

質問及び回答

調達案件名：除排雪契約に関する消費者教育映像を用いた啓発業務

回答日	質問	回答
10月5日	33秒素材はTVerに使用できないため、TVerは15秒素材のみ使用することによいか。	両方の素材を使用することが望ましいですが、15秒素材のみの使用でも問題ありません(昨年度、別の33秒広告をTVerにて配信しております)。ただし、YouTube及びTVerの両方で、15秒素材のみ又は33秒素材のみ使用することは認められません。
10月5日	配信するデバイスの指定はあるか。	配信するデバイスの指定はありません。業務目的の達成、効果の最大化のために御社が最適と考える方法で配信をお願いいたします。
10月5日	Mp4データは、TVerに対応している仕様か。	各素材の仕様は別表のとおりであり、データ変換が必要です。
10月5日	札幌市において、YouTube及びTVerの広告アカウントを保有しているか。	YouTubeチャンネルは保有しております。 (https://www.youtube.com/@SapporoPRD) TVerについてはアカウントを保有しておりませんが、広告配信に当たりアカウントが必要であると認識しておりません。
10月5日	YouTube広告には7種類あるが、配信方法の指定はあるか。	指定はありませんが、権利の関係上、素材の編集はできないことから、実質的に採用できない配信方法があると思います。
10月5日	目標視聴回数に達した後も配信を継続する必要があるか。	目標視聴回数に達した後も可能な限り配信を継続いただくことが望ましいですが、必須ではありません。
10月5日	広告の範囲について、対象地域の想定はあるか。	札幌市内及び札幌市への通勤・通学圏(江別市、北広島市、石狩市等)を想定しております。

10月5日	使用する動画2種類について、各媒体内での視聴割合の決まりはあるか。	特に定めておりませんが、YouTube 及び TVer の両方で、15 秒素材のみ又は 33 秒素材のみ使用することは認められません。業務目的の達成、効果の最大化のために御社が最適と考える方法で配信をお願いいたします。
10月5日	33 秒素材について、動画の一部をカットする等の調整を行うことは可能か。	権利の関係上、動画の編集は行うことができません。
10月5日	動画以外にバナー等の画像素材は提供可能か。	サムネイル画像は提供可能ですが、バナー画像はございません。
10月5日	ターゲット層ごとの視聴割合（高齢者層 6 割、家族層 4 割程度）について、どの程度の割合まで許容できるか。	本広告のメインターゲットは高齢者層（65 歳以上）であることから、その趣旨を逸脱しない範囲で配信いただきたいと思いますと考えております。
10月5日	家族層の範囲について、30 代から 40 代以外の年齢層（例：20 代や 50 代）の視聴は無効となるか。	30 代から 40 代以外の視聴が無効にはなりません、家族層を高齢者層の子世代と定義しているところ、20 代以下は孫世代に近いと考えているため、20 代以下への配信は望ましくありません。 50 代については配信対象に含めて構いません。
10月5日	広告配信の開始時期について、11 月 1 日より前を想定しているか、後を想定しているか。	広告の性質からなるべく早期に配信を開始したいと考えておりますが、具体的な配信開始時期については、契約した事業者との調整となります。
10月5日	YouTube 広告について、年齢、住まい以外の条件設定はあるか。	年齢、地域以外の条件設定は考えておりません。

10月5日	広告実施期間について、 1か月以上等の想定はあるか。	仕様書に定める視聴回数を満たすことが可能であれば、広告実施期間についての指定はいたしません。
-------	-------------------------------	--

別表 各素材の仕様

	15秒素材	33秒素材
CM長	15秒	33秒
ブランド (ftype)	mp42	mp42
映像フレームレート	29.97fps	29.97fps
映像走査方式	プログレッシブ	プログレッシブ
ビデオサイズ	1920×1080	1920×1080
映像ビットレート	10986.49kbs	10933.34kbs
映像コーデック	H.264 (Main Level4.1)	H.264 (Main Level4.1)
総ファイルサイズ	21.23MB	46.53MB
音声タイプ	ステレオ	ステレオ
音声ビットレート	317.01kbs	317.21kbs
音声サンプリング周波数	48.0kHz	48.0kHz