

札幌市市民文化局市民生活部アイヌ施策課 御中

アイヌ工芸品販売委託等業務

実績報告書

2023.3.31

・HAKUHODO・
北海道博報堂

業務目的

- ・札幌市中心部においてアイヌ工芸品販売会を開催し、多くの市民や観光客がアイヌ文化の魅力に触れるきっかけをつくるとともに、アイヌ文化の継承及びその担い手育成の観点からアイヌ工芸の振興を図るものである。
- ・また、販売会場のうち「札幌市アイヌ文化PRコーナー会場」については、販売会の開催に併せて同コーナーの設えを改修し、アイヌ文化の発信場所として更なる魅力向上に繋げるものである。
- ・なお、本業務の実施に当たっては「アイヌ民族としての誇りが尊重される社会の実現」を目指すこととし、業務全体を通じてアイヌ民族の歴史や文化についての適切な情報発信に努めること。

業務内容

- 1 アイヌ工芸品販売委託業務(札幌駅前通地下広場会場)
- 2 アイヌ工芸品販売委託業務(札幌市アイヌ文化PRコーナー会場(サッポロファクトリー内))
- 3 アイヌ工芸品販路拡大(テストマーケティング)業務
- 4 札幌市アイヌ文化PRコーナー改修業務



展開フレーム

アーティスト・ヒーローを生み出す

顔の見えるミュージアム・ショップ

歴史を背負った工芸品ではなく、工芸品に根ざし現代を生きるアーティストの魅力を魅せることで、工芸品のみならず、札幌アイヌ文化そのものに関心を持ちうる“入り口”として機能させました。

さらに、単なる販売拠点とするのではなく、見て、触れて、聞ける仕掛けを加え、思わず見入ってしまうミュージアムのような仕立てで、生活者を動かし、販売拡大に努めてきました。

現代を生きる札幌のアイヌアーティストを知ってもらい、好きになってもらうために面的に一体となったビッグビジュアルで訴求。



①アート・ひろ



②アイヌ・アート・プロジェクト



③阿部 紘美



④石井 美香



⑤貝澤 竹子



⑥札幌ウポポ保存会



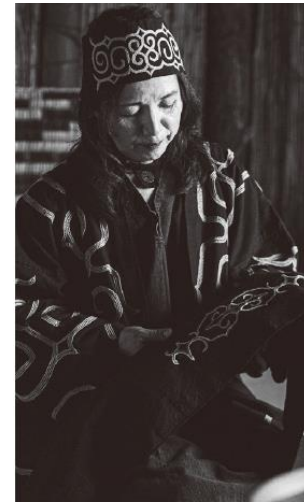
⑦長縄 由加利



⑧pirka nonno



⑨藤岡 千代美



⑩光野 智子



⑪吉村工房

実施報告
札幌駅前通地下広場会場

札幌駅前通地下歩行空間(チ・カ・ホ)にて期間中、4度に分けアイヌの工芸品の販売を実施。

チ・カ・ホ内の歩行者、並びに本事業を目的とするお客様へアイヌ文化を新奇性と迫力のあるアーティスト主体のデザインで訴求。



■営業時間／10:00～18:00

■実施場所／札幌駅前通地下歩行空間(チ・カ・ホ)

■開催時期／①8月1日(月)～8月7日(日) 計7日間／憩いの空間 W4・W5

②10月4日(火)～10月10日(月) 計7日間／北1条イベントスペース ①・②

③12月23日(金)～12月28日(水) 計7日間／北1条イベントスペース ⑧・⑨

④2月22日(水)～2月28日(火) 計7日間／北1条イベントスペース ①・②

■運営体制／スタッフ3名

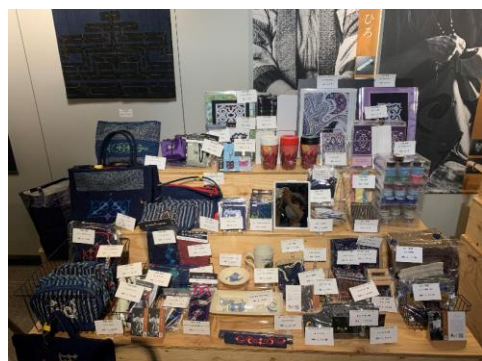
■業務内容／①商品陳列／②賞品補充／③在庫管理／④レジ・接客対応／⑤お客様からの各種問い合わせ対応

■作家人数／①アート・ひろ／②アイヌ・アート・プロジェクト／③阿部 紘美／④石井 美香／⑤貝澤 竹子／⑥長縄 由加利／⑦pirka nonno

⑧光野 智子／⑨吉村工房／⑩札幌ウポポ保存会(10月チ・カ・ホから出品)／⑪藤岡 千代美(12月PARCOから出品) 計11名

■商品陳列／商品補充

4会場の中で一番人の往来が多く、幅広い年代の方が利用するという地下歩行空間会場の特性を活かし、スペースの許す限り工芸品を陳列。
取扱の多い布小物やアクセサリ類を基本としつつも、バッグやのれん等の大きめの商品も複数種展開することで、
地下歩行空間を利用している通行人から本事業を目的とした来場者まで幅広いお客様に対応。



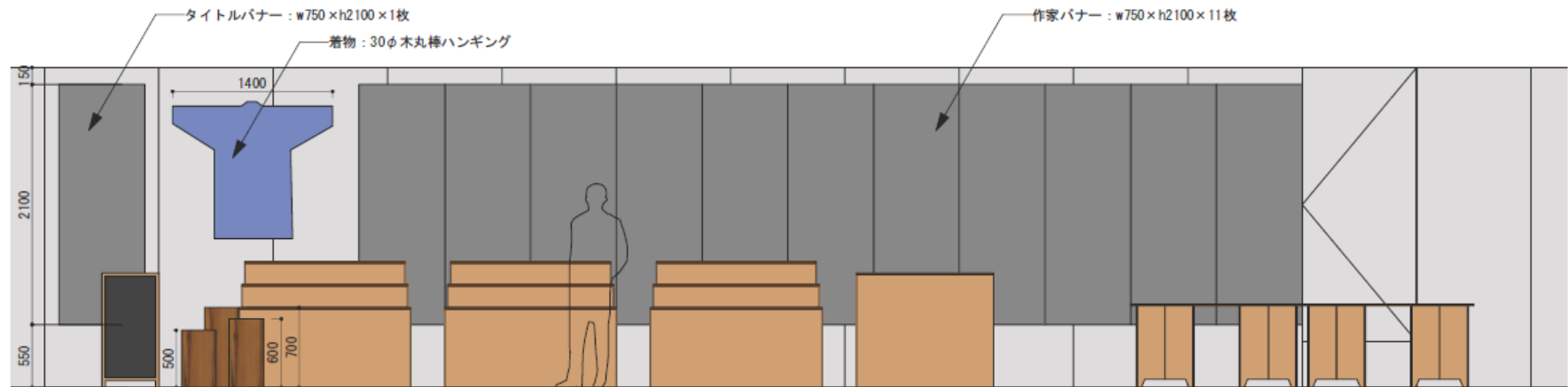
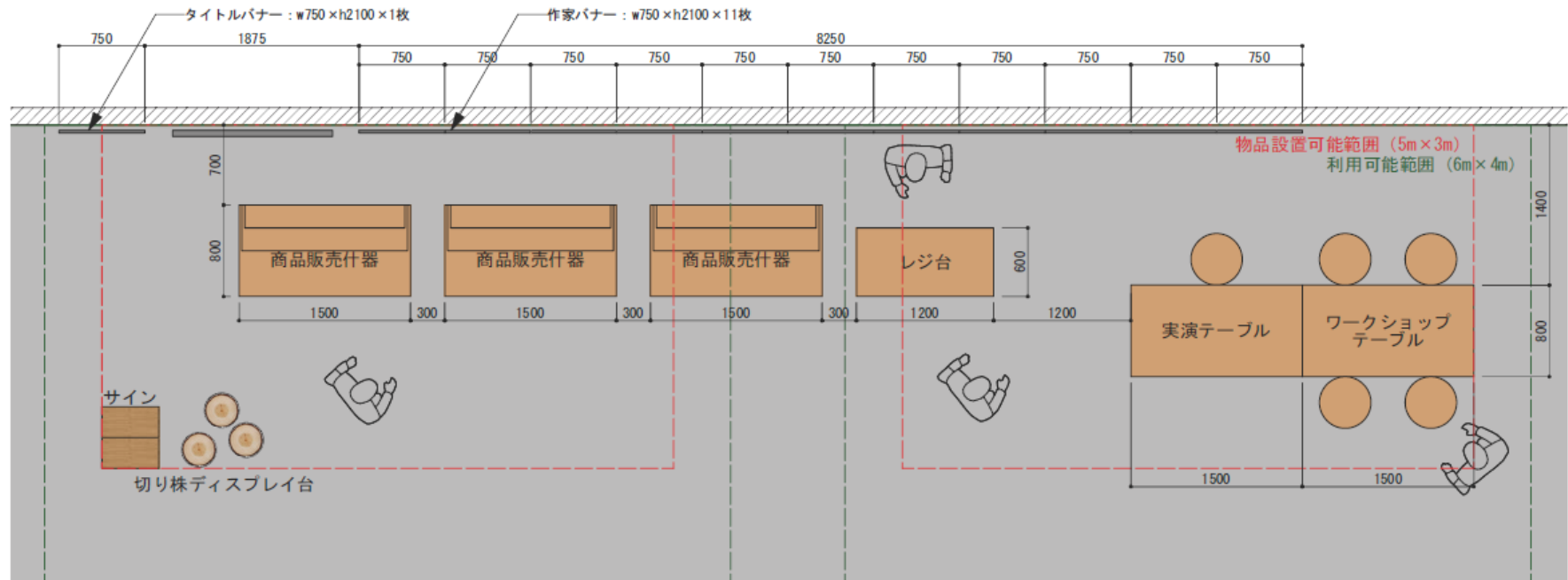
— 実 施 所 感 —

他会場と比べ、圧倒的な商品ラインナップと実演・ワークショップの実施、通行量の多さから、
各回で多くのお客様にお越しいただき販売数も大きく伸びる結果となった。

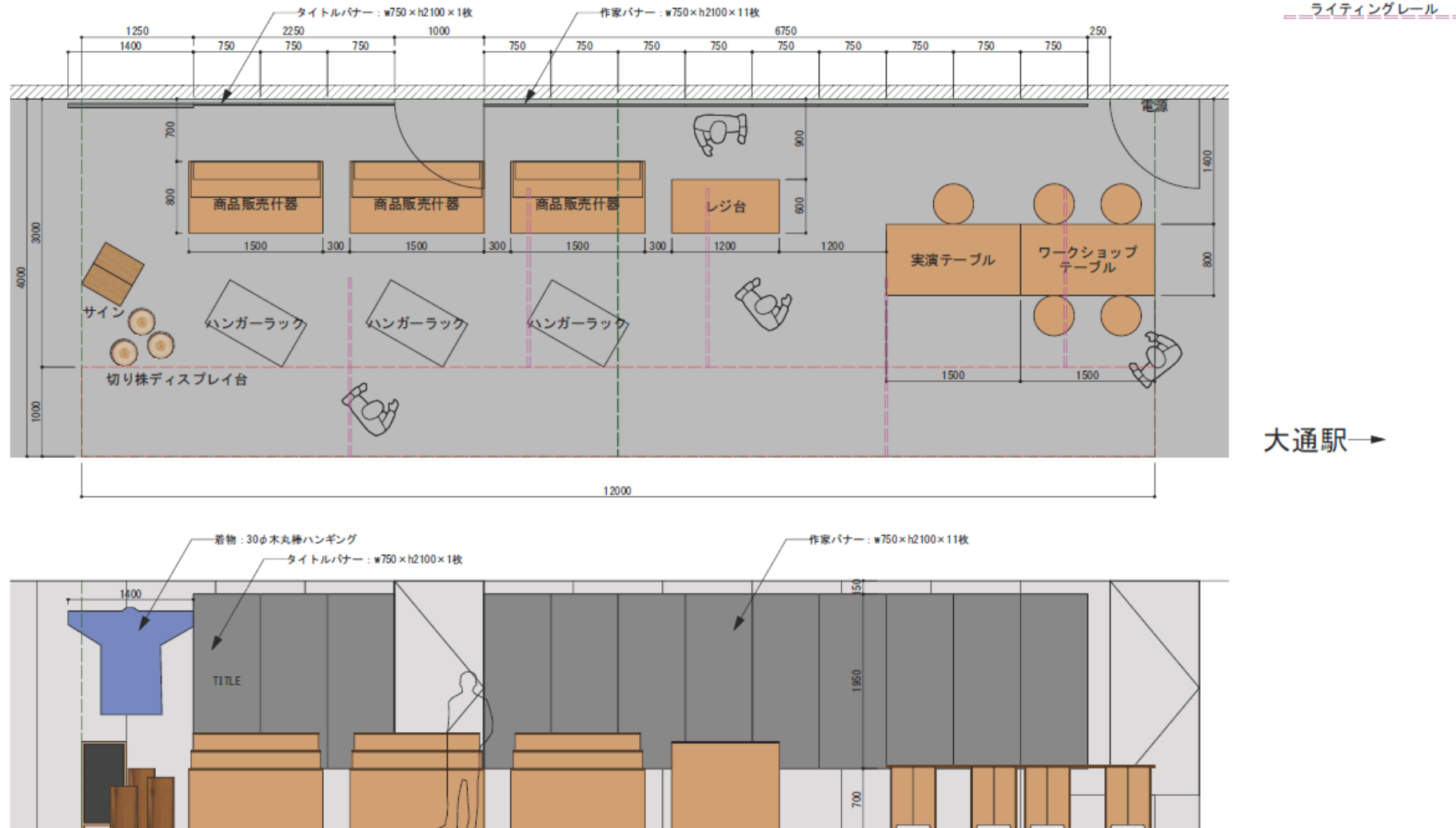
また、本事業を知るきっかけが地下歩行空間での販売会という方が多くいたため、事業の認知拡大に繋がっていたと推察する。

