

来札観光客満足度調査
外国人個人観光客動態調査
報告書

平成25年2月調査

札幌市観光文化局観光コンベンション部観光企画課

目 次

はじめに	1
I 来札者観光客満足度調査	
0. 調査概要	2
1. 回答者の基本属性	2
2. 札幌（北海道）への旅行について	5
3. 札幌観光の満足度	28
4. 札幌への再訪意向	37
5. 札幌のイメージ	41
6. 札幌の観光に関する希望・要望等	46
II 外国人個人観光客動態調査	
0. 調査概要	50
1. 回答者の基本属性	51
2. 今回の旅行について	53
3. 札幌観光の満足度	65
4. 札幌への再訪意向	69
5. 札幌の観光に関する希望・要望等	71
資料編（調査票）	73

はじめに

1) 調査の目的

本調査は以下の目的で、来札した観光客の動態や満足度などの基礎データを収集するものとして行った。

- ・今後の集客交流促進施策の検討を行うための、本市の来客受入体制の現状や課題を把握する。
- ・第3次新まちづくり計画の達成状況を計測する。

2) アンケート調査の構成

I 来札観光客満足度調査

対 象：過去2年以内に札幌を訪れた18歳以上の道外在住者

サンプル数：1,000

設問数：40問程度

調査方法：ネットマイル (<http://netmile.co.jp/>) によるネットアンケート調査

II 外国人個人観光客動態調査

対 象：雪まつりを訪れた18歳以上の外国人観光客

サンプル数：599

設問数：40問程度（A4サイズ4ページ程度）

調査方法：来場者にその場で聞きとり、又は調査票に記入してもらう。

（英語、中国語、韓国語が話せる調査員を配置）

I 来札観光客満足度調査

0. 調査概要

- ネットマイルリサーチによるインターネットアンケート調査
- 期 間：平成25年1月24日（木）～25日（金）
- 対 象：過去2年以内に札幌を訪れた18歳以上の道外在住者
- サンプル数：1,000人

1. 回答者の基本属性

1-1 居住地

居住地は、「関東(51.5%)」が最も多く、次いで「近畿(19.9%)」「東海(9.4%)」「東北(5.7%)」の順となっている。

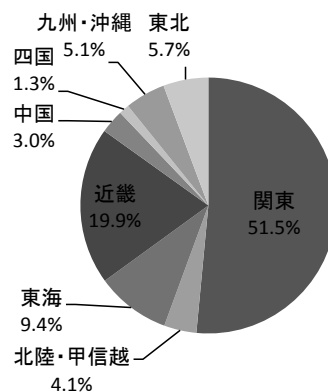


図 1-1 居住地 (N=1,000)

1-2 性別

今回の調査では、性別による偏りが出ないようにするため、男女比がそれぞれ 50.0%となるように対象者を調整した。

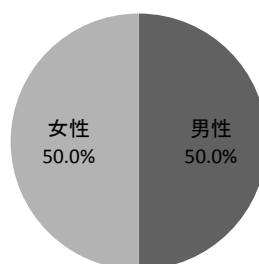


図 1-2 性別 (N=1,000)

1-3 年代

年代は、全体では「40～49 歳(35.6%)」が最も多く、次いで「30～39 歳(24.4%)」「50～59 歳(21.8%)」の順となっている。男女間で比較すると、【男性】は「40～49 歳(41.6%)」、【女性】は「30～39 歳(30.8%)」が最も高い割合となっている。

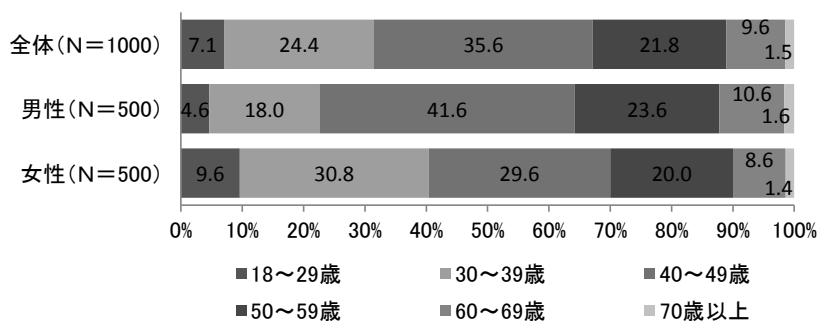


図 1-3 年代[×性別]

1-4 年収

世帯年収をみると、全体では「300 万円未満(27.2%)」が最も多く、次いで「収入なし(16.6%)」「300～400 万円未満(10.3%)」「400～500 万円未満(9.6%)」の順となっている。

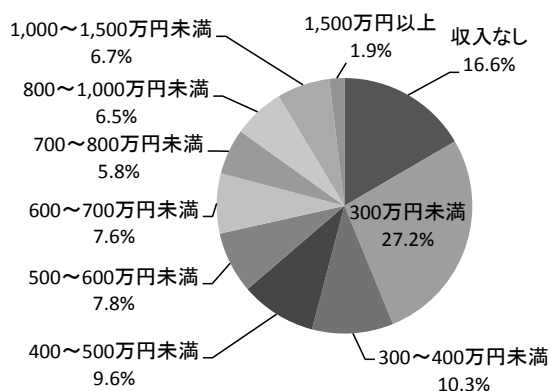


図 1-4-1 世帯年収 (N=1,000)

性別では、【男性】は「400～500万円未満(13.2%)」、【女性】は「300万円未満(41.6%)」が最も高い割合を示した。

年代別では、【40～49歳】【50～59歳】で400万円以上の割合が5割を超えている。一方、【18～29歳】【60～69歳】では3割を下回っている。

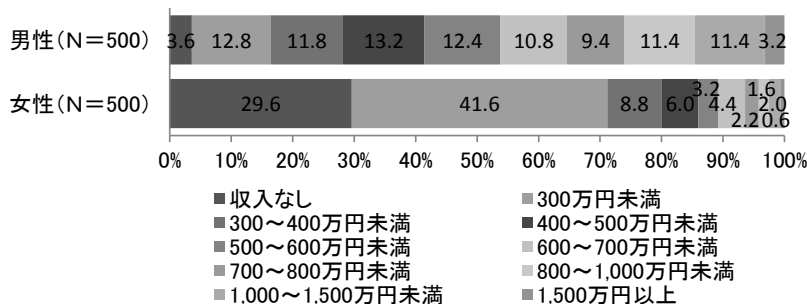


図 1-4-2 世帯年収[×性別]

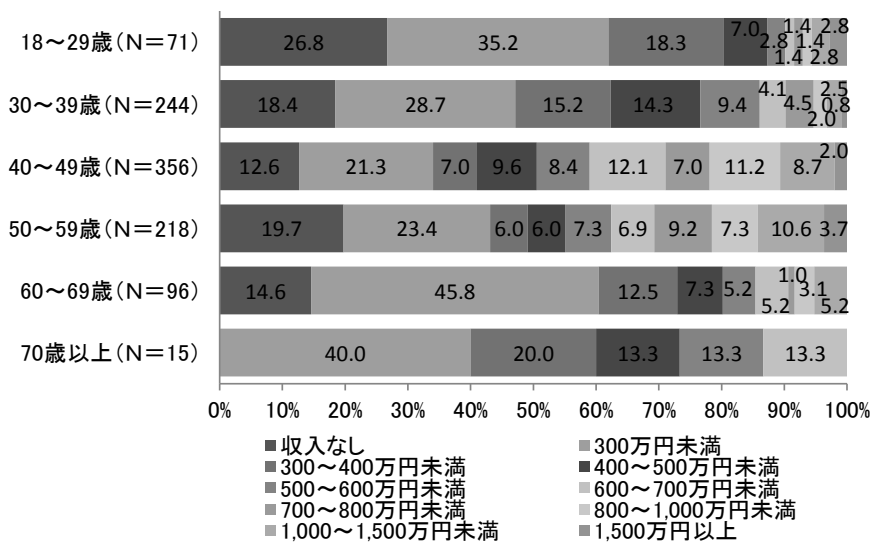


図 1-4-3 世帯年収[×年代別]

2. 札幌（北海道）への旅行について

2-1 札幌への訪問回数

観光目的での札幌への訪問回数は、全体では「1回(31.2%)」が最も多く、次いで「2回(19.7%)」「3回(13.6%)」の順となっており、3回以内が全体の約6割を占めている。一方で「10回以上」も1割以上見られた。

性別では、【男性】【女性】ともに「1回(31.2%)」が最も多く、次いで【男性】は「10回以上(16.6%)」「2回(15.2%)」、【女性】は「2回(24.2%)」「3回(14.6%)」の順であった。訪問回数が3回以下の場合は【女性】の方が多いが、4回以上になると【男性】の割合が高くなり、とりわけ「10回以上」では6.8%も高くなっている。

年代別では、年代が高くなるにつれて2回以上訪れた、いわゆるリピーターの割合が高くなっている。

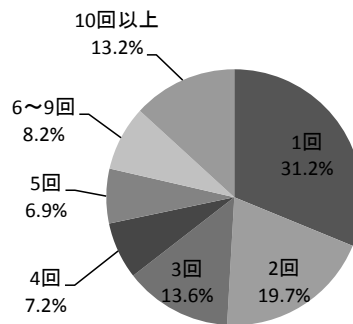


図 2-1-1 観光目的での札幌への訪問回数 (N=1,000)

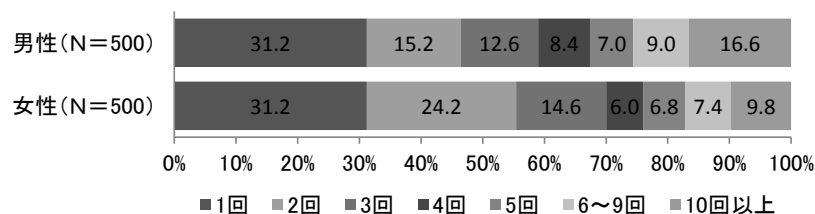


図 2-1-2 観光目的での札幌への訪問回数[×性別]

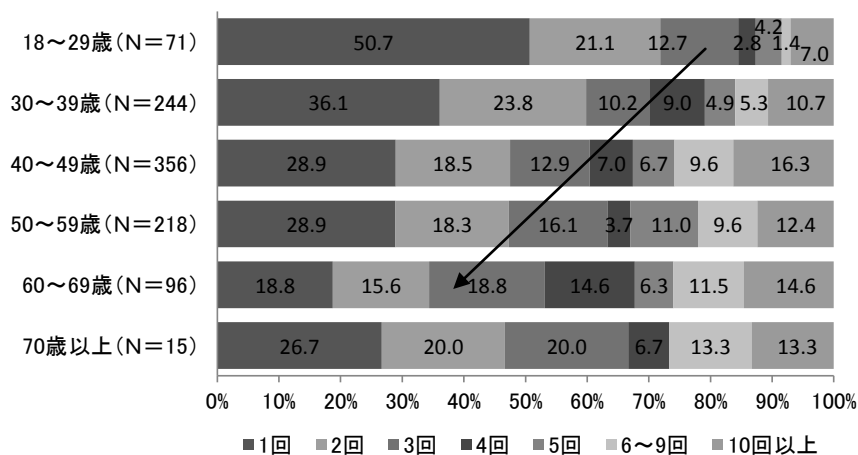


図 2-1-3 観光目的での札幌への訪問回数[×年代別]

2-2 札幌を訪問したことがある季節

札幌を訪問したことがある季節について尋ねたところ、全体では「夏(63.7%)」が最も多く、次いで「冬(53.1%)」の順となっている。春と秋は、ともに4割を下回っている。

また、札幌を訪問したことがある回数が1回のみの回答者がどの季節に訪れたのかを集計したところ、「夏」が41.7%と最も多く、次いで「冬」が29.8%であった。「春」「秋」については、ほとんど差はなかった。

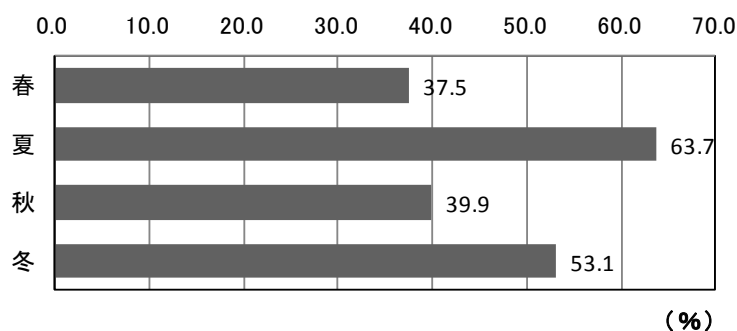


図 2-2-1 訪問したことがある季節 (N=1,000)

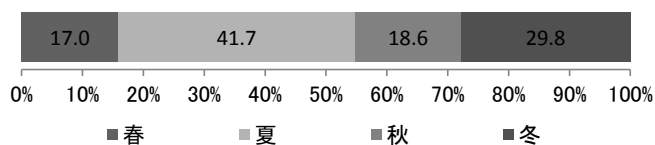


図 2-2-2 初めて札幌を訪れた時の季節 (N=312)

表 2-2 訪問したことがある季節 [×性別・年代別]

	有効回答数	春	夏	秋	冬
男性	500	38.6	64.0	44.0	54.4
女性	500	36.4	63.4	35.8	51.8
18~29歳	71	22.5	53.5	23.9	47.9
30~39歳	244	33.6	59.0	36.9	48.4
40~49歳	356	37.6	64.0	40.7	57.0
50~59歳	218	39.4	70.6	38.5	54.6
60~69歳	96	51.0	65.6	57.3	53.1
70歳以上	15	53.3	66.7	53.3	40.0

(%)

2-3 旅行日数

(1) 旅行日数（全体）

トータルの旅行日数の平均は5.1日であった。選択された日程としては「3日(33.4%)」が最も多く、次いで「4日(18.2%)」「2日(12.3%)」の順となっている。

性別では、「3日」「4日」「5日」「6～9日」の旅行日程において、いずれも【女性】が【男性】より多い割合を示している。しかし、「10日以上」では【男性】の方が多いため、平均日数では【男性】が5.5日と【女性】を上回っている。

年代別では、【40～49歳】が全体の平均と同じ5.1日となっている。また、【60～69歳】で4日以上の旅行日程を選択する割合が6割を超えている。

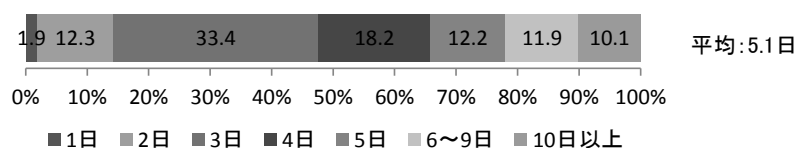


図 2-3-1 旅行日数（全体）(N=983)

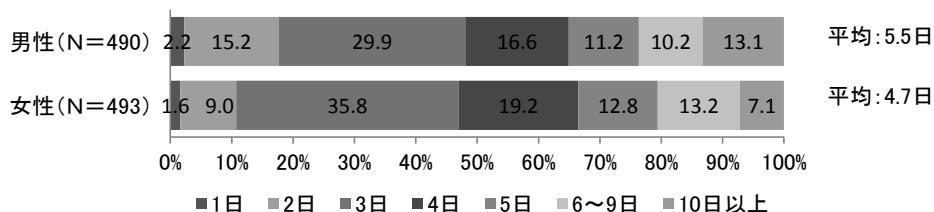


図 2-3-2 旅行日数（全体）[×性別]

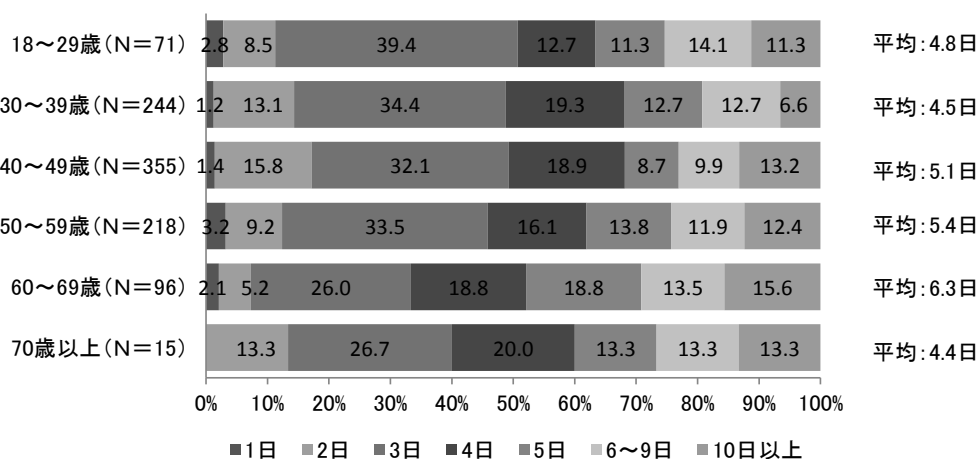


図 2-3-3 旅行日数（全体）[×年代別]

(2) 札幌での滞在日数

札幌での滞在日数の平均は3.2日であった。選択された日程としては「2日(33.4%)」が最も多く、次いで「1日(23.5%)」「3日(23.3%)」の順となっている。

性別では、3日以内の滞在において、いずれも【女性】が【男性】を上回っているが、4日以上になると【男性】が【女性】を上回るため、平均日数が高くなっている。

年代別では、年齢が低くなるにつれ滞在日数が3日以上となる割合が高くなっている。【40～49歳】の平均を見ると、全体の平均とほぼ同じ3.4日となっている。また、【18～29歳】【30～39歳】において、8割以上の人々が3日以内の滞在日数となっている。

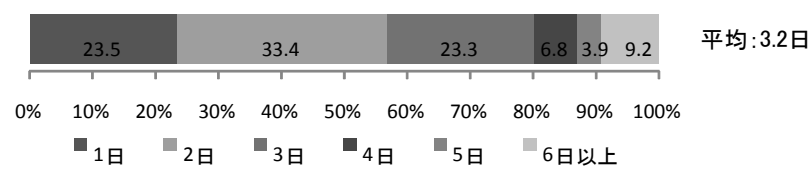


図 2-3-4 札幌での滞在日数 (N=980)

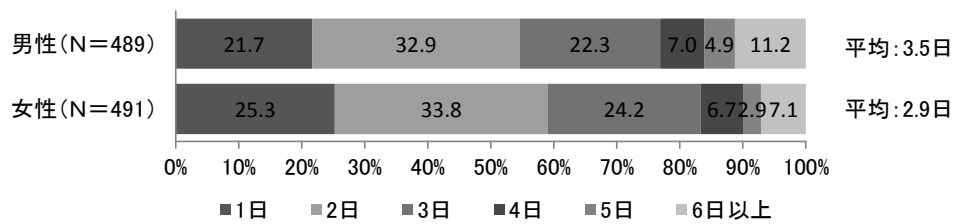


図 2-3-5 札幌での滞在日数 [×性別]

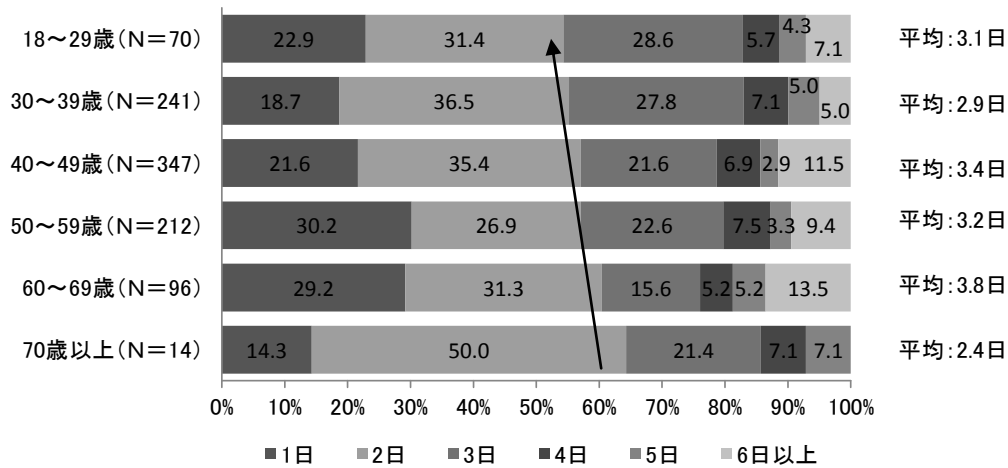


図 2-3-6 札幌での滞在日数 [×年代別]

(3) 宿泊数

札幌での宿泊数の平均は2.7泊であった。選択された日程としては「1泊(41.5%)」が最も多く、次いで「2泊(32.6%)」「3泊(11.3%)」の順となっている。

性別では、【男性】は「5泊以上」、【女性】は「2泊」の割合が他方より高くなっている。

年代別では、年代が高くなるにつれて「1泊」の割合が高くなっている。また、平均宿泊数が最も多い年代は【18～29歳】および【60～69歳】の3.2泊であった。

前回調査の結果と比較すると、【40～49歳】および【70歳以上】を除く全ての年代で「2泊」の割合が増加しており、また、【40～49歳】では「3泊」「4泊」「5泊以上」の割合が増加している。

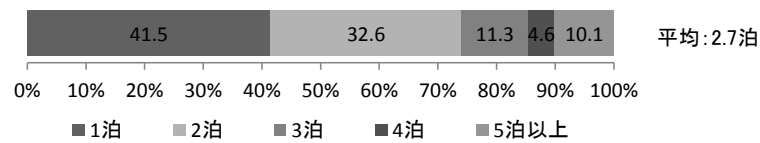


図 2-3-7 札幌での宿泊日数 (N=921)

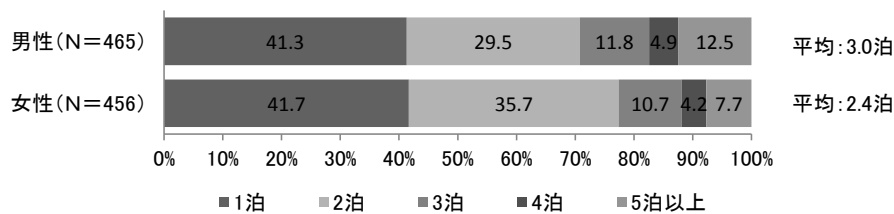


図 2-3-8 札幌での宿泊日数 [×性別]

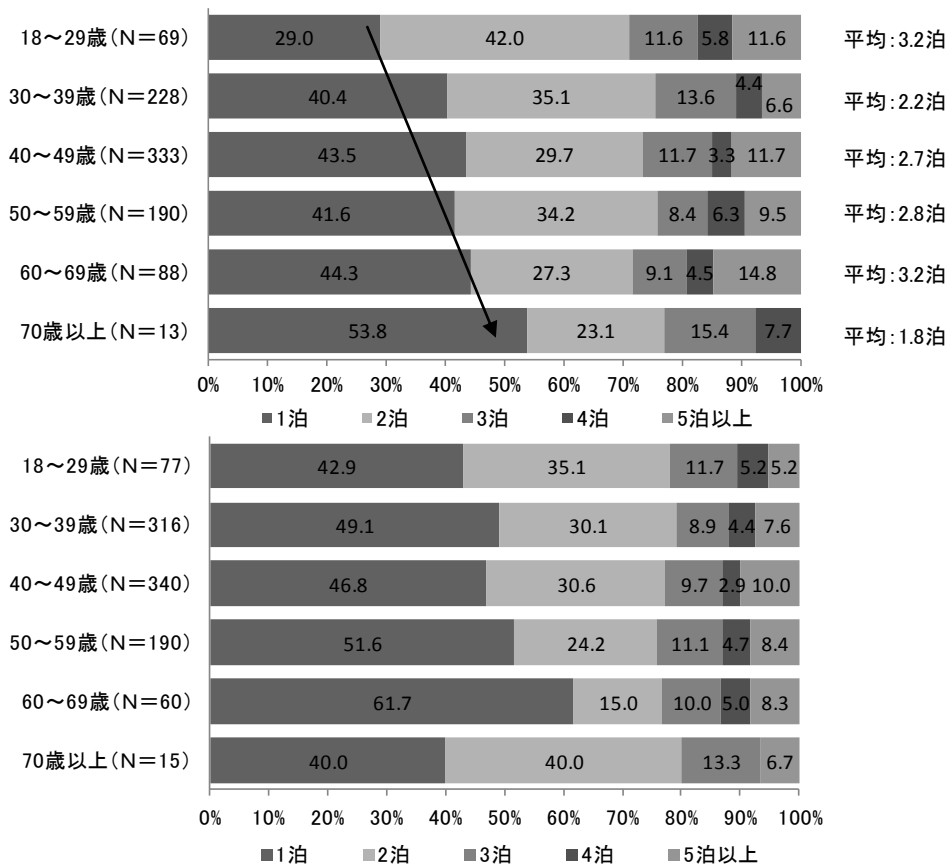


図 2-3-9 札幌での宿泊日数 [×年代別] (上:平成24年度 下:平成22年度)

2-4 札幌以外に訪れた都市（地域）

札幌を除く訪問先として最も多かったのは「小樽(50.9%)」で、次いで「函館(30.3%)」「千歳(28.9%)」「旭川(28.4%)」「洞爺湖(17.6%)」の順となっている。

性別では、【女性】において「函館」「千歳」「旭川」がほぼ同じ割合となっている。

年代別では、【18～29歳】【30～39歳】【40～49歳】【50～59歳】【60～69歳】において「函館」「千歳」「旭川」が2～4位のいずれかの順位を示している。

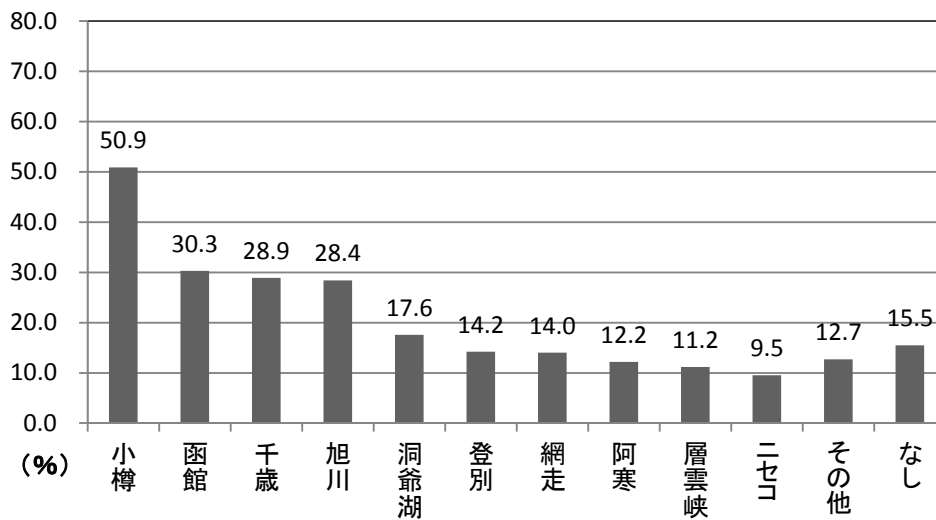


図 2-4 札幌以外の訪問先（全体）(N=1,000)

表 2-4 札幌以外の訪問先[×性別・年代別]

(%)

	有効回答数	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位		
男性	500	小樽	函館	千歳	旭川	洞爺湖	網走	登別	阿寒	層雲峡	ニセコ	その他	なし
		48.6	30.6	27.8	26.8	16.2	14.6	13.2	11.6	11.2	10.2	13.0	19.0
女性	500	小樽	旭川	函館	千歳	洞爺湖	登別	網走	阿寒	層雲峡	ニセコ	その他	なし
		53.0	30.2	30.0	29.8	19.0	15.0	13.4	12.8	11.2	8.8	12.4	12.0
18～29歳	71	小樽	千歳	函館	旭川	網走	登別	ニセコ	層雲峡	洞爺湖	阿寒	その他	なし
		45.1	33.8	32.4	26.8	15.5	8.5	8.5	7.0	7.0	5.6	21.1	
30～39歳	244	小樽	旭川	函館	千歳	洞爺湖	登別	層雲峡	網走	阿寒	ニセコ	その他	なし
		46.7	29.1	27.9	27.0	14.3	8.2	6.6	6.1	6.1	6.1	13.1	17.2
40～49歳	356	小樽	千歳	函館	旭川	洞爺湖	登別	網走	阿寒	ニセコ	層雲峡	その他	なし
		50.3	28.7	26.1	24.2	16.0	12.9	11.8	11.2	11.2	7.9	14.0	17.4
50～59歳	218	小樽	函館	旭川	千歳	洞爺湖	登別	網走	層雲峡	阿寒	ニセコ	その他	なし
		54.1	34.9	27.5	26.1	19.7	16.5	14.7	14.2	11.9	7.8	12.4	13.3
60～69歳	96	小樽	旭川	函館	千歳	網走	阿寒	洞爺湖	層雲峡	登別	ニセコ	その他	なし
		55.2	46.9	40.6	36.5	35.4	34.4	33.3	31.3	29.2	15.6	13.5	4.2
70歳以上	15	小樽	網走	登別	千歳	旭川	函館	洞爺湖	阿寒	層雲峡	ニセコ	その他	なし
		80.0	40.0	33.3	26.7	26.7	26.7	26.7	20.0	13.3	13.3	6.7	20.0

2-5 同行者

同行者を見ると、全体では「家族(夫婦で) (34.7%)」が最も多く、次いで「家族(親子で) (26.7%)」「友人と(23.9%)」の順となっている。

性別では、【男性】は「仕事上の関係者と」、【女性】は「家族(親子で)」がそれぞれ他の項目より高い割合を示している。

年代別では、年代が上がるにつれて「家族(夫婦で)」の割合が高くなっている。

前回調査の結果と比較すると、【18～29歳】において「友人と」の割合が減った一方、「家族(親子で)」「一人で」の割合が増えている。

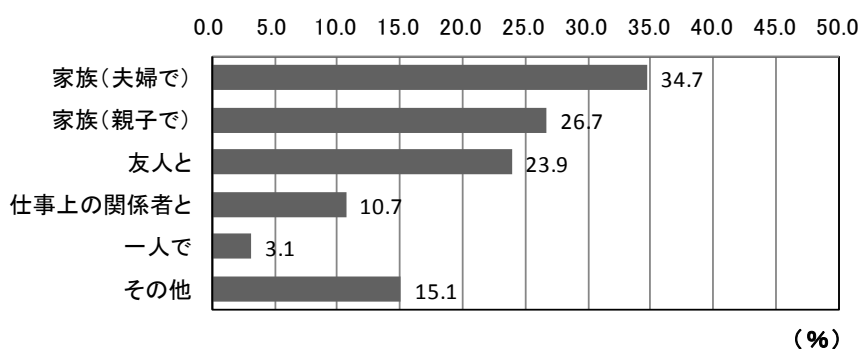


図 2-5 同行者 (全体) (N=1,000)

表 2-5 同行者[×性別・年代別] (上:平成 24 年度 下:平成 22 年度)

	有効回答数	家族(夫婦で)	家族(親子で)	友人と	仕事上の関係者と	一人で	その他
男性	500	30.8	19.0	21.6	16.6	2.2	21.2
女性	500	38.6	34.4	26.2	4.8	4.0	9.0
18～29歳	71	18.3	31.0	25.4	7.0	12.7	18.3
30～39歳	244	31.1	28.7	27.5	11.9	2.9	11.1
40～49歳	356	31.5	29.5	22.5	11.2	2.0	18.8
50～59歳	218	38.1	23.4	22.9	11.0	2.3	15.1
60～69歳	96	60.4	17.7	19.8	7.3	2.1	8.3
70歳以上	15	33.3	13.3	33.3	13.3	6.7	20.0

	有効回答数	家族(夫婦で)	家族(親子で)	友人と	仕事上の関係者と	一人で	その他
男性	634	33.4	19.4	25.7	16.1	1.6	18.3
女性	366	36.3	33.3	32.0	6.6	5.2	4.6
18～29歳	77	14.3	14.3	54.5	9.1	2.6	11.7
30～39歳	316	31.0	25.0	26.9	10.1	3.5	15.5
40～49歳	340	33.5	28.2	25.0	15.0	0.6	16.2
50～59歳	190	43.7	22.1	27.9	14.7	4.2	7.4
60～69歳	60	51.7	25.0	21.7	11.7	3.3	8.3
70歳以上	15	53.3	13.3	13.3	6.7	13.3	6.7

