

2. 札幌滞在中の活動と評価

ここでは、札幌滞在中に、来札者がどのような観光活動を行っているか、また、観光都市としての札幌の評価状況について把握・分析を行う。

本章のまとめ

(札幌滞在中の活動)

「さっぽろ雪まつり」目的の観光客が大半

旅行の目的や楽しみとしては、8割以上が「さっぽろ雪まつりを楽しむ」をあげており、次いで「雪景色を楽しむ」「のんびり温泉につかる」など冬ならではの活動の回答率が高くなっている。

実際の活動としては、食事やイベント鑑賞、買い物などが多くなっている。国別にみると台湾、香港、韓国で「温泉」、オーストラリアで「スキー・スノーボード」が多くなっている。

訪れた観光スポットは雪まつり会場が中心

各雪まつり会場を訪れた人が多く、特に大通会場は9割弱が訪れている。その他には、「時計台」「さっぽろテレビ塔」「北海道庁旧本庁舎(赤れんが)」「ラーメン横丁」といった都心部にある観光スポットを訪問した人の割合が高い。

今後訪問してみたい観光スポットでは雪まつり会場の再訪意向が高いほか、「定山溪温泉」「ラーメン横丁」「小金湯温泉」「札幌ら～めん共和国」「白い恋人パーク」など温泉・食の分野のスポットの回答が多くなっている。

(札幌滞在中の満足度)

母国語対応では飲食店のメニューや店員対応に不便あり

母国語対応がなくて不便に感じたことでは「飲食店のメニュー」が最も多く、次いで「飲食店の店員対応」「ショッピング時の店員対応」など店舗のサービスに関するものが多くなっている。

総合満足度は9割以上が満足、「雪まつり」「景観や街並み」に高評価

全体の総合満足度をみると、観光地としての総合満足度は「満足」「まあ満足」を合わせて9割以上と高い評価を受けている。項目別では「さっぽろ雪まつり全般について」「景観や街並み」で他に比べて高い評価を受けている一方で「情報提供」「おみやげ品」でやや低くなっている。

(札幌への再訪意向)

7割以上が札幌への再訪希望、雪まつりは5割

観光目的での札幌への再訪意向を尋ねたところ、全体では「ぜひ来たい」(34.1%)と「来たい」(41.8%)を合わせて7割以上が再訪意向を持っていることがわかった。国別では韓国で「ぜひ来たい」「来たい」の合計が8割以上と再訪意向が高い。

雪まつりへの再訪意向は「ぜひ来たい」「来たい」の合計が5割以上となっている。

再訪希望時期は2月、7月、1月

再訪希望時期については、雪まつりの開催時期の2月が最も多く、それ以外の時期では7月、1月などが多くなっている。

再訪の目的は雪まつり・温泉

約5割の人が「さっぽろ雪まつりを楽しむ」「のんびり温泉につかる」をあげている。その他、国別で見るとオーストラリアでは「ウィンタースポーツを楽しむ」なども多くなっている。

2 - 1 札幌滞在中の活動

1) 札幌での希望の行動と実際の行動

札幌での旅行目的や楽しみ

札幌での旅行目的や楽しみについて尋ねたところ、「さっぽろ雪まつりを楽しむ」が 86.5%と最も多くなっている。雪まつりを除くと、「雪景色を楽しむ」(52.7%)が最も多く、次いで「のんびり温泉につかる」(49.0%)、「おいしいものを食べる」(41.5%)の順で多くなっている。

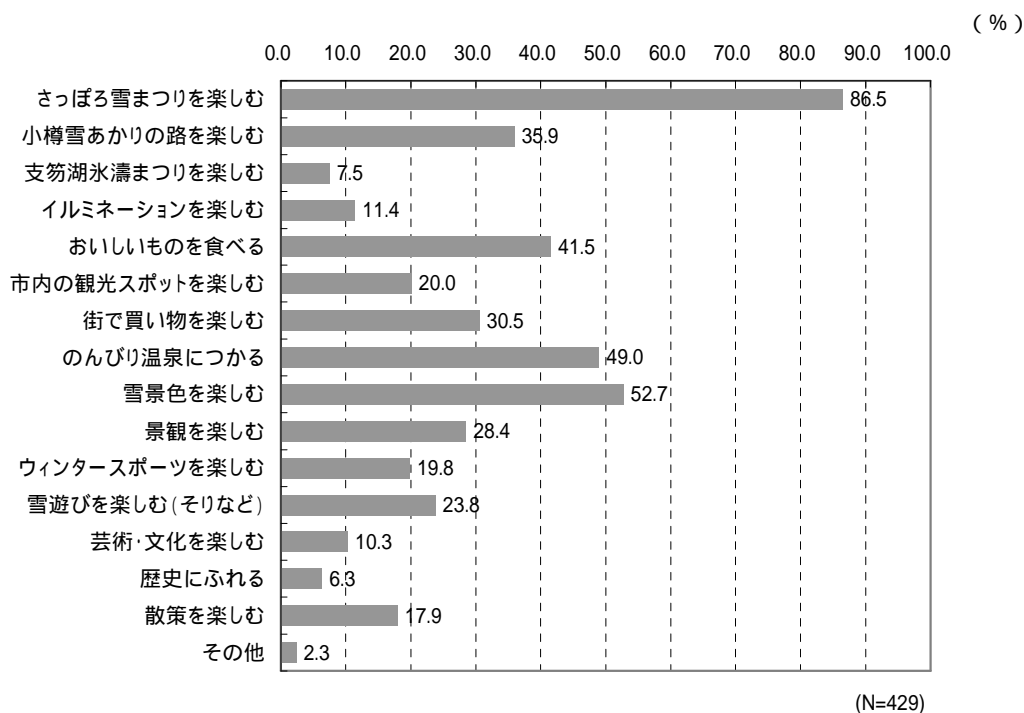


図 2 - 1 札幌での旅行目的や楽しみ(全体)

国別にみると、台湾では「街で買い物を楽しむ」(49.6%)「雪遊びを楽しむ(そりなど)」(42.0%)が、韓国では「小樽雪あかりの路を楽しむ」(57.4%)が、オーストラリアでは「ウィンタースポーツを楽しむ」(46.6%)が全体平均と比べ2割程度高い割合となっている。

表 2 - 1 札幌での旅行目的や楽しみ(国別)

	有効回答数	をさっぽろ雪まつりを楽しむ	を小樽雪あかりの路を楽しむ	を支笏湖水濤まつりを楽しむ	をイルミネーションを楽しむ	おいしいものを食べる	市内の観光スポットを楽しむ	街で買い物を楽しむ	のんびり温泉につかる	雪景色を楽しむ	景観を楽しむ	ウィンタースポーツを楽しむ	雪遊びを楽しむ(そりなど)	芸術・文化を楽しむ	歴史にふれる	散策を楽しむ	その他
全体	429	86.5	35.9	7.5	11.4	41.5	20.0	30.5	49.0	52.7	28.4	19.8	23.8	10.3	6.3	17.9	2.3
台湾	119	89.9	35.3	5.9	2.5	34.5	28.6	49.6	63.9	64.7	35.3	12.6	42.0	14.3	10.9	27.7	0.8
香港	98	85.7	35.7	11.2	3.1	49.0	13.3	34.7	53.1	62.2	24.5	22.4	31.6	5.1	-	14.3	2.0
韓国	101	94.1	57.4	10.9	25.7	48.5	14.9	18.8	55.4	60.4	34.7	11.9	6.9	7.9	8.9	11.9	3.0
オーストラリア	58	75.9	6.9	5.2	13.8	29.3	19.0	8.6	12.1	19.0	24.1	46.6	17.2	8.6	5.2	8.6	3.4
中国	21	52.4	33.3	-	-	57.1	14.3	47.6	61.9	61.9	9.5	19.0	4.8	19.0	-	23.8	9.5
その他	32	93.8	25.0	-	28.1	34.4	31.3	12.5	18.8	9.4	15.6	15.6	9.4	15.6	6.3	25.0	-

滞在中に実際に行った活動

滞在中に行った活動をみると、全体では「イベント・まつりの鑑賞」(58.3%)が最も多く、以下、「雪を楽しむ」(57.4%)、「食事(夕食)」(56.7%)、「食事(昼食)」(52.4%)と続いている。

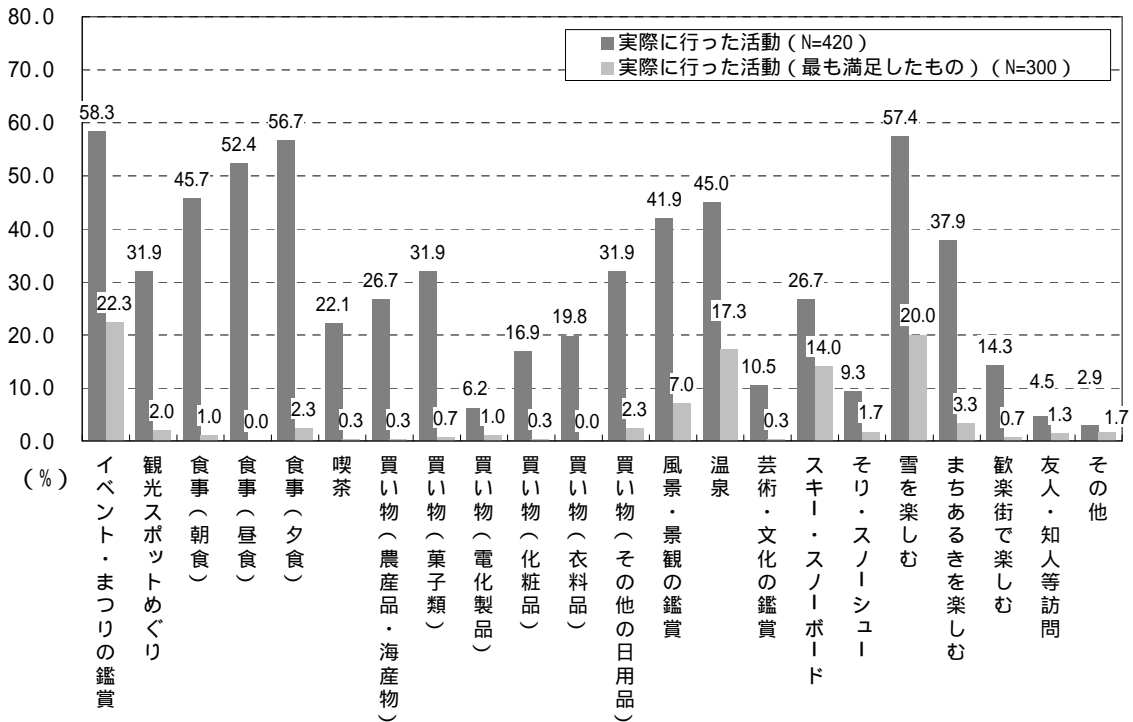


図2-2 札幌滞在中に実際に行った活動(全体)

