

## 9 . 活動目標と取り組みの方向性

「美しい景観づくり」、「活力ある地域づくり」、「魅力ある観光空間づくり」のテーマごとに意見を出し合い、それぞれの「活動目標」と、これを実現するための手段にあたる「取り組みの方向性」を検討しました。

### 【美しい景観づくり】 - 1 -

#### < 背景 >

南区は自然が豊かであり、山、渓谷、河川、滝、軟石採掘跡、柱状節理など、眺望の優れた場所が多く点在しています。

#### < 主な意見 >

- ・眺望の優れた場所としてPRがされていないため、有効に活用されていないところが多い。
- ・眺望の優れた場所については、写真の愛好家から情報提供を受けてはどうか。
- ・駐車場や案内看板を整備すべきところが多い。
- ・軟石採掘跡を立ち寄りやすくするために、周辺的环境整備のあり方を調査していきたい。

#### < 活動目標 >

眺望の優れた場所の整備・活用

#### < 取り組みの方向性 >

- ・有識者による活用方策の検討
- ・駐車場や案内看板の整備



南沢ラベンダーオープンカフェ



軟石採掘跡

<背景>

南区では、多くの地域で道路沿いや公園などに花を植えており、美しいフラワーロードが形成されているところがあります。

<主な意見>

- ・隣接する地域と協力して、フラワーロードをつなげていきたい。
- ・花壇の維持・管理の担い手が少ないため、広範囲にわたって植栽することが難しい。
- ・花の好きな方々を集めた交流会や、園芸講習会などを開催して、担い手づくりにつなげられるとよい。
- ・統一感や一体感を持たせるために、同じ色や同じ品種の花苗を植栽してはどうか。

<活動目標>

広域的な花街道づくり

<取り組みの方向性>

- ・各地区の植栽範囲の拡大
- ・定期的な情報交換会の開催
- ・植栽を担う人材の発掘・育成



芸術の森フラワーロード



花街道ふじの

<背景>

南区では、アイスクャンドルなどに取り組む地域が増えており、一定の時期には各地で幻想的な空間が形成されています。

<主な意見>

- ・隣接する地域と協力して取り組みを広げていきたい。
- ・各地域のイベントの開催時期をできるだけ合わせると、PR効果や集客効果が高まるのではないか。
- ・このようなイベントは、地域ごとに様々なアイデアと工夫が生かされており、ノウハウを共有するために情報交換の機会があるとよい。

<活動目標>

広域的な幻想空間の創出

<取り組みの方向性>

- ・各地区の幻想的なイベントの実施範囲の拡大
- ・定期的な情報交換会の開催



石山スノーファンタジー



アシリベツの滝 ライトアップ

< 背景 >

南区では、森づくりなどの環境保全の取り組みが活発であり、また、恵まれた自然環境を活かした森林浴ハイキングなどの地域行事も行われています。

< 主な意見 >

- ・ 南区では、間伐、植樹などの自然保護活動や、森林浴ハイキング、川釣り大会などの自然とふれあう行事が行われているが、広く知られていないので、PRが必要ではないか。
- ・ 環境保全につながる生ごみの堆肥化と、これで栽培した農作物の利用の取り組みを広げていきたい。
- ・ スキー場は、冬以外の季節も、山菜採りや、きのこ狩りツアーなどで活用できるとよい。

< 活動目標 >

環境の保全・活用

< 取り組みの方向性 >

- ・ 各団体の情報発信の強化
- ・ 豊かな自然を活かしたイベントの充実
- ・ 遊休地の有効活用



間伐・植栽



親子川釣り大会

<背景>

南区は、農産物、山菜、水、蜂蜜などの食資源にも恵まれており、果樹園や地域の朝市において安全で新鮮な農産物が提供されています。

<主な意見>

- ・南沢で最上級の蜂蜜がとれることはあまり知られていないので、地域資源としてPRする必要がある。
- ・住民がボランティアで運営する朝市では、野菜販売のほか、集客につながるプラスアルファの取り組みを模索していきたい。
- ・南区の農産物等を使った地産地消の飲食店の発掘やPRも必要である。
- ・全国的に広がりを見せつつある「緑提灯運動」への参加を働きかけ、地産地消の飲食店をPRしてはどうか。

<活動目標>

地産地消の推進

<取り組みの方向性>

- ・直売所や朝市などの利用拡大
- ・地場産品を提供する店舗の発掘・PR



こまおか朝市



いしやま朝市

<背景>

南区では、PMFなどの国際的な音楽イベントをはじめ、地域や施設のイベントなど、大小様々な催しが区内各地で行われています。

<主な意見>

- ・開催時期が近いイベントはPRの面で協力したり、テーマの近いイベントは企画段階で協力できないか。
- ・団体間で連携する場合は、イベント名に「シーニックバイウェイ」の冠をつけるなど、連携の見せ方も工夫していきたい。
- ・イベントに限らず、例えば、温泉とバス運賃のセットプランなどのような連携した取り組みを増やしていけるとよい。

<活動目標>

交流と賑わいの創出

<取り組みの方向性>

- ・連携によるイベント等の高付加価値化と集客拡大



PMF



こまおか秋まつり

< 背景 >

南区には、コミュニティFMやフリーペーパーなどの情報発信企業もあり、各団体では様々な媒体を使って情報発信を進めています。

< 主な意見 >

- ・各団体の取り組みが広く知られていないので情報発信を工夫する必要がある。
- ・フリーペーパーではアンケートなども行っているのに、住民意見を把握する際にも活用してほしい。
- ・各団体で個々に情報発信するだけでなく、季節やテーマごとに区内の情報を集約し、一元的に発信してはどうか。
- ・各地区のイベント情報などを共有するため、定期的に区内全域に回覧するチラシなどを発行できるとよい。