ただ、販売スペースが狭く、工芸品を魅せるという点ではストアとしての陳列が窮屈だったように思われる。

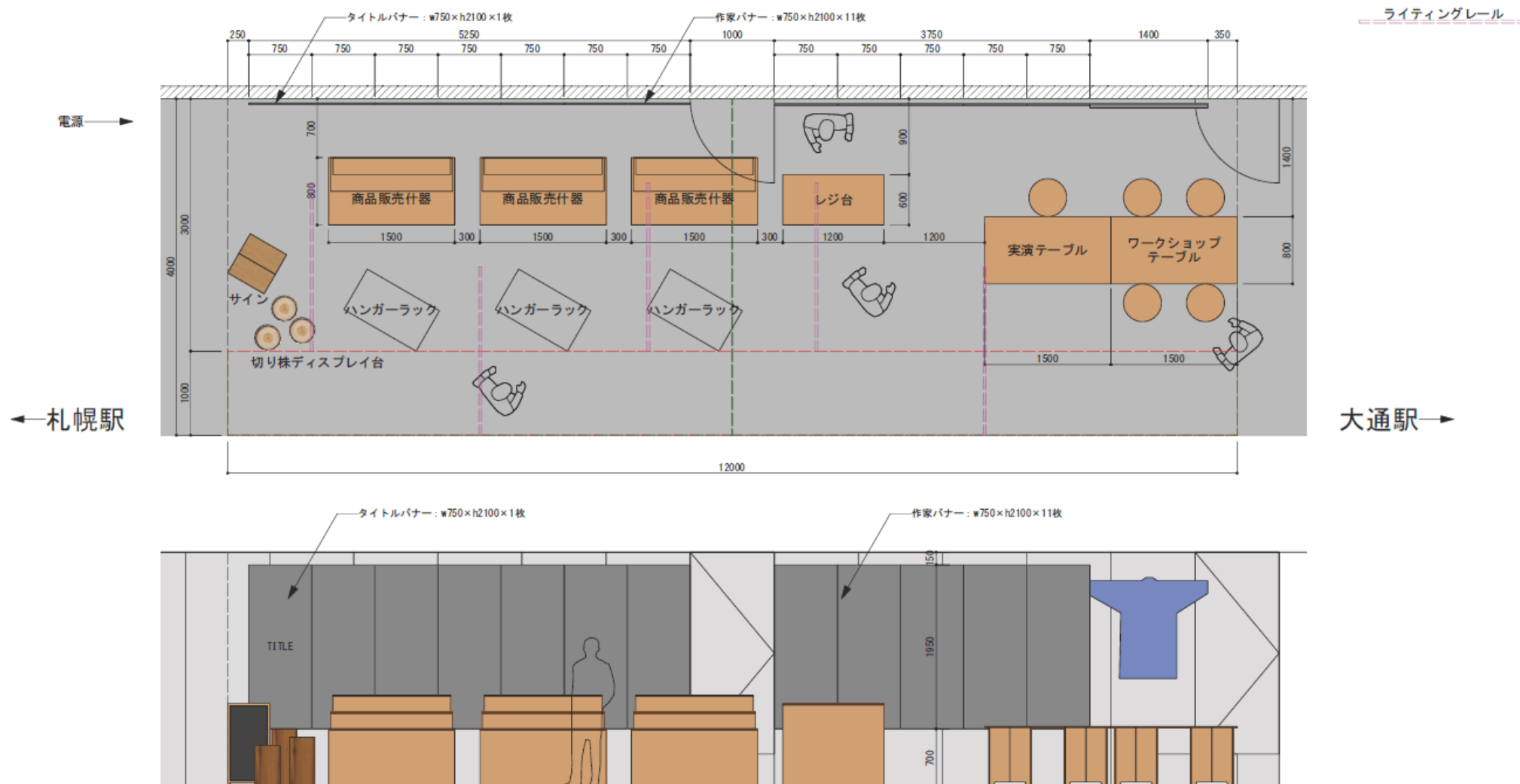
札幌駅前通地下歩行空間(チ・カ・ホ)／憩いの空間 W4・W5



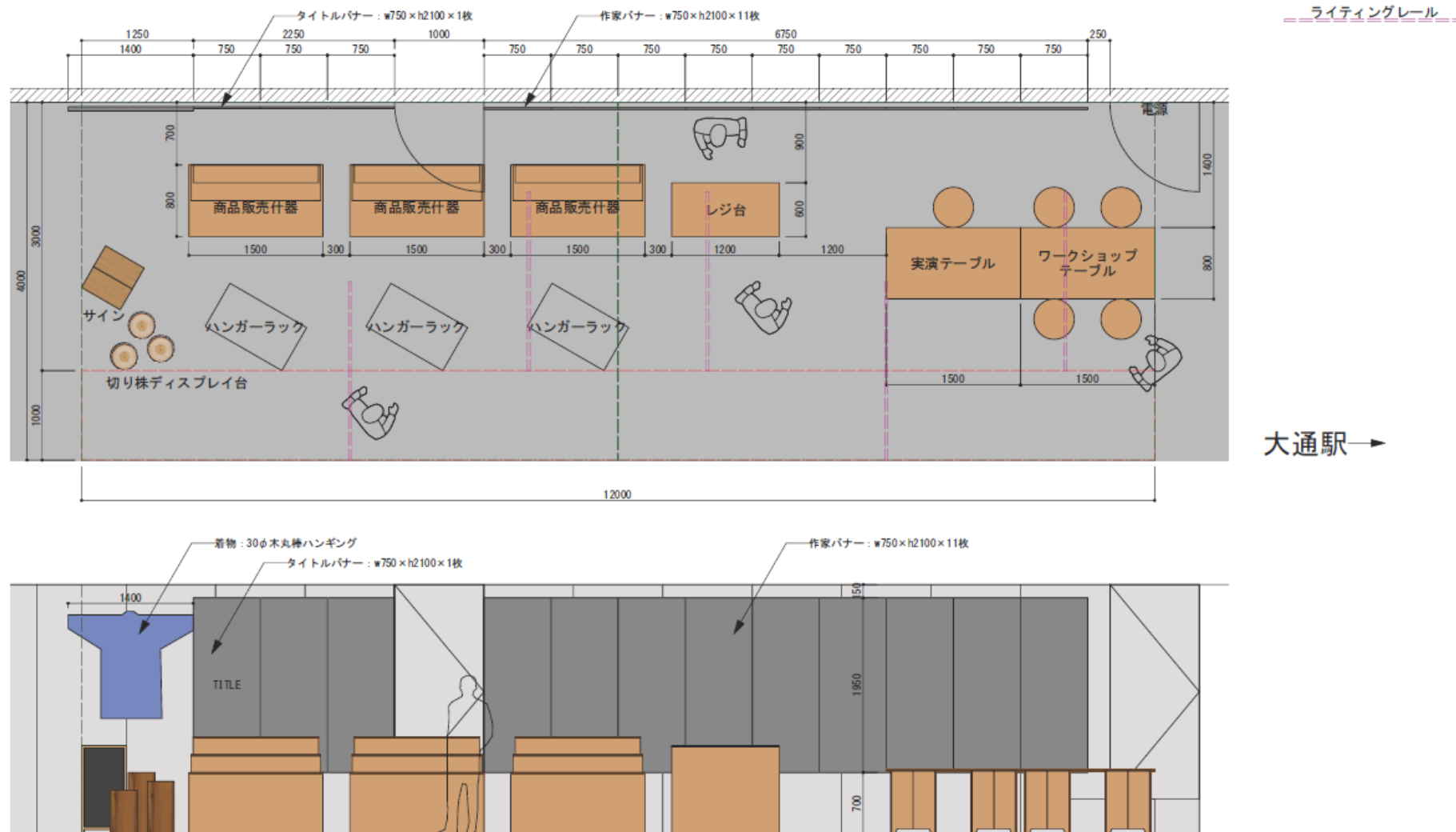
札幌駅前通地下歩行空間(チ・カ・ホ)／北1条イベントスペース ①・②



札幌駅前通地下歩行空間(チ・カ・ホ)／北1条イベントスペース ⑧・⑨



札幌駅前通地下歩行空間(チ・カ・ホ)／北1条イベントスペース ①・②



■アーティストバナー

各会場の壁面には本事業に参加している作家さんの顔が見えるアーティストバナーを設置。

来場者よりバナーが目立ってて良い、雰囲気のある空間になっていると好評をいただいて、

作家の顔が見える造作にすることで来場者と作り手との間の心理的距離を縮め、空間演出による誘客に繋がったと考える。



■実施場所／①札幌駅前通地下歩行空間(チ・カ・ホ) ②サッポロファクトリー ③札幌PARCO ④紀伊国屋書店

■設置時期／①営業期間中 ②常設 ③営業期間中 ④営業期間中

■設置枚数／11枚(アーティスト11組分)

※他3会場、全会期同様に実施

■音声ガイド

「想いを届ける音声ガイド」として美術館のように作家の作品に対する想いを聴ける音声ガイドを制作。参加される作家には事前インタビューを行い、収録した生の想いを来場者がスマホで読み取れるよう、二次元バーコード化。

アーティストカードと一体化し、自由に持ち帰れるように設置しつつも、各作家の作品をお買い上げいただいたお客様へは作品と共に同封同梱しました。



※他3会場、全会期同様に実施

決済方法は現金決済の他、イベントや自治体、市役所等でも利用実績のあるマルチキャッシュレス決済端末の「**KAZAPI**」を採用。

決済方法が多様化するなかで、様々な年齢層のお客様にお買い上げいただくため、運営の一助となるよう導入しました。

また、商品管理には「**Square**」を導入、取扱商品を各作家ごとに振り分け、在庫の管理から売り上げの集計までを一貫して行い、会場毎の傾向分析や、スムーズなレジ対応ができる環境づくりを行いました。

■ KAZAPI



■ 総売上げ／1,137,070円

■ 対応電子マネー／WAON.nanaco.楽天Edy.iD.その他交通系電子マネー

■ 対応クレジットカード／VISA.Mastercard.JCB.AMERICAN EXPRESS

Diners Club

■ Square



■ カテゴリ／11種（アーティスト11組分）

■ 取り扱い商品数／341種

・ニュースリリース

北海道経済記者クラブへニュースリリースを投函し報道を促しました結果、北海道新聞にて取材掲載が実施。

・投函時期：8月、12月、2月

札幌市在住のアイヌ文芸作家の作品を展示・販売する「札幌アイヌアーティスト2022」が、札幌駅前通地下歩行空間（チカホ）「憩いの空間」で開かれている。9個人・団体が約200点を出品している。

アイヌ文芸家の認知度向上と作家の育成を目的に、札幌市が主催、伝統工芸作家の目沢竹子さんやアイヌ文化表現集団「アイヌ・アート・プロジェクト」らが参加している。

色とりどりのアイヌ文様をあしらったマタフシ（鉢巻）やマステ、巾着などを販売。普段使いたくすいトートバッグや作家によってデザインされたTシャツも人気という。

豊区の看護師渡辺淳子さん（59）は「コースターを一つ購入。きれいな作品がたくさんあって迷いました」と話した。7日までの午前10時～午後6時（長峯亮）

8月3日北海道新聞掲載記事

■アーティスト紹介

～アイプリエ作家～ アート・ウエ

二世帯にてアイノ（アイヌ）の伝統のちとに生まれ、幼少時から日本生活の中でアイノ・アイヌ文化の魅力を学び、アイヌ文化の魅力を伝える活動を行っています。

～アイヌ文化表現団～ アイヌ・アート・プロジェクト

2000年イタマツ（伝統的）の発祥に賛同した3名で結成し、カヌー、ハワイで音楽制作や演奏、アイヌ文化の魅力を伝える活動を行っています。

～伝統工芸作家～ 阿部 誠幸

三ツツ子（個人）は、アイヌの文芸作家、アイヌ文化表現団「アイヌ・アート・プロジェクト」のメンバーとして活動しています。

■アーティスト紹介

～伝統工芸作家～ 石井 秀吉

平成14年に札幌市立博物館で展示された、アイヌ民族の伝統工芸作家。平成17年に北海道アイヌ協会認定優秀工芸作家と認定。平成18年に全道展覧会入賞を受賞。平成24年にはアイヌ文化財団認定工芸作家と認定。令和2年にアイヌ文化財団認定工芸作家と認定。

～伝統工芸作家～ 阿部 誠幸

二世帯で札幌市在住。幼少の頃から伝統工芸作家の活動に携わり、アットホームな生活に携わる。現在はアットホームな生活に携わり、アットホームな生活に携わる。

～重要無形民俗文化財保護団～ 札幌アイヌ協会

1979年に結成され、1984年に国の重要無形民俗文化財の指定を受けた8団体の一つ。2004年にはアイヌ文化財団認定工芸作家と認定。平成18年に全道展覧会入賞を受賞。平成24年にはアイヌ文化財団認定工芸作家と認定。令和2年にアイヌ文化財団認定工芸作家と認定。

■アーティスト紹介

～伝統工芸作家～ 長崎 由加利

平成14年に札幌市立博物館で展示された、アイヌ民族の伝統工芸作家。平成17年に北海道アイヌ協会認定優秀工芸作家と認定。平成18年に全道展覧会入賞を受賞。平成24年にはアイヌ文化財団認定工芸作家と認定。令和2年にアイヌ文化財団認定工芸作家と認定。

～刺繍作家グループ～ pika mono

2021年に結成し、アイヌ文化、アイヌの文芸作家、アイヌ文化表現団「アイヌ・アート・プロジェクト」のメンバーとして活動しています。

～刺繍作家～ 藤岡 千代矢

2021年に結成し、アイヌ文化、アイヌの文芸作家、アイヌ文化表現団「アイヌ・アート・プロジェクト」のメンバーとして活動しています。

■アーティスト紹介

～刺繍作家～ 天野 智子

平成14年に札幌市立博物館で展示された、アイヌ民族の伝統工芸作家。平成17年に北海道アイヌ協会認定優秀工芸作家と認定。平成18年に全道展覧会入賞を受賞。平成24年にはアイヌ文化財団認定工芸作家と認定。令和2年にアイヌ文化財団認定工芸作家と認定。

～刺繍作家～ 吉村 祐彦

平成14年に札幌市立博物館で展示された、アイヌ民族の伝統工芸作家。平成17年に北海道アイヌ協会認定優秀工芸作家と認定。平成18年に全道展覧会入賞を受賞。平成24年にはアイヌ文化財団認定工芸作家と認定。令和2年にアイヌ文化財団認定工芸作家と認定。

札幌アイヌ工芸作家による展示販売会
「SAPPORO AINU ARTIST 2022」12月の開催のご案内

札幌在住のアイヌ工芸作家による「色とりどりのアイヌ文様」をコンセプトに、12月は23箇所で開催予定です。12/18(土)～12/19(日)は札幌PARCO 7階エスペース 7、12/23(金)～12/24(土)は札幌駅前地下歩行空間（チカホ）の「憩いの空間」で開催します。

▼チ・カ・ホ会場イメージ ▼札幌PARCO外観イメージ

特設サイト「札幌アイヌアーティスト(SAPPORO AINU ARTIST)」はこちら
URL: <https://www.city.sapporo.jp/contents/ainu/sapporo-ainu-artist/>

【担当】北海道情報 海・佐々木
電話：011-251-0177

■会場情報

札幌PARCO

開催日：2022年12月18日(土)～12月19日(日)
開催時間：10:00～20:00
場所：7F エスペース7

チ・カ・ホ

開催日：2022年12月23日(金)～12月28日(水)
2023年1月22日(月)～2月28日(火)
開催時間：10:00～18:00
場所：北一帯イベントスペース

サッポロファクトリー

開催日：2023年1月7日、8日、14日、15日、21日、22日、28日、29日
2023年3月4日、5日、11日、12日、18日、19日、25日、26日
開催時間：10:00～20:00
場所：サッポロファクトリー3階1号館 札幌市アイヌ文化館コーナー内

紀伊国屋書店札幌本店

開催日：2023年2月4日(土)～9日(木)
開催時間：10:00～19:00
場所：2F イベントスペース

■各種出店内容

◎アーティストの作品展示・販売会

「色とりどりのアイヌ文様」をコンセプトに、作品展示・販売会を開催します。また、12/18(土)～12/19(日)は札幌PARCO 7階エスペース 7、12/23(金)～12/24(土)は札幌駅前地下歩行空間（チカホ）の「憩いの空間」で開催します。

◎実演・ワークショップの開催

作家の紹介と、実演・ワークショップを開催します。作家の紹介と、実演・ワークショップを開催します。

◎ショップカードの設置

参加するアーティストごとにショップカードを作成します。展示のQRコードも設置します。

◎特設ホームページの開設

展示・販売会場、アーティストのプロフィールなどを紹介する特設ホームページを開設しました。

【URL】<https://www.city.sapporo.jp/contents/ainu/sapporo-ainu-artist/>

・ラジオ中継

実施日:8月1日14:10～「まるごと！エンタメーション」内中継

・テレビ取材

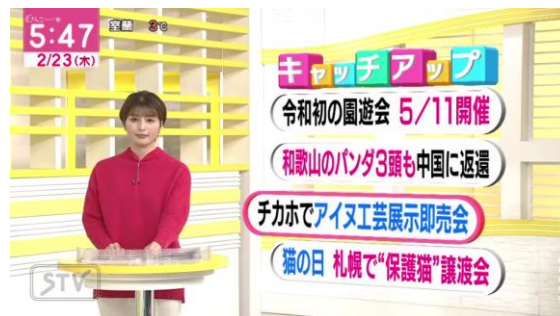
・実施日:2月22日

放送時間

・2/22 どさんこワイド179 17:34頃

・2/23 どさんこワイド朝 5:47頃

計2回放送



8月が立ち上がり期で注目を集め高い売上となった。夏季のためTシャツなど販売個数が伸長し、季節性も影響。

月別売上

8月

開催日	曜日	売上	購入件数	来場者数
8月1日	月	181,290	52	720
8月2日	火	138,490	49	480
8月3日	水	181,830	55	600
8月4日	木	187,665	63	720
8月5日	金	145,260	49	474
8月6日	土	265,870	47	455
8月7日	日	178,020	35	432
合計		1,278,425	350	3,881

