

来 札 観 光 客 満 足 度 調 査  
報 告 書

平成19年3月  
札幌市観光文化局観光部観光企画課

## 【目 次】

1. 調査の概要	1
1-1 調査対象	1
1-2 調査方法	1
1-3 調査実施時期	1
1-4 回収結果	1
2. 来札者の概要と観光動態	2
2-1 回答者の属性	2
1) 基本属性	2
2-2 北海道及び札幌の訪問経験	7
2-3 観光動態	9
1) 旅行日数	9
2) 旅行中の訪問地域	10
3) 利用交通機関	20
4) 同行者	22
5) 旅行会社の利用状況	26
6) 旅行費用	28
3. 札幌滞在中の活動と評価	30
3-1 札幌滞在中の活動	30
1) 札幌での旅行目的や実際の活動	30
2) 札幌滞在中に訪問した観光スポット	37
3) 今後訪問してみたい観光スポット	48
4) 札幌にあったらよいと思う体験・活動	50
3-2 札幌滞在中の満足度	52
3-3 再訪・推薦意向	63
1) 再訪の意向と目的	63
2) 「札幌への観光旅行」の知り合いへの推薦意向	72
4. 情報源	73
4-1 訪問地を北海道（札幌）に決める際の情報源	73
4-2 訪問前の準備の際の情報源	76
4-3 札幌滞在中の情報源	79
5. 来訪者からみた札幌のすがた	82
5-1 訪問前後のイメージの変化	82
5-2 札幌と聞いて思い浮かべる言葉	85
6 旅行に対する意識	89

資料編（調査票）

## 1. 調査の概要

この調査は、主に首都圏、大阪圏から札幌市を訪問する観光客の観光動態や、札幌観光に対する満足度、札幌に対して持っているイメージなどを把握し、首都圏、大阪圏を中心とした観光客に対して効果的な施策を展開するための基礎的なデータを収集、分析することを目的として実施した。

調査の概要は、以下のとおり。

### 1-1 調査対象

首都圏（東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県）及び大阪圏（大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県）からの札幌を含む北海道旅行をした者を対象に実施した。

### 1-2 調査方法

新千歳空港内ホールディングルームにて、調査員による面談調査、または、配布・後日郵送回収によるアンケート調査を実施した。

### 1-3 調査実施時期

平成19年2月 9日～2月12日

（さっぽろ雪まつり期間、郵送による回収期限は平成19年2月16日）

平成19年3月 2日～3月 4日

（郵送による回収期限は平成19年3月12日）

### 1-4 回収結果

回収結果は以下のとおりとなった。アンケート調査の設問には、さっぽろ雪まつりに関する設問があることから、集計結果はさっぽろ雪まつり訪問別に集計した。

さっぽろ雪まつり訪問別回収結果

	首都圏	大阪圏	その他	全体合計
雪まつり訪問	684	403	59	1,146
その他	325	108	12	445
合計	1,009	511	71	1,591

## 2. 来札者の概要と観光動態

### 2-1 回答者の属性

#### 1) 基本属性

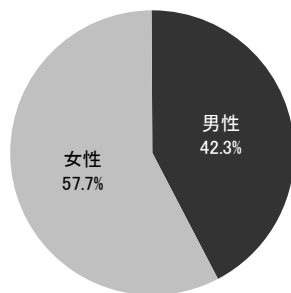
##### ■性別・年齢

回答者の性別をみると、女性が57.7%とやや高い割合となっている。また、首都圏と大阪圏を比較しても大きな違いはない。

年齢別にみると、「50～59歳」が23.8%と最も多く、次いで「30～39歳」(22.3%)、「40～49歳」(17.5%)と続いている。

圏域別にみると、首都圏では「30～39歳」(24.3%)が最も多くなっているのに対して、大阪圏では「50～59歳」(23.4%)が最も多くなっている。

図表1 回答者の性別（全体、圏域別）



	有効回答数	男性	女性
全体	1,533	42.3	57.7
雪まつり訪問	1,125	41.3	58.7
首都圏	979	42.0	58.0
雪まつり訪問	674	40.8	59.2
大阪圏 合計	492	42.1	57.9
雪まつり訪問	393	40.7	59.3

図表2 回答者の年齢（圏域別、性別）

	有効回答数	18～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
全体	1,533	16.8	<b>22.3</b>	17.5	<b>23.8</b>	16.2	3.4
雪まつり訪問	1,126	15.7	<b>21.2</b>	18.2	<b>25.5</b>	16.3	3.0
首都圏	979	17.8	<b>24.3</b>	18.3	<b>22.9</b>	14.3	2.5
雪まつり訪問	675	17.0	<b>22.8</b>	19.7	<b>24.1</b>	14.2	2.1
大阪圏	492	16.5	19.1	15.4	<b>23.4</b>	<b>20.7</b>	4.9
雪まつり訪問	393	15.3	19.8	15.0	<b>24.9</b>	<b>20.9</b>	4.1

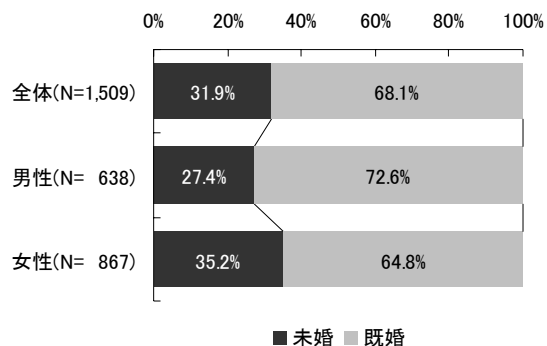
	有効回答数	18～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
全体	1,533	16.8	<b>22.3</b>	17.5	<b>23.8</b>	16.2	3.4
性別 全体 男性	646	11.1	<b>22.0</b>	19.2	<b>25.4</b>	18.3	4.0
性別 全体 女性	883	21.0	<b>22.7</b>	16.3	<b>22.7</b>	14.7	2.7
雪まつり 男性	463	11.9	<b>21.6</b>	17.7	<b>26.8</b>	18.6	3.5
雪まつり 訪問 女性	660	18.5	<b>21.1</b>	18.6	<b>24.5</b>	14.7	2.6

※回答者の属性ごとに、回答率の高い上位3項目に網掛け（1位：数値、2位：数値、3位：数値）を行った。以下、表については、特に断りのない場合、同様の処理を行っている。

### ■未既婚・職業

既婚者が全体の約7割（68.1%）となっている。性別にみると、男性の既婚者の割合がやや高い。年齢別にみると、40歳未満では未婚者の割合が多く、40歳以上では既婚者の割合が多くなっている。

図表3 未既婚（性別）



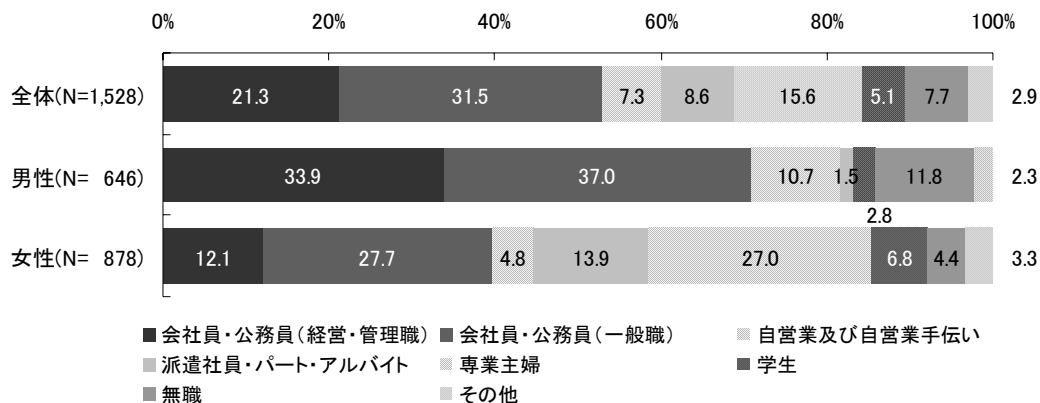
図表4 未既婚（性別、年齢別）

			有効回答数	未婚	既婚
全体			1,509	31.9	68.1
性別	全体	男性	638	27.4	72.6
		女性	867	35.2	64.8
雪まつり 訪問	男性	460	28.7	71.3	
	女性	648	30.7	69.3	
年齢別	全体	18～29歳	255	82.4	17.6
		30～39歳	340	55.0	45.0
		40～49歳	265	21.5	78.5
		50～59歳	360	6.1	93.9
		60～69歳	240	1.7	98.3
		70歳以上	48	2.1	97.9
	雪まつり 訪問	18～29歳	175	84.6	15.4
	30～39歳	238	50.4	49.6	
	40～49歳	205	22.4	77.6	
	50～59歳	283	5.3	94.7	
	60～69歳	178	1.1	98.9	
	70歳以上	32	3.1	96.9	

※選択肢が2つの設問については、回答率の高かった項目に網掛け（■）を行った。  
以下、同様の設問においては、特に断りのない場合、同じ処理を行っている。

職業は、「会社員・公務員（一般職）」が31.5%と最も多い。性別にみると、男性は「会社員・公務員（経営・管理職）」の割合が高く、女性は「会社員・公務員（一般職）」と「主婦」が同程度となっている。

図表5 職業（性別）

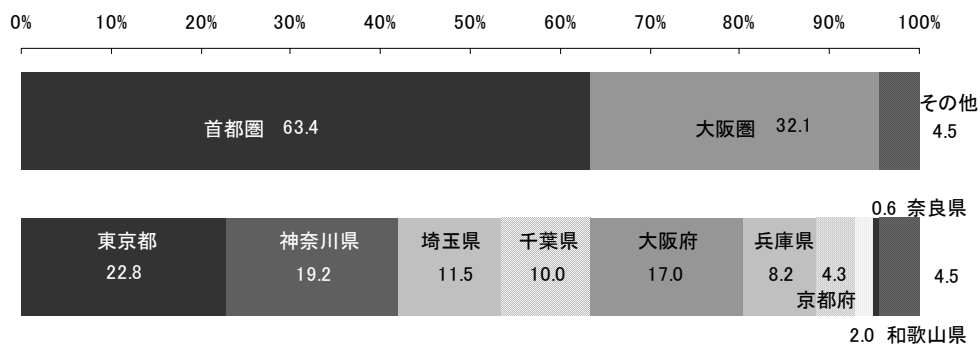


### ■居住地

居住地は、首都圏が63.4%、大阪圏が32.1%となっている。最も多いのは「東京都」で22.8%、次いで「神奈川県」(19.2%)が多く、「大阪府」(17.0%)、「埼玉県」(11.5%)、「千葉県」(10.0%)と続いている。

