



通信販売編

ワークシート

A white rectangular form with a teal pencil pointing to it from the right. The form contains four fields: '名前' (Name) on the left, and '年' (Year), '組' (Group), and '番' (Number) on the right. The form is decorated with small yellow starburst icons. The background is a solid brown color with decorative blue and white curved lines on the left side.



File
1

販売方法や支払い方法の特徴を知ろう

(参考)通信販売編
動画1・2

現代の私たちの生活では、必要な物やサービスは実際のお店以外にもインターネットで購入する機会が増えています。生活を豊かにしてくれる商品やサービスを、あなたはどこで、どんな理由で選択しているのでしょうか？

ワーク① (情報レベル★)

通信販売を利用する際の流れについて、下の図に①～④の順番を書き込もう。

<p>注文する</p> <p>()番</p>	<p>商品を受け取る</p> <p>()番</p>	<p>商品選び</p> <p>()番</p>	<p>代金を支払う</p> <p>()番</p>
-------------------------	----------------------------	-------------------------	---------------------------

ワーク② (情報レベル★★)

販売方法による違い・特徴をまとめてみよう。

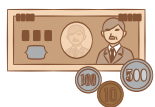


販売方法	メリット (利点)	デメリット (注意点)
店舗販売	例: 商品を直接見て選ぶことができる。	例: 店が開いている時間しか買えない。
無店舗販売 (通信販売の場合)		

参考資料【多様な支払い方法】

あなたが利用したことがある支払い方法に○、知らないものに×を書きましょう。

① 代金引換 (現金)



商品の到着時に、宅配業者に代金を支払う

② 銀行振込・コンビニ払い



振込用紙などを使って代金を支払う

③ プリペイドカード (サーバ型)



事前に購入 (入金) したお金の中から代金を支払う

④ コード決済



〇〇ペイといったアプリを利用しコードを読み取るなどの方法で支払う

⑤ クレジットカード



カード番号を入力するなどして決済し、商品を受け取る。支払いは1~2カ月後に銀行口座から引き落とされる

⑥ キャリア決済



けいたい携帯電話利用料金と一緒に、商品の代金を支払う



通信販売の多様な支払い方法とは

(参考)通信販売編 動画2

私たちの消費生活では、どこで買うかだけでなく、どのように支払うかも自分で選ぶことができます。通信販売の支払い方法にはどのような種類があるか、どこに注意が必要か、考えてみましょう。

通信販売でよく利用される支払い方法例

① 代金引換(現金)



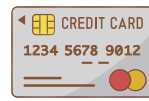
② 銀行振込・コンビニ払い



③ プリペイドカード (サーバ型)



④ クレジットカード



※2021年3月現在



グループワーク(情報レベル★★★★)

動画で出てきた情報を参考に、上記の①～④それぞれの支払い方法の特徴について考えよう。



	まえ ばら 前払い	そく じ ばら 即時払い	あと ばら 後払い
記号(①～④)			
気をつける ところ			

※「銀行振込」、「コンビニ払い」の支払い方法は前払いが多いですが、後払いの場合もあるので、注意が必要です。



ワーク(情報レベル★★)

あなたが利用したいと思う支払い方法を上記の①～④から選び、その理由を説明しよう。

あなたが選んだ記号 記号(①～④)	理 由



生活情報の活用と意思決定 〈トラブル事例 ～定期購入～〉

(参考)通信販売編
動画3・4

テキコさんは、すっかり困ってしまったようです。商品やサービスを選ぶ際の重要な材料である「広告」ですが、トラブルを防ぐためには、どこに注意する必要がありますか?ここでは「^{せんたく}選択に必要な情報を正しく読み取り判断する力」を身につけましょう。

ワーク

定期購入トラブルを防ぐには広告のどこを確認すればよいだろう?

事例:あなたがスマートフォンを眺めていたところ、気になる商品を見つけました。画像をクリックしていくと、この画面に変わりました。以下の4つの質問に答えてみましょう。



※定期購入とは、商品を初回購入する際、定期的な複数回の購入を条件にすること

(情報レベル★)

Q1. 定期購入とわかる部分を○で囲もう。

(情報レベル★★)

Q2. 支払い料金はいくらになるか、書き出そう。

1回目 円

2回目以降 円

(情報レベル★★★)

Q3. ^{かいやく}解約に関することが書かれている部分を□で囲もう。

(情報レベル★★★★)

Q4. 他に注意すべき点を見つけたら
下線を引き、理由を書こう。

http://nyusankin-nikkorisyouji-xxx-supplem

乳酸菌でみるみるヤせる!
今だけ 100円
乳酸菌 Diet Supplement
ダイエット サプリメント
あの有名人も愛用!
話題の腸活で健康的に痩せたい!
注文終了まで 01時間06分27秒
初回100円毎月定期コース 9,900円もお得!!
通常価格 10,000円(税込)が 初回 100円(税込)
今すぐ注文する
はじめての方も安心! 解約保証つき
初回に限り商品到着後7日目から、次回発送1週間前までにご連絡いただければ全額返金いたします。
お客様情報注文入力
氏名 【必須】
住所 【必須】
メールアドレス 【必須】
 プライバシーポリシーに同意および、未成年の方は保護者同意を得ています。【必須】
 初回100円毎月定期コースに申し込みます。(初回特別価格100円(税込)、2回目以降10,000円(税込)の毎月自動的にお届けする定期コース。商品到着後7日目から、次回発送1週間前までに電話でいつでも解約できます。)また、にっこり商事株式会社からのお得な情報を受け取ること同意します。【必須】
申し込みする
にっこり商事株式会社 住所:東京都千代田区 連絡先:0120-XXXX-XXXX



