

1-3 年代

年代は、「40～49歳」が34.1%、「30～39歳」が31.7%と高く、次いで「50～59歳（19.0%）」となっている。男女間で比較すると、男性で「40～49歳」、女性で「30～39歳」の割合がそれぞれ高くなっている。

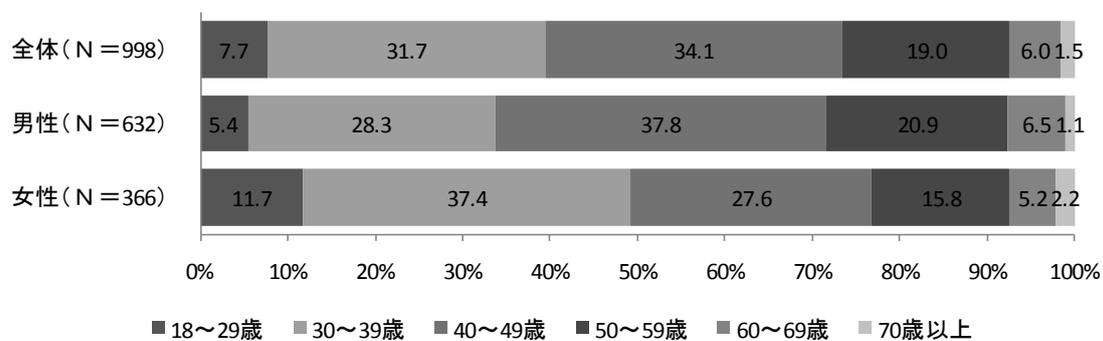


図1-3 年代[×性別]

1-4 年収

世帯年収をみると、全体では「300万円未満（18.8%）」が最も多く、次いで「400～500万円未満（13.7%）」「500～600万円未満（11.8%）」の順となっている。年代別にみると、40～49歳で400万円以上の割合が約7割となっている一方で18～29歳および70歳以上では3割以下となっている。

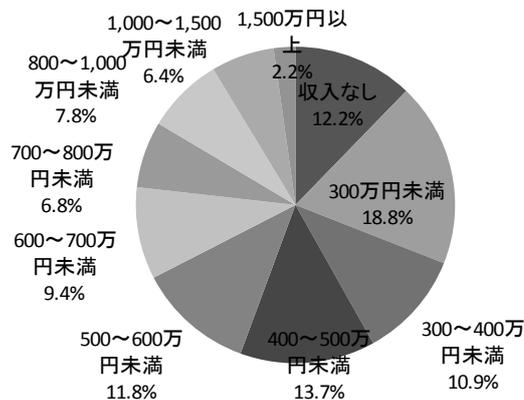


図 1-4-1 世帯年収 (N=1,000)

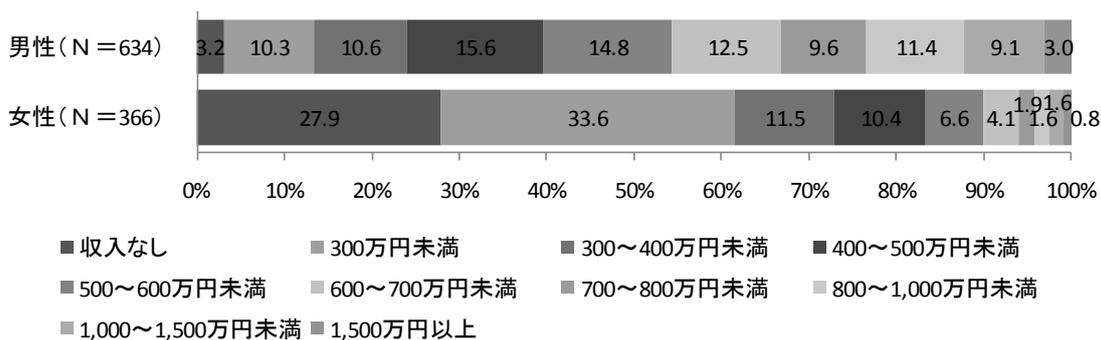


図 1-4-2 世帯年収 [×性別]

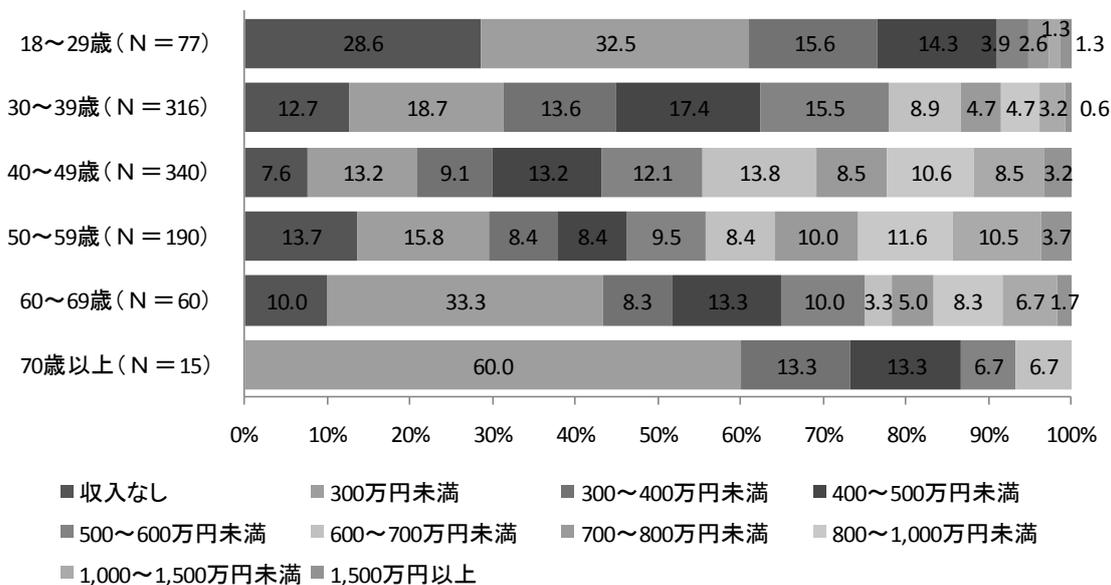


図 1-4-3 世帯年収 [×年代別]

2. 札幌（北海道）への旅行について

2-1 札幌への訪問回数

観光目的での札幌への訪問回数は、「1回（31.3%）」が最も多く、次いで「2回（19.4%）」、「3回（15.8%）」の順となっており、3回以内で全体の約7割を占めている。一方で10回以上も約1割見られた。年代別にみると、40～49歳、50～59歳で2回以上訪れた割合が高くなっている。

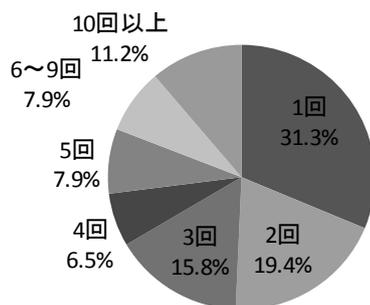


図2-1-1 観光目的での札幌への訪問回数 (N=1,000)

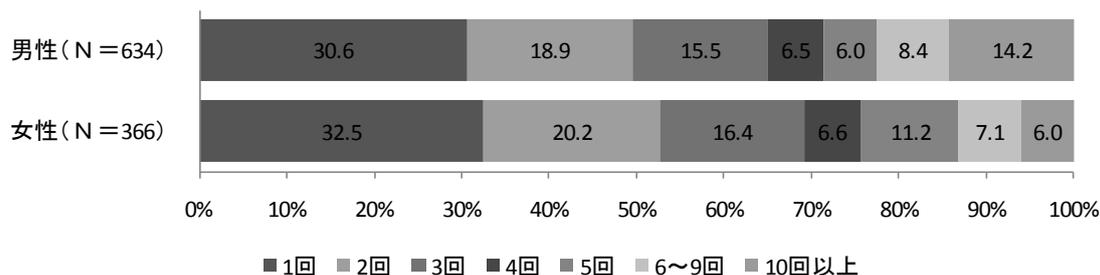


図2-1-2 観光目的での札幌への訪問回数〔×性別〕

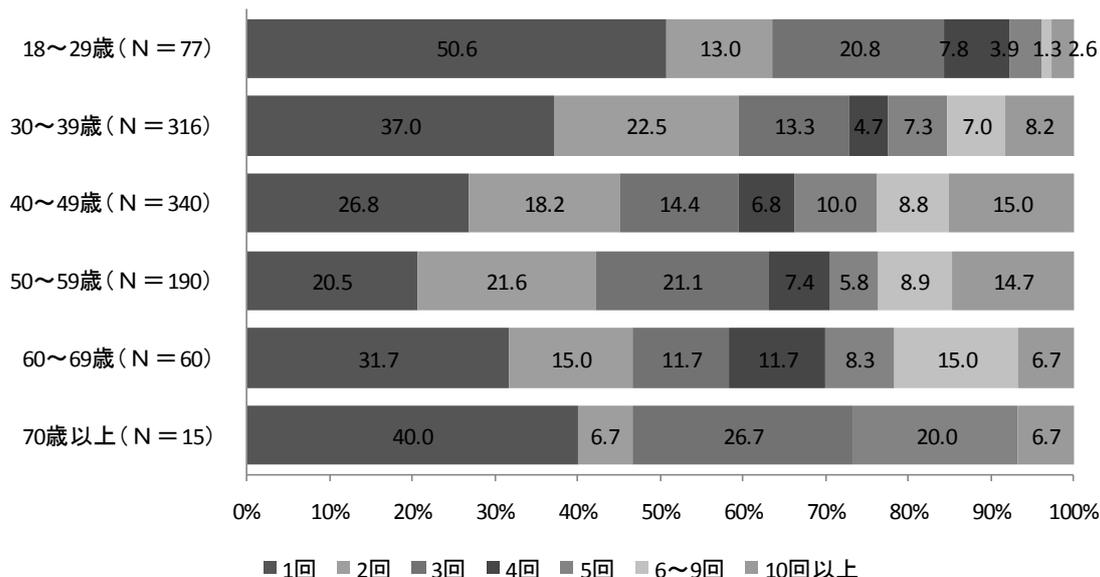


図2-1-3 観光目的での札幌への訪問回数〔×年代別〕

2-2 札幌を訪問したことがある季節

札幌を訪問したことがある季節について尋ねたところ、全体では「夏（63.6%）」が最も多く、次いで「冬（54.3%）」が多かった。春と秋は半数以下であった。

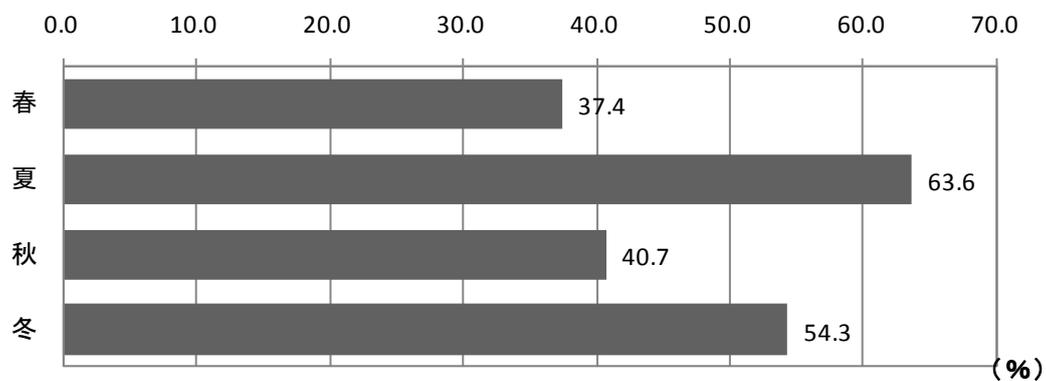


図2-2 訪問したことがある季節（N=1,000）

表2-2 訪問したことがある季節〔×性別・年代別〕

（%）

	有効回答数	春	夏	秋	冬
男性	634	38.5	65.5	41.5	56.3
女性	366	35.5	60.4	39.3	50.8
18～29歳	77	15.6	58.4	24.7	41.6
30～39歳	316	35.4	57.0	39.6	54.1
40～49歳	340	41.5	67.9	37.9	57.6
50～59歳	190	39.5	67.9	47.4	56.8
60～69歳	60	45.0	73.3	51.7	50.0
70歳以上	15	46.7	46.7	73.3	40.0

2-3 旅行日数

(1) 旅行日数（全体）

トータルの旅行日数の平均は5.2日（N=1,000）であった。「3日（34.5%）」が最も多く、次いで「4日（20.4%）」、「2日（12.4%）」の順となっている。5日以上の合計も3割を超えている。性別では女性で4日以上の割合が高くなっている。年代別では、「60～69歳」で5日以上の合計が約4割を超えている。

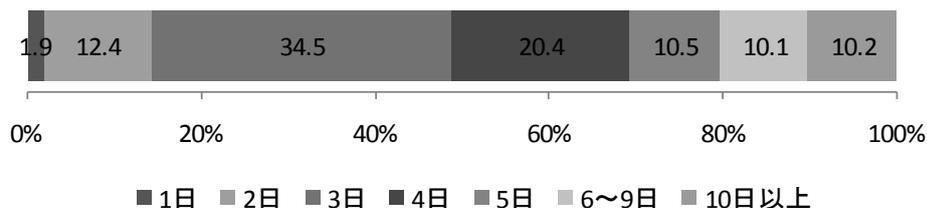


図2-3-1 旅行日数（全体）（N=1,000）

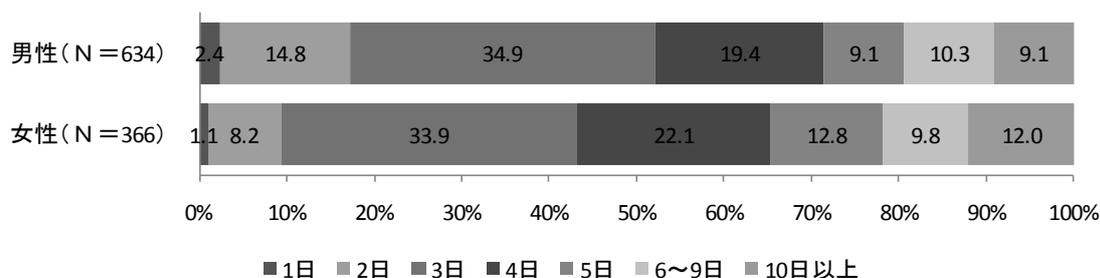


図2-3-2 旅行日数（全体）〔×性別〕

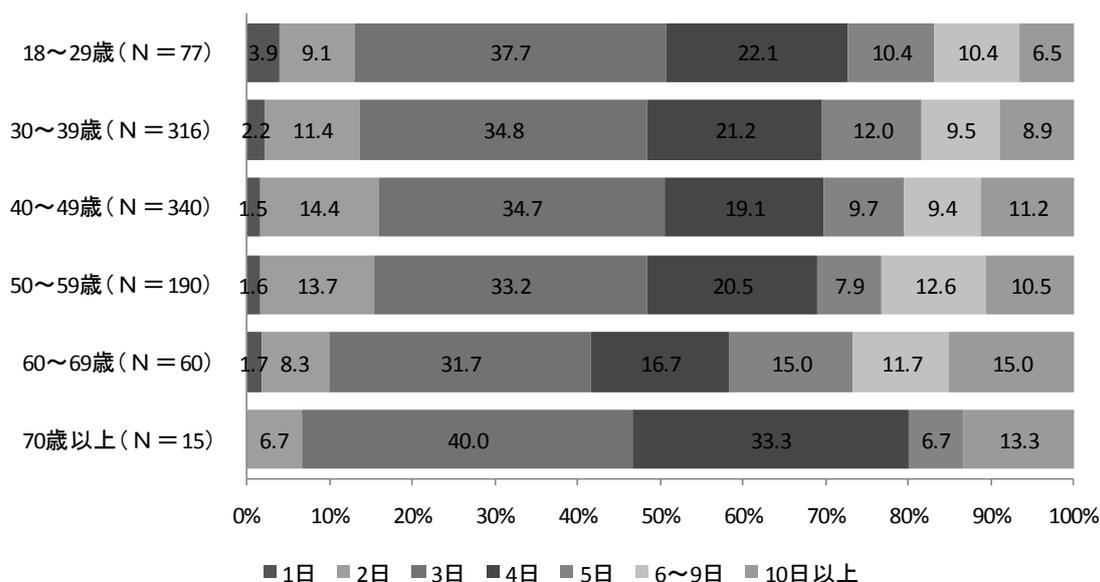


図2-3-3 旅行日数（全体）〔×年代別〕

（２）札幌での滞在日数

札幌での滞在日数の平均は 2.9 日 (N=998) であった。「2 日 (34.0%)」が最も多く、次いで「1 日 (25.2%)」、「3 日 (21.4%)」の順となっている。性別、年代別では大きな差は見られなかった。

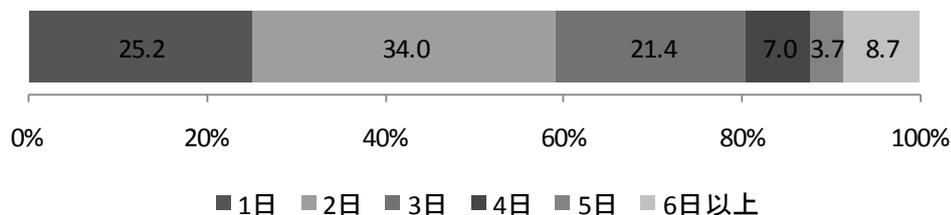


図 2-3-4 札幌での滞在日数 (N=1,000)

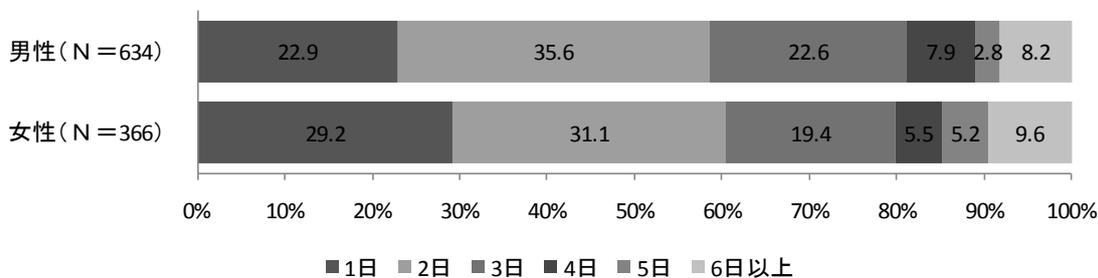


図 2-3-5 札幌での滞在日数 [×性別]

