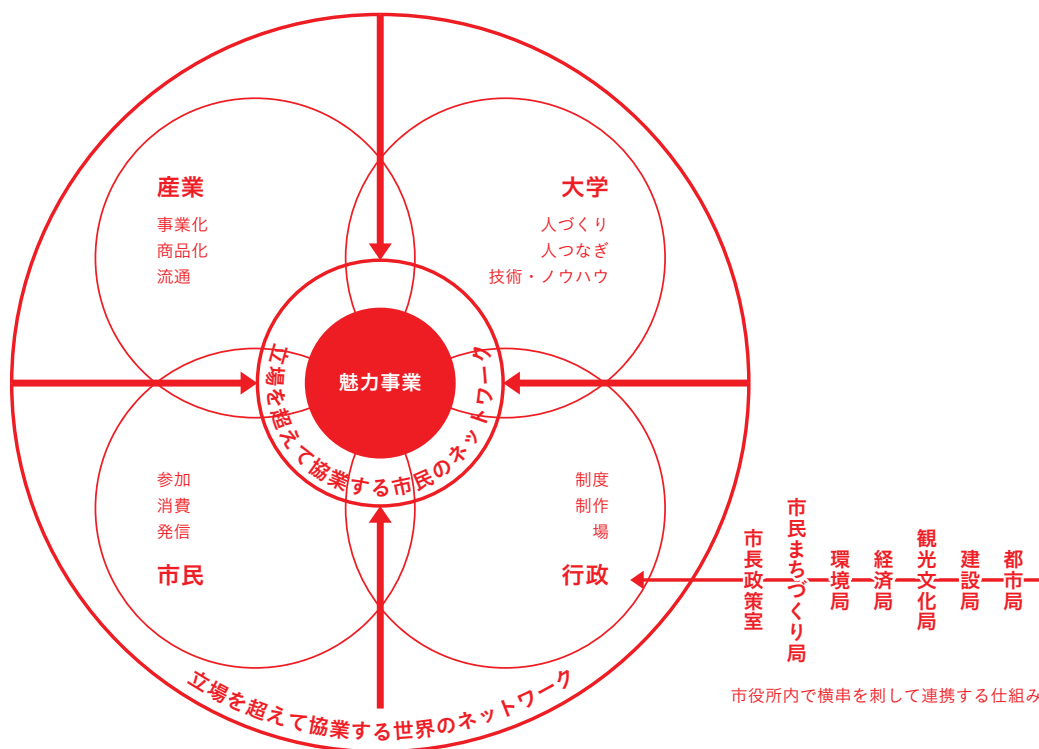


VI シティプロモートの推進

1. シティプロモート推進の基本的考え方 「市民力」みんなで担うシティプロモート



産学官民の新たな関係（役割分担）

札幌市のシティプロモートは産学官民それぞれの特徴を活かして推進します。これまでの時代のシティプロモートは、行政が主体となり、人や事業者等を組織して推進してきました。しかし、創造性や多様性が求められるこれからの時代では、市民や企業自身が、自らの価値観に基づいて事業を起こしていく必要があります。行政は制度、政策、場の提供等によって、それらの事業リスクを軽減することや、押し進める支えとなる役割を担い、各局が連携して進めます。

