

**民間ビッグデータを活用したデータドリブン型  
政策立案・情報発信に関する基礎調査業務**

評価項目	配点	楽天グループ株式会社	配点合計
		(A社)	
業務の目的・内容を十分に理解しているか。	5	28	35
本業務遂行にあたり、時間配分や人員配置など事業全体を円滑に進めることができ、かつ効果が最大化できる体制が提案されているか。	10	54	70
データ活用やデータ抽出方法などの基礎をはじめ、データに基づいた施策立案や既存施策の効果検証等をわかりやすく理解できるカリキュラムになっているか	15	78	105
データを活用したマーケティング企画から振り返りまでを実践的に学ぶことのできるカリキュラムになっているか	15	84	105
ワークショップの題材とするテーマ、それに伴い用意するデータの種類、量は適切で、かつ、今後の市政に活かせるものになっているか	15	81	105
8つのテーマのうち3テーマの取り上げ方について、研修効果が最大となる手法を選択しているか（3グループが3テーマすべてを学ぶ、各グループが各々違う1テーマをそれぞれ学ぶなど）	5	25	35
本研修で立案した施策について、有効性等を適切に効果検証することができる提案がなされているか	25	120	175
業務目的を達成するにあたり、効果検証等を通じ研修の効果を引き上げる独自性があり効果的な提案となっているか。	10	50	70
	100	520	700