

◆札幌の都市再生の基本的な考え方

～都心まちづくり計画（H14）  
さっぽろ都心まちづくり戦略（H23）

札幌が・・・

アジア・世界レベルでの都市間競争の中で確固たる地位を築いていく

ためには、

世界から投資や人材を呼び込むことができる都市へと成長していくこと  
が必要

都心においては・・・

**高次な都市機能の集積**

を図り、世界都市の顔として

**国内外に札幌の魅力をたゆまず発信**

し続けていく

**世界**に向け魅力を発信し、**市民**生活を豊かに  
する都心の創出

ひととき優れたまちづくり  
を展開すること

まちづくり自体によって  
世界都市となること

“世界都市さっぽろ”をつくる

◆札幌の都市再生で目指すもの

◆都市機能の集積・高度化

～国際水準の業務機能・文化芸術  
機能の集積・高度化によって、世界  
都市として魅力ある都市の実現

◆都市空間・IT等々のネットワーク形成

～地上地下のオープンスペースや、路面電車等、  
重層的なネットワーク化による回遊性の向上  
と、スマートIT等々のITネットワークの形  
成による“環境首都・札幌”の実現

◆エリアマネジメントの展開

～都市機能・都市空間を活用する  
実行部隊としての『まちづくり会社』  
等エリアマネジメント体制の強化

都心の構造強化により「多様性」と「回遊性」を向上

「行きたいまち」から  
「住みたいまち」へ

魅力度ランキング  
1位

「行きたいまち」  
「住みたいまち」としての都市魅力を一層高める

※ブランド総合研究所  
「地域ブランド調査2011」

都市魅力を都心で  
象徴的に発信

優れたまちづくりの取組みを  
パッケージとして国内外に発信

実現

札幌の貢献  
～国際競争力の強化～

国内外の観光客・ビジネスパーソン等を惹きつけ、  
集客交流都市として、国のビジットジャパンに貢献

# ◆主要プロジェクト

## ＜＜都市機能の集積・高度化＞＞

### ◆札幌駅交流拠点

北海道新幹線・路面電車の札幌駅乗入れを見据え、都市再生特別地区を活用した道路上空利用をも念頭に、  
**“世界都市さっぽろ”としての玄関口**  
 にふさわしい都市空間を形成

- ①北8西1
- ②北5西1・2



### ◆札幌駅前通地区、大通交流拠点

札幌の目抜き通りとして、  
**“世界都市さっぽろ”にふさわしい、高品質で、高い環境・防災性能を有する国際水準のオフィスの集積・供給**

- ③北2西4
- ④北3条広場
- ⑤サッポロ広場



### ◆創世交流拠点

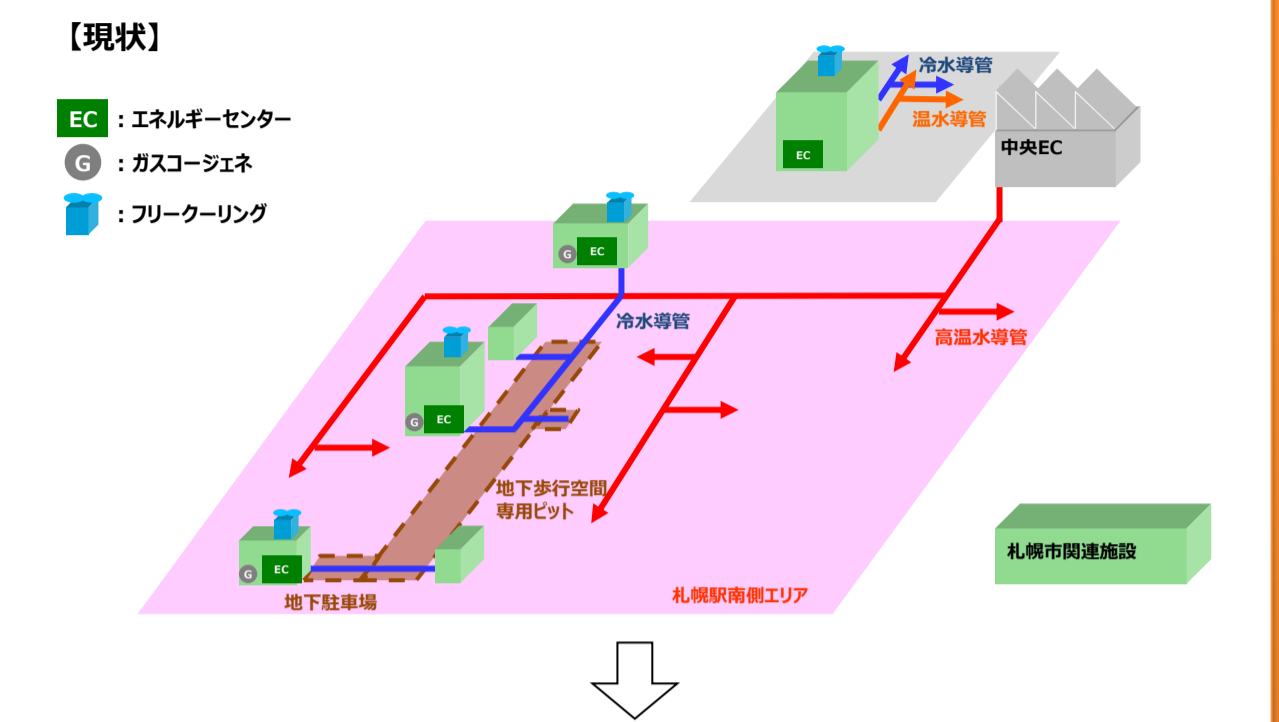
**“世界都市さっぽろ”にふさわしい、国際水準の演目にも対応可能な高機能ホール等、文化芸術・集客交流拠点の形成**