12月

開催日	曜日	売上	購入件数	来場者数
12月23日	土	48,850	16	256
12月24日	日	199,730	41	582
12月25日	月	83,025	24	451
12月26日	火	46,780	19	310
12月27日	水	113,495	30	381
12月28日	木	120,665	17	329
合計		612,545	147	2,309

10月

開催日	曜日	売上	購入件数	来場者数
10月4日	火	95,335	29	391
10月5日	水	102,650	25	392
10月6日	木	87,820	33	201
10月7日	金	80,290	34	268
10月8日	土	58,095	25	372
10月9日	日	83,485	18	352
10月10日	月	95,690	29	240
合計		603,365	193	2,216

2月

開催日	曜日	売上	購入件数	来場者数
2月22日	水	158,650	41	642
2月23日	木	89,920	35	398
2月24日	金	131,100	37	480
2月25日	土	81,820	31	445
2月26日	日	100,105	25	583
2月27日	月	56,665	14	440
2月28日	火	32,900	13	390
合計		651,160	196	3,378

マスク・コースター・ストラップなどの小物やネックレスなどアクセサリ類の販売個数が多く、売上に貢献。デザイン性の影響が高いTシャツやバンダナなど服飾雑貨も好調な販売となった。染糸も購入が多かった。

作家別売上

	販売数	売上
A／アート・ひろ	266	356,200
B／アイヌ・アート・プロジェクト	213	399,300
C／阿部 紘美	187	333,150
D／石井 美香	213	283,320
E／貝澤 竹子	73	345,500
F／長縄 由加利	351	1,014,635
G／pirka nonno	24	45,490
H／光野 智子	47	166,200
I／吉村工房	38	163,200
J／ウポボ保存会	3	16,500
K／藤岡 千代美	2	22,000
合計	1,417	3,145,495

人気商品(販売数上位25位)

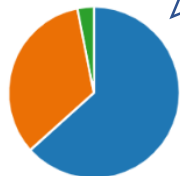
順位	商品名	作家名	販売数	売上
1	F-7.Tシャツ	長縄 由加利	51	196,350
2	F-28.染糸	長縄 由加利	43	18,920
3	D-4.マスキングテープ	石井 美香	42	23,100
4	A-4.マスク	アート・ひろ	34	27,200
5	F-29.染糸(自然染め)	長縄 由加利	32	17,600
6	D-5.染糸	石井 美香	31	17,050
7	A-16.輪切りネックレス	アート・ひろ	30	24,000
8	C-8.キーホルダー(アクリル)	阿部 紘美	27	16,200
9	B-6.コースター	アイヌ・アート・プロジェクト	25	13,750
9	B-12.布ストラップ	アイヌ・アート・プロジェクト	25	12,500
11	H-1.マスク	光野 智子	24	36,000
11	A-3.巾着	アート・ひろ	24	19,200
13	B-11.髪留め	アイヌ・アート・プロジェクト	22	11,000
14	A-2.コースター	アート・ひろ	20	16,000
15	F-22.バンダナ	長縄 由加利	19	41,800
16	A-15.天然草木染刺繍糸	アート・ひろ	18	14,400
17	D-1.プリントTシャツ	石井 美香	17	56,100
17	D-18.刺繍型本	石井 美香	17	36,800
17	F-26.ビーズネックレス	長縄 由加利	17	46,750
17	A-18.ピアス	アート・ひろ	17	30,600
17	D-3.一筆箋	石井 美香	17	7,480
22	D-2.クリアファイル	石井 美香	16	6,160
22	B-7.巾着	アイヌ・アート・プロジェクト	16	25,600
22	A-12.トートバッグ	アート・ひろ	16	24,000
22	A-1.額装	アート・ひろ	16	16,000

チカホ会場 アンケート結果(N=161)

1. あなたは、過去にアイヌ工芸品を購入したことはありますか。

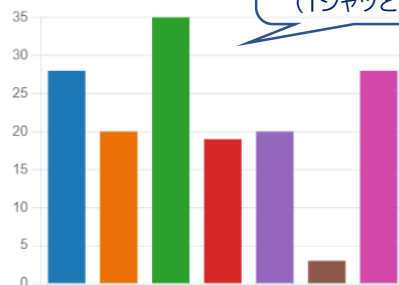
詳細  インサイト

購入したことがある	102
購入したことはない	54
わからない、覚えていない	5

2. 上記で「過去にアイヌ工芸品を購入したことがある」と回答の方へ。
どのようなアイヌ工芸品を購入されたかお知らせください。

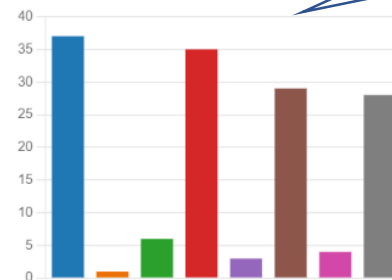
詳細

服飾雑貨・布小物（Tシャツ、ネクタ...	28
インテリア雑貨（タペストリー、テブ...	20
アクセサリー類（ペンダント、ピアス等...	35
ステーションナリー用品（しおり、マスキ...	19
日用品（皿、お盆、コップなど）	20
わからない、覚えていない	3
その他	28

3. 上記で「過去にアイヌ工芸品を購入したことがある」と回答の方へ。
どちらでアイヌ工芸品を購入されたかお知らせください。

詳細

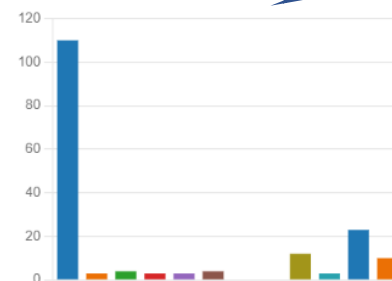
北海道内の土産物店	37
北海道外の土産物店	1
デパートの土産屋	6
イベント時の販売店（期間限定）	35
インターネット等通信販売	3
アイヌ民工芸品専門店	29
わからない、覚えていない	4
その他	28



4. 今回の展示・販売イベント「SAPPORO AINU ARTIST 2022」をどちらで知りましたか。

詳細

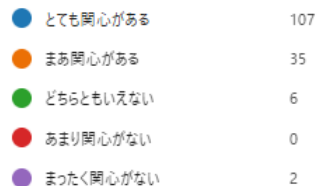
通りがかり、たまたま立ち寄った	110
インターネットの広告	3
SAPPORO AINU ARTIST 2022 の...	4
ホテルや施設のチラシ	3
新聞の記事	3
テレビの番組	4
ラジオの番組	0
ラジオのCM	0
アイヌ工芸家からの情報（SNS、H...	12
SNS、ブログ	3
家族・友人・知人	23
その他	10



チカホ会場 アンケート結果(N=161)

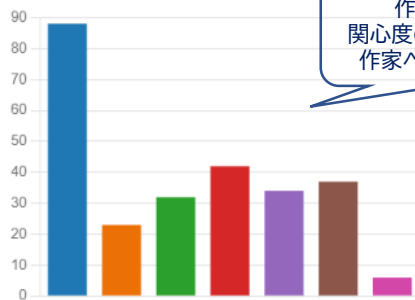
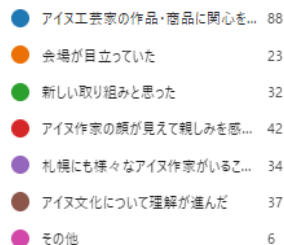
5. 今回展示・販売しているアイヌ工芸作家の作品について、どの程度関心を持っていますか。

詳細

作家の作品への
関心度は
9割以上と高い

6. 今回の展示・販売会場のテーマ「SAPPORO AINU ARTIST 2022」について、あなたの考えにあてはまるものを全てお知らせください。

詳細

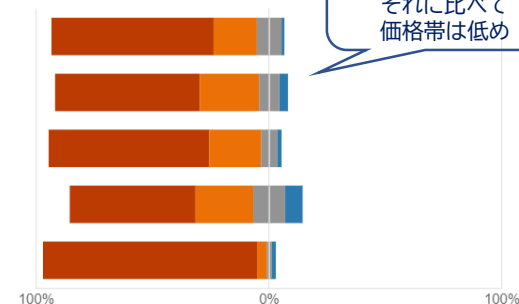
作品・商品への
関心度の高まりが顕著で
作家への親しみも向上

7. 今回の展示・販売会場の商品陳列や商品の量について、どの程度満足されましたか。それぞれお知らせください。

詳細

■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満

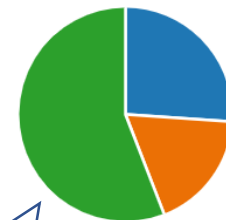
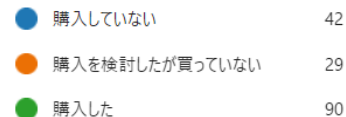
商品の買いやすさ
商品の取扱量や種類の多さ
商品情報や説明
商品の価格帯
スタッフの対応

スタッフ対応と
買いやすさが好評、
それに比べて
価格帯は低め

8. 今回の展示・販売会場で商品は購入されましたか。購入した商品を全てお知らせください。

詳細

🔍 インサイト

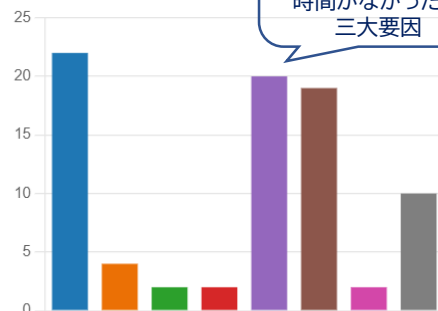
購入率56%で
半数以上が購入

チカホ会場 アンケート結果(N=161)

9. 上記で「購入していない／購入を検討したが買っていない」と回答の方へ
購入されなかった理由をお知らせください。

詳細

● 気に入ったデザインのものなかった	22
● 商品数が多くて選びにくかった	4
● 商品数が少なく欲しいものなかった	2
● 使い勝手がよくなさそうだった	2
● 販売価格が高かった	20
● 時間がなかった	19
● これから購入するつもり	2
● その他	10



次頁

11. 今回の展示・販売会場でワークショップや体験コーナーで参加されましたか。

詳細

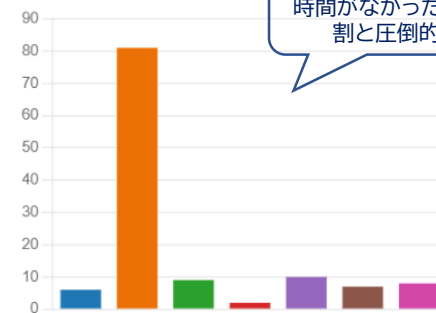
● 参加した	44
● 参加していない	117



12. 上記で「参加されなかった」と回答の方へ
参加されなかった理由をお知らせください。

詳細

● 参加したいものがなかった	6
● 参加する時間がなかった	81
● 参加する方法がわからなかった	9
● 混雑していたから	2
● 参加することは苦手なので	10
● 感染予防のため	7
● その他	8



チカホ会場 アンケート結果(N=161)

10. 上記で「購入した」と回答の方へ

購入された商品の商品名、及び税込価格をお知らせください。複数ある場合は続けてお知らせください。

E-10 ポケットティッシュのケース 2800円	タンブラー 880円	マスク、マスキングテープ
Tシャツ	トートバッグ 1280円	マタンブシ 1200円
Tシャツ 3,000円	ネクタイ 2800円	ランチョンマット、ポシェット、バッグ、キーホルダー
Tシャツ 4500円	ネクタイ、2800円 コースター中、2200円 コースター大、3300円	額入りタペストリー¥1000
アクリルキーホルダー	ネックレス	巾着
エコバッグ	ネックレス 2500円	巾着
エコバッグ、ポーチ中	ハンカチ	巾着、¥3,300
ガーゼハンカチ 250円	ファスナー付きポシェット 5 2 0 0 円？	巾着、バンダナ
カードケース	ペカンペのペンダント1500円 マスキングテープ550円	巾着、マスク、マスクカバー、キーホルダー、ぽっこ手袋
カードホルダー1600円	ペンダント 1,000円	巾着、刺繍本
がま口財布、¥3,800	ペンダント 1,500円	刺繍糸
キーホルダー	ポーチ 3200円	刺繍糸
キーホルダー 1000円	ポーチ、¥2,200	糸を買いました
キーホルダー、1,500円	ホルダー	小皿
コースター 4400円	マグカップ 4400円	小皿
コースター二枚1100円、巾着1,600円、ピアス1,800円	マスキングテープ	髪ゴム
サラニブ	マスキングテープ、ストラップ 計1050円	名刺入れ ネックレス がま口財布
ショルダーバッグ	マスク	
ショルダーバッグ 4400円	マスク	
ステッカー	マスク、¥1,650	

※「購入した」90件の中に上記57件回答あり、
ほか未回答となっています。

チカホ会場 アンケート結果(N=161)

15. あなたのプロフィールについてお知らせください。

詳細

● 男性	45
● 女性	111
● 答えたくない	1

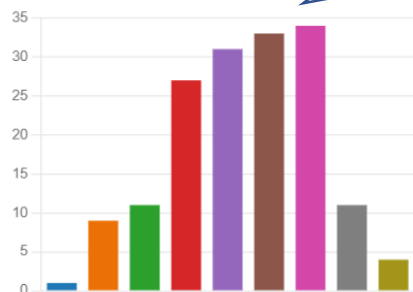


女性が7割と多数

16. あなたの年代についてお知らせください。

詳細

● 10代未満	1
● 10代	9
● 20代	11
● 30代	27
● 40代	31
● 50代	33
● 60代	34
● 70代	11
● 80代以上	4

60代が多いが、
30～50代と幅広い

17. あなたが現在お住まいの地域についてお知らせください。

詳細

● 札幌市内	108
● 札幌市以外の道内	22
● 道外	25
● 海外	6

札幌市内が約7
割だが道外16%
海外4%

実施報告
札幌市アイヌ文化PRコーナー会場
(サッポロファクトリー内)

サッポロファクトリー3条館の1階にある「札幌市アイヌ文化PRコーナー」にて
常設展示の工芸品と共に、期間中4度に分けアイヌ工芸品販売を実施。

常設期間はギャラリーのような展示性を高め、販売期間はアイランド型で回遊性を高めて訴求。



■営業時間／10:00～20:00

■実施場所／サッポロファクトリー(3条館1階)

■開催時期／①9月3日(土)～4日(日) 10日(土)～11日(日) 17日(土)～18日(日) 24日(土)～25日(日) 計8日間

②11月5日(土)～6日(日) 12日(土)～13日(日) 19日(土)～20日(日) 26日(土)～27日(日) 計8日間

③1月7日(土)～8日(日) 14日(土)～15日(日) 21日(土)～22日(日) 28日(土)～29日(日) 計8日間

④3月4日(土)～5日(日) 11日(土)～12日(日) 18日(土)～19日(日) 25日(土)～26日(日) 計8日間

■運営体制／スタッフ3名

■業務内容／①商品陳列／②賞品補充／③在庫管理／④レジ・接客対応／⑤お客様からの各種問い合わせ対応

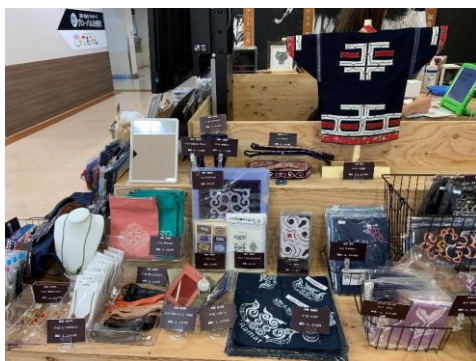
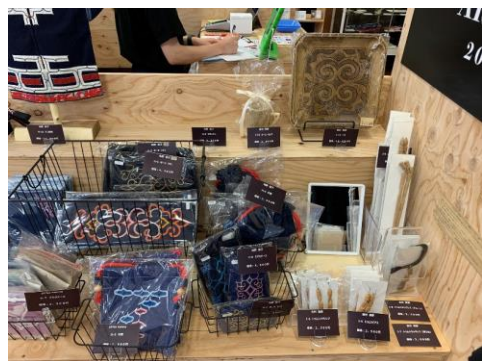
■作家人数／①アート・ひろ／②アイヌ・アート・プロジェクト／③阿部 紘美／④石井 美香／⑤貝澤 竹子／⑥長縄 由加利／⑦pirka nonno