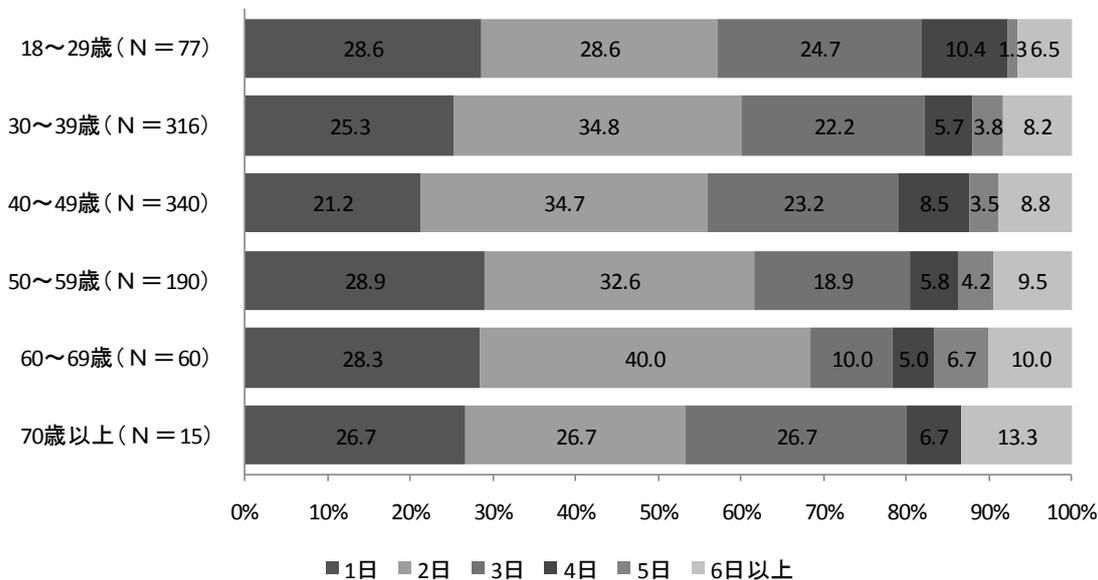


図 2-3-6 札幌での滞在日数 [×年代別]

（3）宿泊数

札幌での宿泊数の平均は 2.2 泊（N=998）であった。「1 泊（49.0%）」が最も多く、次いで「2 泊（28.7%）」、「3 泊（9.9%）」の順となっている。性別では大きな差は見られなかった。年代別にみると、年代が高くなるにつれて「1 泊」の割合が高くなっている。

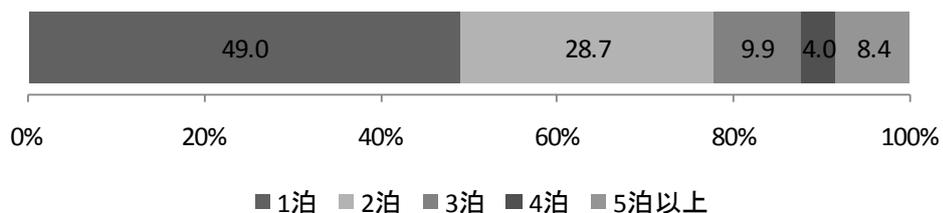


図 2-3-7 札幌での宿泊日数 (N=1,000)

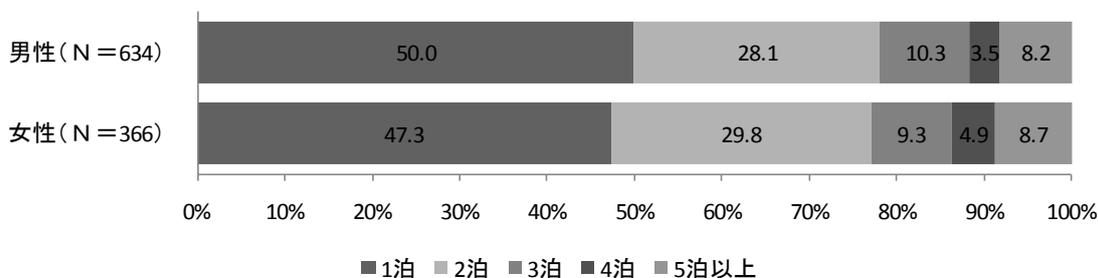


図 2-3-8 札幌での宿泊日数 [×性別]

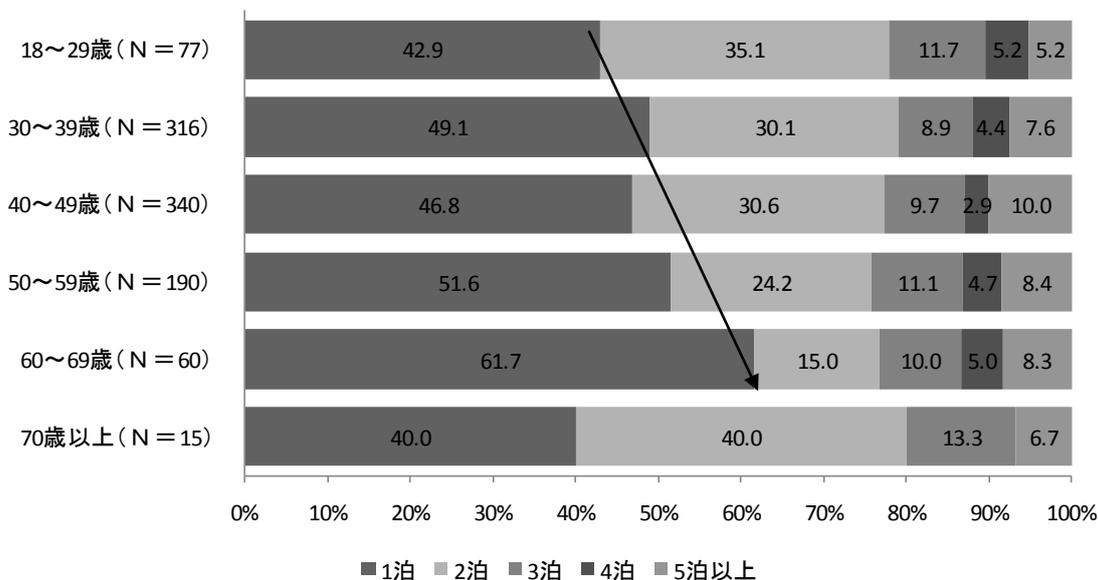


図 2-3-9 札幌での宿泊日数 [×年代別]

2-4 札幌以外に訪れた都市（地域）

札幌を除く訪問先として最も多かったのは「小樽（58.6%）」で、次いで「函館（37.4%）」、「千歳（36.9%）」、「旭川（35.6%）」、「洞爺湖（20.9%）」の順となっている。

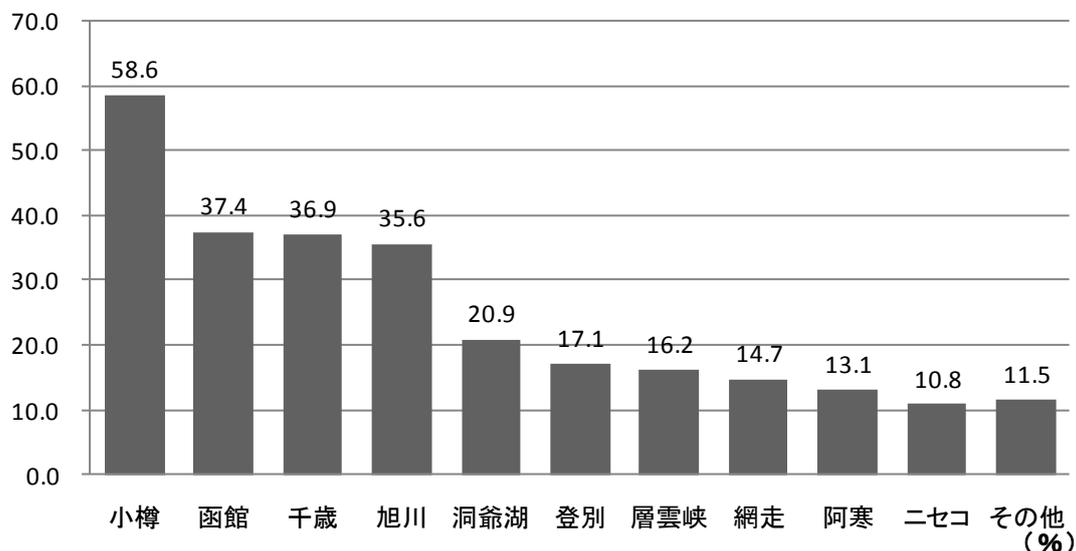


図2-4 札幌以外の訪問先（全体）(N=842)

表2-4 札幌以外の訪問先[×性別・年代別]

(%)

	有効回答数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
男性	533	小樽	千歳	旭川	函館	洞爺湖	層雲峡	登別	網走	阿寒	ニセコ	その他
		58.5	39.4	36.2	34.3	21.6	16.5	16.1	14.6	12.8	11.6	11.1
女性	309	小樽	函館	旭川	千歳	洞爺湖	登別	層雲峡	網走	阿寒	ニセコ	その他
		58.6	42.7	34.6	32.7	19.7	18.8	15.5	14.9	13.6	9.4	12.3
18~29歳	67	小樽	千歳	旭川	登別	函館	層雲峡	洞爺湖	網走	阿寒	ニセコ	その他
		59.7	43.3	29.9	23.9	13.4	7.5	6.0	6.0	4.5	3.0	7.5
30~39歳	264	小樽	旭川	千歳	函館	洞爺湖	登別	ニセコ	層雲峡	網走	阿寒	その他
		60.6	40.2	37.5	31.4	17.0	12.5	10.2	9.8	9.5	9.1	10.6
40~49歳	277	小樽	函館	千歳	旭川	洞爺湖	登別	層雲峡	網走	阿寒	ニセコ	その他
		56.0	40.8	37.2	35.7	23.1	18.4	18.1	14.4	12.3	11.6	11.9
50~59歳	164	小樽	千歳	函館	旭川	洞爺湖	層雲峡	登別	網走	阿寒	ニセコ	その他
		57.9	37.8	36.0	28.7	24.4	23.8	23.2	20.1	19.5	10.4	11.0
60~69歳	55	小樽	函館	千歳	旭川	洞爺湖	層雲峡	阿寒	登別	網走	ニセコ	その他
		60.0	49.1	43.6	40.0	30.9	27.3	27.3	25.5	25.5	18.2	18.2
70歳以上	13	小樽	千歳	洞爺湖	旭川	登別	函館	層雲峡	網走	阿寒	ニセコ	その他
		69.2	46.2	46.2	30.8	30.8	30.8	23.1	15.4	15.4	0.0	23.1

2-5 同行者

同行者をみると、全体では「家族（夫婦で）（34.5%）」が最も多く、次いで「友人と（28.0%）」、「家族（親子で）（24.5%）」の順となっている。性別では男性で「仕事上の関係者と」「一人で」、女性で「家族（親子で）」がそれぞれ他方より多くなっている。年代別では年代が高くなるにつれて「家族（夫婦で）」の割合が高くなっている。

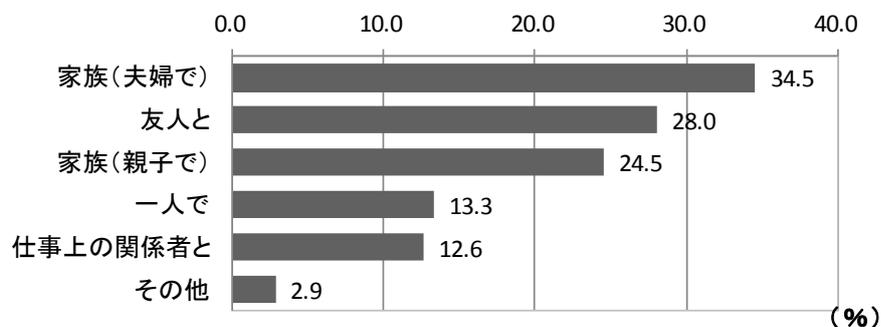


図2-5 同行者（全体）（N=1,000）

表2-5 同行者[×性別・年代別] (%)

	有効回答数	家族（夫婦で）	家族（親子で）	友人と	仕事上の関係者と	その他	一人で
男性	634	33.4	19.4	25.7	16.1	1.6	18.3
女性	366	36.3	33.3	32.0	6.6	5.2	4.6
18～29歳	77	14.3	14.3	54.5	9.1	2.6	11.7
30～39歳	316	31.0	25.0	26.9	10.1	3.5	15.5
40～49歳	340	33.5	28.2	25.0	15.0	0.6	16.2
50～59歳	190	43.7	22.1	27.9	14.7	4.2	7.4
60～69歳	60	51.7	25.0	21.7	11.7	3.3	8.3
70歳以上	15	53.3	13.3	13.3	6.7	13.3	6.7

2-6 同行者の人数

同行者の人数は「1人（37.7%）」が最も多く、次いで「2人（25.4%）」、「3人（16.4%）」の順で多くなっている。性別、年代別では大きな差は見られなかった。

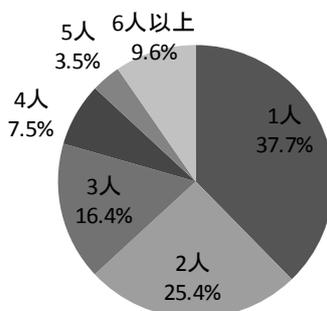


図2-6 同行者の人数（全体）（N=867）

2-7 旅行会社の利用状況

旅行会社の利用の有無について尋ねたところ、全体では「はい（団体パック）17.4%」、「はい（フリーパック）（39.6%）」と旅行会社を利用している割合が約6割となっている。

性別では、男性より女性で旅行会社を利用する割合が高くなっている。年代別では大きな差は見られなかった。

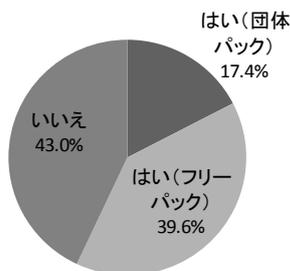


図2-7-1 旅行会社の利用の有無（全体）(N=1,000)

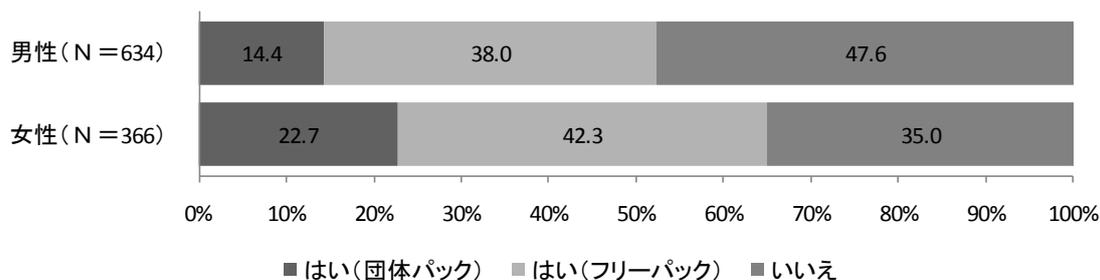


図2-7-2 旅行会社の利用の有無[×性別]

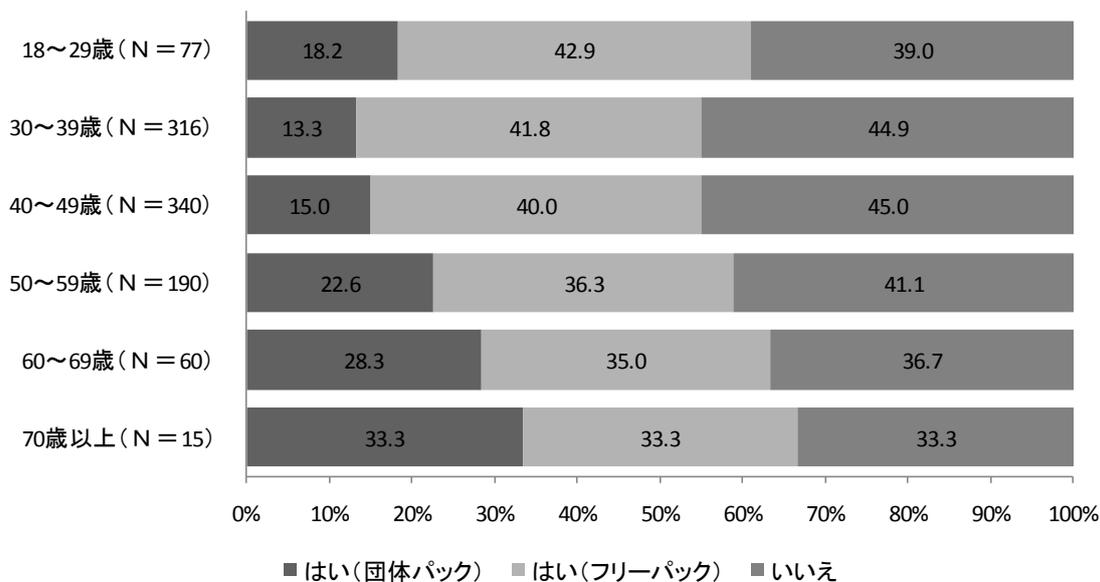


図2-7-3 旅行会社の利用の有無[×年代別]

2-8 消費金額（旅行全体）

今回の旅行全体での消費金額（一人あたり）の平均は67,855円であった。消費金額帯別にみると、「4～6万円未満（28.6%）」が最も多く、次いで「2～4万円未満（21.3%）」「6～8万円未満（12.9%）」の順となっている。性別・年代別では大きな差は見られなかった。

