

## クリーンごみステーションキャンペーンの取組結果

### 1 取組経過

- ・参加者募集（平成22年10月～11月）
- ・キャンペーンの実施（平成22年11月～12月）
- ・取組結果をまとめたレポートの作成及び市民等への配布（平成23年3月予定）

### 2 参加物件

【賛助会員】(有)アスタ：4物件、トータルマンションサポート：1物件

【会 員】(株)常口アトム：1物件

計6物件が参加

### 3 キャンペーン期間（4週間）の取組

居住者への事前PRチラシの配布

- ・参加物件の居住者に対して、キャンペーン開始時にごみの分別方法や排出日時を説明するチラシや資料を配布

物件ごとに選択した取組項目の実施（資料2参照）

- ・共用スペースへのポスターの掲示
- ・ごみの排出方法を説明するチラシを週末に投函
- ・ごみステーション付近でのあいさつ活動

（あいさつ活動協力：北海道大学文学研究科行動システム科学講座環境社会心理学研究室）

清掃事務所による重点パトロール、居住者への個別指導など

- ・違反ごみ袋の開封調査で排出者が判明した場合について、個別指導を実施  
（分別チラシの投函8件、違反内容を伝える通知文の投函4件、面会指導1件）

期間中、北海道大学文学研究科行動システム科学講座環境社会心理学研究室の大沼進准教授が居住者を対象として、アンケート調査（物件ごとに開始時と終了時の2回）を実施。

### 4 キャンペーン期間の違反ごみの排出状況

資料3のとおり。