国別にみると、オーストラリアを除く3ヶ国では、全般的に「温泉」「買い物」「雪を楽しむ」といった項目が高くなっている。オーストラリアでは全体平均に比べ、「スキー・スノーボード」が5割と高くなっており、香港でも「スキー・スノーボード」が4割以上と高くなっている。

表2-2 札幌滞在中に実際に行った活動(国別)

	有効回答数	イベント・まつ	観光スポットめぐり	食事(朝食)	食事(昼食)	食事(夕食)	喫茶	品・海産物)	買い物(農産物)	類)	品)	品)	品)	品)
全体	420	58.3	31.9	45.7	52.4	56.7	22.1	26.7	31.9	6.2	16.9	19.8		
台湾	117	46.2	39.3	42.7	40.2	42.7	17.1	28.2	41.0	6.0	20.5	15.4		
香港	97	53.6	29.9	47.4	53.6	59.8	21.6	38.1	18.6	4.1	16.5	39.2		
韓国	101	74.3	27.7	51.5	63.4	68.3	35.6	25.7	46.5	4.0	19.8	12.9		
オーストラリア	56	67.9	25.0	35.7	57.1	55.4	10.7	10.7	12.5	7.1	1.8	10.7		
中国	20	20.0	35.0	45.0	35.0	45.0	10.0	20.0	40.0	35.0	35.0	20.0		
その他	29	75.9	34.5	51.7	62.1	72.4	27.6	20.7	20.7	0.0	10.3	13.8		

	の買日用品)	賞風	温泉	賞芸	ポ	ス	シ	そ	雪	し	ま	歓	問	友	そ
全体	31.9	41.9	45.0	10.5	26.7	9.3	57.4	37.9	14.3	4.5	2.9				
台湾	47.0	54.7	56.4	15.4	17.9	11.1	59.8	38.5	19.7	0.9	1.7				
香港	36.1	40.2	55.7	7.2	45.4	16.5	60.8	37.1	20.6	1.0	2.1				
韓国	32.7	39.6	45.5	8.9	9.9	4.0	78.2	35.6	5.0	12.9	5.9				
オーストラリア	10.7	16.1	8.9	3.6	50.0	1.8	21.4	33.9	12.5	-	3.6				
中国	10.0	65.0	70.0	10.0	20.0	15.0	60.0	45.0	5.0	10.0	-				
その他	10.3	37.9	13.8	20.7	17.2	6.9	31.0	48.3	13.8	6.9	-				

滞在中に行った活動の中で最も満足したものについては、全体では「イベント・まつりの鑑賞」(22.3%)が最も多く、以下、「雪を楽しむ」(20.0%)、「温泉」(17.3%)の順で多くなっている。国別にみると、香港、オーストラリアで「スキー・スノーボード」が高くなっている。

表2-3 札幌滞在中に実際に行った活動(国別)(最も満足したもの) (%)

	有効回答数	イベント・まつりの鑑賞	観光スポット	食事(朝食)	食事(昼食)	食事(夕食)	喫茶	品・海産物(農産物)	類(菓子)	品(電化製品)	品(化粧品)	品(衣料)
全体	300	22.3	2.0	1.0	-	2.3	0.3	0.3	0.7	1.0	0.3	-
台湾	96	15.6	4.2	1.0	-	2.1	-	-	1.0	-	-	-
香港	78	16.7	1.3	-	-	2.6	-	1.3	1.3	-	-	-
韓国	76	30.3	1.3	-	-	-	-	-	-	-	1.3	-
オーストラリア	20	50.0	-	5.0	-	5.0	-	-	-	-	-	-
中国	14	7.1	-	-	-	7.1	-	-	-	21.4	-	-
その他	16	31.3	-	6.3	-	6.3	6.3	-	-	-	-	-

	の買日用品(その他)	賞風景・景観の鑑	温泉	賞芸術・文化の鑑	ポスキー・スノーボード	そり・スノーシュー	雪を楽しむ	しまちあるきを楽	歓楽街で楽しむ	問友人・知人等訪	その他
全体	2.3	7.0	17.3	0.3	14.0	1.7	20.0	3.3	0.7	1.3	1.7
台湾	5.2	15.6	20.8	1.0	5.2	3.1	18.8	4.2	1.0	-	1.0
香港	2.6	5.1	16.7	-	25.6	1.3	20.5	1.3	1.3	-	2.6
韓国	-	2.6	21.1	-	5.3	-	28.9	2.6	-	3.9	2.6
オーストラリア	-	-	-	-	35.0	-	5.0	-	-	-	-
中国	-	-	21.4	-	14.3	7.1	14.3	-	-	7.1	-
その他	-	-	-	-	25.0	-	6.3	18.8	-	-	-

「札幌にあったらよいと思う体験や活動」について尋ねたところ、36人から回答があった(自由記述)。多い順に「スキー(を教えてもらう)」「雪合戦ができる場所」「雪遊びの体験メニュー」など「雪」に関するもの(18件)、「ラーメン達人の試食大会」「キャラメル祭り」など「食」に関するもの(7件)となっている。その他「ヘリコプター」「おたく会議」といった回答もあった。

表2-4 札幌にあったらよいと思う体験や活動(自由記述)

分類	回答数(件)	主な内容
「雪」に関するもの	18	<ul style="list-style-type: none"> ・スキー(を教えてもらう)(台湾、香港、韓国) ・雪合戦の場所(台湾) ・雪だるまづくり試合(台湾) ・雪遊びの体験メニュー(台湾) ・雪まつりをもっと大きな規模で(韓国)
「食」に関するもの	7	<ul style="list-style-type: none"> ・ラーメン達人の試食大会(台湾) ・キャラメル祭り(台湾) ・美食イベント(香港)
その他	11	<ul style="list-style-type: none"> ・札幌ショッピングの旅(台湾) ・ロマンチックな結婚式(香港) ・ヘリコプター(その他) ・おたく会議(香港)

()内は回答者の国名

2) 札幌滞在中に訪問した観光スポット

札幌滞在中に訪問した観光スポットをみると、雪まつり会場を除くと、「時計台」(41.1%)が最も多く、以下、「さっぽろテレビ塔」(36.8%)、「北海道庁旧本庁舎(赤れんが)」(27.7%)、「ラーメン横丁」(19.0%)と続いている。

雪まつり会場では「大通会場」が86.5%で最も多く、「すすきの会場」は27.4%、「つどいむ会場」は14.2%であった。

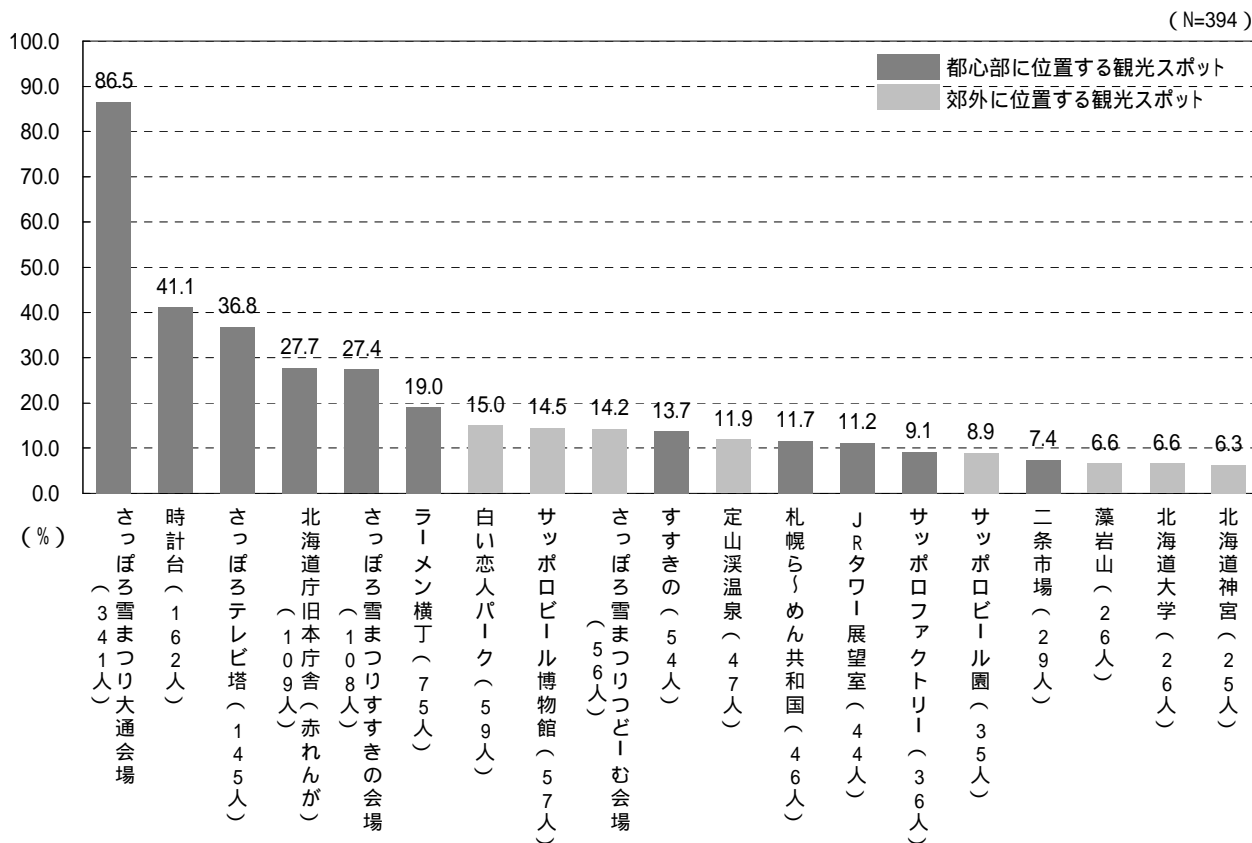


図2-3 訪問した観光スポット(全体・回答率5%以上のスポット)