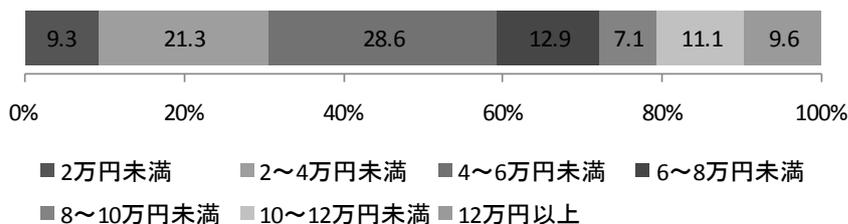


図2-8-1 消費金額（旅行全体）（全体）（N=989）

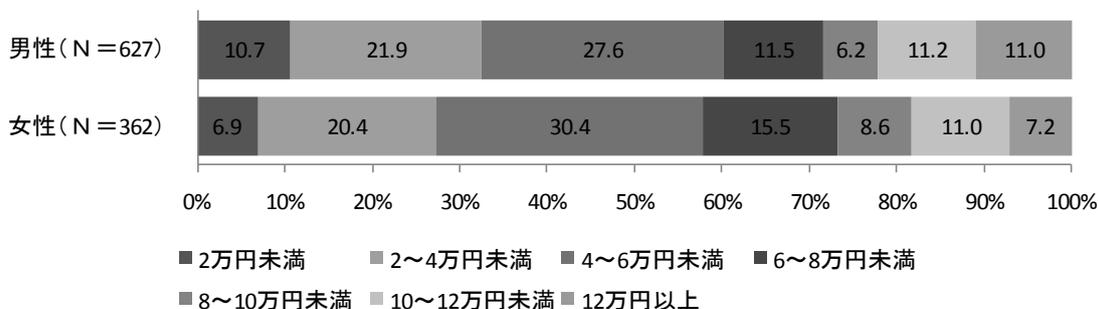


図2-8-2 消費金額（旅行全体）〔×性別〕

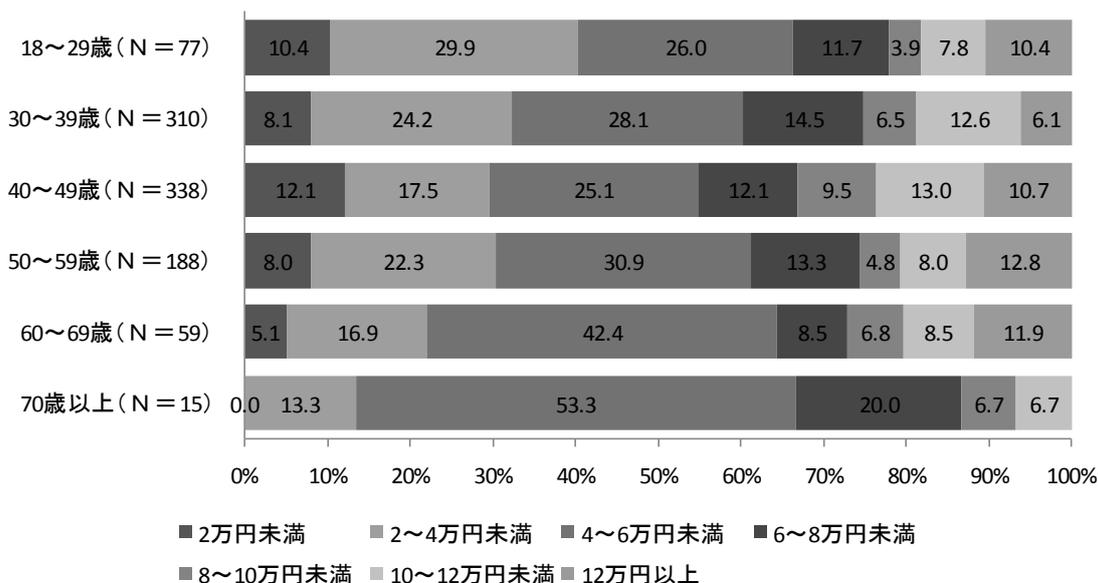


図2-8-3 消費金額（旅行全体）〔×年代別〕

2-9 消費金額（札幌市内）

(1) 宿泊費

札幌市内での宿泊費（一人あたり）の平均は、24,260円であった。消費金額帯別にみると、「1万円未満（27.5%）」が最も多く、次いで「1～2万円未満（23.6%）」、「2～3万円未満（17.8%）」の順となっている。性別・年代別では大きな差は見られなかった。

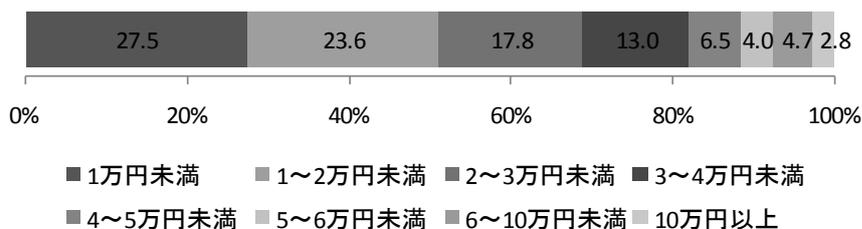


図2-9-1 宿泊費（札幌市内）（全体）（N=990）

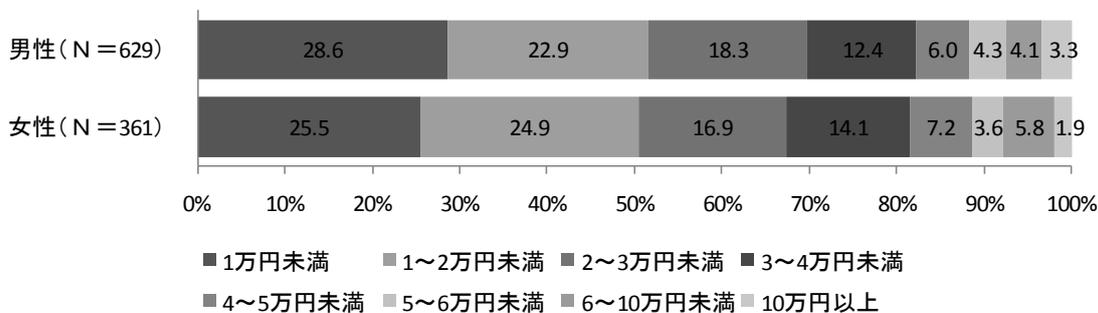


図2-9-2 宿泊費（札幌市内）〔×性別〕

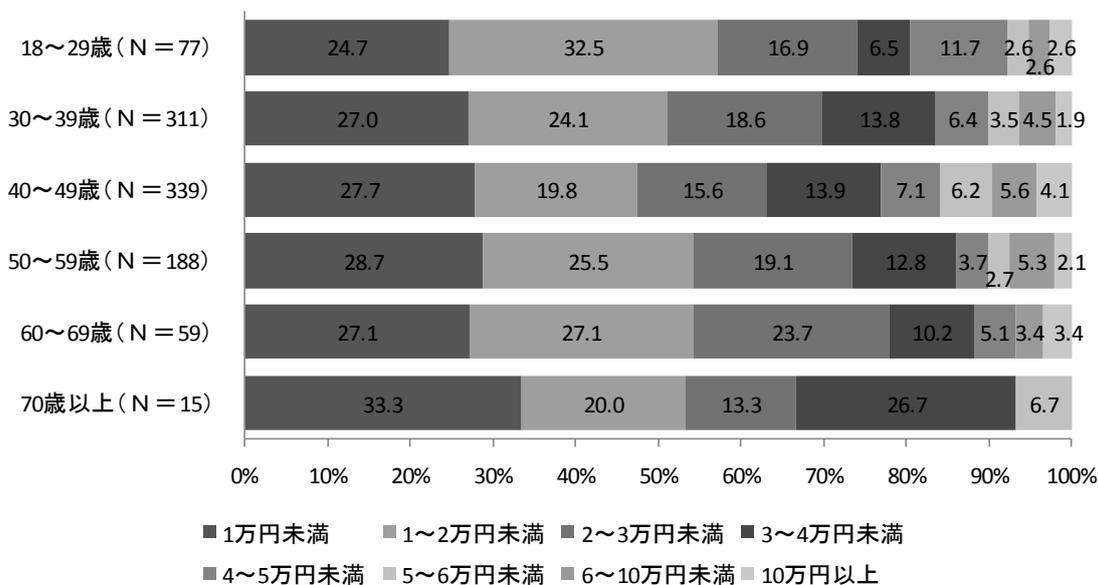


図2-9-3 宿泊費（札幌市内）〔×年代別〕

（2）その他の消費金額（飲食・お土産代など）

札幌市内でのその他の消費金額（一人あたり）の平均は、22,687 円であった。消費金額帯別にみると、「1～2万円未満（29.3%）」が最も多く、次いで「1万円未満（22.6%）」、「2～3万円未満（21.2%）」の順となっている。性別にみると、女性で「1～2万円」「2～3万円」の割合が男性と比べて高くなっている。

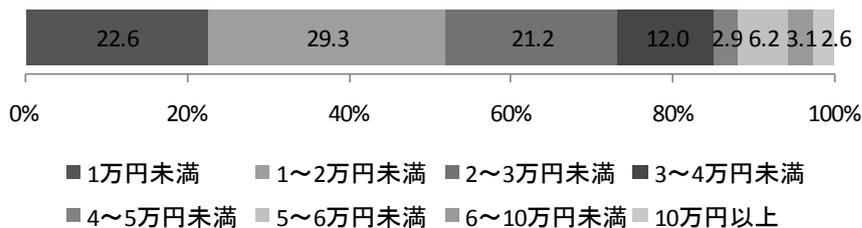


図 2-9-4 その他の消費金額（札幌市内）（全体）（N=990）

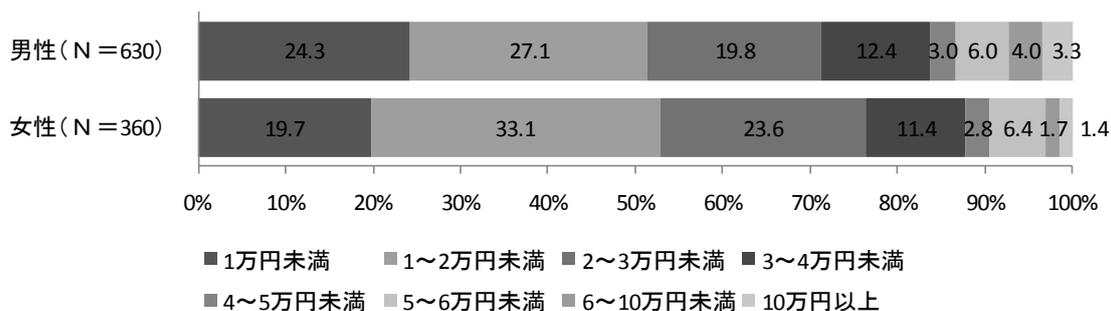


図 2-9-5 その他の消費金額（札幌市内）（全体）〔×性別〕

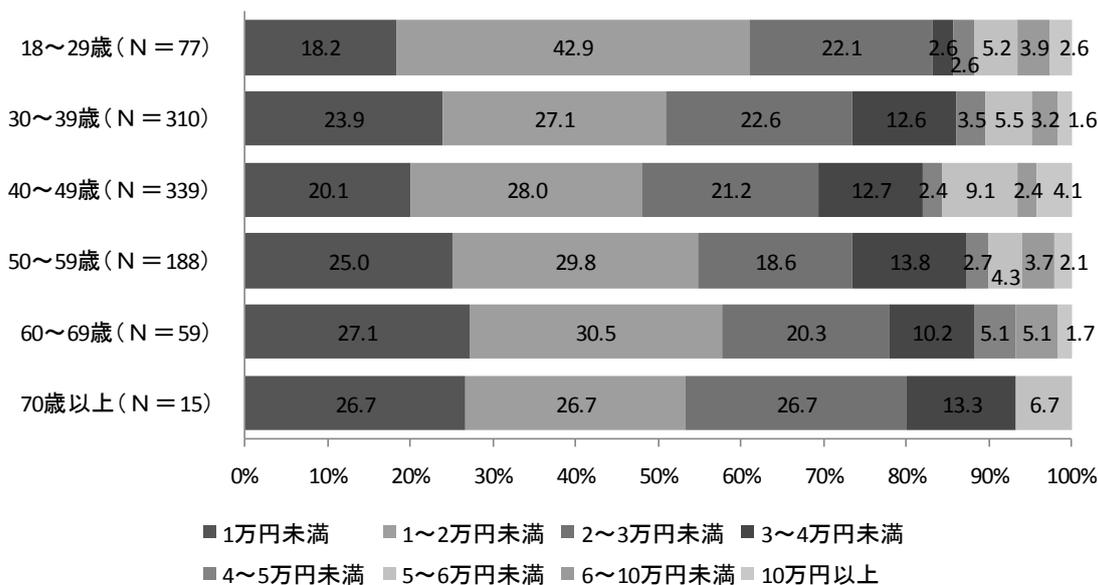


図 2-9-6 その他の消費金額（札幌市内）（全体）〔×年代別〕

2-10 札幌の観光情報の入手方法

札幌観光に関する情報源としては、全体では「旅行雑誌・ガイドブックなど（47.0%）」が最も多く、次いで「その他のホームページなど（41.4%）」、「家族・知人の話（35.4%）」の順となっている。

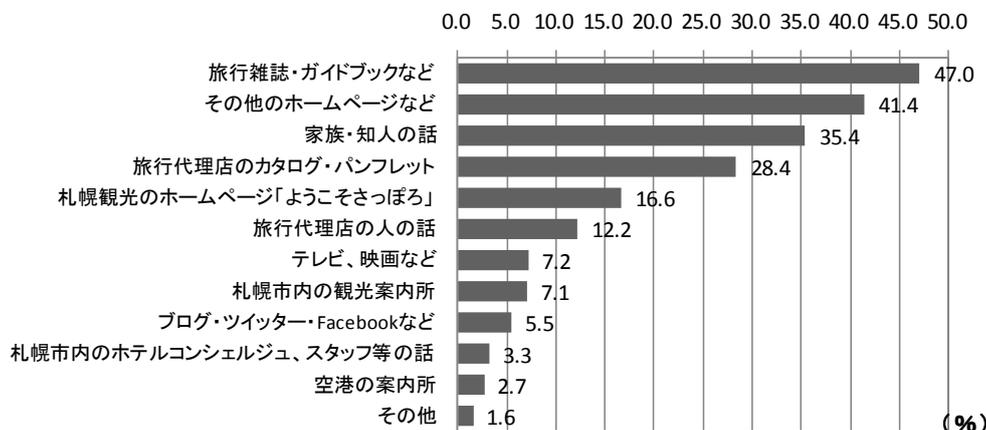


図2-10 札幌の観光情報の入手方法（全体）(N=885)

表2-10 札幌の観光情報の入手方法 [×性別・年代別] (%)

	有効回答数	家族・知人の話	旅行代理店の人の話	旅行代理店のカタログ・パンフレット	札幌観光のホームページ	その他のホームページ	ブログ・ツイッター・Facebookなど	旅行雑誌・ガイドブック	テレビ、映画など	札幌市内の観光案内所	札幌市内のホテルコンシェルジュ、スタッフ等の話	空港の案内所	その他
男性	551	32.5	10.7	26.0	15.4	42.6	6.0	46.1	7.6	7.6	3.8	3.1	1.5
女性	334	40.1	14.7	32.3	18.6	39.2	4.8	48.5	6.6	6.3	2.4	2.1	1.8
18～29歳	67	43.3	17.9	29.9	14.9	26.9	10.4	34.3	4.5	4.5	1.5	1.5	0.0
30～39歳	280	40.0	8.2	24.6	14.6	45.7	6.8	47.1	7.1	7.5	3.9	2.9	0.7
40～49歳	296	31.8	13.5	24.3	16.9	48.0	5.4	50.0	7.1	8.1	2.0	2.7	3.0
50～59歳	170	32.4	12.9	33.5	18.2	35.3	4.1	48.2	8.8	5.3	5.3	1.2	1.2
60～69歳	57	33.3	15.8	43.9	21.1	28.1	0.0	43.9	7.0	10.5	1.8	8.8	1.8
70歳以上	13	30.8	15.4	53.8	15.4	15.4	0.0	38.5	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0

2-11 参考にしたホームページ等

札幌観光の情報源に関する具体的なホームページ、雑誌名について自由記述方式で尋ねたところ、「るるぶ」が最も多く、次いで「じゃらん」「札幌観光のホームページ「ようこそさっぽろ」」などが多かった。

表2-11 参考にしたホームページ等 [自由記述]

情報発信元別集計	件数
るるぶ	161
じゃらん	37
札幌観光のホームページ「ようこそさっぽろ」	11
まっぷる	8
楽天トラベル	7
JTBホームページ	6
(5件以下) ことりっぷ、yahoo!トラベル、オールアパウト、4travel、BEST! from 北海道、雪まつりHP、円山動物園HP、北海道ウォーカー、北海道観光振興機構HP、旅の友、HIS	

2-12 札幌滞在中の目的や楽しみ

札幌滞在中の目的や楽しみについて尋ねたところ、全体では「美味しいものを食べる（77.8%）」が最も多く、次いで「市内の観光スポット（42.4%）」、「景色・景観（25.3%）」の順となっている。性別では、女性でとくに「市内の観光スポット」「景色・景観」の割合が男性と比べて高くなっている。年代別では、60～69歳で「市内の観光スポット」「景色・景観」の割合が他と比べて高くなっている。

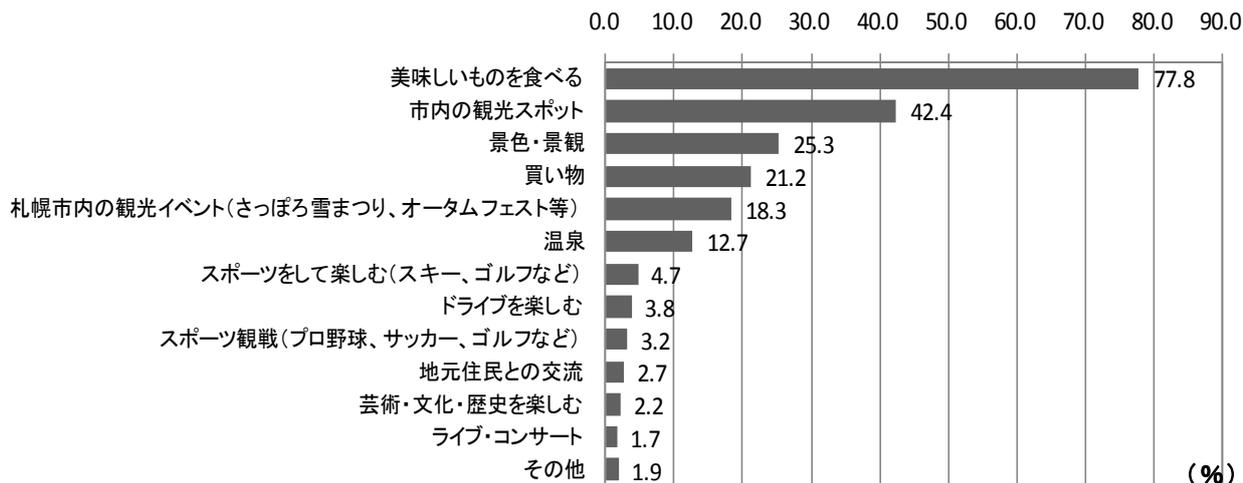


図2-12 札幌滞在中の目的や楽しみ（全体）(N=1,000)

表2-12 札幌滞在中の目的や楽しみ[×性別・年代別]

	有効回答数	札幌市内の観光イベント(さっぽろ雪まつり、オータムフェスト等)	美味しいものを食べる	市内の観光スポット	買い物	温泉	景色・景観	スキー、ゴルフなどを楽しむ(スキー、ゴルフなど)	スポーツ観戦(プロ野球、サッカー、ゴルフなど)	ライブ・コンサート	芸術・文化・歴史を楽しむ	ドライブを楽しむ	地元住民との交流	その他
男性	634	17.7	75.6	39.1	19.6	11.8	22.6	5.7	4.3	0.5	2.4	4.3	3.0	2.4
女性	366	19.4	81.7	48.1	24.0	14.2	30.1	3.0	1.4	3.8	1.9	3.0	2.2	1.1
18～29歳	77	27.3	74.0	41.6	22.1	13.0	27.3	2.6	1.3	1.3	1.3	3.9	0.0	0.0
30～39歳	316	16.5	76.3	42.7	21.2	13.0	24.1	4.1	4.1	1.3	1.3	3.8	4.1	1.3
40～49歳	340	17.6	82.6	39.1	20.9	12.9	22.9	5.6	5.3	2.6	2.9	2.4	3.2	2.1
50～59歳	190	16.3	75.8	39.5	21.6	11.6	25.3	6.3	0.0	1.6	1.6	5.8	1.1	2.6
60～69歳	60	28.3	71.7	65.0	18.3	13.3	40.0	1.7	0.0	0.0	5.0	6.7	0.0	3.3
70歳以上	15	13.3	73.3	60.0	26.7	13.3	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	6.7