- ⑥北1西1
- ⑦市民交流複合施設



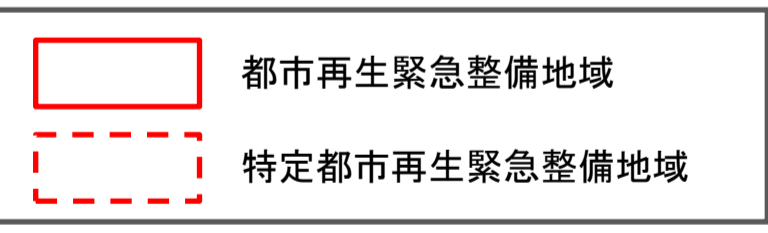
## ＜＜都市空間・エネルギー等のネットワーク形成＞＞

### ◆エネルギーネットワークの形成

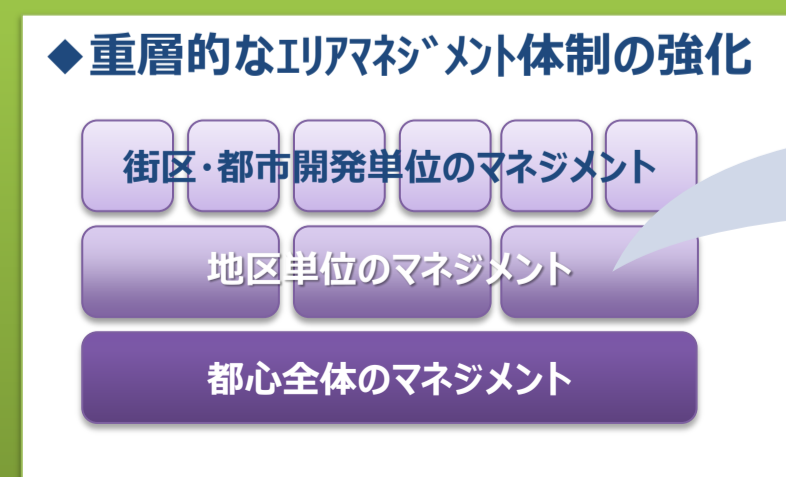


- 【今後の展開】
- 自立・分散型エネルギー供給拠点（EC）の整備
  - 駅前通地下歩行空間に併設したピットを活用した更なる熱導管の整備
  - IT技術の活用によるスマートエネルギーネットワーク化の検討

⇒ 多雪寒冷地の低炭素社会・エネルギー有効利用都市のモデルとなる取組を展開



## ＜＜エリアマネジメントの展開＞＞



- 札幌駅前通まちづくり会社
- 札幌大通まちづくり会社

都市再生整備推進法人化