表2-5 訪問した観光スポット(全体・回答率5%未満のスポット)

(N=394)

訪問者割合	観光スポット名
1%以上 5%未満	札幌市資料館、札幌コンサートホール Kitara、中央卸売市場場外市場、北海道開拓の村・北海道開拓記念館、札幌ドーム、札幌市アイヌ文化交流センター、円山動物園、ノリア(ビル屋上の観覧車)、千歳鶴酒ミュージアム、札幌芸術の森、大倉山ジャンプ競技場、小金湯温泉、中島公園、旭山記念公園、知事公館、羊ヶ丘展望台、北海道大学総合博物館、北海道立近代美術館、札幌ウィンタースポーツミュージアム
1%未満	豊平館、モエレ沼公園、エリエールスクエア渡辺淳一文学館、滝野すずらん丘陵公園(滝野スノーワールド)、本郷新記念札幌彫刻美術館、北海道立三岸好太郎美術館

最もよかった観光スポット

訪問した観光スポットのうち、最もよかった観光スポットを尋ねたところ、「さっぽろ雪まつり大通会場」が圧倒的に多く 58.1%であった。その他としては「白い恋人パーク」(5.4%)、「さっぽろ雪まつりすすきの会場」(4.3%)、「藻岩山」(4.3%)、「ラーメン横丁」(4.3%)、「定山溪温泉」(4.3%)の順で多くなっている。

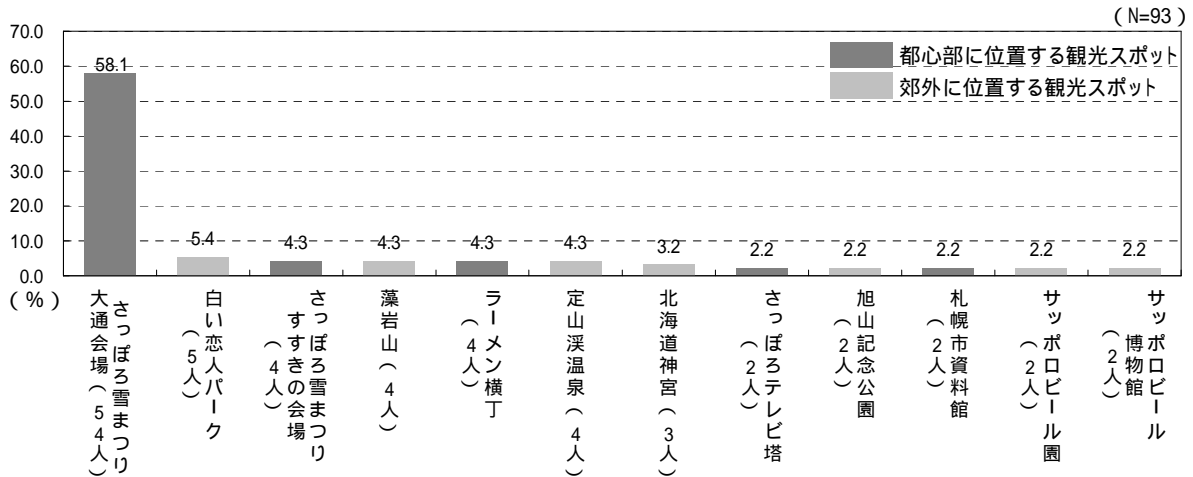


図2 - 4 最もよかった観光スポット (全体・回答率1%以上)

3) 今後訪問してみたい観光スポット

札幌を再訪した場合に訪れたい観光スポットについて尋ねたところ、「さっぽろ雪まつり大通会場」(44.8%)が最も多く、以下、「定山溪温泉」(26.8%)、「さっぽろ雪まつりすすきの会場」(15.5%)、「さっぽろ雪まつりつどーむ会場」(13.8%)、「ラーメン横丁」(12.1%)、「小金湯温泉」(12.1%)と続いている。

雪まつりや温泉、食といった分野のスポットの回答割合が高くなっている。

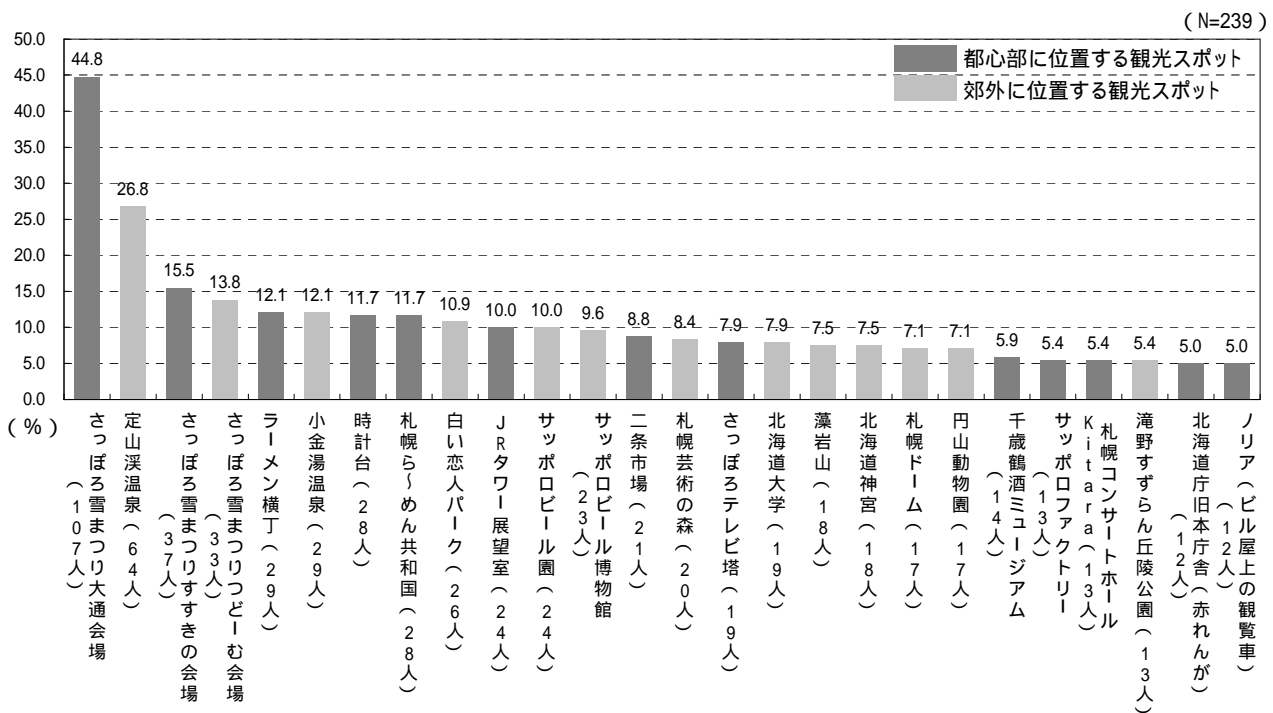


図2 - 5 今後訪問してみたい観光スポット (全体・回答率5%以上)

2 - 2 札幌滞在中の満足度

1) 母国語対応

母国語対応がなくて不便に感じたこと

全体では、「飲食店のメニュー」(31.0%)が最も多く、以下、「飲食店の店員対応」(29.7%)、「ショッピング時の店員対応」(22.6%)と続いている。

国別にみると、香港で「飲食店の店員対応」(59.4%)、「飲食店のメニュー」(45.3%)、「ショッピング時の店員対応」(43.8%)の回答割合が他と比べて高くなっている。韓国とオーストラリアでは全体的に低くなっているが、韓国で「飲食店のメニュー」(29.0%)が、オーストラリアで「観光ガイドブック」(23.8%)、「公共交通機関のスタッフ対応」(19.0%)がやや高くなっている。

表2 - 6 母国語対応がなくて不便に感じたこと(国別)

	有効回答数	観光ガイドブック	観光マップ	観光情報ホームページ	観光案内板の表示	観光案内板の地図	観光案内所のスタッフ対応	公共交通機関の駅名表示	公共交通機関の車の内放送	公共交通機関の出口の施設表示	公共交通機関のスタッフ対応
全体	239	18.8	17.6	11.7	12.1	11.3	8.4	14.2	18.8	6.7	7.5
台湾	67	26.9	22.4	17.9	13.4	14.9	11.9	16.4	23.9	7.5	9.0
香港	64	17.2	18.8	14.1	7.8	12.5	9.4	17.2	15.6	7.8	7.8
韓国	62	8.1	9.7	9.7	17.7	6.5	-	11.3	19.4	3.2	3.2
オーストラリア	21	23.8	4.8	-	-	14.3	14.3	9.5	9.5	9.5	19.0
中国	12	8.3	16.7	-	-	-	16.7	8.3	33.3	8.3	-
その他	13	38.5	46.2	7.7	30.8	15.4	7.7	15.4	7.7	7.7	7.7

	タクシー運転手の対応	レンタカーのナビゲーター	飲食店の店員対応	飲食店のメニュー	ショッピング時の店員対応	ショッピング時の商品説明	観光案内所の施設案内表示	観光施設でのスタッフ対応	宿泊施設での案内表示	宿泊施設でのスタッフ対応	その他
全体	8.8	5.0	29.7	31.0	22.6	20.5	10.0	10.0	10.5	11.7	5.9
台湾	7.5	6.0	23.9	19.4	20.9	22.4	10.4	16.4	14.9	17.9	4.5
香港	10.9	7.8	59.4	45.3	43.8	21.9	12.5	7.8	12.5	15.6	3.1
韓国	6.5	3.2	16.1	29.0	6.5	19.4	11.3	8.1	4.8	4.8	12.9
オーストラリア	9.5	-	9.5	14.3	14.3	4.8	-	4.8	4.8	4.8	4.8
中国	16.7	8.3	16.7	41.7	8.3	33.3	-	-	8.3	-	-
その他	7.7	-	23.1	46.2	30.8	23.1	15.4	15.4	15.4	15.4	-

