

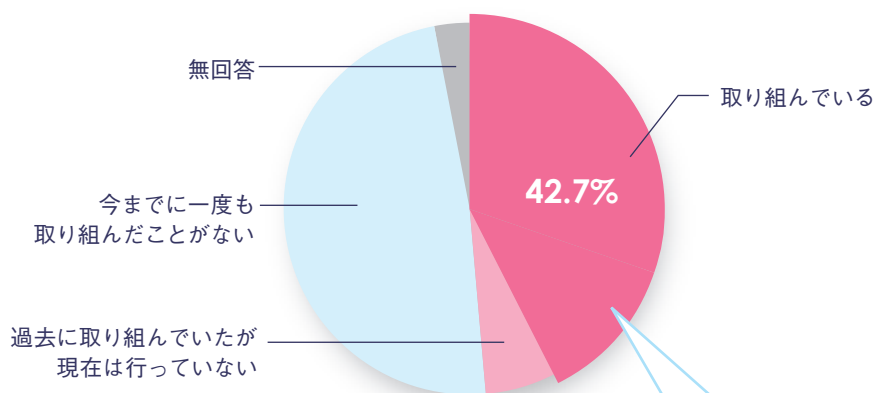
企業に浸透しつつある社会貢献活動

－札幌市内の事業所に対するアンケート調査結果より－

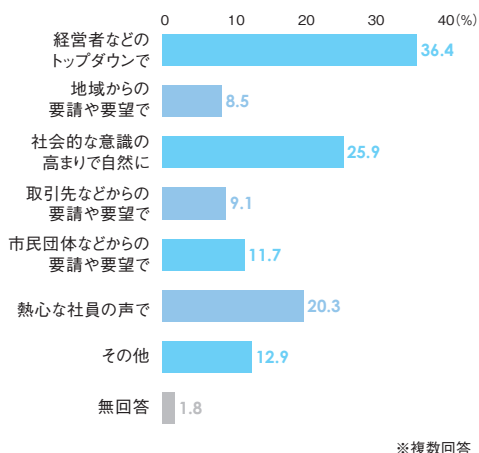


【調査対象】 従業員5人以上の市内9,621事業所 【調査方法】 郵送法、自記式
【調査期間】 平成22年6月30日(水)～7月20日(火) 【有効回答率】 24.1% (2,318社)

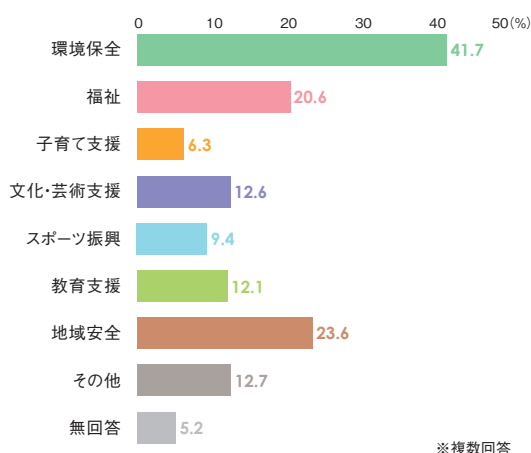
■ 社会貢献に取り組んでいる企業は4割以上



■ 取組開始のきっかけは「トップダウン」が3割以上で最多だが、「社会ニーズを受けて」も多い



■ 取組内容は分野別で4割以上を占める「環境保全」が最多、「地域安全」や「福祉」も多い



■ ほぼ半数が取組内容と会社の本業との関連性「あり」