2-13 楽しみにしていた食べ物

札幌旅行で楽しみにしていた食べ物について尋ねたところ、全体では「ラーメン（62.9%）」が最も多く、次いで「寿司（40.7%）」、「寿司以外の海鮮（36.4%）」の順となっている。性別では、男性で「ジンギスカン」、女性で「洋菓子などのスイーツ」の割合がそれぞれ他方と比べて高くなっている。年代別では、低い年代で「スープカレー」の割合が高くなっている。

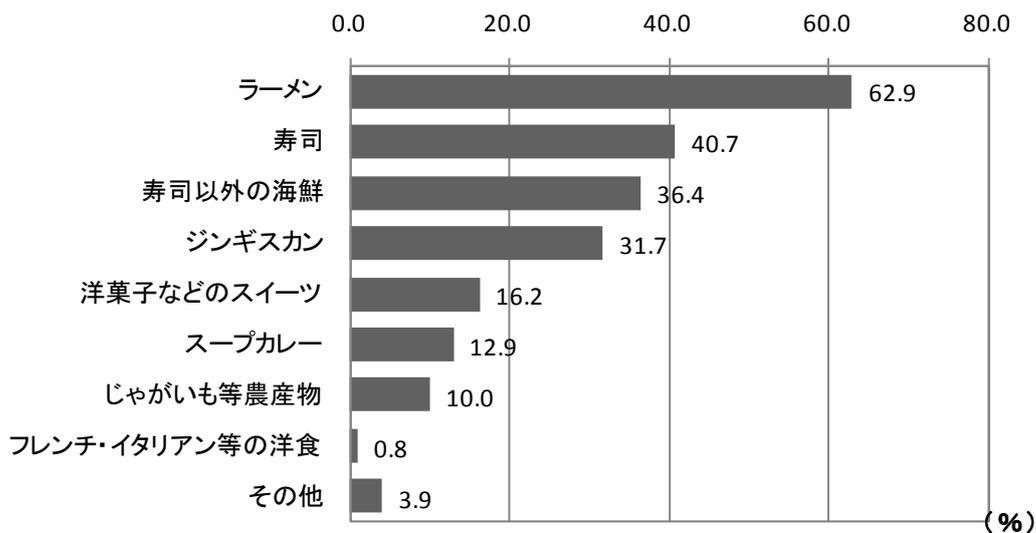


図2-13 楽しみにしていた食べ物（全体）(N=1,000)

表2-13 楽しみにしていた食べ物[×性別・年代別]

	有効回答数	寿司	寿司以外の海鮮	ラーメン	スープカレー	ジンギスカン	じゃがいも等農産物	洋菓子などのスイーツ	フレンチ・イタリアン等の洋食	その他
男性	634	38.5	38.0	65.5	12.6	34.5	9.1	11.2	0.8	3.3
女性	366	44.5	33.6	58.5	13.4	26.8	11.5	24.9	0.8	4.9
18～29歳	77	39.0	31.2	63.6	13.0	35.1	10.4	19.5	2.6	1.3
30～39歳	316	42.7	35.4	59.2	17.7	31.6	9.2	14.6	0.6	4.1
40～49歳	340	41.8	36.2	63.5	12.6	32.1	8.8	15.9	0.9	3.2
50～59歳	190	37.4	35.8	66.8	7.4	34.2	10.5	15.3	0.5	5.3
60～69歳	60	33.3	51.7	68.3	8.3	18.3	16.7	26.7	0.0	3.3
70歳以上	15	60.0	40.0	46.7	6.7	20.0	13.3	13.3	0.0	13.3

2-14 すすきの地区での飲食

すすきの地区での飲食の有無について尋ねたところ、「はい(48.1%)」、「いいえ(51.9%)」となりほぼ半々であった。性別では、男性で「はい」が「いいえ」を上回っているが、女性では「いいえ」が約6割となっている。

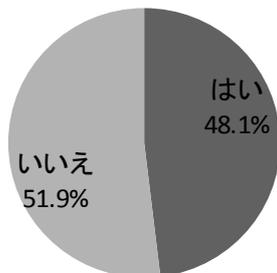


図2-14-1 すすきの地区での飲食の有無（全体）(N=1,000)

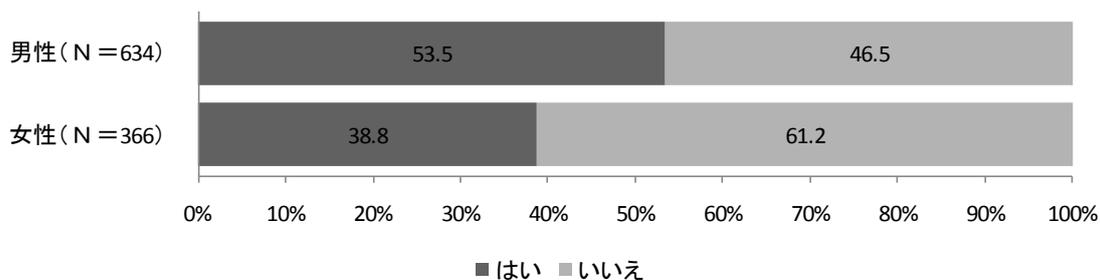


図2-14-2 すすきの地区での飲食の有無[×性別]

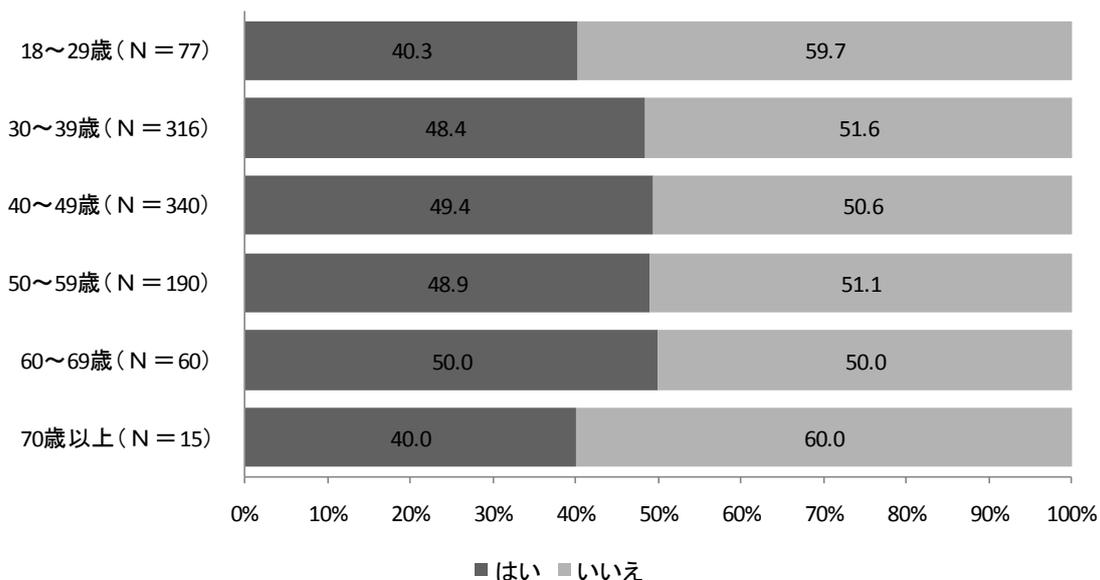


図2-14-3 すすきの地区での飲食の有無[×年代別]

2-15 食事代

(1) 昼食代

昼食代（一人1回あたり）の平均は1,659円であった。消費金額帯別にみると、「1,000～2,000円未満（56.0%）」が最も多く過半数を占めている。性別・年代別では大きな差は見られなかった。

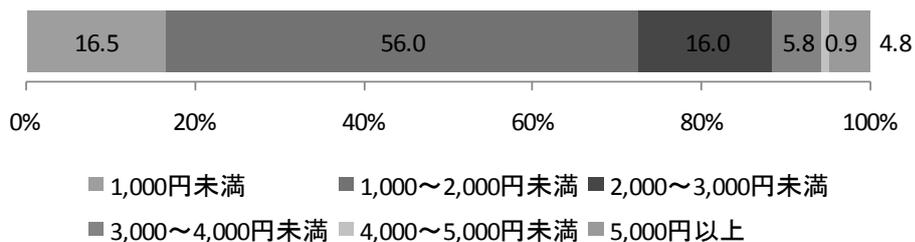


図2-15-1 昼食代（全体）(N=1,000)

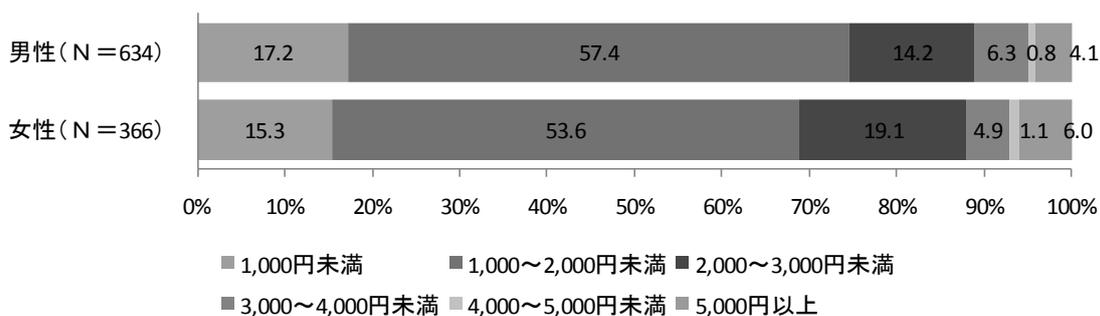


図2-15-2 昼食代[×性別]

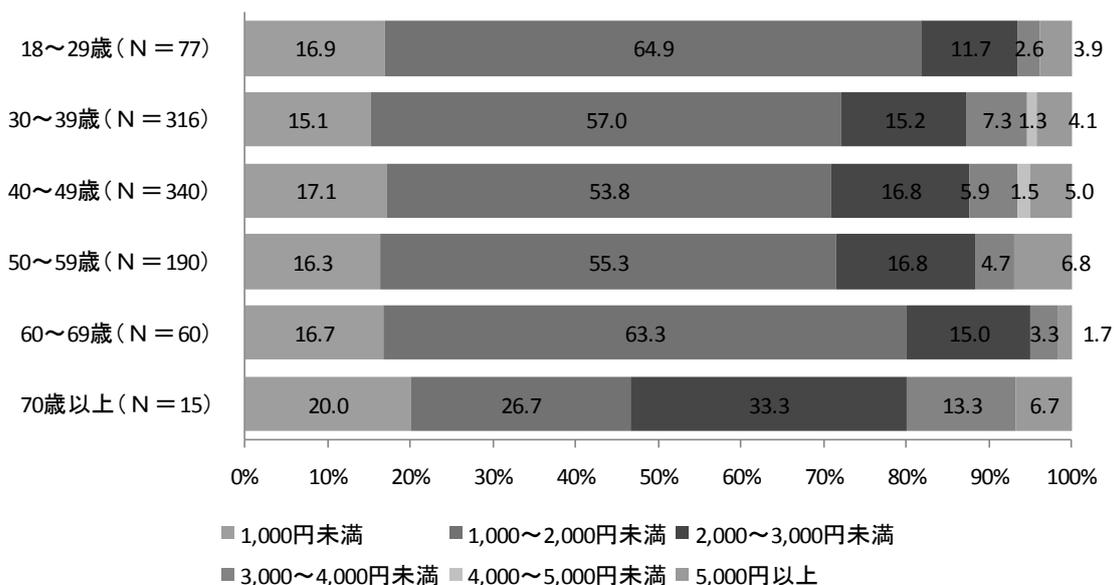


図2-15-3 昼食代[×年代別]

（2）夕食代

夕食代（一人1回あたり）の平均は4,377円であった。消費金額帯別にみると、「3,000～4,000円未満（22.4%）」が最も多く、次いで「5,000～6,000円未満（16.5%）」、「2,000～3,000円未満（16.1%）」の順となっている。年代別では年代が高くなるにつれて消費金額が大きくなる傾向が見られる。

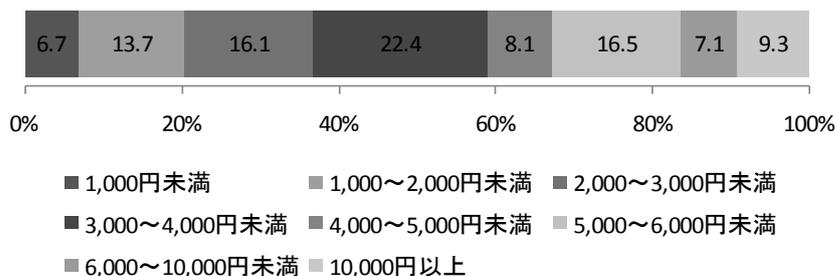


図2-15-4 夕食代（全体）（N=999）

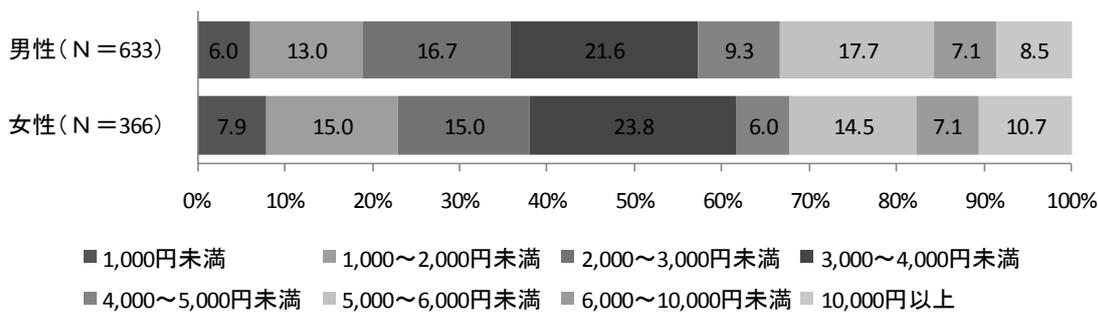


図2-15-5 夕食代〔×性別〕

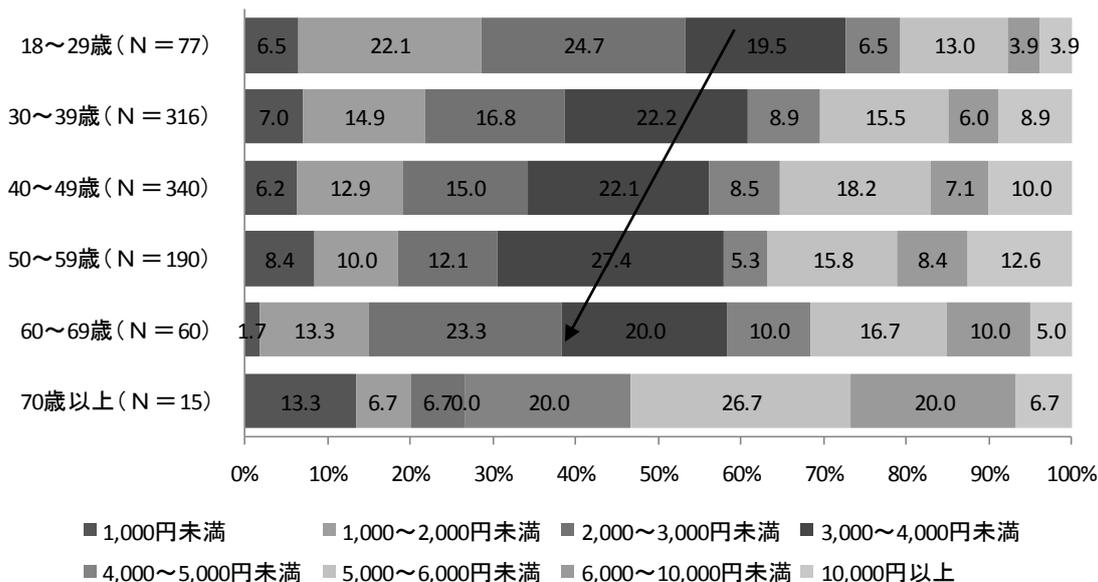


図2-15-3 夕食代〔×年代別〕

2-16 訪問した観光スポット

訪れた人が多かったのは「時計台（68.3%）」「大通公園（66.8%）」の2ヶ所であった。次いで「すすきの（35.0%）」、「さっぽろテレビ塔（31.2%）」、「ラーメン横丁（29.1%）」の順で多くなっている。

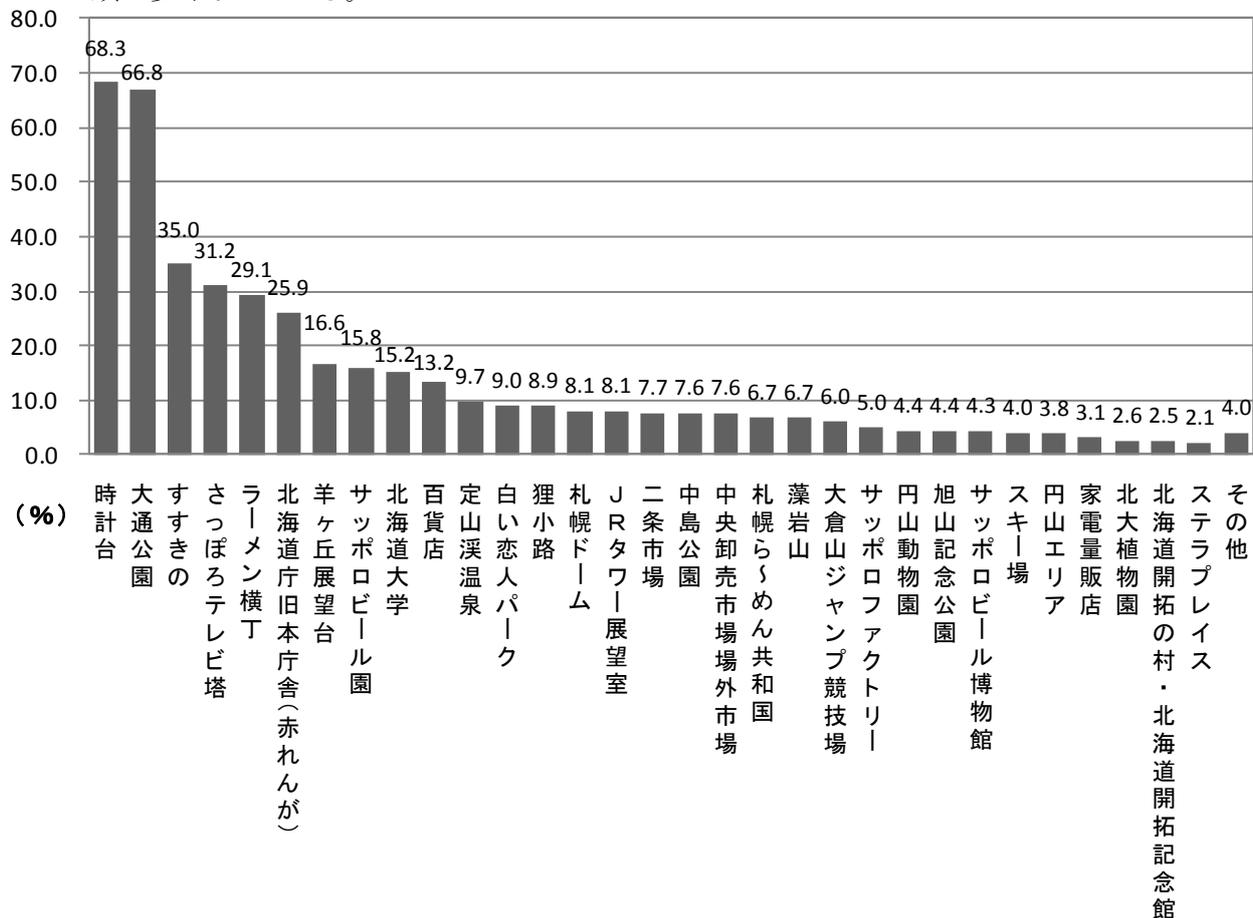


図2-16 訪問した観光スポット・回答率2%以上のもの (N=1,000)

