

# “自分たちもまだ気づいていない、商品の可能性を探して。”

monmecci

#札幌開催 2024年ファッションショーに向けての「新商品開発」

補助事業の経緯と成果

## Story and Way

### point 1 ブランドの世界観を構築する

テキスタイルブランドとして布を販売する前に、オリジナルのデザインを生かした洋服を作りファッションショーを実施することで、ブランドの世界観を表現したいと考えた。

### point 2 よりコアなファンづくりへ

世界観を伝え、それに共感してくれたコアなファンはmonmecciのテキスタイルデザインをその世界観のなかで使用してくれる。これまでの雑貨を購入してくれていたファン層を、さらに広げる取組みを目指した。

### point 3 型紙に合わせて、模様を描く

シャツ、コート、ワンピース、パンツ、かごバッグを新たに製作。こだわり抜いた型紙それぞれに新たな模様を描いたことで、自分達も気づいていなかった可能性を感じた。



monmecci



## Result Point

成果

テキスタイルブランドとして洋服部門を新たに立ち上げた。2024年秋のファッションショーに向けては、新たに10パターン程度をデザインする。

## Vision 菊池桃子

“自分でやってみるまで、ものづくりで生計を立てることがどれだけ大変か知らなかった。もちろん東京に行けばたくさんの人に知ってもらえる機会は増えるけど、札幌から発信したい気持ちもある。札幌のものづくりを盛り上げたいというにはまだまだ微力ですが、日本全国や世界から評価されるものづくりに挑戦していきたい。”



## About

2016年スタートのテキスタイルブランド。自分が好きなものを創りたいという想いから、雑貨開発からはじまり、現在ではオリジナルデザインの柄をバッグなどに展開。2019年札幌スタイル認証。

monmecci

〒004-0834 北海道札幌市清田区真栄4条4丁目13-1-202

TEL:011-886-6788 URL:https://www.monmecci.com/

