

# “ニーズに応えたサービス開発を、より喜ばれるために。 課題を見つける開発へ。”

## 株式会社メディア・マジック

#DXでバス事業の課題解決 エッジAI技術を活用したバス利用動向調査システムの開発

補助事業の経緯と成果

### Story and Way

#### point 1 バスキタ! 事業を通じて、地域交通の課題を抽出

雪による遅れなど、札幌ならではの冬の交通事情を解決しようと開発したのが「バスキタ!」。その事業を進める上で、地方のバス路線事情や交通事業者が抱える課題に触れる機会が増えた。



#### point 2 路線を維持するには、安価で導入できるシステムが必要

地方の交通インフラを維持していくための調査や分析において、正確なデータを取ることは誰しものが必要と考えるが、そもそも費用面や適合する車種の問題から調査システム導入が難しいケースもあった。



#### point 3 実証実験で活用への道筋が見えてきた

当別町のコミュニティバス「当別ふれあいバス」にて実証実験を行った。それまで運転手さんが調査やアンケートを実施していたケースもあり、今回開発したシステムでは手間にならない、便利であるとの声も。



### Result Point

成果

バスの乗降人数、年代、性別、利用動向を調査することができるエッジAI技術を活用したシステムを開発。

### Vision

(左から) 取締役 越後 智介  
第一開発部 サブディレクター 小柄 麻衣

“雪国ならではのニーズに応じてスタートした「バスキタ!」事業が、今回開発した地域の交通事情の課題を解決するサービスにつながっています。当社として初めてのAI領域への進出でもあります。この画像解析AI技術の様々な領域での活用を検討しています。例えば、見た人の属性を検出するサイネージ広告や北海道ならではの獣害対策など、企業理念である「お客様に喜ばれることを喜びに感じる、コンテンツサービスの提供」を実現していきたいですね。”



### About

1996年創業、システム開発、アプリ開発、WEBサイト制作などを行うIT企業。最近では位置情報データの活用技術を生かし、バスの運行状況をリアルタイムで提供できる「バスキタ!」などバスロケーションシステム開発にも力を入れている。

株式会社 メディア・マジック

〒060-0003 札幌市中央区北3条西18丁目2-10 MMAビル

TEL:011-621-2500 URL:https://www.mediamagic.co.jp/