表2-16-1 訪問した観光スポット・回答率2.0%未満のもの

訪問者割合	観光スポット名
1.5%以上～2.0%未満	モエレ沼公園、札幌市資料館、大通ビッセ、スープカレー横丁、雪印メグミルク酪農と乳の歴史館
1.0%以上～1.5%未満	サッポロさとらんど、札幌芸術の森、豊平館、北海道立近代美術館、知事公館、札幌市アイヌ文化交流センター(ピリカコタン)、滝野すずらん丘陵公園
1.0%未満	札幌ウインタースポーツミュージアム、ノリア(ビル屋上の観覧車)、ゴルフ場、札幌彫刻美術館・本郷新記念館、北海道立文学館、千歳鶴酒ミュージアム、小金湯温泉、北海道立三岸好太郎美術館、札幌コンサートホールKitara、エリエールスクエア渡辺淳一文学館

性別にみると、男性で「サッポロビール園」の割合が高くなっている。年代別にみると「ラーメン横丁」、「北海道庁旧本庁舎（赤れんが）」は年代が高くなるにつれて訪れた割合が高くなっており、逆に「札幌テレビ塔」は年代が低いほど訪れた割合が高くなっていることがわかる。

表2-16-2 訪問した観光スポット〔×性別・年代別〕（上位10箇所）

(%)

	有効 回答数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
全体	1000	時計台	大通公園	すすきの	さっぽろテレビ塔	ラーメン横丁	北海道庁旧本庁舎 (赤れんが)	羊ヶ丘展望台	サッポロビール園	北海道大学	百貨店
		68.3	66.8	35.0	31.2	29.1	25.9	16.6	15.8	15.2	13.2
男性	634	時計台	大通公園	すすきの	ラーメン横丁	さっぽろテレビ塔	北海道庁旧本庁舎 (赤れんが)	サッポロビール園	羊ヶ丘展望台	北海道大学	百貨店
		68.3	67.4	37.2	33.0	30.8	24.6	18.1	16.9	15.9	11.0
女性	366	時計台	大通公園	さっぽろテレビ塔	すすきの	北海道庁旧本庁舎 (赤れんが)	ラーメン横丁	百貨店	羊ヶ丘展望台	北海道大学	白い恋人パーク
		68.3	65.8	32.0	31.1	28.1	22.4	16.9	16.1	13.9	12.8
18～29歳	77	時計台	大通公園	さっぽろテレビ塔	すすきの	北海道大学	北海道庁旧本庁舎 (赤れんが)	百貨店	ラーメン横丁	羊ヶ丘展望台	白い恋人パーク
		71.4	61.0	35.1	22.1	20.8	16.9	16.9	15.6	14.3	11.7
30～39歳	316	時計台	大通公園	すすきの	さっぽろテレビ塔	ラーメン横丁	北海道庁旧本庁舎 (赤れんが)	羊ヶ丘展望台	サッポロビール園	北海道大学	白い恋人パーク
		64.9	60.1	34.2	33.5	24.1	20.6	15.2	14.9	13.3	13.3
40～49歳	340	大通公園	時計台	すすきの	ラーメン横丁	さっぽろテレビ塔	北海道庁旧本庁舎 (赤れんが)	羊ヶ丘展望台	サッポロビール園	百貨店	札幌ドーム
		67.9	67.4	37.6	30.6	29.4	26.8	15.3	15.0	14.4	11.5
50～59歳	190	大通公園	時計台	すすきの	ラーメン横丁	北海道庁旧本庁舎 (赤れんが)	さっぽろテレビ塔	サッポロビール園	北海道大学	羊ヶ丘展望台	狸小路
		76.3	73.7	36.3	36.3	31.6	30.0	23.2	21.6	17.4	12.1
60～69歳	60	大通公園	時計台	ラーメン横丁	北海道庁旧本庁舎 (赤れんが)	すすきの	羊ヶ丘展望台	さっぽろテレビ塔	定山溪温泉	中央卸売市場場外市場	北海道大学
		73.3	73.3	43.3	41.7	41.7	30.0	28.3	26.7	20.0	18.3
70歳以上	15	大通公園	時計台	北海道大学	北海道庁旧本庁舎 (赤れんが)	さっぽろテレビ塔	定山溪温泉	ラーメン横丁	JRタワー展望室	すすきの	中島公園
		66.7	60.0	40.0	33.3	33.3	33.3	26.7	20.0	20.0	20.0

2-17 訪問した観光スポットについての評価

訪問した観光スポットそれぞれに関する評価してもらったところ、「サッポロビール園」、「北海道大学」、「中央卸売市場場外市場」、「藻岩山」、「大倉山ジャンプ競技場」では「満足」「まあ満足」を合わせて95%を超える高い満足度となっている。一方で「時計台」は「やや不満」「不満」の合計が3割を超えている。

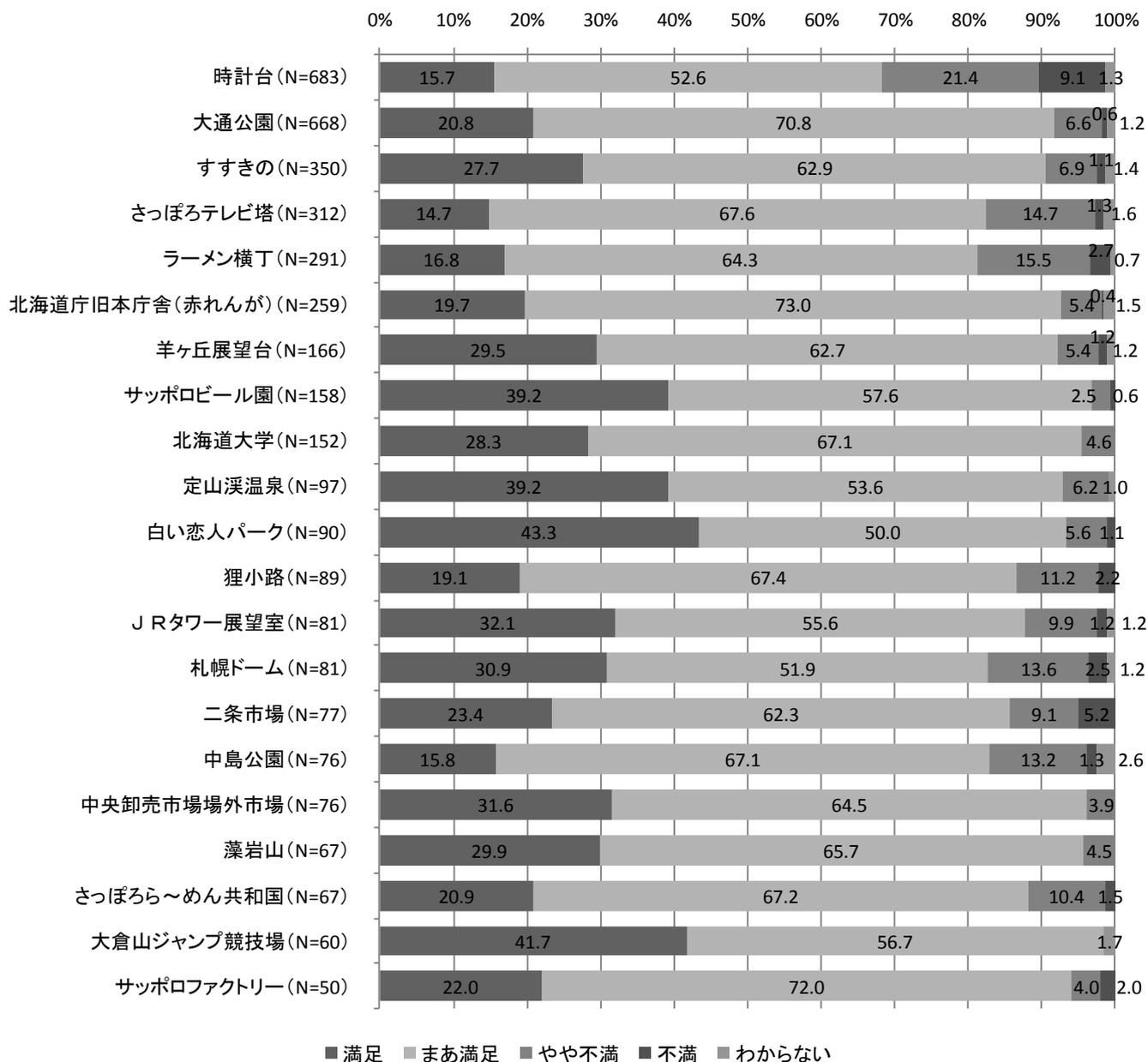


図 2-17 訪問した観光スポットに対する評価・回答数 50 名以上

2-18 札幌滞在中の移動手段

札幌滞在中の移動手段について尋ねたところ、全体では「地下鉄（39.3%）」が最も多く、次いで「JR（27.9%）」、「レンタカー（24.2%）」の順となっている。性別では男性で「地下鉄」、女性で「貸切バス」の割合がそれぞれ他方と比べて高くなっている。年代別では「貸切バス」の割合が年代が高くなるにつれて高くなっている。

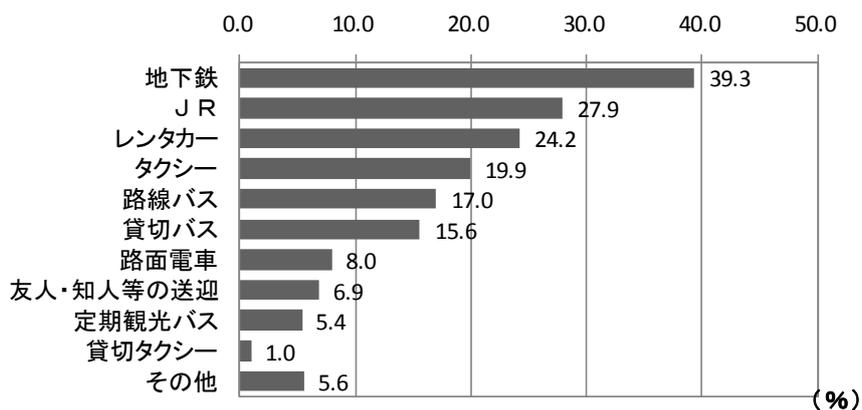


図 2-18 札幌滞在中の移動手段（全体）（N=1,000）

表 2-18 札幌滞在中の移動手段〔×性別・年代別〕

(%)

	有効回答数	貸切バス	定期観光バス	タクシー	貸切タクシー	レンタカー	の友人送迎・知人等	路線バス	JR	地下鉄	路面電車	その他
男性	634	12.5	5.8	21.6	0.6	25.2	6.9	18.0	29.5	42.1	7.7	4.6
女性	366	21.0	4.6	16.9	1.6	22.4	6.8	15.3	25.1	34.4	8.5	7.4
18～29歳	77	13.0	14.3	16.9	1.3	20.8	5.2	19.5	31.2	33.8	5.2	2.6
30～39歳	316	12.0	3.5	17.4	1.3	28.5	6.6	17.1	32.0	37.3	9.2	6.3
40～49歳	340	13.5	4.4	19.4	0.9	22.6	6.8	19.4	30.6	45.3	10.3	5.0
50～59歳	190	20.5	3.7	24.2	0.5	22.6	8.9	13.7	17.9	37.9	4.7	6.8
60～69歳	60	30.0	11.7	21.7	1.7	23.3	3.3	11.7	20.0	30.0	3.3	5.0
70歳以上	15	26.7	20.0	40.0	0.0	13.3	13.3	6.7	26.7	26.7	6.7	6.7

3. 札幌観光の満足度

3-1 札幌観光の満足度＜観光情報の提供について＞

「観光情報の提供について」では満足度（満足+まあ満足）は、86.9%となっている。性別・年代では目立った差は見られなかった。

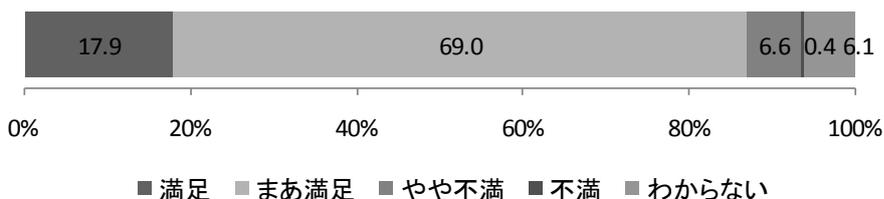


図3-1-1 満足度＜観光情報の提供について＞（全体）（N=1,000）

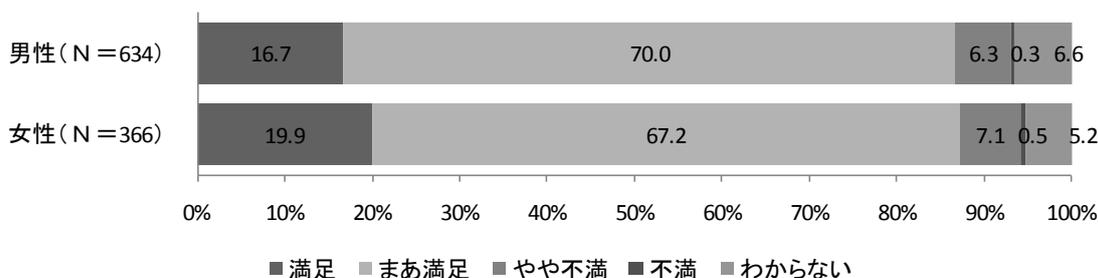


図3-1-2 満足度＜観光情報の提供について＞〔×性別〕

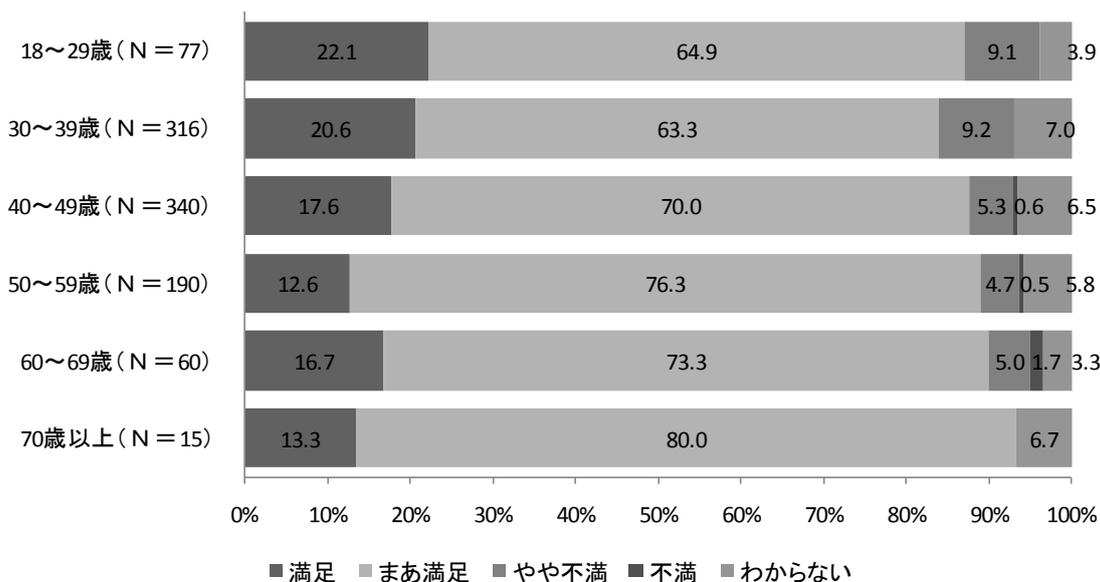


図3-1-3 満足度＜観光情報の提供について＞〔×年代別〕

3-2 札幌観光の満足度＜滞在中に受けたおもてなし＞

「滞在中に受けたおもてなし」では満足度（満足+まあ満足）は、89.9%となっている。
 年代別では年代が低くなるにつれて「満足」の割合が高くなっている。

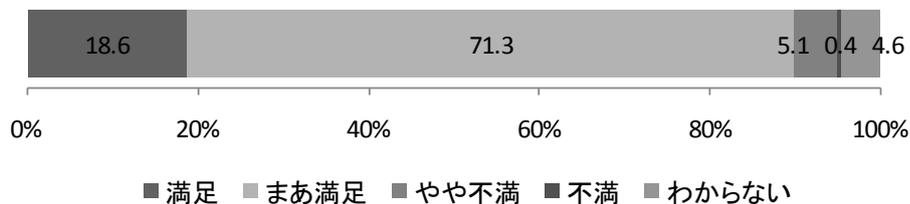


図3-2-1 満足度＜滞在中に受けたおもてなし＞（全体）(N=1,000)

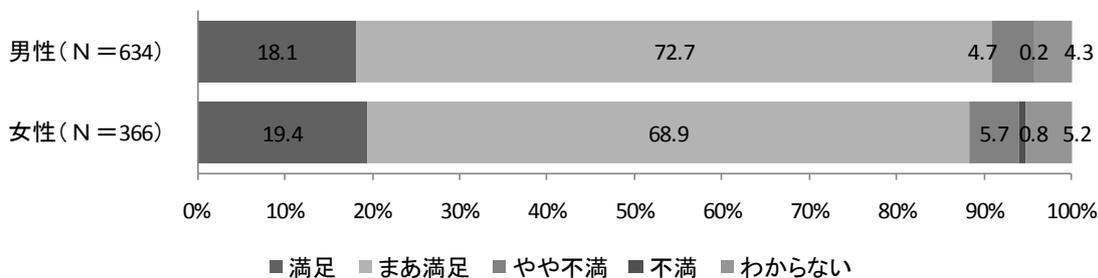


図3-2-2 満足度＜滞在中に受けたおもてなし＞[×性別]

