

## ②ビルのリニューアル、多種多様な使われ方など“にぎわい創出”！

～民間投資によるビルの建て替えや公共空間への接続が進行～

- チ・カ・ホの事業調整段階からビルとの接続が調整され、**民間投資によるビルの建て替え・接続路の整備が進行し、11のビルがチ・カ・ホと接続工事済。** (H28.3現在)
- 北3条広場や大通交流拠点地下広場といった**公共空間とも接続**され、にぎわい創出に寄与しています。



### ■地下歩行空間開通以降のビル建て替え (市街地再開発) 等の動向

	事業調整段階	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度
主な出来事 ・公共空間との接続	チ・カ・ホとの接続調整・協議	H23.3.12 チ・カ・ホ開通				H26.7.19 札幌市北3条広場 (アカブラ) オープン	H27.2.4 大通交流拠点地下広場一部オープン
ビルの接続	開通と同時に8ビルが接続	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本生命札幌ビル</li> <li>札幌大同生命ビル</li> <li>敷島ビル</li> <li>北海道ビル</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>札幌グランドホテル</li> <li>札幌ノースプラザ</li> <li>井門札幌ビル</li> <li>北洋大通センター</li> </ul>		H25.6 札幌大通西4ビル オープン (接続)	H26.8.28 札幌三井JPビルディング オープン (接続) (赤れんが テラス)	

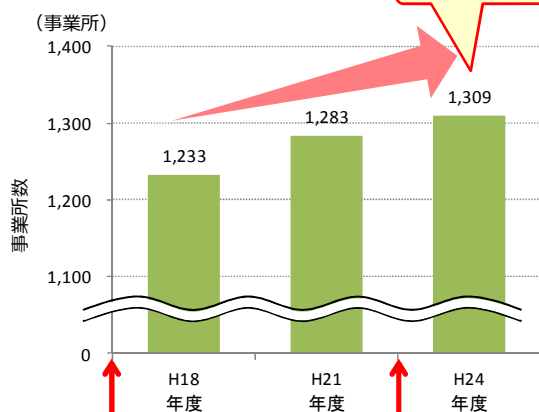
※ヒューリック札幌NORTH33ビルは接続工事済だが、未開通のため、現在10ビルが実際にチ・カ・ホ接続されている。

## ②ビルのリニューアル、多種多様な使われ方など“にぎわい創出”！

～札幌駅前通の商業機能が活性化～

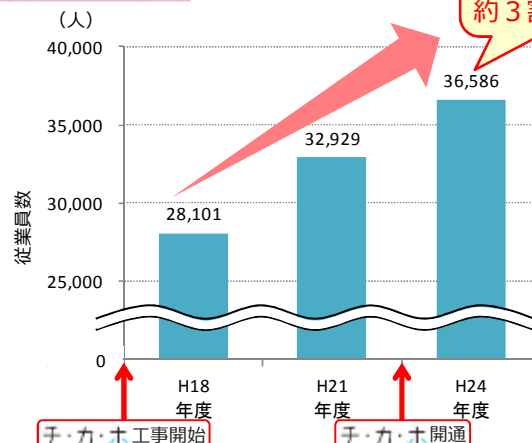
- チ・カ・ホ開通前後で、チ・カ・ホ沿線の**事業所数、従業員数が増えています**。
- 地価もチ・カ・ホ開通を機に**V字回復**し、年々増加しています。
- 都心部での消費金額増加を実感する人も年々増加し、**約4割の方が開通前に比べ消費金額の増加を実感**しており、チ・カ・ホ沿線施設への好影響も確認されています。

### 事業所数



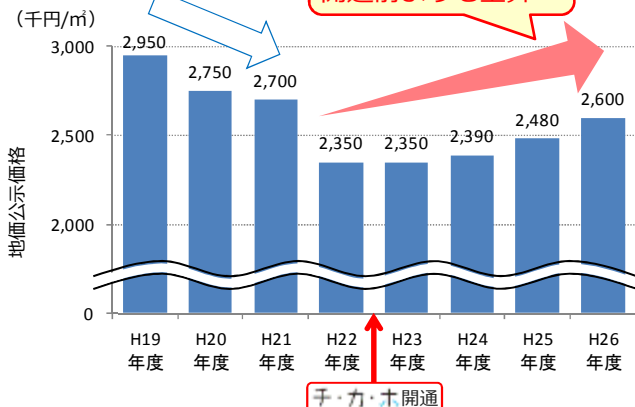
出典：市区町村、町丁・大字別事業所数・従業員数（平成18年事業所・企業統計調査、平成21年経済センサス、平成24年経済センサス）  
集計エリア：チ・カ・ホ沿線（札幌市中央区大通西3～4、北一条～北四条西3～4丁目）