圏域ごとにみると、大阪圏は大阪府が半数程度を占めている。

図表6 居住地（圏域別、都府県別）



図表7 居住地（圏域別、性別、年齢別）

	有効回答数	首都圏				大阪圏					その他
		東京都	神奈川県	埼玉県	千葉県	大阪府	兵庫県	京都府	奈良県	和歌山県	
全体	1,591	<b>22.8</b>	<b>19.2</b>	11.5	10.0	17.0	8.2	4.3	2.0	0.6	4.5
雪まつり訪問	1,146	<b>22.3</b>	15.5	12.4	9.5	<b>18.7</b>	8.6	4.9	2.3	0.7	5.1
首都圏	1,009	<b>35.9</b>	<b>30.2</b>	18.1	15.8	-	-	-	-	-	-
雪まつり訪問	684	<b>37.3</b>	<b>26.0</b>	20.8	15.9	-	-	-	-	-	-
大阪圏	511	-	-	-	-	<b>52.8</b>	<b>25.6</b>	13.3	6.3	2.0	-
雪まつり訪問	403	-	-	-	-	<b>53.1</b>	<b>24.6</b>	13.9	6.5	2.0	-

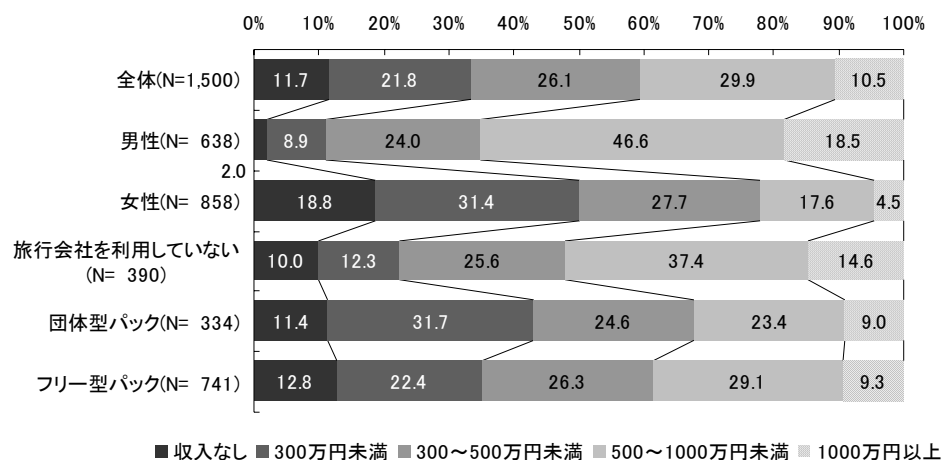
	有効回答数	首都圏				大阪圏					その他	
		東京都	神奈川県	埼玉県	千葉県	大阪府	兵庫県	京都府	奈良県	和歌山県		
全体	1,591	<b>22.8</b>	<b>19.2</b>	11.5	10.0	17.0	8.2	4.3	2.0	0.6	4.5	
性別 全体	男性	649	<b>23.6</b>	<b>18.2</b>	12.3	9.2	16.5	7.9	4.9	2.0	0.6	4.8
	女性	884	<b>22.2</b>	<b>20.6</b>	11.1	10.4	17.9	8.4	3.5	1.9	0.6	3.5
雪まつり訪問	男性	465	<b>23.2</b>	14.4	14.2	7.3	<b>17.2</b>	8.4	5.8	2.4	0.6	6.5
	女性	660	<b>21.7</b>	16.7	11.2	10.9	<b>19.7</b>	8.8	4.2	2.0	0.6	4.2
年齢別 全体	18～29歳	257	<b>23.0</b>	<b>16.7</b>	15.2	12.8	16.3	7.4	3.9	3.9	-	0.8
	30～39歳	342	<b>22.8</b>	<b>25.4</b>	12.0	9.4	14.0	8.2	2.9	1.8	0.6	2.9
	40～49歳	268	<b>30.6</b>	<b>17.9</b>	10.4	7.8	12.7	7.5	6.3	1.5	0.4	4.9
	50～59歳	365	<b>21.1</b>	18.9	10.1	11.2	<b>20.0</b>	8.2	2.2	0.5	0.5	7.1
	60～69歳	249	<b>18.5</b>	16.9	12.4	8.4	<b>21.7</b>	8.4	6.8	2.4	1.6	2.8
	70歳以上	52	13.5	<b>19.2</b>	5.8	7.7	<b>26.9</b>	13.5	-	3.8	1.9	7.7
雪まつり訪問	18～29歳	177	<b>22.0</b>	12.4	17.5	13.0	<b>18.1</b>	6.2	5.1	4.5	-	1.1
	30～39歳	239	<b>22.6</b>	<b>19.7</b>	14.2	7.9	16.7	9.2	3.8	2.5	0.4	2.9
	40～49歳	205	<b>32.2</b>	<b>13.7</b>	11.2	7.8	11.7	8.8	6.8	1.0	0.5	6.3
	50～59歳	287	<b>20.2</b>	17.8	9.4	9.4	<b>22.0</b>	8.7	2.1	0.7	0.7	9.1
	60～69歳	184	<b>15.8</b>	13.0	13.6	9.8	<b>23.9</b>	7.6	8.7	2.7	1.6	3.3
	70歳以上	34	14.7	14.7	2.9	8.8	<b>20.6</b>	<b>20.6</b>	-	2.9	2.9	11.8

## ■年収

年収は、「500～1000万円未満」が29.9%と最も多く、次いで「300～500万円未満」が26.1%となっている。性別にみると、女性では「300万円未満」が31.4%と最も多く、「収入なし」も18.8%と、男性と比べて多い割合となっている。

旅行会社利用別にみると、団体型パック利用者は「300万円未満」(31.7%)が最も多く、フリー型パック利用者と旅行会社を利用していない観光客は「500～1000万円未満」が最も多い。

図表8 年収（性別、旅行会社利用別）



図表9 年収（性別、年齢別）

		有効回答数	収入なし	300万円未満	300～500万円未満	500～1000万円未満	1000万円以上	
全体		1,500	11.7	21.8	26.1	29.9	10.5	
	雪まつり訪問	1,102	11.9	22.1	24.5	30.5	11.0	
性別	全体	男性	638	2.0	8.9	24.0	46.6	18.5
		女性	858	18.8	31.4	27.7	17.6	4.5
雪まつり	男性	460	2.4	9.6	22.4	47.2	18.5	
	訪問	女性	639	18.6	31.1	26.1	18.6	5.5
年齢別	全体	18～29歳	251	15.1	35.5	39.8	9.6	-
		30～39歳	339	7.1	15.9	39.5	32.4	5.0
		40～49歳	266	14.7	17.7	15.0	38.3	14.3
		50～59歳	357	14.3	16.2	13.4	38.1	17.9
		60～69歳	236	7.6	28.8	23.3	26.7	13.6
		70歳以上	50	8.0	22.0	30.0	26.0	14.0
	雪まつり	18～29歳	172	13.4	33.7	41.3	11.6	-
訪問	30～39歳	238	8.4	17.2	37.0	31.5	5.9	
	40～49歳	203	16.7	20.7	14.3	36.9	11.3	
	50～59歳	281	13.2	15.3	14.2	38.4	18.9	
	60～69歳	176	8.5	30.7	19.3	26.7	14.8	
	70歳以上	32	6.3	18.8	25.0	34.4	15.6	



## 2-2 北海道及び札幌の訪問経験

### ■北海道・札幌への訪問回数・前回訪問時期

北海道への訪問回数は、「10回目以上」が18.8%と最も多い。圏域別では、首都圏で「10回目以上」が22.2%と最も多いのに対し、大阪圏では「3回目」（18.6%）が多い。

一方、札幌への訪問回数は、「2回目」が多く、北海道全体と比べると、リピート回数は少ない。また、圏域別にみても、大きな差はない。

図表10 北海道・札幌への訪問回数（圏域別）

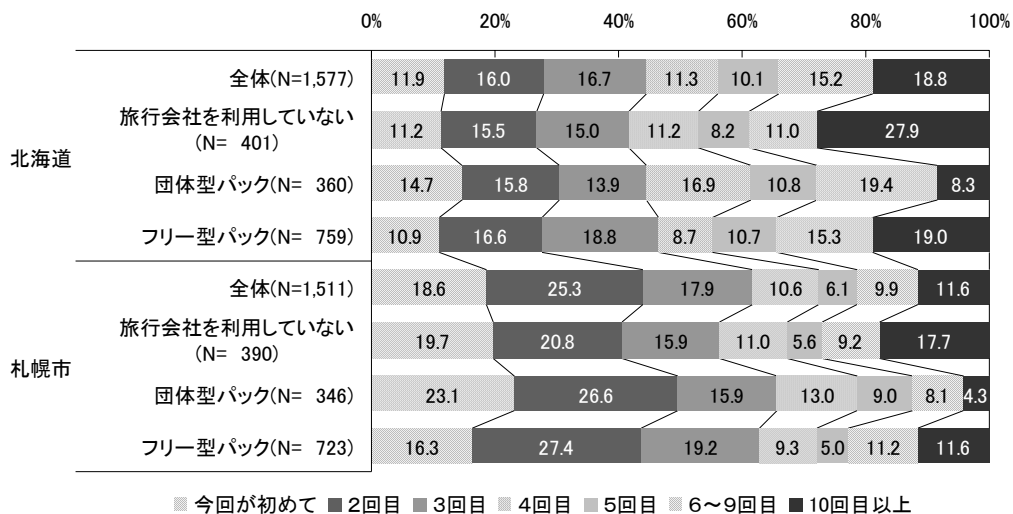
北海道訪問回数	有効回答数	今回が初めて	2回目	3回目	4回目	5回目	6～9回目	10回目以上
全体	1,577	11.9	16.0	16.7	11.3	10.1	15.2	18.8
雪まつり訪問	1,138	11.8	17.6	16.9	12.2	10.2	14.8	16.6
首都圏	1,001	12.4	14.8	15.1	10.6	10.0	15.0	22.2
雪まつり訪問	679	11.9	16.9	15.3	11.0	10.2	14.1	20.5
大阪圏	505	11.7	17.0	18.6	11.7	10.9	16.4	13.7
雪まつり訪問	400	12.0	17.3	18.0	13.3	11.0	16.8	11.8