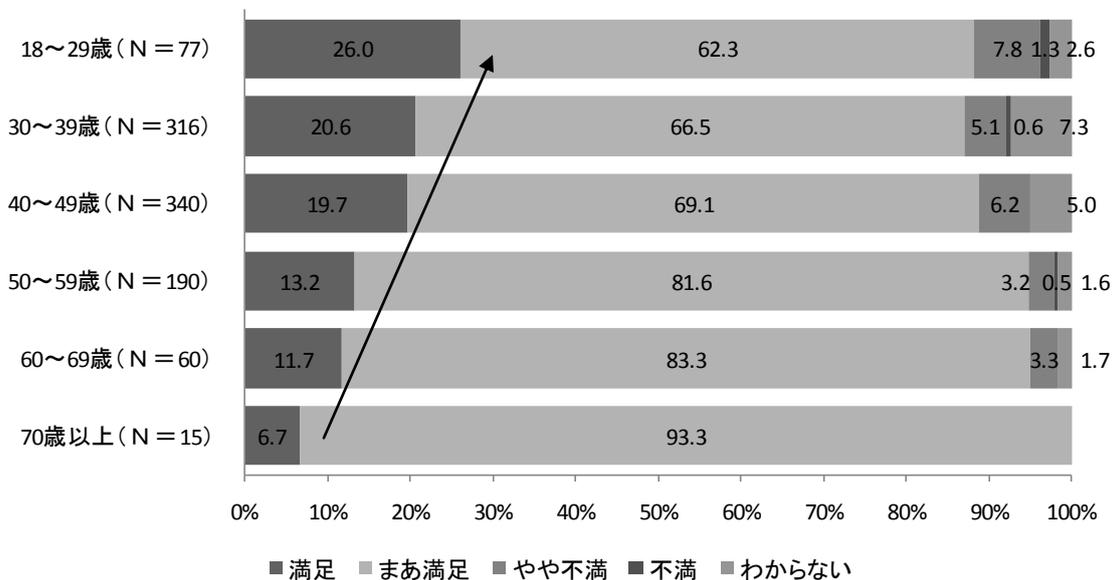


図3-2-3 満足度＜滞在中に受けたおもてなし＞[×年代別]

3-3 札幌観光の満足度＜観光スポットへのアクセス＞

「観光スポットへのアクセス」では満足度（満足+まあ満足）は、82.9%となっている。
年代別では年代が低くなるにつれて「満足」の割合が高くなっている。

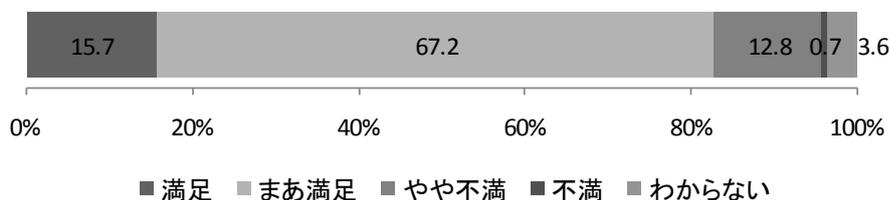


図3-3-1 満足度＜観光スポットへのアクセス＞（全体）(N=1,000)

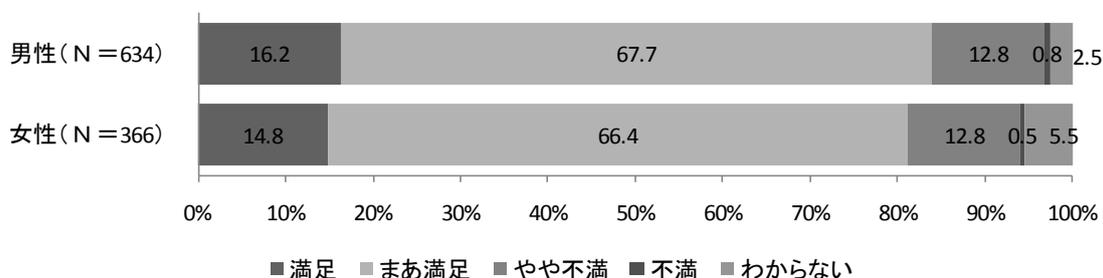


図3-3-2 満足度＜観光スポットへのアクセス＞[×性別]

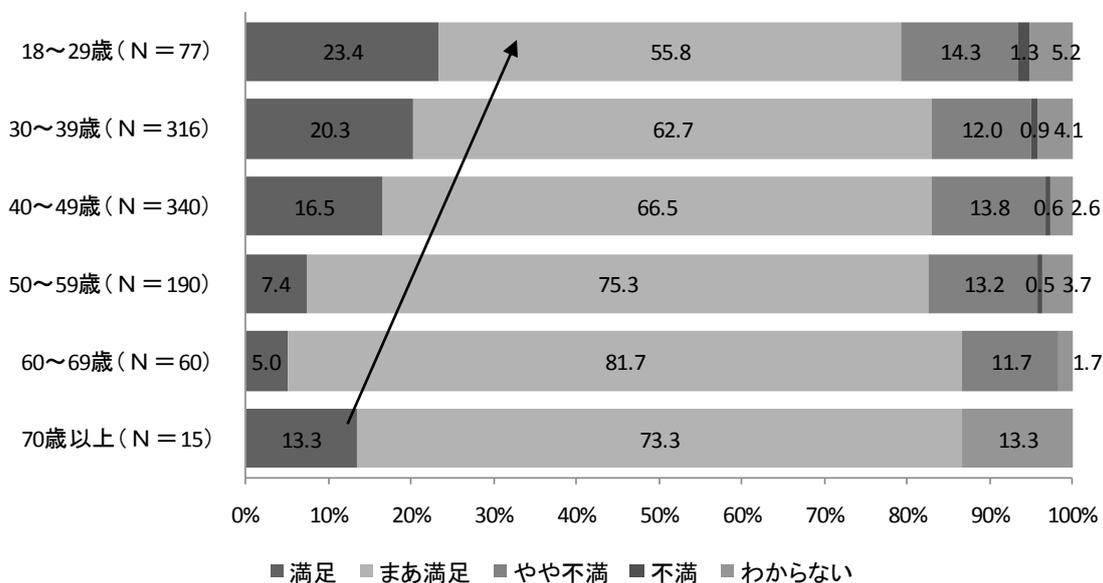


図3-3-3 満足度＜観光スポットへのアクセス＞[×年代別]

3-4 札幌観光の満足度＜定山溪温泉＞

「定山溪温泉」では満足度（満足+まあ満足）は、89.6%となっている。性別では女性で「満足」の割合が男性と比べて高くなっている。

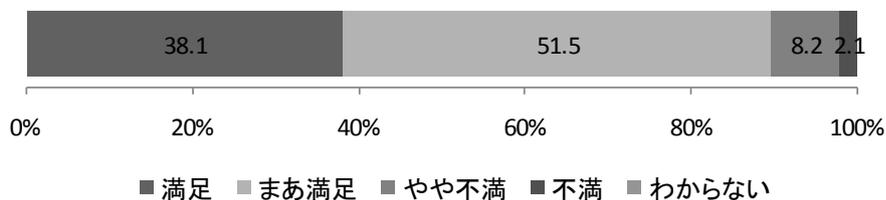


図3-4-1 満足度＜定山溪温泉＞（全体）(N=1,000)

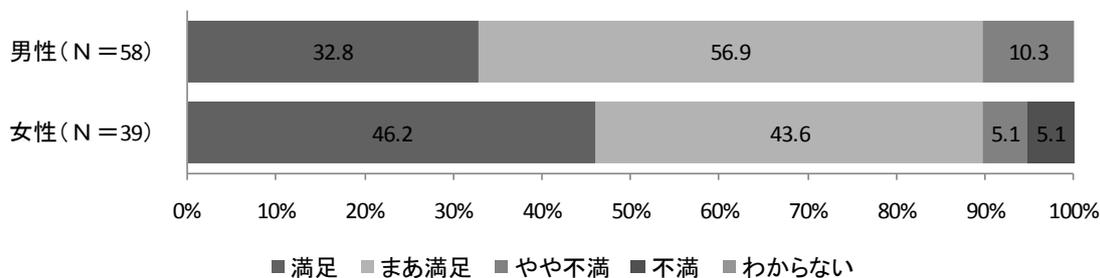


図3-4-2 満足度＜定山溪温泉＞[×性別]

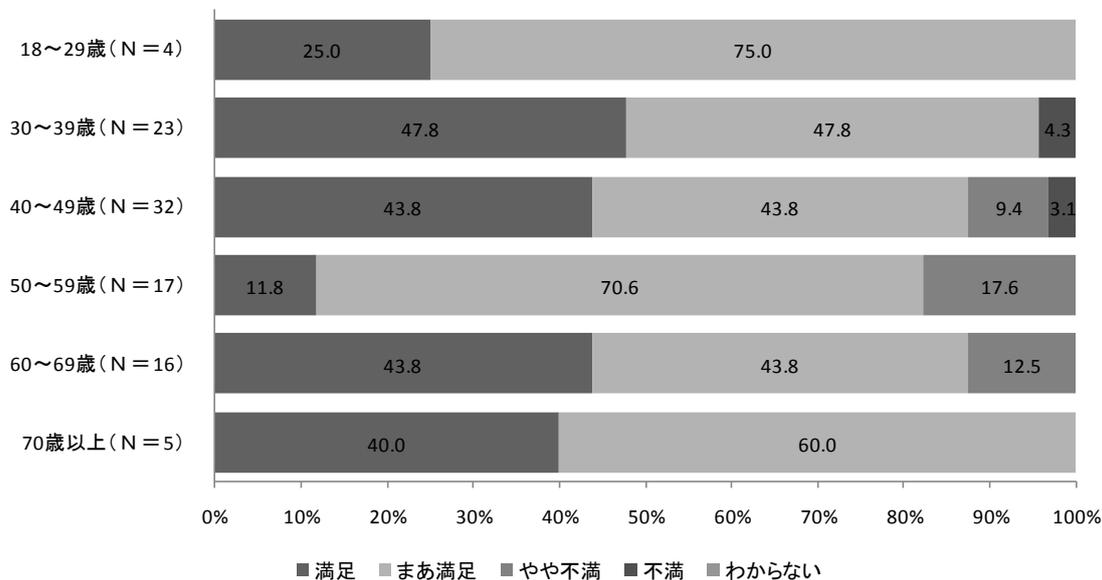


図3-4-3 満足度＜定山溪温泉＞[×年代別]

3-5 札幌観光の満足度＜観光地としての総合満足度＞

「観光地としての総合満足度」では満足度（満足+まあ満足）は、94.7%となっている。
性別・年代では目立った差は見られなかった。

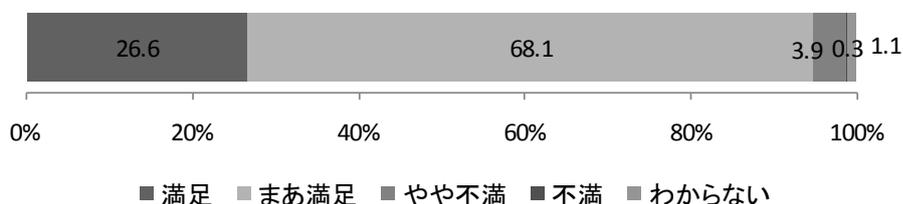


図3-5-1 満足度＜観光地としての総合満足度＞（全体）(N=1,000)

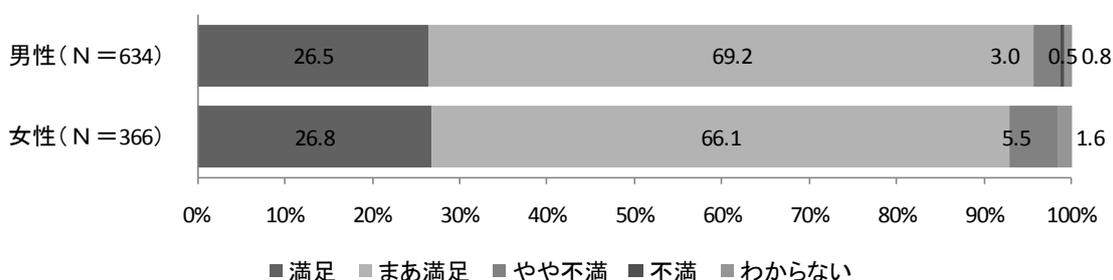


図3-5-2 満足度＜観光地としての総合満足度＞[×性別]

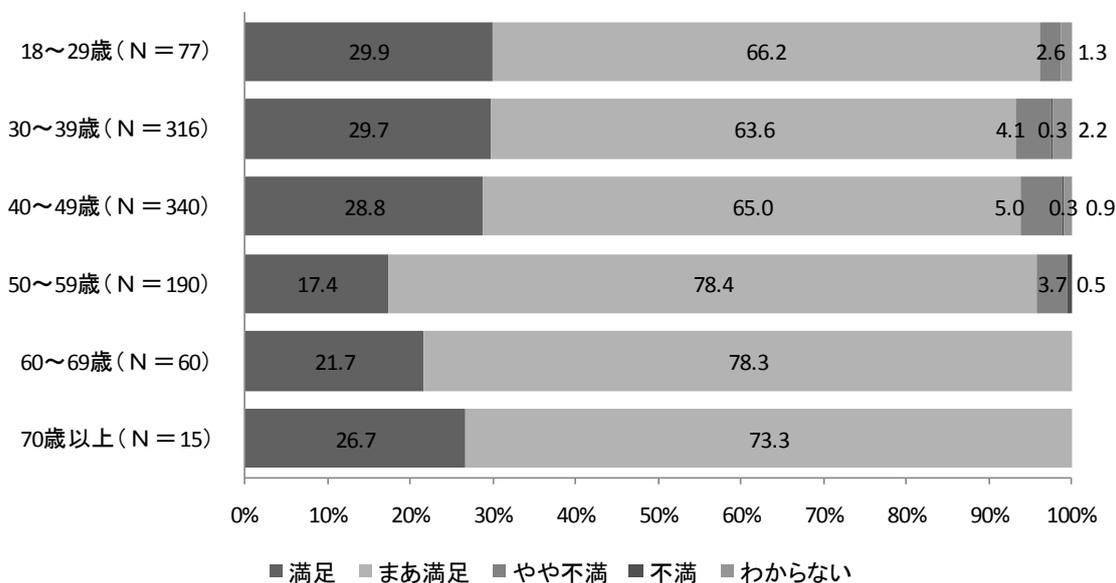


図3-5-3 満足度＜観光地としての総合満足度＞[×年代別]

3-6 その他、満足度が高かったもの

その他、満足度が高かったものについて尋ねたところ、「食事や食べ物（81.0%）」が最も多く8割を超えていた。次いで「訪れた観光スポット（27.5%）」、「宿泊施設（20.6%）」の順となっている。性別では「お土産品」で女性が男性を5%以上上回っている。年代別では年代が高くなるにつれて「市内の景観や街並み」の割合が高くなっている。

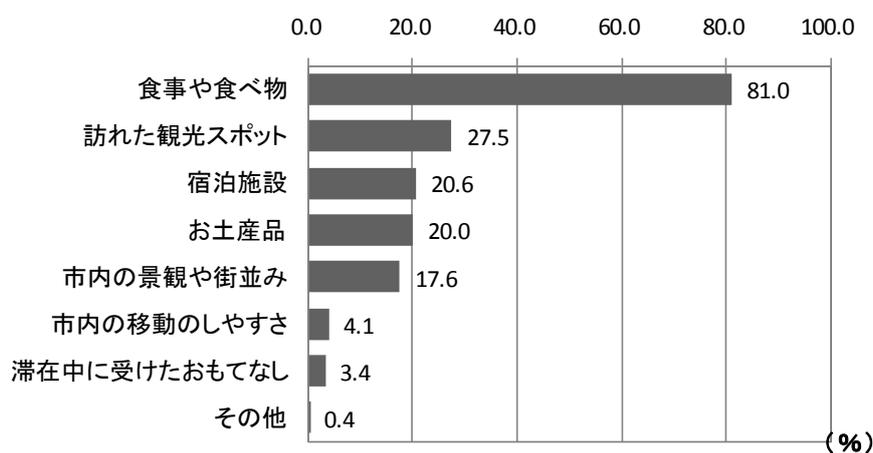


図3-6 その他、満足度が高かったもの（全体）(N=1,000)

表3-6 その他、満足度が高かったもの[×性別・年代別]

	有効回答数	食事や食べ物	宿泊施設	訪れた観光スポット	お土産品	滞在中に受けたおもてなし	市内の景観や街並み	市内の移動のしやすさ	その他
男性	634	81.9	20.5	27.4	17.0	3.6	17.2	4.1	0.5
女性	366	79.5	20.8	27.6	25.1	3.0	18.3	4.1	0.3
18～29歳	77	67.5	26.0	36.4	23.4	1.3	13.0	1.3	0.0
30～39歳	316	83.9	18.0	26.9	19.9	3.5	15.5	4.7	0.3
40～49歳	340	85.0	22.4	25.0	20.9	3.8	16.8	2.6	0.3
50～59歳	190	76.8	18.9	25.3	18.9	3.7	22.1	5.3	1.1
60～69歳	60	78.3	21.7	38.3	11.7	1.7	21.7	10.0	0.0
70歳以上	15	66.7	26.7	33.3	20.0	6.7	33.3	0.0	0.0

3-7 その他、満足度が低かったもの

その他、満足度が低かったものについて尋ねたところ、「市内の移動のしやすさ（31.7%）」が最も多く、次いで「お土産品（13.0%）」、「宿泊施設（12.8%）」の順となっている。性別では「お土産品」で男性が女性を5%以上上回っている。年代別では「お土産品」で年代が高くなるほど割合が高くなっている。

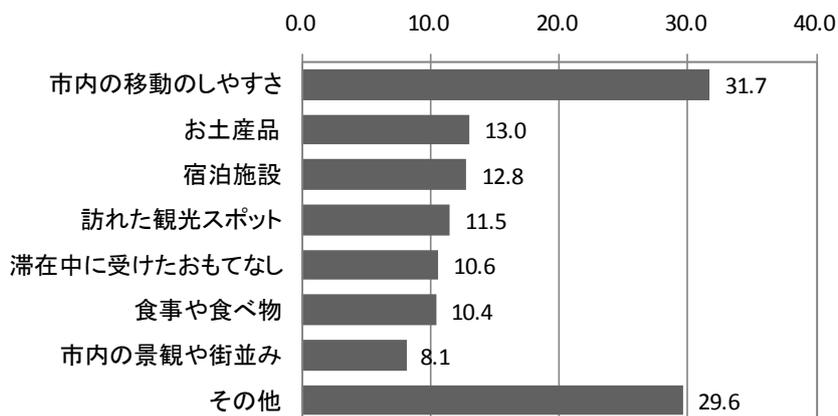


図3-7 その他、満足度が低かったもの（全体）(N=1,000)

表3-7 その他、満足度が低かったもの〔×性別・年代別〕

(%)

