

目次

第1章	札幌市市民まちづくり活動促進基本計画の策定にあたって	1
第1	基本計画の目的・内容等	1
第2	基本計画の位置づけ	2
第3	基本計画策定の経緯	3
第2章	市民まちづくり活動と第1期計画策定以降の社会動向	4
第1	市民まちづくり活動とは	4
第2	市民まちづくり活動を巡る全国の動き	5
第3	札幌市の現状	6
第3章	第1期基本計画の総括	7
重点施策1	多くの市民のまちづくり参加促進	8
重点施策2	市民まちづくり活動を支える人づくり	10
重点施策3	活動の場となる施設の機能強化	13
重点施策4	市民まちづくり活動の多様な連携を促進	15
重点施策5	企業による社会的課題解決型事業の促進	17
重点施策6	地域における多様なふれあいの場の創出	19
重点施策7	市民まちづくり活動を広げる寄附文化の醸成	20
第4章	第2期基本計画の概要	22
第1	策定にあたって踏まえるべき事項	22
第2	第2期基本計画の方向性	23
第3	第2期基本計画の構成	25
1	第2期基本計画の体系	25
2	重点施策	25
3	成果指標と参考指標	26

第5章 第2期基本計画の基本目標と基本施策	27
基本目標1 『参加』～より多くの市民のまちづくり活動への理解と参加の促進	27
基本目標2 『向上』～団体の運営基盤の強化と社会的課題の解決能力の向上.....	30
基本目標3 『交流』～身近な地域における場と交流機会の創出.....	32
基本目標4 『連携』～多様な活動主体間の連携の促進.....	34
第6章 計画の推進にあたって	36
第1 進捗管理.....	36
1 成果指標と事業実施状況の確認.....	36
2 市民まちづくり活動促進テーブルの活用	36
3 計画の見直し.....	36
第2 推進体制.....	36
1 庁内連携による事業推進	36
2 関係機関等との連携	37
(付属資料)	
◆ 計画事業一覧	40
◆ 成果指標一覧表	49
◆ 第2期基本計画の検討経過	50
第1 市民まちづくり活動促進テーブルにおける審議.....	50
第2 各種調査の実施	51
第3 各種調査結果等の活用.....	52