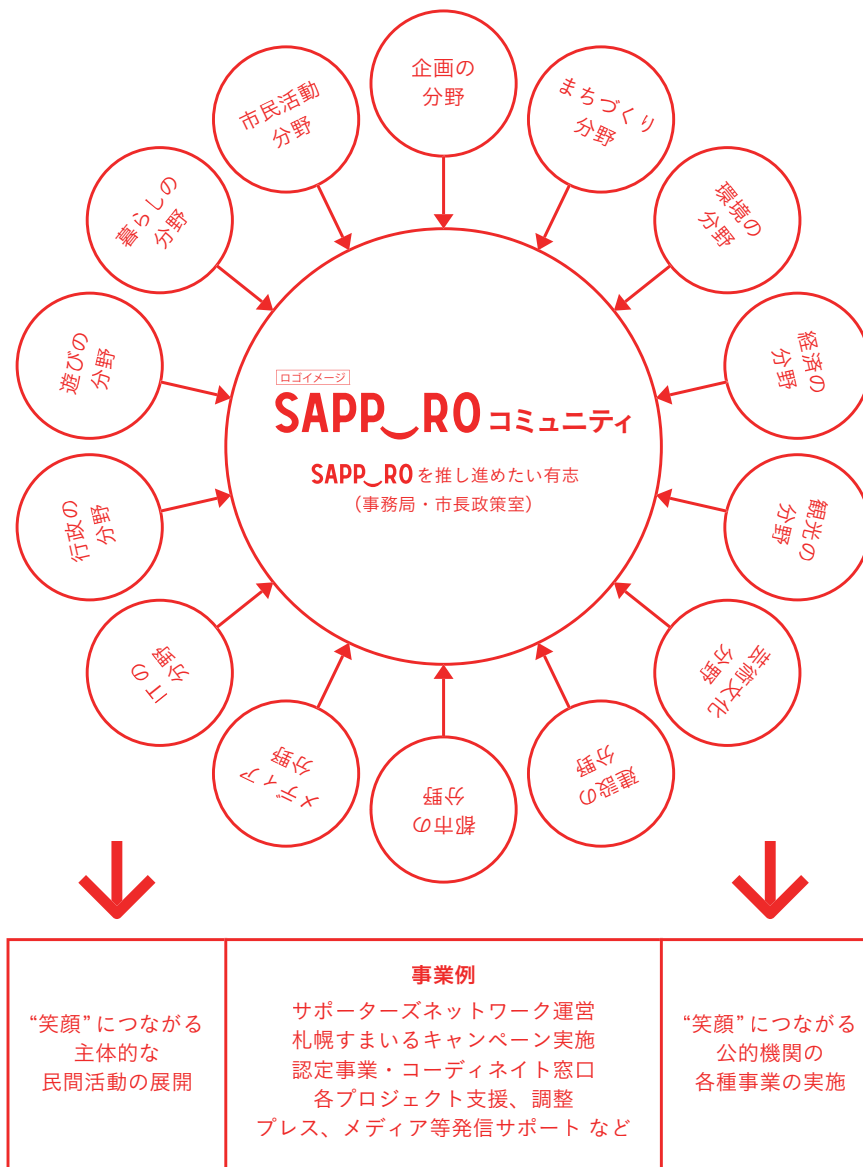
創造は組織する（発想法）

札幌市のシティプロモートは、魅力事業の発想そのものが、事業を起こすチームを編成していきます。アイデアが人と人、企業と企業を結び、創造から組織して、アクションを生み出していく仕組みとなります。また、札幌の魅力創造する活動や事業が、世界中の人々に見えるように、人や企業が集まりやすいようにしていくことで、多様な価値観、多様な発想から様々な魅力事業が連鎖的に誕生するはずです。

共感と信頼（発信法）

札幌市のシティプロモートでは、SNS^{※22}やCGM^{※23}等を通じた、市民からの発信や共感を大切にするとともに、対象にふさわしい各種メディアを効果的に選択して推進します。また、職業や身分、国籍の枠を超えて信頼関係で結ばれた、フラットなソーシャルネットワーク^{※24}における参加や評価を基本に、ヒューマンネットワークによる事業構築や発信を根本にすえていきます。

2. シティプロモートの推進イメージ 札幌のフォロワー市民を増やしていこう



市役所には市内のあらゆる情報が集まります。ここで集約される情報を活かし、笑顔に向かうシティプロモートを継続的に推進していくことが、これからの時代に求められる市役所の新たな役割です。札幌市は、シティプロモートの推進力となるキーパーソンをコーディネートし、「SAPP_RO コミュニティ」を設けます。

SAPP_RO コミュニティは、フラットなソーシャルネットワークの展開、シティプロモートキャンペーンの実施、個別プロジェクトの支援や重点戦略事業のコーディネート等、多様な活動を繰り広げていきます。