⑧光野 智子／⑨吉村工房／⑩札幌ウポポ保存会(10月チ・カ・ホから出品)／⑪藤岡 千代美(12月PARCOから出品) 計11名

■商品陳列／商品補充

会場が立体的である点を生かし常設展示品の対面側に工芸品を配置、3条館入口から会場までの動線に面した位置にTシャツやタペストリーなどを設置することで、会場に入ったお客様を囲い込むように工芸品を配置。

販売する商品のラインナップはサッポロファクトリーへの来場者の中でファミリー層が比較的多いことを鑑み、普段使いできる布小物や文具、アクセサリーなど幅広い年代にニーズのある工芸品を選定。

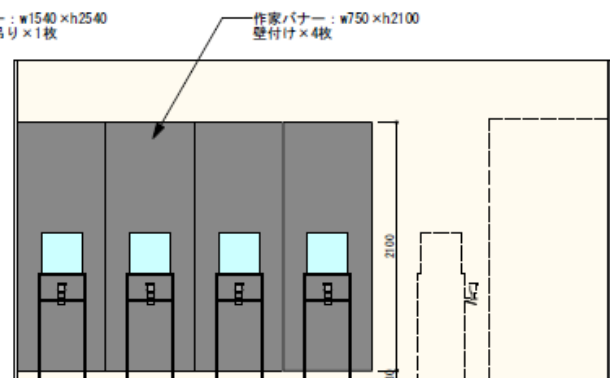
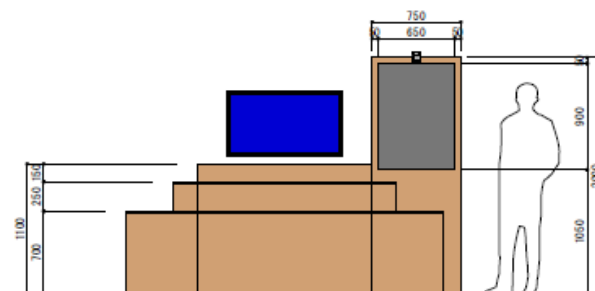
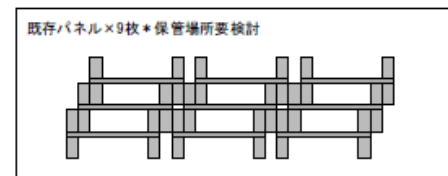


— 実 施 所 感 —

常設の工芸品展示やモニターによるPR映像の放映など、「札幌アイヌ文化PRコーナー」で実施したことで、元々アイヌ文化に対して関心の高い方に対して来場促進を促した。

一方で、実施場所がサッポロファクトリー内の人気テナントや映画館から離れていた点や、実演・ワークショップの実施がなかった点から全体の来場者・購入者はチカホ会場と比べると大きく落ちる結果になったと推察。

サッポロファクトリー(3条館1階)



■常設展示

サッポロファクトリーの「札幌アイヌ文化PRコーナー」内で各作家のアーティストバナーと共に工芸作品を美術品のように一点ずつ展示。
展示スペースとして各作家を紹介するとともに、本事業と「札幌市アイヌ文化PRコーナー」との融和性を図りました。



- 設置場所／サッポロファクトリー3条館1F(札幌市アイヌ文化PRコーナー内)
- 設置時期／常設
- 設置台数／11機(アーティスト11組分)

■解説パネル

展示するアイヌ工芸作品一つ一つの背景を解説するキャプションパネルを設置。
作家一人一人が展示作品に込めた想いや、こだわりなど、形だけでなく
作品に込めた意を理解いただくことで、アイヌ文化・工芸作家に対する
さらなる理解の促進の一助としました。



■ 解説パネル内容

<p>木版画「熊文式木器」</p> <p>アイヌ・アート・プロジェクト</p> <p>縄文時代からアイヌ文化へ、熊をカムイとした意識の流れを作品にしました。</p>	<p>サラニブ</p> <p>長縄由加利</p> <p>サラニブは「背負い籠」とよく訳されます。色々な大きさのものがありますが、大きなものは30リットル以上の山菜や穀類を入れることができました。これをタラ「背負い縄」でくくり、背中に背負って運びます。</p>	<p>タラ（背負い縄）</p> <p>阿部紘美</p> <p>タラはシナの木の樹皮から作った糸で編まれています。シナは引っ張る力に強いので、紐の部分で重い荷物を縛って、真ん中の広がった部分を額に当てて、荷物を背中に背負います。それで背負い縄と呼ばれています。</p>	<p>ミニ着物</p> <p>光野智子</p> <p>白老地方に多く見られるルウンベ（紐状に切った布をたたみながら道をたどるように文様を作っていく手法）の着物を、小さな隙間に入る様に、なるべく忠実に再現しました。縫い目の細かさを見てください。</p>
<p>名刺入れ、アットゥシ織りポーチ</p> <p>貝澤竹子</p> <p>アットゥシ「厚司」は、かつては着物を作るのに使われていましたが、現在では色々なものに応用されています。二風谷アットゥシは2013年、北海道で初めて経済産業大臣から伝統的工芸品としての指定を受けました。</p>	<p>テクンペ（手甲）</p> <p>石井美香</p> <p>テクンペは山菜採取などを行う時に手の甲を守るためのもの。昔、女性はこれにきれいな刺しゅうを施して、意中の男性にプレゼントしました。それをはめてくれれば「脈有り」ということなので、刺しゅうの腕を競ったそうです。</p>	<p>マタンブシ</p> <p>pirka nonno</p> <p>マタンブシは昔は男性が山へ狩に行くときに、頭に巻く鉢巻でした。明治の末頃から、女性もマタンブシをつけるようになったと言われており、今では女性のアイヌ衣装の必需品とも言えるほどになっています。</p>	<p>がま口、ネクタイ</p> <p>アート・ひろ</p> <p>昔からアイヌの女性は、子供の頃から刺しゅうを描くことを遊びのひとつとし、その技術と文様を母から娘へと伝えてきたものです。それは着物をはじめ色々なものに施され、今はさらに様々なものに応用されています。</p>

<p>イタ</p> <p>吉村工房</p> <p>イタには美しい彫刻が彫り込まれていますが、昔は食べ物をよそる食器でした。イタ チキシマ イサム カネという、「イタをつかむところのないくらい」という意味で、ご馳走が山盛りになっている様子を表していました。</p>	<p>ガマのバッグ、テーブルセンター</p> <p>藤岡千代美</p> <p>ガマはシキナ「真の草」と言われ、ゴザを織るのにかかせない重要な植物でした。そのゴザ織りの技術がこのバッグに生かされています。イクマは魔除けに使われるもので、襟に縫い込んだり、首から下げたりしました。</p>
<p>マタンブシ、テクンペ、レクトウンペ</p> <p>札幌ウポボ保存会</p> <p>レクトウンペは今で言うチョーカーです。女性の盛装のひとつとして、お祭りなどのハレの席でつけるものです。真ん中の布のところに古銭や真鍮の板をつけたり、ビーズで飾ったりもしました。</p>	

サっぽロファクトリーの公式SNSや館内サイネージ等にて告知実施。
また、雑誌porocoの取材もあり、札幌市民にイベント情報として発信。

サっぽロファクトリー公式Twitter



サっぽロファクトリー館内サイネージ



Poroco11月号掲載記事



9月の立ち上がり期はやはり注目も高く、初日含めて売上は高い結果となった。以降、来場者数は多いが販売に結び付かなかった。

月別売上

9月

開催日	曜日	売上	購入件数	来場者数
9月3日	土	32,785	25	86
9月4日	日	44,530	9	62
9月10日	土	14,940	5	47
9月11日	日	24,750	7	59
9月17日	土	23,310	6	54
9月18日	日	20,790	7	49
9月24日	土	30,740	9	63
9月25日	日	19,005	5	45
合計		210,850	73	465

1月

開催日	曜日	売上	購入件数	来場者数
1月7日	土	1,700	1	84
1月8日	日	7,850	3	87
1月14日	土	0	0	67
1月15日	日	2,970	1	53
1月21日	土	1,300	1	84
1月22日	日	15,400	1	84
1月28日	土	6,050	2	65
1月29日	日	2,850	1	75
合計		38,120	10	599

11月

開催日	曜日	売上	購入件数	来場者数
11月5日	土	14,500	6	118
11月6日	日	9,650	3	142
11月12日	土	19,820	7	105
11月13日	日	25,750	4	97
11月19日	土	22,290	9	89
11月20日	日	7,170	3	71
11月26日	土	24,400	16	96
11月27日	日	7,000	3	84
合計		130,580	51	802

3月

開催日	曜日	売上	購入件数	来場者数
3月4日	土	1,500	1	52
3月5日	日	3,000	2	59
3月11日	土	6,750	2	86
3月12日	日	1,500	1	74
3月18日	土	3,700	2	95
3月19日	日	3,600	2	85
3月25日	土	16,920	5	104
3月26日	日	27,040	2	60
合計		64,010	17	615

ステッカー・マスキングテープ・コースター・マスク・キーホルダーなど低価格の小物が中心となった。

作家別売上

	販売数	売上
A／アート・ひろ	30	49,200
B／アイヌ・アート・プロジェクト	38	88,100
C／阿部 紘美	38	46,510
D／石井 美香	30	28,035
E／貝澤 竹子	9	33,600
F／長縄 由加利	67	116,115
G／pirka nonno	3	5,900
H／光野 智子	16	42,800
I／吉村工房	4	11,300
J／ウボボ保存会	1	11,000
K／藤岡 千代美	1	11,000
合計	233	443,560

商品別(販売数上位25位)

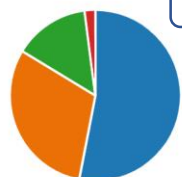
順位	作家名	商品名	販売数	売上
1	C／阿部 紘美	C-38.ステッカー(大)	15	18000
2	D／石井 美香	D-4.マスキングテープ	14	7700
3	F／長縄 由加利	F-21.マスク	8	13200
3	A／アート・ひろ	A-2.コースター	8	6400
5	C／阿部 紘美	C-8.キーホルダー(アクリル)	7	4200
6	F／長縄 由加利	F-20.革ネームストラップ	6	13860
6	F／長縄 由加利	F-18.バスケース	6	9900
6	F／長縄 由加利	F-40.アイロンプリントシール	6	2100
9	F／長縄 由加利	F-22.バンダナ	5	11000
9	D／石井 美香	D-18.刺繍型本	5	10400
9	H／光野 智子	H-1.マスク	5	7500
9	B／アイヌ・アート・プロジェクト	B-10.カードケース	5	6000
9	B／アイヌ・アート・プロジェクト	B-22.ポケットティッシュケース	5	4000
14	H／光野 智子	H-4.巾着	4	10000
14	F／長縄 由加利	F-28.染糸	4	1760
16	B／アイヌ・アート・プロジェクト	B-36.マグ ニタイオルシバ	3	13200
16	F／長縄 由加利	F-7.Tシャツ	3	11550
16	A／アート・ひろ	A-11.ネクタイ	3	8400
16	A／アート・ひろ	A-9.ランチョンマット	3	6000
16	B／アイヌ・アート・プロジェクト	B-41.小皿 ポンオルシバ/カムオシリキ	3	4950
16	A／アート・ひろ	A-15.天然草木染刺繍糸	3	2400
16	D／石井 美香	D-5.染糸	3	1650
16	B／アイヌ・アート・プロジェクト	B-12.布ストラップ	3	1500
16	D／石井 美香	D-2.クリアファイル	3	1155
16	C／阿部 紘美	C-3.ガーゼハンカチ	3	750

サッポロファクトリー会場(N=49)

1. あなたは、アイヌ文化やアイヌ工芸品について、どの程度関心を持っていますか。

詳細

とても関心がある	26
まあ関心がある	15
どちらともいえない	7
あまり関心がない	1
まったく関心がない	0



8割以上が関心者

2. あなたは、過去にアイヌ工芸品を購入したことはありますか。

詳細

購入したことがある	24
購入したことはない	23
わからない、覚えていない	2

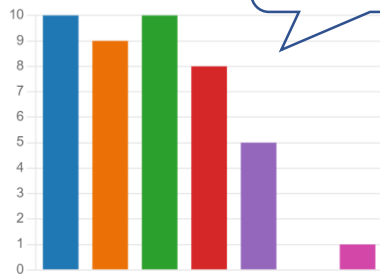


過去購入経験者は約半数

3. 上記で「過去にアイヌ工芸品を購入したことがある」と回答の方へ。どのようなアイヌ工芸品を購入されたかお知らせください。

詳細

服飾雑貨・布小物（Tシャツ、ネクタイ...）	10
インテリア雑貨（タペストリー、テーブル...）	9
アクセサリー類（ペンダント、ピアス等...）	10
ステーションナリー用品（しおり、マスク...）	8
日用品（皿、お盆、コップなど）	5
わからない、覚えていない	0
その他	1

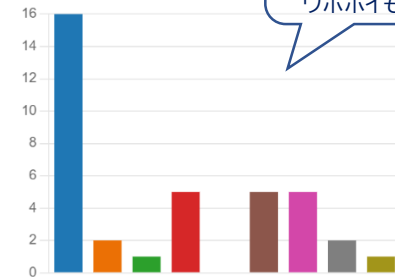


過去購入経験者はアクセサリー、服飾雑貨、インテリア雑貨など多岐

4. 上記で「過去にアイヌ工芸品を購入したことがある」と回答の方へ。どちらでアイヌ工芸品を購入されたかをお知らせください。

詳細

北海道内の土産物店	16
北海道外の土産物店	2
デパートの土産展	1
イベント時の販売店（期間限定）	5
インターネット等通信販売	0
アイヌ民芸品専門店	5
ウポボイ（民族共生象徴空間）	5
わからない、覚えていない	2
その他	1

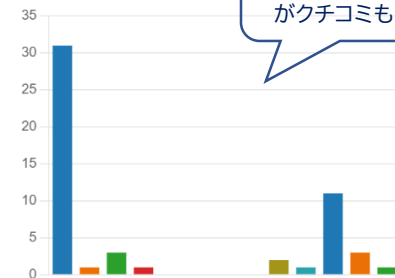


購入場所は道内の土産物店が多いウポボイも5件

5. 今回の展示・販売イベント「SAPPORO AINU ARTIST 2022」をどちらで知りましたか。

詳細

通りがかり、たまたま立ち寄った	31
インターネットの広告	1
SAPPORO AINU ARTIST 2022 の...	3
ホテルや施設のチラシ	1
新聞の記事	0
テレビの番組	0
ラジオの番組	0
ラジオのCM	0
アイヌ工芸家からの情報（SNS、H...）	2
SNS、ブログ	1
家族・友人・知人	11
チカホの販売会場	3
その他	1

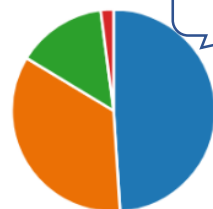
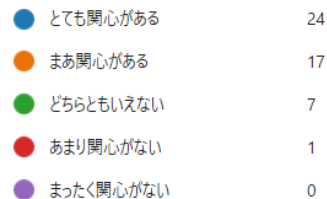


認知経路は通りがかりが多いがクチコミも10件

サッポロファクトリー会場(N=49)