札幌訪問回数	有効回答数	今回が初めて	2回目	3回目	4回目	5回目	6～9回目	10回目以上
全体	1,511	18.6	25.3	17.9	10.6	6.1	9.9	11.6
雪まつり訪問	1,114	19.0	26.1	17.3	12.0	6.0	9.4	10.1
首都圏	955	17.3	23.5	16.9	10.8	6.4	11.0	14.2
雪まつり訪問	663	16.7	24.9	16.1	12.7	6.3	10.6	12.7
大阪圏	489	21.5	27.0	19.2	10.4	6.3	8.2	7.4
雪まつり訪問	393	22.9	26.5	18.8	11.2	6.4	7.6	6.6

北海道、札幌市ともに、旅行会社を利用していない回答者は「10回目以上」が多く、逆に団体型パック利用者は、他の回答者に比べ、訪問経験の少ない人が多い。

図表11 北海道・札幌への訪問回数（旅行会社利用別）



前回の北海道訪問時期は、「1年以内」が32.1%と最も多い。「1年前」及び「2年前」とあわせると、過去2年以内に訪問している回答者が、6割以上となっている。一方、札幌市では、同様の傾向がみられるが、その割合は北海道よりも小さく、「10年以上前」との回答が多いのが特徴となっている。圏域別では、ほとんど差はみられない。

図表12 北海道・札幌への前回訪問時期（圏域別）

前回の北海道訪問時期	有効回答数	1年以内	1年前	2年前	3年前	4年前	5年前	6～9年前	10年以上前
全 体	1,338	32.1	14.9	16.4	7.9	3.1	6.0	8.5	11.1
雪まつり訪問	966	32.1	14.1	16.0	7.9	3.5	5.4	8.3	12.7
首都圏	846	34.3	14.8	15.7	6.1	2.8	6.1	9.0	11.1
雪まつり訪問	578	34.6	13.1	14.9	6.1	2.9	5.4	8.8	14.2
大阪圏	427	29.0	15.5	17.8	10.8	3.0	5.4	6.8	11.7
雪まつり訪問	335	29.6	16.1	18.8	10.1	3.6	4.8	6.0	11.0

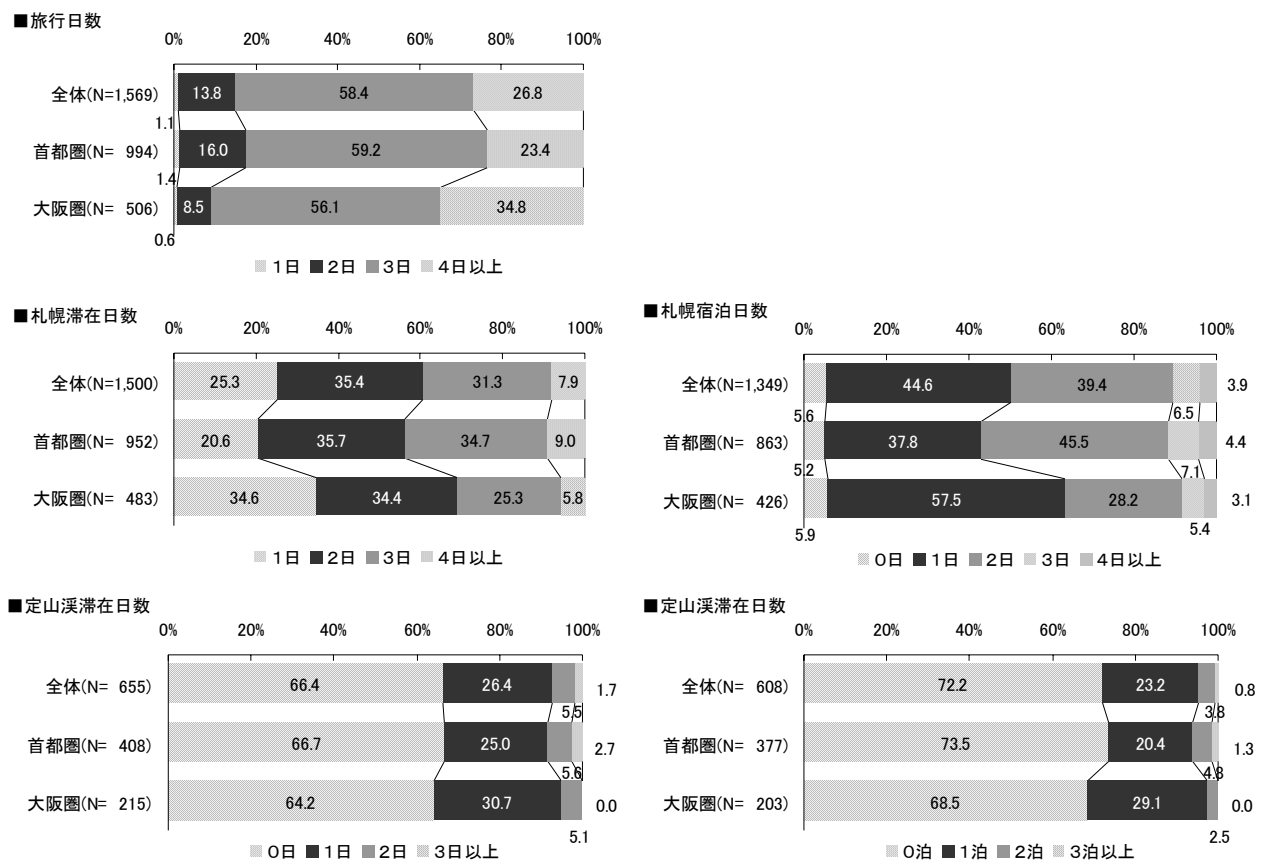
前回の札幌訪問時期	有効回答数	1年以内	1年前	2年前	3年前	4年前	5年前	6～9年前	10年以上前
全 体	1,190	24.1	13.0	15.2	9.5	3.7	6.8	12.4	15.2
雪まつり訪問	871	23.7	13.2	13.4	9.5	3.7	6.3	12.6	17.6
首都圏	768	26.0	13.4	15.1	6.5	4.3	6.6	13.3	14.7
雪まつり訪問	536	26.1	12.5	12.5	6.5	4.3	6.0	14.0	18.1
大阪圏	368	20.7	12.0	16.0	14.7	2.4	7.1	11.1	16.0
雪まつり訪問	290	20.0	14.1	15.9	14.1	2.4	6.6	10.3	16.6

## 2-3 観光動態

### 1) 旅行日数

旅行日数の平均は3.3日で、「3日」の回答が最も多く58.4%、次いで「4日以上」が26.8%となっている。首都圏と大阪圏を比べると、大阪圏では「4日以上」の回答が多くなっている。また、札幌滞在、宿泊では、首都圏に比べ大阪圏の方が、短い日数の回答が多く、短期滞在となっていることがうかがえる。

図表13 旅行日数と札幌滞在日数（圏域別）



図表14 旅行日数と札幌滞在日数（圏域別）

(上段：平均、下段：有効回答数)

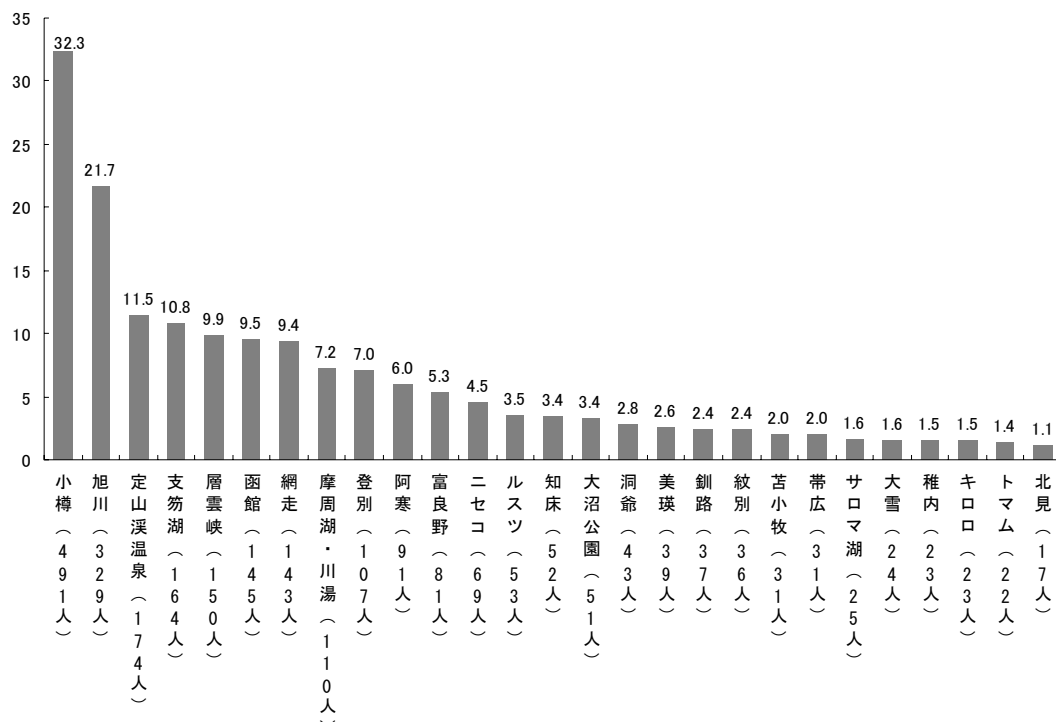
	旅行日数	札幌滞在日数	札幌宿泊日数	定山溪滞在日数	定山溪宿泊日数
全体	3.3 (1,569)	2.3 (1,500)	1.6 (1,349)	0.4 (655)	0.3 (608)
雪まつり訪問	3.3 (1,146)	2.3 (1,146)	1.6 (1,040)	0.4 (546)	0.3 (523)
首都圏	3.2 (994)	2.4 (952)	1.7 (863)	0.4 (408)	0.4 (377)
雪まつり訪問	3.3 (680)	2.5 (673)	1.7 (627)	0.4 (339)	0.4 (325)
大阪圏	3.4 (506)	2.1 (483)	1.5 (426)	0.4 (215)	0.3 (203)
雪まつり訪問	3.4 (402)	2.1 (398)	1.5 (360)	0.3 (180)	0.3 (174)

