

# 市民が誇りを持って暮らす世界が憧れるまち

計画の位置づけ、  
必要性に関する検討

経済活性化

地域活性化

【事業者】

インバウンド観光の推進  
モノ・サービスの販路拡大

映像の力

シティプロモートの促進

【市民】

創造的な活動の促進  
まちの魅力の再発見

映像振興施策

施策のアイデア

施策展開に向けた視点（方針）

映像制作の促進  
多様な産業への波及  
地域間連携の促進

シティプロモートへの活用  
次代を担う映像人材の育成  
撮影環境の整備

市民の創造性の誘発  
シビックプライドの醸成  
まちの記録

映像を取り巻く環境の変化への対応に関する検討

- ・インターネットやスマートフォンの普及に伴う、視聴方法の多様化、若い世代の映画・放送離れなど、環境の変化への対応
- ・環境の変化に対応した人材の育成

進捗・効果を計る数値指標(案)に関する検討

- ・市内映像関連企業の売上高、従業者数
- ・市内企業への映像活用に関するアンケート
- ・観光関係の指標（例：外国人宿泊者数）
- ・市民に対する札幌を舞台とした映像作品に関するアンケート
- ・映画・ドラマロケ誘致件数