

スーパーや市場などに売られているものについて

このテーマにしようと思った理由の1つ目は、私は元々果物が好きでそのことについて調べていくうちに果物以外にも興味を持ち始め、もっと知りたいと思ったからです。

2つ目は、Tik Tok で外国の商品が流れてきて、日本では見られないものが出てきて気になったからです。

事前にスーパー・市場の様子や特徴などを調べました。



- ・全体的にカラフル
- ・野菜、果物は基本八百屋みたいにうられている
- ・日本より箱で売られている商品が多い
- ・日本で売られている商品と共通して売られているものがある

ということが分かりました。

私はシンガポールで実際にスーパーや市場などに行って調査をしました。



- ・日本では専門のお店でしか売っていないようなものがたくさん売っていた



- ・当たり前ではあるけど、肉などの売り方が日本と全く違っていた



- ・1つのものに対して、何種類もの商品が並べられていた
- ・商品のパッケージやスーパー自体の内装が日本よりカラフルだった
- ・日本でも売られているものが売っていた

ということなどが分かりました。

私はいくつかのスーパーへ行ったけど、私の行ったところではスーパー内が入り組んでいるのはなかったです。

それと、売っているものは大きいけど、だからと言って箱で売られているものはそんなに多くはなかったです。

事前に調べたことと実際に行って見たことではやっぱり違うところがあるので、自分の目で見て確認することが大切だということが分かりました。

お店の規模や雰囲気は日本と全ったく違ったので、何回スーパーに行っても毎回ワクワクして新鮮でした。

私はバディたちを含み行ける人たちでユニバーサルスタジオシンガポールに行ったことが1番



の思い出です。

USS では乗り物に乗るために 2 時間以上待った時でも、みんなで絶えない話をしていたらあっ



という間でした。

学校へ体験入学に行ったとき、シンガポールの生徒たちは建国記念日を全員で祝っていました。でも、私は「祝日やった〜!」としか思っていなかったから建国記念日に限らず、祝日は心の中だけでもちゃんとお祝いしようと思いました。

外国の人たちはすごくフレンドリーで列に並んでいるときや歩いているときに話しかけてくれたりして会話が弾んだりもしたから、前よりもコミュニケーション能力が上がったことに対して自分でも成長したと思いました。