## 2) 旅行中の訪問地域

### ■全 体

「小樽」を訪れたと回答した人が全体の32.3%、次いで「旭川」(21.7%)、「定山溪温泉」(11.5%)、「支笏湖」(10.8%)の順となっている。

図表15 旅行中の訪問地域（全体、回答率が1%以上の地域）



図表16 旅行中の訪問地域（全体、回答率が1%未満の地域）

訪問者割合 (%)	訪問観光地名
0.5以上	温根湯、根室
0.1以上0.5未満	白老、十勝川温泉、サホロ、岩内、屈斜路湖、恵庭、士別、室蘭、昭和新山、石狩、積丹、千歳、銭函、然別湖、朝里川、日高、夕張、余市、豊浦、札幌国際スキー場、北湯沢、雷電温泉
0 (選択肢としてあげたが回答者がいなかったもの)	なし

回答数の平均値は、全体で2.7地域となっている。圏域別にみると、首都圏に比べ大阪圏の方が訪問地域を多く回答する傾向がみられる。

図表17 旅行中の訪問地域（圏域別、全体の回答率が1%以上の地域）

	有効回答数	回答数平均	小樽	旭川	定山溪温泉	支笏湖	層雲峡	函館	網走	摩周湖・川湯	登別	阿寒	富良野	ニセコ	ルスツ
全体	1,519	2.7	32.3	21.7	11.5	10.8	9.9	9.5	9.4	7.2	7.0	6.0	5.3	4.5	3.5
首都圏	974	2.4	32.2	19.7	10.7	8.1	7.0	8.6	7.0	5.1	2.8	3.6	6.0	3.9	3.3
大阪圏	480	3.3	32.5	25.4	13.3	16.7	15.4	11.9	14.0	11.5	15.4	10.8	4.8	5.8	4.0

	知床	大沼公園	洞爺	美瑛	釧路	紋別	苫小牧	帯広	サロマ湖	大雪	稚内	キロロ	トマム	北見
全体	3.4	3.4	2.8	2.6	2.4	2.4	2.0	2.0	1.6	1.6	1.5	1.5	1.4	1.1
首都圏	1.7	3.2	2.1	2.2	1.5	2.1	2.0	1.2	0.4	1.4	1.3	1.5	1.6	1.1
大阪圏	6.7	3.8	4.0	3.5	4.2	2.9	2.3	4.0	4.4	1.9	2.1	1.3	1.3	1.3

※全体に比べて5%以上高い項目に「数値」で網掛け、5%以上低い項目に「数値」で網掛けを行った。

旅行形態別に訪問地域をみると、「層雲峡」や「網走」で、夫婦で観光に来た人の回答が多くみられた。

図表18 旅行中の訪問地域（旅行形態別、全体の回答率が1%以上の地域）

	有効回答数	回答数平均	小樽	旭川	定山溪温泉	支笏湖	層雲峡	函館	網走	摩周湖・川湯	登別	阿寒	富良野	ニセコ	ルスツ
全体	1,519	2.7	32.3	21.7	11.5	10.8	9.9	9.5	9.4	7.2	7.0	6.0	5.3	4.5	3.5
家族で	414	2.4	28.0	18.8	12.1	7.0	7.7	8.0	7.0	6.5	5.6	4.8	5.3	4.3	4.3
夫婦で	434	3.1	33.9	28.1	11.1	15.0	17.1	7.6	15.4	10.8	9.9	8.3	5.3	2.8	1.6
友人と	350	2.7	35.4	22.9	12.0	10.6	6.0	14.3	5.7	5.7	6.0	4.0	6.0	7.1	6.0
一人で	116	2.2	21.6	13.8	4.3	6.0	1.7	11.2	6.9	0.9	1.7	6.0	6.0	0.9	1.7
仕事上の関係者と	98	2.3	36.7	13.3	13.3	7.1	4.1	5.1	5.1	4.1	9.2	4.1	5.1	7.1	2.0
その他	42	3.0	45.2	19.0	7.1	19.0	16.7	9.5	19.0	9.5	4.8	7.1	4.8	4.8	4.8

	知床	大沼公園	洞爺	美瑛	釧路	紋別	苫小牧	帯広	サロマ湖	大雪	稚内	キロロ	トマム	北見
全体	3.4	3.4	2.8	2.6	2.4	2.4	2.0	2.0	1.6	1.6	1.5	1.5	1.4	1.1
家族で	1.2	3.9	2.9	2.2	1.2	1.2	1.2	0.5	2.4	0.2	0.5	1.0	1.9	1.0
夫婦で	5.5	4.1	4.6	3.5	3.9	4.6	0.7	1.6	2.5	2.8	2.8	0.9	1.4	2.1
友人と	2.9	3.7	0.6	2.3	2.6	2.0	3.7	4.9	0.9	2.0	1.1	3.7	2.0	0.9
一人で	2.6	1.7	0.9	2.6	3.4	1.7	4.3	3.4	0.9	2.6	4.3	0.9	0.9	-
仕事上の関係者と	1.0	1.0	5.1	1.0	-	-	3.1	-	-	1.0	-	-	-	-
その他	11.9	-	4.8	4.8	2.4	2.4	2.4	2.4	-	-	-	2.4	-	-

※全体に比べて5%以上高い項目に「数値」で網掛け、5%以上低い項目に「数値」で網掛けを行った。

旅行会社の利用別でみると、団体型のルートが決まったツアー旅行を利用した人は、「旭川」や「定山溪温泉」の他、「網走」、「摩周湖」、「阿寒」など道東まで足を運んでいる割合が多い。

図表19 旅行中の訪問地域（旅行会社利用別、全体の回答率が1%以上の地域）

	有効回答数	回答数平均	小樽	旭川	定山溪温泉	支笏湖	層雲峡	函館	網走	摩周湖・川湯	登別	阿寒	富良野	ニセコ	ルスツ
全体	1,519	2.7	32.3	21.7	11.5	10.8	9.9	9.5	9.4	7.2	7.0	6.0	5.3	4.5	3.5
団体型パック	335	4.6	33.4	45.1	21.8	29.9	39.4	14.6	32.5	26.3	18.5	20.6	6.9	1.5	1.5
フリー型パック	747	2.1	34.4	14.7	9.0	5.8	1.1	7.2	1.7	0.7	3.3	1.2	3.7	6.7	6.0
利用していない	398	2.1	27.9	15.6	6.5	4.3	1.3	9.5	4.3	3.3	4.5	2.0	7.3	3.5	0.8

	知床	大沼公園	洞爺	美瑛	釧路	紋別	苫小牧	帯広	サロマ湖	大雪	稚内	キロロ	トマム	北見
全体	3.4	3.4	2.8	2.6	2.4	2.4	2.0	2.0	1.6	1.6	1.5	1.5	1.4	1.1
団体型パック	10.7	9.3	6.0	3.6	5.7	9.0	2.7	3.0	5.4	3.3	3.3	1.0	0.6	3.9
フリー型パック	0.5	1.9	1.5	2.3	0.7	-	0.8	1.9	0.3	1.5	-	0.3	2.0	0.1
利用していない	2.0	1.0	2.5	2.3	3.0	1.3	4.0	1.5	1.3	0.5	3.0	2.4	1.0	0.5

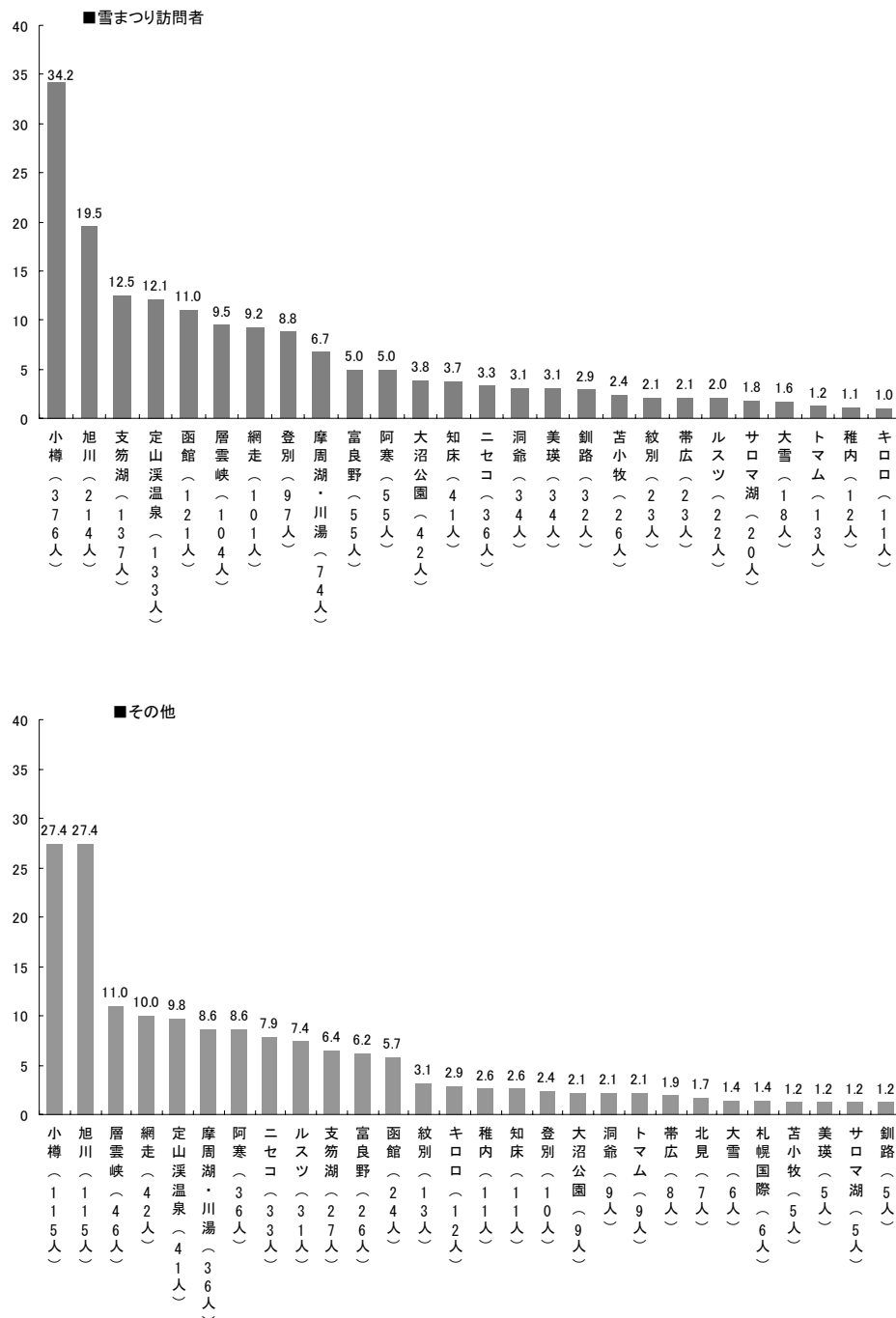
※全体に比べて5%以上高い項目に「数値」で網掛け、5%以上低い項目に「数値」で網掛けを行った。