2) 滞在中の満足度

全体の総合満足度をみると、観光地としての総合満足度は「満足」「まあ満足」を合わせて 93.3%と高い評価を受けている。

項目別に「満足」の回答をみると、「さっぽろ雪まつり全般について」(60.3%)で他の項目に比べて高い評価を受けている一方、「情報提供」(40.9%)、「おみやげ品」(44.9%)で低くなっている。

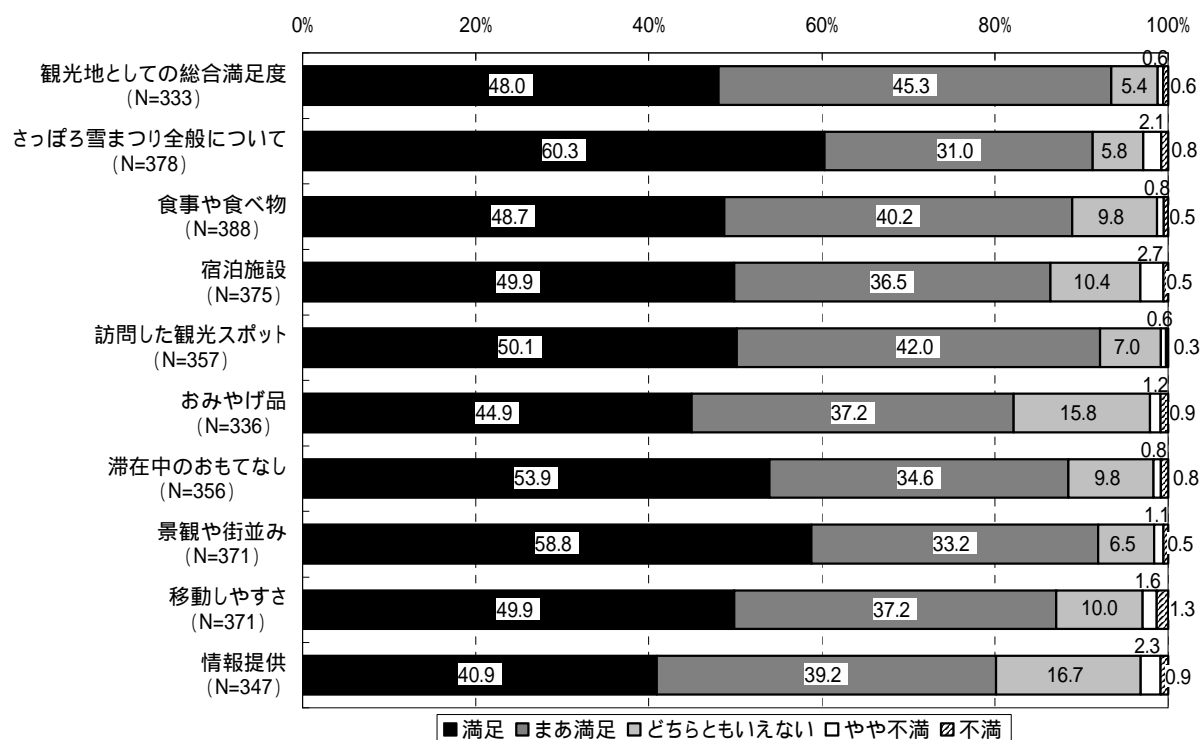


図2 - 6 札幌滞在中の満足度(全体)

国別では、韓国で全体的に満足度がやや低くなっている。とくに「移動のしやすさ」「食事や食べ物」の項目でそれぞれ他の国と比較して低い割合となっている。台湾、オーストラリアでは「さっぽろ雪まつり全般について」の項目で「満足」「やや満足」を合わせて 95%を超えるなど高い評価になっている。

なお、いずれかの項目で「やや不満」「不満」と回答した人にその理由について尋ねたところ 35人から 37件の回答があった(自由記述)。多い順に「中文、英文の説明がない」「英語が通じない」など言語や案内表示に関するもの(11件)、「ホテルがせまい」「値段が高い」など宿泊先や店のサービスに関するもの(8件)、「道路がすべりやすい」「交通費が高すぎる」など交通手段や道路に関するもの(6件)であった。その他、「札幌は韓国の都市と変わらない。もっと日本らしい観光がほしい」「札幌市街地から外へ旅することが外国人にとっては非常に難しい」といった記述も見られた。

表2 - 7 「やや不満」「不満」の理由（自由記述）

分類	回答数(件)	主な内容
言語や案内表示に関するもの	11	<ul style="list-style-type: none"> ・ 日本語がわからない。説明してくれる人がいない。(台湾) ・ 交通は便利ですが、標識がはっきり書かれていないところがあっていっぱい歩いてしまった。たとえば まであと キロとつけてくれたら嬉しい。(台湾) ・ 中文と英文の説明が少ない。(香港) ・ 英語は通じないし、日本語ばかりで分かりにくい。(香港) ・ 案内がはっきりしていない。(香港) ・ 韓国語パンフレット不足、案内板に韓国語が少ない。(韓国) ・ 英語を話せる人がもっと必要。(オーストラリア) ・ 観光ガイドが日本語だった。(オーストラリア)
宿泊先や店のサービスに関するもの	8	<ul style="list-style-type: none"> ・ 同じ商品でも値段が違う場合がある。(台湾) ・ 商品の大部分は中国産で高い。(香港) ・ ウォンが安くなって、なんでも高い。(韓国) ・ ホテルがせまい。(韓国)
交通手段や道路に関するもの	6	<ul style="list-style-type: none"> ・ 雪が降った後の道路がきかない。(香港) ・ 交通費が高すぎ。(韓国) ・ 道路がすべりやすい。(韓国) ・ 空港のチェックインの列がとても長くて、とても効率が悪かった。もっと窓口を増やした方がいい。(オーストラリア)
雪まつりに関するもの	3	<ul style="list-style-type: none"> ・ 雪まつりは創造性と新しい造形がないので、特徴がなかった。(香港) ・ 雪まつりの雪はとけている。(香港) ・ 雪まつりは思ったよりすばらしくなかった。特別なイベントがあったらいいな~。(韓国)
その他	9	<ul style="list-style-type: none"> ・ 動物園の観光に新しいところがない。(香港) ・ 入国検査が乱暴だった。早く改善してほしい。(香港) ・ 寒かった。(韓国) ・ 札幌市は韓国の都市とほぼ同じ感じだった。もっと日本らしい観光がほしい。(韓国) ・ 札幌市街地から外へ旅することが外国人にとって非常に難しい。(その他)

()内は回答者の国名

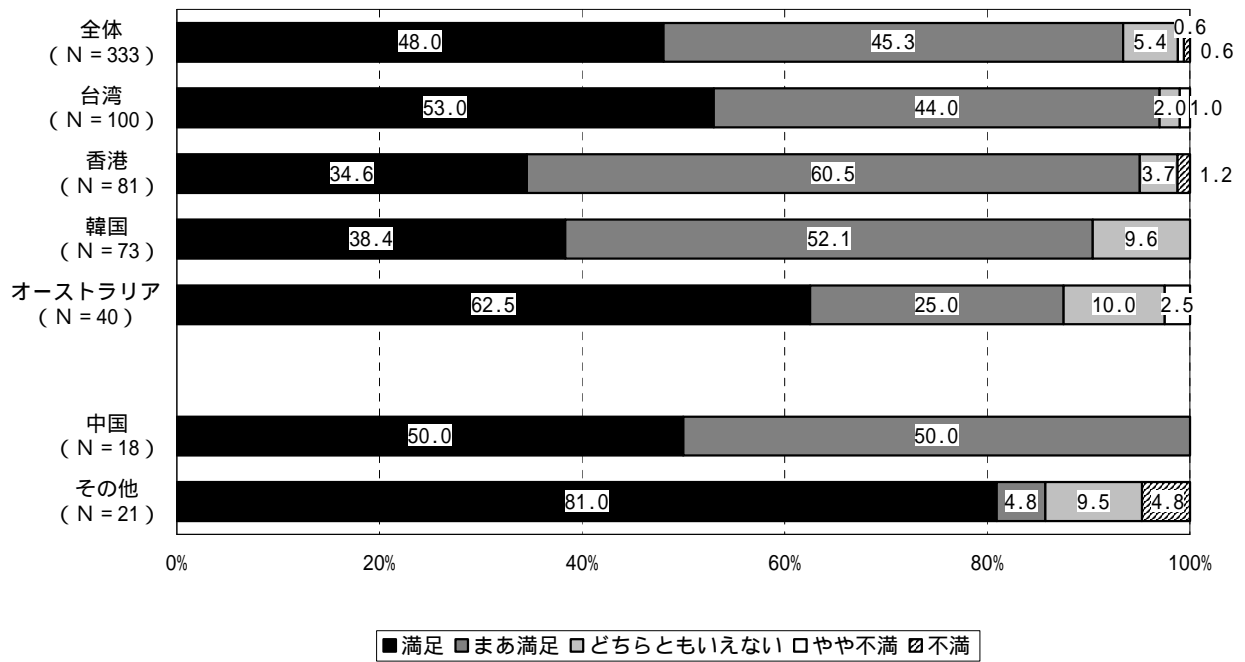


図 2 - 7 満足度（札幌の観光地としての総合満足度）(国別)