< 活動目標 >

多様な媒体を活用した情報の受発信

< 取り組みの方向性 >

- ・情報媒体を活用した住民意見の把握
- ・団体間の連携による一元的な情報発信



新聞



ホームページ

< 背景 >

南区は、サッポロカイギョウ、エドウィン・ダン、本願寺街道、旧簾舞通行屋、定山溪鉄道、札幌オリンピックなどの貴重な歴史資源を有しています。

< 主な意見 >

- ・ 古代から現在までの歴史をわかりやすくまとめた資料をつくり、学校の授業や各団体のイベントなどで活用してはどうか。
- ・ 石山地区では、地域で栽培したハーブを、料理などに活用しているグループがあるので、地域の生活文化として広くPRしてはどうか。
- ・ 区内には、様々な歴史・文化資源があり、それを紹介する施設やガイドも充実しているので、区民をはじめ多くの人々に利用してほしい。

< 活動目標 >

歴史・文化の紹介

< 取り組みの方向性 >

- ・ 歴史資源のストーリー化や一元的な情報発信
- ・ 南区ならではの生活文化のPR
- ・ 歴史・文化資源の活用方策の検討



エドウィン・ダン記念館



定山溪鉄道

(札幌市写真ライブラリー所蔵)



< 背景 >

南区では、子ども見守り運動や、違反広告物撤去活動をはじめ、自主防災活動、地域福祉活動などが活発に展開されています。

< 主な意見 >

- ・ 足並みをそろえた取り組みによって、「南区は安心して暮らせる街」であることをアピールし、定住・移住の促進につなげてはどうか。
- ・ 障がいのある人が地域の中で住民と交流を深めながら、様々な活動を共有できるようにしていきたい。
- ・ 花や自然などの南区の特色を活かして、「人が大切にされる暮らしやすい環境づくり」を進めていくことが大切である。

< 活動目標 >

安心して暮らせるまちづくり

< 取り組みの方向性 >

- ・ 活動テーマごとの取組強化期間の設定
- ・ 多様な人々が支え合う交流拠点の拡充



子ども見守り運動



子育てサロン

## 【魅力ある観光空間づくり】 - 1 -

### < 背景 >

南区は、乗馬、登山、温泉、果物狩り、ネイチャークラフト、各種スポーツなどの体験メニューが豊富であることが、他の地域にはない特徴です。

### < 主な意見 >

- ・南区では身近な場所で様々なことが体験でき、首都圏では考えられないような贅沢な暮らしである。
- ・今年の南沢ラベンダーまつりでは、新たに体験メニューを実施することを予定している。
- ・南区は札幌軟石や柱状節理をはじめとした地形地質遺産の宝庫であり、このようなポイントをめぐって、学習できるようなツアーを実施できるとよい。
- ・南区は修学旅行や各種団体の教育旅行には格好のエリアなので、旅行会社へのアピールの仕方も考えていく必要がある。

### < 活動目標 >

## 体験メニューの拡充

### < 取り組みの方向性 >

- ・新たな体験メニューの創出
- ・教育旅行向けモデルプランづくり



ネイチャークラフト



乗馬体験

< 背景 >

南区は、自然、芸術、歴史、教育、スポーツなどの様々な集客施設に恵まれており、個々の施設には多くの市民や観光客が訪れています。

< 主な意見 >

- ・スタンプラリーを実施できると区内の回遊性が高まるので、幅広い施設が参加できるようにして、区内が線で結ばれるようにしてはどうか。
- ・南区でしか買えないような商品をいくつか用意できると、区内の回遊性が高まるのではないか。
- ・本市を代表する集客施設を擁する定山溪エリア、藻岩エリア、芸術の森エリアの3つのエリアの回遊性を高めることが重要なので、各施設が協力してドライブマップなどを作れるとよい。

< 活動目標 >

集客施設の回遊性向上

< 取り組みの方向性 >

- ・スタンプラリーの実施
- ・循環バスの運行
- ・ドライブマップづくり



滝野すずらん丘陵公園



藻岩山

## 【魅力ある観光空間づくり】 - 3 -

### <背景>

南区では、農産物のほかにも、地域資源を活かした特産品や、集客施設のオリジナルグッズが販売されています。

### <主な意見>

- ・札幌軟石や、ラベンダー、ハーブなどの地域資源を活用していきたい。
- ・南区でしか買えないような商品をいくつか用意できると、区内の回遊性が高まるのではないかと。(再掲)
- ・東海大学では、南沢蜂蜜のブランド化、マイはし作りキット「えこはしくん」の商品化などを通じて、南区ブランドの創出を推進している。
- ・札幌市立大学では、札幌軟石を使ったマグネットや、カード立てなどのデザイン・商品化を研究している。今後は、札幌硬石を含めてブランド化を図ってきたい。

### <活動目標>

## 特産品の開発・PR

### <取り組みの方向性>

- ・南区限定商品の発掘・PR
- ・札幌軟石・ラベンダー・ハーブなどを使った特産品の開発



定山溪温泉源泉 100%化粧水



藻岩山「もーりすくん」グッズ