### 従業員数



H18年度から従業員数が約3割増加

### 地価

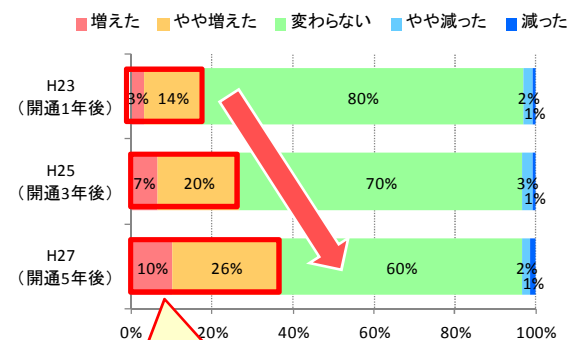


地価がV字回復し、開通前よりも上昇

出典：国土交通省地価公示各年度1月1日時点

※標準値番号：札幌中央5-34（北海道札幌市中央区北4条西4丁目1番7外）

### 都心部での消費金額



約4割の方が都心部での消費金額の増加を実感

出典：チ・カ・ホ利用者webアンケート調査（札幌開発建設部調べ）（H24.1、H26.1、H27.10実施）

### チ・カ・ホ沿線施設の声



チ・カ・ホ開通を機に、地下空間とつながったことで、店舗へ来やすくなったことが、来客数が増えた一因だと思います。  
また、来客数増加に伴い、売上が増え、従業員数も増員しています。  
(チ・カ・ホ沿線店舗)

- ・開通前は、札幌駅から離れているホテルという印象をお客様に持たれることが多かったがチ・カ・ホによって、地下空間で接続されたため、札幌駅とつながっているホテルという印象に変わった。
- ・チ・カ・ホとつながったことにより、特に悪天候時などは来やすくなったと評価をいただいている。また、インバウンド観光客の方の利用も見られる。  
(チ・カ・ホ沿線ホテル)



出典：チ・カ・ホ沿線施設へのヒアリング調査（札幌開発建設部調べ）（H27.12、H28.1実施）



## ②ビルのリニューアル、多種多様な使われ方など“にぎわい創出”！

～様々なイベントが開催され、都心のにぎわいを創出～

○チ・カ・ホは移動経路としてだけでなく、広場はパブリックスペースとして、多種多様な使われ方をされ、**地域交流や地域活性化に寄与**しています。



販売

【クラシェ】



プロモーション

【STV チ・カ・ホ de XMAS】

提供：札幌テレビ放送株式会社



音楽

【チ・カ・ホミュージックLIVE】

### チ・カ・ホ内広場の稼働率

※平成26年度実績

北大通交差点広場 西側  
平日：94% 休日：97%

創造都市さっぽろの情報発信  
スペースとして活用

北3条交差点広場 西側  
平日：96% 休日：98%



北大通交差点広場 東側  
平日：94% 休日：94%

憩いの空間  
平日：94% 休日：96%

北3条交差点広場 東側  
平日：100% 休日：100%



アート

【PARC】

Photo：ハレバレジャパン



行政

【CISEサイエンスフェスティバル】



アート

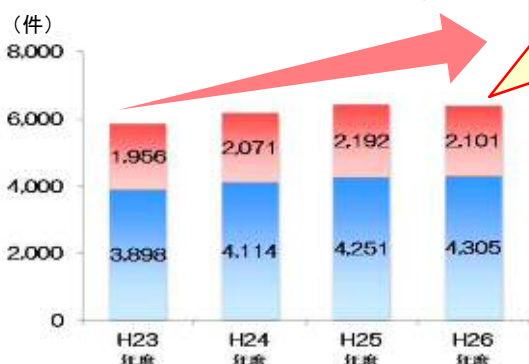
【山川冬樹《リバー・ラン・プラクティス：石狩湾から札幌駅前通地下歩行空間へ遡上する》2014】

Photo：Keizo Klokou

提供：創造都市さっぽろ・国際芸術祭実行委員会

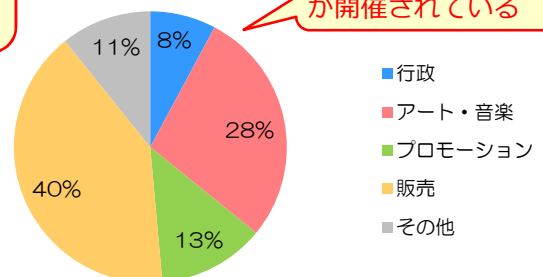
【イベント開催内容】 ※平成26年度実績

【チ・カ・ホでのイベント開催状況】



年間約6千件の  
イベントを開催  
(H27.3までに  
累計約2万5千件)