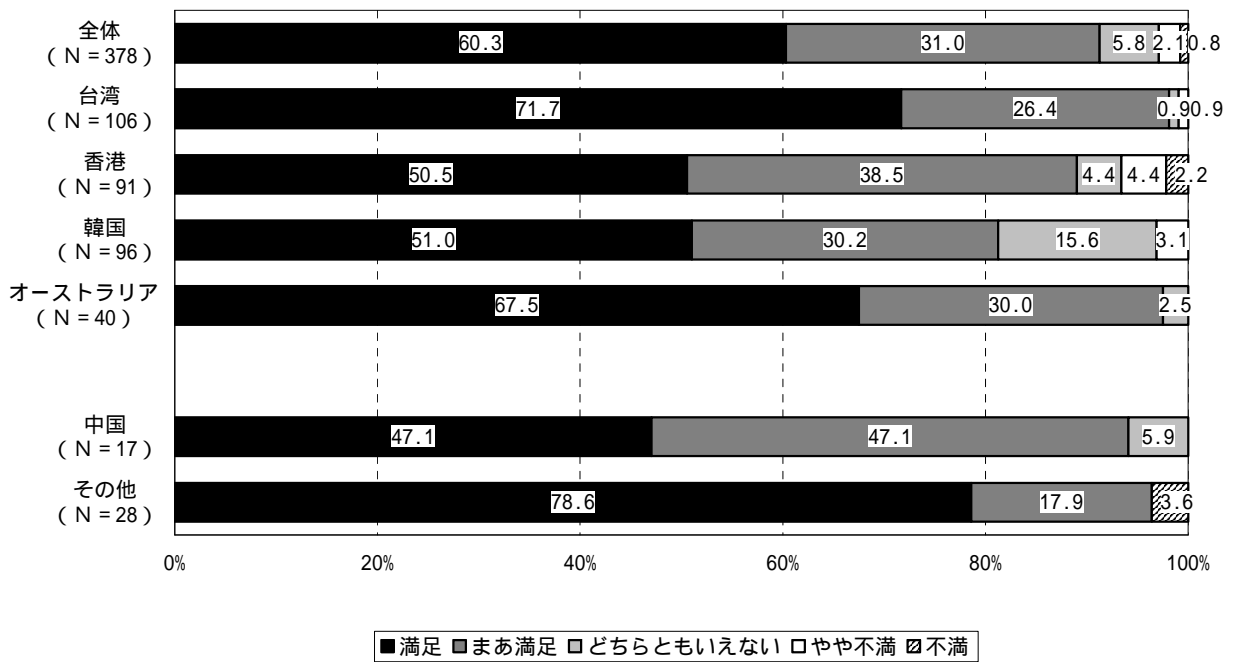


図 2 - 8 満足度（さっぽろ雪まつり全般について）(国別)

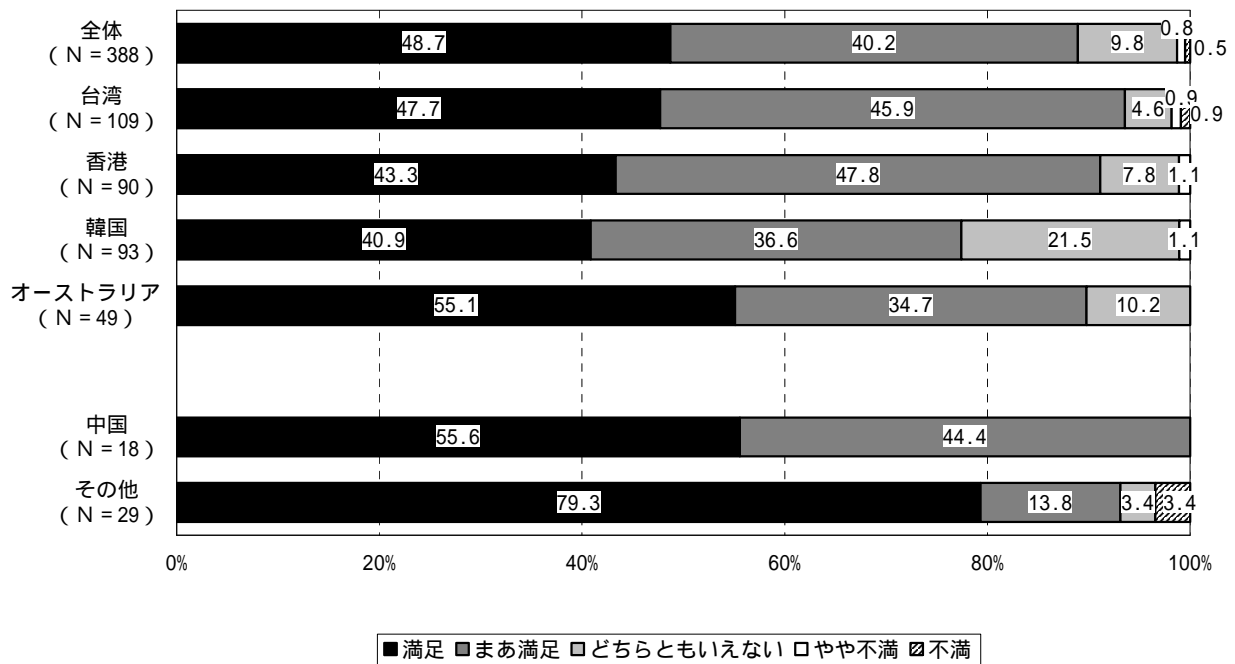


図 2 - 9 満足度（札幌滞在中の食事や食べ物について）（国別）

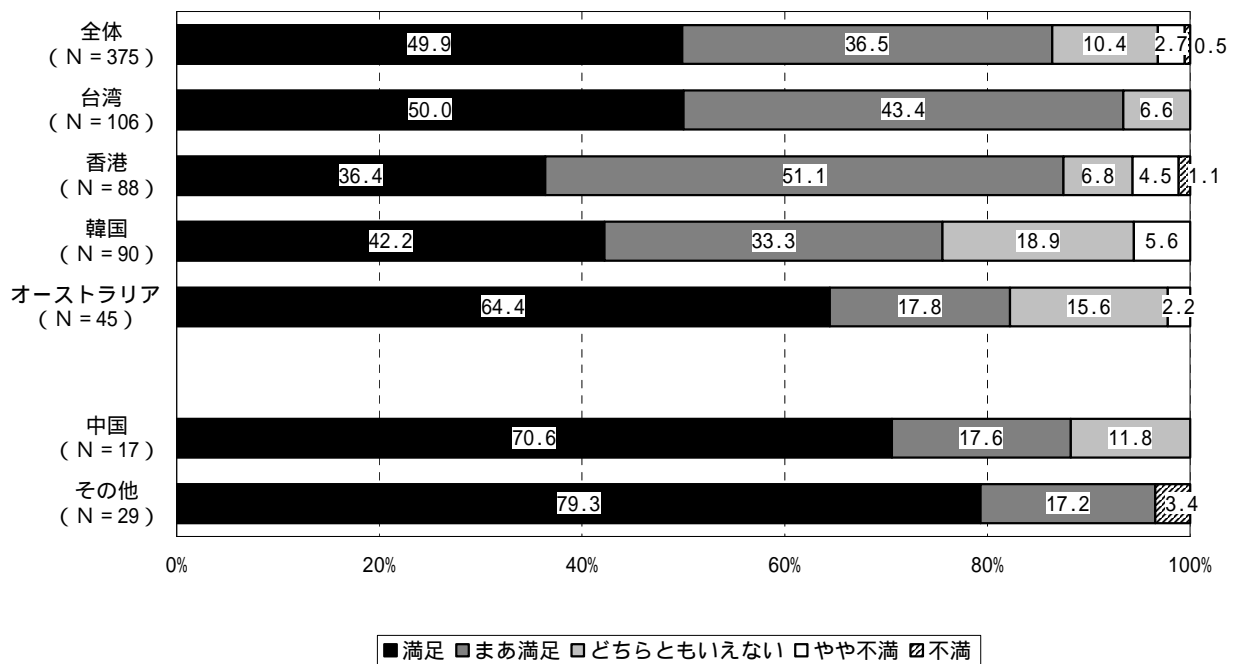


図 2 - 1 0 満足度（札幌滞在中の宿泊施設について）（国別）

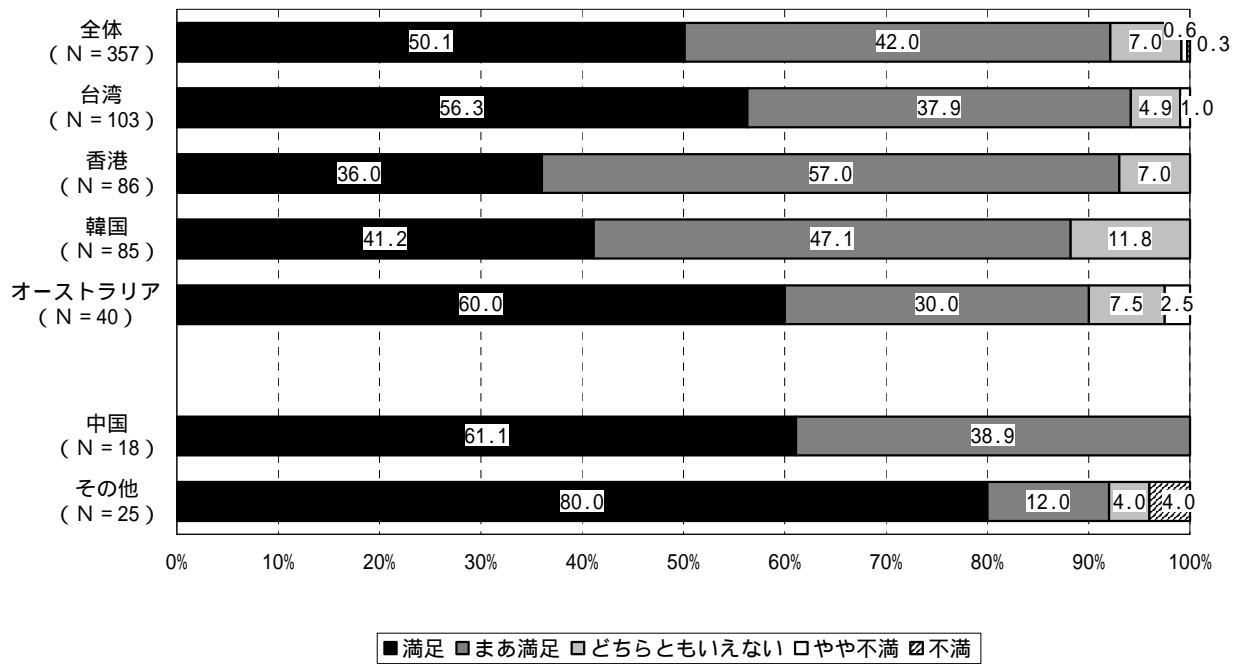


図 2 - 1 1 満足度（札幌滞在中に訪れた観光スポットについて）(国別)