2-6 同行者の人数

同行者の人数は「2人(33.3%)」が最も多く、次いで「1人(29.4%)」「3人(16.3%)」の順となっている。

性別では、【女性】の方が【男性】より同行者が「1人」の割合が高かった。

年代別では、年代が低いほど3人以上の同行者と旅行している割合が高くなっている。

前回調査の結果と比較すると、性別では、【男性】【女性】ともに「1人」の割合が低くなり、「2人」の割合が高くなっている。年代別では、【18~29歳】【70代以上】を除く全ての年代で「1人」の割合が低くなっている。

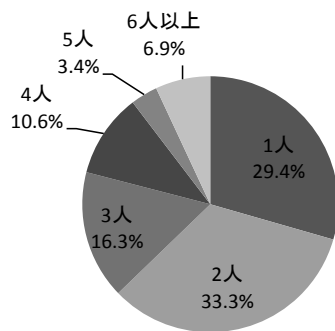


図 2-6-1 同行者の人数 (全体) (N=849)

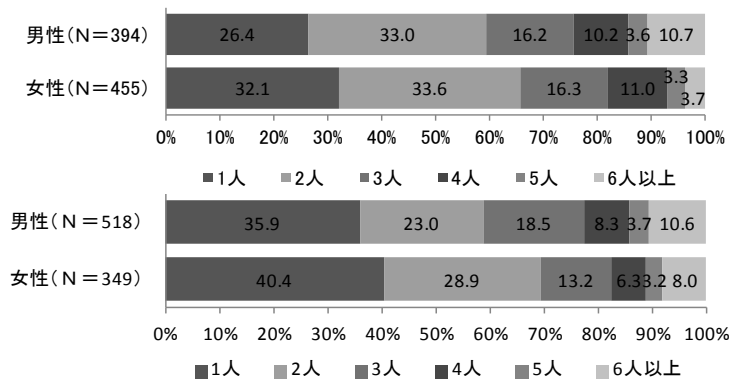


図 2-6-2 同行者の人数 [×性別]

(上 : 平成 24 年度 下 : 平成 22 年度)

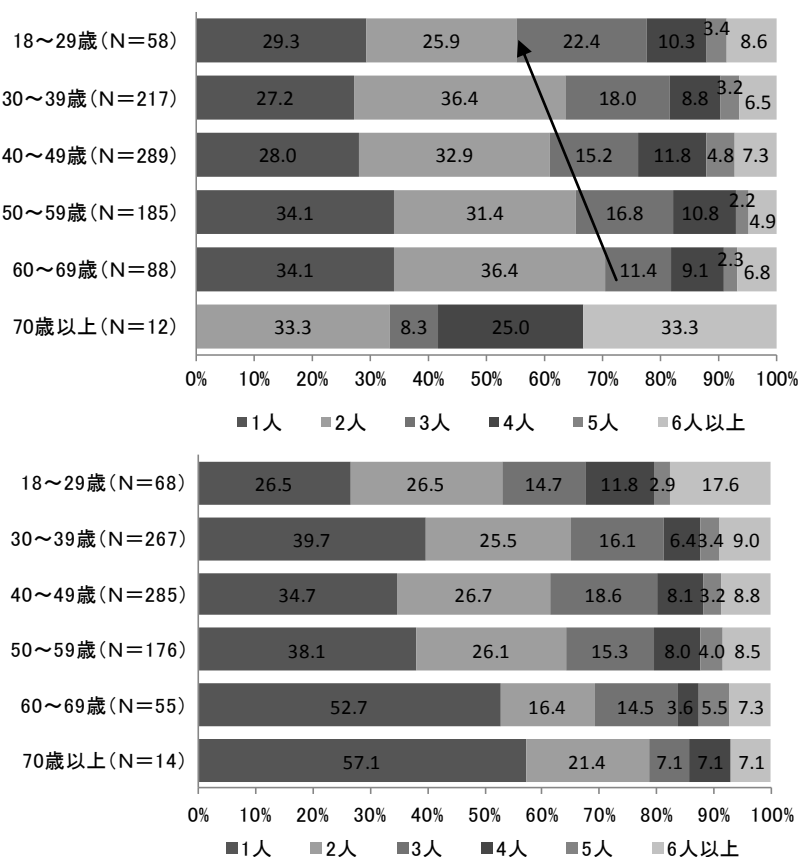


図 2-6-3 同行者の人数 [×年代別]

(上 : 平成 24 年度 下 : 平成 22 年度)

2-7 旅行会社の利用状況

旅行会社の利用の有無について尋ねたところ、全体では「はい(団体パック) (16.0%)」「はい(フリーパック) (42.8%)」と、旅行会社を利用している割合が約6割となっている。

性別では、【男性】より【女性】の方が団体パックおよびフリーパックを利用する割合が高くなっている。

年代別では、大きな差は見られなかった。

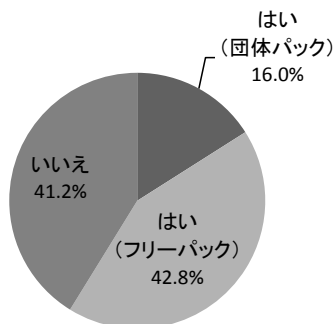


図 2-7-1 旅行会社の利用の有無 (全体) (N=1,000)

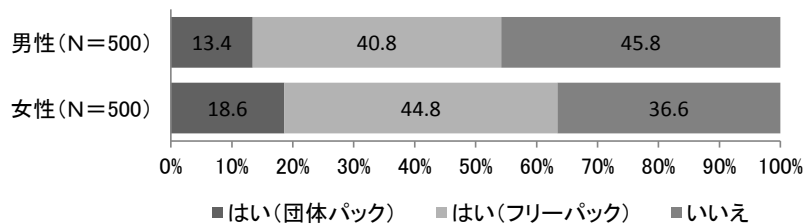


図 2-7-2 旅行会社の利用の有無 [×性別]

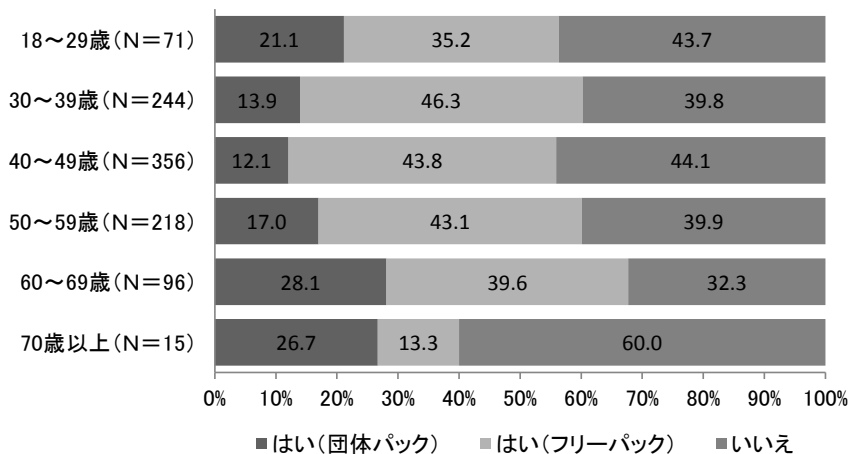


図 2-7-3 旅行会社の利用の有無 [×年代別]

2-8 消費金額（旅行全体）

今回の旅行全体での消費金額（一人あたり）の平均は66,458円であった。消費金額帯別にみると、「4～6万円未満(28.4%)」が最も多く、次いで「2～4万円未満(22.7%)」「6～8万円未満(12.8%)」の順となっている。

性別では、大きな差は見られなかった。年代別では、年代が高くなるほど、6万円以上消費する割合が高くなっている。

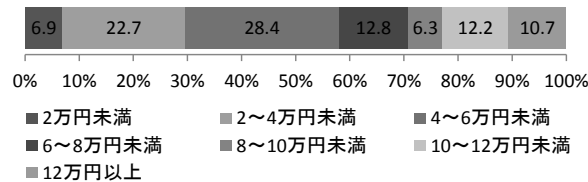


図 2-8-1 消費金額（旅行全体）(N=966)

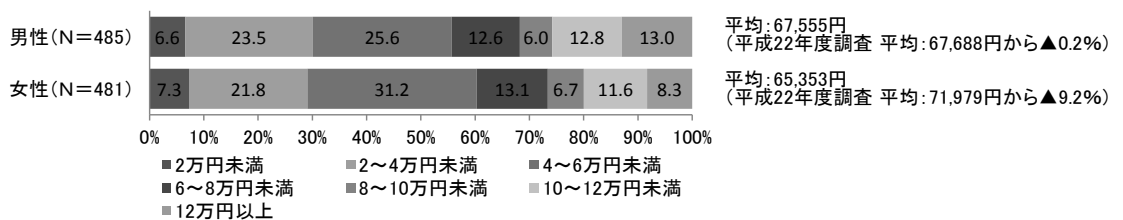


図 2-8-2 消費金額（旅行全体）[×性別]

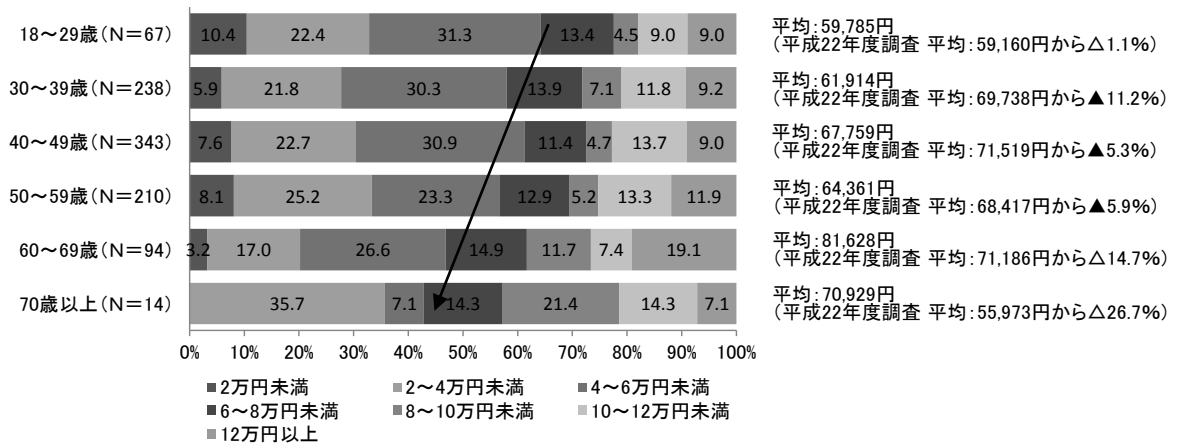


図 2-8-3 消費金額（旅行全体）[×年代別]

表 2-8 消費金額（旅行全体）の項目別平均額[×性別・年代別]

	有効回答数	2万円未満	2~4万円未満	4~6万円未満	6~8万円未満	8~10万円未満	10~12万円未満	12万円以上
男性	485	8,688	26,751	46,851	64,698	81,466	100,452	176,032
女性	481	9,886	28,790	47,047	64,048	81,375	100,179	219,000
18~29歳	67	8,571	27,000	46,694	67,778	81,667	100,000	190,000
30~39歳	238	10,071	28,069	46,292	63,424	82,294	100,357	159,091
40~49歳	343	9,192	26,683	47,311	63,681	82,031	100,000	239,032
50~59歳	210	8,471	29,410	46,327	65,000	80,000	100,643	163,600
60~69歳	94	13,333	26,875	48,720	64,643	80,909	101,429	193,333
70歳以上	14	0	27,600	50,000	67,500	80,000	100,000	230,000

2-9 消費金額（札幌市内）

(1) 宿泊費

札幌市内での宿泊費（一人あたり）の平均は24,018円であった。消費金額帯別にみると、「1万円未満(25.6%)」が最も多く、次いで「1～2万円未満(23.9%)」「2～3万円未満(20.8%)」の順となっている。

性別では、大きな差は見られなかった。年代別では、【50～59歳】の「1万円未満」が35.2%と、他の年代に比べて高い割合を示している。

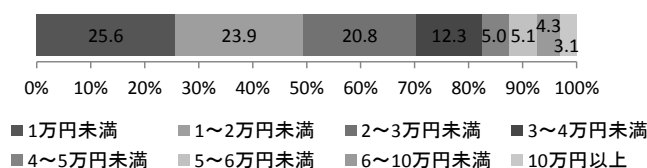


図 2-9-1 宿泊費（札幌市内）（全体）（N=981）

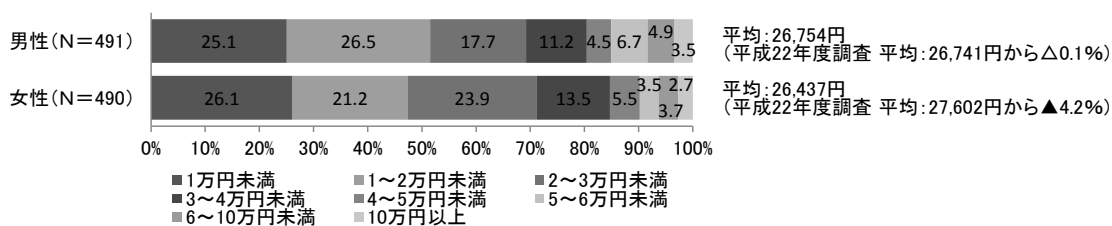


図 2-9-2 宿泊費（札幌市内）〔×性別〕

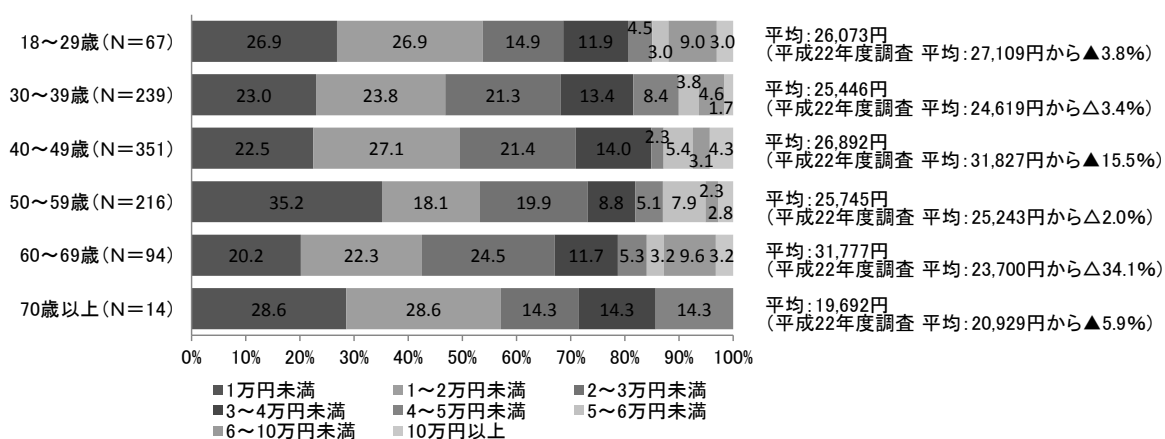


図 2-9-3 宿泊費（札幌市内）〔×年代別〕

(2) その他の消費金額（飲食・お土産代など）

札幌市内でのその他の消費金額（一人あたり）の平均は23,407円であった。消費金額帯別にみると、「1～2万円未満(29.5%)」が最も多く、次いで「1万円未満(22.8%)」「2～3万円未満(18.9%)」の順となっている。

性別では、「1～2万円未満」「2～3万円未満」「3～4万円未満」において、いずれも【男性】より【女性】が高い割合を示している。年代別では、大きな差は見られなかった。

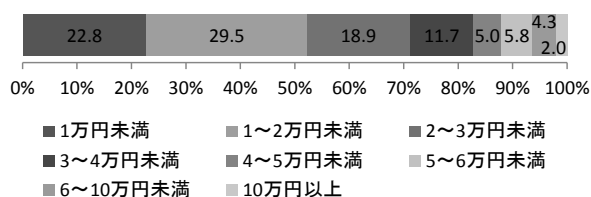


図 2-9-4 その他の消費金額（札幌市内）（全体）(N=980)

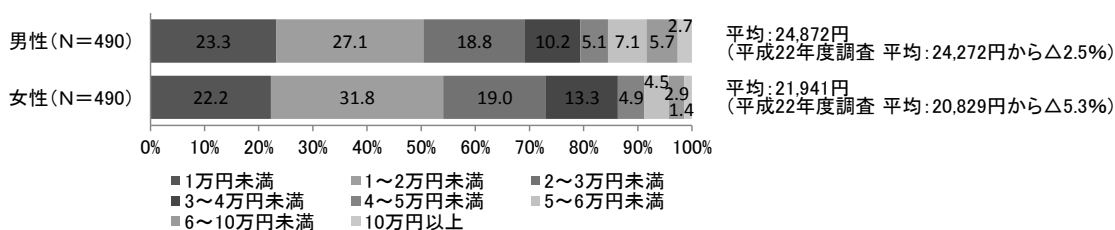


図 2-9-5 その他の消費金額（札幌市内）（全体）[×性別]

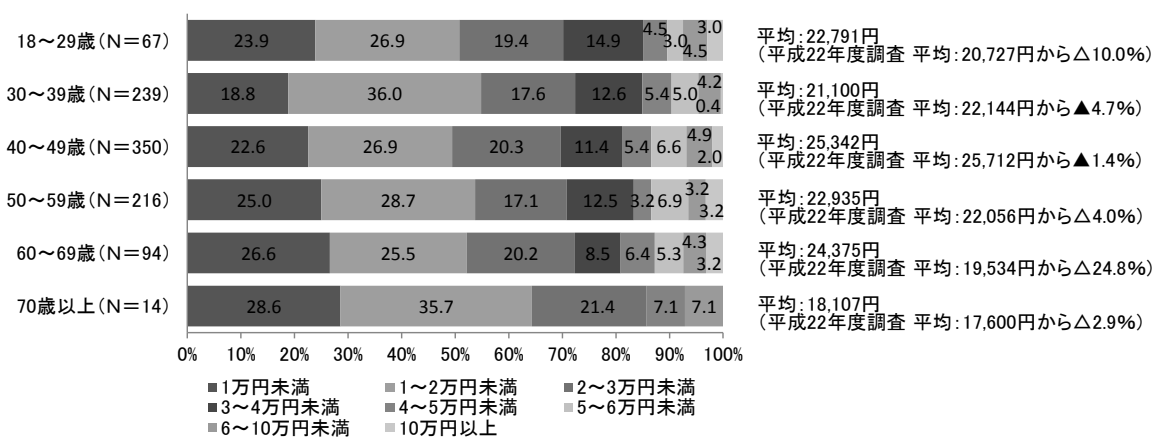
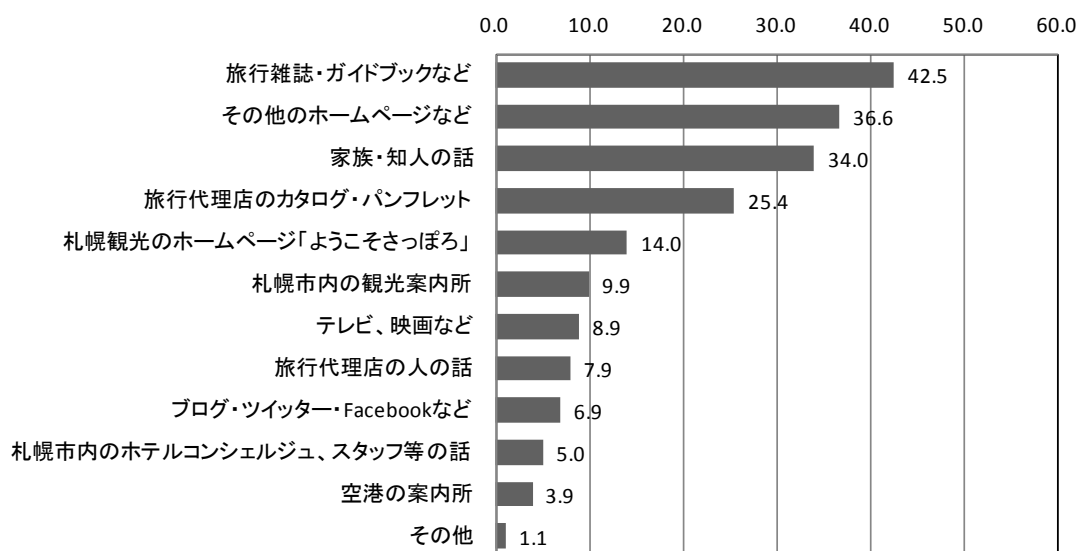


図 2-9-6 その他の消費金額（札幌市内）（全体）[×年代別]

2-10 札幌の観光情報の入手方法

札幌観光に関する情報源としては、全体では「旅行雑誌・ガイドブックなど(42.5%)」が最も多く、次いで「その他のホームページなど(36.6%)」「家族・知人の話(34.0%)」の順となっている。

性別では、【男性】より【女性】の方が「家族・知人の話」から情報を入手する割合が高くなっている。年代別では、低い年代になるほど「家族・知人の話」の割合が高くなっている。



(%)

図 2-10 札幌の観光情報の入手方法 (全体) (N=857)

表 2-10 札幌の観光情報の入手方法 [×性別・年代別]

(%)

	有効回答数	家族・知人の話	旅行代理店の人の話	旅行代理店のパンフレット	札幌観光のホームページ	その他のホームページなど	ブログ・ツイッター・Facebookなど	旅行雑誌・ガイドブックなど	テレビ、映画など	札幌市内の観光案内所	札幌市内のホテルコンシェルジュ、スタッフなど	空港の案内所	その他
男性	415	25.5	6.7	21.0	14.9	42.2	8.0	41.9	7.7	10.4	5.8	4.6	1.7
女性	442	41.9	9.0	29.6	13.1	31.4	5.9	43.0	10.0	9.5	4.3	3.2	0.5
18~29歳	60	55.0	11.7	18.3	11.7	30.0	6.7	33.3	11.7	8.3	1.7	5.0	0.0
30~39歳	210	34.8	7.6	24.8	11.0	34.3	7.6	47.1	8.6	7.6	4.3	4.8	0.5
40~49歳	309	33.7	4.5	22.0	13.9	44.0	9.4	37.9	7.8	11.7	5.8	3.9	1.0
50~59歳	185	34.1	12.4	26.5	15.1	34.6	3.8	46.5	9.2	9.2	3.8	3.2	1.6
60~69歳	79	19.0	8.9	39.2	20.3	26.6	2.5	44.3	12.7	13.9	7.6	2.5	2.5
70歳以上	14	21.4	7.1	50.0	21.4	21.4	7.1	50.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0

2-11 参考にしたホームページ等

札幌観光の情報源に関する具体的なホームページ、雑誌名について自由記述方式で尋ねたところ、「るるぶ(137件)」が最も多く、次いで「じゃらん(34件)」「まっぷる(17件)」などが挙げられた。

表 2-11 参考にしたホームページ等[自由記述]

情報発信元別集計	件数
るるぶ	137
じゃらん	34
まっぷる	17
札幌観光のホームページ「ようこそ札幌」	9
ANA	8
JTB	6
小冊子・パンフレット	5
(回答数5件以下)楽天トラベル、さっぽろ雪まつりの公式HP、食ペログ、北海道likers、ぐるなび、北海道ウォーカー、フォートラベル、ことりっぴ、トリップアドバイザーなど	

2-12 札幌滞在中の目的や楽しみ

札幌滞在中の目的や楽しみについて尋ねたところ、全体では「美味しいものを食べる(74.2%)」が最も多く、次いで「市内の観光スポット(39.6%)」「景色・景観(22.1%)」の順となっている。

性別では、「美味しいものを食べる」「ライブ・コンサート」において、【女性】の回答が【男性】に比べ特に高い割合を示している。

年代別では、年代が高くなるほど「市内の観光スポット」を、また年代が低くなるほど「美味しいものを食べる」を回答する割合が高くなっている。

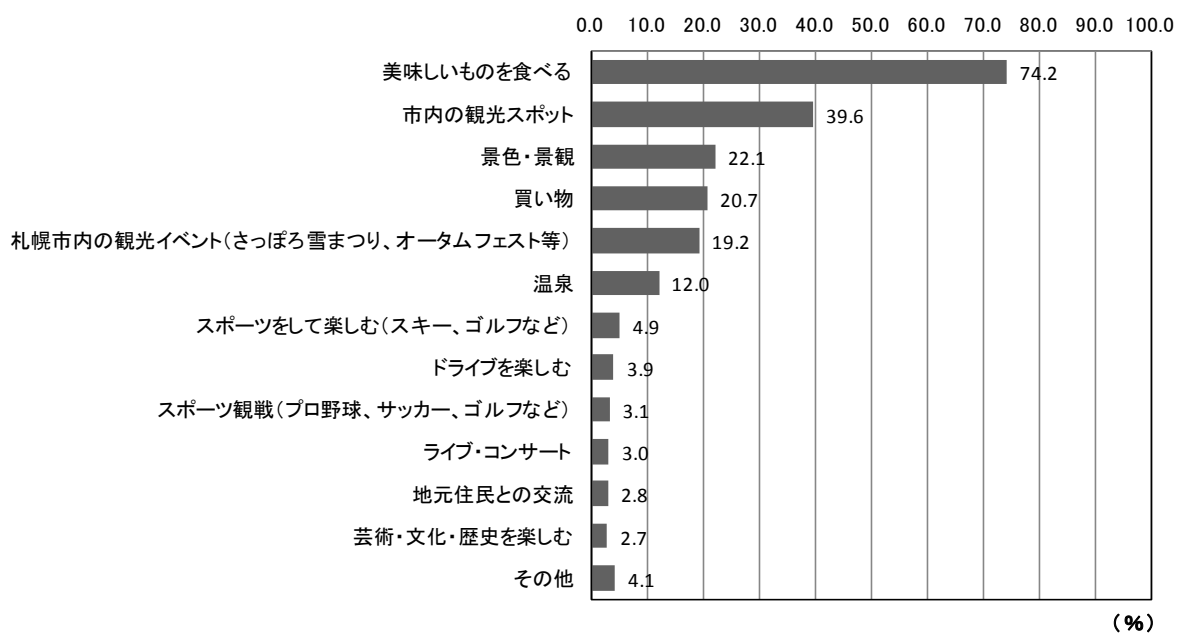


図 2-12 札幌滞在中の目的や楽しみ (全体) (N=1,000)

表 2-12 札幌滞在中の目的や楽しみ [×性別・年代別]

	有効回答数	雪まつり、市内の観光イベント(さっぽろ)	美味しいものを食べる	市内の観光スポット	買い物	温泉	景色・景観	スポーツを楽しむ(スキー、ゴルフなど)	スポーツ観戦(プロ野球、サッカー、ゴルフなど)	ライブ・コンサート	芸術・文化・歴史を楽しむ	ドライブを楽しむ	地元住民との交流	その他
男性	500	18.0	71.6	38.0	20.6	12.2	21.0	5.4	3.6	0.4	2.4	5.4	2.8	2.8
女性	500	20.4	76.8	41.2	20.8	11.8	23.2	4.4	2.6	5.6	3.0	2.4	2.8	5.4
18~29歳	71	18.3	80.3	35.2	29.6	4.2	26.8	4.2	1.4	4.2	0.0	1.4	2.8	7.0
30~39歳	244	17.2	79.9	37.3	15.6	10.2	20.5	2.0	4.5	5.3	2.5	4.1	2.0	2.9
40~49歳	356	18.5	73.3	37.1	21.9	14.0	20.5	6.7	3.1	2.0	1.1	4.5	4.2	2.8
50~59歳	218	20.2	71.1	41.7	20.2	12.8	20.6	6.0	1.8	1.8	3.7	3.7	0.9	6.0
60~69歳	96	24.0	67.7	50.0	24.0	12.5	31.3	4.2	4.2	2.1	4.2	4.2	3.1	6.3
70歳以上	15	26.7	60.0	60.0	20.0	13.3	26.7	0.0	0.0	6.7	33.3	0.0	6.7	0.0

2-13 楽しみにしていた食べ物

札幌旅行で楽しみにしていた食べ物について尋ねたところ、全体では「ラーメン(55.8%)」が最も多く、次いで「寿司(40.0%)」「寿司以外の海鮮(35.2%)」の順となっている。

性別では、「ラーメン」「寿司」「寿司以外の海鮮」を除くと、【男性】で「ジンギスカン」、【女性】で「ジンギスカン」「洋菓子などのスイーツ」の割合がそれぞれ他の項目に比べて高くなっている。

年代別では、【50～59歳】において「寿司」が他の年代に比べて低くなっている一方、「ラーメン」「ジンギスカン」が高い割合を示している。

前回調査の結果と比較すると、【男性】【女性】ともに「じゃがいも等農産物」「洋菓子などのスイーツ」「フレンチ・イタリアン等の洋食」と回答する割合が高くなっており、また、「じゃがいも等農産物」においては、全年代で前回調査の結果より高い割合を示している。

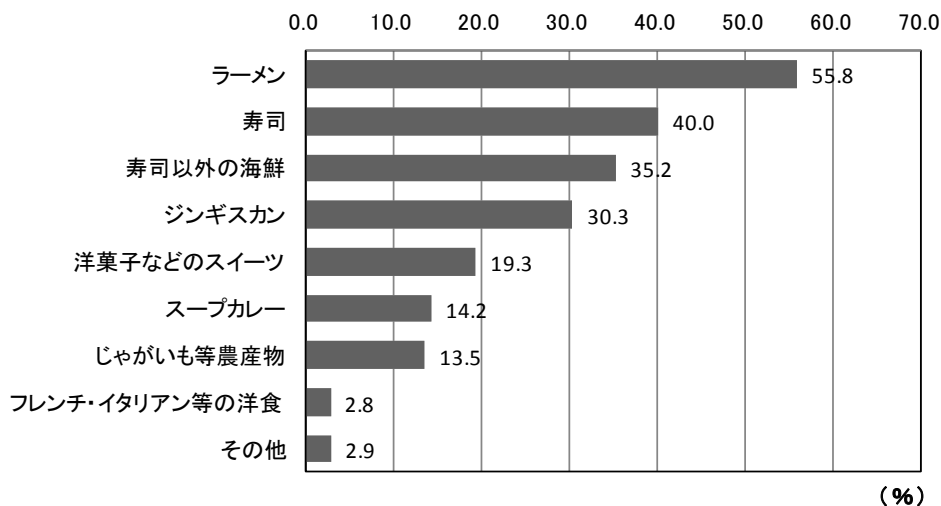


図 2-13 楽しみにしていた食べ物 (全体) (N=1,000)

表 2-13 楽しみにしていた食べ物[×性別・年代別] (左：平成 24 年度 右：平成 22 年度)

	有効回答数	平成 24 年度									平成 22 年度									(26)の他
		寿司	寿司以外の海鮮	ラーメン	スープカレー	ジンギスカン	じゃがいも等農産物	洋菓子などのスイーツ	フレンチ・イタリアン等の洋食	その他	有効回答数	寿司	寿司以外の海鮮	ラーメン	スープカレー	ジンギスカン	じゃがいも等農産物	洋菓子などのスイーツ	フレンチ・イタリアン等の洋食	
男性	500	40.0	35.4	59.4	12.6	33.4	11.6	12.4	2.6	2.0	634	38.5	38.0	65.5	12.6	34.5	9.1	11.2	0.8	3.3
女性	500	40.0	35.0	52.2	15.8	27.2	15.4	26.2	3.0	3.8	366	44.5	33.6	58.5	13.4	26.8	11.5	24.9	0.8	4.9
18～29歳	71	43.7	38.0	45.1	14.1	19.7	16.9	22.5	1.4	2.8	77	39.0	31.2	63.6	13.0	35.1	10.4	19.5	2.6	1.3
30～39歳	244	42.2	31.6	52.9	23.8	31.6	10.7	18.9	3.3	2.5	316	42.7	35.4	59.2	17.7	31.6	9.2	14.6	0.6	4.1
40～49歳	356	45.2	32.6	56.2	13.5	30.6	12.6	18.3	2.0	2.8	340	41.8	36.2	63.5	12.6	32.1	8.8	15.9	0.9	3.2
50～59歳	218	28.9	37.6	60.6	9.2	33.5	13.8	22.0	1.8	3.2	190	37.4	35.8	66.8	7.4	34.2	10.5	15.3	0.5	5.3
60～69歳	96	39.6	44.8	55.2	5.2	29.2	18.8	15.6	7.3	4.2	60	33.3	51.7	68.3	8.3	18.3	16.7	26.7	0.0	3.3
70歳以上	15	26.7	46.7	80.0	6.7	13.3	26.7	20.0	6.7	0.0	15	60.0	40.0	46.7	6.7	20.0	13.3	13.3	0.0	13.3