6. 今回展示・販売しているアイヌ工芸作家の作品について、どの程度関心を持っていますか。

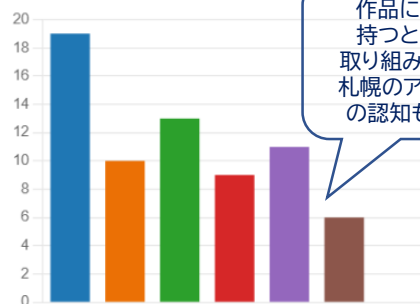
詳細 インサイト



作家の作品に
85%が関心を持
つ結果に

7. 今回の展示・販売会場のテーマ「SAPPORO AINU ARTIST 2022」について、あなたの考えにあてはまるものを全てお知らせください。

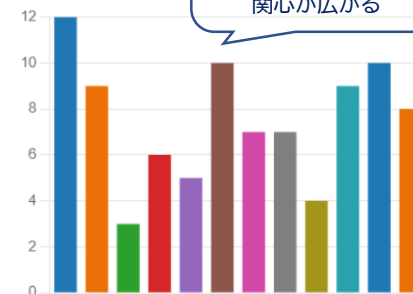
詳細



作品に関心を
持つと同時に
取り組みを評価、
札幌のアイヌ作家
の認知も高まる

8. 今回の以下11名のAINU ARTISTの展示品について関心のあるものをお知らせください。

詳細



アートひろ、
札幌ウポポ保存会、
吉村工房をはじめ
関心が広がる

9. 今回の展示・販売会場の商品陳列や商品の量について、どの程度満足されましたか。それぞれお知らせください。

詳細

■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満

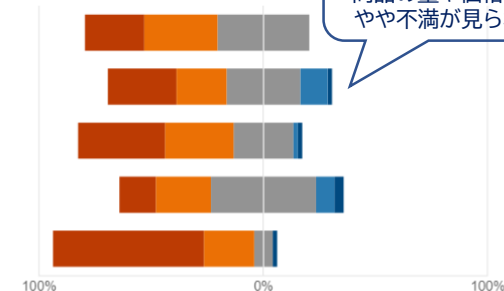
商品の買いやすさ

商品の取扱量や種類の多さ

商品情報や説明

商品の価格帯

スタッフの対応

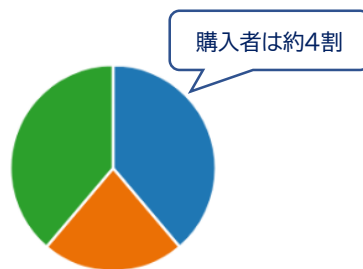
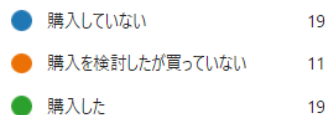


スタッフの対応は
高い満足度だが
商品の量や価格帯に
やや不満が見られる

サッポロファクトリー会場(N=49)

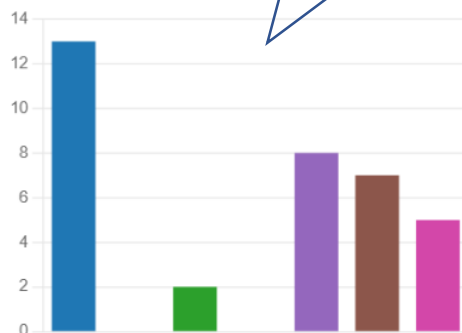
10. 今回の展示・販売会場で商品は購入されましたか。購入した商品を全てお知らせください。

詳細



11. 上記で「購入していない／購入を検討したが買っていない」と回答の方へ
購入されなかった理由をお知らせください。

詳細



12. 上記で「購入した」と回答の方へ

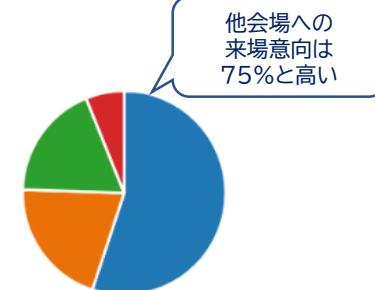
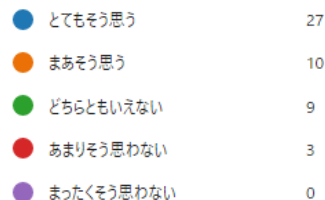
購入された商品の商品名、及び税込価格をお知らせください。複数ある場合は続けてお知らせください。

染色綿糸
染糸 440円
糸 500円
糸
皿 クリアファイル ネームストラップ
巾着、シール
巾着
マタンブシ イチイ(オンコ)
マスキングテープ(300円)木彫りのペンダント
マグカップ、小皿
ブックカバー 2500円
ネクタイ
テクンペ
コースター
カードケース 巾着 小銭入れ マスキングテープ 1300円
カードケース
B-10
A3巾着800円, D3一筆箋400円

※「購入した」19件の中に上記18件回答あり、
1件未回答となっています。

13. 今回の展示・販売会場のテーマ「SAPPORO AINU ARTIST 2022」を札幌市内の他会場でも行う予定です。
あなたは、そちらにも来場してみたいと思われませんか。

詳細

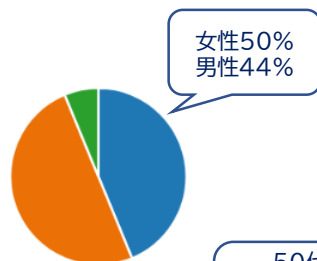


サッポロファクトリー会場(N=49)

14. あなたのプロフィールについてお知らせください。

詳細

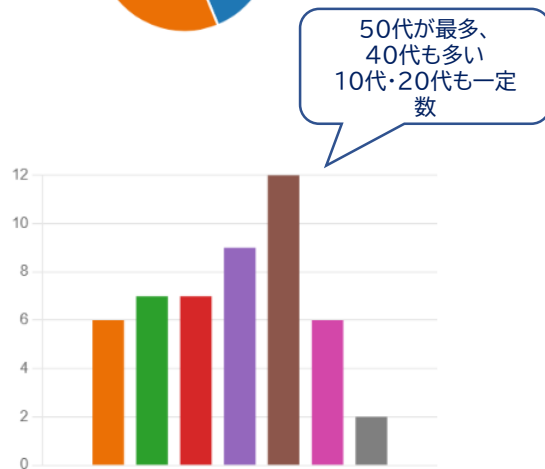
男性	21
女性	24
答えたくない	3



15. あなたの年代についてお知らせください。

詳細

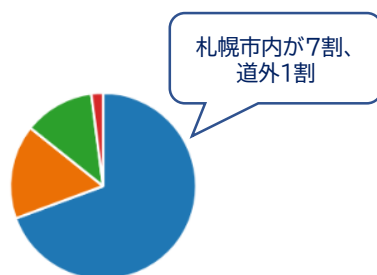
10代未満	0
10代	6
20代	7
30代	7
40代	9
50代	12
60代	6
70代	2
80代以上	0



16. あなたが現在お住まいの地域についてお知らせください。

詳細

札幌市内	34
札幌市以外の道内	8
道外	6
海外	1



実施報告
PARCO会場

札幌PARCOにて工芸品のテストマーケティングを実施。

これまでアイヌ工芸品との接点が薄い若年層をターゲットに、新規層への認知拡大と訴求を図った。



■営業時間／10:00～20:00

■実施場所／札幌PARCO(7階スペース7)

■開催時期／12月15日(木)～12月18日(日) 計4日間

■運営体制／スタッフ3名

■業務内容／①商品陳列／②賞品補充／③在庫管理／④レジ・接客対応／⑤お客様からの各種問い合わせ対応

■作家人数／①アート・ひろ／②アイヌ・アート・プロジェクト／③阿部 紘美／④石井 美香／⑤貝澤 竹子／⑥長縄 由加利／⑦pirka nonno

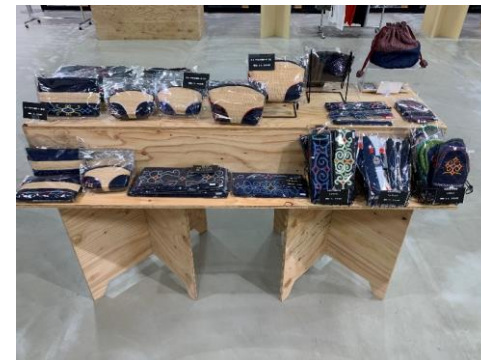
⑧光野 智子／⑨吉村工房／⑩札幌ウポポ保存会(10月チ・カ・ホから出品)／⑪藤岡 千代美(12月PARCOから出品) 計11名

■商品陳列／商品補充

テナントの広さを十分に活かし、ハイブランドセレクトショップのような空間で開放的に工芸品を陳列。

また、来場者が落ち着いて希望の工芸品を見れる様、工芸品の種類ごとに什器を分けて展示・販売を実施。

陳列する工芸品は「若年層が集まりやすい」ファッションビルの性質から衣類やバッグ、財布などの身回り品はもちろん、アットウシ織のポーチやサラニャなどの伝統的な素材を使用した工芸品を展示することで、アパレル空間を創りつつも伝統工芸品店として展開。



本事業を目的としたお客様はもちろん、PARCO内での実施により推定通り若年層の来場者の割合が他会場より多く、展示商品を若年層に刺さる商品に絞り、訴求を行ったことで退店時にはアイヌ工芸品への関心を持っていただき結果的にアイヌ工芸品の認知拡大に繋がったと推察。しかし平日の来場者数が少なく、購入が少なかったことで売上の増加には繋がらなかった。

— 実 施 所 感 —

本事業を目的としたお客様はもちろん、PARCO内での実施により推定通り若年層の来場者の割合が他会場より多く、展示商品を若年層に刺さる商品に絞り、訴求を行ったことで退店時にはアイヌ工芸品への関心を持っていただき結果的にアイヌ工芸品の認知拡大に繋がったと推察。

しかし購入単価(購入1件あたりの平均金額)が低く、平日の来場者数が少なかったことで、売上の増加には繋がらなかった。

[illegible]

★新規求スタ—

・ラジオ中継

実施日:12/16 16:20～「吉田のりお スーパーLIVE」内中継

・ラジオスポット(40秒CM)

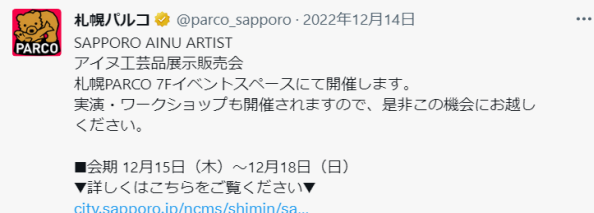
実施日:12/14～12/15、6本放送

そのほか、PARCO公式Twitter、PARCOホームページにも告知を行い、館内各所でチラシ配架しました。



ラジオ中継

PARCO公式Twitter



PARCOホームページ



EVENT ★ 7Fスペース7『SAPPORO AINU ARTIST 2022』開催!!

2022/12/15 - 2022/12/18

札幌アイヌアーティスト
SAPPORO AINU ARTIST 2022

12/15(木)～12/18(日)

7F・スペース7

「誰の見えるミュージアム&ショップ」をコンセプトに、作品展のように作家のパネルと作品を展示します。延べ200種類の商品が展示され、アイヌ文様の刺しゅうが施されている「ブックカバー」や「コースター」などの小物から、アクセサリやアイヌ伝統着物まで様々な商品を取り揃えています。また、実演・ワークショップも開催されますので、是非この機会にお越しください。

▼詳しくはこちらをご覧ください▼
<https://www.city.sapporo.jp/ncms/shimin/sapporo-ainu-artist/>

※お買い上げ時の駐車券サービス・商品券のお取り扱い及びPARCOポイント付与・利用は対象外となります。

＊お問い合わせ先＊
 SAPPORO AINU ARTIST STORE事務局
 TEL:011-221-3407 [電話対応時間10:00-18:00]
 主催：札幌市
 運営：北海道博覧会

札幌アイヌアーティスト ainu アイス イベント
 POPUP & EVENT

来場数は一定の数を得ているが、購入された商品はストラップ・キーホルダー・ポケットティッシュケースなど低価格なものにとどまった。

日別売上

開催日	曜日	売上	購入件数	来場者数
12月15日	木	38,750	11	88
12月16日	金	16,100	9	110
12月17日	土	31,835	14	201
12月18日	日	9,690	5	146
合計		96,375	39	545

作家別売上

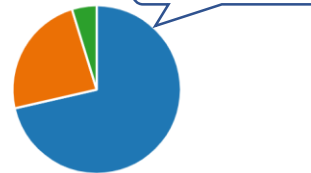
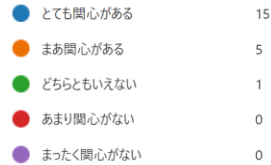
	販売数	売上
A／アート・ひろ	5	9,700
B／アイヌ・アート・プロジェクト	16	12,850
C／阿部 紘美	13	18,930
D／石井 美香	6	9,950
E／貝澤 竹子	0	0
F／長縄 由加利	11	26,145
G／pirka nonno	1	2,000
H／光野 智子	1	1,500
I／吉村工房	2	4,300
J／ウボボ保存会	0	0
K／藤岡 千代美	1	11,000
合計	56	96,375

商品別

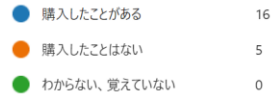
順位	作家名	商品名	販売数	売上
1	B／アイヌ・アート・プロジェクト	B-12.布ストラップ	4	2000
1	C／阿部 紘美	C-8.キーホルダー(アクリル)	4	2400
3	D／石井 美香	D-17.ガマガチ	3	5400
3	F／長縄 由加利	F-7.Tシャツ	3	11550
3	B／アイヌ・アート・プロジェクト	B-22.ポケットティッシュケース	3	2400
6	A／アート・ひろ	A-18.ピアス	2	3600
6	D／石井 美香	D-18.刺繍型本	2	4000
6	B／アイヌ・アート・プロジェクト	B-11.髪留め	2	1000
6	C／阿部 紘美	C-28.クリアファイル	2	700
10	F／長縄 由加利	F-26.ビーズネックレス	1	2750
10	F／長縄 由加利	F-37.一筆箋	1	440
10	B／アイヌ・アート・プロジェクト	B-16.ポストカード	1	500
10	F／長縄 由加利	F-19.パスケース(ループ付き)	1	2200
10	G／pirka nonno	G-9.トートバッグ	1	2000
10	C／阿部 紘美	C-22.ショルダーバック(中)	1	4950
10	C／阿部 紘美	C-44.アクリルペンダント	1	1500
10	K／藤岡 千代美	K-02.keypoキーホルダー	1	11000
10	F／長縄 由加利	F-38.クリアファイル	1	385
10	D／石井 美香	D-4.マスキングテープ	1	550
10	B／アイヌ・アート・プロジェクト	B-6.コースター	1	550
10	A／アート・ひろ	A-4.マスク	1	800
10	A／アート・ひろ	A-22.巾着	1	2500
10	F／長縄 由加利	F-12.巾着(大)	1	4950
10	C／阿部 紘美	C-43.革ピアス	1	1000
10	F／長縄 由加利	F-40.アイロンプリントシール	1	350
10	C／阿部 紘美	C-42.革ペンダント	1	1000
10	C／阿部 紘美	C-35.プリントトート(小)5色	1	1280
10	I／吉村工房	I-20.ミニポーチ	1	1800
10	C／阿部 紘美	C-45.木製キーホルダー	1	600
10	F／長縄 由加利	F-16.カードケース	1	2970
10	B／アイヌ・アート・プロジェクト	B-8.マタンプシ	1	1200
10	B／アイヌ・アート・プロジェクト	B-44.額(小)	1	2000
10	C／阿部 紘美	C-13.財布	1	5500
10	B／アイヌ・アート・プロジェクト	B-10.カードケース	1	1200
10	B／アイヌ・アート・プロジェクト	B-15.クリアファイル	1	500
10	I／吉村工房	I-6.トゥムシヤリング	1	2500
10	A／アート・ひろ	A-11.ネクタイ	1	2800
10	H／光野 智子	H-1.マスク	1	1500
10	F／長縄 由加利	F-29.染糸(自然染め)	1	550
10	B／アイヌ・アート・プロジェクト	B-42.ペンダント	1	1500

札幌PARCO会場(N=21)

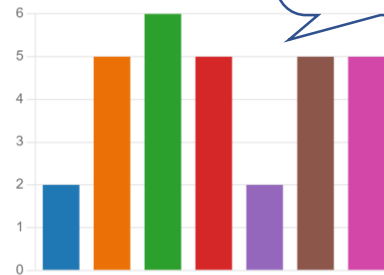
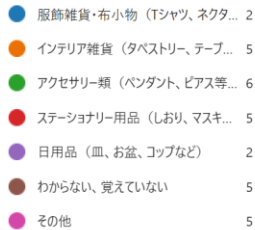
1. あなたは、アイヌ文化やアイヌ工芸品について、どの程度関心を持っていますか。

