えたら原則として契約の優先交渉団体