## ■雪まつり訪問の有無別動態

雪まつり訪問者は、「小樽」を訪れた人が全体の34.2%と最も多く、次いで「旭川」(19.5%)、「支笏湖」(12.5%)、「定山溪温泉」(12.1%)、「函館」(11.0%)の順となっている。

雪まつり訪問者以外(その他)では、「小樽」及び「旭川」がともに27.4%と多く、以下「層雲峡」(11.0%)、「網走」(10.0%)、「定山溪温泉」(9.8%)などが続いている。

図表20 旅行中の訪問地域(雪まつり訪問の有無別一回答率が1%以上の地域)



図表21 旅行中の訪問地域（雪まつり訪問の有無別－回答率が1%未満の地域）

訪問者割合 (%)	訪問観光地名
0.5以上	北見、温根湯、根室
0.1以上0.5未満	白老、十勝川温泉、サホロ、岩内、士別、室蘭、昭和新山、千歳、銭函、然別湖、札幌国際スキー場、夕張、余市、豊浦、積丹
0（選択肢としてあげたが回答者がいなかったもの）	なし

■その他

訪問者割合 (%)	訪問観光地名
0.5以上	雷電温泉、恵庭、千歳、日高
0.1以上0.5未満	屈斜路湖、宗谷、石狩、朝里川、北湯沢、夕張、余市
0（選択肢としてあげたが回答者がいなかったもの）	温根湯、白老、十勝川温泉、根室

図表22 旅行中の訪問地域（雪まつり訪問の有無別－回答率1%以上の地域、圏域別）

雪まつり訪問者	有効回答数	回答数平均	小樽	旭川	支笏湖	定山溪温泉	函館	層雲峡	網走	登別	摩周湖・川湯	富良野	阿寒	大沼公園
全体	1,100	2.8	34.2	19.5	12.5	12.1	11.0	9.5	9.2	8.8	6.7	5.0	5.0	3.8
首都圏	664	2.4	34.0	15.4	9.3	12.0	9.9	6.0	6.6	3.8	3.9	5.9	2.0	3.6
大阪圏	380	3.4	34.2	26.1	18.9	12.9	13.7	15.0	13.4	17.9	11.6	4.2	10.0	4.2

雪まつり訪問者	知床	ニセコ	洞爺	美瑛	釧路	苫小牧	紋別	帯広	ルスツ	サロマ湖	大雪	トマム	稚内	キロロ
全体	3.7	3.3	3.1	3.1	2.9	2.4	2.1	2.1	2.0	1.8	1.6	1.2	1.1	1.0
首都圏	2.1	2.6	2.4	2.7	1.8	2.3	1.7	1.2	1.5	0.3	1.4	1.1	0.6	0.6
大阪圏	6.3	4.2	3.9	3.9	4.7	2.6	2.9	3.9	3.2	4.7	2.1	1.6	2.1	1.3

その他	有効回答数	回答数平均	小樽	旭川	層雲峡	網走	定山溪温泉	摩周湖・川湯	阿寒	ニセコ	ルスツ	支笏湖	富良野	函館	紋別
全体	419	2.5	27.4	27.4	11.0	10.0	9.8	8.6	8.6	7.9	7.4	6.4	6.2	5.7	3.1
首都圏	310	2.4	28.4	29.0	9.0	7.7	7.7	7.7	7.1	6.8	7.1	5.5	6.1	5.8	2.9
大阪圏	100	2.8	26.0	23.0	17.0	16.0	15.0	11.0	14.0	12.0	7.0	8.0	7.0	5.0	3.0

その他	キロロ	稚内	知床	登別	大沼公園	洞爺	トマム	帯広	北見	大雪	札幌国際	苫小牧	美瑛	サロマ湖	釧路
全体	2.9	2.6	2.6	2.4	2.1	2.1	2.1	1.9	1.7	1.4	1.4	1.2	1.2	1.2	1.2
首都圏	3.5	2.9	1.0	0.6	2.3	1.3	2.9	1.3	1.6	1.6	1.9	1.3	1.0	0.6	1.0
大阪圏	1.0	2.0	8.0	6.0	2.0	4.0	-	4.0	2.0	1.0	-	1.0	2.0	3.0	2.0

※全体に比べて5%以上高い項目に「数値」で網掛け、5%以上低い項目に「数値」で網掛けを行った。



図表23 旅行中の訪問地域（雪まつり訪問の有無別一回答率1%以上の地域、旅行形態別）

雪まつり訪問者	有効回答数	回答数平均	小樽	旭川	支笏湖	定山溪温泉	函館	層雲峡	網走	登別	摩周湖・川湯	富良野	阿寒	大沼公園
全体	1,100	2.8	34.2	19.5	12.5	12.1	11.0	9.5	9.2	8.8	6.7	5.0	5.0	3.8
家族で	321	2.4	30.2	15.3	6.2	10.9	9.3	5.9	5.3	6.9	5.3	5.6	3.7	4.7
夫婦で	337	3.2	36.8	24.3	18.4	12.2	8.6	16.9	15.7	11.9	10.4	5.0	7.4	4.5
友人と	233	2.9	37.8	18.9	14.6	15.5	15.9	6.9	6.4	8.2	6.9	5.2	4.3	3.9
一人で	75	2.4	18.7	16.0	4.0	6.7	17.3	2.7	9.3	1.3	1.3	6.7	5.3	2.7
仕事上の関係者と	68	2.3	33.8	13.2	10.3	11.8	7.4	1.5	1.5	11.8	1.5	2.9	1.5	1.5
その他	31	2.8	48.4	25.8	12.9	6.5	12.9	16.1	16.1	3.2	3.2	-	-	-

雪まつり訪問者	知床	ニセコ	洞爺	美瑛	釧路	苫小牧	紋別	帯広	ルスツ	サロマ湖	大雪	トマム	稚内	キロロ
全体	3.7	3.3	3.1	3.1	2.9	2.4	2.1	2.1	2.0	1.8	1.6	1.2	1.1	1.0
家族で	0.9	2.8	3.4	2.5	1.2	1.6	1.2	0.6	2.8	1.9	0.3	0.3	0.6	0.9
夫婦で	6.5	2.1	4.5	4.2	4.7	0.9	3.0	1.8	0.6	3.0	3.3	1.5	0.9	0.6
友人と	3.4	5.2	0.4	3.0	3.4	4.7	2.6	4.7	3.4	1.3	2.1	3.0	0.9	2.1
一人で	4.0	1.3	1.3	4.0	4.0	5.3	2.7	5.3	-	1.3	-	-	6.7	-
仕事上の関係者と	1.5	2.9	7.4	1.5	-	4.4	-	-	1.5	-	1.5	-	-	-
その他	12.9	6.5	-	-	3.2	-	3.2	-	6.5	-	-	-	-	3.2

その他	有効回答数	回答数平均	小樽	旭川	層雲峡	網走	定山溪温泉	摩周湖・川湯	阿寒	ニセコ	ルスツ	支笏湖	富良野	函館	紋別
全体	419	2.5	27.4	27.4	11.0	10.0	9.8	8.6	8.6	7.9	7.4	6.4	6.2	5.7	3.1
家族で	93	2.4	20.4	31.2	14.0	12.9	16.1	10.8	8.6	9.7	9.7	9.7	4.3	3.2	1.1
夫婦で	97	2.9	23.7	41.2	17.5	14.4	7.2	12.4	11.3	5.2	5.2	3.1	6.2	4.1	10.3
友人と	117	2.4	30.8	30.8	4.3	4.3	5.1	3.4	3.4	11.1	11.1	2.6	7.7	11.1	0.9
一人で	41	1.7	26.8	9.8	-	2.4	-	-	7.3	-	4.9	9.8	4.9	-	-
仕事上の関係者と	30	2.2	43.3	13.3	10.0	13.3	16.7	10.0	10.0	16.7	3.3	-	10.0	-	-
その他	11	3.3	36.4	-	18.2	27.3	9.1	27.3	27.3	-	-	36.4	18.2	-	-

その他	キロロ	稚内	知床	登別	大沼公園	洞爺	トマム	帯広	北見	大雪	札幌国際	苫小牧	美瑛	サロマ湖	釧路
全体	2.9	2.6	2.6	2.4	2.1	2.1	2.1	1.9	1.7	1.4	1.4	1.2	1.2	1.2	1.2
家族で	1.1	-	2.2	1.1	1.1	1.1	7.5	-	2.2	-	-	-	1.1	4.3	1.1
夫婦で	2.1	9.3	2.1	3.1	3.1	5.2	1.0	1.0	3.1	1.0	6.2	-	1.0	1.0	1.0
友人と	6.8	1.7	1.7	1.7	3.4	0.9	-	5.1	0.9	1.7	-	1.7	0.9	-	0.9
一人で	2.4	-	-	2.4	-	-	2.4	-	-	7.3	-	2.4	-	-	2.4
仕事上の関係者と	-	-	-	3.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	-	-	9.1	9.1	-	18.2	-	9.1	-	-	-	9.1	18.2	-	-

※全体に比べて5%以上高い項目に「数値」で網掛け、5%以上低い項目に「数値」で網掛けを行った。

図表24 旅行中の訪問地域（雪まつり訪問の有無別－回答率1%以上の地域、旅行会社利用別）

雪まつり訪問者	有効回答数	回答数平均	小樽	旭川	支笏湖	定山溪温泉	函館	層雲峡	網走	登別	摩周湖・川湯	富良野	阿寒	大沼公園
全体	1,100	2.8	34.2	19.5	12.5	12.1	11.0	9.5	9.2	8.8	6.7	5.0	5.0	3.8
利用していない	302	2.3	27.8	15.2	5.0	7.3	10.9	1.3	5.3	4.6	4.0	7.6	2.6	1.0
団体型パック	248	4.6	38.3	40.7	34.3	20.2	16.1	37.1	29.0	23.8	23.0	4.4	16.9	9.7
フリー型パック	536	2.2	36.6	12.1	6.5	11.0	8.8	1.3	2.2	4.5	0.7	3.7	0.7	2.6