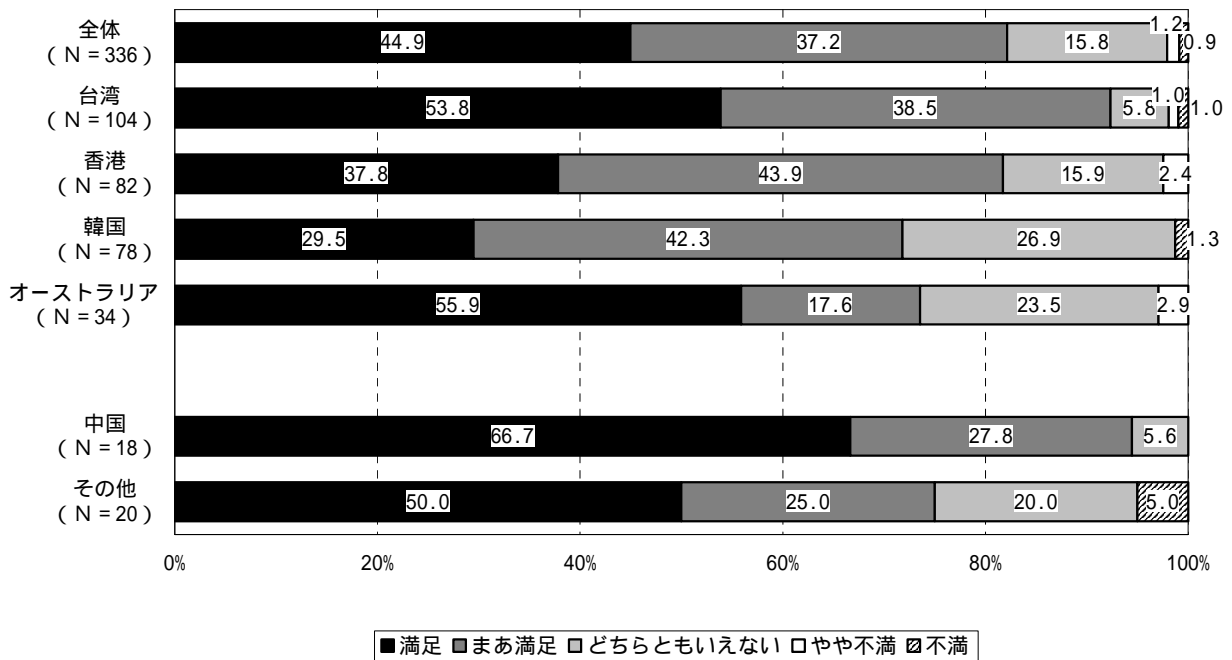


図 2 - 1 2 満足度（札幌滞在中に買い求めたおみやげ品について）(国別)

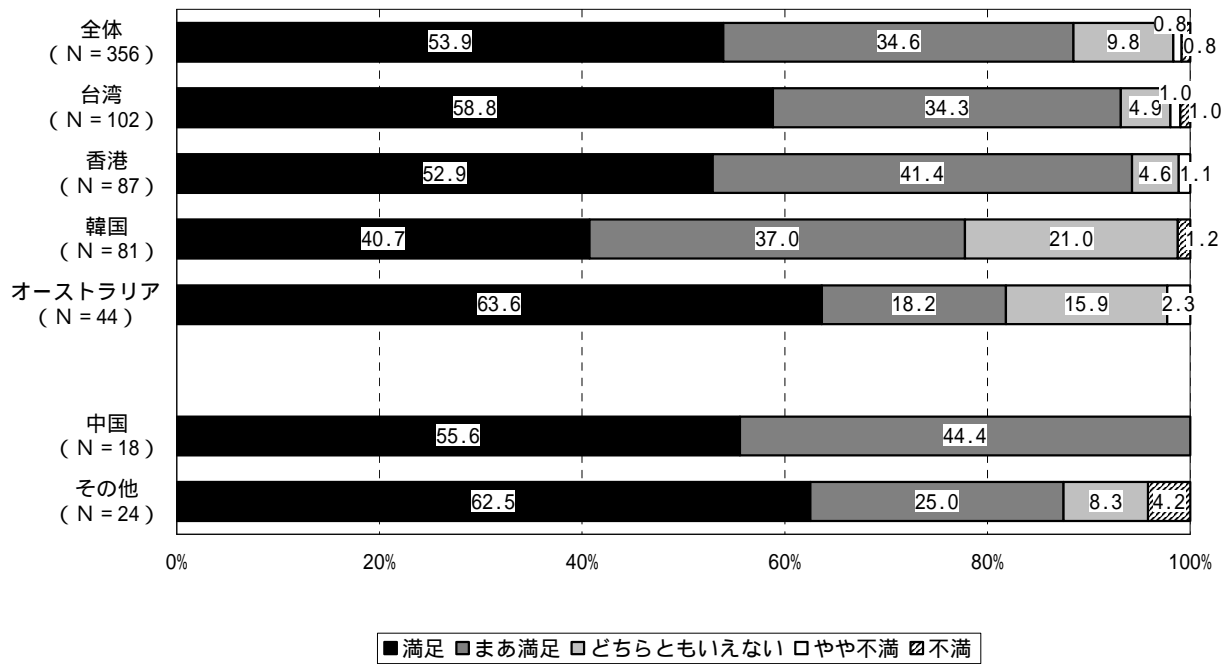


図2 - 13 満足度（札幌滞在中に受けたおもてなしについて）(国別)

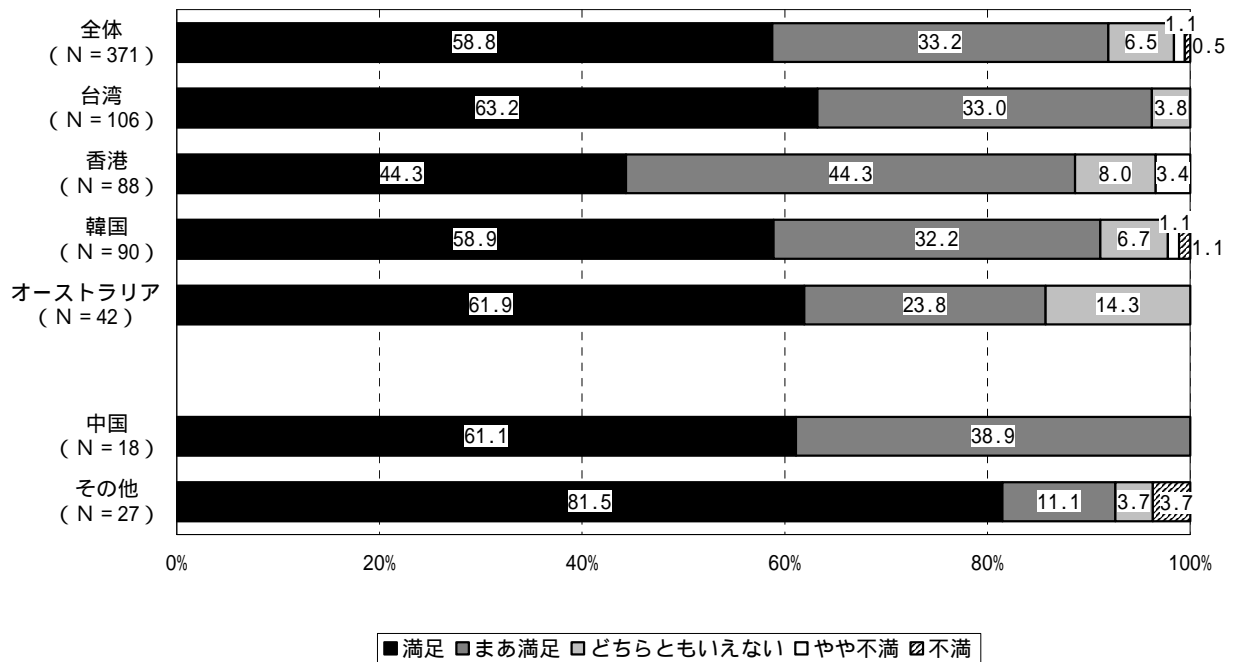


図2 - 14 満足度（札幌市内の景観や街並みについて）(国別)