	有効回答数	食事や食べ物	宿泊施設	訪れた観光スポット	お土産品	滞在中に受けたおもてなし	市内の景観や街並み	市内の移動のしやすさ	その他
男性	634	9.6	13.1	12.6	15.0	11.0	8.4	31.7	27.3
女性	366	11.7	12.3	9.6	9.6	9.8	7.7	31.7	33.6
18～29歳	77	13.0	14.3	6.5	6.5	9.1	10.4	35.1	24.7
30～39歳	316	10.4	13.6	13.6	8.5	13.3	8.2	34.2	27.2
40～49歳	340	9.7	12.6	13.5	13.2	9.4	6.8	31.2	30.6
50～59歳	190	10.0	9.5	8.4	22.6	7.4	8.4	27.4	32.1
60～69歳	60	11.7	16.7	6.7	16.7	10.0	13.3	31.7	28.3
70歳以上	15	13.3	13.3	6.7	0.0	26.7	0.0	20.0	60.0

3-8 イベントの認知度

札幌市内で行われているイベントで知っているものを選んでもらったところ、全体では、「さっぽろ雪まつり（97.5%）」が最も多く、100%に近い結果となった。次いで「YOSAKOIソーラン祭り（50.8%）」、「さっぽろホワイトイルミネーション（31.5%）」の順となっている。年代別では「さっぽろライラック」が年代が高くなるにつれて認知度が高くなっていく。

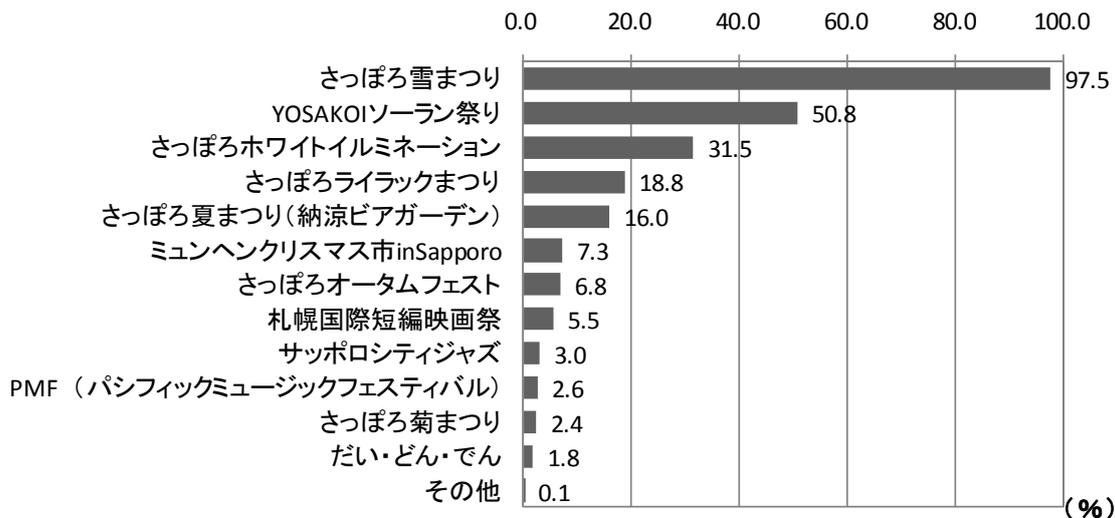


図3-8 イベントの認知度（全体）(N=993)

表3-8 イベントの認知度[×性別・年代別]

	有効回答数	さっぽろ雪まつり	さっぽろホワイトイルミネーション	ミュンヘンクリスマス市	さっぽろライラックまつり	YOSAKOIソーラン祭り	さっぽろ夏まつり(納涼ビアガーデン)	さっぽろオータムフェスト	さっぽろ菊まつり	だい・どん・でん	PMF (パシフィックミュージックフェスティバル)	サッポロシティジャズ	札幌国際短編映画祭	その他
男性	629	97.8	28.6	6.2	18.0	53.4	18.0	7.9	2.5	2.2	3.0	3.2	5.1	0.2
女性	364	97.0	36.5	9.1	20.3	46.2	12.6	4.9	2.2	1.1	1.9	2.7	6.3	0.0
18~29歳	73	95.9	24.7	4.1	4.1	38.4	9.6	4.1	5.5	4.1	0.0	0.0	6.8	0.0
30~39歳	316	97.2	27.8	8.2	12.7	49.7	16.1	8.5	2.2	1.3	2.8	1.9	5.7	0.3
40~49歳	337	97.3	34.7	7.7	20.5	52.8	15.1	7.1	2.1	1.8	3.6	4.7	4.2	0.0
50~59歳	190	97.9	32.1	4.7	26.3	53.7	20.5	5.3	2.6	1.1	2.1	2.6	5.8	0.0
60~69歳	60	100.0	36.7	11.7	33.3	48.3	15.0	6.7	1.7	5.0	1.7	5.0	11.7	0.0
70歳以上	15	100.0	46.7	6.7	33.3	60.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

4. 札幌への再訪意向

4-1 札幌への再訪意向

札幌への再訪意向については、全体では「ぜひ来たい」「来たい」を合わせて88.4%と高くなっている。年代別にみると、年代が低くなるにつれて「ぜひ来たい」の割合が高くなっている。

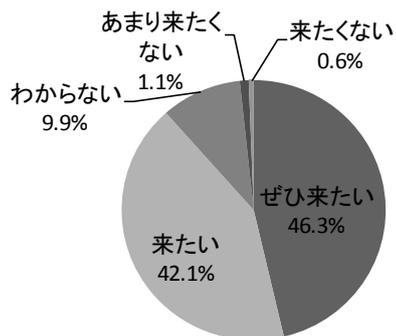


図4-1-1 札幌への再訪意向 (N=1,000)

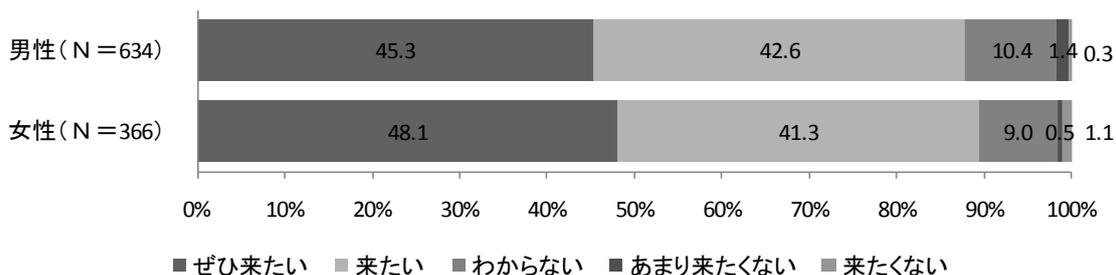


図4-1-2 札幌への再訪意向[×性別]

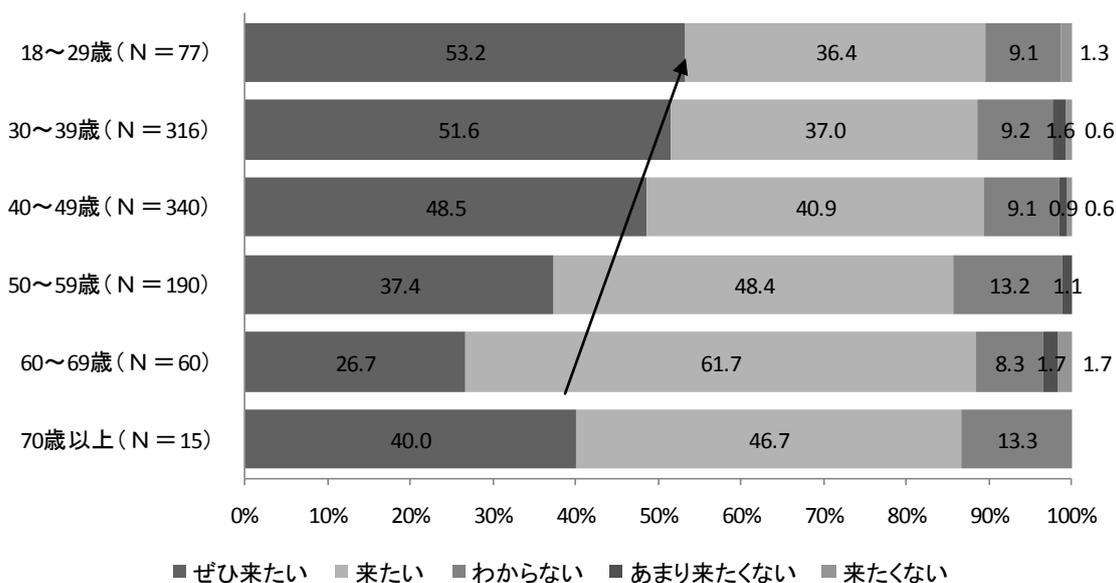


図4-1-3 札幌への再訪意向[×年代別]

4-2 再訪したい季節

再訪を希望する季節について尋ねたところ、全体では「夏（42.9%）」が最も多く、次いで「冬（30.7%）」、「春（15.3%）」、「秋（11.2%）」の順となっている。

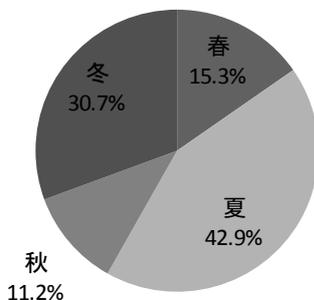


図4-2-1 再訪したい季節（N=884）

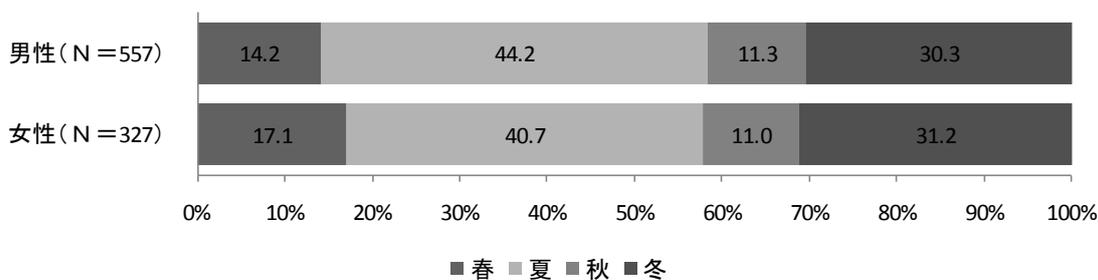


図4-2-2 再訪したい季節[×性別]

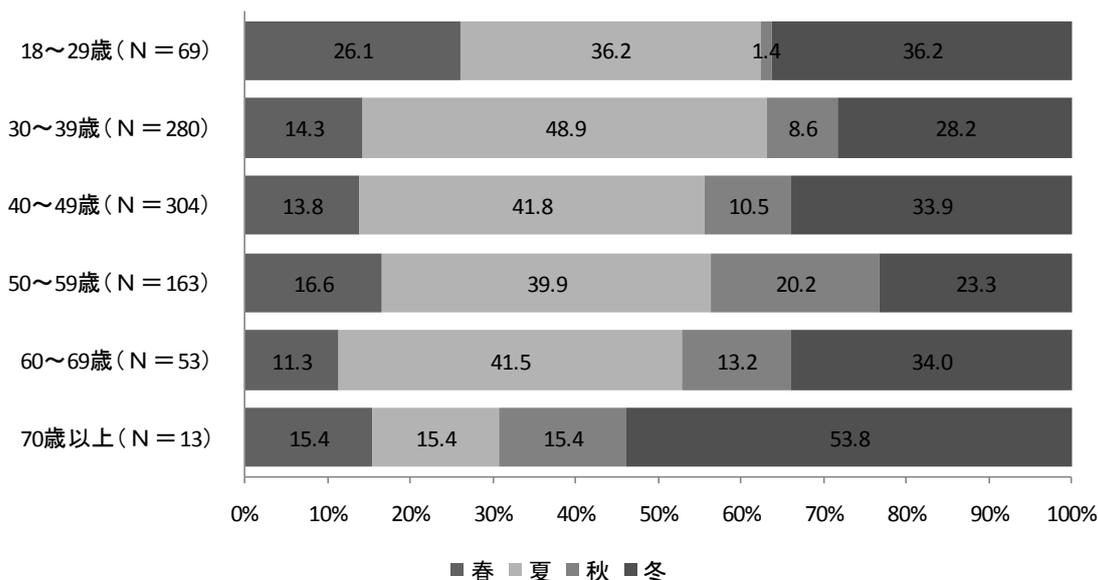


図4-2-3 再訪したい季節[×年代別]

4-3 再訪時の目的や楽しみ

札幌再訪時の目的や楽しみについて尋ねたところ、全体では「美味しいものを食べる（73.5%）」が最も多く、次いで「札幌市内の観光イベント（37.4%）」、「景色・景観（37.3%）」の順となっている。性別では、女性でとくに「札幌市内の観光イベント」の割合が男性と比べて高くなっている。

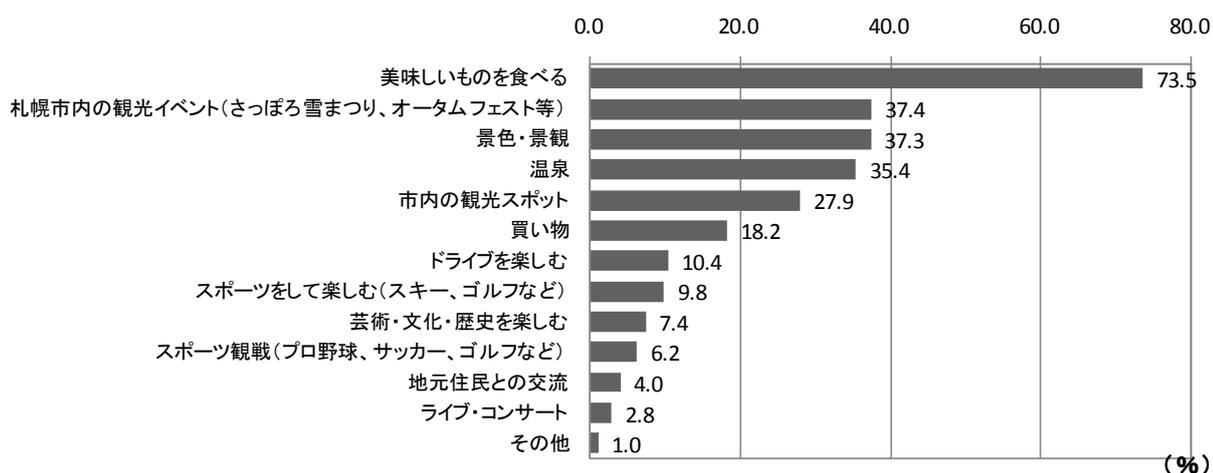


図4-3 再訪時の目的や楽しみ（全体）(N=884)

表4-3 札幌滞在中の目的や楽しみ[×性別・年代別]

	有効回答数	札幌市内の観光イベント(さっぽろ雪まつり、オータムフェスト等)	美味しいものを食べる	市内の観光スポット	買い物	温泉	景色・景観	スポーツ(スキー、ゴルフなど)をして楽しむ	スポーツ観戦(プロ野球、サッカー、ゴルフなど)	ライブ・コンサート	芸術・文化・歴史を楽しむ	ドライブを楽しむ	地元住民との交流	その他
男性	557	33.9	72.0	26.0	17.2	35.4	35.9	11.5	8.3	1.4	7.2	10.6	4.5	1.1
女性	327	43.4	76.1	31.2	19.9	35.5	39.8	7.0	2.8	5.2	7.6	10.1	3.1	0.9
18~29歳	69	40.6	69.6	34.8	21.7	29.0	39.1	13.0	5.8	7.2	7.2	10.1	1.4	2.9
30~39歳	280	37.1	74.3	27.5	18.2	36.4	37.5	10.4	8.6	2.1	6.4	13.2	6.4	0.4
40~49歳	304	39.8	74.0	29.9	17.1	35.9	31.6	10.5	6.9	2.6	7.2	7.9	3.6	1.3
50~59歳	163	30.7	77.3	23.3	17.8	32.5	42.3	7.4	3.1	3.7	8.0	9.2	1.8	1.2
60~69歳	53	35.8	64.2	28.3	20.8	39.6	52.8	5.7	0.0	0.0	13.2	13.2	1.9	0.0
70歳以上	13	61.5	53.8	7.7	15.4	53.8	38.5	15.4	7.7	0.0	0.0	15.4	7.7	0.0

4-4 再訪を希望しない理由

札幌を再訪したくない理由について自由記述方式で尋ねたところ、17件の回答があった。

表4-4 再訪を希望しない理由（N=17）

1度で満足
わざわざ行く理由がなにもないから。ただの都会。寒いだけなお悪い。一回見れば充分。
あまり面白くなかったから
札幌を含め日本に飽きた
北海道のほかのまちのほうが魅力があるから。玄関口として利用する予定はある。
北海道に来て雑踏の中を歩くのも、帰宅して雑踏に入るのも同じで、できれば、自然に関してもっと接する機会がほしかった。
移動が大変だ
飛行場とのアクセスが悪い
つまらない。
おもしろくない
札幌の魅力は概ね堪能した
雪まつりは、テレビのニュースで見たのと思ったほどでもなかったから。
行ったときの思い出がよくないから
特別印象に残らなかったの。
余裕がない。
雪まつり期間は旅行代が高く、北海道には行きたい処がいっぱいあります。
なんとなく

5. 札幌のイメージ

5-1 札幌と聞いて思い浮かぶ言葉

札幌と聞いて思い浮かぶ言葉を尋ねたところ、990名から回答総数3,828件、平均3.9個の回答を得た。

集計にあたっては、まず、『食』、『街並み・都市』、『自然・景観』、『観光スポット』、『祭り・イベント』、『その他』の6つの項目に沿って分類した。

『観光スポット』に関するものが最も多く1,267件、次いで『食』に関するもの（1,222件）、『祭り・イベント』に関するもの（542件）の順となっている。

表5-1-1 札幌のイメージ・大分類

	分類	人数(人)	回答率(%)
1	食	1,222	31.9%
2	街並み・都市	61	1.6%
3	自然・景観	267	7.0%
4	観光スポット	1,267	33.1%
5	祭り・イベント	542	14.2%
6	その他	469	12.3%
	合計	3,828	100.0%

回答のうち、調査人数に占める割合が1.0%以上だった項目を次頁に示す。

全体では、最も多かったのは「ラーメン」で55.9%、次いで「雪まつり（52.8%）」、「時計台（46.5%）」、「すすきの・繁華街・夜の街（29.2%）」、「大通公園（17.4%）」、「雪、雪景色、白（16.0%）」の順となっている。

『食』の分類では「ラーメン」以下13項目が1.0%以上の回答率を得ており、食に関して広いイメージを持たれていることがわかる。

『街並み・都市』では最も多かったものが「（北海道一の）都会・大都市・（北海道の）中心・北の都（2.5%）」で全体的に低くなっている。

『自然・景観』では「雪、雪景色、白（15.8%）」が最も多く、次いで「寒い、冬（5.7%）」の順となっている。

『観光スポット』についても「時計台」以下12項目が1.0%以上の回答率を得ている。

『祭り・イベント』では「さっぽろ雪まつり」が52.8%と高い回答率を得ている。

『その他』では「日本ハムファイターズ（6.2%）」が最も多く、次いで「ウィンタースポーツ、スキー（4.4%）」、「（冬季）オリンピック、トワエモア、日の丸飛行隊（4.1%）」となっている。