詳細  インサイト

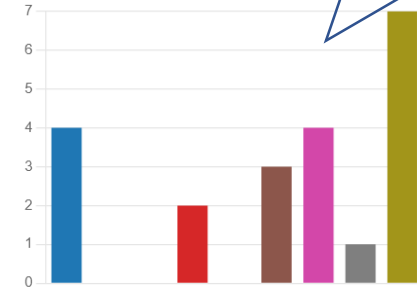
2. あなたは、過去にアイヌ工芸品を購入したことはありますか。

詳細  インサイト3. 上記で「過去にアイヌ工芸品を購入したことがある」と回答の方へ。
どのようなアイヌ工芸品を購入されたかお知らせください。

詳細

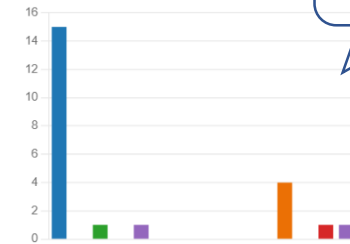
4. 上記で「過去にアイヌ工芸品を購入したことがある」と回答の方へ。
どちらでアイヌ工芸品を購入されたかお知らせください。

詳細



5. 今回の展示・販売イベント「SAPPORO AINU ARTIST 2022」をどちらで知りましたか。

詳細



札幌PARCO会場(N=21)

6. あなたが本日札幌PARCO 7Fにいらした動機や目的をお知らせください。

詳細

● SAPPORO AINU ARTIST 2022 の...	5
● 札幌PARCO 7階に用事があった	9
● 札幌PARCO 1～6階に用事があった	5
● 札幌PARCO 8階（レストランフロア）...	1
● その他	6



動機はPARCOへの来館が多いが、会場自体も2割

7. 今回展示・販売しているアイヌ工芸作家の作品について、どの程度関心を持っていますか。

詳細

インサイト

● とても関心がある	14
● まあ関心がある	4
● どちらともいえない	3
● あまり関心がない	0
● まったく関心がない	0

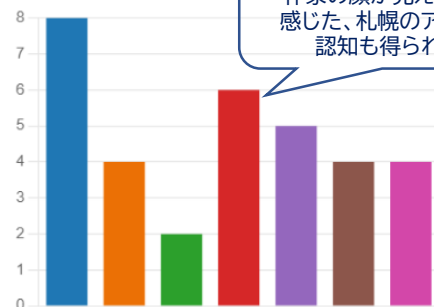


86%が関心を持っている

8. 今回の展示・販売会場のテーマ「SAPPORO AINU ARTIST 2022」について、あなたの考えにあてはまるものを全てお知らせください。

詳細

● アイヌ工芸家の作品・商品に関心を...	8
● 会場が目立っていた	4
● 新しい取り組みと思った	2
● アイヌ作家の顔が見えて親しみを感...	6
● 札幌にも様々なアイヌ作家がいるこ...	5
● アイヌ文化について理解が進んだ	4
● その他	4



作品に関心をもったが高いが作家の顔が見えて親しみを感じた、札幌のアイヌ作家の認知も得られている

9. 今回の展示・販売会場の商品陳列や商品の量について、どの程度満足されましたか。それぞれお知らせください。

詳細

■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満

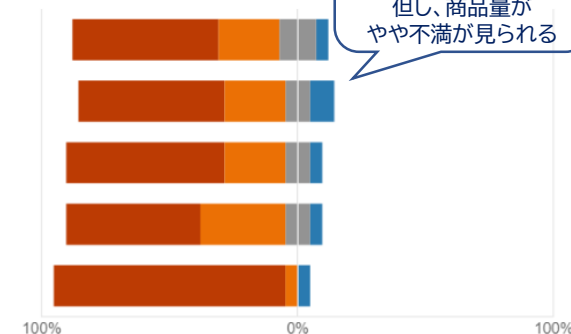
商品の買いやすさ

商品の取扱量や種類の多さ

商品情報や説明

商品の価格帯

スタッフの対応

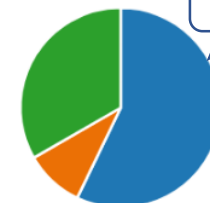


スタッフの対応の満足度が圧倒的だが全般的に高い
但し、商品量はやや不満が見られる

10. 今回の展示・販売会場で商品は購入されましたか。購入した商品を全てお知らせください。

詳細

● 購入していない	12
● 購入を検討したが買っていない	2
● 購入した	7



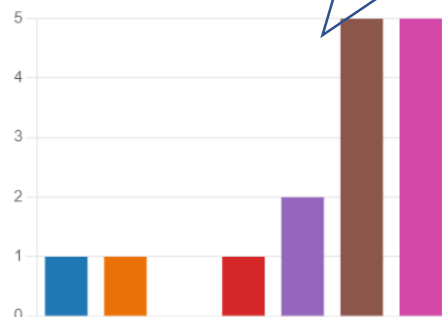
購入層は約3割

札幌PARCO会場(N=21)

11. 上記で「購入していない／購入を検討したが買っていない」と回答の方へ
購入されなかった理由をお知らせください。

詳細

気に入ったデザインのものなかった	1
商品数が多くて選びにくかった	1
商品数が少なく欲しいものなかった	0
使い勝手がよくなさそうだった	1
販売価格が高かった	2
時間がなかった	5
これから購入するつもり	5



12. 上記で「購入した」と回答の方へ
購入された商品の商品名、及び税込価格をお知らせください。複数ある場合は続けてお知らせください。

クリアファイル
刺繍本
クリアファイル ピアス キーホルダー
ペンダント

※「購入した」7件の中に上記4件回答あり、
ほか未回答となっています。

13. 今回の展示・販売会場でワークショップや体験コーナーで参加されましたか。

詳細 インサイト

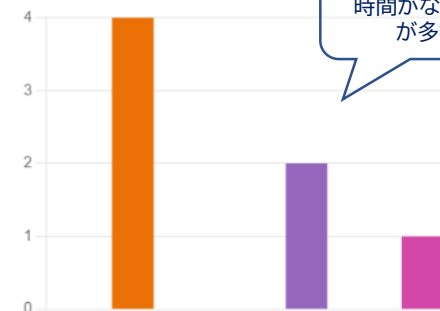
参加した	14
参加していない	7



14. 上記で「参加されなかった」と回答の方へ
参加されなかった理由をお知らせください。

詳細

参加したいものがなかった	0
参加する時間がなかった	4
参加する方法がわからなかった	0
混雑していたから	0
参加することは苦手なので	2
感染予防のため	0
その他	1



17. 今回の展示・販売会場のテーマ「SAPPORO AINU ARTIST 2022」を札幌市内の他会場でも行う予定です。
あなたは、そちらにも来場してみたいと思われますか。

詳細 インサイト

とてもそう思う	17
まあそう思う	1
どちらともいえない	2
あまりそう思わない	1
まったくそう思わない	0



札幌PARCO会場(N=21)

18. あなたのプロフィールについてお知らせください。

詳細

🔍 インサイト

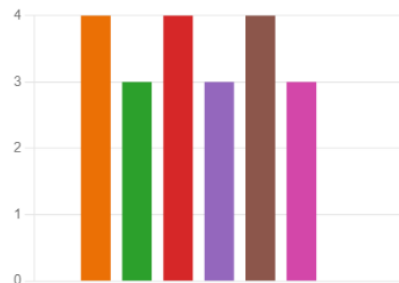
● 男性	5
● 女性	15
● 答えたくない	1

女性7割と
多数

19. あなたの年代についてお知らせください。

詳細

● 10代未満	0
● 10代	4
● 20代	3
● 30代	4
● 40代	3
● 50代	4
● 60代	3
● 70代	0
● 80代以上	0

10代から60代まで
各世代が来場

20. あなたが現在住まいの地域についてお知らせください。

詳細

● 札幌市内	20
● 札幌市以外の道内	1
● 道外	0
● 海外	0

札幌市内が
95%

実施報告
紀伊国屋書店会場

紀伊国屋書店にて工芸品のテストマーケティングを実施。

JR札幌駅近接という利便性の高さと、幅広い年代層の集客が見込める書店の特性を活かし、
年代・性別を問わず、アイヌ工芸品をアーティストのビジュアルとともに訴求・販売。



■営業時間／10:00～19:00(最終日は18:00まで)

■実施場所／紀伊国屋書店札幌本店(2階イベントスペース)

■開催時期／2月4日(土)～2月9日(木) 計6日間

■運営体制／スタッフ3名

■業務内容／①商品陳列／②賞品補充／③在庫管理／④レジ・接客対応／⑤お客様からの各種問い合わせ対応

■作家人数／①アート・ひろ／②アイヌ・アート・プロジェクト／③阿部 紘美／④石井 美香／⑤貝澤 竹子／⑥長縄 由加利／⑦pirka nonno

⑧光野 智子／⑨吉村工房／⑩札幌ウポポ保存会(10月チ・カ・ホから出品)／⑪藤岡 千代美(12月PARCOから出品) 計11名

■商品陳列／商品補充

会場が立体的であり中央に柱のある構造であったため、販売什器やワークショップ作業台で会場を囲むようにレイアウト。書店2階での販売会ということもあり、来店するお客様は本事業目当てのお客様と文化等に関心のあるお客様がターゲットになる可能性が高かったため、陳列する商品の種類は満遍なく揃えつつも、文具類や伝統品、などを中心に額類なども他会場より多めに展開。

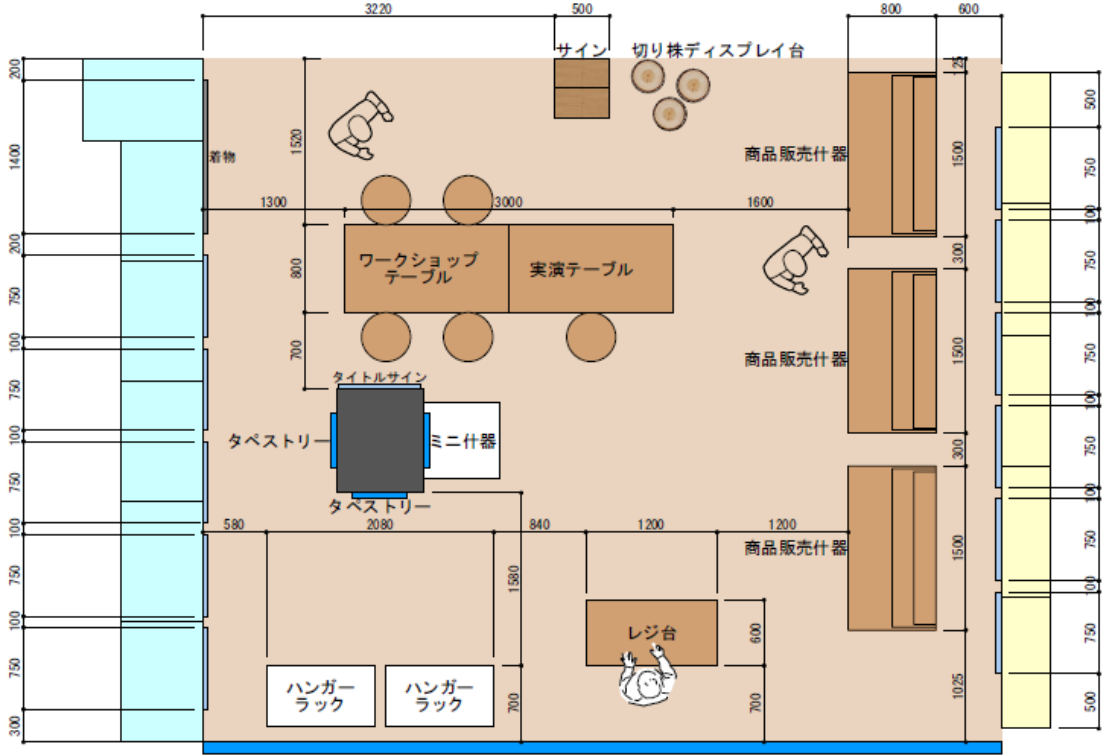
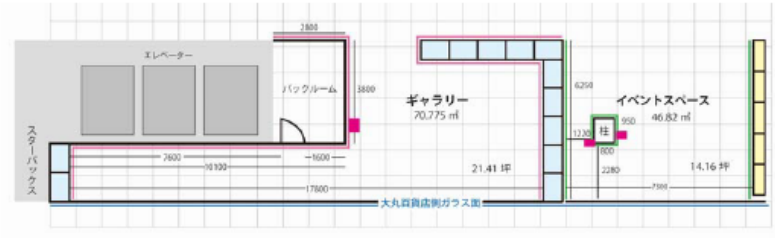


— 実 施 所 感 —

開催時期が事業後半であったため過去の販売会で認知が広がり、リピーターや興味のある新規来場者が来店、新商品も多数あったため来場数に対する購入者の割合が高かったように見受けられた。

また、販売店としては紀伊国屋書店の雰囲気と本事業の店舗デザインがマッチしていたため非常に居心地の良い空間を創出。開催期間をさっぽろ雪まつりと同時期に設定、一定のインバウンド層の来場が確認できた。

紀伊国屋書店札幌本店(2階イベントスペース)



・ラジオスポット(40秒CM)
実施日:2/1~2/2、6本放送

そのほか紀伊国屋イベントニュースに掲載し、
館内では漫画「ゴールデンカムイ」のコーナーに近い場所や入口などに
ポスターを掲出。
また、入口のサイネージにも表示させ、チラシ配架も行いました。

また雪まつりで来札し、日本文化に関する書籍を求めて紀伊国屋に
来店したフランスの映像制作会社より取材の依頼がありました。
アイヌ・アート・プロジェクト 杉本忍様のご協力のもと、
アイヌ工芸品・アイヌ文化を世界へ届けるチャンスとなった。

フランス制作会社の取材



イベントニュース紹介

紀伊国屋書店札幌本店					
イベントニュース 2023年2月号~3月号4-1					
下記の通りイベントを実施いたします。 貴社媒体にて広く告知下さいます様 宜しくお願いいたします。			発行:紀伊国屋書店札幌本店 札幌市中央区南一条五丁目 sapporo55ビル TEL011-231-2131、Fax011-241-0528		
日次	テーマ	場所	主催・共催	内容	備考
2/4(土)~2/9(木) 10:00~19:00 最終日18:00終了	アイヌ工芸品展示販売会 「SAPPORO AINU ARTIST 2022」	2F イベントスペース	札幌市市民文化局 市民生活部アイヌ 施策課	札幌在住のアイヌ工芸作家による展示販売会を開催します。 「顔の見えるミュージアムをショップ」をコンセプトに、作 品展覧のように作家のバベルと作品を展示します。延べ200 種類の商品が展示され、アイヌ文様の刺しゅうが施されて いる「ブックカバー」や「コースター」などの小物から、アタセ サリーやアイヌ伝統着物まで様々な商品を取り揃えていま す。また、実演・ワークショップも開催されますので、是非こ の機会にお越しください。 ▼詳しくはこちらをご覧ください▲ https://www.city.sapporo.jp/ncms/shimin/sapporo-ainu-artist/	アイヌ工芸品 展示販売、 入場無料。

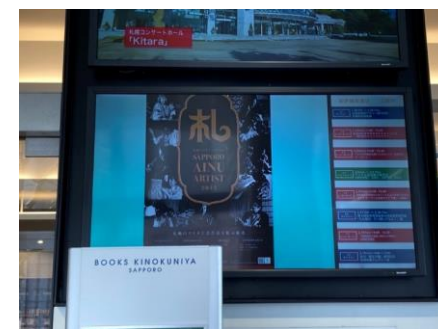
館内ポスター掲出



館内チラシ配架



館内サイネージの活用



来場数は多くはないが、こども腕ギフト(11,000円)・こども腕(6,500円)・角皿(4,400円)など一定の高額商品の購入が見られ、会場特性を生かして時間をかけて検討する機会にもなったと想定。