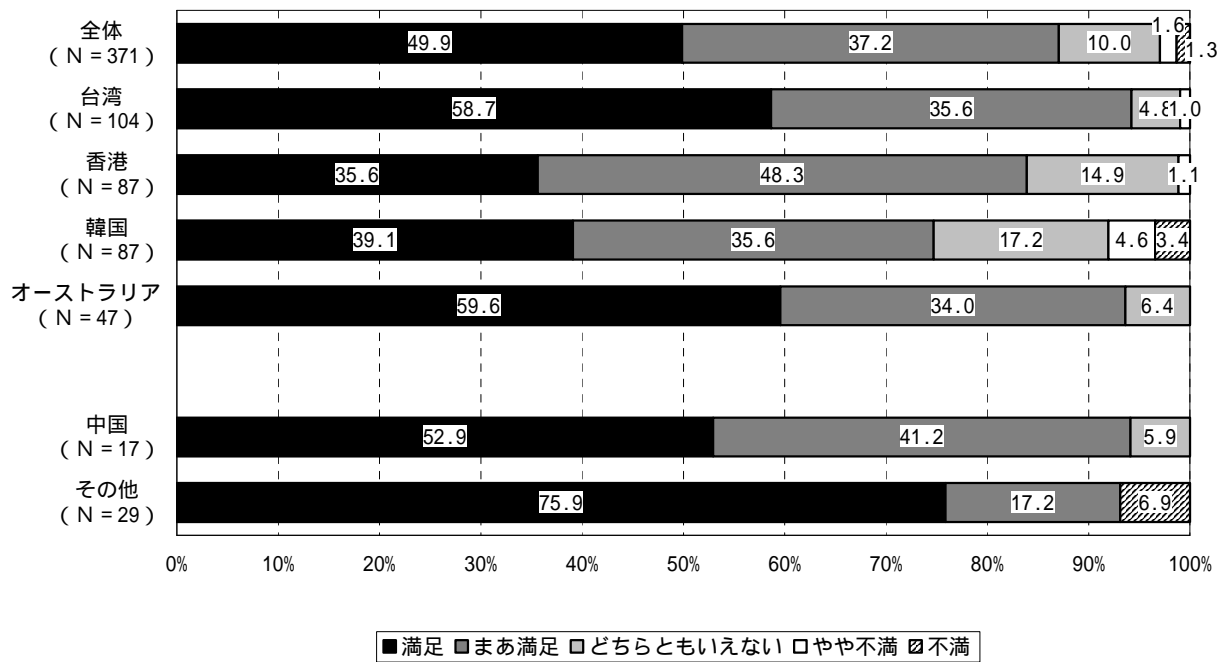


図 2 - 1 5 満足度（札幌市内の移動のしやすさについて）(国別)

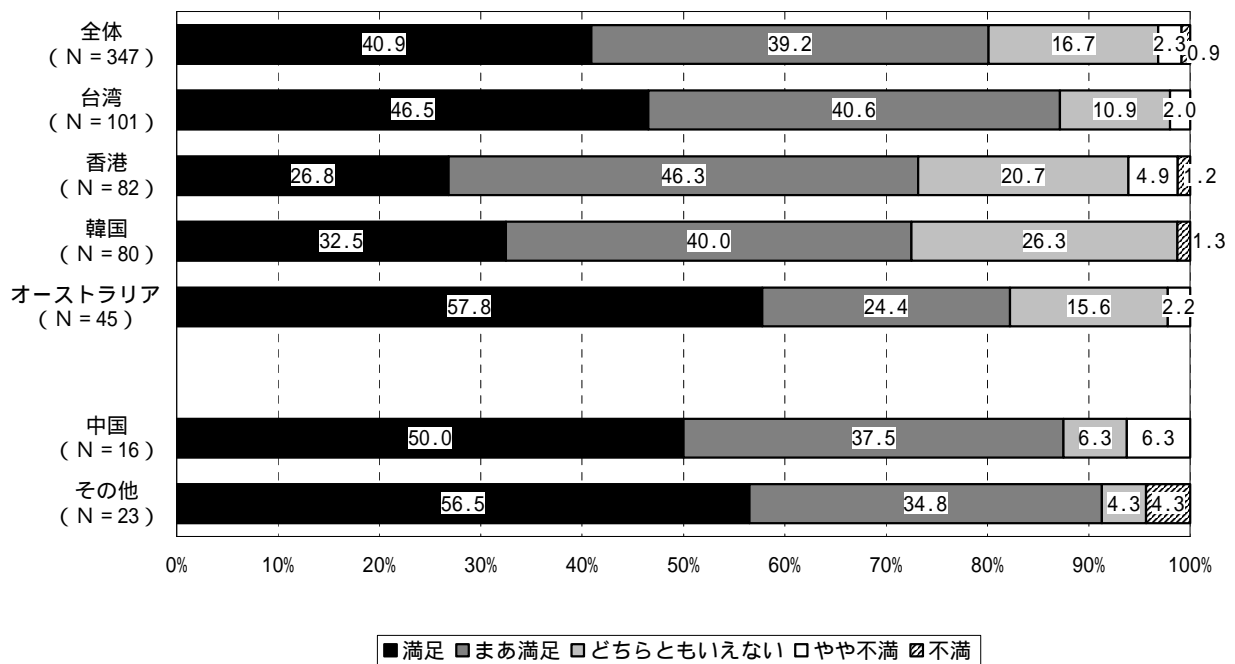


図 2 - 1 6 満足度（札幌観光の情報提供について）(国別)

2 - 3 再訪意向

札幌への再訪意向

観光目的での札幌への再訪意向を尋ねたところ、全体では「ぜひ来たい」(34.1%)、「来たい」(41.8%)となっており、合わせて75.9%がもう一度札幌を訪問したい意向を持っている。国別にみると、韓国で「ぜひ来たい」「来たい」の合計が8割以上と再訪意向が高い。逆に、香港、オーストラリアで「ぜひ来たい」「来たい」の合計が7割を割るなど、他の国と比較するとやや再訪意向が低くなっている。また、雪まつりへの再訪意向は全体で「ぜひ来たい」「来たい」を合わせて5割を超えている。

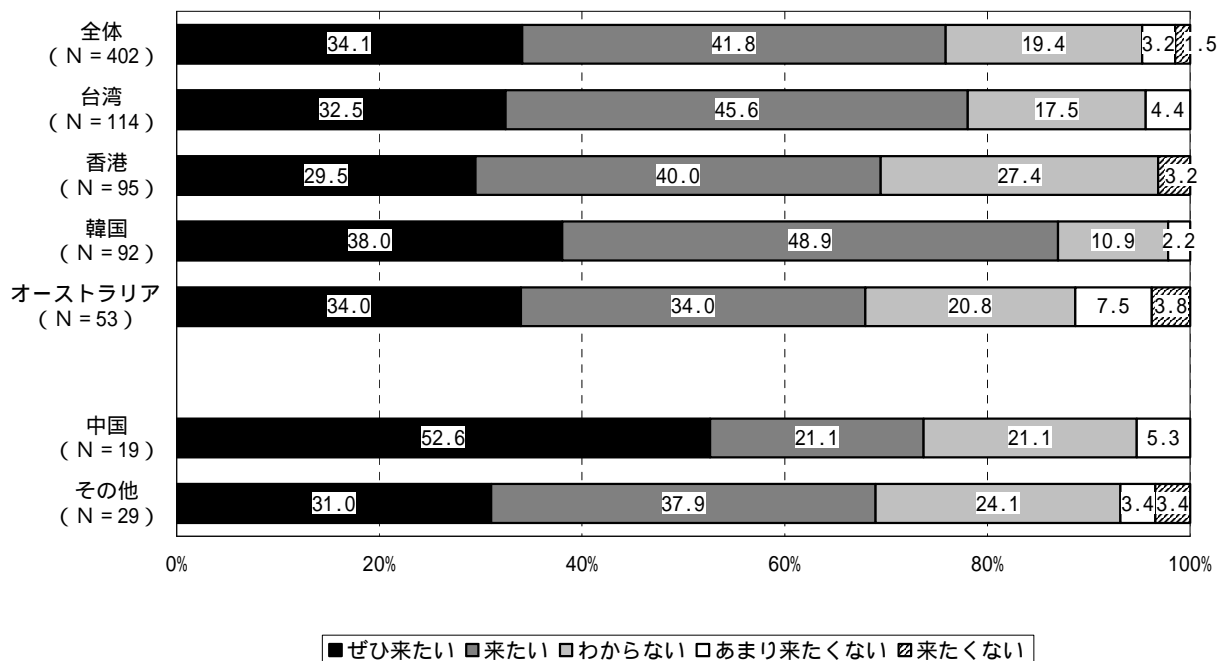


図 2 - 17 札幌への再訪意向 (国別)

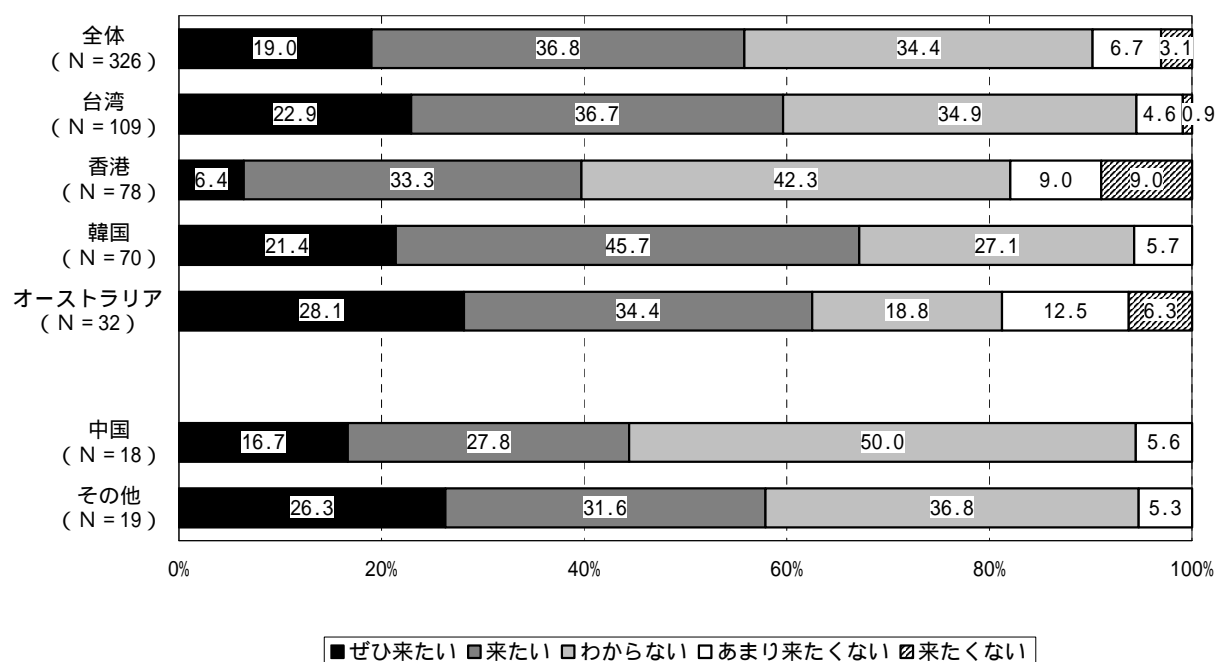


図 2 - 18 雪まつりへの再訪意向 (国別)