2-14 すすきの地区での飲食

すすきの地区での飲食の有無について尋ねたところ、「はい」が47.2%、「いいえ」が52.8%となり、ほぼ同数であった。

性別では、【男性】は「はい」が「いいえ」を若干上回っているが、【女性】は「いいえ」が約6割となっている。年代別では、大きな差は見られなかった。

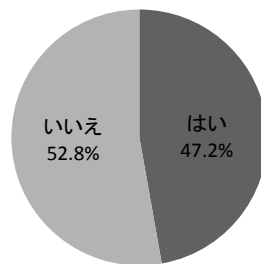


図 2-14-1 すすきの地区での飲食の有無（全体）(N=1,000)

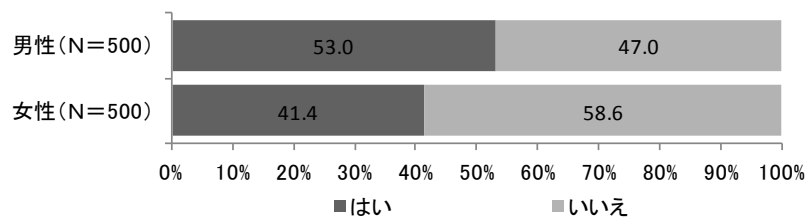


図 2-14-2 すすきの地区での飲食の有無[×性別]

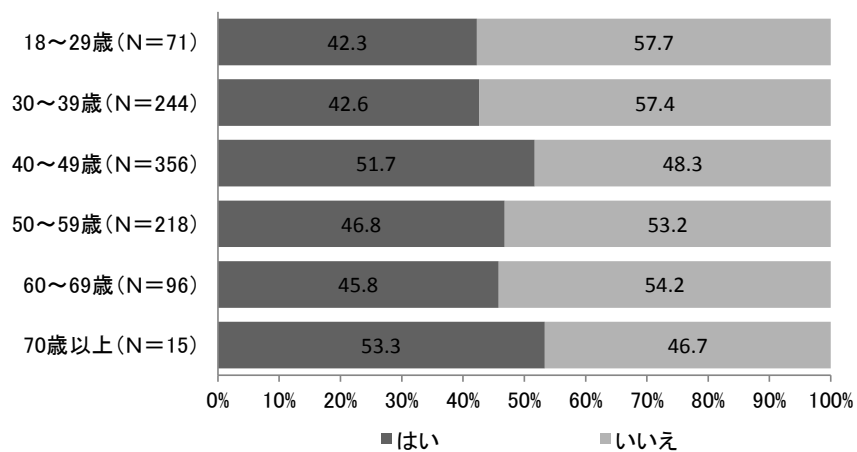


図 2-14-3 すすきの地区での飲食の有無[×年代別]

2-15 食事代

(1) 昼食代

昼食代（一人1回あたり）の平均は1,687円であった。消費金額帯別にみると、「1,000～2,000円未満(51.1%)」が最も多く、過半数を占めている。

なお、性別・年代別では大きな差は見られなかった。

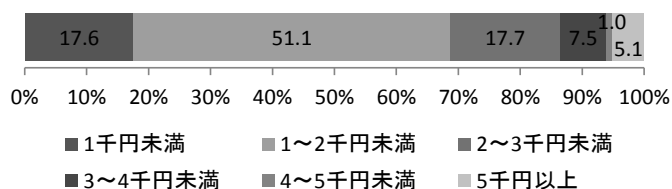


図 2-15-1 昼食代（全体）(N=1,000)

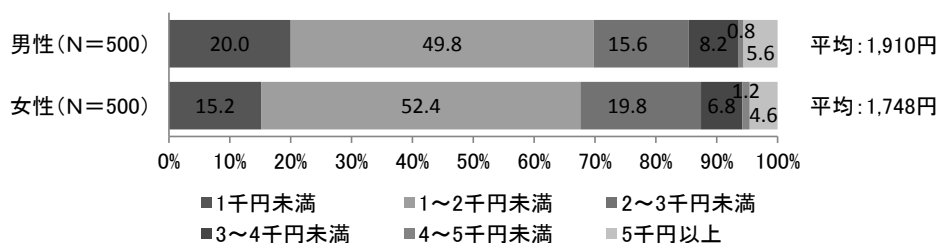


図 2-15-2 昼食代〔×性別〕

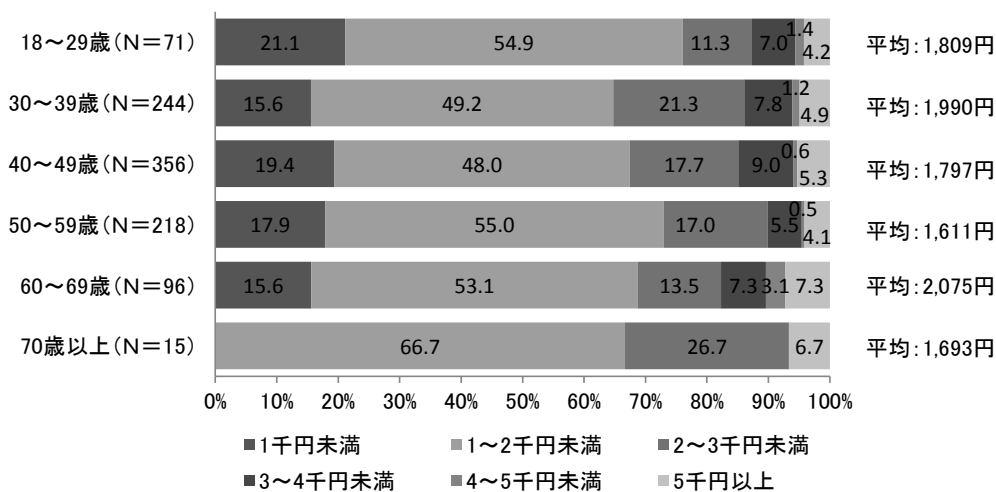


図 2-15-3 昼食代〔×年代別〕

(2) 夕食代

夕食代（一人1回あたり）の平均は4,433円であった。消費金額帯別にみると、「3,000～4,000円未満(21.5%)」が最も多く、次いで「2,000～3,000円未満(17.5%)」「5,000～6,000円未満(15.5%)」の順となっている。

性別では、「1千円未満」「3～4千円未満」において、【男性】より【女性】の方が多くなる傾向が見られた。

年代別では、平均消費金額が【40～49歳】で5,304円と最も高かった。

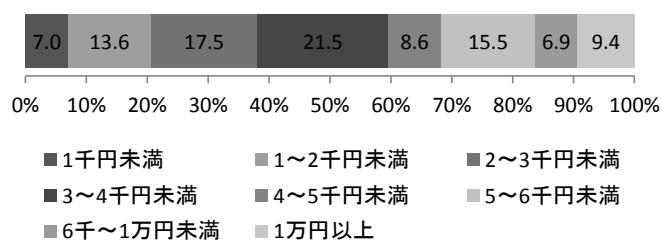


図 2-15-4 夕食代（全体）(N=1,000)

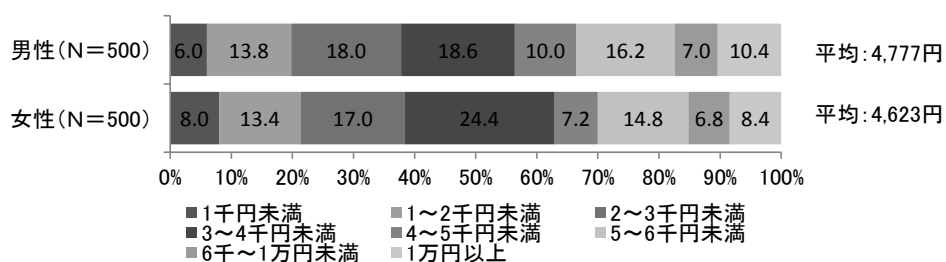


図 2-15-5 夕食代[×性別]

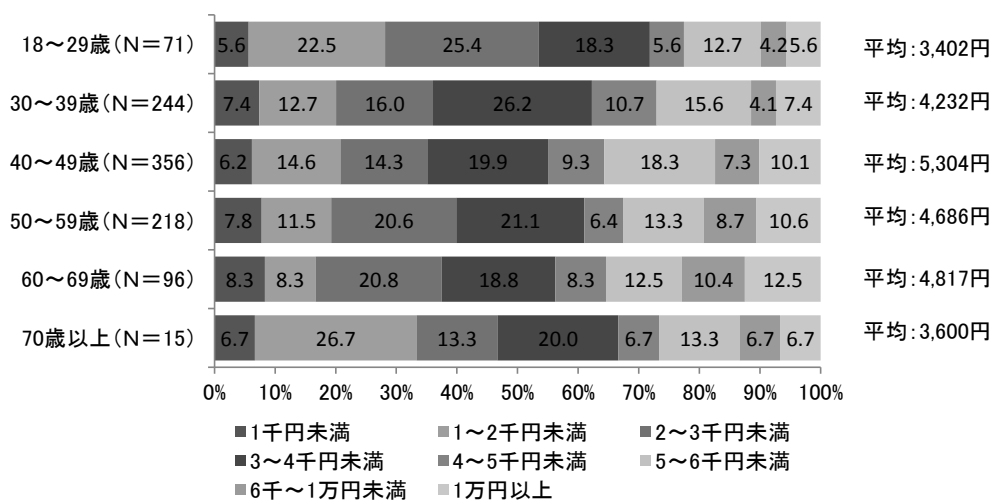


図 2-15-6 夕食代[×年代別]

2-16 訪問した観光スポット

訪れた人が多かったのは「大通公園(63.0%)」と「時計台(62.7%)」の2ヶ所であった。次いで「すすきの(34.1%)」「さっぽろテレビ塔(29.2%)」「北海道庁旧本庁舎(赤れんが)(27.1%)」の順となっている。

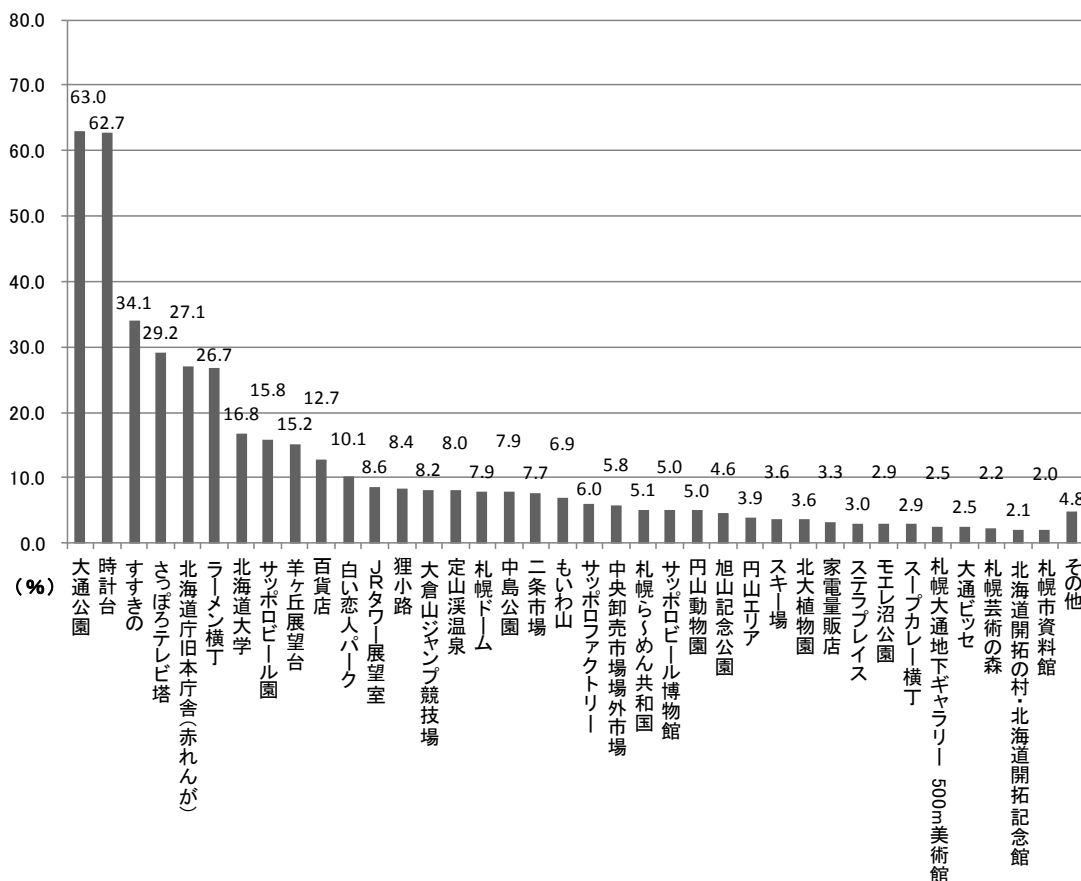


図 2-16 訪問した観光スポット・回答率 2%以上のもの (N=1,000)

表 2-16-1 訪問した観光スポット・回答率 2.0%未満のもの

訪問者割合	観光スポット名所
1.5%以上 2.0%未満	サッポロさとらんど、知事公館、豊平館、ゴルフ場
1.0%以上 1.5%未満	札幌コンサートホールkitara、滝野すずらん丘陵公園(滝野スノーワールド)、北海道近代美術館、札幌彫刻美術館・本郷新記念館
1.0%未満	北海道立文学館、札幌ウインタースポーツミュージアム、小金湯温泉、札幌市アイヌ文化交流センター

性別では、【男性】は「サッポロビール園」「ラーメン横丁」が、【女性】は「北海道庁旧本庁舎（赤れんが）」「百貨店」が他方より2位以上高い順位を示している。

年代別では、【18～29歳】および【30～39歳】において「白い恋人パーク」を訪れる割合が他の年代より高くなっている。また、年代が低くなるほど「ラーメン横丁」へ行く割合が高くなっている。

なお、男女および全ての年代において、市内中心部または中心部に近い観光スポットに訪問先が集中している傾向が見受けられる。

表 2-16-2 訪問した観光スポット〔×性別・年代別〕（上位10箇所）

（％）

	有効 回答数	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
全体	1000	大通公園	時計台	すすきの	さっぽろテレビ塔	北海道庁旧本庁舎 (赤れんが)	ラーメン横丁	北海道大学	サッポロビール園	羊ヶ丘展望台	百貨店
		63.0	62.7	34.1	29.2	27.1	26.7	16.8	15.8	15.2	12.7
男性	500	大通公園	時計台	すすきの	ラーメン横丁	さっぽろテレビ塔	北海道庁旧本庁舎 (赤れんが)	サッポロビール園	北海道大学	羊ヶ丘展望台	狸小路
		59.2	58.8	36.2	31.4	29.2	23.6	17.2	16.0	13.4	10.4
女性	500	大通公園	時計台	すすきの	北海道庁旧本庁舎 (赤れんが)	さっぽろテレビ塔	ラーメン横丁	北海道大学	羊ヶ丘展望台	百貨店	サッポロビール園
		66.8	66.6	32.0	30.6	29.2	22.0	17.6	17.0	15.4	14.4
18～29歳	71	時計台	大通公園	ラーメン横丁	すすきの	北海道庁旧本庁舎 (赤れんが)	さっぽろテレビ塔	白い恋人パーク	北海道大学	サッポロビール園	羊ヶ丘展望台
		54.9	45.1	28.2	26.8	26.8	22.5	15.5	15.5	12.7	11.3
30～39歳	244	時計台	大通公園	すすきの	さっぽろテレビ塔	ラーメン横丁	北海道庁旧本庁舎 (赤れんが)	サッポロビール園	羊ヶ丘展望台	白い恋人パーク	百貨店
		63.1	57.0	33.6	27.9	23.0	22.1	16.8	16.0	13.5	13.5
40～49歳	356	大通公園	時計台	すすきの	さっぽろテレビ塔	ラーメン横丁	北海道庁旧本庁舎 (赤れんが)	サッポロビール園	北海道大学	百貨店	羊ヶ丘展望台
		61.0	59.6	34.3	28.4	24.7	22.2	16.0	14.3	12.9	12.1
50～59歳	218	大通公園	時計台	すすきの	北海道庁旧本庁舎 (赤れんが)	さっぽろテレビ塔	ラーメン横丁	北海道大学	羊ヶ丘展望台	狸小路	サッポロビール園・百貨店
		68.3	64.7	36.7	32.1	31.7	29.8	21.6	17.4	13.3	12.8
60～69歳	96	大通公園	時計台	北海道庁旧本庁舎 (赤れんが)	さっぽろテレビ塔	すすきの	ラーメン横丁	北海道大学	定山溪温泉	羊ヶ丘展望台	サッポロビール園
		81.3	71.9	41.7	33.3	32.3	32.3	26.0	21.9	21.9	19.8
70歳以上	15	大通公園	時計台	北海道庁旧本庁舎 (赤れんが)	すすきの	ラーメン横丁	さっぽろテレビ塔	札幌芸術の森	サッポロビール園	中島公園	定山溪温泉
		100.0	80.0	60.0	46.7	46.7	40.0	26.7	26.7	26.7	26.7

2-17 訪問した観光スポットについての評価

訪問した観光スポットそれぞれに関する評価してもらったところ、【サッポロビール博物館】【円山動物園】【定山溪温泉】【サッポロビール園】【羊ヶ丘展望台】【白い恋人パーク】では「満足」「まあ満足」の合計が90%を超える高い満足度を示している。一方で、【時計台】【二条市場】は「やや不満」「不満」の合計が20%を超えている。

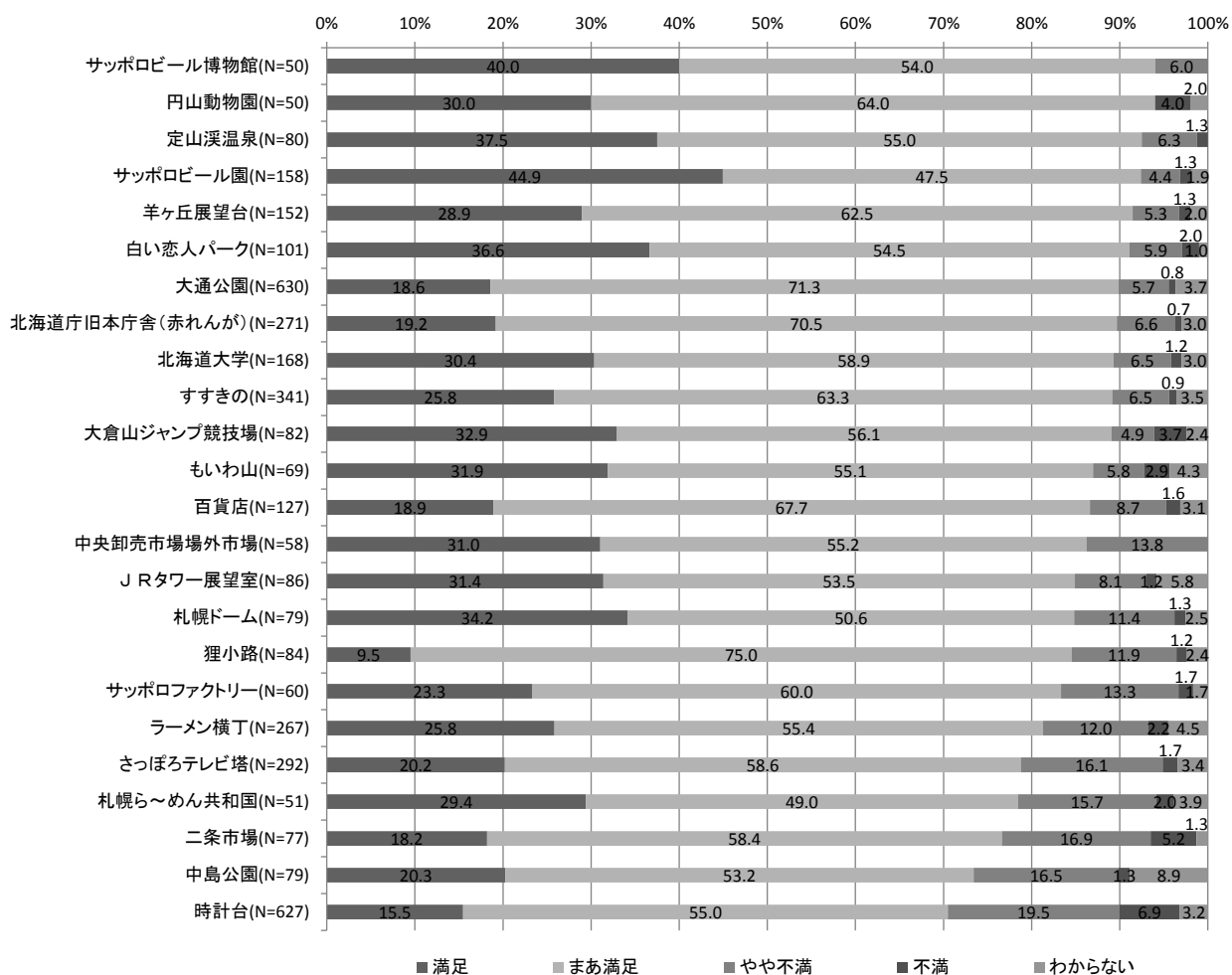


図 2-17 訪問した観光スポットに対する評価(回答数 50 名以上)

2-18 札幌滞在中の移動手段

札幌滞在中の移動手段について尋ねたところ、全体では「地下鉄(37.8%)」が最も多く、次いで「JR(28.9%)」「レンタカー(23.7%)」の順となっている。

性別では、【男性】は「タクシー」「路線バス」、【女性】は「貸切バス」の割合が他方と比べて高くなっている。

年代別では、【30～39歳】【40～49歳】【50～59歳】【60～69歳】において「レンタカー」を利用する割合が20%を超えている。また、低い年代ほど「JR」を利用する割合が高くなっている。

前回調査の結果と比較すると、性別では、【男性】【女性】ともに「路線バス」「JR」の割合が高くなっている。年代別では、全年代を通じて「貸切バス」の利用が低くなり、「路線バス」の割合が高くなっている。

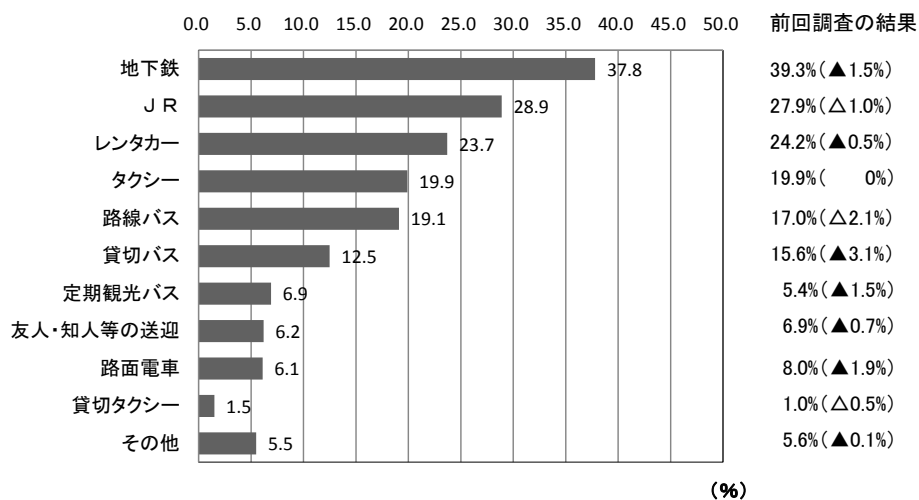


図 2-18 札幌滞在中の移動手段 (全体) (N=1,000)

表 2-18 札幌滞在中の移動手段 [×性別・年代別] (左:平成24年度 右:平成22年度)

	平成24年度 (%)											平成22年度 (%)												
	有効回答数	貸切バス	定期観光バス	タクシー	貸切タクシー	レンタカー	友人・知人等の送迎	路線バス	JR	地下鉄	路面電車	その他	有効回答数	貸切バス	定期観光バス	タクシー	貸切タクシー	レンタカー	友人・知人等の送迎	路線バス	JR	地下鉄	路面電車	その他
男性	500	10.6	5.8	21.4	1.0	23.6	4.4	20.8	29.8	37.2	6.2	6.4	634	12.5	5.8	21.6	0.6	25.2	6.9	18.0	29.5	42.1	7.7	4.6
女性	500	14.4	8.0	18.4	2.0	23.8	8.0	17.4	28.0	38.4	6.0	4.6	366	21.0	4.6	16.9	1.6	22.4	6.8	15.3	25.1	34.4	8.5	7.4
18～29歳	71	12.7	12.7	19.7	0.0	19.7	4.2	22.5	49.3	36.6	7.0	5.6	77	13.0	14.3	16.9	1.3	20.8	5.2	19.5	31.2	33.8	5.2	2.6
30～39歳	244	9.4	5.3	21.3	1.6	26.6	6.6	17.6	36.1	37.7	4.9	2.9	316	12.0	3.5	17.4	1.3	28.5	6.6	17.1	32.0	37.3	9.2	6.3
40～49歳	356	10.1	5.6	18.5	0.8	25.8	5.3	19.9	29.2	39.3	6.2	4.2	340	13.5	4.4	19.4	0.9	22.6	6.8	19.4	30.6	45.3	10.3	5.0
50～59歳	218	14.2	7.3	21.1	2.8	20.6	7.8	20.2	25.2	37.6	5.0	8.3	190	20.5	3.7	24.2	0.5	22.6	8.9	13.7	17.9	37.9	4.7	6.8
60～69歳	96	24.0	10.4	19.8	2.1	20.8	6.3	12.5	6.3	31.3	8.3	8.3	60	30.0	11.7	21.7	1.7	23.3	3.3	11.7	20.0	30.0	3.3	5.0
70歳以上	15	20.0	6.7	13.3	0.0	6.7	6.7	33.3	6.7	53.3	20.0	20.0	15	26.7	20.0	40.0	0.0	13.3	13.3	6.7	26.7	26.7	6.7	6.7

3. 札幌観光の満足度

3-1 札幌観光の満足度<観光情報の提供について>

「観光情報の提供について」では、「満足」と「まあ満足」を合わせた満足度は86.8%となっている。

なお、性別・年代別では大きな差は見られなかった。

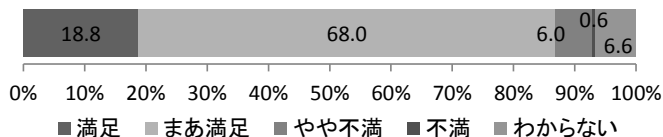


図 3-1-1 満足度<観光情報の提供について> (全体) (N=1,000)

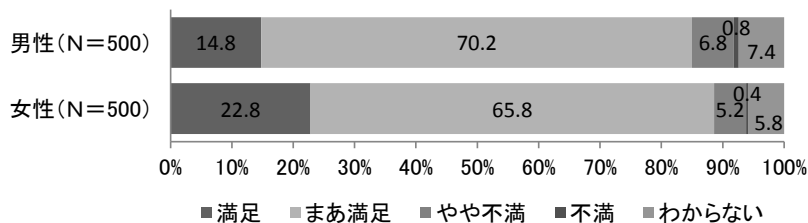


図 3-1-2 満足度<観光情報の提供について> [×性別]

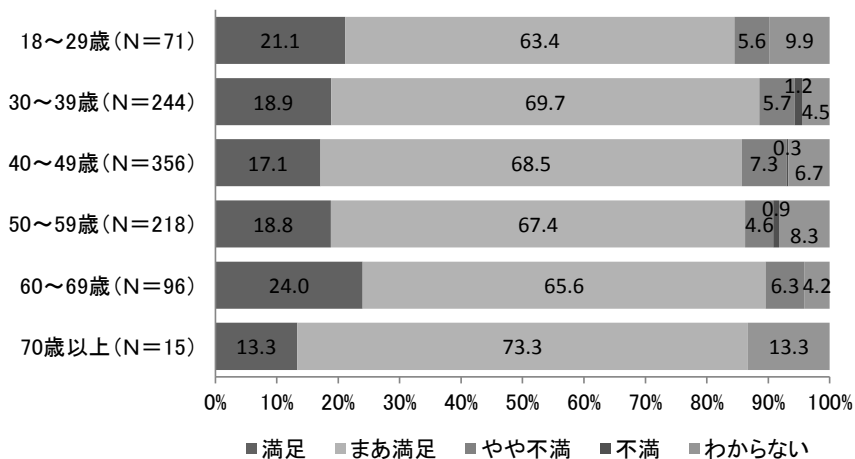


図 3-1-3 満足度<観光情報の提供について> [×年代別]

3-2 札幌観光の満足度<滞在中に受けたおもてなし>

「滞在中に受けたおもてなし」では、「満足」と「まあ満足」を合わせた満足度は87.6%となっている。

なお、性別・年代別では大きな差は見られなかった。

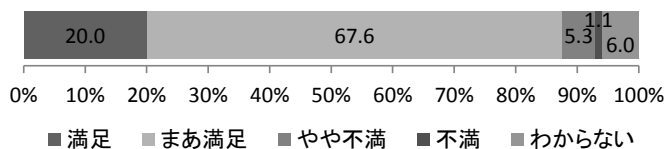


図 3-2-1 満足度<滞在中に受けたおもてなし> (全体) (N=1,000)

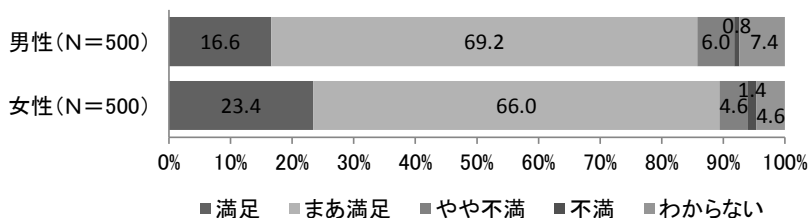


図 3-2-2 満足度<滞在中に受けたおもてなし> [×性別]

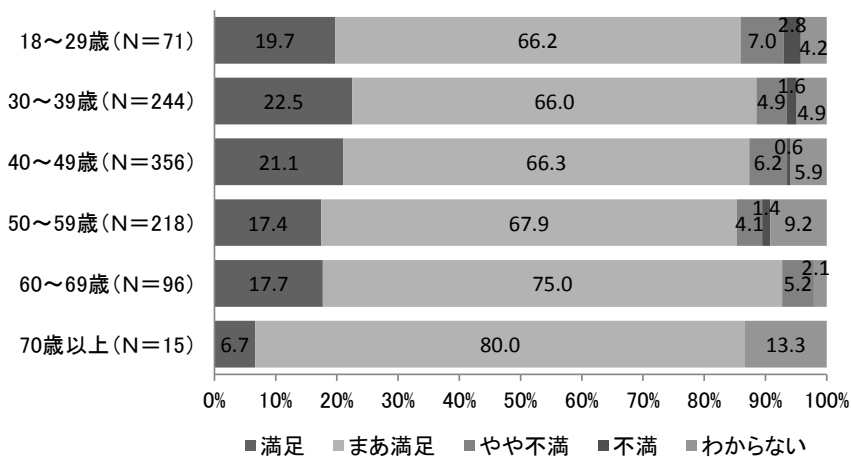


図 3-2-3 満足度<滞在中に受けたおもてなし> [×年代別]

3-3 札幌観光の満足度＜観光スポットへのアクセス＞

「観光スポットへのアクセス」では、「満足」と「まあ満足」を合わせた満足度は84.4%となっている。

性別では、大きな差は見られなかった。年代別では、【60～69歳】で「満足」が22.9%と他の年代より高い割合を示している。

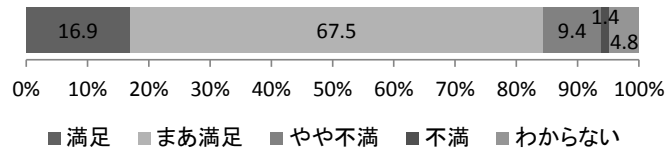


図 3-3-1 満足度＜観光スポットへのアクセス＞（全体）(N=1,000)

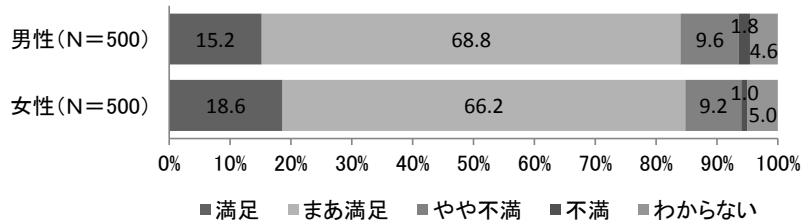


図 3-3-2 満足度＜観光スポットへのアクセス＞[×性別]