雪まつり訪問者	知床	ニセコ	洞爺	美瑛	釧路	苫小牧	紋別	帯広	ルスツ	サロマ湖	大雪	トマム	稚内	キロロ
全体	3.7	3.3	3.1	3.1	2.9	2.4	2.1	2.1	2.0	1.8	1.6	1.2	1.1	1.0
利用していない	2.6	3.0	2.6	3.0	3.3	4.3	1.7	2.0	0.3	1.7	0.7	0.7	4.0	1.3
団体型パック	12.1	1.2	7.7	4.0	6.5	3.6	6.9	3.2	1.2	6.0	3.2	0.4	-	-
フリー型パック	0.6	4.5	1.1	2.6	0.9	0.7	-	1.7	3.4	-	1.5	1.9	-	1.3

その他	有効回答数	回答数平均	小樽	旭川	層雲峡	網走	定山溪温泉	摩周湖・川湯	阿寒	ニセコ	ルスツ	支笏湖	富良野	函館	紋別
全体	419	2.5	27.4	27.4	11.0	10.0	9.8	8.6	8.6	7.9	7.4	6.4	6.2	5.7	3.1
利用していない	96	1.7	28.1	16.7	1.0	1.0	4.2	1.0	-	5.2	2.1	2.1	6.3	5.2	-
団体型パック	87	4.6	19.5	57.5	46.0	42.5	26.4	35.6	31.0	2.3	2.3	17.2	13.8	10.3	14.9
フリー型パック	211	1.9	28.9	21.3	0.5	0.5	3.8	0.5	2.4	12.3	12.8	3.8	3.8	3.3	-

その他	キロロ	稚内	知床	登別	大沼公園	洞爺	トマム	帯広	北見	大雪	札幌国際	苫小牧	美瑛	サロマ湖	釧路
全体	2.9	2.6	2.6	2.4	2.1	2.1	2.1	1.9	1.7	1.4	1.4	1.2	1.2	1.2	1.2
利用していない	-	-	-	4.2	1.0	2.1	2.1	-	-	-	-	3.1	-	-	2.1
団体型パック	1.1	12.6	6.9	3.4	8.0	1.1	1.1	2.3	6.9	3.4	-	-	2.3	3.4	3.4
フリー型パック	5.2	-	0.5	0.5	-	2.4	2.4	2.4	-	1.4	2.8	0.9	1.4	0.9	-

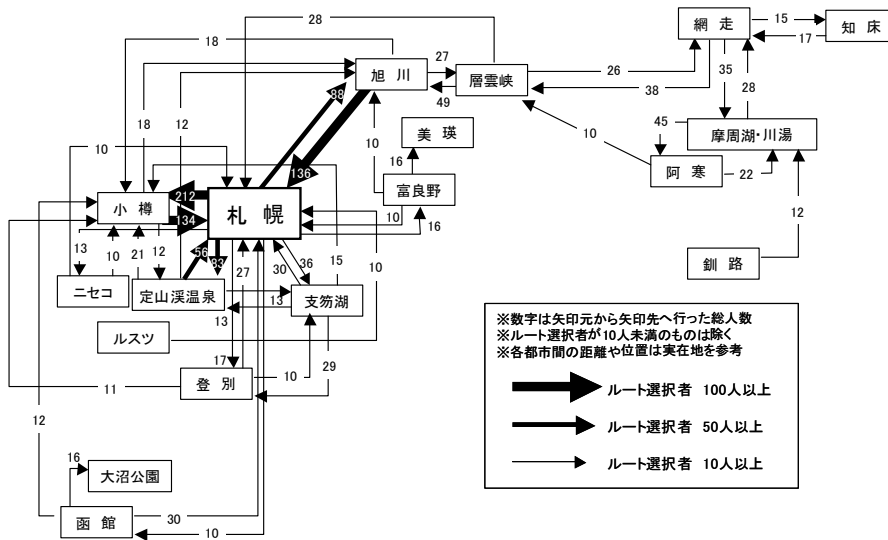
※全体に比べて5%以上高い項目に 数値 で網掛け、5%以上低い項目に 数値 で網掛けを行った。

■観光ルート

訪問地域のルートを見ると、「札幌→小樽」が212人と最も多く、次いで「旭川→札幌」(136人)、「小樽→札幌」(134人)となっている。

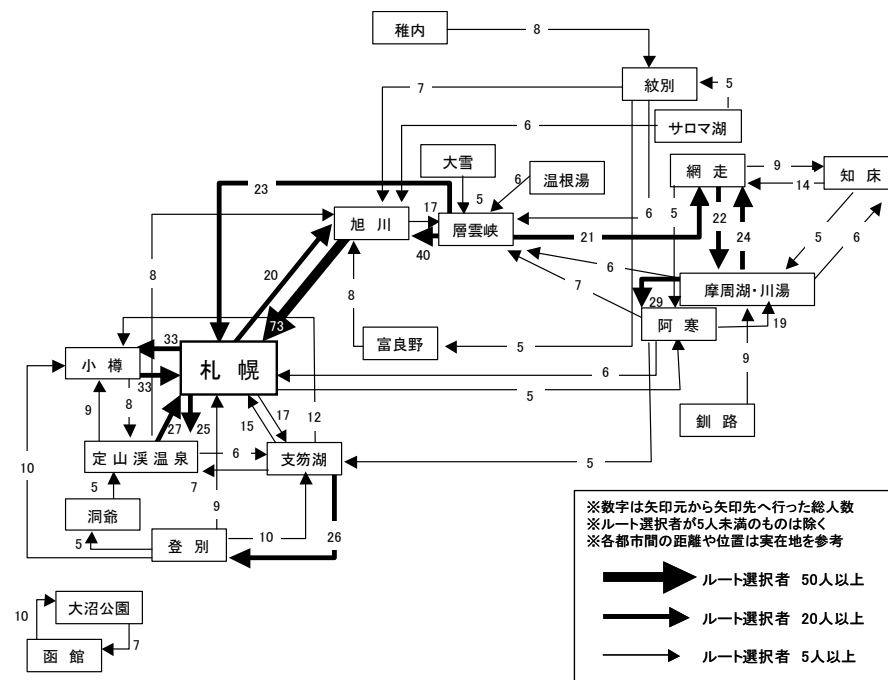
札幌を経由するルートが最も多いものの、小樽を経由するルートも多くなっている。

図表25 旅行中訪問ルートマップ（全体、回答が10人以上の地域）



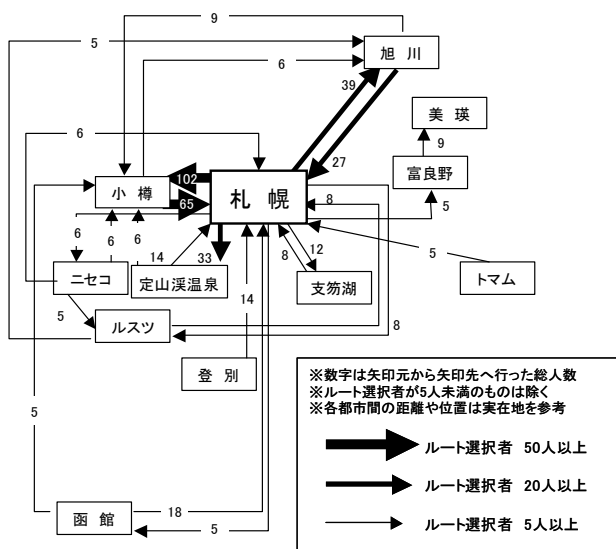
団体型パック利用者は、「旭川→札幌」が73人と最も多い。道東を周遊して旭川周辺を経由して札幌に到着するルートが多い傾向がわかる。

図表26 旅行中訪問ルートマップ（団体型パック利用者、回答が5人以上の地域）



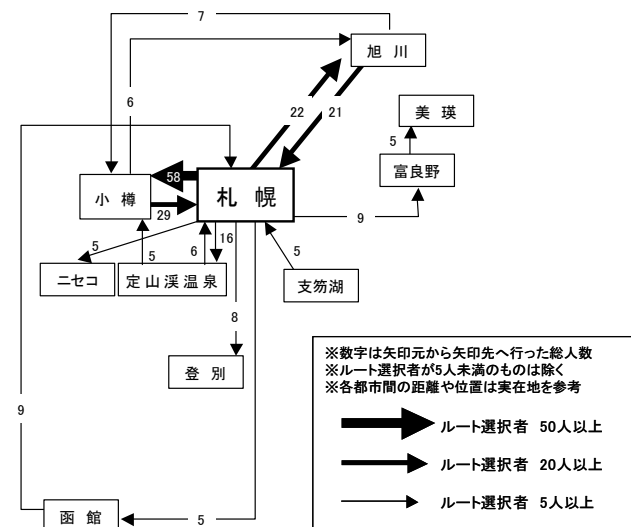
フリー型パック利用者は、「札幌→小樽」が102人、「小樽→札幌」が65人と、札幌と小樽間の移動が多くなっている。団体型パック利用者比べて、訪問地域の範囲が狭く、道央が中心となっている。

図表27 旅行中訪問ルートマップ（フリー型パック利用者、回答が5人以上の地域）



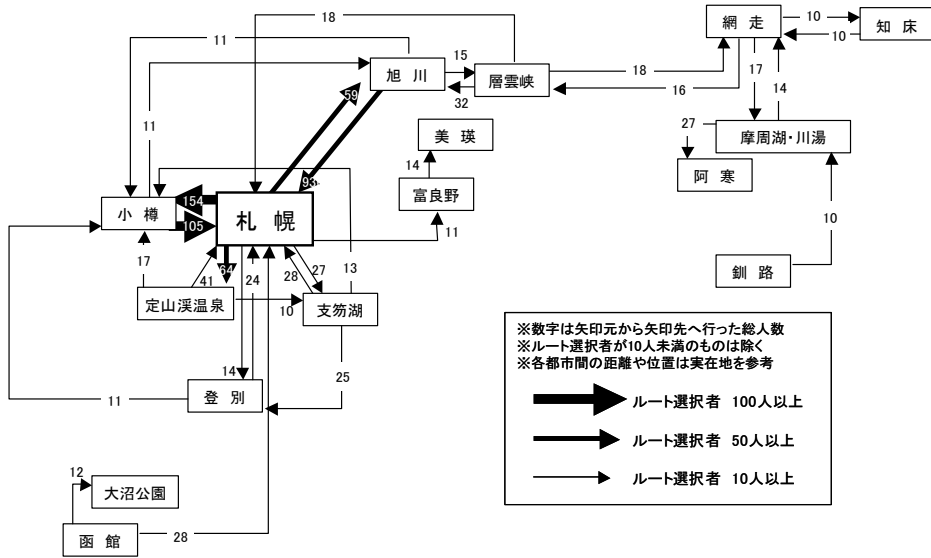
旅行会社を利用していない観光客は、「札幌→小樽」が58人、「小樽→札幌」が29人と、フリー型パック利用者と同様に、札幌と小樽間の移動が多く、範囲も道央が中心となっている。