思わぬトラブルを防ぐために〈通信販売の注意点〉

(参考)通信販売編 動画4・5

インターネット通信販売は、気軽に購入できる一方で、思わぬ消費者トラブルに巻き込まれないよう、注意が必要です。動画の情報を参考にし、怪しい情報を見極める力について、考えてみましょう。



ワーク (情報レベル★★)

ネット広告の「怪しい」を探し出そう!



http://www.〇〇△×□shop-xxx.com

Shop 当店は1999年の創業、商品品質、信用第一! 全て100%正規品保証!!

在庫一掃処分
なくなり次第終了! 早い者勝ち!

人気ブランド◆◆のバッグで、最も注目されているモデル今期最新!

在庫あり
50,000円
→ 10,000円 80%OFF

購入する

△△のロゴが刻印してる財布、上品なデザインは人気!!

在庫あり
35,000円
→ 3,500円 90%OFF

購入する

〇〇ショップ 販売店
住所: 東京都千代田区
連絡先: 〇〇〇〇〇〇@abc.com

支払い方法について

銀行振込(前払い)

- 金融機関名: 〇〇銀行
- 口座番号: 〇〇〇〇〇〇
- 口座名義: 中学太郎

送料: 配送について

送料無料!

※海外から取寄せの為、到着まで1ヶ月程かかる場合もあります。

この広告から怪しいと思ったところ、その理由をできるだけ多く、詳しく書き出そう。

[怪しいと思ったところ]	[その理由]

グループワーク① (情報レベル★★★★)

グループを作り、お互いを比較してみよう。



グループ名	怪しいと思ったところ	その理由

グループワーク② (情報レベル★★★★★)

他のグループと自分のグループを比較し、良い点、気付いた点を書き込もう。



消費者問題を考える

(参考)通信販売編
動画5

〈通信販売はクーリング・オフできる?〉

一度結んだ契約は、どちらか一方の都合でやめることができないのが原則です。しかし、企業と消費者の間には情報量などさまざまな格差があり、消費者問題が発生してしまうことがあります。ここでは事例を通じ、自立した消費者の責任ある行動について、考えてみましょう。

Point

消費者の利益を守り、保護する制度として、訪問販売など、ふい^ふい^いうちで契約を結んでしまった特定の取引の場合、一定の条件を満たしていれば無条件で契約を解除することができる がある。 (情報レベル★)

ワーク

SNSで相談が来たよ! 消費者探偵のあなたならどう答えますか?
動画とこれまでの学びを振り返り、具体的にアドバイスしてみよう。



事例A



ネットで格安のイヤホンを見つけた!

既読
21:15



こんなに安い、見たことない 😍 今すぐ買わないと売り切れちゃう!!

既読
21:16

【回答欄】

(情報レベル★★)

事例B



ネットで買ったパーカーのサイズ、思ったより小さかった!

既読
22:30



クーリング・オフできるよね?

既読
22:31

【回答欄】

(情報レベル★★★)



責任ある消費者行動と行政による支援とは 〈札幌市消費者センターについて〉

(参考)通信販売編
動画6

テキコさんはこの後、札幌市消費者センターに相談にいきました。テキコさんが相談することで、どんな変化が生まれるのでしょうか？

消費者の権利実現を支援する行政の仕組みを知り、中学生である自分や、家族の消費生活が社会に及ぼす影響について考えてみましょう。探偵ファイル最終章です。

【札幌市消費者センターに相談すると】

- 契約内容の疑問や不安、事業者とのトラブルについて相談できる。
- 専門知識を持った消費生活相談員から具体的な解決策などについてアドバイスを受けることができる。
- 集まった相談情報は個人を特定せずに集約され、消費者問題対策に活かされる。

【相談の時に準備しておくの良いもの】

契約資料など/注文日、支払日、金額、支払方法、困っていること、トラブルをどう解決したいのか?など

札幌市消費者センターへの相談は、まずはお電話で

電話番号

TEL 011-728-2121

または **188** (消費者ホットライン)

「いややな寝入り」
で覚えよう

● 相談は無料(電話代のみ負担)



[発展]ワーク① (情報レベル★★★★)
なぜ通信販売にはクーリング・オフ
制度がないのだろうか？

[発展]ワーク② (情報レベル★★★★★)
札幌市消費センターの役割とはなにか、これまでの学びの振り返りを[自由記入欄]に答えてみよう。



[自由記入欄]

私の探偵
ファイル

File5・File6 ★合計 …

個

取り組んだワークの
★数が10個を超えたあなたは、
消費者問題探偵マモル君に認定!

全ページの★数が30個を超えたあなたは、通販探偵マスターマモル君に昇格!

制作： **SAPPORO** 札幌市市民文化局市民生活部消費生活課
〒060-8611 札幌市中央区北1条西2丁目札幌市役所13階
☎011-211-2245

札幌市公式HP



監修：文部科学省消費者教育アドバイザー あんびるえつこ

執筆：公益社団法人 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会 (NACS)
金藤博子、木村嘉子、山地理恵、小笠原むつみ