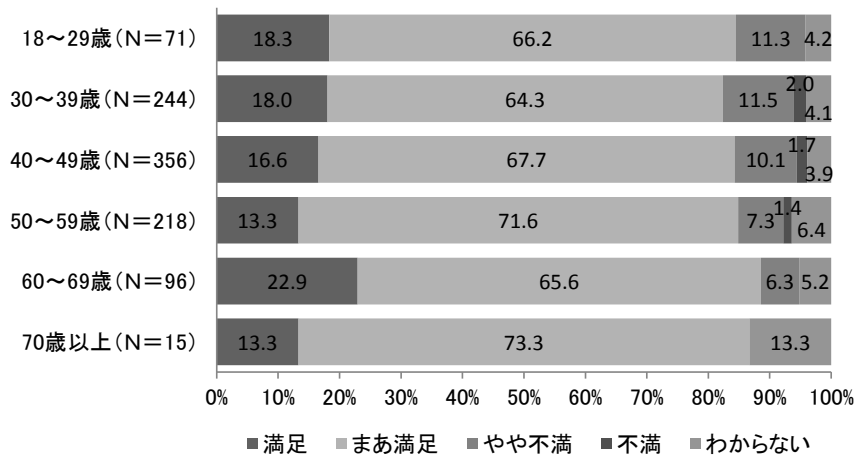


図 3-3-3 満足度＜観光スポットへのアクセス＞[×年代別]

3-4 札幌観光の満足度<定山溪温泉>

「定山溪温泉」では、「満足」と「まあ満足」を合わせた満足度は、93.8%となっている。
性別では、大きな差は見受けられなかった。年代別では、【30～39歳】から【50～59歳】へと年代が上がるにつれ、「満足」の割合が高くなる傾向にあった。

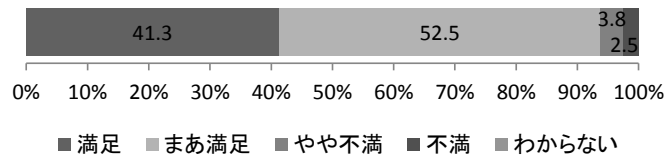


図 3-4-1 満足度<定山溪温泉> (全体) (N=80)

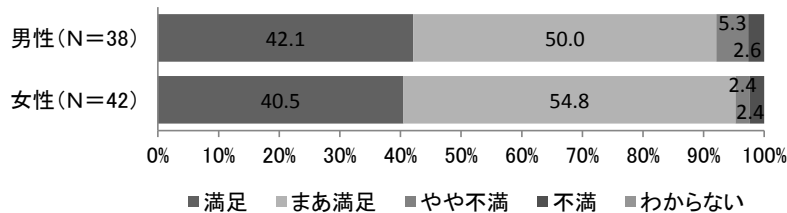


図 3-4-2 満足度<定山溪温泉> [×性別]

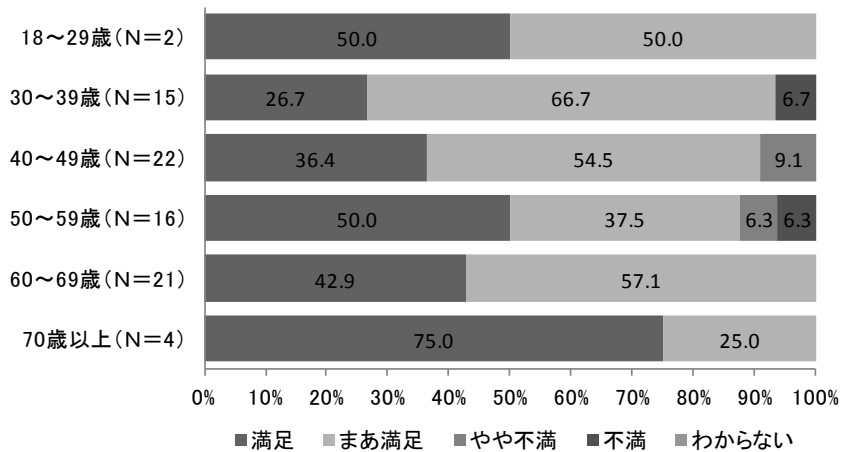


図 3-4-3 満足度<定山溪温泉> [×年代別]

3-5 札幌観光の満足度<観光地としての総合満足度>

「観光地としての総合満足度」では、「満足」と「まあ満足」を合わせた満足度は91.4%となっている。

なお、性別・年代では大きな差は見られなかった。

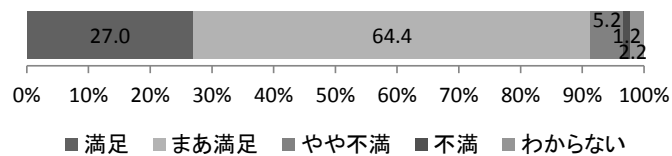


図 3-5-1 満足度<観光地としての総合満足度> (全体) (N=1,000)

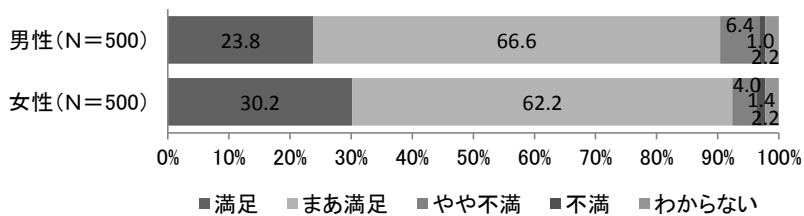


図 3-5-2 満足度<観光地としての総合満足度> [×性別]

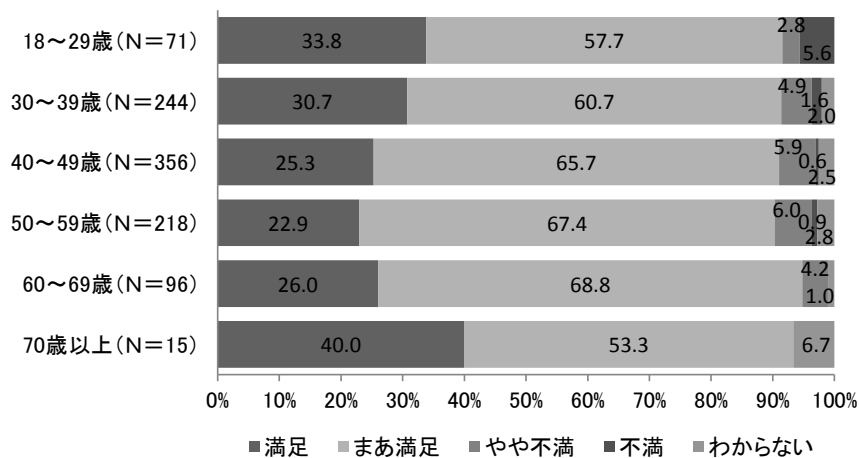


図 3-5-3 満足度<観光地としての総合満足度> [×年代別]

3-6 その他、満足度が高かったもの

その他、満足度が高かったものについて尋ねたところ、「食事や食べ物(75.8%)」が最も多く、次いで「訪れた観光スポット(26.6%)」「宿泊施設(25.1%)」の順となっている。

性別では、「食事や食べ物」以外の項目において、いずれも【女性】が【男性】を上回っている。

年代別では、年代が低くなるにつれて「お土産」の割合が、年代が上がるにつれて「市内の景観や街並み」が高くなる傾向にあった。

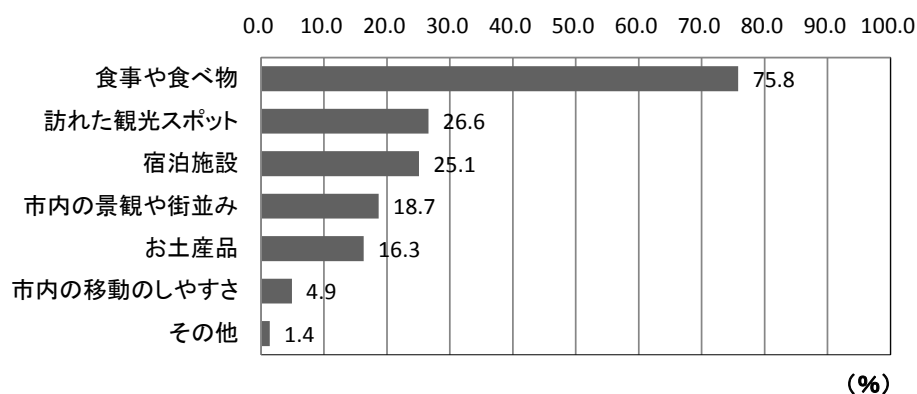


図 3-6 その他、満足度が高かったもの (全体) (N=1,000)

表 3-6 その他、満足度が高かったもの [×性別・年代別]

	有効回答数	(%)						
		食事や食べ物	宿泊施設	訪れた観光スポット	お土産品	市内の景観や街並み	市内の移動のしやすさ	その他
男性	500	76.8	24.4	25.2	15.0	18.2	4.6	1.4
女性	500	74.8	25.8	28.0	17.6	19.2	5.2	1.4
18~30歳	71	73.2	25.4	21.1	21.1	16.9	2.8	1.4
30~40歳	244	76.2	27.9	27.9	20.1	14.3	4.5	0.8
40~50歳	356	77.8	26.1	24.7	13.8	16.9	5.3	1.4
50~60歳	218	74.3	21.1	26.6	17.4	22.9	3.2	2.3
60~70歳	96	71.9	25.0	33.3	11.5	27.1	8.3	1.0
70歳以上	15	80.0	13.3	33.3	6.7	26.7	13.3	0.0

3-7 その他、満足度が低かったもの

その他、満足度が低かったものについて尋ねたところ、「市内の移動のしやすさ(30.8%)」が最も多く、次いで「お土産品(17.3%)」「訪れた観光スポット(13.5%)」の順となっている。

性別では、「お土産品」で【男性】が、「市内の移動のしやすさ」で【女性】がそれぞれ他方を上回っている。年代別では、大きな差は見られなかった。

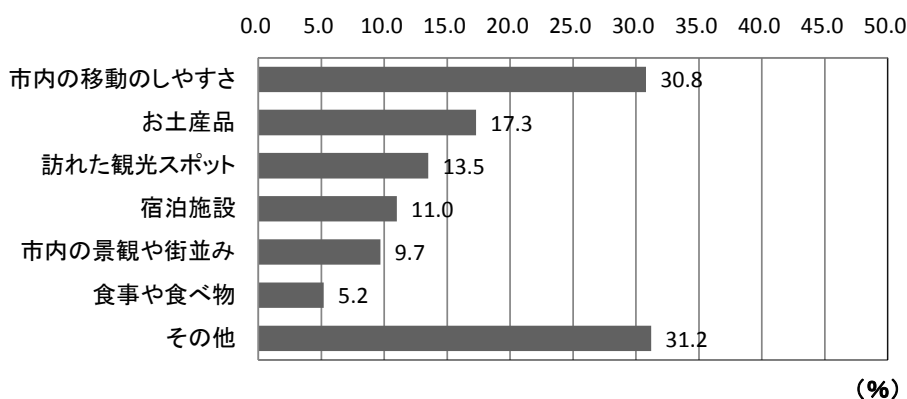


図 3-7 その他、満足度が低かったもの (全体) (N=1,000)

表 3-7 その他、満足度が低かったもの [×性別・年代別]

	(%)							
	有効回答数	食事や食べ物	宿泊施設	訪れた観光スポット	お土産品	市内の景観や街並み	市内の移動のしやすさ	その他
男性	500	4.2	10.8	15.4	19.6	10.0	28.8	30.4
女性	500	6.2	11.2	11.6	15.0	9.4	32.8	32.0
18～29歳	71	4.2	15.5	14.1	15.5	12.7	32.4	28.2
30～39歳	244	6.1	9.0	13.9	17.6	8.6	31.1	27.0
40～49歳	356	5.6	11.8	16.0	17.1	11.2	28.9	29.5
50～59歳	218	4.1	10.1	10.1	16.1	8.7	32.6	37.2
60～69歳	96	5.2	11.5	10.4	21.9	7.3	30.2	35.4
70歳以上	15	0.0	13.3	13.3	13.3	6.7	40.0	40.0

3-8 イベントの認知度

札幌市内で行われているイベントで知っているものを選んでもらったところ、全体では「さっぽろ雪まつり(94.3%)」が最も多く、100%に近い結果となった。次いで「YOSAKOIソーラン祭り(44.9%)」「さっぽろホワイトイルミネーション(30.9%)」の順となっている。

前回調査の結果と比較すると、「さっぽろ夏まつり(納涼ビアガーデン)」「ミュンヘンクリスマス市 in Sapporo」「さっぽろオータムフェスト」「サッポロシティジャズ」にて認知度が上昇している。

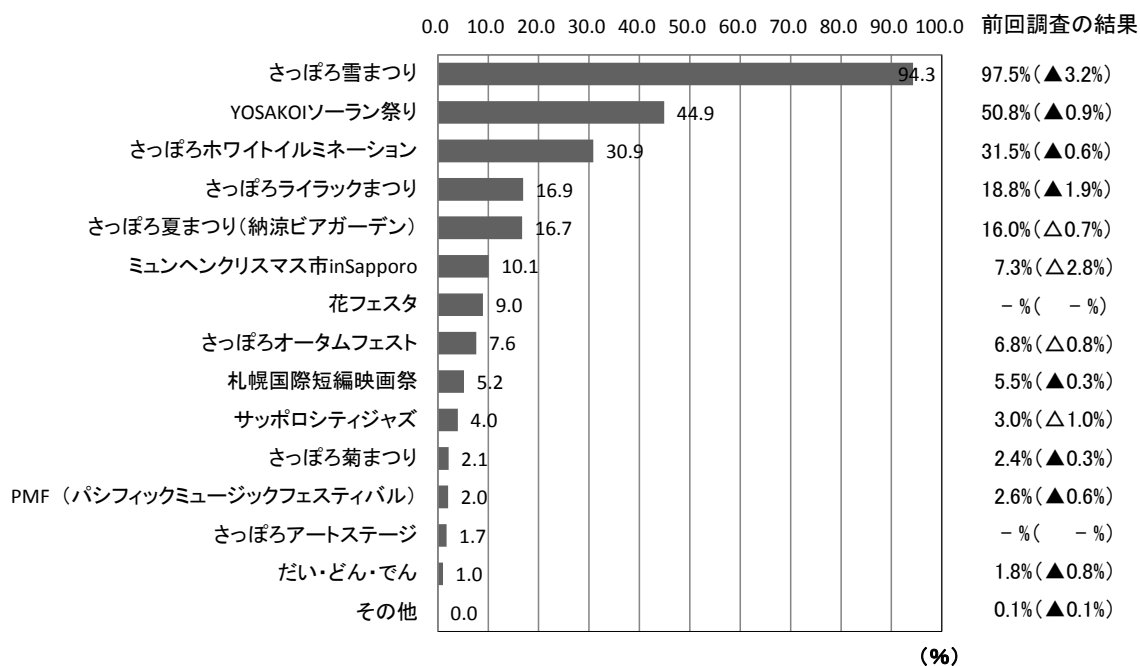


図 3-8 イベントの認知度(全体)(N=982)

※「花フェスタ」「さっぽろアートステージ」は今回の調査より追加

性別では、大きな差はなかった。年代別では、「さっぽろホワイトイルミネーション」「YOSAKOI ソーラン祭り」の認知度が、年代が上がるにつれて高くなっている。

前回調査の結果と比較すると、「ミュンヘンクリスマス市 in Sapporo」「サッポロシティジャズ」では、男女ともに認知度が上がっている。また「さっぽろオータムフェスト」では、【18～29歳】【40～49歳】【60～69歳】【70歳以上】の幅広い年代で認知度が上がっている。

表 3-8 イベントの認知度[×性別・年代別] (上：平成 24 年度 下：平成 22 年度)
※「花フェスタ」「さっぽろアートステージ」は今回の調査より追加

	有効回答数	さっぽろ雪まつり	さっぽろホワイトイルミネーション	ミュンヘンクリスマス市 in Sapporo	さっぽろライラックまつり	YOSAKOI ソーラン祭り	(納涼ビアガーデン)	さっぽろ夏まつり	さっぽろオータムフェスト	さっぽろ菊まつり	だい・どん・でん	PMF (パンフイックミュージックフェスティバル)	サッポロシティジャズ	札幌国際短編映画祭	花フェスタ	さっぽろアートステージ	その他
男性	490	93.3	28.2	8.4	15.3	48.6	16.7	6.7	2.4	1.2	2.7	4.7	4.5	7.3	1.8	0.0	
女性	492	95.3	33.5	11.8	18.5	41.3	16.7	8.5	1.8	0.8	1.4	3.3	5.9	10.6	1.6	0.0	
18～29歳	68	80.9	19.1	22.1	17.6	38.2	17.6	14.7	7.4	4.4	5.9	5.9	10.3	11.8	4.4	0.0	
30～39歳	237	93.2	24.9	12.2	8.4	38.4	12.2	6.8	2.5	0.8	1.3	2.5	5.5	7.2	1.3	0.0	
40～49歳	350	94.6	32.3	8.3	13.7	46.3	17.4	7.4	1.7	0.6	2.6	3.1	3.7	5.7	2.0	0.0	
50～59歳	216	98.1	32.9	7.9	25.5	49.1	19.4	3.7	0.9	1.9	0.5	5.6	4.2	11.6	0.9	0.0	
60～69歳	96	95.8	41.7	8.3	28.1	50.0	18.8	11.5	1.0	0.0	1.0	5.2	8.3	15.6	0.0	0.0	
70歳以上	15	100.0	46.7	6.7	26.7	53.3	13.3	26.7	6.7	6.7	13.3	6.7	6.7	20.0	13.3	0.0	

	有効回答数	さっぽろ雪まつり	さっぽろホワイトイルミネーション	ミュンヘンクリスマス市 in Sapporo	さっぽろライラックまつり	YOSAKOI ソーラン祭り	(納涼ビアガーデン)	さっぽろ夏まつり	さっぽろオータムフェスト	さっぽろ菊まつり	だい・どん・でん	PMF (パンフイックミュージックフェスティバル)	サッポロシティジャズ	札幌国際短編映画祭	その他
男性	629	97.8	28.6	6.2	18.0	53.4	18.0	7.9	2.5	2.2	3.0	3.2	5.1	0.2	
女性	364	97.0	36.5	9.1	20.3	46.2	12.6	4.9	2.2	1.1	1.9	2.7	6.3	0.0	
18～29歳	73	95.9	24.7	4.1	4.1	38.4	9.6	4.1	5.5	4.1	0.0	0.0	6.8	0.0	
30～39歳	316	97.2	27.8	8.2	12.7	49.7	16.1	8.5	2.2	1.3	2.8	1.9	5.7	0.3	
40～49歳	337	97.3	34.7	7.7	20.5	52.8	15.1	7.1	2.1	1.8	3.6	4.7	4.2	0.0	
50～59歳	190	97.9	32.1	4.7	26.3	53.7	20.5	5.3	2.6	1.1	2.1	2.6	5.8	0.0	
60～69歳	60	100.0	36.7	11.7	33.3	48.3	15.0	6.7	1.7	5.0	1.7	5.0	11.7	0.0	
70歳以上	15	100.0	46.7	6.7	33.3	60.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

4. 札幌への再訪意向

4-1 札幌への再訪意向

札幌への再訪意向については、全体では「ぜひ来たい」「来たい」を合わせて87.4%と高い割合を示している。

性別では、大きな差はなかった。年代別では、【40～49歳】で「ぜひ来たい」が5割を超える結果となった。

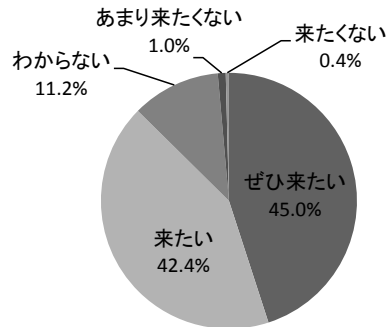


図 4-1-1 札幌への再訪意向 (N=1,000)

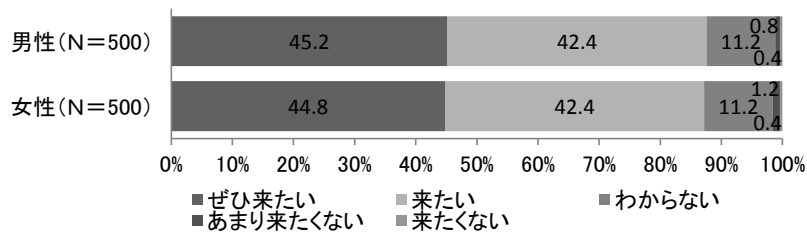


図 4-1-2 札幌への再訪意向 [×性別]

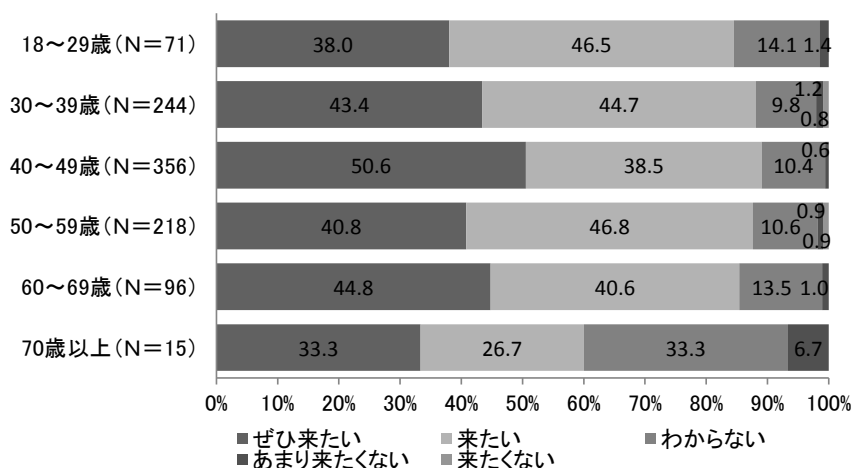


図 4-1-3 札幌への再訪意向 [×年代別]

4-2 再訪したい季節

再訪を希望する季節について尋ねたところ、全体では「夏(45.5%)」が最も多く、次いで「冬(30.5%)」「春(13.5%)」「秋(10.4%)」の順となっている。

性別では、【男性】は「秋」「冬」、【女性】は「春」「夏」が他方より高い割合を示している。

年代別では、年代が低いほど「夏」に再訪したい、また年代が高いほど「秋」に再訪したいと回答した割合が高くなっている。

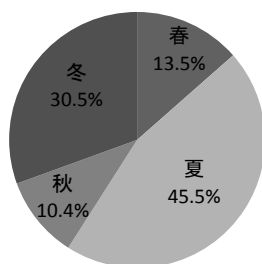


図 4-2-1 再訪したい季節 (N=874)

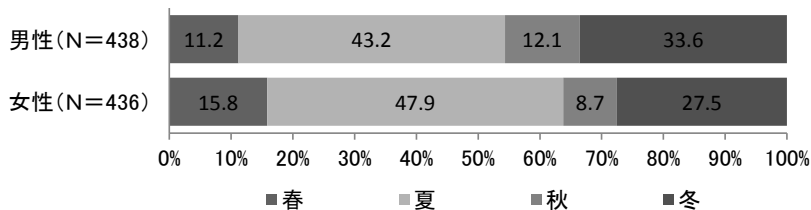


図 4-2-2 再訪したい季節[×性別]

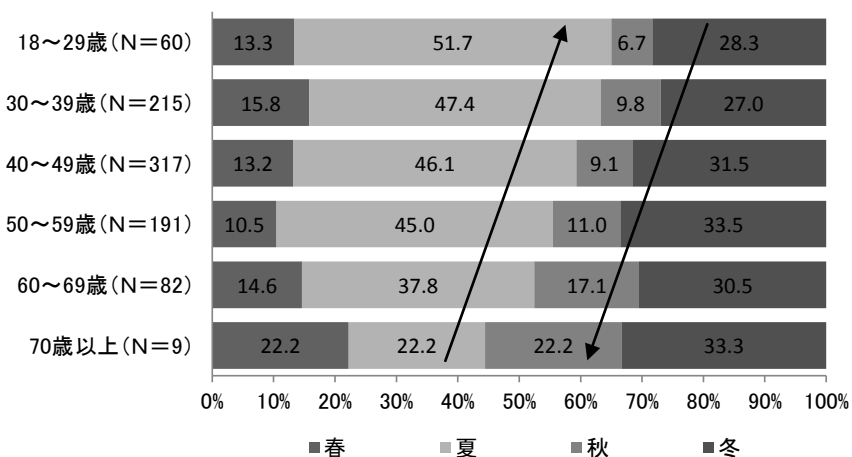


図 4-2-3 再訪したい季節[×年代別]

4-3 再訪時の目的や楽しみ

札幌再訪時の目的や楽しみについて尋ねたところ、全体では「美味しいものを食べる(70.7%)」が最も多く、次いで「札幌市内の観光イベント(33.9%)」「景色・景観(33.0%)」の順となっている。

性別では、「景色・景観」「温泉」「市内の観光スポット」の項目を挙げる【女性】の割合が高くなっている。

年代別では、年代が高くなるにつれ「温泉」を目的に挙げる人の割合が高くなっている。

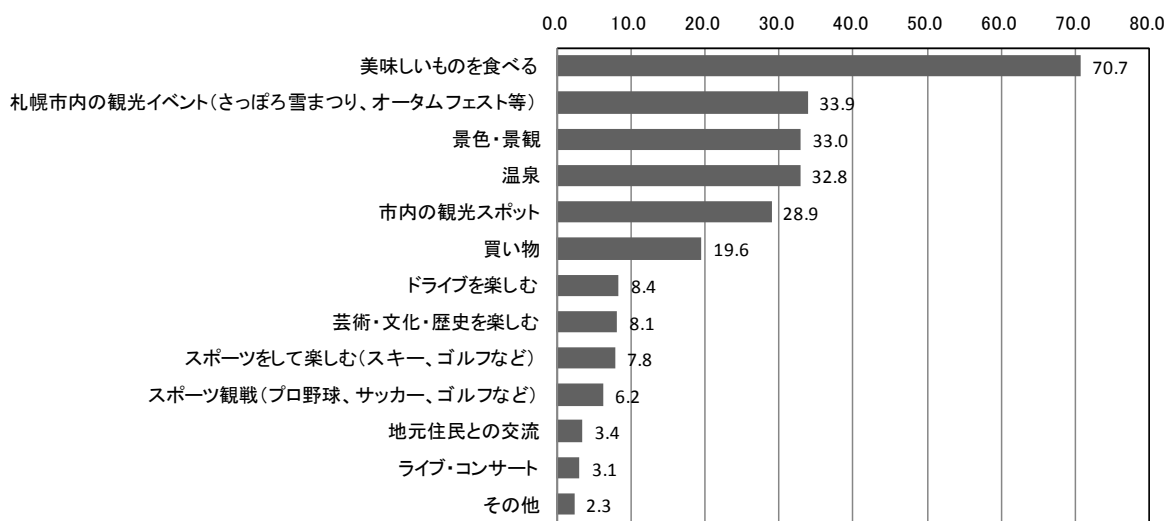


図 4-3 再訪時の目的や楽しみ (全体) (N=874)

表 4-3 札幌滞在中の目的や楽しみ [×性別・年代別]

	有効回答数	札幌市内の観光イベント(さっぽろ雪まつり、オータムフェスト等)	美味しいものを食べる	市内の観光スポット	買い物	温泉	景色・景観	スポーツを楽しむ(スキー、ゴルフなど)	スポーツ観戦(プロ野球、サッカー、ゴルフなど)	ライブ・コンサート	芸術・文化・歴史を楽しむ	ドライブを楽しむ	地元住民との交流	その他
男性	438	33.1	69.2	23.7	16.2	32.0	28.5	8.9	8.0	2.3	6.6	9.1	3.9	1.8
女性	436	34.6	72.2	34.2	22.9	33.7	37.4	6.7	4.4	3.9	9.6	7.6	3.0	2.8
18~29歳	60	43.3	76.7	51.7	28.3	28.3	33.3	6.7	1.7	3.3	6.7	6.7	1.7	3.3
30~39歳	215	35.8	71.6	32.1	16.7	29.8	34.0	3.7	6.5	6.0	8.4	10.2	1.9	1.4
40~49歳	317	32.8	70.0	27.4	20.2	31.5	29.7	10.7	7.3	2.2	5.0	6.6	5.7	2.5
50~59歳	191	32.5	67.5	23.0	20.9	34.6	33.0	9.9	5.8	1.6	11.5	9.4	2.1	1.0
60~69歳	82	29.3	72.0	23.2	15.9	43.9	37.8	3.7	3.7	1.2	6.1	8.5	2.4	6.1
70歳以上	9	33.3	88.9	33.3	11.1	44.4	77.8	0.0	22.2	11.1	66.7	11.1	11.1	0.0

4-4 再訪を希望しない理由

札幌を再訪したくない理由について自由記述方式で尋ねたところ、13件の回答があった。

表 4-4 再訪を希望しない理由 (N=13)

もう見るところがない。
つまらない。
風のガーデンを目的に行っただけで北海道に興味はない。
特に行く必要性を感じないから。
普通の街といった印象で特別感がない。
高いから。
あまり見たいものがない。
冬には行きたくない。
他の観光スポットに比べて道が狭く移動がしにくい。観光ガイドに載っていたカニ料理の店の対応が最悪だった！最後に楽しみにしていたので余計にガッカリした。ガイドの情報だけで行くものではないなど改めて痛感。
とてもつまらない。
せっかく北海道まで行くのに、都会には興味ない。
高いから。
寒い。

5. 札幌のイメージ

5-1 札幌と聞いて思い浮かぶ言葉

札幌と聞いて思い浮かぶ言葉を尋ねたところ、985名から回答総数3,411件、平均3.5個の回答を得た。

集計にあたっては、まず『食』『街並み・都市』『自然・景観』『観光スポット』『祭り・イベント』『その他』の6つの項目に沿って分類した。

回答数は『食』に関するものが最も多く1,141件、次いで『観光スポット』に関するもの(1,088件)、『祭り・イベント』に関するもの(458件)の順となっている。

表5-1-1 札幌のイメージ・大分類

	分類	人数(人)	回答率(%)
1	食	1,141	33.5%
2	街並み・都市	117	3.4%
3	自然・景観	337	9.9%
4	観光スポット	1,088	31.9%
5	祭り・イベント	458	13.4%
6	その他	270	7.9%
	合計	3,411	100.0%

回答のうち、調査人数に占める割合が1.0%以上だった項目を次頁に示す。

全体で最も多かったのは「ラーメン」で49.9%、次いで「雪まつり(45.0%)」「時計台(44.5%)」「すすきの・繁華街・夜の街(23.0%)」「雪・雪景色・白(17.4%)」の順となっている。

『食』の分類では、「ラーメン」以下12項目が1.0%以上の回答率を得ており、食に関して広いイメージを持たれていることがわかる。

『街並み・都市』で最も多かったものは「整然とした街並み・景色・碁盤の目(4.9%)」だが、『街並み・都市』項目全体の回答率は低い傾向にある。

『自然・景観』では、「雪・雪景色・白(17.4%)」が最も多く、次いで「寒い・冬(5.8%)」「広い・広大(2.6%)」の順となっている。

『観光スポット』では、「時計台」以下9項目で1.0%以上の回答率を得ている。

『祭り・イベント』では、「さっぽろ雪まつり」が45.0%と高い回答率を得ている。

『その他』では、「日本ハムファイターズ(3.5%)」が最も多く、次いで「ウィンタースポーツ・スキー・スノーボード(3.0%)」「(冬季)オリンピック(2.1%)」の順となっている。

表 5-1-2 札幌のイメージ（1.0%以上の回答率が得られたもの）

分類	内容	人数(人)	回答率(%)
食	ラーメン	492	49.9
	ビール・ビール園	114	11.6
	ジンギスカン	114	11.6
	カニ	74	7.5
	(カニ以外の)海産物・海鮮・海の幸	66	6.7
	白い恋人	61	6.2
	食べ物がおいしい・魅力・豊富	59	6.0
	スープカレー	43	4.4
	寿司	30	3.0
	スイーツ・洋菓子・おみやげ	29	2.9
	じゃがいも	25	2.5
	とうもろこし	24	2.4
街並み・都市	整然とした街並み・景色・基盤の目	48	4.9
	(北海道一の)都会・大都会・(北海道の)中心・北の都	40	4.1
	ホワイトイルミネーション・夜景	10	1.0
自然・景観	雪・雪景色・白	171	17.4
	寒い・冬	57	5.8
	広い・広大	26	2.6
	花・植物	23	2.3
	(豊かな)自然・緑(が多い)	23	2.3
	(夏が)涼しい・梅雨がない	14	1.4
北・北国・北の大地	10	1.0	
観光スポット	時計台	438	44.5
	すすきの・繁華街・夜の街	227	23.0
	大通公園	95	9.6
	北海道大学・北大ポプラ並木・札幌農学校	89	9.0
	札幌ドーム	52	5.3
	テレビ塔	41	4.2
	羊ヶ丘展望台・クラーク博士	38	3.9
	(定山溪)温泉	18	1.8
	もいわ山	12	1.2
	北海道庁・赤れんが	14	1.4
祭り・イベント	さっぽろ雪まつり	443	45.0
	YOSAKOIソーラン祭り	12	1.2
その他	日本ハムファイターズ	34	3.5
	ウィンタースポーツ・スノーボード	30	3.0
	(冬季)オリンピック	21	2.1
	北海道	17	1.7
	コンサドーレ札幌	13	1.3
	歌・歌詞	10	1.0

