

基本目標1 参加促進 ～市民まちづくり活動に対する理解と幅広い分野への参加の促進

個人を主な支援対象とした取組

基本施策1

幅広い市民まちづくり活動への参加の促進

【事業例】

- ・市民まちづくり活動の必要性や具体的内容の普及・啓発
- ・参加機会を情報発信するメルマガの発行
- ・まちづくり活動情報サポートサイトや市民活動サポートセンターを通じた情報発信
- ・さぼーとほっと基金を通じた寄附の呼びかけ

基本施策2

地域コミュニティ活動の活性化に向けた支援

【事業例】

- ・町内会の活性化に向けた取組
- ・地域交流の場の整備支援

【成果指標】

把握事項	指標	H29
参加の実感	市民まちづくり活動に参加したことがある人の割合	83.1%

【成果指標】

把握事項	指標	H29
町内会加入	町内会の加入世帯数	663,897世帯

基本目標2 団体支援 ～市民まちづくり活動団体の運営体制の強化や活動に対する支援

団体を主な支援対象とした取組

基本施策1

市民まちづくり活動団体に対する拠点施設(市民活動サポートセンター、まちづくりセンター等)での支援

【事業例】

- ・市民活動サポートセンターにおける相談対応や情報提供
- ・まちづくりセンターにおける地域事業の実施支援

基本施策2

市民まちづくり活動団体の組織力強化に資する人材の育成

【事業例】

- ・市民活動サポートセンター、生涯学習センター、ボランティア活動センターにおける各種講座
- ・団体の人材育成を支援する取組

基本施策3

市民まちづくり活動団体の活動資金の調達のための支援

【事業例】

- ・さぼーとほっと基金の活用促進
- ・市民活動サポートセンターにおける補助金等の情報提供

基本施策4

市民まちづくり活動団体の活動の場の確保に向けた支援

【事業例】

- ・活動の場の整備を支援する取組
- ・市民活動サポートセンターにおける場に関する情報提供

【成果指標】

把握事項	指標	H29
登録団体数	まちづくり活動情報サポートサイトへの登録団体数	集計中

基本目標3 連携促進 ～市民まちづくり活動団体間の連携の促進

団体間を主な支援対象とした取組

基本施策1

多様な市民まちづくり活動団体間の連携に向けた支援

【事業例】

- ・団体間の交流イベントの開催
- ・NPOと地域のマッチング

基本施策2

企業の社会貢献活動の促進

【事業例】

- ・企業の社会貢献活動を支援する取組
- ・さっぽろまちづくりパートナー協定の締結

【成果指標】

把握事項	指標	H30
連携団体数	連携している市民まちづくり活動団体の割合	48.9%

【成果指標】

把握事項	指標	H29
企業協定数	市と協定締結している企業数	917社