※イベント件数は貸出枠数での算出



多種多様なイベント  
が開催されている

出典：札幌駅前通まちづくり株式会社

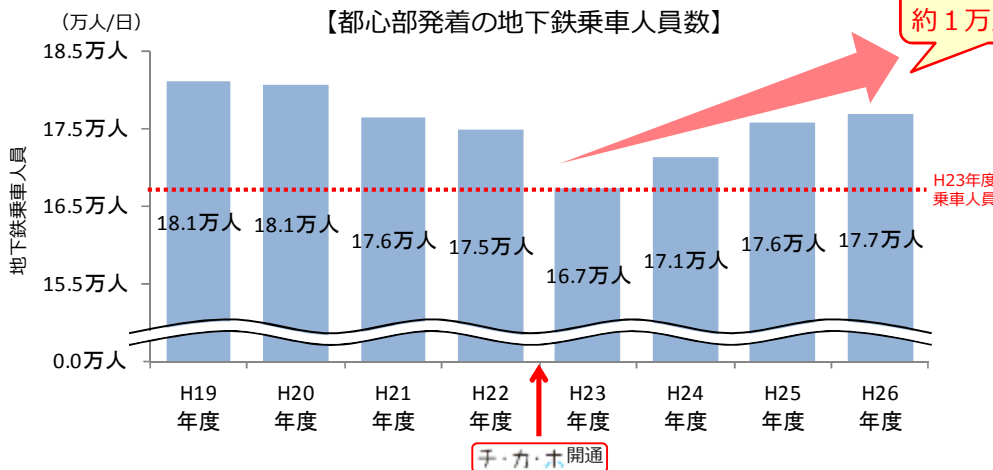
### ③地下ネットワークのつながりで、“都心の回遊性向上”！

～札幌都心部への来訪頻度の増加の実感～

- 都心部発着の地下鉄乗車人員が**開通前以上に増加**しました。
- 開通後、札幌都心部への来訪頻度の増加を実感する声が年々増加し、積雪期では**約4割の方が来訪頻度の増加を実感**する声が聞こえています。
- また、**地下ネットワークの利便性が向上**し、チ・カ・ホ周辺駐車場の利用者の利便性が向上しているとの声も挙げられています。

#### 地下鉄の乗車人員

都心部（さっぽろ駅・大通駅・すすきの駅）発着の地下鉄乗車人員は、開通後一時的に減少したものの、5年が経過し、開通前以上に増加。

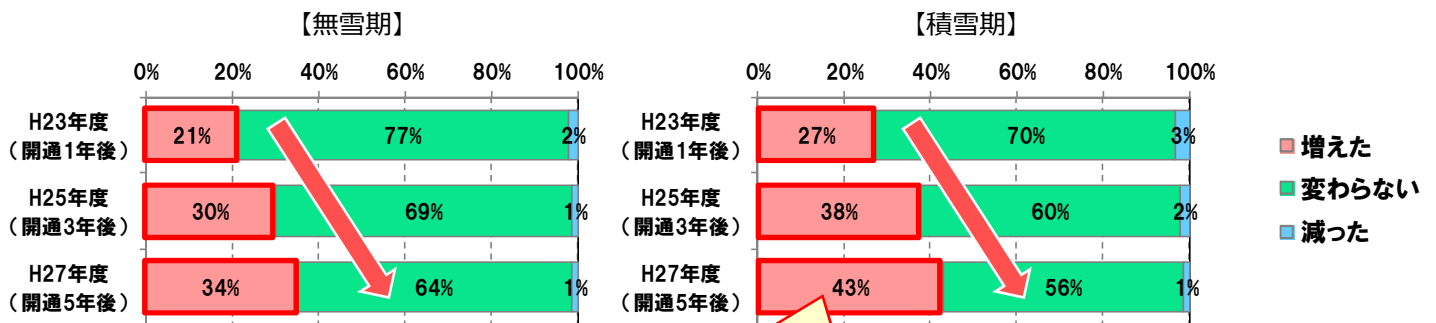


地下鉄さっぽろ駅の改札（チ・カ・ホ周辺）の状況

出典：札幌市交通局（さっぽろ駅、大通駅、すすきの駅の合計値の日平均乗車人員）

#### チ・カ・ホ開通後の札幌都心部来訪頻度

チ・カ・ホが開通した前後で、札幌都心部を訪れる回数が増加したと答えた人が約4割。



約4割の方が来訪頻度の増加を実感

出典：チ・カ・ホ利用者webアンケート調査（札幌開発建設部調べ）  
（H24.1、H26.1、H27.10実施）

#### チ・カ・ホ周辺駐車場利用者の声

##### 利用者の声

- ・チ・カ・ホで札幌駅方面、大通方面に行けるのでとても便利。足があまり良くないので冬は特に安心。買い物に来る機会が増えた。  
（60代男性）
- ・これまで利用していたが、チ・カ・ホ開通により、便利になり、訪問する箇所も増えた。仕事での利用がほとんどだったが、私用でも利用するようになり、利用頻度は約2倍に増えた。  
（40代男性）



