

# 市民が誇りを持って世界が憧れるまち

経済活性化

映像の力

地域活性化

【事業者】

【市民】

インバウンド観光の推進

シティプロモートの促進

創造的な活動の促進

モノ・サービスの販路拡大

まちの魅力の再発見

映像振興施策

施策のアイデア

施策展開の方針

映像制作の促進

シティプロモートへの活用

市民の創造性の誘発

多様な産業への波及

次代を担う映像人材の育成

シビックプライドの醸成

地域間連携の促進

撮影環境の整備

まちの記録