表5-1-2 札幌のイメージ（1%以上の回答率が得られたもの）

分類	内容	人数(人)	回答率(%)
食	ラーメン	553	55.9
	ビール・ビール園	137	13.8
	ジンギスカン	119	12.0
	(カニ以外の)海産物・海鮮・海の幸	80	8.1
	白い恋人	70	7.1
	カニ	68	6.9
	スープカレー	49	4.9
	寿司	45	4.5
	食べ物がおいしい・魅力・豊富	26	2.6
	スイーツ・洋菓子・おみやげ	25	2.5
	じゃがいも	20	2.0
	とうもろこし	16	1.6
	乳製品・牛乳・ソフトクリーム	14	1.4
	街並み・都市	(北海道一の)都会・大都市・(北海道の)中心・北の都	25
整然とした街並み、景色、基盤の目		13	1.3
ホワイトイルミネーション、夜景		12	1.2
地下鉄		11	1.1
自然・景観	雪、雪景色、白	158	16.0
	寒い、冬	56	5.7
	(豊かな)自然、緑(が多い)	15	1.5
	(夏が)涼しい、梅雨がない	15	1.5
	北、北国、北の大地	12	1.2
広い、広大	11	1.1	
観光スポット	時計台	460	46.5
	すすきの・繁華街・夜の街	289	29.2
	大通公園	172	17.4
	北海道大学・北大ポプラ並木・札幌農学校	100	10.1
	札幌ドーム	57	5.8
	羊ヶ丘展望台・クラーク博士	55	5.6
	テレビ塔	45	4.5
	(定山溪)温泉	26	2.6
	大倉山ジャンプ競技場	22	2.2
	藻岩山	17	1.7
	JRタワー・札幌駅・大丸・ステラプレイス・エスタ	14	1.4
	狸小路	10	1.0
	祭り・イベント	さっぽろ雪まつり	523
YOSAKOIソーラン祭り		19	1.9
その他	日本ハムファイターズ	61	6.2
	ウィンタースポーツ、スキー	44	4.4
	(冬季)オリンピック、トワエモア、日の丸飛行隊	41	4.1
	北海道	29	2.9
	コンサドーレ札幌	18	1.8
	ライラック	18	1.8
	水曜どうでしょう・大泉洋・TEAM NACS・HTB	12	1.2

多かった回答の相関関係を下図に示す。「ラーメン」「さっぽろ雪まつり」「時計台」は、回答率が40%以上と高いだけでなく、他の項目をあげた人から広く連想されており、札幌のイメージの核となっているといえる。「すすきの」は回答率は29.2%と高く、「ラーメン」「雪まつり」へのリンクは強いが、その他の項目とのリンクは弱くなっている。

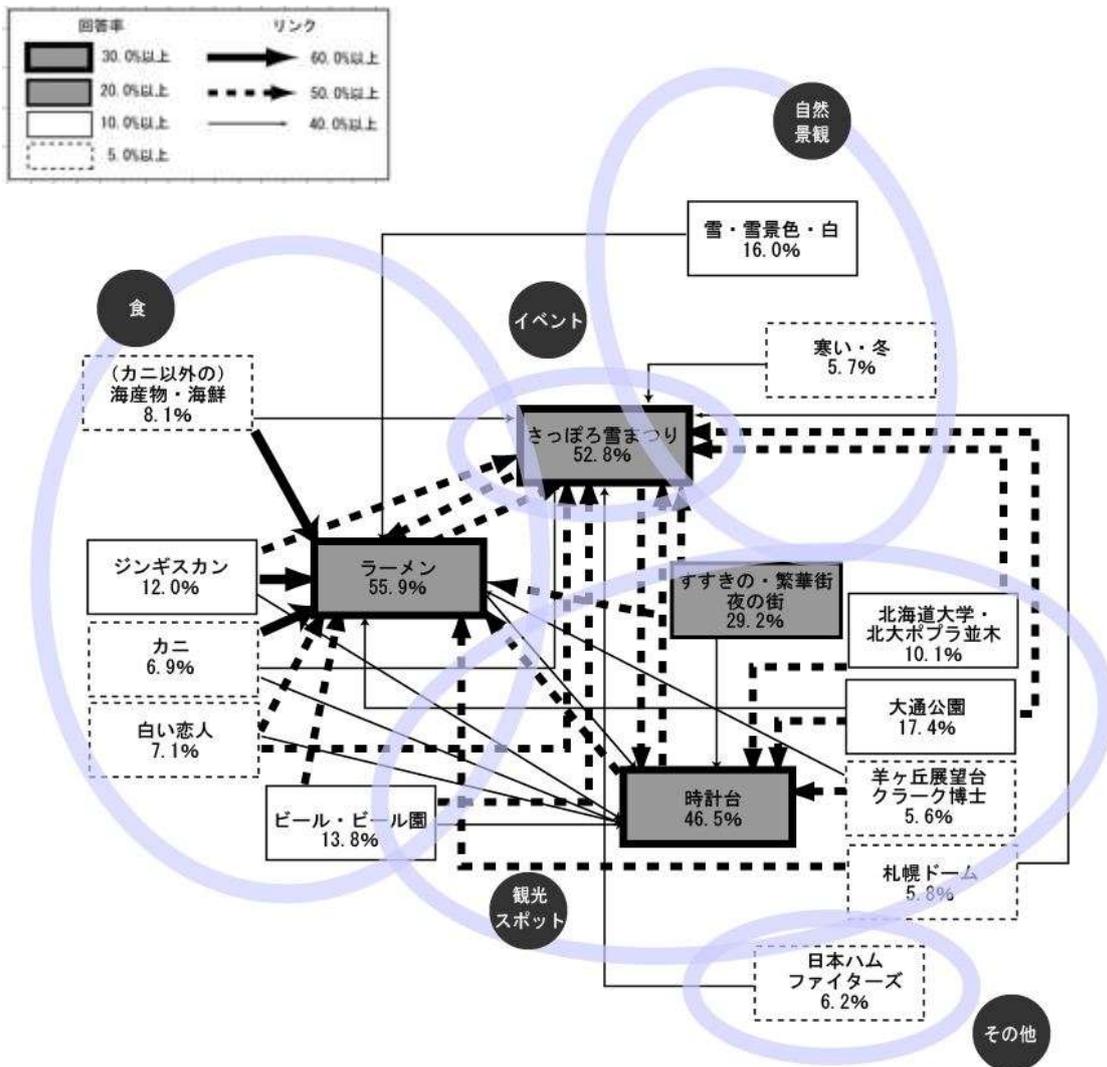


図5-1 札幌のイメージ・相関図（回答率が5.0%未満のものを除く（N=990））

5-2 あなたが考える一番の札幌の魅力

「あなたが考える一番の札幌の魅力は何か」について自由記述方式で尋ねた。回答を『食』『都市・景観』『自然』『都会×自然』『雰囲気』『観光スポット・イベント』『その他』の7つの分野に分類し、それぞれの件数を主な意見を次頁の表のとおりまとめた。

最も件数が多かったのは『食』で410件と回答総数の4割以上を占めた。主な回答としては「食べ物が美味しい」など札幌の食全般についての意見と「ラーメン」「寿司」など個別の食の種類に関する回答の2種類が見られた。

次いで多かったのは『都市・景観（146件）』であった。主な回答としては「美しい街」「本州の都市にない町並み」などの景観に関するもの、その他「道にゴミが落ちていなかった」など環境に関するもの、「整然と区画された街並み」「道が分かりやすい」など札幌の基盤の目の区画に関するものなどが見られた。

『自然（135件）』では、「空気の良さ」「梅雨がない」「夏が涼しい」など札幌の気候に関する回答が多く見られた。

『都会×自然（36件）』については、大都市でありながら、都市の内外に自然が多いという点を札幌の魅力として挙げた回答が多かったことから独立して分類した。

『雰囲気（62件）』の主な回答としては、「北国の情緒あふれる雰囲気」「おおらかな土地柄」「市民のあたたかさ」「何か懐かしい感じがする」など。

『観光スポット・イベント（95件）』は、観光スポットを札幌の魅力として挙げたもので、「時計台」「大通公園」など「5-1札幌と聞いて思い浮かぶ言葉」でも多かったスポットがこちらでも多く見られた。

『その他』としては、「バランスがいい都市」「適正な人口密度」など都市としての規模に関するもの、その他「観光、グルメ、買い物などいろいろな要素がまとめて楽しめる」、「北海道の中心としての発信力」、「北海道観光の拠点」、「なぜか行きたいところ」という回答もみられた。

表5-2 あなたが考える一番の札幌の魅力（N=1,000）

分野	件数	主な意見
「食」	410	食べ物がおいしい、リーズナブルでおいしい食事 北海道の美味しいものが集まっている ラーメン 寿司、海産物が安くて美味しいところ ジンギスカン ビールがうまい
「都市・景観」	146	大きな都市であること、北海道の大都市であり玄関口 広くて快適な道路、街並み 景色が良い、美しい街 本州の都市にない町並み、日本ほくない 道にゴミが落ちていなかった、清潔な町並み 整然と区画された街並み、道が分かり易い アクセスの良さ 季節によって景色が変わること
「自然」	135	空気の良さ、空気のサラサラ感（特に6月は最高） 気候が良い 夏が涼しい 梅雨がない 緑が美しい 雪
「都会×自然」	36	自然と生活の調和、都市と自然の融合 自然が豊か。でも、都会的で居心地がいい。 程よく都会で、少し移動すれば自然がたくさんあるところ。 コンパクトにまとまった都会で、生活するにも便利だし自然も手を伸ばせばすぐ触れられるバランスがいい都市
「雰囲気」	62	開放感がある。 北国の情緒あふれる雰囲気 上品なところ ゆったりとした街 おおらかな土地柄、本州では味わえない雄大さ、おおらかさ 地元の人の温かさや町の雰囲気があっている おもてなし、市民のあたたかさ、人に優しい都市 非日常 ロマンティック 何か懐かしい感じがする 時間がゆっくり流れてる 寒いけど、癒される場所 にぎやかな場所と静かな場所
「観光スポット・イベント」	95	時計台 大通公園 夜の街すすきの 道庁赤れんが庁舎 北海道大学 本州とは異なる歴史建造物 近くに温泉がある さっぽろ雪まつり ホワイトイルミネーション 冬の観光が魅力的、スキーのできる都市 市域がコンパクトで各観光地への移動が簡単
「その他」	116	全てが魅力的 バランスがいい都市 どの季節に行っても、楽しみ方がそれぞれにある 観光、グルメ、買い物などいろいろな要素がまとめて楽しめる 適正な人口密度 北海道の中心としての発信力 北海道観光の拠点 手軽に行ける 北海道の魅力がすべて揃っている なぜか行きたいところ

6. 札幌の観光に関する希望・要望等

観光スポット・イベントに関して	いろいろな観光地がもう少し夜遅くまで開いているといいのですが…（社員旅行の為、宴会後しか観光できない為）。
	B級観光スポットがたくさんあるとうれしい。
	これから流行る名所が知りたい。
	すすきのの活性化。サービス向上。
	すすきのの雰囲気が怖い。
	すすきの街の健全化。
	札幌ドームのアクセスの悪さ、ライブ終了後の地下鉄の本数の少なさと増便されないこと。
	札幌市内で簡単に行ける温泉、スパ施設（東京で言えばラクーアやお台場温泉のような）があればいい。
	前に行ったら、羊がいなかった。羊ヶ丘に羊がいなくてどうしたこと！って思った。
	藻岩山展望台を復活させてほしい。
	北海道大学やジャンプ台はとても良かったのですが、もう少しそのレベルで楽しめるスポットがあると嬉しいです。
	観光スポットに駐車スペースを多くとってほしい。
	施設利用数により割引が増えるような仕組みがあると良いのでは。
	自然をメインにした観光コースを宣伝して欲しい。
	体験、参加型の観光イベントが少ない。
	さらなる新しいイベントを。
北海道へ行く時は必ず札幌は行く。慣れてしまうことがありますので、常に新しいイベントなり情報がないと魅力が薄れてしまう。	
交通・アクセスに関して	交通の便が観光地へはあまり良くないので、公共交通機関を充実させて欲しい。
	交通の便は良いが、地上、地下が発達している分どこどこ行きの乗物があるのか解りにくい。
	移動がしづらいという感想はすごく持ちました。交通手段が都内のようにもっと充実していれば、もっとたくさんの場所に行けた気がします。
	移動がわかりにくかった。路線バスの運転手さんが色々教えてくれた。
	もう少し運賃が安いといいです。東京からは高いです。
	1、空港アクセスの短時間化と多頻度化 2、札幌以外の北海道各地とのアクセス手段の改善

	JR がもっと便利になるといいですね。
	地下鉄の運賃が高いです。路面電車延伸してほしい。駅前の渋滞は見苦しい。
	バス路線を充実させてほしい。わかりやすくしてほしい。
	市内観光バスのコースを増やして欲しい。
	移動手段としてレンタカーを充実させてほしい。
	交差点の場所表示がわかりにくい。
	バイクで旅することが多いので、駐輪場の情報等がもっとあればうれしいと思いました。休日や祝日、夜間に給油できないところもあり、少し困りました。
	一方通行が多くて難儀するので何とかしてほしいものです。
	レンタサイクルで街を回れたらいいと気持ちいいと思う。
	すべての交通機関を含んだ1日フリーきっぷ。
	札幌とその周辺の観光スポットを効率よく巡る為の方法等。
	一定額払うと1日乗り放題の観光地をめぐるバスとか(乗り降り自由)があると便利だと思います。東京の人は免許持っていない人が多いので。
	雪道を歩くためのサポートがもう少しあったらと思います。
観光情報・案内・おもてなしに関して	ツアーで行くより個人で行き当たりばったりで夫婦で行きたいが、ご当地を案内してくれるボランティアの方がいるといいな。
	ホテルからの移動等の地図とかお勧めの食べ物とかわかるとうれしい。
	すぐ近くにすばらしいスキー場がたくさんあるのに、大都市というイメージの方が大きいので、もっと観光地としてのよさをアピールした方がいいと思う。
	もっとイベント情報がほしい。
	街の要所に案内人がいればとても便利だと思う。
	もっと案内の看板を増やしてほしい。
	わかりやすい案内がほしい お勧めの場所マップがほしい。
	観光案内は大体決まったところしか紹介していないのもっとマイナーな場所も調べやすいとよい。
	観光案内所などでの情報をもっと充実するとよい。
	観光地というイメージが強く、いわゆる観光地化されている部分が多いこと。もっと、地元の人を楽しむスポットなどを知りたいです。
	昨年、一昨年と続けて家族旅行し、今年も行く予定だけど、観光地としての名所をあまりよく知らず、小樽やその他の地域への移動の拠点として札幌を利用している。もっと、観光場所があれば、発信してほしい。
	季節的な目玉を常に発信してほしい。

	九州では札幌の情報が少ないのもっと発信して欲しい。
	今は小さい子供がいるので、一緒に行けるようなスポットなどが知りたいです。
	今度は札幌周辺でハイキングやアウトドアスポーツを楽しみたいので、そのような情報発信をお願いします。
	最近外国人観光客がたくさん来ているようですが、文化の違いになのかマナーの悪い方が多くいるような気がします。海外の人に対して日本でのマナーに関する情報等をもっと発信してほしいです。（札幌だけの話ではないですが…）
	札幌駅から観光地（札幌市内）への歩きでの所要時間掲載の案内地図。
	年齢別のおすすめスポットなどがわかったらいいなと思います。
	観光地だけではなく、古い町並み、建造物等を探索して観たいのですが、それを知る手段が余りありませんので宜しくお願いします。
	歴史的な価値の高いスポットにおける観光ガイドが気軽に話しかけてくださると楽しめるような気がします。
	雪まつりなどのイベントだけが注目されている気がする。豊かな自然や円山動物園・北大植物園など、身近な日常にある北海道らしい・札幌らしいものも、特色としてもっとPRして観光に結びつけてはどうでしょうか。また、東北地方に住んでいると、札幌の観光情報が入手しづらく、北海道へ旅行しようと思う人が少ないと感じる。関東よりも近い、東北向けにもっと宣伝してほしい。
	大泉洋を親善大使にすると良いと思う。
食に関して	食べ物がおいしいので、秋にジャガイモ祭りなど農業産物のイベントがあればよい。
	食べ物の素材はいいのだがそのものだけをドンと出すのではなく見せ方を工夫して欲しい。
	食べ物情報を色々と発信してほしい。
	新しいグルメをもっと発信してほしい。
	アンテナショップ等で旬のおいしいもの、イベント、市内で変化のあったところ等のPRをしてほしい。
	グルメマップがあるとよい。
	おいしいスイーツが多いので、スイーツ観光。
	1人でも行きやすいお店（特に海鮮系）の情報が欲しい。
	サッポロの代表的食として認められる味の評価を表示する物があると良い。
	リーズナブルでおいしいお店がわかりやすい情報を得る方法が知りたい。

	観光客じゃなく地元の方のお気に入りのおいしいお店をもっと知りたい。
	蝦夷鹿を刺身で提供できる店を作ってほしい。
	ラーメン屋の隠れた地元名店紹介情報が欲しい。マスコミで取り上げられるようなありふれた名店の中には名前倒れの店も多いから。
	最近東京進出の店が多いが地元のみのお店であって欲しい。
	札幌でしか食べられないようなメニューがもっと飲食店にあると魅力的に思います。
	札幌のいろいろな井のマップを希望。
	中心部から1時間以内の所に取れたての野菜など収穫したり、その場で食べたりなど北海道を体験できる場所があると嬉しいかも。
宿について	イベント時の込み具合が半端ではないので、宿泊施設を充実してほしい。
	シーズン中の宿泊費が高い。
	シーズン中は宿がとりにくい。
	ホテルを場所を選ぶか、ホテルのランクで選ぶか悩みました。
	すべての宿泊施設に温泉をつけてほしい。
	市内の宿泊施設が若干割高のように思います。
	宿泊施設のオンシーズンとオフシーズンの料金が開きすぎている。
	イベント時期はパックが高いので、避けるしかない。もう少し旅費が手軽な値段になってくれたら嬉しい。
その他	あまり観光地化が進まず、もともとあるいい雰囲気を維持してほしい。
	一人旅がしやすいように、旅行プランや旅行企画等を作って欲しいです。
	もっと魅力を前面に出せば、通過地点以上の観光地になると思う。
	ゆっくりとくつろげるスペースを増やしてほしい。
	札幌を軸にいろんなところを回りたい。
	滞在型の楽しみ方をしたい。
	地域活性化のためにも、もっとコンサドーレ札幌の応援に力を入れてほしい。
	東京にあるものを作るのではなく、札幌にしかないものを残さないと、観光客は来ない。
	美術や文学などの文化・芸術関連の振興や観光に力を入れてほしい。
	北海道一の都会として、明るい景観を維持してください。違う季節の顔を楽しみに、また行きます。
	このままの都会でありながら素朴な雰囲気を味わえる形を残して欲しい。