日別売上

開催日	曜日	売上	購入件数	来場者数
2月4日	土	8,150	3	55
2月5日	日	25,500	5	43
2月6日	月	3,050	2	34
2月7日	火	33,740	10	50
2月8日	水	13,410	6	47
2月9日	木	23,050	5	38
合計		106,900	31	267

作家別売上

	販売数	売上
A／アート・ひろ	6	9,200
B／アイヌ・アート・プロジェクト	12	20,550
C／阿部 紘美	7	12,100
D／石井 美香	10	9,405
E／貝澤 竹子	0	0
F／長縄 由加利	13	16,045
G／pirka nonno	2	3,300
H／光野 智子	2	8,600
I／吉村工房	5	27,700
J／ウポポ保存会	0	0
K／藤岡 千代美	0	0
合計	57	106,900

商品別

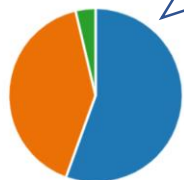
順位	作家名	商品名	販売数	売上
1	F／長縄 由加利	F-28.染糸	4	1,760
1	F／長縄 由加利	F-29.染糸(自然染め)	4	2,200
1	D／石井 美香	D-4.マスキングテープ	4	2,200
4	B／アイヌ・アート・プロジェクト	B-6.コースター	3	1,650
5	C／阿部 紘美	C-41.革キーホルダー	2	2,000
5	G／pirka nonno	G-1.マスク	2	3,300
5	A／アート・ひろ	A-16.輪切りネックレス	2	1,600
5	H／光野 智子	H-6.ポーチ(中)	2	8,600
5	I／吉村工房	I-19.平さじ ペラパスイ	2	6,000
5	B／アイヌ・アート・プロジェクト	B-42.ペンダント	2	3,000
5	F／長縄 由加利	F-26.ビーズネックレス	2	5,500
5	C／阿部 紘美	C-15.ポシェット	2	8,800
5	C／阿部 紘美	C-28.クリアファイル	2	700
14	A／アート・ひろ	A-21.ユックヘアゴム	1	500
14	B／アイヌ・アート・プロジェクト	B-7.巾着	1	1,600
14	I／吉村工房	I-26.こども腕ギフト	1	11,000
14	I／吉村工房	I-24.こども腕	1	6,500
14	D／石井 美香	D-13.ティッシュケース	1	880
14	F／長縄 由加利	F-10.革ポシェット	1	4,000
14	B／アイヌ・アート・プロジェクト	B-71	1	3,000
14	D／石井 美香	D-8.巾着袋	1	3,300
14	B／アイヌ・アート・プロジェクト	B-10.カードケース	1	1,200
14	B／アイヌ・アート・プロジェクト	B-12.布ストラップ	1	500
14	I／吉村工房	I-3.トゥムシバスイ(イチイ)	1	4,200
14	D／石井 美香	D-10.マスク	1	1,650
14	F／長縄 由加利	F-38.クリアファイル	1	385
14	D／石井 美香	D-2.クリアファイル	1	385
14	D／石井 美香	D-3.一筆箋	1	440
14	D／石井 美香	D-5.染糸	1	550
14	A／アート・ひろ	A-22.巾着	1	2,500
14	A／アート・ひろ	A-25.がま口	1	3,800
14	B／アイヌ・アート・プロジェクト	B-37.角皿 ニタイオルシペ	1	4,400
14	B／アイヌ・アート・プロジェクト	B-38.角皿 ワッカウシカムイ	1	4,400
14	A／アート・ひろ	A-3.巾着	1	800
14	F／長縄 由加利	F-19.パスケース(ループ付き)	1	2,200
14	C／阿部 紘美	C-39.犬用バンダナ	1	600
14	B／アイヌ・アート・プロジェクト	B-22.ポケットティッシュケース	1	800

紀伊國屋書店札幌本店会場(N=27)

1. あなたは、アイヌ文化やアイヌ工芸品について、どの程度関心を持っていますか。

詳細

とても関心がある	15
まあ関心がある	11
どちらともいえない	1
あまり関心がない	0
まったく関心がない	0

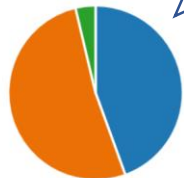


96%が関心者

2. あなたは、過去にアイヌ工芸品を購入したことはありますか。

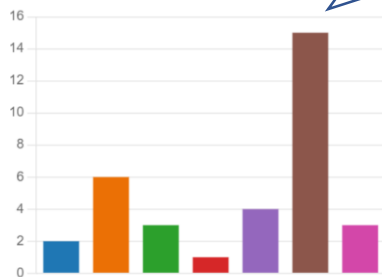
詳細

購入したことがある	12
購入したことはない	14
わからない、覚えていない	1

過去購入経験者
も96%と高い3. 上記で「過去にアイヌ工芸品を購入したことがある」と回答の方へ。
どのようなアイヌ工芸品を購入されたかお知らせください。

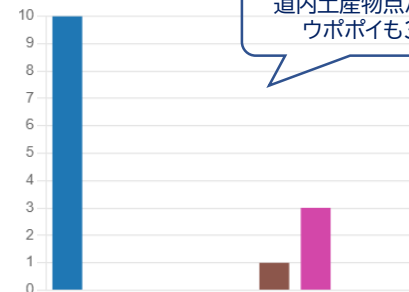
詳細

服飾雑貨・布小物（Tシャツ、ネクタイ...）	2
インテリア雑貨（タペストリー、テーブル...）	6
アクセサリー類（ペンダント、ピアス等...）	3
ステーションナリー用品（しおり、マスク...）	1
日用品（皿、お盆、コップなど）	4
わからない、覚えていない	15
その他	3

インテリア雑貨が
やや多いが
覚えていないが多数4. 上記で「過去にアイヌ工芸品を購入したことがある」と回答の方へ。
どちらでアイヌ工芸品を購入されたかをお知らせください。

詳細

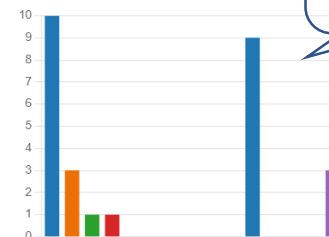
北海道内の土産物店	10
北海道外の土産物店	0
デパートの土産展	0
イベント時の販売店（期間限定）	0
インターネット等通信販売	0
アイヌ民芸品専門店	1
ウポポイ（民族共生象徴空間）	3
わからない、覚えていない	0
その他	0

道内土産物店が多い
ウポポイも3件

5. 今回の展示・販売イベント「SAPPORO AINU ARTIST 2022」をどちらで知りましたか。

詳細

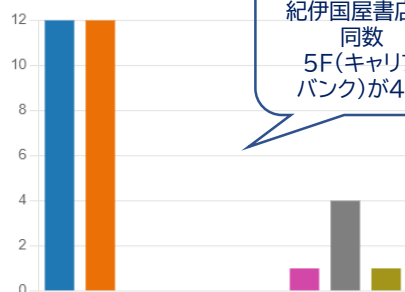
通りがかり、たまたま立ち寄った	10
インターネットの広告	3
SAPPORO AINU ARTIST 2022 の...	1
ホテルや施設のチラシ	1
新聞の記事	0
テレビの番組	0
ラジオの番組	0
ラジオのCM	0
アイヌ工芸家からの情報（SNS、H...	0
SNS、ブログ	0
家族・友人・知人	9
チカホの販売会場	0
サッポロファクトリー内のアイヌ文化P...	0
札幌/バルコ店の販売会場	0
その他	3

通りがかりと
クチコミが多い
ネット広告3件
HP、ホテルの
チラシ1件

紀伊國屋書店札幌本店会場(N=27)

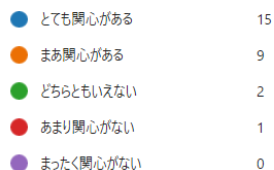
6. あなたが本日「SAPPORO AINU ARTIST 2022」会場にいらした動機や目的をお知らせください。

詳細



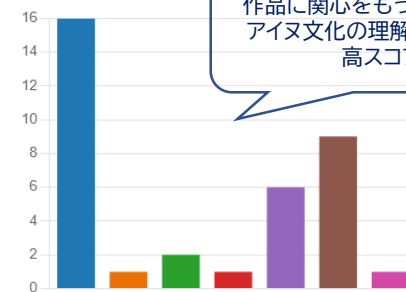
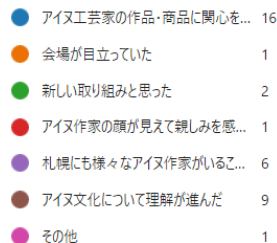
7. 今回展示・販売しているアイヌ工芸作家の作品について、どの程度関心を持っていますか。

詳細



8. 今回の展示・販売会場のテーマ「SAPPORO AINU ARTIST 2022」について、あなたの考えにあてはまるものを全てお知らせください。

詳細



9. 今回の展示・販売会場の商品陳列や商品の量について、どの程度満足されましたか。それぞれお知らせください。

詳細

■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満

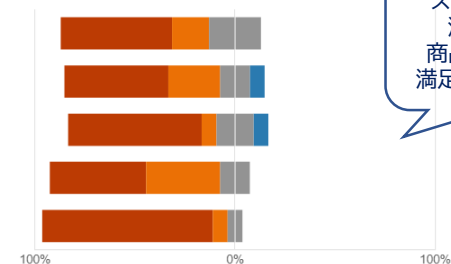
商品の買いやすさ

商品の取扱量や種類の多さ

商品情報や説明

商品の価格帯

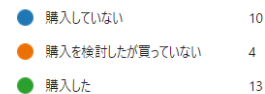
スタッフの対応



10. 今回の展示・販売会場で商品は購入されましたか。購入した商品を全てお知らせください。

詳細

🔍 インサイト

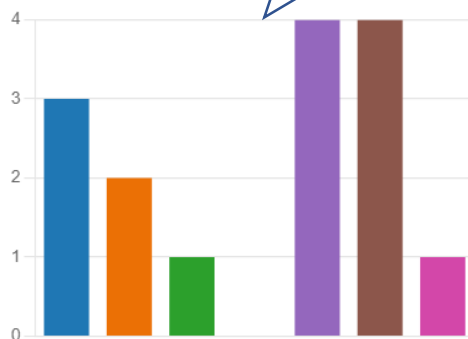


紀伊國屋書店札幌本店会場(N=27)

11. 上記で「購入していない／購入を検討したが買っていない」と回答の方へ
購入されなかった理由をお知らせください。

詳細

気に入ったデザインのものなかった	3
商品数が多くて選びにくかった	2
商品数が少なく欲しいものなかった	1
使い勝手がよくなさそうだった	0
販売価格が高かった	4
時間がなかった	4
これから購入するつもり	1



12. 上記で「購入した」と回答の方へ
購入された商品の商品名、及び税込価格をお知らせください。複数ある場合は続けてお知らせください。

キーホルダー
ストラップ
スプーン
ペンダント
ポーチ
ポシェット がま口
マスク
革ポシェット 4000円
巾着 テープ
糸
糸 550円

※「購入した」13件の中に上記11件回答あり、ほか未回答となっています。

13. 今回の展示・販売会場でワークショップや体験コーナーで参加されましたか。

詳細

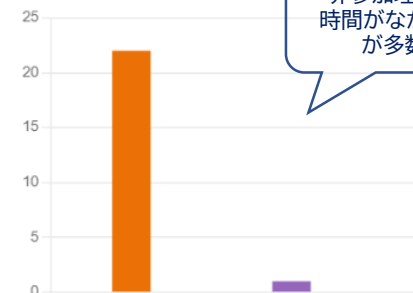
参加した	4
参加していない	23



14. 上記で「参加されなかった」と回答の方へ
参加されなかった理由をお知らせください。

詳細

参加したいものなかった	0
参加する時間がなかった	22
参加する方法がわからなかった	0
混雑していたから	0
参加することは苦手なので	1
感染予防のため	0
その他	0



17. 今回の展示・販売会場のテーマ「SAPPORO AINU ARTIST 2022」を札幌市内の他会場でも行っています。
あなたは、そちらにも来場してみたいと思われませんか。

詳細

とても思う	15
まあ思う	8
どちらともいえない	2
あまりそう思わない	1
まったくそう思わない	1



紀伊國屋書店札幌本店会場(N=27)

18. あなたのプロフィールについてお知らせください。

詳細

● 男性	11
● 女性	15
● 答えたくない	1

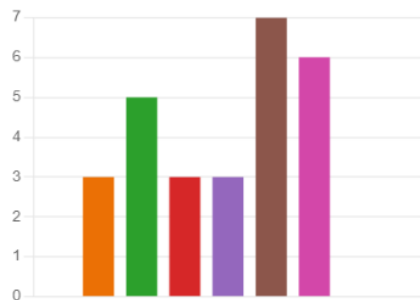
女性56%、
男性41%

19. あなたの年代についてお知らせください。

詳細

インサイト

● 10代未満	0
● 10代	3
● 20代	5
● 30代	3
● 40代	3
● 50代	7
● 60代	6
● 70代	0
● 80代以上	0

50代と60代が多い
20代もやや多い

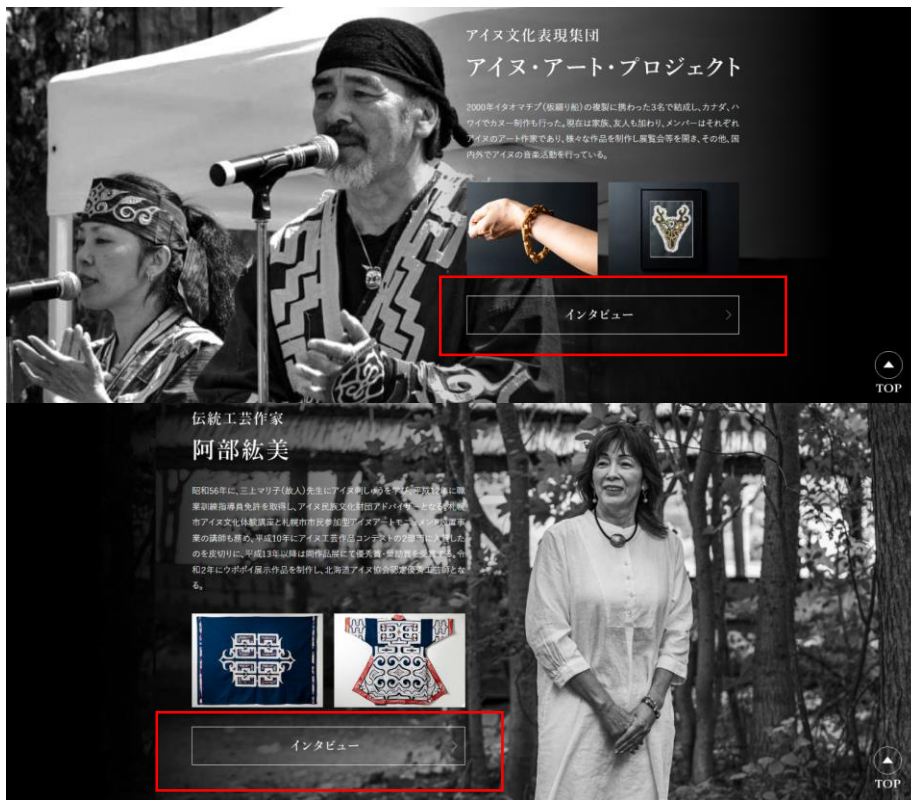
20. あなたが現在お住まいの地域についてお知らせください。

詳細

● 札幌市内	20
● 札幌市以外の道内	0
● 道外	2
● 海外	5

札幌市内が74%
海外19%と多い

特設サイトの開設とWEB広告



「インタビュー」をクリックすると、作家さんの音源がポップアップで表示され視聴する。



伝統工芸作家
長縄由加利

平成14年に東京芸術大学芸術系を卒業後、アイヌ民族文化センターに勤務。その後、アイヌ文化の継承と発展に貢献するため、北海道庁の奨励を受け、アイヌ民族の伝統工芸を学ぶため、札幌市に滞在。平成17年、阿伊努山荘にて着物製作を修め、平成18年より、着物やアイヌ民族の伝統工芸品を販売する民芸店「アイヌ・エルク・エルク」を創業。民芸品の製作と販売、伝統工芸の普及に活動しています。