多かった回答の相関関係を下図に示す。「ラーメン」「さっぽろ雪まつり」「時計台」は回答率が40%以上と高いだけでなく、他の項目からも広く連想されており、札幌のイメージの核となっているといえる。

「北海道大学・北大ポプラ並木」「大通公園」「札幌ドーム」はいずれも「時計台」とのリンクが強くなっている。

「食べ物がおいしい・魅力・豊富」は回答率が5.0%以上であるが、他の項目とのリンクが弱く、具体的なイメージにつながっていないことが見て取れる。

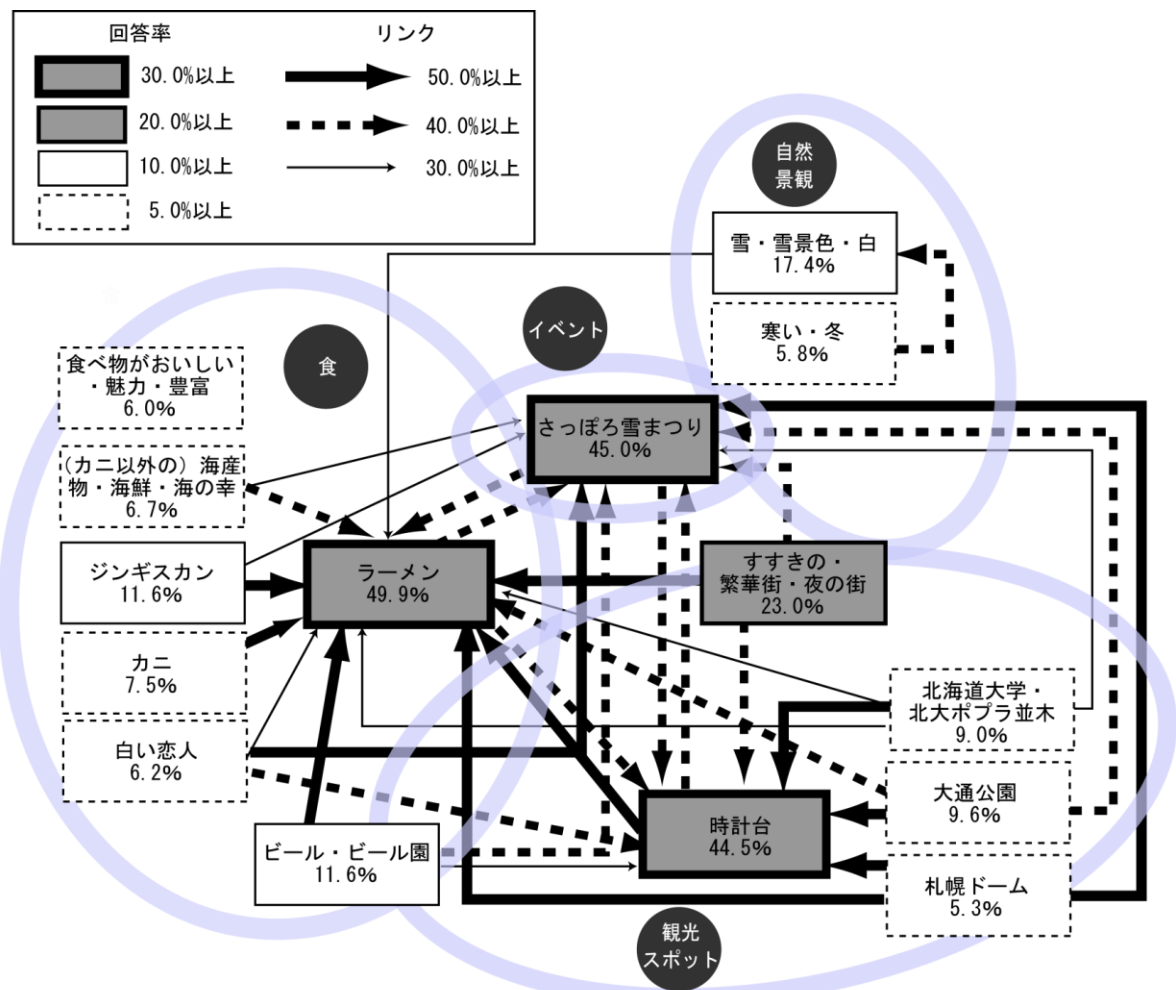


図 5-1 札幌のイメージ・相関図 (回答率が5.0%未満のものを除く (N=985))

5-2 あなたが考える一番の札幌の魅力

「あなたが考える一番の札幌の魅力は何か」について自由記述方式で尋ねた。回答を『食』『都市・景観』『自然』『都会×自然』『雰囲気』『観光スポット・イベント』『その他』の7つの分野に分類し、それぞれの件数を主な意見を次頁の表のとおりまとめた。

最も件数が多かったのは『食(405件)』で、回答総数の4割以上を占めた。主な回答としては、「食べ物が美味しい」など札幌の食全般についての意見と、「ラーメン」「海鮮」など個別の食の種類に関する回答の2種類が見られた。

次いで多かったのは『都市・景観(165件)』であった。主な回答としては「美しい街」「本州の都市にない町並み」などの景観に関するもの、「整然と区画された街並み」「道が分かりやすい」など札幌の基盤の目の区画に関するもの、他には「歴史的建造物との融合」などの意見が見られた。

『自然(137件)』では、「空気の良さ」「夏が涼しい」「冬景色」など札幌の気候に関する回答が多く見られた。

『都会×自然(36件)』については、大都市でありながら、都市の内外に自然が多いという点を札幌の魅力として挙げた回答が多かったことから独立して分類した。

『雰囲気(71件)』の主な回答としては、「北国らしい情緒」「広大な土地」「おしゃれ」「ゆったりとしている」などが挙げられた。

『観光スポット・イベント(95件)』については、観光スポットを札幌の魅力として挙げたもので、「すすきの」「大通公園」など『5-1札幌と聞いて思い浮かぶ言葉』で多く挙げられたスポットがこちらでも多く見られた。また、イベントでは「さっぽろ雪まつり」が多く見られた。

『その他』としては、「北海道テレビ放送」といった札幌に関連するコンテンツや、「いろいろ楽しめるものがある」「素材そのものが良い」「物価が安い」などといった回答も見られた。

表 5-2 あなたが考える一番の札幌の魅力 (N=1,000)

分野	件数	主な意見
「食」	405	豊富な食べ物、魚介類、ラーメン
		ジンギスカンとおいしいビールを飲むこと。
		食事がおいしい 新鮮で安い
		北海道のおいしい食べ物がいろいろ食べられる
		スープカレー
		カニや寿司がおいしい
		海鮮が豊富で食べ物が美味しい
		食べるものがおいしい食の街
「都市・景観」	165	歴史的な建造物が街の中にあること。北海道の中での都市で便利。街の中で観光が楽しめる。
		東京や大阪に比べて街並みに余裕があるところ。
		便利な都会ではあるけれど、空が広くて、せこせこした感じがないところ。
		適度に都会で、東京などに比べて人が少ない。そして住む人がホスピタリティにあふれている。
		北海道観光の基点として便利
		整然とした街並み
		観光地なのに、生活しやすそう。
「自然」	137	関東地方では見られない大量の雪、それで遊ぶ事。
		本州との気候の違い。とても清々しいところ。
		夏は涼しく空気が澄み渡っている
		春夏秋冬いつ行っても楽しめる
		緑が多い。春になるといろんな花が一度に咲くのが好きで毎年訪れています。
		冬の魅力を堪能できる。大雪でも交通機関がほとんど停滞しない。
		冬の凜とした美しさ、夏の過ごしやすさ、気候がいいことと四季折々に楽しめる。
「都会×自然」	36	都会の部分と自然豊かな部分が共存しているところ。
		四季折々でいろんな楽しみ方ができる街だということ
		都会でありながら、すぐ近くに自然も沢山あること。
		雪国だけど都会である。
「雰囲気」	71	都会ながらもゆったりとした感じと品の良さ
		独自性。本州とは違う魅力。
		寒さに負けずに活気があるところ。
		勝手気ままに過ごせる。
「観光スポット・イベント」	95	北海道大学
		時計台
		広々と整備された都市でありながら、観光スポットも近く拠点として滞在できること。
		ホテルも多いし、地下鉄も便利なので観光の移動がしやすい。スキー場もレンタルなども安くうれしい。
		全国各地の神宮を見て回ったが、北海道神宮は他とは違う荘厳な趣があるのでもっと宣伝したらよい。特に秋の早朝樹幹からの木漏れ日に映える神殿は素晴らしい。
「その他」	91	いろいろ楽しめるものがある。
		HTBさんがある
		物価が安い 食べ物が豊富
		美人が多い
		とりあえず何でもある

6. 札幌の観光に関する希望・要望等

観光スポット・イベントに関して	<p>雪まつり、人が多すぎる。旅行プランの金額も高い。雪(路面凍結)に慣れてないので滑る。何とかしてくれるとありがたい。</p> <p>雪祭りの開催期間をながくしてほしい。</p> <p>代表する観光コース等がほしい。</p> <p>キャンペーンを行っているだけで、好奇心が湧いて行ってみたいところが増えたりと楽しみが広がるので、どんどん各季節で施設と食のコラボのようなキャンペーン・イベントをしてほしいです。</p> <p>市内の観光スポットを増やしてほしい。冬場に雪遊びの出来る観光地で、スノーウェアの無い観光客への貸出等があると便利。</p> <p>東京と同じく、歴史的建造物がビル街にあるのは少し残念。時計塔ももう少し雰囲気ある場所なら良かったと思う。</p> <p>HTBが見られたらそれだけで満足な「水曜どうでしょうバカ」は大勢いると思うので、それメインな旅行を提案してほしいと思っています。</p> <p>すすきのがもう少し明るい雰囲気だと良いなと思います。</p> <p>すすきの地区の客引きをなくしてほしい。</p> <p>地下街での移動が便利なのでもっと増やしてほしい。</p> <p>地下街の南伸を期待する。</p> <p>これからもサッポロの魅力満載のイベントお願いします。</p> <p>あまり飲まずに楽しめる観光パブのような施設が欲しい。</p> <p>駅周辺が都内とあまり変わらない景色ですのもう少し札幌としての独自性があればと思います。</p> <p>次回はモエレ沼公園に行ってみよう。もっとPRすればいいのと思う。</p> <p>観光以外のイベント情報。(宿泊施設の予約に影響がある)</p> <p>ウインタースポーツミュージアムに行くのがとても不便。近くまで行く、もしくは円山公園地区の観光スポットをめぐるバスがあると便利。</p> <p>スタンプラリーなど観光地を巡ったらポイントが貯まり、ビール等の施設で割引されるクーポンを発行される等のイベントを大々的に実施してほしい。既にあるのかもしれませんが、現状では知りえていないので。</p> <p>雪まつり以外にも、冬をもっと楽しむ事が出来る企画があると嬉しい。</p> <p>特になし。札幌単独では厳しいです。どこかもう1ヶ所観光地との合わせ技が必要だと思います。</p> <p>四季折々のイベントの充実。</p>
交通・アクセスに関して	<p>特急等の利便性を上げて欲しい。</p> <p>地下鉄を札幌ドーム近くへ延伸してほしい。</p> <p>市営地下鉄の始発が遅いので5時台から運転してほしい。市内に宿泊し地下鉄で動こうとすると、札幌6時丁度発のJRに乗れない。</p> <p>路面電車が札幌駅前まで延伸すると便利だが…。</p> <p>市電の早期環状化。</p> <p>バスをうまく使いたいのですが、路線などが分かりにくい。</p> <p>魅力的な交通割引が欲しい。</p> <p>100円で乗れる(またはワンコインで一日フリー)ミニ観光バス(周遊型)があると便利だと思う。</p> <p>海外で体験したことだが、ホテルで前日予約すれば翌朝近隣のホテルを回って参加者を拾い、効率よく観光名所を巡って帰るミニ観光バスがあった。レンタカーより格安で得した気分になったので、札幌にも有ったら良いと思う。</p> <p>市内の駐車場を増やしてほしい。</p> <p>駐車料金がやたらとかかる。何とかしてもらいたい。</p> <p>地下鉄でSuicaが使えないのは不便。</p> <p>PASMOも使えるようになってほしい。</p> <p>レンタサイクルの充実。</p> <p>フリー乗車券の内容がわかりづらい。</p> <p>交通アクセスや便数、時間帯などをもっと改善して欲しい。</p> <p>市街地を離れたところへのアクセスと道案内表示のわかりにくさ。</p> <p>手稲山の夜景を手軽に見に行けるようにしたいです。</p>

交通・アクセスに関して	<p>定期観光バスを増やしてほしい。</p> <p>さとらんど・モエレ沼公園までの交通の便を良くして欲しい。</p> <p>新千歳空港とのアクセスの充実、高速化。</p> <p>LCCが増便して欲しい。</p> <p>空港から札幌市内までもっと安くしてほしい。</p> <p>レンタカーの費用を安く利用できるようにしてほしい。観光には車が必須と感 じるから。</p>
観光情報・案内・おもてなしに関して	<p>タクシーに乗ると執拗に観光を進められるが、これが困る。良い人いるの です。うっかり近場は乗れなくて歩きます。</p> <p>地元のドライバーの運転マナーが悪すぎる。特にタクシーのドライバー。</p> <p>ゆっくりと時間をかけて回ってみたい所なので、情報をもっと発信すれば更なる 観光需要を掘り起こすことが出来ると思います。</p> <p>一覧でぱっと見て観光スポットがわかる地図がほしい。</p> <p>空港その他、ショッピングの際にどのような店でもあまりしつこく勧めたりしない で自由に見たい。</p> <p>パンフレットに載っている美味しくて安い店などが、地元の人に聞くと全く違っ ていたりして、キッチン食べて調べて掲載しているのが不満に感じる。</p> <p>駅においしい食べ物の情報をもっと充実しているとよい。</p> <p>もっと色々PRして魅力を教えてくれたら行く気になるかも。</p> <p>案内図標識を増やしてほしい。</p> <p>乳児を連れていける施設がほしい。</p> <p>観光ボランティアの様な人に頼めると安心して楽しめます。</p> <p>駅構内の地図がもっとたくさんあっても良い。</p> <p>マニアックな裏情報を充実して欲しい。B級グルメを堪能する、隠れ観光スポッ トめぐりなど・・・。</p> <p>接客面がまだ追いついていない感じがします。</p> <p>札幌駅から大通公園までの地下道はとても便利ですが、どの出口を使ったら いいのかが分かりにくい。観光スポットを記入した地上と地下道を合わせた地図 がほしかった。</p> <p>客引きが多くて怖いので、大きな通りではやめて欲しい。</p> <p>市内観光する時の時期よっての順序の案内を分かりやすくしてほしい。閉ま る時間が早い施設や観光地も多いので。</p> <p>観光地なのに店じまいが早かったので営業時間を延長願いたい。</p> <p>雪の季節は歩くのが大変、靴に付けるスリッパどめなどの販売がわかりやすけ ればいい。</p> <p>地元の人のお勧めのテーマを設定した街歩きコースの案内地図等を配布してほ しい。</p> <p>雪があまり降らない地域に住んでいるので、実際冬の北海道へ行って色々 困った。靴の滑り止めを現地で調達したりとか。もう少し雪慣れしていない人へ事 前にこういうのがあればいいというセットとかを、ネット販売してくれたら事前に 揃えられて嬉しい。</p> <p>下調べせず行った為、美味しいご当地料理を食べたかったけど分からず、観光 バスで貰った資料を見てもまいちわからなかった。掲載されてるのが居酒屋 が多く利用できず、残念！ 家族でいけて、ご当地料理も食べれるお店、メ ニューや値段もわかるような情報が欲しいと思ったので、よろしく願いま す。</p> <p>情報紙等(フリーペーパー等でも)郵送サービスがあれば。市販の情報紙から しか情報がないので。</p> <p>別荘情報、レンタルコンドミニアムなどの情報が欲しい。</p> <p>ようこそさっぽろはたけになります。</p> <p>通りが似ていて分かりにくいので、現在地がわかる地図を少し増やしてほ しい。</p> <p>話題のスポットなどまとめたフリーペーパーが観光客にわかりやすいところにお いて欲しい。</p> <p>市内の観光ホームページを充実してほしい。</p> <p>市街地だけでなく郊外にも良いところがたくさんあるのに周知されていないな と思います。鮭を前面に出した名物料理があるといいな。</p>

観光情報・案内・おもてなしに関して	<p>観光するとき、交通手段がよく分からず迷ったので、田舎の人でもわかりやすいような丁寧な説明のパンフレットがあれば便利だと思う。</p> <p>LCCで格安で北海道に行けるようになっているので、LCCを使う人向けに「こんなに安く、体験できる、食べられる」情報を流してほしい。</p> <p>無料の公衆無線LANを整備してほしい。</p> <p>一人ではちょっと動きづらいかもかもしれません。案内やサインなど、観光客にもわかりやすくしていただくと嬉しいです。</p> <p>近郊の穴場の温泉に関する情報がまとまったサイトがあると良い。</p>
食に関して	<p>観光客向けのラーメン横町などは高いのにおいしくないので改善希望。</p> <p>もう少し安価で海産物を食べさせてほしい。</p> <p>レストランの味が、全体的に落ちてきた気がします。</p> <p>食べ物は結構地方でも物産展を多くされてるので新鮮味に欠ける。</p> <p>飲食店全般にサービスと調理のレベルが低いので、向上を期待したい。</p> <p>安いグルメで頑張してほしいです。</p> <p>札幌駅近くのグルメスポットが充実すると嬉しい。</p> <p>もっと美味しいものが出てくること。</p> <p>大通公園でB級グルメをやってほしい。</p> <p>酒以外のおいしい飲み物があれば良い。</p> <p>美味しいものが手近で売ってない、食べれないのもっといっぱい売り出してほしい。</p> <p>近年都会化してるせいか高級料理も多くなったが、地元の新鮮食材でお値打ちな価格の美味しい食事ができるお店がたくさん欲しい。</p> <p>スイーツのパラダイスにしてほしい。</p> <p>一人でも気軽に入れる美味しいお店を沢山増やしてほしい！！</p> <p>JR札幌駅近辺で、北海道ならではの食べ物が気軽に食べられる施設が少ない気がする。</p> <p>市場や観光地の飲食店は価格帯が高いのは残念です。</p> <p>以前に比べて、観光客対象のお土産などが増えて、商業的になってしまっているのが残念。</p>
宿に関して	<p>温泉のあるホテルがあれば利用したい。</p> <p>夏場の宿泊がとりにくい。</p> <p>低予算で宿泊できる施設を増やしてほしい。</p> <p>4人で泊まれるホテルがもっと増えるといい。</p> <p>宿泊施設の設備がレベルアップすると良い。</p> <p>地下鉄は便利だったが、札幌市内でも大通り公園の散策だけでも結構な距離を歩いたので、ホテルの立地は重要だと思う。</p> <p>元気なうちに札幌の雪祭りを一度は見学に行きたいと思っています。宿泊施設はほぼ一年前から予約をしておかなくてとれないと聞きます。それと雪祭りの時期には宿泊料が跳ね上がるとか・・・。(阿波踊りを見に行き経験しました) そんなものなののでしょうか。</p> <p>オンシーズンのホテルがもう少し手ごろな価格だと、訪問回数が増えます。</p> <p>ホテルがすべてまいちだった。</p> <p>宿泊施設が設備の割りに高い。</p> <p>宿泊料金をリーズナブルにしてほしい。1ヶ月程度の長期宿泊でお得な料金プランを設定してほしい。(レンタカー付)</p>
その他	<p>スキーとの組合せがもっと楽になるよう、様々なプランが出ると良い。</p> <p>千歳空港－札幌間は、空港バスを使いましたが、雪で道幅が狭く、渋滞だったので、余裕を持って行動しましたが、飛行機の時間に間に合うか、心配になりました。所要時間等、車内やチケット売り場等で、その時の状況のアナウンスがあれば、うれしかったです。</p> <p>自然との調和を守ってほしい。</p> <p>雪対策を何とかしてほしい。</p> <p>もう少し自然を取り入れた観光地がいいと思う。</p> <p>美しいまち並みや景観の保全を続けてほしい。</p> <p>トイレがもっと綺麗であってほしい。</p> <p>行くたびに新しいお土産が出ていてよい。</p>

その他	JR札幌駅の駅構内が、もっときれいになったら良いと思います。
	年金生活者として いわゆる観光地価格の営業を抑えてほしい 交通費は安くなったが 現地での費用が心配。
	食べ物、宿泊の値段が高すぎる。北海道観光は、沖縄と比べてかなり高つく。
	あまり派手な観光地にならずに北海道ならではの良さを残してほしい。冬の運転の注意事項等を知りたい。(レンタカーで移動が多いので)
	あまり他の都市と同じようにならない「札幌らしさの追求」と、どこにでもあるお土産を販売しないこと。美味しいと言われるお店の味が、TV等で紹介されることにより、味が変わってしまうことの防止。
	旅費がもっと安くなれば行き易い。
	子連れに優しい街。
	お土産で美味しいものが欲しい。
	北海道の各地の魅力を札幌で味わいたい。
	広さを感じさせて欲しい。
	余りごちゃごちゃと都会すぎないで欲しい。
	お土産が全般的に高い。
	関西から遠いので、一度いけばあれもこれもと思うが、昨年からのLCCの登場で、観光に特化したり、グルメや温泉など、交通費に悩む部分が少なくなりそうなので、目的を特化した遊び方や、超短期の滞在プラン例がいろいろあればいい。
	ロードヒーティングの範囲を広げてほしい。
	帰ってから気に入ったお土産をまた入手したいと思うが、地元が九州なので、送料が高すぎて躊躇してしまう。ネット上のショッピングモールのような、複数のお土産を一度に入手できるような(送料をまとめられるような)場所があると嬉しい。
	リフト券+レンタルの安いスキー場が近くにあれば連泊する。
	観光地の物価が高すぎる。
	夏のイメージがあまりない。

II 外国人個人観光客動態調査

0. 調査概要

○場 所：

さっぽろ雪まつり会場（大通6丁目～大通9丁目）、市内ホテル数か所

○期 間：

さっぽろ雪まつり会場：平成25年2月5日（火）～11日（月）

○時 間：

さっぽろ雪まつり会場：10:00～16:30

○対 象：

さっぽろ雪まつり会場：雪まつりを訪れた18歳以上の外国人観光客

市内ホテル：宿泊している外国人観光客

※いずれも中国、香港、台湾、韓国など他国より来札した観光客を対象としている。

○サンプル数：599人

回収結果は以下の通りとなった。

居住地	中国	香港	台湾	韓国	オーストラ リア	アメリカ	タイ	マレー シア	その他	合計
回収数	71	107	88	63	69	34	43	35	89	599
%	11.9	17.9	14.7	10.5	11.5	5.7	7.2	5.8	14.9	100.0

1. 回答者の基本属性

1-1 性別

性別をみると、男女ほぼ同数になっている。国別では、【台湾】【タイ】で「女性」の割合が6割を超えている。また、【アメリカ】では「男性」の割合が7割を超えている。

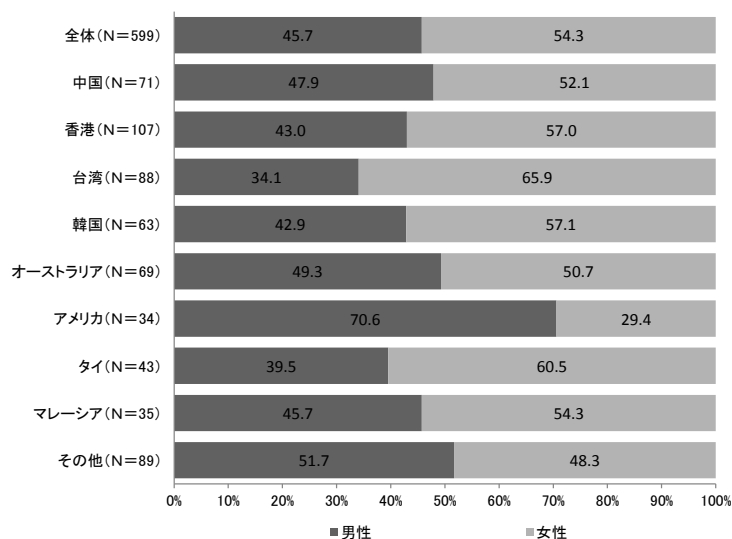


図 1-1 性別（国別）

1-2 年代

年代をみると、【香港】では「18～29歳」が13.1%と他の国に比べて少ない。一方、【韓国】【オーストラリア】では「18～29歳」が6割前後となっている。

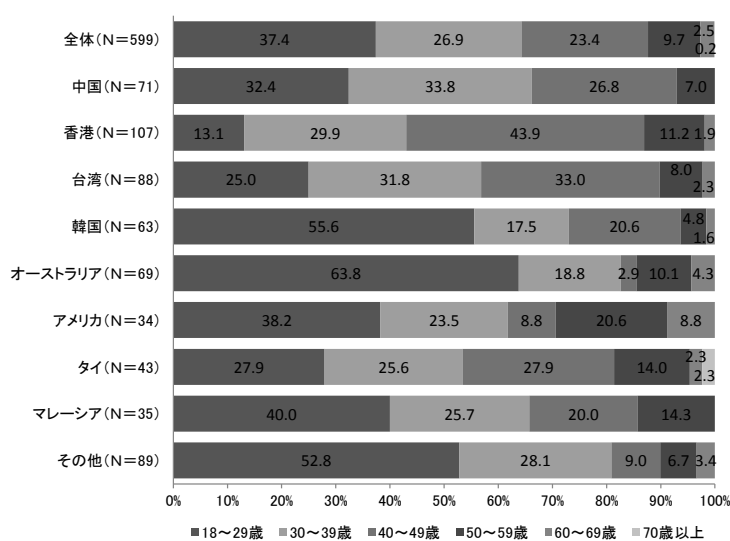


図 1-2 年代（国別）

1-3 年収

世帯年収をみると、全体では「300～400万円未満(20.5%)」が最も多く、次いで「300万円未満(19.4%)」「1,000～1,500万円未満(11.6%)」の順となっている。

国別では、【中国】【台湾】【韓国】【タイ】【マレーシア】で500万円未満の割合が5割を超えている。

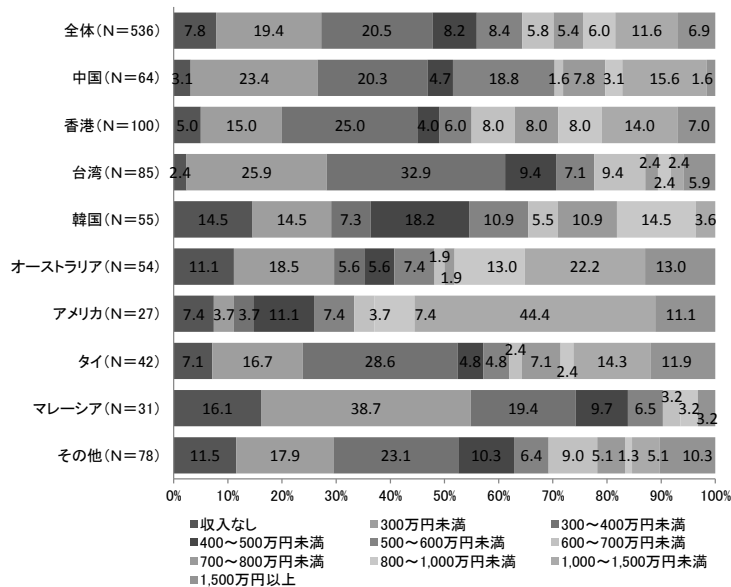


図 1-3 年収（国別）

1-4 英語の使用について

英語の使用について尋ねたところ、全体では「不自由なく日常的な会話ができる(55.3%)」が最も多く、次いで「カタコトの会話ならできる(26.8%)」が多かった。

国別では、【アメリカ】【オーストラリア】を除いて、【香港】【タイ】において「不自由なく日常的な会話ができる」が5割を超えている。

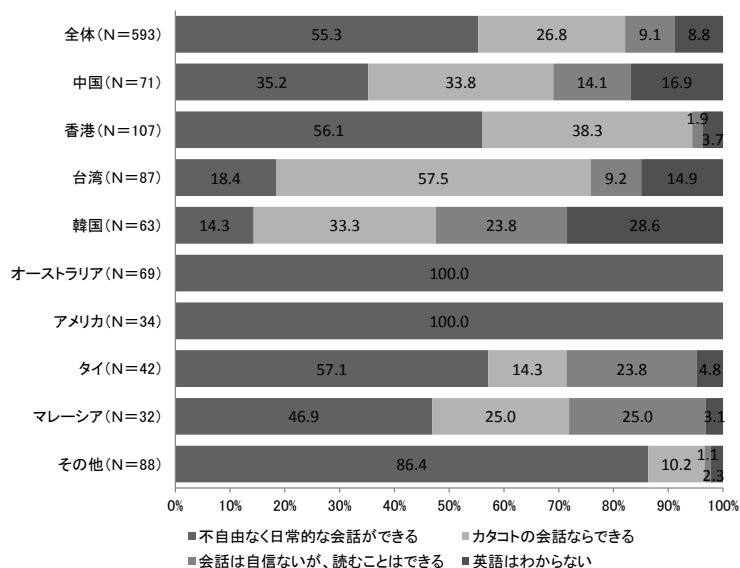


図 1-4 英語の使用について（国別）

2. 今回の旅行について

2-1 札幌への観光目的での訪問回数

観光目的での札幌への訪問回数をみると、全体では「初めて」が 66.3%と最も多くなっている。

国別では、「初めて」の割合が【中国】【韓国】【オーストラリア】【アメリカ】で 8 割前後、【マレーシア】で 9 割超と高くなっている。一方【香港】【台湾】では 2 回以上訪問している、いわゆるリピーターが 5 割を超えている。

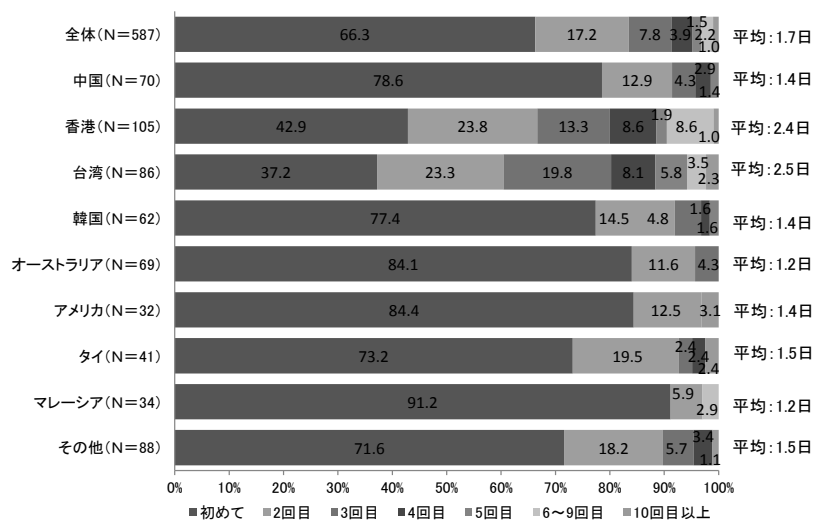


図 2-1 札幌への観光目的での訪問回数（国別）

2-2 旅行日数（全体）

今回の日本旅行日数の平均は11.0日であった。

国別では、【韓国】で7.6日、【タイ】【マレーシア】で7.5日と他の国に比べてやや少なくなっている。

前回調査の結果と比較すると、平均日数8.4日から2.6日増加している。国別では、【中国】【香港】【台湾】【韓国】が、いずれも前回調査の結果より旅行日数が増加している。