出典：チ・カ・ホ利用者ヒアリング調査（札幌開発建設部調べ）（H26.2実施）



### ③地下ネットワークのつながりで、“都心の回遊性向上”！

～札幌都心部での行動範囲拡大の実感～

○チ・カ・ホにより、札幌駅と大通、すすきのが地下でつながったことで**約7割の方が都心部での行動範囲の増加を実感**しており、地下ネットワークの広がりや天候に左右されないことが理由として挙げられています。

#### チ・カ・ホ開通に伴う行動範囲の拡大イメージ

※札幌駅周辺利用者の例

- : チ・カ・ホ
- : 既存地下空間
- : 開通前の行動エリア
- : 開通後の追加行動エリア



チ・カ・ホとつながった公共空間や沿道ビルなど地上との連携が拡大



地上が雨や雪でも…

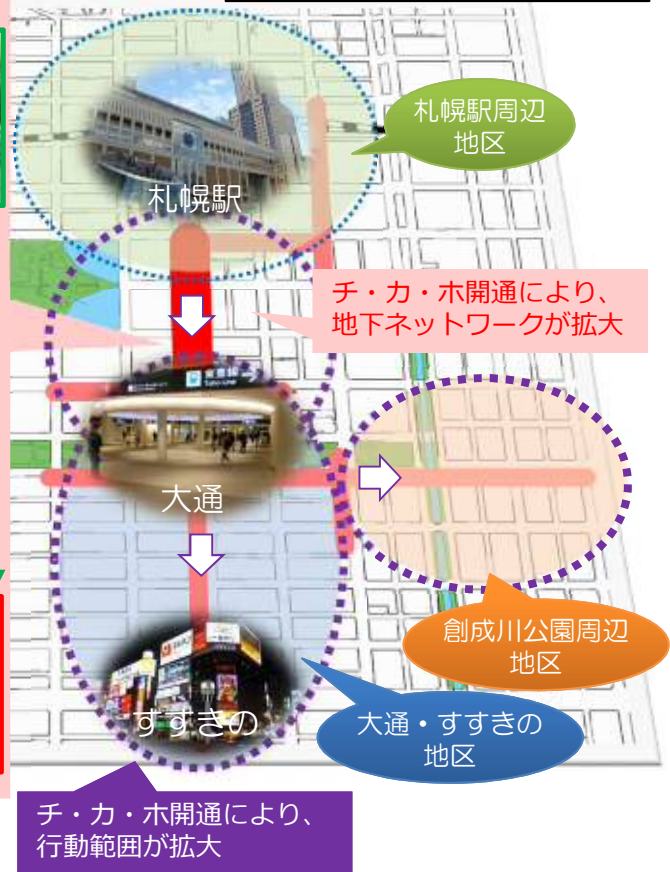


チ・カ・ホ



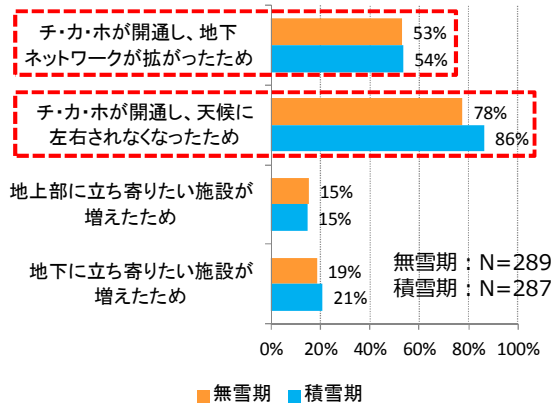
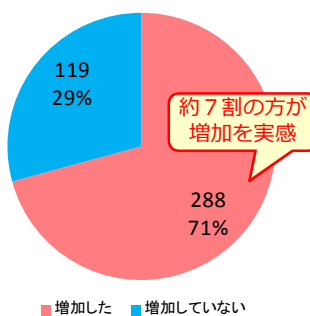
チ・カ・ホは天候に左右されない  
様々なイベントなど楽しみも充実





#### 行動範囲の拡大

「天候に左右されない」、「地下ネットワークの広がり」等の理由により、都心部での行動範囲拡大の実感の声が聞こえています。



【開通前後の都心部での行動範囲の変化】

【行動範囲が増加した理由】

#### 利用者の声



大通方面にあまり行かなかったが、買い物と散歩がてら大通公園や、デパートへの買い物、また、すすきのに飲みに行く時も歩いて行くようになった。  
(40代女性)

出典：チ・カ・ホ利用者webアンケート調査  
(札幌開発建設部調べ)  
(H26.1、H27.10実施)