図表28 旅行中訪問ルートマップ（旅行会社を利用していない、回答が5人以上の地域）

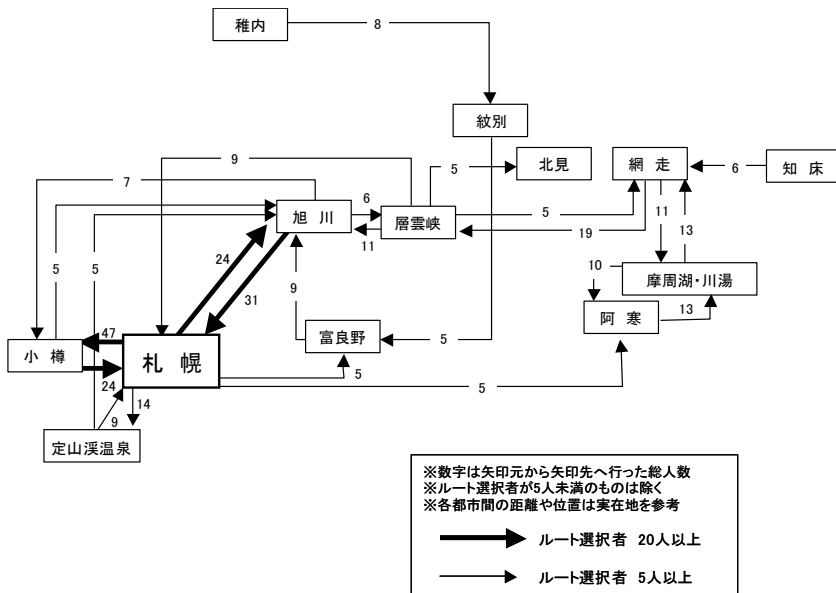


訪問地域のルートを手まつり訪問の有無別にみると、調査期間（2月と3月）の違いによる影響と考えられるが、雪まつり訪問者では、札幌から登別や函館など道南方面への移動があるのに対して、雪まつり訪問者以外では、逆に稚内から紋別など、道北方面からの移動がある。

図表29 旅行中訪問ルートマップ（雪まつり訪問者、回答が10人以上の地域）



図表30 旅行中訪問ルートマップ（雪まつり訪問者以外、回答が5人以上の地域）



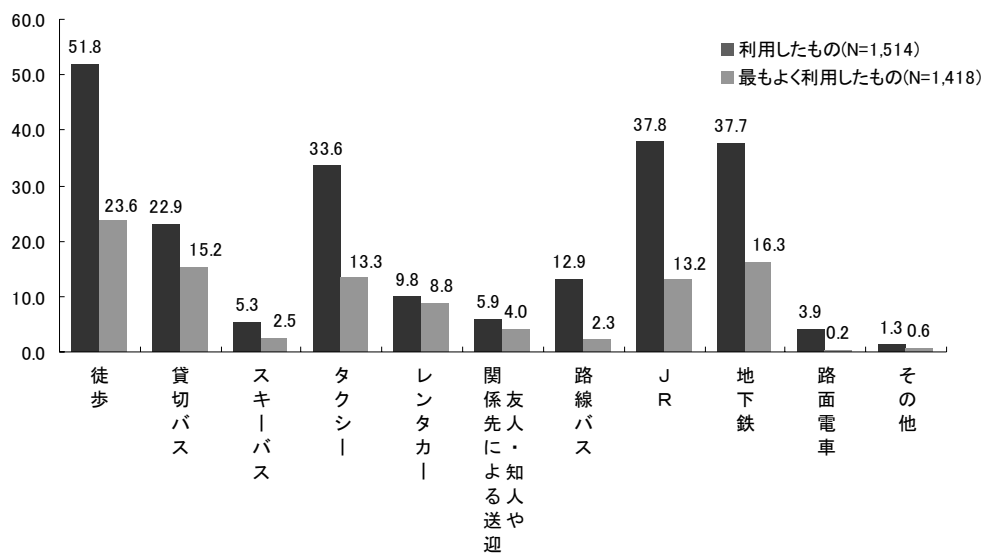
### 3) 利用交通機関

#### ■滞在中に利用した交通機関

利用した交通機関は、「徒歩」(51.8%)を除くと、「JR」(37.8%)との回答が最も多く、次いで「地下鉄」(37.7%)となっている。

また、そのうち最も利用した交通機関を訊ねたところ、「徒歩」(23.6%)を除くと、「地下鉄」(16.3%)が最も多く、次いで「貸切バス」(15.2%)となっている。

図表31 利用した交通機関（利用したもの、最もよく利用したもの、全体）



利用した交通機関を圏域別にみると、大阪圏では首都圏に比べて「貸切バス」の割合が高い。また、最もよく利用した交通機関は、首都圏では「地下鉄」(18.3%)、「タクシー」(15.3%)の割合が高いのに対して、大阪圏は「貸切バス」(27.2%)、「JR」(13.4%)の割合が高くなっている。

図表32 利用した交通機関（利用したもの、圏域別）

	有効回答数	徒歩	貸切バス	スキーバス	タクシー	レンタカー	友人・知人や関係先による送迎	路線バス	JR	地下鉄	路面電車	その他
全体	1,514	51.8	22.9	5.3	33.6	9.8	5.9	12.9	37.8	37.7	3.9	1.3
雪まつり訪問	1,138	54.8	22.2	2.9	37.3	9.8	4.8	13.4	38.0	40.5	4.7	1.0
首都圏	968	54.4	16.4	6.3	37.9	10.3	6.9	16.0	41.6	41.5	4.0	1.4
雪まつり訪問	680	58.1	14.1	2.5	43.4	11.0	5.3	16.8	42.4	44.7	5.1	1.3
大阪圏	481	47.8	35.1	3.3	23.7	10.0	4.2	7.7	29.5	29.7	3.1	1.2
雪まつり訪問	399	50.9	35.1	3.5	25.8	9.0	4.3	8.8	29.6	32.8	3.3	0.5

図表33 利用した交通機関（最もよく利用したもの、圏域別）

	有効 回答数	徒歩	貸切バ ス	スキー バス	タク シー	レンタ カー	友人・ 知人や 関係先 による 送迎	路線バ ス	J R	地下鉄	路面電 車	その他
全 体	1,418	<b>23.6</b>	15.2	2.5	13.3	8.8	4.0	2.3	13.2	<b>16.3</b>	0.2	0.6
雪まつり訪問	1,078	<b>25.4</b>	14.8	1.0	14.1	9.1	3.1	1.9	12.6	<b>17.2</b>	0.3	0.6
首都圏	913	<b>24.2</b>	8.9	3.0	15.3	9.3	4.5	2.7	13.0	<b>18.3</b>	0.2	0.5
雪まつり訪問	647	<b>27.0</b>	7.6	0.8	16.8	10.5	2.9	1.9	12.2	<b>19.3</b>	0.3	0.6
大阪圏	448	<b>23.7</b>	<b>27.2</b>	1.8	7.8	8.7	3.3	1.3	13.4	11.8	0.2	0.7
雪まつり訪問	380	<b>24.2</b>	<b>26.6</b>	1.6	8.4	7.6	3.4	1.6	12.9	12.9	0.3	0.5

図表34 利用した交通機関（利用したもの、旅行形態別、旅行会社利用別）

		有効 回答数	徒歩	貸切バ ス	スキー バス	タク シー	レンタ カー	友人・ 知人や 関係先 による 送迎	路線バ ス	J R	地下鉄	路面電 車	その他	
全体		1,514	<b>51.8</b>	22.9	5.3	33.6	9.8	5.9	12.9	<b>37.8</b>	37.7	3.9	1.3	
旅行形態	全体													
	家族で	406	<b>50.7</b>	17.7	3.2	<b>42.1</b>	13.5	6.2	10.8	37.4	38.2	4.2	1.2	
	夫婦で	444	<b>55.2</b>	30.2	4.5	30.2	7.4	5.0	11.7	34.0	<b>35.4</b>	2.3	0.9	
	友人と	356	<b>53.4</b>	22.8	9.3	28.9	12.4	4.2	16.0	<b>43.8</b>	40.2	7.0	1.4	
	一人で	115	<b>47.8</b>	2.6	5.2	20.0	1.7	15.7	20.9	39.1	<b>48.7</b>	4.3	3.5	
	仕事上の関係者と	104	<b>43.3</b>	24.0	1.9	<b>48.1</b>	7.7	4.8	7.7	35.6	25.0	0.0	1.9	
	その他	82	<b>56.1</b>	23.2	7.3	<b>46.3</b>	11.0	9.8	7.3	<b>46.3</b>	35.4	6.1	0.0	
	雪まつり													
	訪問	家族で	331	<b>53.5</b>	13.3	1.8	<b>47.4</b>	14.2	6.0	10.0	38.1	42.0	5.1	0.9
	夫婦で	352	<b>57.7</b>	28.4	2.6	33.8	8.5	3.4	13.9	34.4	<b>37.8</b>	2.3	0.9	
	友人と	241	<b>56.8</b>	24.9	4.6	31.5	12.4	4.6	17.0	40.7	<b>41.9</b>	9.5	0.4	
	一人で	76	<b>56.6</b>	3.9	5.3	18.4	2.6	9.2	22.4	47.4	<b>53.9</b>	5.3	3.9	
	仕事上の関係者と	73	<b>46.6</b>	26.0	1.4	<b>52.1</b>	2.7	2.7	5.5	37.0	27.4	0.0	1.4	
その他	65	<b>56.9</b>	24.6	4.6	49.2	6.2	7.7	9.2	<b>52.3</b>	40.0	7.7	0.0		
旅行会社の 利用	全体													
	利用した	1,101	<b>54.4</b>	29.7	6.4	34.1	8.6	3.0	12.8	<b>37.0</b>	<b>37.0</b>	4.1	1.0	
	団体型パック	349	<b>47.0</b>	<b>72.8</b>	0.6	20.9	0.0	0.6	4.3	12.9	15.2	1.1	0.9	
	フリー型パック	740	<b>58.2</b>	9.3	9.2	40.3	12.8	4.1	16.9	<b>48.5</b>	47.6	5.4	1.1	
	利用していない	396	44.4	4.0	2.5	32.1	13.4	14.1	13.9	39.6	<b>40.9</b>	3.5	2.3	
	雪まつり													
	訪問	利用した	821	<b>57.5</b>	29.0	3.0	38.2	8.8	1.7	13.0	36.2	<b>39.3</b>	5.1	0.5
	団体型パック	266	<b>52.6</b>	<b>71.4</b>	0.4	23.7	0.0	0.8	4.5	13.2	16.9	1.5	0.4	
	フリー型パック	547	<b>60.3</b>	8.2	4.4	45.3	13.2	2.2	17.2	47.5	<b>50.5</b>	6.8	0.5	
	利用していない	307	<b>47.6</b>	4.6	2.6	34.2	12.7	13.4	15.0	42.7	<b>44.6</b>	3.6	2.3	

