

◆ 成果指標一覧表

基本目標1 『参加』～より多くの市民のまちづくり活動への理解と参加の促進

把握事項	指標	H25	H30 目標
参加の実感	市民まちづくり活動に参加したことのある人の割合	41.8%	70.0%
町内会加入	町内会加入率	71.1%	74.0%
寄附による参加	さぼーとほっと基金への寄附件数	309 件	360 件
	さぼーとほっと基金への寄附金額（累計）	4 億 9000 万円 (H25 末累計見込)	7 億 4000 万円

基本目標2 『向上』～団体の運営基盤の強化と社会的課題の解決能力の向上

把握事項	指標	H25	H30 目標
組織化	市民活動サポートセンター登録団体数	2,141 団体 (H25.12.6 時点)	2,500 団体
	認証 NPO 法人数	875 団体 (H25.12.1 時点)	1,100 団体
資金調達力	さぼーとほっと基金団体指定寄附件数	97 団体 (H25.12.6 時点)	150 団体
運営基盤	認定 NPO 法人・仮認定 NPO 法人・条例個別指定 NPO 法人数	10 団体	30 団体

基本目標3 『交流』～身近な地域における場と交流機会の創出

把握事項	指標	H25	H30 目標
交流の実感	身近に交流の機会があると感じている人の割合	31.8%	40.0%
場の整備	整備・創出された地域活動の場の数（累計）	20 件	100 件 (H26-30 計)
まちセンの活用	まちづくりセンターが支援した地域の主体的な活動数（累計）	913	1,060

基本目標4 『連携』～多様な活動主体間の連携の促進

把握事項	指標	H25	H30 目標
団体の連携	連携している市民まちづくり活動団体の割合	59.6%	70.0%
企業との連携	市と協定を締結している企業の数	341 件	400 件
異種団体連携	異種団体と連携している市民まちづくり活動団体の割合	33.1%	40.0%