インタビュー

[illegible]

クリック後、アイヌ文化や歴史ページへ遷移し、より深い情報を届ける。

[illegible]

祈

神々の霊に感謝し
平和な暮らしを願う
「カムイノミ」



人間的な能力以上のものを「神」

「カムイノミ」は、自然現象や出来事、人間の行動などに「カムイ」の意志を読み取る儀式です。カムイは、自然現象や出来事、人間の行動などに「カムイ」の意志を読み取る儀式です。カムイは、自然現象や出来事、人間の行動などに「カムイ」の意志を読み取る儀式です。




神々への感謝と願いを あらわす舞

カムイノミの儀式は、自然現象や出来事、人間の行動などに「カムイ」の意志を読み取る儀式です。カムイは、自然現象や出来事、人間の行動などに「カムイ」の意志を読み取る儀式です。カムイは、自然現象や出来事、人間の行動などに「カムイ」の意志を読み取る儀式です。



アイヌの人たちが 伝承する歌の戦い

カムイノミの儀式は、自然現象や出来事、人間の行動などに「カムイ」の意志を読み取る儀式です。カムイは、自然現象や出来事、人間の行動などに「カムイ」の意志を読み取る儀式です。カムイは、自然現象や出来事、人間の行動などに「カムイ」の意志を読み取る儀式です。



舞

カムイノミの儀式は、自然現象や出来事、人間の行動などに「カムイ」の意志を読み取る儀式です。カムイは、自然現象や出来事、人間の行動などに「カムイ」の意志を読み取る儀式です。カムイは、自然現象や出来事、人間の行動などに「カムイ」の意志を読み取る儀式です。



踊

カムイノミの儀式は、自然現象や出来事、人間の行動などに「カムイ」の意志を読み取る儀式です。カムイは、自然現象や出来事、人間の行動などに「カムイ」の意志を読み取る儀式です。カムイは、自然現象や出来事、人間の行動などに「カムイ」の意志を読み取る儀式です。



歌い手や歌者

カムイノミの儀式は、自然現象や出来事、人間の行動などに「カムイ」の意志を読み取る儀式です。カムイは、自然現象や出来事、人間の行動などに「カムイ」の意志を読み取る儀式です。カムイは、自然現象や出来事、人間の行動などに「カムイ」の意志を読み取る儀式です。



ムツリ

カムイノミの儀式は、自然現象や出来事、人間の行動などに「カムイ」の意志を読み取る儀式です。カムイは、自然現象や出来事、人間の行動などに「カムイ」の意志を読み取る儀式です。カムイは、自然現象や出来事、人間の行動などに「カムイ」の意志を読み取る儀式です。



トコリ

カムイノミの儀式は、自然現象や出来事、人間の行動などに「カムイ」の意志を読み取る儀式です。カムイは、自然現象や出来事、人間の行動などに「カムイ」の意志を読み取る儀式です。カムイは、自然現象や出来事、人間の行動などに「カムイ」の意志を読み取る儀式です。



札

カムイノミの儀式は、自然現象や出来事、人間の行動などに「カムイ」の意志を読み取る儀式です。カムイは、自然現象や出来事、人間の行動などに「カムイ」の意志を読み取る儀式です。カムイは、自然現象や出来事、人間の行動などに「カムイ」の意志を読み取る儀式です。



全会期を通してクリック数が34,692回を獲得し、クリック単価も¥29と、
シミュレーションより良い数字となり、LPへの誘導が有効に行えました。

媒体名	配信予算	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価
Googleディスプレイ広告(GDN)	¥500,000	3,571,429	12,500	0.35%	¥40
Yahoo!ディスプレイ広告(YDA)	¥500,000	50,000,000	10,000	0.02%	¥50
合計	¥1,000,000	53,571,429	22,500	0.04%	¥44

8月	GDN	¥34,500	159,009	793	0.50%	¥44
8月	YDA	¥33,900	1,419,385	1,319	0.09%	¥26
9月	GDN	¥60,000	255,988	2,543	0.99%	¥24
9月	YDA	¥60,000	619,351	2,684	0.43%	¥22
10月	GDN	¥62,500	329,926	2,399	0.73%	¥26
10月	YDA	¥62,500	1,123,873	2,239	0.20%	¥28
11月	GDN	¥60,000	299,379	2,182	0.73%	¥27
11月	YDA	¥60,000	1,053,097	2,460	0.23%	¥24
12月	GDN	¥50,000	107,568	676	0.63%	¥74
12月	YDA	¥50,000	1,392,521	2,359	0.17%	¥21
1月	GDN	¥50,000	181,129	1,431	0.79%	¥35
1月	YDA	¥50,000	5,643,471	2,800	0.05%	¥18
2月	GDN	¥50,000	263,140	2,093	0.80%	¥24
2月	YDA	¥50,000	1,839,057	1,857	0.10%	¥27
2月	GDN	¥50,000	277,173	1,797	0.65%	¥28
2月	YDA	¥50,000	4,313,724	2,263	0.05%	¥22
3月	GDN	¥83,300	127,088	638	0.50%	¥131
3月	YDA	¥83,300	2,965,463	2,159	0.07%	¥39
合計		¥1,000,000	22,370,342	34,692	0.16%	¥29

※表示回数はクリック数のパフォーマンスにより増減するものであり、

1月以降は安定したクリック数を確保するため表示回数が増えたものと見受けられます。

↓クリエイティブ



全体総括

総販売数と売上では長縄氏の作品が最も高い結果となった。Tシャツやバンダナなど布小物からネックレスなどのアクセサリー、染糸など幅広いアイテムが奏功したと思われる。ウポポ保存会、藤岡氏の作品は高単価のため販売個数は限定的であった。
→工芸品ではない日常的に使用しやすい商品に人気集中したが、中でもデザイン性の高さと価格設定のバランスが売れ筋を決定していると推察。サイズやカラーバリエーションなど好みを選びやすい商品構成もポイントと思われる。

作家別売上

		総販売数	総売上
1	アート・ひろ	308	424,300
2	アイヌ・アート・プロジェクト	279	520,800
3	阿部 紘美	245	410,690
4	石井 美香	259	330,710
5	貝澤 竹子	82	379,100
6	ウポポ保存会	4	27,500
7	長縄 由加利	437	1,172,940
8	pirka nonno	30	56,690
9	藤岡 千代美	4	44,000
10	光野 智子	66	219,100
11	吉村工房	49	206,500
合計		1,763	3,792,330

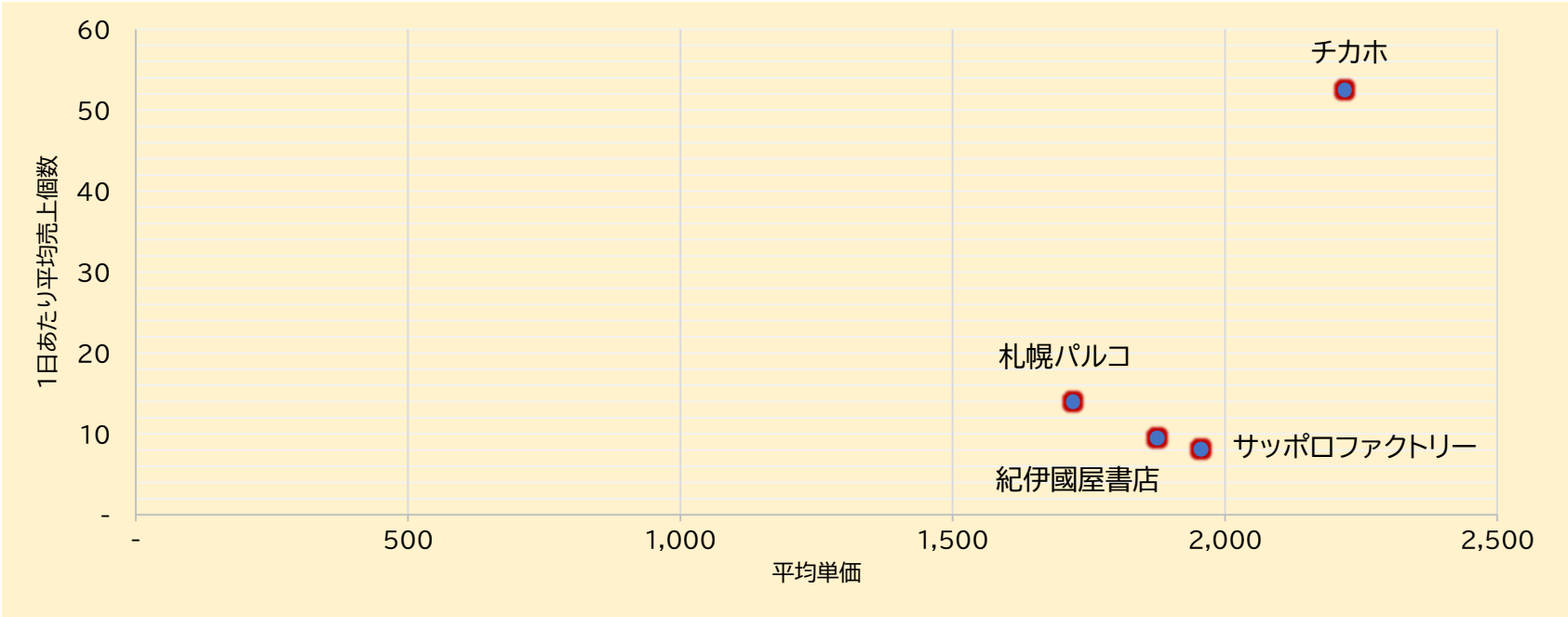
商品別売上(販売数上位25位)

	商品名	作家名	販売数	価格	売上
1	マスキングテープ	石井 美香	61	¥550	¥33,550
2	Tシャツ	長縄 由加利	58	¥3,850	¥223,300
3	染糸	長縄 由加利	51	¥440	¥22,440
4	キーホルダー(アクリル)	阿部 紘美	38	¥600	¥22,800
4	染糸(自然染め)	長縄 由加利	38	¥550	¥20,900
6	マスク	アート・ひろ	35	¥800	¥28,000
6	染糸	石井 美香	35	¥550	¥19,250
8	輪切りネックレス	アート・ひろ	33	¥800	¥26,400
8	布ストラップ	アイヌ・アート・プロジェクト	33	¥500	¥16,500
10	マスク	光野 智子	31	¥1,500	¥46,500
11	コースター	アイヌ・アート・プロジェクト	29	¥550	¥15,950
12	コースター	アート・ひろ	28	¥800	¥22,400
13	巾着	アート・ひろ	27	¥800	¥21,600
13	刺繍型本	石井 美香	27	¥2,119	¥57,200
15	髪留め	アイヌ・アート・プロジェクト	26	¥500	¥13,000
16	バンダナ	長縄 由加利	24	¥2,200	¥52,800
17	ポケットティッシュケース	アイヌ・アート・プロジェクト	23	¥800	¥18,400
18	ピアス	アート・ひろ	21	¥1,800	¥37,800
18	天然草木染刺繍糸	アート・ひろ	21	¥800	¥16,800
20	クリアファイル	石井 美香	20	¥385	¥7,700
20	一筆箋	石井 美香	20	¥440	¥8,800
20	ビーズネックレス	長縄 由加利	20	¥2,750	¥55,000
20	アイロンプリントシール	長縄 由加利	20	¥350	¥7,000
24	革ネームストラップ	長縄 由加利	19	¥2,310	¥43,890
24	マスク	長縄 由加利	19	¥1,650	¥31,350

- ・4会場での1日あたりの平均個数と平均価格では、チカホ会場が最も高い結果となった。
 - ・マーケティング会場であるパルコと紀伊国屋では傾向としての差はあまりないが、1日あたりの平均売上がパルコが高い。
- チカホで高額商品が売れるケースもあり、パルコ・紀伊国屋書店の単価が高い商品のみ売れたわけではなかった。

会場	総販売数	総売上額(円)	平均価格(円)	販売日数		1日あたり 平均売上(円)	1日あたり 平均売上数
チカホ	1417	3145495	2,220	27	2/28まで	116,500	52
サッポロファクトリー	233	443560	1,903	32	3/26まで	13861	7
札幌パルコ	56	96375	1,721	4		24,094	14
紀伊国屋書店	57	106900	1,875	6		17,817	10

1日あたり平均売上個数×1日あたり平均単価



仮説の来場ターゲットとして、幅広い「チカホ」とバランスのよい「サッポロファクトリー」を踏まえ、若年層を狙った「札幌パルコ」と趣味嗜好性のあるやや高年代層を狙った「紀伊國屋書店 札幌本店」について、アンケート結果から検証。
→「札幌パルコ」は若年層も来場したが他年代も来場。「紀伊國屋書店」は年代高い層が来店。参考書売り場にも近く20代もやや多い結果となった。

会場の
ポジショニング

サッポロファクトリー・チカホで
カバーできないポジションを網羅し、
2会場以上で実施します。

チカホ会場・サッポロファクトリー会場のほか
テストマーケティング会場は
A、B、Cの会場候補から
2会場以上を選択
= 合計4会場での実施

会場概要

A方向：趣味嗜好性のある幅広い年代層との接点

BOOKS
KINOKUNIYA
紀伊國屋書店

会場のポジショニング

会場概要

B方向：趣味嗜好性の若年層との接点

札幌PARCO

会場のポジショニング

会場	男女比	年代	居住地	検証結果
チカホ	女性71% 男性29%	60代多く 30～50代と幅広い	札幌市内67% 道外16% 海外4%	○ 想定どおり幅広い層来場(女性多い)
サッポロファクトリー	女性50% 男性44%	50代最多・40代多い 10代・20代も一定数	札幌市内69% 道外12% 海外2%	○ イベント会場も近く多年代来場
紀伊國屋書札幌本店	女性56% 男性44%	50代・60代 20代もやや多い	札幌市内74% 道外2% 海外19%	○ 高年代が来場(但し来場数は少ない) 雪まつり期間で海外も一定数
札幌パルコ	女性70% 男性30%	10代～60代と幅広い	札幌市内95% 道外0% 海外0%	○ 若年層想定ながら7Fの店舗特性も あり幅広く来場(女性多い)

企画主旨視点

- ◎アーティストをヒーローとして、札幌のアイヌアーティストの認知を高めていくことには一定の効果があつた。
(アーティストビジュアルの活用、作家本人の音声ガイダンス、作家別ショーケース、HPでの作家別の案内など)
- ◎札幌アイヌアーティストの販売会場として統一感をもったショップイメージを醸成。
今回の会場造作は上記と合わせて活用していくことが有効と思われる。

マーケティング4P視点

① Place

札幌パルコ会場では、アイヌ工芸品の認知が低い若年層の関心を一定数獲得できたが、販売面ではカテゴリー別の展示を試みたものの、来場者ニーズを汲み切れていない面もあり販売にあまり結び付かない結果となった。

紀伊國屋書店会場では、趣味嗜好性の高い大人層の来場には一定の効果があつた。また来場者を母数とした購入率ではパルコ会場よりも高い結果となった。販売面では導線を工夫したものの、限定的なスペースで売上金額は伸びなかった。

サッポロファクトリー会場では、ショールーム性や回遊性のある新レイアウトで刷新して注目度を高めることができた。但し、来場者の来る時間が日中の昼前から午後早めまでに限られており、営業時間の短縮で効率化が有効と思われる。

チカホ会場は、販売個数と単価が想定以上に高かったが、新しいショップイメージの売り場が来場者増加に貢献していたと思われる。今後は中心的な販売拠点として継続的に実施していくことで、浸透・定着が期待できる。

② Product

マーケティング会場を含めて4会場での販売傾向に顕著な差がなかったことから、売れ筋アイテムを中心にしたMD構成が有効と思われる。

③ Price

工芸品として価格の高い商品は、低価格商品と横並びにせず、価値の高さを演出する展示方法が求められると推察。同作家であっても、価格帯の異なる商品の展示は工夫が必要。