再訪時期

札幌への再訪意向がある（「ぜひ来たい」「来たい」を選択した）回答者に対して、札幌を再訪したい時期について尋ねたところ、雪まつりの開催される「2月」（47.5%）が最も多く、以下、「7月」（16.9%）、「1月」（10.2%）と続いている。

国別でも概ねこの傾向は変わらないが、香港では「2月」は29.8%と全体と比べて低くなっている。反対にオーストラリアでは「2月」が80.0%と高い結果となっている。

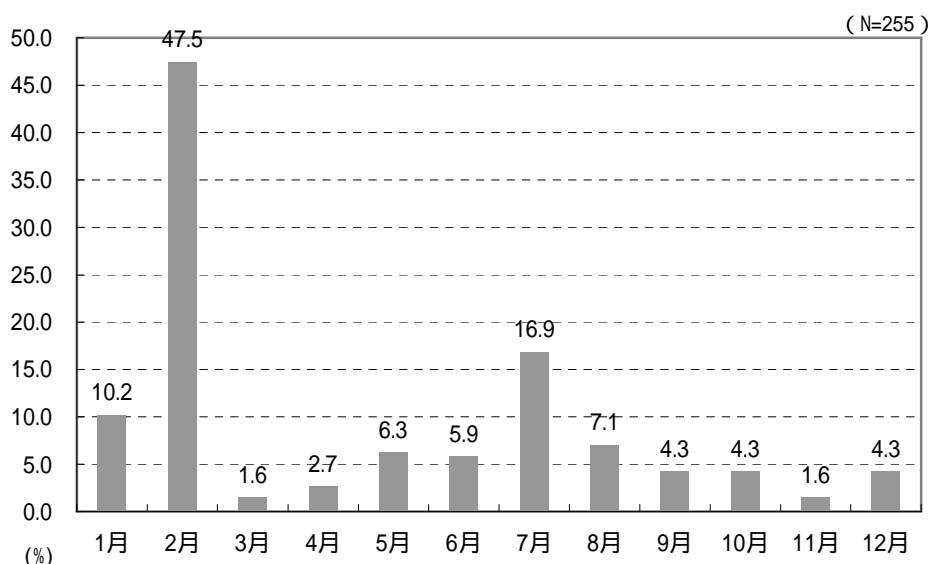


図2 - 19 再訪したい時期 (全体)

表2 - 8 再訪したい時期 (国別)

	有効回答数	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全体	255	10.2	47.5	1.6	2.7	6.3	5.9	16.9	7.1	4.3	4.3	1.6	4.3
台湾	71	8.5	38.0	-	1.4	5.6	7.0	25.4	11.3	7.0	8.5	1.4	1.4
香港	57	10.5	29.8	5.3	5.3	8.8	7.0	21.1	8.8	3.5	5.3	1.8	3.5
韓国	72	5.6	56.9	-	2.8	5.6	5.6	9.7	5.6	2.8	1.4	2.8	6.9
オーストラリア	30	26.7	80.0	3.3	-	6.7	3.3	3.3	-	-	-	-	6.7
中国	9	-	22.2	-	11.1	-	-	44.4	11.1	22.2	-	-	-
その他	16	12.5	62.5	-	-	6.3	6.3	6.3	-	-	6.3	-	6.3

再訪の目的

札幌への再訪意向がある（「ぜひ来たい」、「来たい」を選択した）回答者に対して、再訪する目的を尋ねたところ、「さっぽろ雪まつりを楽しむ」（50.2%）が最も多く、以下、「のんびり温泉につかる」（46.7%）、「雪景色を楽しむ」（40.4%）、「おいしいものを食べる」（40.0%）、「景観を楽しむ」（38.9%）と続いている。

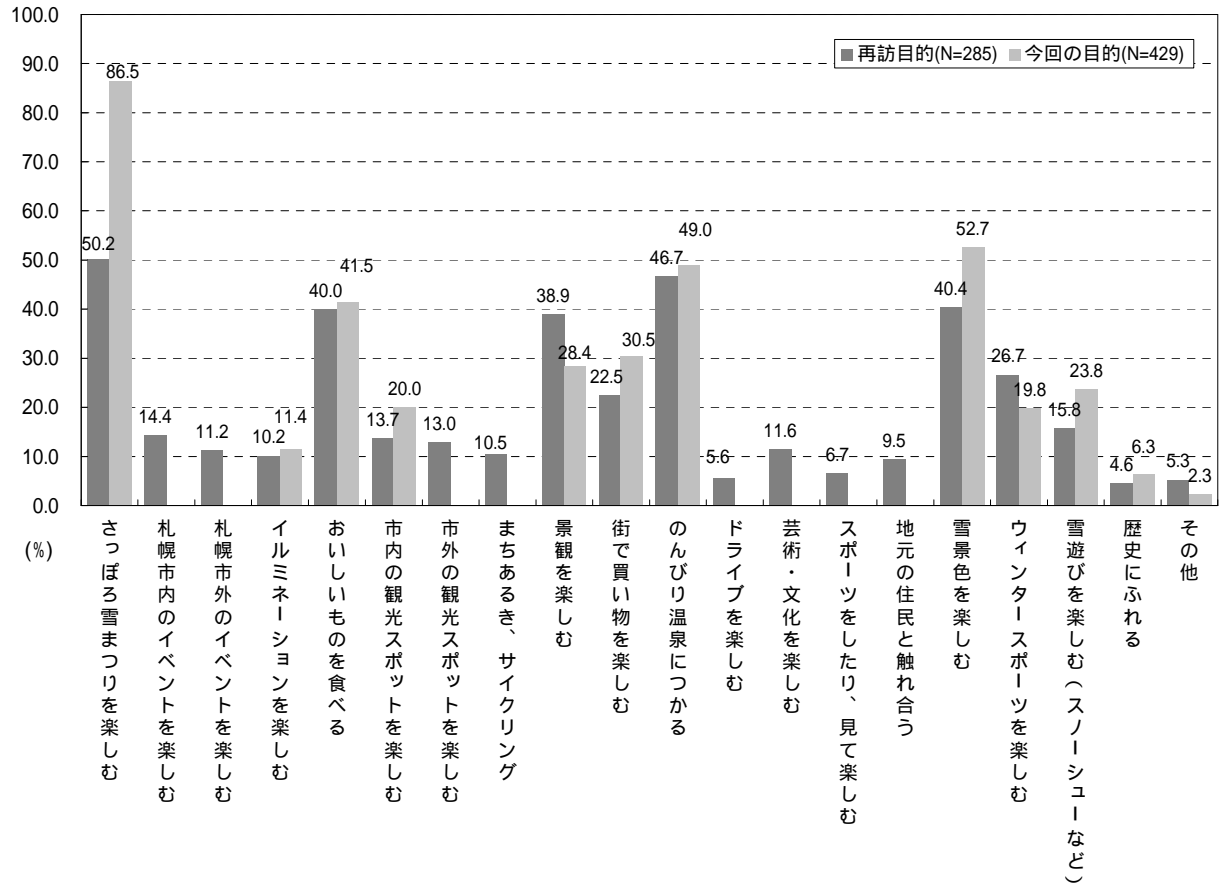


図2 - 20 再訪目的（全体）

国別にみると、台湾では「さっぽろ雪まつりを楽しむ」（57.5%）、「景観を楽しむ」（55.0%）が、香港では「のんびり温泉につかる」（52.5%）が、韓国では「のんびり温泉につかる」（52.6%）が、オーストラリアでは「さっぽろ雪まつりを楽しむ」（68.6%）、「ウィンタースポーツを楽しむ」（51.4%）がそれぞれ5割を超えている。

表2 - 9 再訪目的 (国別)

(%)

	有効 回答数	さつ ぼろ雪 まつ りを楽し む	札幌 市内の イベント を楽しむ	札幌 市外の イベント を楽しむ	イル ミネー ション を楽しむ	おい しいも のを 食べる	市内 の観光 を楽しむ	市内 の観光 を楽しむ	まち あるき、 サイ クリン グ	景 観を 楽し む	街 で買 い物 を楽 しむ
全体	285	50.2	14.4	11.2	10.2	40.0	13.7	13.0	10.5	38.9	22.5
台湾	80	57.5	17.5	16.3	10.0	43.8	23.8	18.8	20.0	55.0	32.5
香港	61	32.8	6.6	6.6	1.6	44.3	9.8	11.5	8.2	39.3	27.9
韓国	76	48.7	14.5	9.2	9.2	36.8	7.9	6.6	5.3	28.9	11.8
オーストラリア	35	68.6	14.3	14.3	20.0	42.9	11.4	17.1	8.6	34.3	14.3
中国	14	7.1	-	-	7.1	21.4	7.1	7.1	7.1	28.6	28.6
その他	19	78.9	36.8	15.8	26.3	31.6	15.8	15.8	5.3	26.3	15.8

	の んびり 温泉 につか る	ド ライ ブを 楽し む	芸 術・ 文化 を楽 しむ	ス ポー ツを した り、 見 て楽 しむ	地 元の 住民 と触 れ合 う	雪 景色 を楽 しむ	ウ ィン ター スポ ーツ を 楽し む	雪 遊 びを 楽し む (ス ノー シユ ーな ど)	歴 史に ふれ る	そ の 他
全体	46.7	5.6	11.6	6.7	9.5	40.4	26.7	15.8	4.6	5.3
台湾	42.5	6.3	18.8	2.5	11.3	46.3	21.3	30.0	6.3	5.0
香港	52.5	11.5	6.6	1.6	3.3	37.7	34.4	13.1	-	8.2
韓国	52.6	3.9	6.6	15.8	10.5	48.7	10.5	13.2	3.9	2.6
オーストラリア	37.1	2.9	14.3	8.6	17.1	25.7	51.4	5.7	11.4	5.7
中国	42.9	-	7.1	7.1	14.3	21.4	21.4	-	7.1	7.1
その他	42.1	-	15.8	-	-	31.6	47.4	5.3	-	5.3