表 2-2 日本での旅行日数（国別）（左：平成 24 年度 右：平成 22 年度）
（%）

	旅行日数			旅行日数	
		有効回答数			有効回答数
全体	11.0	550	全体	8.4	565
中国	8.9	68	中国	7.1	120
香港	10.3	106	香港	7.3	159
台湾	8.4	86	台湾	6.9	78
韓国	7.6	60	韓国	4.9	95
オーストラリア	20.0	62	オーストラリア	27.3	27
アメリカ	10.0	29	その他	11.6	85
タイ	7.5	42			
マレーシア	7.5	33			
その他	17.1	64			

2-3 札幌滞在日数および宿泊数

札幌での滞在日数の平均は4.4日、宿泊数の平均は3.1泊であった。

国別では、滞在日数では【香港】が最も長く5.5日、次いで【韓国】が5.2日、宿泊数では【韓国】が最も長く4.0泊、次いで【マレーシア】が3.7泊であった。

前回調査の結果と比較すると、平均滞在日数が3.7日から0.7日、平均宿泊数が2.9泊から0.2泊増加している。

表 2-3 札幌滞在日数および宿泊数（国別）（上：平成 24 年度 下：平成 22 年度）
（%）

	札幌滞在日数		札幌宿泊数	
		有効回答数		有効回答数
全体	4.4	568	3.1	510
中国	4.1	69	3.3	62
香港	5.5	106	3.2	90
台湾	4.2	85	2.7	73
韓国	5.2	57	4.0	58
オーストラリア	3.0	63	2.8	58
アメリカ	4.5	34	3.1	30
タイ	3.5	42	3.0	36
マレーシア	4.5	31	3.7	31
その他	4.4	81	2.8	72

	札幌滞在日数		札幌宿泊数	
		有効回答数		有効回答数
全体	3.7	569	2.9	534
中国	3.1	119	2.4	108
香港	3.9	158	3.1	146
台湾	3.7	77	2.9	75
韓国	3.9	93	3.1	95
オーストラリア	3.6	27	2.5	24
その他	3.8	94	3.3	85

2-4 札幌以外に訪れた（訪れる予定の）都市（地域）

札幌を除く訪問先として最も多かったのは「小樽(57.9%)」で、次いで「東京(41.4%)」「函館(24.9%)」「大阪(24.4%)」「千歳(24.0%)」の順となっている。

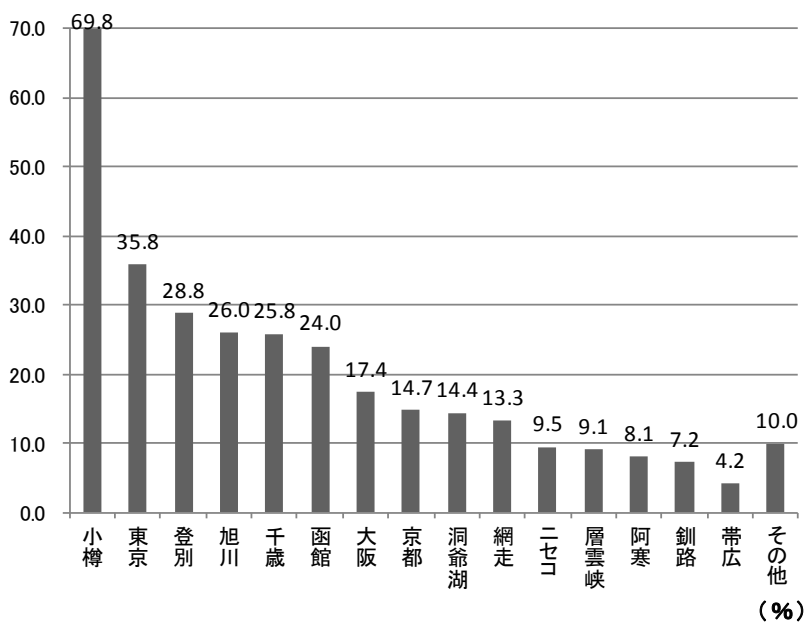
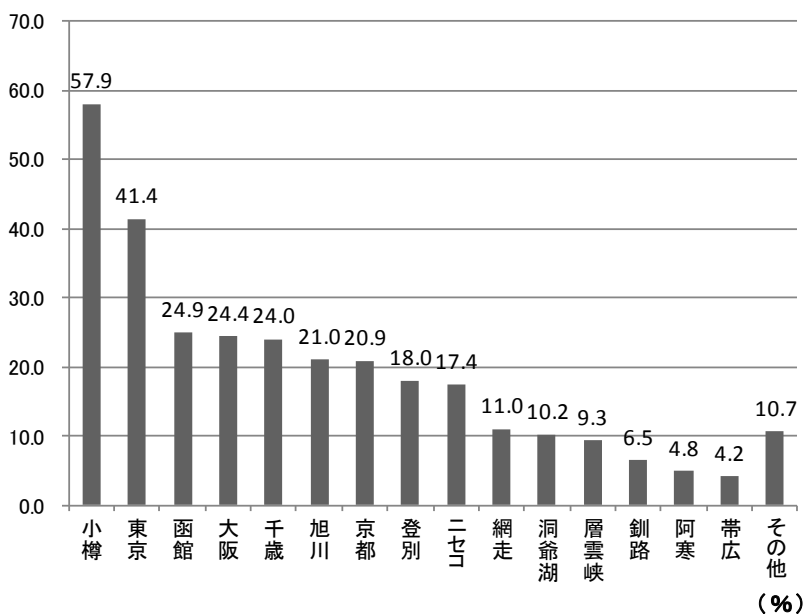


図 2-4 旅行中の訪問先（全体）（上：平成 24 年度 下：平成 22 年度）

札幌以外の訪問先として、ほとんどの国が「小樽」もしくは「東京」を1位にあげている。2位は【中国】【タイ】【マレーシア】が「東京」、【台湾】【韓国】が「函館」、【香港】が「旭川」、【オーストラリア】が「ニセコ」、【アメリカ】が「大阪」となっている。

また「函館」の順位について、【中国】【香港】【台湾】【韓国】では2~3位であるが、【オーストラリア】【アメリカ】【タイ】【マレーシア】では6~7位であった。

表 2-4 旅行中の訪問先（国別）

		(%)									
	有効回答数	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
全体	574	小樽	東京	函館	大阪	千歳	旭川	京都	登別	ニセコ	網走
		57.9	41.4	24.9	24.4	24.0	21.0	20.9	18.0	17.4	11.0
中国	68	小樽	東京	函館	登別	大阪	旭川	千歳	京都	洞爺湖	網走
		73.2	38.0	33.8	29.6	26.8	25.4	25.4	25.4	21.1	14.1
香港	106	小樽	旭川	函館	網走	東京	千歳	層雲峡	登別	大阪	京都
		81.3	37.4	30.8	28.0	28.0	22.4	22.4	21.5	19.6	14.0
台湾	85	小樽	函館	旭川	千歳	登別	東京	洞爺湖	大阪	網走	京都
		78.4	40.9	27.3	26.1	25.0	23.9	18.2	17.0	14.8	13.6
韓国	61	小樽	函館	東京	千歳	登別	京都	大阪	旭川	洞爺湖	層雲峡
		50.8	39.7	33.3	30.2	25.4	22.2	19.0	14.3	11.1	7.9
オーストラリア	68	東京	ニセコ	大阪	京都	小樽	旭川	函館	千歳	登別	網走
		72.5	60.9	39.1	30.4	18.8	7.2	5.8	5.8	5.8	2.9
アメリカ	32	東京	大阪	京都	千歳	小樽	ニセコ	函館	旭川	釧路	登別
		64.7	38.2	32.4	23.5	14.7	14.7	8.8	8.8	8.8	8.8
タイ	41	小樽	東京	千歳	登別	大阪	京都	函館	洞爺湖	ニセコ	旭川
		74.4	48.8	30.2	25.6	23.3	18.6	16.3	16.3	11.6	9.3
マレーシア	29	小樽	東京	千歳	大阪	京都	函館	旭川	登別	層雲峡	ニセコ
		48.6	31.4	25.7	22.9	17.1	14.3	8.6	8.6	5.7	2.9
その他	84	東京	小樽	ニセコ	千歳	大阪	旭川	京都	函館	洞爺湖	網走
		50.6	44.9	30.3	29.2	23.6	22.5	22.5	13.5	11.2	6.7

2-5 同行者

同行者をみると、全体では「友人と(35.1%)」が最も多く、次いで「家族で(32.8%)」「夫婦二人で(22.9%)」の順となっている。

国別では、【中国】【台湾】【タイ】【マレーシア】では「家族で」、【香港】【アメリカ】では「夫婦二人で」、【韓国】【オーストラリア】では「友人と」が他の項目に比べて高くなっている。

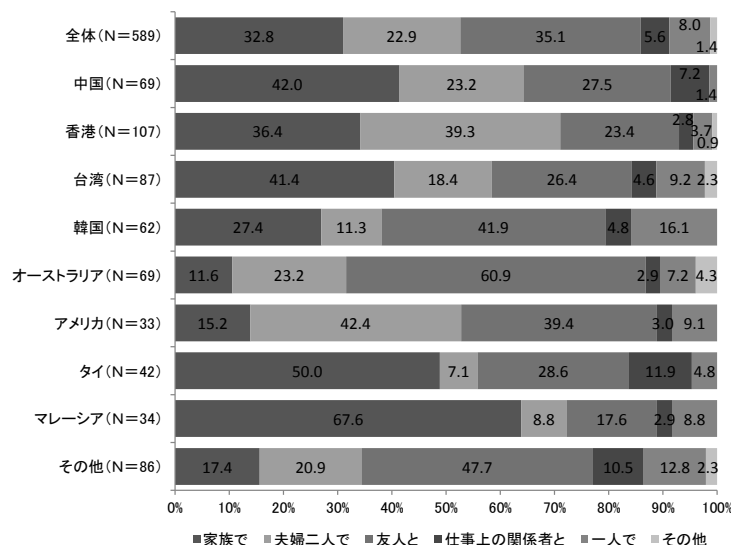


図 2-5 同行者（国別）

2-6 旅行会社の利用の有無

旅行会社の利用状況をみると、全体では旅行会社を利用しない割合が67.5%であった。

国別では、【タイ】【マレーシア】の団体パック利用率が高い一方、その他の国では2割以下で、最も高い【台湾】でも19.5%であった。

前回調査の結果と比較すると、【中国】【香港】【台湾】【韓国】【オーストラリア】において、旅行会社を利用しない割合がいずれも高くなっている。

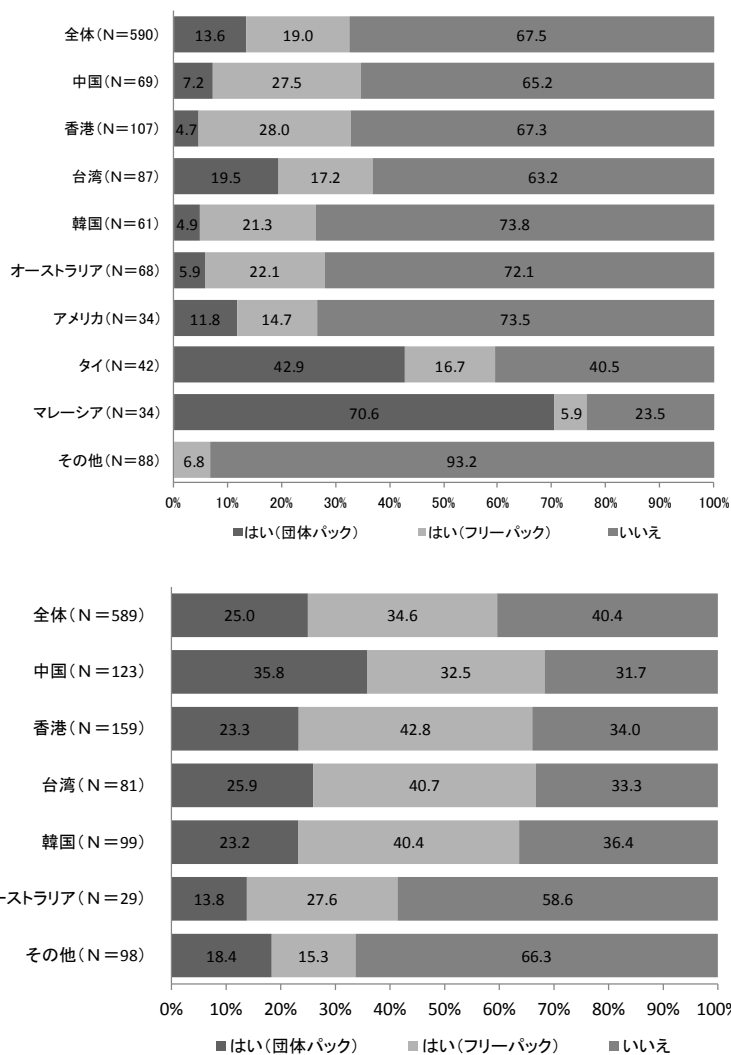


図 2-6 旅行会社の利用の有無（国別）（上：平成24年度 下：平成22年度）

2-7 消費金額（旅行全体）

今回の旅行全体での消費金額（一人あたり）の平均は226,233円であった。全体では「10～20万円未満(29.4%)」が最も多く、次いで「10万円未満(24.4%)」「20～30万円未満(16.9%)」の順となっている。

国別では、【韓国】で「10～20万円未満」が43.8%と、他の国に比べて高い割合を示している。

前回調査の結果と比較すると、【香港】【オーストラリア】【マレーシア】で消費金額が減少したが、その他の国では増加している。

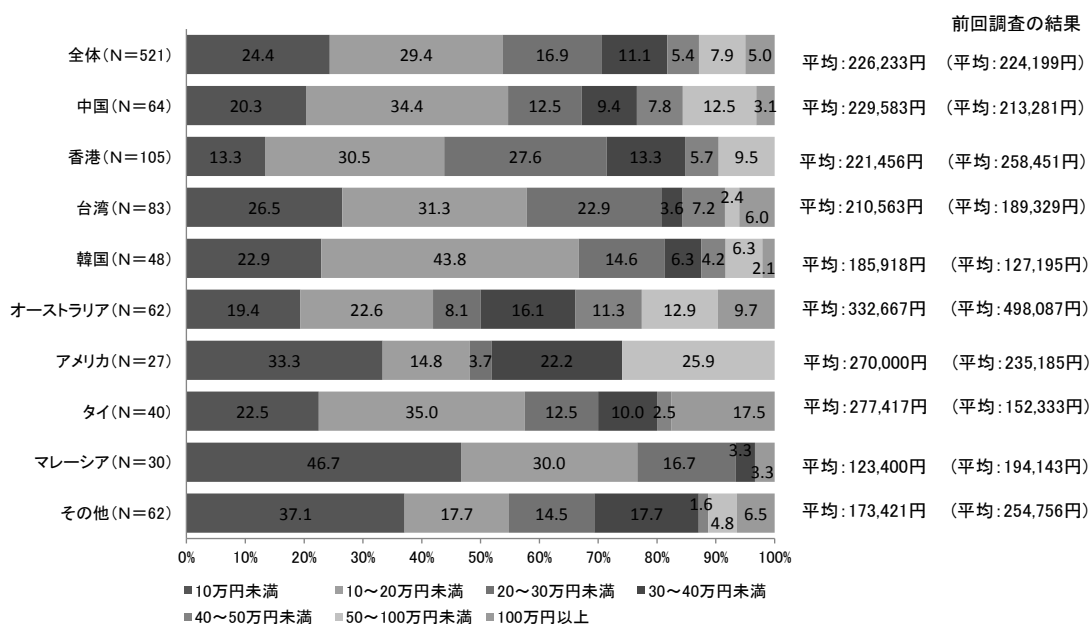


図 2-7 消費金額（旅行全体）（国別）

2-8 消費金額（札幌市内）

（1）宿泊費

札幌市内での宿泊費（一人あたり）の平均は58,846円であった。全体では「1～2万円未満(19.0%)」が最も多く、次いで「10万円以上(18.1%)」「1万円未満(16.4%)」「2～3万円未満(13.8%)」の順となっている。

国別では、【アメリカ】では5万円以上、【韓国】では2万円未満の割合がそれぞれ5割を超えている。

前回調査の結果と比較すると、【オーストラリア】では宿泊費が減少しているが、その他の国では増加している。特に【アメリカ】【タイ】【マレーシア】では宿泊費が大幅に増加している。

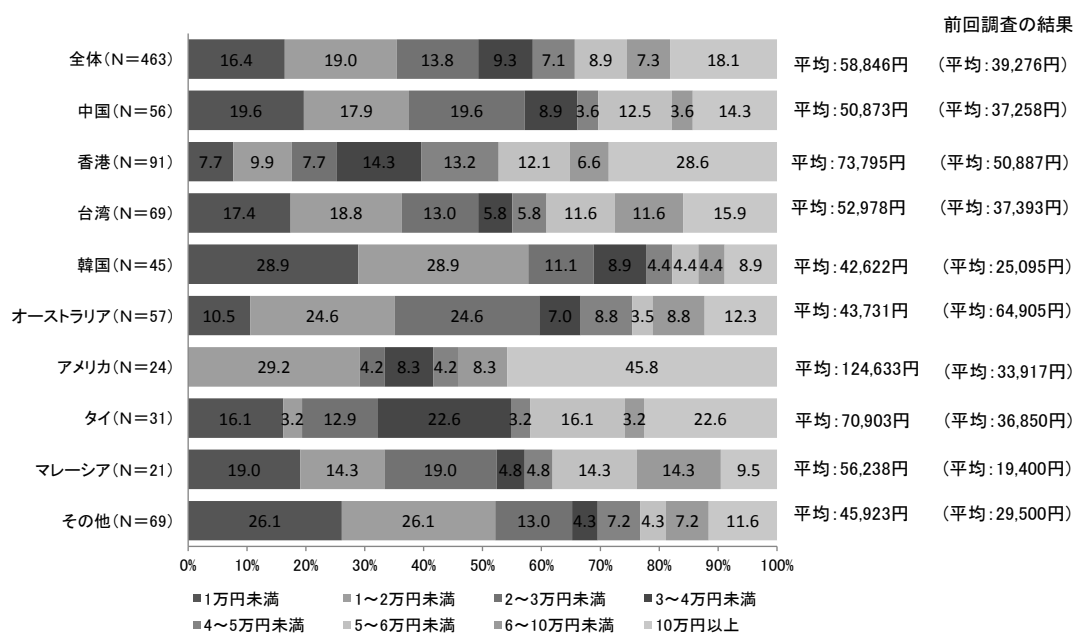


図 2-8-1 宿泊費（札幌市内）（国別）

(2) その他の消費金額（飲食・お土産代など）

札幌市内でのその他の消費金額（一人あたり）の平均は51,723円であった。全体では「1～2万円未満(23.0%)」が最も多く、次いで「10万円以上(18.5%)」「5～6万円未満(14.4%)」「2～3万円未満(11.6%)」の順となっている。

国別では、【中国】では3万円以上の割合が、一方【韓国】では2万円未満の割合がそれぞれ約6割となっている。

前回調査の結果と比較すると、【韓国】【オーストラリア】では消費金額が減少しているが、それ以外の国では消費金額が増加している。

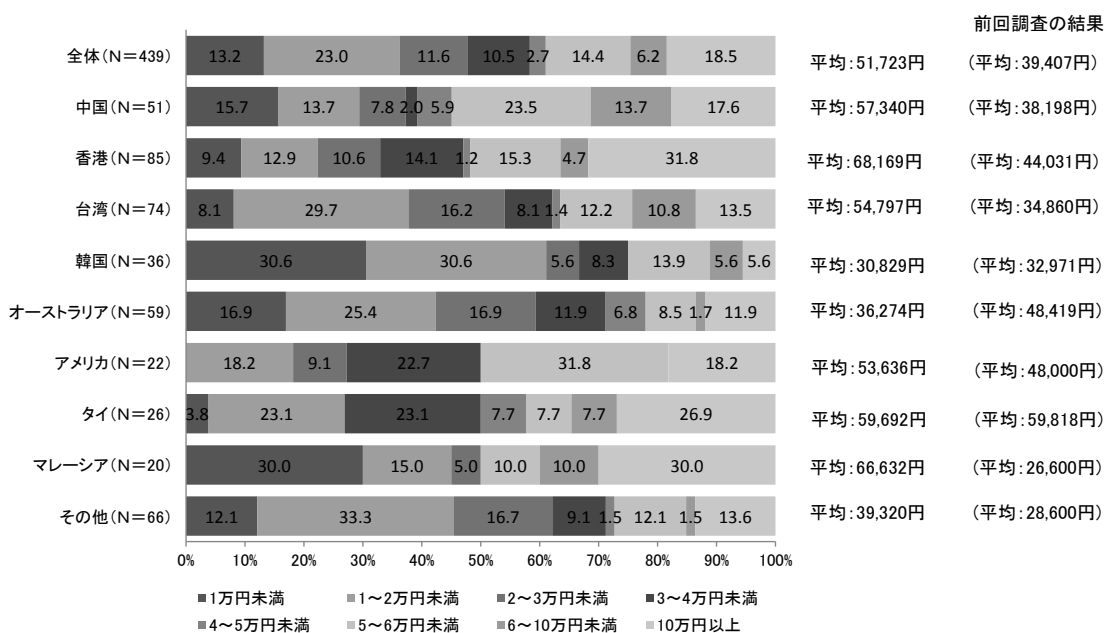


図 2-8-2 その他の消費金額（札幌市内）（国別）

2-9 札幌の観光情報の入手方法

札幌観光に関する情報源としては、全体では「家族・知人の話(48.9%)」が最も多く、次いで「その他のホームページなど(41.7%)」、「旅行雑誌・ガイドブックなど(31.6%)」の順となっている。

国別では、【韓国】で「その他のホームページなど」「ブログ・ツイッター・Facebook など」の割合が他の項目に比べて高くなっている。その一方で、【アメリカ】【オーストラリア】では「家族・知人の話」の割合が高くなっている。

前回調査の結果と比較すると、全体では「旅行代理店の人の話」「旅行代理店のカタログ・パンフレット」「テレビ・映画など」の割合が低くなっているが、その他の項目では割合が高くなっている。また、【中国】【香港】【台湾】において、「札幌観光のホームページ「ようこそさっぽろ」」の割合が高くなっている。

表 2-9 札幌の観光情報の入手方法（国別）（上：平成 24 年度 下：平成 22 年度）
(%)

	有効回答数	家族・知人の話	旅行代理店の人の話	旅行代理店のカタログ・パンフレット	札幌観光のホームページ「ようこそさっぽろ」	その他のホームページなど	ブログ・ツイッター・Facebook など	旅行雑誌・ガイドブックなど	テレビ・映画など	札幌市内の観光案内所	札幌市内のホテルのコンシェルジュ・スタッフ等の話	空港の案内所
全体	579	48.9	11.7	13.9	28.0	41.7	25.4	31.6	11.5	15.9	4.0	3.2
中国	68	46.5	7.0	19.7	25.4	40.8	21.1	19.7	11.3	14.1	1.4	4.2
香港	104	39.3	7.5	13.1	30.8	45.8	20.6	49.5	15.9	10.3	0.9	0.0
台湾	87	44.3	12.5	12.5	28.4	47.7	29.5	33.0	12.5	9.1	1.1	0.0
韓国	62	31.7	7.9	4.8	23.8	46.0	55.6	25.4	7.9	14.3	1.6	1.6
オーストラリア	69	62.3	13.0	18.8	29.0	46.4	18.8	40.6	4.3	18.8	7.2	5.8
アメリカ	31	76.5	23.5	5.9	23.5	41.2	8.8	17.6	11.8	23.5	17.6	0.0
タイ	40	55.8	23.3	18.6	25.6	23.3	23.3	14.0	18.6	20.9	0.0	4.7
マレーシア	32	57.1	34.3	31.4	20.0	20.0	22.9	20.0	11.4	14.3	5.7	5.7
その他	86	51.7	2.2	7.9	34.8	42.7	22.5	33.7	10.1	24.7	7.9	7.9

	有効回答数	家族・知人の話	旅行代理店の人の話	旅行代理店のカタログ・パンフレット	札幌観光のホームページ「ようこそさっぽろ」	その他のホームページなど	ブログ・ツイッター・Facebook など	旅行雑誌・ガイドブックなど	テレビ・映画など	札幌市内の観光案内所	札幌市内のホテルのコンシェルジュ・スタッフ等の話	空港の案内所
全体	581	41.3	21.9	24.8	25.0	36.1	21.9	28.6	16.2	13.4	3.3	2.8
中国	122	36.9	33.6	31.1	13.9	25.4	10.7	14.8	23.0	4.9	2.5	1.6
香港	157	36.9	24.2	26.1	21.0	32.5	22.3	36.3	16.6	6.4	1.9	1.3
台湾	79	32.9	19.0	26.6	16.5	44.3	20.3	29.1	19.0	8.9	3.8	0.0
韓国	98	34.7	22.4	23.5	30.6	42.9	40.8	32.7	16.3	19.4	1.0	5.1
オーストラリア	29	65.5	6.9	17.2	41.4	48.3	24.1	24.1	10.3	37.9	3.4	6.9
その他	96	60.4	9.4	16.7	41.7	38.5	16.7	30.2	6.3	26.0	8.3	5.2

2-10 モバイル端末の利用について

モバイル端末の利用について尋ねたところ、全体では「iPhone(43.6%)」が最も多く、次いで「ノートパソコン(35.2%)」「ANDROID 端末 (32.4%)」「iPad(25.0%)」の順となっている。

国別では、【中国】【アメリカ】で「ノートパソコン」、【オーストラリア】で「iPhone」、【韓国】で「ANDROID 端末」が他の国に比べて高い割合を示している。

表 2-10 モバイル端末の利用（国別）（上：平成 24 年度 下：平成 22 年度）
（%）

	有効回答数	使っていない	ノートパソコン	i P h o n e 社 (A P p l e 社)	i P a d 社 (A P p l e 社)	S a m s u n g 社 等 (S a m s u n g 社 等)	A N D R O I D 端 末 (A N D R O I D 端 末)	B I a c k b e r r y (R I M 社)	その他
全体	577	7.0	35.2	43.6	25.0	32.4	2.7	3.7	
中国	70	7.0	52.1	52.1	32.4	16.9	2.8	0.0	
香港	102	4.7	26.2	48.6	35.5	33.6	2.8	1.9	
台湾	82	11.4	36.4	35.2	20.5	35.2	2.3	5.7	
韓国	63	6.3	33.3	25.4	15.9	60.3	0.0	1.6	
オーストラリア	67	4.3	27.5	56.5	31.9	31.9	1.4	5.8	
アメリカ	32	2.9	55.9	50.0	23.5	17.6	11.8	11.8	
タイ	39	7.0	23.3	58.1	23.3	16.3	2.3	0.0	
マレーシア	35	17.1	20.0	22.9	17.1	60.0	2.9	0.0	
その他	87	5.6	42.7	40.4	16.9	23.6	2.2	6.7	

	有効回答数	使っていない	ノートパソコン	i P h o n e 社 (A P p l e 社)	i P a d 社 (A P p l e 社)	S a m s u n g 社 等 (S a m s u n g 社 等)	A N D R O I D 端 末 (A N D R O I D 端 末)	B I a c k b e r r y (R I M 社)	その他
全体	578	21.5	44.3	37.9	10.9	8.7	3.3	5.2	
中国	123	25.2	51.2	27.6	16.3	4.1	0.8	5.7	
香港	156	16.0	36.5	55.8	10.3	8.3	3.2	0.6	
台湾	79	34.2	48.1	22.8	13.9	3.8	1.3	2.5	
韓国	94	23.4	41.5	26.6	7.4	19.1	1.1	7.4	
オーストラリア	29	17.2	48.3	48.3	0.0	10.3	10.3	6.9	
その他	97	14.4	46.4	42.3	9.3	8.2	8.2	11.3	

2-11 札幌滞在中の目的や楽しみ

札幌滞在中の目的や楽しみについて尋ねたところ、「さっぽろ雪まつりを楽しむ(90.0%)」が最も多く、次いで「美味しいものを食べる(39.1%)」「雪景色・景観を楽しむ(29.5%)」「温泉を楽しむ(27.9%)」の順となっている。

国別では、【台湾】では「買い物を楽しむ」「美味しいものを食べる」「雪景色・景観を楽しむ」、【オーストラリア】では「ウィンタースポーツ・雪遊びを楽しむ」が他の国に比べて高い割合を示している。また、【中国】【香港】【韓国】において、「温泉を楽しむ」が他の国に比べて高い割合を示している。

表 2-11 札幌滞在中の目的や楽しみ（国別）（上：平成 24 年度 下：平成 22 年度）

	有効 回答数	さ っ ぽ ろ 雪 ま つ り を 楽 し む	美 味 し い も の を 食 べ る	買 い 物 を 楽 し む	温 泉 を 楽 し む	雪 景 色 ・ 景 観 を 楽 し む	ウ ィ ン タ ー ス ポ ー ツ ・ 雪 遊 び を 楽 し む	芸 術 ・ 文 化 ・ 歴 史 を 楽 し む	ド ラ イ ブ を 楽 し む	地 元 住 民 と の 交 流	そ の 他
全体	589	90.0	39.1	27.5	27.9	29.5	20.4	6.0	4.3	2.2	0.7
中国	70	84.5	56.3	29.6	38.0	22.5	8.5	8.5	4.2	1.4	0.0
香港	103	88.8	46.7	32.7	42.1	36.4	12.1	0.0	6.5	0.9	0.0
台湾	87	93.2	44.3	46.6	18.2	39.8	14.8	3.4	14.8	0.0	0.0
韓国	63	96.8	47.6	19.0	38.1	34.9	9.5	0.0	4.8	3.2	0.0
オーストラリア	69	92.8	18.8	15.9	14.5	15.9	47.8	11.6	0.0	0.0	1.4
アメリカ	32	91.2	35.3	17.6	5.9	23.5	20.6	8.8	0.0	2.9	2.9
タイ	41	83.7	16.3	39.5	30.2	27.9	32.6	2.3	0.0	9.3	2.3
マレーシア	35	74.3	34.3	34.3	25.7	51.4	25.7	8.6	0.0	0.0	2.9
その他	89	94.4	34.8	11.2	23.6	18.0	23.6	13.5	0.0	4.5	0.0

	有効 回答数	さ っ ぽ ろ 雪 ま つ り を 楽 し む	美 味 し い も の を 食 べ る	買 い 物 を 楽 し む	温 泉 を 楽 し む	雪 景 色 ・ 景 観 を 楽 し む	ウ ィ ン タ ー ス ポ ー ツ ・ 雪 遊 び を 楽 し む	芸 術 ・ 文 化 ・ 歴 史 を 楽 し む	ド ラ イ ブ を 楽 し む	地 元 住 民 と の 交 流	そ の 他
全体	585	90.4	45.5	30.3	40.5	35.2	17.4	6.3	5.3	1.5	0.9
中国	123	83.7	39.8	26.0	58.5	29.3	13.0	4.9	3.3	1.6	0.0
香港	158	90.5	50.6	31.6	41.8	43.7	8.2	2.5	7.6	1.3	0.0
台湾	79	89.9	39.2	36.7	48.1	43.0	19.0	7.6	6.3	1.3	0.0
韓国	99	96.0	61.6	40.4	37.4	38.4	15.2	5.1	9.1	2.0	0.0
オーストラリア	29	89.7	44.8	31.0	34.5	27.6	51.7	13.8	0.0	0.0	3.4
その他	97	93.8	33.0	17.5	14.4	21.6	28.9	12.4	1.0	2.1	4.1

2-12 札幌滞在中の交通手段

札幌滞在中の交通手段は、全体では「JR(67.8%)」が最も多く、次いで「地下鉄(53.3%)」「タクシー(21.0%)」の順となっている。

国別では、【中国】【韓国】で「タクシー」、【オーストラリア】で「スキーバス」の割合が他の国に比べて高くなっている。

前回調査の結果と比較すると、【中国】は「貸切バス」の割合が低くなり、「タクシー」「JR」「地下鉄」の割合が高くなった。また、【台湾】【韓国】でも「タクシー」の利用率が高くなっている。

表 2-12 札幌滞在中の交通手段(国別)(上:平成24年度 下:平成22年度)

