

### Ⅲ シティプロモートのゴール

# SAPPURO

## 笑顔になれる街

### 【解説】

“SAPPURO”は、札幌が笑顔の街であることを伝える印です。“SAPPURO”は、いわばデザインしていないデザイン。誰もがメールやポスターで気軽に発信できる汎用性があり、笑顔の印象を的確に伝えます。また、シンプルに笑顔を彷彿とさせ、様々なシーンに汎用できます。

### なぜ「笑顔」なの？

「I ♥ NY」を超える  
ような普遍性のある  
キーワードって  
何だろう？

人口獲得や  
外貨獲得だけで  
判断しない視点が  
ほしいなあ…

地域愛を  
別な言葉で表現  
できないかなあ？

幸福度のような  
アプローチを  
想起させる  
言葉ってある？



## そうか！笑顔だ！

「札幌の人はいつも笑顔で暮らしてますね。」

これこそが憧れの地。

笑い声と笑顔のあるところに人は集まってきます。

だから、笑顔こそ最高のプロモーション。

そのためには、観光客だけではなく、

札幌市民も札幌市職員も笑顔でいたほうがいいですね。

### 笑顔による具体的プロモーション

笑顔は世界共通です。お互いの言葉がわからなくても気持ちを伝えることができます。観光客に向けても、市民に向けても、市役所内に向けても共通して取り組めて、その効果は絶大です。ゴールの状態が写真や映像として表現できるので説明性、共有性、訴求力に優れています。

美味しいものを食べて  
「笑顔」になろう

豊かな自然と芸術文化で  
「笑顔」になろう

癒しと高揚感ある  
観光で「笑顔」になろう

スポーツと健康で  
いつまでも「笑顔」でいよう

環境にやさしく未来の  
子どもたちも「笑顔」にしよう

都市間競争より  
助け合って「笑顔」を守ろう

北海道を支え北海道を楽しんで  
「みんなで笑顔」になろう

## 笑顔のもつメッセージ性

「家ごとにはリラの花咲き札幌の  
人は楽しく生きてあるらし」

吉井 勇 札幌は楽しい街というイメージ

札幌は笑顔になれる街。

札幌市民の9割以上が「札幌が好き」

子どもたちの笑顔を守るためなら  
大人たちは協力し合えるはず。

観光客を笑顔で迎える  
ホスピタリティ

子どもにやさしい寛容なまち。

子どもの権利条例平成21年4月施行

あなたの笑顔を曇らせない。  
不快感の少ない街。

人口減少社会でも  
笑顔の数は減らしません。

だから、札幌市のシティプロモートは  
笑顔をふやすことをゴールとします。