	合計	貸切バス	定期観光バス	スキーバス	タクシー	貸切タクシー	レンタカー	友人・知人等の送迎	路線バス	JR	地下鉄	路面電車	その他
													(%)
全体	591	17.2	10.5	9.7	21.0	1.5	8.0	5.7	16.5	67.8	53.3	8.3	4.2
中国	70	8.5	9.9	1.4	35.2	1.4	5.6	15.5	23.9	67.6	73.2	8.5	2.8
香港	105	7.5	8.4	12.1	15.0	0.0	18.7	1.9	23.4	79.4	54.2	9.3	0.9
台湾	87	19.3	20.5	9.1	20.5	1.1	4.5	9.1	19.3	70.5	50.0	14.8	2.3
韓国	63	14.3	3.2	4.8	38.1	0.0	0.0	4.8	20.6	73.0	47.6	7.9	3.2
オーストラリア	69	26.1	4.3	20.3	15.9	1.4	1.4	1.4	11.6	73.9	58.0	5.8	13.0
アメリカ	32	20.6	2.9	2.9	17.6	0.0	5.9	0.0	5.9	55.9	47.1	2.9	8.8
タイ	41	34.9	16.3	7.0	11.6	2.3	14.0	4.7	9.3	46.5	41.9	11.6	2.3
マレーシア	35	45.7	28.6	17.1	25.7	11.4	11.4	8.6	8.6	28.6	31.4	2.9	0.0
その他	89	7.9	6.7	10.1	13.5	1.1	7.9	4.5	11.2	73.0	56.2	5.6	5.6
全体	584	20.9	13.9	5.3	13.9	2.6	8.6	4.3	12.3	60.1	55.0	6.3	3.3
中国	123	37.4	17.1	3.3	15.4	4.9	9.8	4.1	12.2	38.2	45.5	4.9	1.6
香港	158	15.2	13.9	4.4	6.3	1.3	12.7	1.9	10.1	62.7	56.3	6.3	1.9
台湾	78	14.1	16.7	7.7	7.7	2.6	7.7	5.1	15.4	70.5	65.4	7.7	0.0
韓国	99	28.3	15.2	4.0	20.2	1.0	8.1	4.0	16.2	62.6	59.6	8.1	4.0
オーストラリア	29	10.3	0.0	13.8	20.7	0.0	3.4	10.3	17.2	82.8	51.7	6.9	17.2
その他	97	10.3	10.3	6.2	20.6	4.1	3.1	6.2	8.2	66.0	52.6	5.2	5.2

3. 札幌観光の満足度

3-1 満足度<さっぽろ雪まつり>

さっぽろ雪まつりの満足度は、全体では「満足」「まあ満足」を合わせて96.5%と高い評価を受けている。

国別では、【韓国】【タイ】【マレーシア】で「満足」がやや低くなっている。

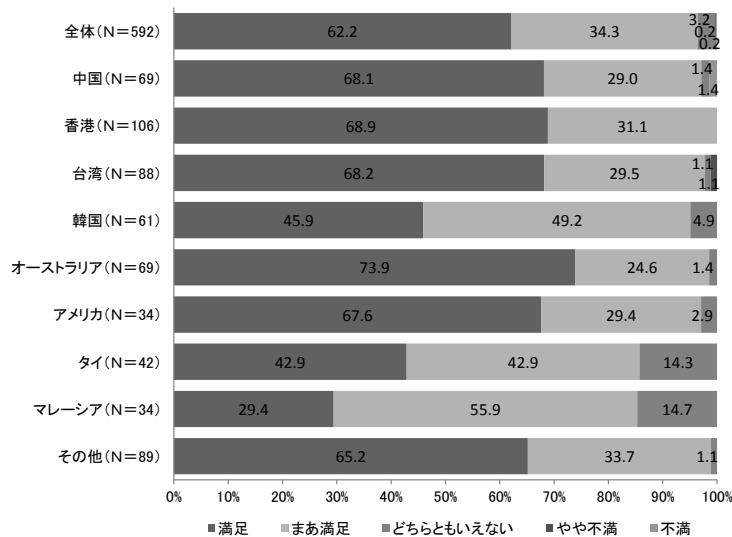


図 3-1 満足度<さっぽろ雪まつり> (国別)

3-2 満足度<観光情報の提供について>

観光情報の提供に関する満足度は、全体では「満足」「まあ満足」を合わせて90.7%と高い評価を受けている。

国別では、【中国】で「満足」が7割と他の国に比べて高い評価を受けている。

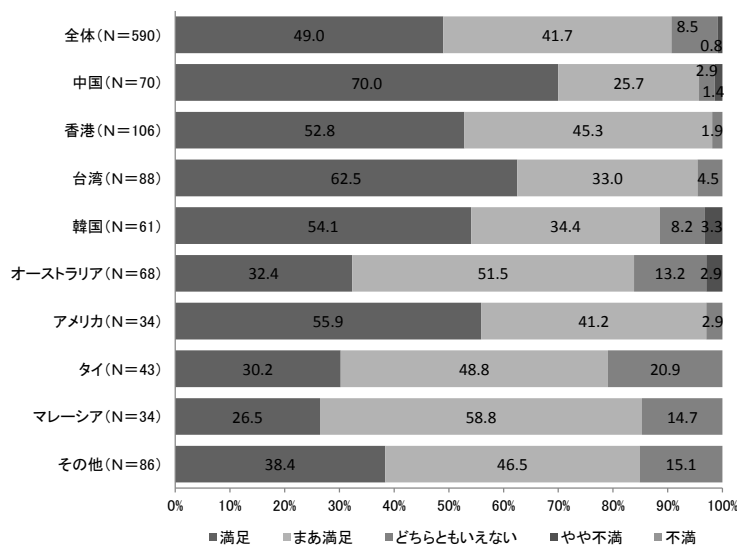


図 3-2 満足度<観光情報の提供について> (国別)

3-3 満足度＜観光地としての総合満足度＞

観光地としての総合満足度は、全体では「満足」「まあ満足」を合わせて96.1%と高い評価を受けている。

国別では、【アメリカ】で「満足」が約8割と高い評価を受けている一方、【タイ】【マレーシア】では3割以下となっている。

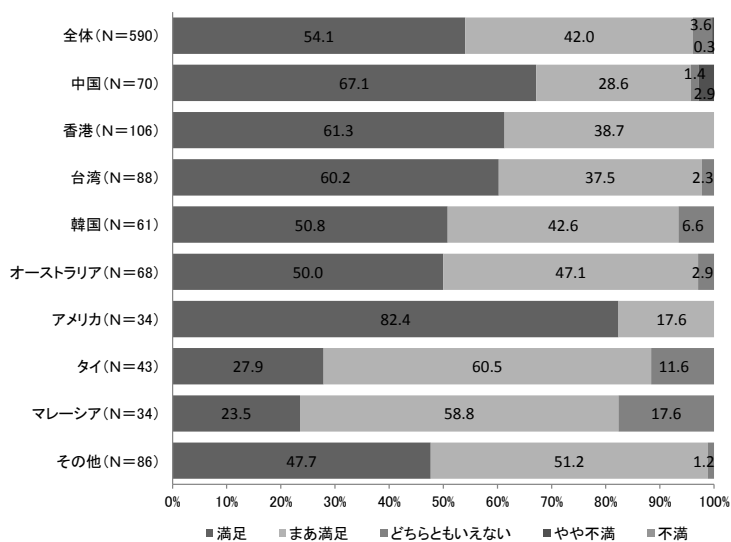


図 3-3 満足度＜観光地としての総合満足度＞（国別）

3-4 その他の満足度

(1) 満足度が高かったもの

その他、満足度が高かった項目は、全体では「食事や食べ物(57.3%)」が最も多く、次いで「訪れた観光スポット(37.5%)」「宿泊施設(29.4%)」の順となっている。

国別では、【香港】【台湾】【オーストラリア】【アメリカ】【タイ】で「訪れた観光スポット」が約4割と、「食事や食べ物」に次いで高い割合を示している。

前回調査の結果と比較すると、各国で「滞在中に受けたおもてなし」の割合が高くなっている。

表 3-4-1 その他、満足度が高かったもの（国別）（上：平成 24 年度 下：平成 22 年度）

	(%)								
	有効回答数	食事や食べ物	宿泊施設	訪れた観光スポット	お土産品	滞在中に受けたおもてなし	市内の景観や街並み	市内の移動のしやすさ	その他
全体	574	57.3	29.4	37.5	7.5	23.9	19.9	10.1	0.9
中国	68	66.2	25.0	20.6	11.8	35.3	14.7	7.4	1.5
香港	106	70.8	34.0	46.2	11.3	10.4	7.5	6.6	0.0
台湾	88	44.3	38.6	40.9	6.8	14.8	14.8	17.0	1.1
韓国	60	46.7	31.7	25.0	5.0	38.3	31.7	3.3	1.7
オーストラリア	66	50.0	19.7	48.5	6.1	30.3	28.8	7.6	1.5
アメリカ	30	63.3	16.7	43.3	0.0	30.0	23.3	16.7	0.0
タイ	40	60.0	27.5	47.5	20.0	7.5	17.5	10.0	2.5
マレーシア	34	64.7	38.2	29.4	5.9	11.8	20.6	14.7	0.0
その他	82	53.7	25.6	32.9	0.0	36.6	29.3	12.2	0.0

	有効回答数	食事や食べ物	宿泊施設	訪れた観光スポット	お土産品	滞在中に受けたおもてなし	市内の景観や街並み	市内の移動のしやすさ	その他
全体	567	60.0	34.7	46.7	15.2	13.2	17.8	10.2	1.8
中国	121	61.2	37.2	46.3	24.0	12.4	9.9	5.8	2.5
香港	155	61.9	34.8	53.5	20.6	9.0	11.6	9.7	0.6
台湾	77	57.1	37.7	53.2	11.7	7.8	14.3	9.1	0.0
韓国	95	67.4	37.9	36.8	10.5	11.6	27.4	10.5	1.1
オーストラリア	27	51.9	14.8	48.1	7.4	14.8	37.0	14.8	7.4
その他	92	52.2	31.5	40.2	4.3	27.2	26.1	16.3	3.3

(2) 満足度が低かったもの

その他、満足度が低かった項目は、全体では「市内の移動のしやすさ(35.5%)」が最も多く、次いで「お土産品(32.6%)」「宿泊施設(30.4%)」の順となっている。なお、「(1) 満足度が高かったもの」に比べると回答数そのものは少ない。

国別では、【中国】で「市内の景観や街並み」が、【香港】で「滞在中に受けたおもてなし」が、他の国に比べて高い割合を示している。

前回調査の結果と比較すると、【中国】【香港】【台湾】【韓国】【オーストラリア】で「訪れた観光スポット」「滞在中に受けたおもてなし」は低くなったが、【中国】【台湾】【韓国】【オーストラリア】で「宿泊施設」が高くなっている。

表 3-4-2 その他、満足度が低かったもの（国別）（上：平成 24 年度 下：平成 22 年度）

	有効回答数	食事や食べ物	宿泊施設	訪れた観光スポット	お土産品	滞在中に受けたおもてなし	市内の景観や街並み	市内の移動のしやすさ	その他
									(%)
全体	138	12.3	30.4	4.3	32.6	8.0	16.7	35.5	8.7
中国	22	4.5	27.3	4.5	22.7	4.5	36.4	36.4	0.0
香港	22	0.0	22.7	4.5	18.2	22.7	22.7	45.5	9.1
台湾	28	25.0	28.6	7.1	25.0	7.1	10.7	25.0	3.6
韓国	19	21.1	26.3	0.0	26.3	5.3	15.8	52.6	0.0
オーストラリア	19	5.3	47.4	0.0	47.4	0.0	10.5	21.1	31.6
アメリカ	5	20.0	0.0	40.0	60.0	0.0	0.0	40.0	0.0
タイ	3	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	66.7	33.3
マレーシア	6	33.3	16.7	0.0	83.3	0.0	0.0	66.7	0.0
その他	14	7.1	57.1	0.0	35.7	7.1	14.3	14.3	14.3
全体	116	8.6	21.6	9.5	28.4	15.5	13.8	32.8	3.4
中国	22	4.5	18.2	9.1	40.9	9.1	9.1	27.3	0.0
香港	25	0.0	28.0	8.0	20.0	24.0	16.0	24.0	4.0
台湾	10	20.0	20.0	10.0	10.0	20.0	20.0	30.0	0.0
韓国	41	12.2	19.5	9.8	34.1	17.1	12.2	46.3	0.0
オーストラリア	4	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	50.0
その他	14	14.3	28.6	14.3	21.4	7.1	21.4	14.3	7.1

4. 札幌への再訪意向

4-1 さっぽろ雪まつりへの再訪意向

さっぽろ雪まつりへの再訪意向は、全体では「ぜひ来たい」「来たい」を合わせて81.5%となっている。

国別では、【香港】【アメリカ】で「ぜひ来たい」が4割を超えている。

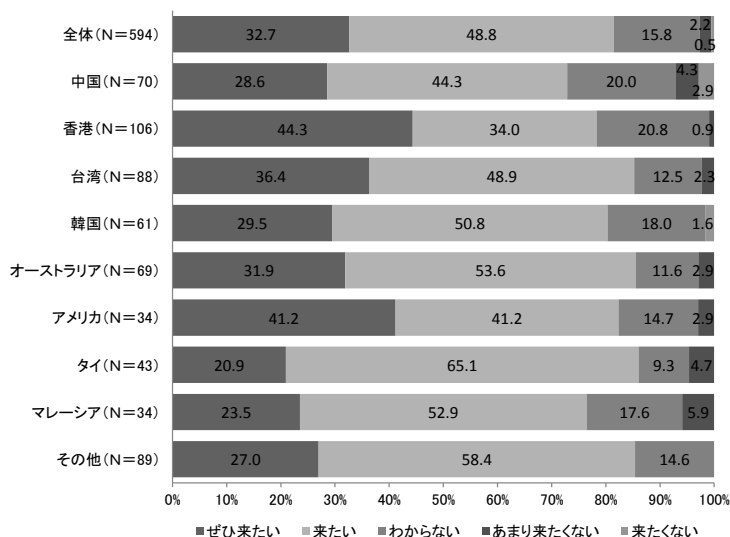


図 4-1 さっぽろ雪まつりへの再訪意向（国別）

4-2 札幌への再訪意向

観光目的での札幌への再訪意向は、全体では「ぜひ来たい」「来たい」が合わせて85.5%となっている。

国別では、【香港】で「ぜひ来たい」が50.0%となっている。また、【台湾】【アメリカ】【タイ】で「ぜひ来たい」「来たい」の合計が約9割を超えており、他の国と比べて高い割合を示している。

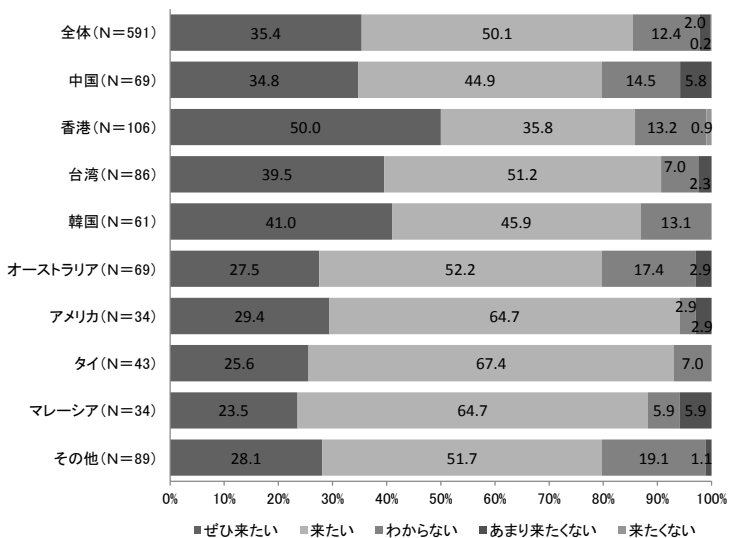


図 4-2 札幌への再訪意向（国別）

4-3 再訪したい季節

再訪したい季節については、全体では「夏(42.5%)」「冬(31.9%)」が多くなっている。

国別では、【香港】【韓国】で「夏」が、【オーストラリア】【タイ】で「冬」が、他の国と比べて高い割合を示している。

前回調査の結果と比較すると、【中国】【香港】は「冬」の割合が低くなり、「夏」の割合が高くなっている。また、【オーストラリア】では「夏」の割合が低くなり、「春」の割合が高くなっている。

表 4-3 再訪したい季節（国別）（上：平成 24 年度 下：平成 22 年度）
（%）

	有効 回答数	春	夏	秋	冬
全体	504	22.0	42.5	17.6	31.9
中国	55	23.0	50.8	16.4	6.6
香港	92	8.7	59.8	25.0	20.7
台湾	79	20.0	48.8	25.0	37.5
韓国	53	9.1	56.4	5.5	29.1
オーストラリア	56	33.3	13.3	11.7	60.0
アメリカ	31	24.2	42.4	24.2	36.4
タイ	37	30.0	32.5	20.0	42.5
マレーシア	28	41.9	0.0	16.1	35.5
その他	73	26.7	44.0	12.0	30.7

	有効 回答数	春	夏	秋	冬
全体	514	14.8	39.5	19.5	39.7
中国	106	19.8	34.0	19.8	34.0
香港	145	11.7	33.8	27.6	41.4
台湾	70	15.7	45.7	15.7	38.6
韓国	82	4.9	53.7	12.2	35.4
オーストラリア	26	19.2	34.6	19.2	65.4
その他	85	21.2	38.8	15.3	41.2

5. 札幌の観光に関する希望・要望等

札幌の観光に関する希望・要望を自由記述方式で尋ねた。回答を「宿・おもてなしについて」「情報について」「交通について」「雪まつり会場について」「その他」の5つの分野に分類し、それぞれの分野の主な意見を以下の表にまとめた。

自由記述で寄せられた意見のなかには、「宿・おもてなしについて」「情報について」「雪まつり会場について」等の分野において、パンフレットや標識などにおける外国語表記の不足に関するものが多く挙げられた。

宿・おもてなしについて	子どもが遊べる場所を増やしてほしい。
	ベビーカーのレンタルサービスがほしい。
	宿泊費が高すぎる。観光情報の案内が足りない。
	レストランに食べ物のスタイルについてなど、より多くの説明が書かれた英語ガイドがほしい。
	ホテルに英語で記載された雪まつり会場周辺の情報を置いてほしい。
	英語の飲食店ガイドを増やしてほしい。 英語でのコミュニケーション能力の向上。
情報について	日本語が分からない大勢の外国人が外国からやってくるのに、英語で記載された北海道に関する情報がない。英語版パンフレットが必要。
	もっと無線LANスポットの情報ほしい。
	英語の見やすい公共標識が欲しかった。
	札幌のアプリを使ってみました。リンクサイトをすべて英語と韓国語に翻訳してほしいです。
	札幌はナビゲートで楽しむのが、非常に簡単でした。
	食べ物や土産物のもっと簡単な、歩いてでも行ける地図があると良い。
	英語での観光情報をもっと必要。食事や買い物の際に説明をされても理解できないことがしばしばあった。 絵入りのメニューが気に入りました。
交通について	交通費の引き下げ。
	北海道を観光するための各種交通パスが色々あれば良いと思います。
	ツインクルバスの座席予約をもっと簡素化して欲しいです。
雪まつり会場について	とても楽しかったのですが、雪祭りの開催期間が短すぎると思います。あと札幌駅から大通りとススキノの雪祭り会場を行き来するバスの本数を増やし、もっと遅くまで運行したほうが良いと思います。
	ごみ箱を見つけるのが難しい。
	雪まつりの飲食販売への比重が高すぎるようです。
	作品や文化活動などの内容が多ければもっと良いと思います。
	日本語だけでなく、英語や中国語などの外国語のある張り紙がもっとあると観光客にいいと思います。
	食べ物がとても良かったです。日本の人々の外国人観光客に対する対応も良かったです。
	雪まつりの案内表示に、英語など外国語の説明が足りないと思います。 英語の詳細な情報がほしい。(会場サイン、パンフレット、雪まつりのプログラムなど)
雪まつりの氷像が思ったよりも少なかったです。	
その他	宣伝にもっと力をいれるべきだと思います。
	ATMをもっと増やしてほしい。
	立派なものが多くて、見切れません。
	楽しい都市も残念な天気でしたので、再び春にこの地域を訪問したい。
	ここの女性は素晴らしい。良い仕事を維持している。 雪まつりの英語版地図とガイド、とても助かりました。

資料編（調査票）

来札観光客満足度調査（ネットアンケート）

◇対象：日本人観光客（2年以内に札幌を観光で訪れた道外在住者）

◇サンプル数：1,000

◇調査日：2月下旬の7～10日程度を想定

◇設問数：40問程度

◇調査項目

＜プレ質問＞

A お住まい

47 都道府県

B 2年以内に札幌を観光したことがありますか？

1. ある（観光旅行で） 2. ある（仕事のついで） 3. いいえ

⇒1、2は本設問へ

⇒3は「C 札幌のイメージ」を回答して終了

C 「札幌」と聞いて思い浮かぶ言葉をお書きください。（最大3個、少なくとも1個）（自由記述）

＜基本情報＞

1. まず、あなたご自身のことについておうかがいします。

1-1 （職業）

1. 会社役員・経営者 2. 会社員（管理職） 3. 会社員（一般社員）
4. 公務員・教職員・団体職員（管理職） 5. 公務員・教職員・団体職員（一般職員）
6. 契約社員・派遣社員 7. 自営業・自由業 8. パート・アルバイト 9. 専業主婦
10. 学生 11. 無職（定年退職含む） 12. その他（ ）

1-2 （年収）

1. 収入なし 2. 300万円未満 3. 300～400万円未満 4. 400～500万円未満
5. 500～600万円未満 6. 600～700万円未満 7. 700～800万円未満
8. 800～1,000万円未満 9. 1,000～1500万円未満 10. 1,500万円以上

＜過去の札幌（北海道）への旅行について＞

2. 過去の札幌（北海道）への旅行についておうかがいします。

2-1 （観光目的での札幌訪問回数）

観光目的での札幌への訪問回数をお教えてください。

1. 1回 2. 2回 3. 3回 4. 4回 5. 5回 6. 6～9回 7. 10回以上

2-2 (訪れたことがある季節)

札幌を訪問したことがある季節を次の中からすべてお選びください。

1. 春	2. 夏	3. 秋	4. 冬
------	------	------	------

2-3 (前回の札幌の旅行日数)

前回札幌を訪れた際のトータルの旅行日数、および札幌での滞在日数、札幌での宿泊数をお教えてください。

() 日間	() 日	() 泊
--------	-------	-------

2-4 (札幌以外の訪問地域)

前回の旅行で札幌以外に訪れた北海道内の地域があればお選びください。

1. 小樽	2. 千歳	3. 旭川	4. 登別	5. 函館	6. 層雲峡	7. 洞爺湖
8. 網走	9. 阿寒	10. ニセコ	11. その他 ()			

2-5 (旅行形態 (同行者の種類))

前回の札幌旅行の際、どなたと一緒にしましたか？

1. 家族 (夫婦で)	2. 家族 (親子で)	3. 友人と	4. 仕事上の関係者と
4. 一人で	5. その他 ()		

2-6 (旅行形態 (同行者の人数))

前回の札幌旅行の際、同行者の人数は何人でしたか？

1. 1人	2. 2人	3. 3人	4. 4人	5. 5人	6. 6人以上
-------	-------	-------	-------	-------	---------

2-7 (旅行会社の利用状況)

前回の札幌旅行の企画や手配の際に、旅行会社を利用しましたか？

1. はい (団体パック)	2. はい (フリーパック)	3. いいえ
---------------	----------------	--------

2-8 (旅行全体での消費金額)

前回札幌を訪れた旅行全体での消費金額 (航空機代を除く) の合計をお教えてください (家族旅行の場合は一人当たり)。

約 () 円

2-9 (札幌での消費額)

そのうち、札幌市内での消費金額の合計をお教えてください。宿泊代とその他飲食・お土産代などに分けてご記入ください (家族旅行の場合は一人当たり)。

宿泊代：約 () 円	その他、飲食・お土産代など () 円
-------------	---------------------

2-10（札幌観光の情報源）

札幌の観光情報の入手方法について次の中から当てはまるものを3つまでお選びください。

1. 家族・知人の話
2. 旅行代理店の人の話
3. 旅行代理店のカタログ・パンフレット
4. 札幌観光のホームページ「ようこそさっぽろ」
5. その他のホームページなど
6. ブログ・ツイッター・Facebook など
7. 旅行雑誌・ガイドブックなど
8. テレビ、映画など
9. 札幌市内の観光案内所
10. 札幌市内のホテルコンシェルジュ、スタッフ等の話
11. 空港の案内所

2-11（参考にしたホームページ等）

札幌観光に関する情報源の中で、具体的なホームページ名や雑誌名などがございましたら、ご記入ください。（自由記述）

2-12（札幌旅行の目的や楽しみ）

前回の札幌旅行において、札幌滞在中の目的や楽しみは何でしたか？次の中から当てはまるものを3つまでお選びください。

1. 札幌市内の観光イベント（さっぽろ雪まつり、オータムフェスト等）
2. 美味しいものを食べる
3. 市内の観光スポット
4. 買い物
5. 温泉
6. 景色・景観
7. スポーツをして楽しむ（スキー、ゴルフなど）
8. スポーツ観戦（プロ野球、サッカー、ゴルフなど）
9. ライブ・コンサート
10. 芸術・文化・歴史を楽しむ
11. ドライブを楽しむ
12. 地元住民との交流
13. その他（ ）

2-13 (楽しみにしていた食べ物)

前回の札幌旅行で、楽しみにしていた食べ物についてあてはまるものを次の中から3つまでお選びください。

- | | | | | |
|--------------|---------------|-------------------|-----------|-----------|
| 1. 寿司 | 2. 寿司以外の海鮮 | 3. ラーメン | 4. スープカレー | 5. ジンギスカン |
| 6. じゃがいも等農産物 | 7. 洋菓子などのスイーツ | 8. フレンチ・イタリアン等の洋食 | | |
| 9. その他 () | | | | |

2-14 (すすきの地区での飲食について)

前回の札幌旅行で、札幌滞在中すすきの地区で飲食をしましたか？

- | | |
|-------|--------|
| 1. はい | 2. いいえ |
|-------|--------|

2-15 (食事代)

前回の札幌旅行で、昼食及び夕食にかかった平均額(一人一回あたり)をお教えてください。

昼食：約 () 円	夕食：約 () 円
------------	------------

2-16 (訪問した場所)

前回の札幌旅行中に、訪問した場所を次の中から全てお選びください。

- | | | | |
|----------------------------|-----------------------|---------------------------|-------------|
| 1. 大通公園 | 2. 時計台 | 3. 北海道庁旧本庁舎(赤れんが) | 4. さっぽろテレビ塔 |
| 5. JRタワー展望室 | 6. もいわ山 | 7. 羊ヶ丘展望台 | 8. 旭山記念公園 |
| 9. 北海道大学 | 10. 北大植物園 | 11. 北海道開拓の村・北海道開拓記念館 | |
| 12. 札幌市資料館 | 13. 知事公館 | 14. 豊平館 | 15. 創成川公園 |
| 16. すすきの | 17. ラーメン横丁 | 18. 札幌大通地下ギャラリー 500m 美術館 | |
| 19. 札幌市アイヌ文化交流センター(ピリカコタン) | | | |
| 20. 札幌ら〜めん共和国 | 21. スープカレー横丁 | 22. サッポロビール園 | |
| 23. サッポロビール博物館 | 24. サッポロファクトリー | 25. 円山エリア | |
| 26. 千歳鶴酒ミュージアム | 27. 酪農と乳の歴史館 | 28. 白い恋人パーク | |
| 29. モエレ沼公園 | 30. サッポロさとらんど | 31. 札幌芸術の森 | |
| 32. 札幌コンサートホールKitara | 33. 中島公園 | 34. 北海道立近代美術館 | |
| 35. 札幌彫刻美術館・本郷新記念館 | 36. 北海道立三岸好太郎美術館 | | |
| 37. エリエールスクエア渡辺淳一文学館 | 38. 北海道立文学館 | 39. 札幌ドーム | |
| 40. 大倉山ジャンプ競技場 | 41. 札幌ウインタースポーツミュージアム | | |
| 42. 定山溪温泉 | 43. 小金湯温泉 | 44. 滝野すずらん丘陵公園(滝野スノーワールド) | |
| 45. 円山動物園 | 46. 二条市場 | 47. 中央卸売市場場外市場 | 48. 狸小路 |
| 49. ノリア(ビル屋上の観覧車) | 50. ステラプレイス | 51. 大通ビッセ | 52. 百貨店 |
| 53. 家電量販店 | 54. スキー場 | 55. ゴルフ場 | 56. その他 () |

2-17（訪問した場所についての評価）

2-16で選んだそれぞれの場所についての評価を下記よりお選びください。

- | | | | | |
|-------|---------|---------|-------|----------|
| 1. 満足 | 2. まあ満足 | 3. やや不満 | 4. 不満 | 5. わからない |
|-------|---------|---------|-------|----------|

2-18（移動手段）

前回の札幌旅行で、札幌滞在中の移動手段は何でしたか？次の中から当てはまるものを5つまでお選びください。

- | | | | | |
|--------------|-----------|---------|-----------|----------|
| 1. 貸切バス | 2. 定期観光バス | 3. タクシー | 4. 貸切タクシー | 5. レンタカー |
| 6. 友人・知人等の送迎 | 7. 路線バス | 8. JR | 9. 地下鉄 | 10. 路面電車 |
| 11. その他（ ） | | | | |

＜札幌観光の満足度＞

3. 札幌観光の満足度についておうかがいします。

3-1＜観光情報の提供について＞

- | | | | | |
|-------|---------|---------|-------|----------|
| 1. 満足 | 2. まあ満足 | 3. やや不満 | 4. 不満 | 5. わからない |
|-------|---------|---------|-------|----------|

3-2＜滞在中にうけたおもてなしについて＞

- | | | | | |
|-------|---------|---------|-------|----------|
| 1. 満足 | 2. まあ満足 | 3. やや不満 | 4. 不満 | 5. わからない |
|-------|---------|---------|-------|----------|

3-3＜市内の観光スポットへの交通アクセスについて＞

- | | | | | |
|-------|---------|---------|-------|----------|
| 1. 満足 | 2. まあ満足 | 3. やや不満 | 4. 不満 | 5. わからない |
|-------|---------|---------|-------|----------|

3-4＜定山溪温泉について＞

- | | | | | |
|-------|---------|---------|-------|----------|
| 1. 満足 | 2. まあ満足 | 3. やや不満 | 4. 不満 | 5. わからない |
|-------|---------|---------|-------|----------|

3-5＜観光地としての総合満足度＞

- | | | | | |
|-------|---------|---------|-------|----------|
| 1. 満足 | 2. まあ満足 | 3. やや不満 | 4. 不満 | 5. わからない |
|-------|---------|---------|-------|----------|

3-6＜満足度（その他）＞

次の中から満足度が高かったものを2つまでお選びください。

- | | | | |
|--------------|---------------|--------------|---------|
| 1. 食事や食べ物 | 2. 宿泊施設 | 3. 訪れた観光スポット | 4. お土産品 |
| 5. 市内の景観や街並み | 6. 市内の移動のしやすさ | 7. その他（ ） | |

3-7＜満足度（その他）＞

次の中から満足度が低かったものを2つまでお選びください。

- | | | | |
|--------------|---------------|--------------|---------|
| 1. 食事や食べ物 | 2. 宿泊施設 | 3. 訪れた観光スポット | 4. お土産品 |
| 5. 市内の景観や街並み | 6. 市内の移動のしやすさ | 7. その他（ ） | |

3-8 (イベントの認知度)

札幌市内で行われている次のイベントのうち、知っているものをすべてお選びください。

- | | | |
|-------------------------------|------------------------|-----------------|
| 1. さっぽろ雪まつり | 2. さっぽろホワイトイルミネーション | |
| 3. ミュンヘンクリスマス市 in Sapporo | 4. さっぽろライラックまつり | |
| 5. YOSAKOI ソーラン祭り | 6. さっぽろ夏まつり (納涼ビアガーデン) | |
| 7. さっぽろオータムフェスト | 8. さっぽろ菊まつり | 9. だい・どん・でん |
| 10. PMF (パシフィックミュージックフェスティバル) | 11. サッポロシティジャズ | |
| 12. 札幌国際短編映画祭 | 13. 花フェスタ | 14. さっぽろアートステージ |
| 15. その他 () | | |

〈再訪希望〉

4. 札幌への再訪希望についておうかがいします。

4-1 (観光目的での札幌への再訪希望)

観光目的でまた札幌に来たいと思いますか？

- | | | | | |
|----------|--------|----------|-------------|----------|
| 1. ぜひ来たい | 2. 来たい | 3. わからない | 4. あまり来たくない | 5. 来たくない |
|----------|--------|----------|-------------|----------|

4-2 (再訪時期)

(4-1で「ぜひ来たい」「来たい」を選んだ方) 次ほどの季節に訪れたいですか？

- | | | | |
|------|------|------|------|
| 1. 春 | 2. 夏 | 3. 秋 | 4. 冬 |
|------|------|------|------|

4-3 (再訪時の目的や楽しみ)

(4-1で「ぜひ来たい」「来たい」を選んだ方) どのような目的で訪れたいですか？

- | |
|-------------------------------------|
| 1. 札幌市内の観光イベント (さっぽろ雪まつり、オータムフェスト等) |
| 2. 美味しいものを食べる |
| 3. 市内の観光スポット |
| 4. 買い物 |
| 5. 温泉 |
| 6. 景色・景観 |
| 7. スポーツをして楽しむ (スキー、ゴルフなど) |
| 8. スポーツ観戦 (プロ野球、サッカー、ゴルフなど) |
| 9. ライブ・コンサート |
| 10. 芸術・文化・歴史を楽しむ |
| 11. ドライブを楽しむ |
| 12. 地元住民との交流 |
| 13. その他 () |

4-4（再訪を希望しない理由）

（4-1で「あまり来たくない」「来たくない」を選んだ方）その理由をお教えてください。（自由記述）

＜札幌のイメージ＞

5. 札幌のイメージについてお伺いします。

5-1

「札幌」と聞いて思い浮かぶ言葉をお書きください。（最大5個、少なくとも3個）（自由記述）

5-2

あなたが考える一番の札幌の魅力は何ですか？（自由記述）

＜その他＞

6.（札幌観光への希望・要望等）

その他、札幌の観光に関する希望・要望等がありましたらご自由にお書きください。（自由記述）

外国からの観光客の皆様への札幌観光アンケート

この度は、札幌並びに北海道へお越しいただき誠にありがとうございました。

札幌市では、より快適で楽しい札幌観光を提供できるように、皆様の札幌滞在中のご感想やご旅行の詳細をお伺いするアンケート調査を実施しております。

今回の調査は、海外から観光目的で札幌にお越しいただいた18才以上の皆様をお願いをしております。皆様のご協力をお願いいたします。

＜調査主体＞

札幌市観光文化局観光コンベンション部観光企画課
塚本、須藤

＜実施機関・お問合せ先＞

(団体名) 株式会社ノーザンクロス

(住所) 札幌市中央区北1条西5丁目北一条ビル

(担当者名) 井上、萩

(電話番号) 011-232-3661 (FAX番号) 011-232-4918

＜ご記入に際してのお願い＞

※以下の設問について、該当する選択肢を○で囲んでください。

※設問によっては（ ）内に数値や文字を記入してください。

A あなたのお住まいはどちらですか？

1. 中国 2. 香港 3. 台湾 4. 韓国 5. オーストラリア
6. その他（ ）

B 今回のご旅行の主な目的は観光ですか？

1. はい 2. いいえ

1. まず、あなたご自身のことについておうかがいします。

1-1 (性別)

1. 男性 2. 女性

1-2 (年代)

1. 18～29歳 2. 30～39歳 3. 40～49歳 4. 50～59歳 5. 60～69歳
6. 70歳以上

1-3 (年収)

1. 収入なし 2. 300万円未満 3. 300～400万円未満 4. 400～500万円未満
5. 500～600万円未満 6. 600～700万円未満 7. 700～800万円未満
8. 800～1,000万円未満 9. 1,000～1,500万円未満 10. 1,500万円以上

1-4 (英語の使用について) 英語を使うことができますか？

1. 不自由なく日常的な会話ができる
2. カタコトの会話ならできる
3. 会話は自信がないが、読むことはできる
4. 英語はわからない

2. 今回のご旅行についておうかがいします。

2-1 今回を含めて観光目的での札幌訪問は何回目ですか？

- | | | | | | |
|-----------|--------|--------|--------|--------|----------|
| 1. 初めて | 2. 2回目 | 3. 3回目 | 4. 4回目 | 5. 5回目 | 6. 6～9回目 |
| 7. 10回目以上 | | | | | |

2-2 今回の日本旅行の日数は全部で何日間ですか？

() 日間

2-3 今回のご旅行で、札幌滞在日数および宿泊数をお教えてください。

() 日間 () 泊

2-4 今回のご旅行で、札幌以外に訪れた（訪れる予定の）日本国内の都市（地域）を全てお選びください。

- | | | | | | |
|--------|--------|--------|-------------|--------|--------|
| 1. 小樽 | 2. 千歳 | 3. 旭川 | 4. 登別 | 5. 函館 | 6. 層雲峡 |
| 7. 洞爺湖 | 8. 網走 | 9. 阿寒 | 10. ニセコ | 11. 釧路 | 12. 帯広 |
| 13. 東京 | 14. 京都 | 15. 大阪 | 16. その他 () | | |

2-5 今回のご旅行は、どなたと一緒にですか？

- | | | | | |
|------------|----------|--------|-------------|--------|
| 1. 家族で | 2. 夫婦二人で | 3. 友人と | 4. 仕事上の関係者と | 5. 一人で |
| 6. その他 () | | | | |

2-6 今回のご旅行の企画や手配の際に、旅行会社を利用しましたか？

- | | | |
|--------------|---------------|--------|
| 1. はい（団体パック） | 2. はい（フリーパック） | 3. いいえ |
|--------------|---------------|--------|

2-7 今回のご旅行での消費金額の合計をお教えてください（予定を含む）。家族旅行の場合は一人当たりの金額をお書きください。

約 () 円

2-8 そのうち、札幌市内での消費金額の合計をお教えてください（予定を含む）。宿泊代とその他、飲食・お土産代などに分けてご記入ください。家族旅行の場合は一人当たりの金額をお書きください。

宿泊代：約 () 円

その他、飲食・お土産代など：約 () 円

2-9 札幌の観光情報の入手方法について次の中から当てはまるものを3つまでお選びください。

1. 家族・知人の話
2. 旅行代理店の人の話
3. 旅行代理店のカタログ・パンフレット
4. 札幌観光のホームページ「ようこそさっぽろ」
5. その他のホームページなど
6. ブログ・ツイッター・Facebook など
7. 旅行雑誌・ガイドブックなど
8. テレビ、映画など
9. 札幌市内の観光案内所
10. 札幌市内のホテルのコンシェルジュ・スタッフ等の話
11. 空港の案内所

2-10 現在あなたがお使いのモバイル端末をすべてお選びください。

1. 使っていない
2. ノートパソコン
3. iPhone (Apple 社)
4. iPad (Apple 社)
5. ANDROID 端末 (HTC 社 Desire、Samusung 社 Galaxy など)
6. BlackBerry (RIM 社)
7. その他 ()

2-11 今回のご旅行で、札幌滞在中の目的や楽しみは何ですか？次の中から当てはまるものを 3つまでお選びください。

1. さっぽろ雪まつりを楽しむ
2. 美味しいものを食べる
3. 買い物を楽しむ
4. 温泉を楽しむ
5. 雪景色・景観を楽しむ
6. ウィンタースポーツ・雪遊びを楽しむ
7. 芸術・文化・歴史を楽しむ
8. ドライブを楽しむ
9. 地元住民との交流
10. その他 ()

2-12 今回のご旅行で、札幌滞在中の移動手段は何でしたか？次の中から当てはまるものを 5つまでお選びください。

1. 貸切バス
2. 定期観光バス
3. スキーバス
4. タクシー
5. 貸切タクシー
6. レンタカー
7. 友人・知人等の送迎
8. 路線バス
9. JR
10. 地下鉄
11. 路面電車
12. その他 ()

2. 请填写有关此次旅行的情况。

2-1 您此次是第几次以旅游为目的来访札幌？

1. 第1次 2. 第2次 3. 第3次 4. 第4次 5. 第5次 6. 第6~9次
7. 第10次以上

2-2 您此次的旅行一共是多少天？

() 天

2-3 请填写在札幌停留及住宿的天数。

() 天 () 宿

2-4 请选择您在此次旅行中，已经(或将要)访问的所有日本国内城市(地区)。

1. 小樽 2. 千岁 3. 旭川 4. 登别 5. 函馆 6. 层云峡
7. 洞爷湖 8. 網走 9. 阿寒 10. 二世谷 11. 钏路 12. 带广
13. 东京 14. 京都 15. 大阪 16. 其他 ()

2-5 您此次的旅行是和谁一起来的？

1. 家人 2. 夫妇二人 3. 朋友 4. 公司同事 5. 一个人
6. 其他 ()

2-6 在您计划和安排此次旅行时，是否找了旅行社？

1. 找了(团体旅行) 2. 找了(自由旅行) 3. 没找

2-7 您此次的旅行，总消费金额(包括预算)是多少？

如果您是家族旅行，请填写人均消费金额。

约 () 日元

2-8 其中，在札幌市内的人均消费金额(包括预算)是多少？

请分开填写住宿费和其他饮食、纪念品等费用。

如果您是家族旅行，请填写人均消费金额。

住宿费：约 () 日元

其他饮食、纪念品等费用：约 () 日元

2-9 您在此次旅行前和旅途中,关于札幌观光的情报信息是参考什么决定的?

请在以下的选项中,选择3个以内适当的选项。

- | |
|------------------|
| 1. 家人、熟人的信息 |
| 2. 旅行社的信息 |
| 3. 旅游社的资料或手册 |
| 4. 札幌观光网站「欢迎来札幌」 |
| 5. 其他网络信息 |
| 6. 博客、Facebook 等 |
| 7. 旅行杂志、旅行指南 |
| 8. 电视、电影等 |
| 9. 札幌市内的观光问讯处 |
| 10. 札幌市内宾馆服务员的信息 |
| 11. 空港的询问处 |

2-10 请选择您现在所使用的所有移动设备。

- | | | |
|------------------------|--|----------------------|
| 1. 不使用 | 2. 笔记本电脑 | 3. iPhone (Apple 公司) |
| 4. iPad (Apple 公司) | 5. ANDROID 终端 (HTC 公司 Desire、Samusung 公司 Galaxy 等) | |
| 6. BlackBerry (RIM 公司) | 7. 其他 () | |

2-11 在此次旅行中,您在札幌的目的或乐趣是什么?

请在以下的选项中,选择3个以内适当的选项。

- | | |
|------------------|------------------|
| 1. 札幌冰雪节 | 2. 美食 |
| 3. 购物 | 4. 温泉 |
| 5. 欣赏雪景 | 6. 冬季运动, 体验玩雪的乐趣 |
| 7. 欣赏艺术与文化, 接触历史 | 8. 漫步札幌 |
| 9. 与当地居民交流 | 10. 其他 () |

2-12 此次旅行中,您在札幌停留期间的移动方式是什么?

请在以下的选项中,选择5个以内适当的选项。

- | | | | |
|----------|-----------|-------------|------------|
| 1. 包租巴士 | 2. 定期观光巴士 | 3. 滑雪专用巴士 | 4. 出租车 |
| 5. 包租出租车 | 6. 租借汽车 | 7. 朋友、熟人的接送 | 8. 公共汽车 |
| 9. J R | 10. 地铁 | 11. 有轨电车 | 12. 其他 () |

札幌外國遊客觀光問卷調查

真誠地感謝您此次蒞臨札幌及北海道。

為了能提供您更加舒適愉快的札幌旅遊服務，札幌市正在進行問卷調查，希望了解各位遊客在札幌停留期間的感想以及旅行的詳細情形。

此次的調查對象是 18 歲以上，以觀光為主要目的而蒞臨札幌的海外遊客。懇請諸位的協力合作。

〈調查者〉

札幌市觀光文化局觀光部觀光企劃課
塚本，須藤

〈實施機構・詢問處〉

(團體名) Northern Cross 有限公司
(地址) 札幌市中央區北 1 條西 5 丁目北一條大廈
(負責人) 井上，萩
(電話號碼) 011-232-3661 (傳真號碼) 011-232-4918

〈注意事項〉

※請在以下的問卷中，選出適當的選項畫上○。

※根據提問，請您將數字或文字填在 () 內。

A 請問您居住在哪裡？

1. 中國 2. 香港 3. 台灣 4. 韓國 5. 澳大利亞
6. 其他 ()

B 您這次旅行的主要目的是觀光嗎？

1. 是 2. 不是

1. 首先，請問您的基本資料。

1-1 (性別)

1. 男性 2. 女性

1-2 (年齡)

1. 18~29 歲 2. 30~39 歲 3. 40~49 歲 4. 50~59 歲 5. 60~69 歲
6. 70 歲以上

1-3 (家庭年收入)

1. 無收入
2. 3 萬美金未滿 3. 3 萬美金~4 萬美金未滿 4. 4 萬美金~5 萬美金未滿
5. 5 萬美金~6 萬美金未滿 6. 6 萬美金~7 萬美金未滿 7. 7 萬美金~8 萬美金未滿
8. 8 萬美金~10 萬美金未滿 9. 10 萬美金~15 萬美金未滿 10. 15 萬美金以上

1-4 (關於英文) 請問您會講英文嗎？

1. 會講流利的英文
2. 會講簡單的英文
3. 會話沒有信心，但可以讀
4. 不會講英文

2. 請問您關於這一次的旅行。

2-1 您這次是第幾次以觀光為目的來到札幌？

1. 第1次 2. 第2次 3. 第3次 4. 第4次 5. 第5次 6. 第6~9次
7. 第10次以上

2-2 您這次的旅程一共是多少天？

() 天

2-3 您在札幌市停留及住宿幾天？

() 天 () 宿

2-4 請選擇您在這次旅行中，已經(或將要)參觀的所有日本國內城市(地區)。

1. 小樽 2. 千歲 3. 旭川 4. 登別 5. 函館 6. 層雲峽
7. 洞爺湖 8. 網走 9. 阿寒 10. 二世谷 11. 釧路 12. 帶広
13. 東京 14. 京都 15. 大阪 16. 其他 ()

2-5 您這次的旅行是和誰一起來的？

1. 家人 2. 夫婦二人 3. 朋友 4. 公司同事 5. 一個人
6. 其他 ()

2-6 在您計劃和安排這次旅行時，是否有洽詢旅行社？

1. 有(團體旅行) 2. 有(自由旅行) 3. 沒有

2-7 這次旅行中，總消費金額(包括預算在內)約為多少錢呢？

若您屬於家族旅行，請填寫人均消費金額。

約 () 日圓

2-8 其中，在札幌市內的消費金額(包括預算在內)約為多少錢呢？

請分開填寫住宿費和其他飲食・紀念品等費用。

若您屬於家族旅行，請填寫人均消費金額。

住宿費：約 () 日圓

其他飲食・紀念品等費用：約 () 日圓

2-9 您在這次旅行前以及旅途中，從何處得知參考資訊？

請在以下的選項中，選出 3 個以內 適當的選項。

1. 聽家人、熟人在講
2. 聽旅行社人員解說
3. 旅行社的資料或手冊
4. 札幌觀光的首頁「歡迎來札幌」
5. 其他網路資訊
6. 博客、Facebook 等
7. 旅遊雜誌、旅行導覽書等
8. 電視、電影等
9. 札幌市裡的觀光案内所
10. 問飯店服務員
11. 空港的案内所

2-10 請選擇您現在所使用的所有移動設備。

1. 不使用
2. 筆記本電腦
3. iPhone (Apple 公司)
4. iPad (Apple 公司)
5. ANDROID 終端 (HTC 公司 Desire、Samusung 公司 Galaxy 等)
6. BlackBerry (RIM 公司)
7. 其他 ()

2-11 這次的旅行中，停留札幌的主要目的或覺得有趣的是什麼？

請在以下的選項中，選出 3 個以內 適當的選項。

1. 札幌雪祭
2. 美食
3. 逛街購物
4. 溫泉
5. 欣賞雪景
6. 冬季運動、體驗玩雪的樂趣
7. 欣賞藝術與文化、接觸歷史
8. 漫步札幌
9. 與當地居民交流
10. 其他 ()

2-12 請問您這次的行程中，在札幌所使用的交通工具是什麼？

請在以下的選項中，選出 5 個以內 適當的選項。

1. 包租巴士
2. 定期觀光巴士
3. 滑雪巴士
4. 計程車
5. 包租計程車
6. 租車
7. 請朋友、熟人載
8. 公車
9. J R
10. 地下鐵
11. 路面電車
12. 其他 ()

외국인 관광객 대상 삿포로 관광 설문조사

삿포로 및 홋카이도를 찾아주셔서 대단히 감사드립니다.
 삿포로시에서는 보다 쾌적하고 즐거운 삿포로 관광을
 제공해 드릴 수 있도록 여러분의 삿포로 체재 중의 감상과
 구체적인 여행에 대해서 여쭙고자 본 설문조사를 실시하고
 있습니다.
 이번 조사는 해외에서 관광목적으로 삿포로를 찾아주신
만 18 세 이상의 여행자 여러분들을 대상으로 실시하고
 있습니다. 여러분의 많은 협조 부탁드립니다.

<조사 주체>

삿포로시 관광문화국 관광컨벤션부 관광기획과
 츠카모토, 스도

<실시기관·문의처>

(단 체 명) Northern Cross 주식회사
 (주 소) 삿포로시 중앙구 기타 1 초 니시 5 초메
 기타이치쵸빌딩
 (담당자명) 이노우에, 쓰리
 (전화번호) 011-232-3661 (팩스번호) 011-232-4918

<주의 사항>

※다음 질문에 대해, 해당하는 항목을 골라 ○를 기입해 주십시오.

※설문에 따라 () 안에 숫자나 문자를 기입해 주십시오.

A 당신의 거주지는 어디입니까?

1. 중국 2. 홍콩 3. 대만 4. 한국 5. 호주
 6. 기타 ()

B 이번 여행은 관광이 주 목적입니까?

1. 예 2. 아니오

1. 우선, 당신에 대해서 묻겠습니다.

1-1 (성별)

1. 남성 2. 여성

1-2 (연령)

1. 18~29 세 2. 30~39 세 3. 40~49 세 4. 50~59 세 5. 60~69 세
 6. 70 세 이상

1-3 (가정 연간소득)

1. 수입없음 2. 3 만달러 (3,300 만원) 미만
 3. 3 만~4 만달러 (3,300 만~4,400 만원) 미만 4. 4 만~5 만달러 (4,400 만~5,500 만원) 미만
 5. 5 만~6 만달러 (5,500 만~6,600 만원) 미만 6. 6 만~7 만달러 (6,600 만~7,700 만원) 미만
 7. 7 만~8 만달러 (7,700 만~8,800 만원) 미만 8. 8 만~10 만달러 (8,800 만~11,000 만원) 미만
 9. 10 만~15 만달러 (11,000 만~16,500 만원) 미만 10. 15 만달러 (16,500 만원) 이상

1-4 (영어 수준) 당신은 영어를 사용할 수 있으십니까?

1. 자유롭게 일상적인 회화를 할 수 있다
 2. 간단한 회화 정도는 할 수 있다
 3. 회화에 자신이 없지만, 읽을 수는 있다
 4. 영어를 못한다

2. 이번 여행에 대해 묻겠습니다.

2-1 관광 목적으로 삿포로를 방문하신 것은 이번이 몇 번째이십니까?

1. 이번이 처음	2. 2 번째	3. 3 번째	4. 4 번째	5. 5 번째	6. 6~9 번째	7. 10 번째 이상
-----------	---------	---------	---------	---------	-----------	-------------

2-2 이번 일본 여행은 총 몇 일 동안 이십니까?

() 일

2-3 이번 여행 중, 삿포로에서의 체재일수 및 숙박일수는 몇 일(박) 이십니까?

() 일	() 박
------------------	------------------

2-4 이번 여행 중, 삿포로 외 방문하신 (혹은 방문할 예정인) 일본국내의 도시(지역)을 전부 선택해 주십시오.

1. 오타루	2. 치토세	3. 아사히카와	4. 노보리베츠	5. 하코다테	6. 소운교
7. 도야코	8. 아바시리	9. 아칸	10. 니세코	11. 쿠시로	12. 오비히로
13. 도쿄	14. 교토	15. 오사카	16. 기타 ()		

2-5 이번 여행은 누구와 함께 오셨습니까?

1. 가족	2. 부부	3. 친구	4. 업무상 관계자	5. 혼자
6. 기타 ()				

2-6 이번 여행은 여행사를 통해서 오셨습니까?

1. 예 (단체형 패키지)	2. 예 (자유형 패키지)	3. 아니오
----------------	----------------	--------

2-7 이번 여행의 총 소비비용(예정 포함)은 얼마 정도입니까? 가족여행의 경우, 일인당 비용을 기입해 주십시오.

약 () 엔

2-8 그 중, 삿포로 시내에서의 총 소비비용(예정 포함)은 얼마 정도입니까? 숙박비와 그 외의 식사, 특산품등 비용을 따로 기입해 주십시오. 가족여행의 경우, 일인당 비용을 기입해 주십시오.

숙박비 : 약 () 엔
그 외의 식사, 특산품등 비용 : 약 () 엔

2-9 이번 여행을 준비 하시면서 참고가 되었던 것은 무엇이었습니까?

다음 항목 중, 알맞은 것을 3개까지 선택해 주십시오.

- | |
|---------------------------------|
| 1. 가족, 지인의 정보 |
| 2. 여행 대리점의 정보 |
| 3. 여행 대리점의 카탈로그, 팸플릿 |
| 4. 삿포로 관광 홈페이지 「관광 삿포로」 |
| 5. 그 외의 인터넷 정보 |
| 6. 블로그, Facebook 등 |
| 7. 여행 잡지, 가이드 북 등 |
| 8. 텔레비전, 영화 등 |
| 9. 삿포로 시내의 관광 안내소 |
| 10. 삿포로 시내 호텔의 콘시르쥬, 종업원의 이야기 등 |
| 11. 공항의 안내소 |

2-10 현재, 당신이 사용하시는 모바일 단말을 모두 선택해 주십시오.

- | | | |
|-----------------------|--|---------------------|
| 1. 사용하지 않음 | 2. 노트북 | 3. iPhone (Apple 사) |
| 4. iPad (Apple 사) | 5. ANDROID 단말 (HTC 사 Desire, Samsung 사 Galaxy 등) | |
| 6. BlackBerry (RIM 사) | 7. 기타 () | |

2-11 이번 여행 중, 삿포로에서 어떤 것을 즐기셨습니까?

다음 항목 중, 알맞은 것을 3개까지 선택해 주십시오.

- | | |
|---------------|----------------|
| 1. 삿포로 눈축제 | 2. 맛있는 음식 |
| 3. 시내에서의 쇼핑 | 4. 온천 |
| 5. 눈 경관 | 6. 겨울 스포츠, 눈놀이 |
| 7. 예술, 문화, 역사 | 8. 산책 |
| 9. 지역주민과의 교류 | 10. 기타 () |

2-12 이번 여행에서 삿포로 체재 중의 이동수단은 무엇입니까?

다음 항목 중, 알맞은 것을 5개까지 선택해 주십시오.

- | | | | |
|----------|-------------|--------------|------------|
| 1. 대여버스 | 2. 정기 관광 버스 | 3. 스키버스 | 4. 택시 |
| 5. 대절 택시 | 6. 렌트카 | 7. 친구·지인의 송영 | 8. 노선버스 |
| 9. JR | 10. 지하철 | 11. 노면전차 | 12. 기타 () |

3. 삿포로 관광의 만족도에 대해 묻겠습니다.

3-1 (삿포로 눈축제에 대해)

1. 만족	2. 그런대로 만족	3. 보통	4. 조금 불만	5. 불만
-------	------------	-------	----------	-------

3-2 (관광정보 서비스에 대해)

1. 만족	2. 그런대로 만족	3. 보통	4. 조금 불만	5. 불만
-------	------------	-------	----------	-------

3-3 (관광지 삿포로의 종합적인 만족도)

1. 만족	2. 그런대로 만족	3. 보통	4. 조금 불만	5. 불만
-------	------------	-------	----------	-------

3-4 다음 항목 중, 만족도가 높은 것에 ○를, 낮은 것에 ×를 각각 2개까지 선택해 주십시오.

1. 식사 및 음식	2. 숙박시설	3. 방문했던 관광지	4. 특산품
5. 체재 중에 받은 서비스	6. 시내의 경관 및 거리풍경	7. 시내에서의 이동	
8. 기타 ()			

4. 삿포로에 다시 방문할 의향에 대해 묻겠습니다.

4-1 삿포로 눈축제에 다시 방문하고 싶으십니까?

1. 꼭 오고싶다	2. 오고싶다	3. 모르겠다	4. 그다지 오고싶지 않다	5. 오고싶지 않다
-----------	---------	---------	----------------	------------

4-2 관광을 목적으로 다시 삿포로를 방문하고 싶으십니까?

1. 꼭 오고싶다	2. 오고싶다	3. 모르겠다	4. 그다지 오고싶지 않다	5. 오고싶지 않다
-----------	---------	---------	----------------	------------

4-3 (4-2에서 「꼭 오고싶다」 혹은 「오고싶다」 고 기입하신 분) 은, 어느 계절에 다시 방문하고 싶으십니까?

1. 봄	2. 여름	3. 가을	4. 겨울
------	-------	-------	-------

<기타>

5. 기타

5-1 삿포로 관광에 대한 희망이나 바람이 있으시면 자유롭게 적어 주십시오.

협조해 주셔서 대단히 감사합니다. 즐거운 여행이 되시길 바랍니다.

Sapporo Tourism Survey for International Visitors

Thank you very much for visiting Sapporo and Hokkaido. In this survey, we would like to ask about your impressions and details of your trip, in order to provide a more enjoyable and comfortable tourist experience in Sapporo.

This survey is intended for international visitors 18 years and older, who are visiting Sapporo for tourism purposes. Thank you for your kind cooperation.

Researcher

Tourism Policy Planning Section, Tourism & Convention Promotion Department, Tourism & Cultural Affairs Bureau, City of Sapporo.

Coordinators: Tsukamoto, Sudo

Survey Implementation / Inquiries

Group: Northern Cross Co., Ltd.

Address: Kita Ichijo Building, Chuo-ku N1W5, Sapporo City

Coordinators: Inoue, Hagi

Tel: 011-232-3661 Fax: 011-232-4918

How to Fill Out the Survey

※For each question below, please circle the responses which apply to you.

※Please write words or numbers within () where provided.

A Where is your place of residence?

- | | | | | |
|--------------|--------------|-----------|----------|--------------|
| 1. China | 2. Hong Kong | 3. Taiwan | 4. Korea | 5. Australia |
| 6. Other () | | | | |

B Is the main purpose of your trip tourism?

- | | |
|--------|-------|
| 1. Yes | 2. No |
|--------|-------|

1. Firstly, we would like to ask some details about you.

1-1 (Gender)

- | | |
|---------|-----------|
| 1. Male | 2. Female |
|---------|-----------|

1-2 (Age)

- | | | | | |
|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1. 18 to 29 | 2. 30 to 39 | 3. 40 to 49 | 4. 50 to 59 | 5. 60 to 69 |
| 6. 70 or above | | | | |

1-3 (Annual Family Income)

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|
| 1. None | 6. 6,000,000 to 7,000,000 yen |
| 2. Less than 3,000,000 yen | 7. 7,000,000 to 8,000,000 yen |
| 3. 3,000,000 to 4,000,000 yen | 8. 8,000,000 to 10,000,000 yen |
| 4. 4,000,000 to 5,000,000 yen | 9. 10,000,000 yen to 15,000,000 yen |
| 5. 5,000,000 to 6,000,000 yen | 10. More than 15,000,000 yen |

1-4 What is your English communication ability?

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. Fluent Daily Conversation | 3. Conversation Difficult, but can Read |
| 2. Broken Conversation | 4. No English Ability (Do not Understand English) |

2. Please provide details about this trip.

2-1 Including this trip, how many times have you visited Sapporo as a tourist?

- | | | | | |
|----------------------|----------------------|----------------|---------------|---------------|
| 1. Once | 2. Twice | 3. Three Times | 4. Four Times | 5. Five Times |
| 6. Six to Nine Times | 7. Ten Times or More | | | |

2-2 How many days will you spend in Japan on this trip?

() Days

2-3 How many days and nights will you spend in Sapporo on this trip?

() Days () Nights

2-4 Please circle any destinations outside of Sapporo which you visited or plan to visit on this trip.

- | | | | | | |
|--------------|-------------|--------------|----------------|-------------|-------------|
| 1. Otaru | 2. Chitose | 3. Asahikawa | 4. Noboribetsu | 5. Hakodate | 6. Sounkyo |
| 7. Lake Toya | 8. Abashiri | 9. Akan | 10. Niseko | 11. Kushiro | 12. Obihiro |
| 13. Tokyo | 14. Kyoto | 15. Osaka | 16. Other () | | |

2-5 Who are you traveling with?

- | | | | | |
|--------------|-----------|------------|--------------------|--------------|
| 1. Family | 2. Spouse | 3. Friends | 4. Work Colleagues | 5. By Myself |
| 6. Other () | | | | |

2-6 Did you use a travel agent to arrange and plan this trip?

- | | | |
|-----------------------|------------------------|-------|
| 1. Yes, Group Package | 2. Yes, Free Itinerary | 3. No |
|-----------------------|------------------------|-------|

2-7 What is the total amount you expect to spend on this trip? For family travels, please write the expected cost per person.

Approximately () yen

2-8 Out of this amount, what is the total amount you expect to spend in Sapporo? Please split the amount between accommodation costs and other expenses such as dining, souvenirs, etc. For family travels, please write the expected amount per person.

Accommodation Costs: Approximately () yen
Other Costs (Dining, Souvenirs, Etc): Approximately () yen

2-9 Please select your three most important sources of Sapporo tourism information.

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Word of Mouth from Friends and Family 2. Advice from Travel Agent 3. Travel Agency Catalogues / Brochures / Other Materials 4. Sapporo Tourism Website “Sapporo, Blessed by Snow” (Yokoso Sapporo) 5. Other Website 6. Blogs / Twitter / Facebook / Other Social Media 7. Travel Magazines / Guidebooks / Other Publications 8. Television / Film / Etc. 9. Tourism Information within Sapporo City 10. Advice from Hotel Concierge / Staff within Sapporo City 11. Airport Information |
|--|

2-10 Please select any mobile devices which you use.

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. None 2. Laptop Computer 3. Apple iPhone 4. Apple iPad 5. ANDROID Devices (such as HTC Desire, Samsung Galaxy) 6. RIM BlackBerry 7. Other () |
|---|

2-11 What were the main entertainment objectives for this trip? Please select up to three.

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Sapporo Snow Festival 2. Gourmet / Dining 3. Shopping 4. Onsen (Hot Spring Spa) 5. Scenery / Snowy Landscapes 6. Winter / Snow Sports and Entertainment 7. Art / Culture / History 8. Driving 9. Communication / Exchange with Locals 10. Other () |
|---|

2-12 What methods of transportation did you use most often during your trip? Please select up to five.

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Charter Bus 2. Sightseeing Route Bus 3. Ski Bus 4. Taxi 5. Charter Taxi 6. Rental Car 7. Friend's Car 8. Transit Route Bus 9. JR Train 10. Subway 11. Streetcar 12. Other () |
|---|

3. Please let us know how satisfied you were with your experiences in Sapporo.

3-1 (Sapporo Snow Festival)

1. Excellent	2. Good	3. Fair	4. Poor	5. Unsatisfactory
--------------	---------	---------	---------	-------------------

3-2 (Tourism Information)

1. Excellent	2. Good	3. Fair	4. Poor	5. Unsatisfactory
--------------	---------	---------	---------	-------------------

3-3 (Overall Satisfaction as a Tourist Destination)

1. Excellent	2. Good	3. Fair	4. Poor	5. Unsatisfactory
--------------	---------	---------	---------	-------------------

3-4 Please indicate the two aspects you were most satisfied with by circling. Please indicate the two aspects you were least satisfied with by crossing out.

1. Dining / Food	2. Accommodation	3. Sightseeing Spots	4. Souvenirs
5. Hospitality during Stay	6. Cityscape and Scenery	7. Ease of Transportation	
8. Other ()			

4. Please let us know how you feel about visiting Sapporo again.

4-1 Would you like to visit the Sapporo Snow Festival again?

1. Definitely	2. Yes	3. Not Certain	4. No	5. Definitely Not
---------------	--------	----------------	-------	-------------------

4-2 Would you like to visit Sapporo for sightseeing again?

1. Definitely	2. Yes	3. Not Certain	4. No	5. Definitely Not
---------------	--------	----------------	-------	-------------------

4-3 (If you answered “Definitely” or “Yes” to 4-2) During which season would you like to visit?

1. Spring	2. Summer	3. Autumn	4. Winter
-----------	-----------	-----------	-----------

5. Other

5-1 Please freely write any desires or requests related to tourism in Sapporo City.

Thank you very much for participating. We wish you pleasant travels.