図表35 利用した交通機関（最もよく利用したもの、旅行形態別、旅行会社利用別）

		有効 回答数	徒歩	貸切バ ス	スキー バス	タク シー	レンタ カー	友人・ 知人や 関係先 による 送迎	路線バ ス	J R	地下鉄	路面電 車	その他	
全体		1,418	<b>23.6</b>	15.2	2.5	13.3	8.8	4.0	2.3	13.2	<b>16.3</b>	0.2	0.6	
旅行形態	全体													
	家族で	392	<b>22.7</b>	10.7	1.0	<b>18.4</b>	9.9	4.8	3.8	13.3	14.8	0.0	0.5	
	夫婦で	409	<b>30.8</b>	<b>18.1</b>	1.2	9.8	7.6	3.4	1.2	13.0	14.2	0.0	0.7	
	友人と	331	<b>20.2</b>	17.2	5.4	8.8	12.7	1.2	0.6	13.6	<b>19.0</b>	0.6	0.6	
	一人で	109	<b>21.1</b>	2.8	4.6	2.8	1.8	14.7	3.7	17.4	<b>30.3</b>	0.9	0.0	
	仕事上の関係者と	96	<b>16.7</b>	15.6	1.0	<b>32.3</b>	7.3	3.1	3.1	10.4	9.4	0.0	1.0	
	その他	37	<b>16.2</b>	<b>32.4</b>	5.4	<b>21.6</b>	8.1	2.7	0.0	8.1	5.4	0.0	0.0	
	雪まつり													
	訪問	家族で	323	<b>25.7</b>	7.4	0.9	<b>19.8</b>	10.8	4.3	3.1	12.7	14.6	0.0	0.6
	夫婦で	335	<b>31.0</b>	<b>17.6</b>	0.6	9.0	8.7	2.4	1.5	11.9	16.7	0.0	0.6	
	友人と	224	<b>22.3</b>	19.2	0.4	8.5	12.9	1.8	0.9	12.5	<b>20.1</b>	0.9	0.4	
	一人で	70	<b>25.7</b>	4.3	4.3	1.4	2.9	7.1	0.0	20.0	<b>32.9</b>	1.4	0.0	
	仕事上の関係者と	67	<b>17.9</b>	<b>17.9</b>	0.0	<b>38.8</b>	3.0	1.5	0.0	10.4	9.0	0.0	1.5	
その他	29	6.9	<b>34.5</b>	6.9	<b>27.6</b>	3.4	3.4	0.0	10.3	6.9	0.0	0.0		
旅行会社の 利用	全体													
	利用した	1,024	<b>25.2</b>	<b>20.3</b>	3.1	11.6	7.1	1.9	2.3	12.1	15.6	0.2	0.5	
	団体型パック	320	<b>30.9</b>	<b>57.2</b>	0.3	5.0	0.0	0.0	0.9	1.3	3.4	0.0	0.9	
	フリー型パック	694	<b>22.8</b>	3.2	4.5	14.6	10.5	2.6	3.0	17.1	<b>21.2</b>	0.3	0.3	
	利用していない	379	20.1	1.1	1.1	16.6	13.5	10.0	2.4	15.6	<b>18.7</b>	0.3	0.8	
	雪まつり													
	訪問	利用した	776	<b>27.3</b>	<b>20.2</b>	1.2	12.9	7.7	0.8	1.8	10.7	16.8	0.3	0.4
	団体型パック	250	<b>33.6</b>	<b>54.8</b>	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0	1.2	4.0	0.0	0.4	
	フリー型パック	519	<b>24.5</b>	3.5	1.7	16.0	11.6	1.2	2.7	15.4	<b>22.7</b>	0.4	0.4	
	利用していない	293	<b>20.8</b>	0.7	0.7	16.4	12.6	9.2	2.0	17.4	<b>18.8</b>	0.3	1.0	

#### 4) 同行者

##### ■同行者数

同行者数の平均値は、4.6人となっている。圏域別にみると、首都圏が4.3人、大阪圏が4.8人とやや大阪圏が首都圏を上回っている。

旅行会社利用別にみると、旅行会社を利用していない回答者は2.9人、団体型パック利用者は8.9人、フリー型パック利用者は3.5人となっている。

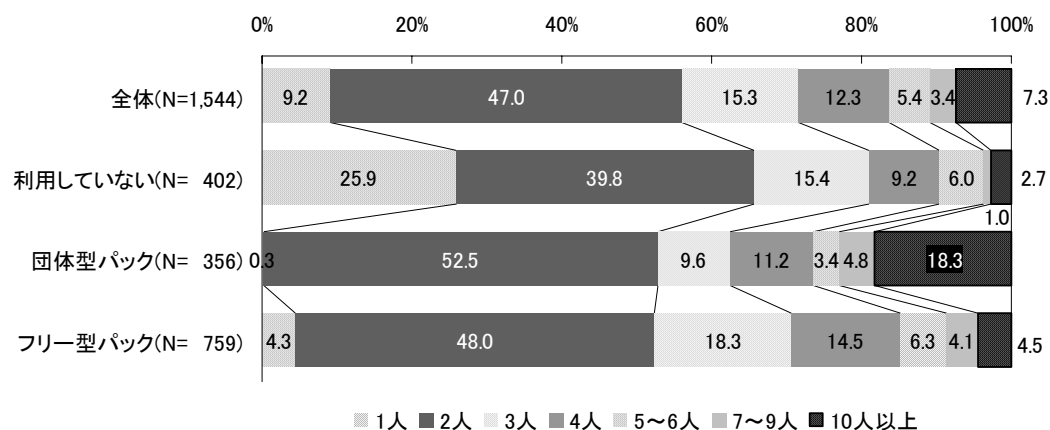
図表36 同行者数平均値（圏域別、旅行会社利用別）

	平均	有効回答数
全 体	4.6	1,544
雪まつり訪問	4.5	1,134
首都圏	4.3	990
雪まつり訪問	4.1	681
大阪圏	4.8	488
雪まつり訪問	4.7	395
旅行会社 利用していない	2.9	402
団体型パック	8.9	356
フリー型パック	3.5	759

同行者数の割合をみると、全体では「2人」が47.0%と最も多く、次いで「3人」(15.3%)、「4人」(12.3%)となっている。首都圏と大阪圏に大きな違いはみられない。

旅行会社利用別にみると、旅行会社を利用していない回答者では「1人」が25.9%と他の旅行形態と比べて割合が大きい。他方、団体型パック利用者では「10人以上」が18.3%と回答の割合が大きい。

図表37 同行者数（旅行会社利用別）





図表38 同行者数（圏域別）

	有効 回答数	1人	2人	3人	4人	5～6人	7～9人	10人以上
全 体	1,544	9.2	47.0	15.3	12.3	5.4	3.4	7.3
雪まつり訪問	1,134	8.3	47.6	15.6	12.5	5.8	3.6	6.5
首都圏	990	10.2	45.5	16.6	12.1	5.5	3.3	6.9
雪まつり訪問	681	9.3	45.4	17.2	12.5	6.0	3.7	6.0
大阪圏	488	7.4	50.6	13.1	13.1	5.5	3.1	7.2
雪まつり訪問	395	7.1	51.9	13.2	13.2	5.6	2.8	6.3

図表39 同行者数（性別、年齢別）

		有効 回答数	1人	2人	3人	4人	5～6人	7～9人	10人以上	
全体		1,544	9.2	47.0	15.3	12.3	5.4	3.4	7.3	
性別	全体	男性	634	13.9	42.6	12.5	12.5	6.6	4.1	7.9
		女性	869	5.8	50.6	17.4	12.2	4.6	3.0	6.4
	雪まつり 訪問	男性	462	14.1	43.5	12.6	11.9	7.1	4.1	6.7
		女性	651	4.3	50.8	17.8	12.9	4.9	3.2	6.0
年齢別	全体	18～29歳	251	7.2	40.6	21.1	13.9	11.2	0.8	5.2
		30～39歳	342	12.9	46.2	16.4	9.6	3.8	5.8	5.3
		40～49歳	266	12.8	35.0	21.4	18.0	7.9	1.9	3.0
		50～59歳	357	8.1	58.8	9.8	9.8	2.8	3.6	7.0
		60～69歳	243	3.7	51.4	11.5	11.9	3.3	2.9	15.2
		70歳以上	44	6.8	50.0	2.3	11.4	4.5	11.4	13.6
		雪まつり 訪問	18～29歳	174	6.9	33.9	27.0	12.1	14.4	0.6
	30～39歳	239	12.1	49.0	16.3	8.8	3.3	6.7	3.8	
	40～49歳	205	13.7	34.1	18.5	20.0	7.3	2.4	3.9	
	50～59歳	283	6.4	61.1	10.2	9.5	3.2	4.2	5.3	
	60～69歳	181	2.2	54.1	11.0	13.3	3.3	1.7	14.4	
	70歳以上	33	3.0	51.5	3.0	15.2	6.1	9.1	12.1	

### ■旅行形態（同行者属性）

同行者の属性をみると、全体では「夫婦で」が30.1%と最も多く、次いで「家族で」(28.3%)、「友人と」(24.0%)と続いている。

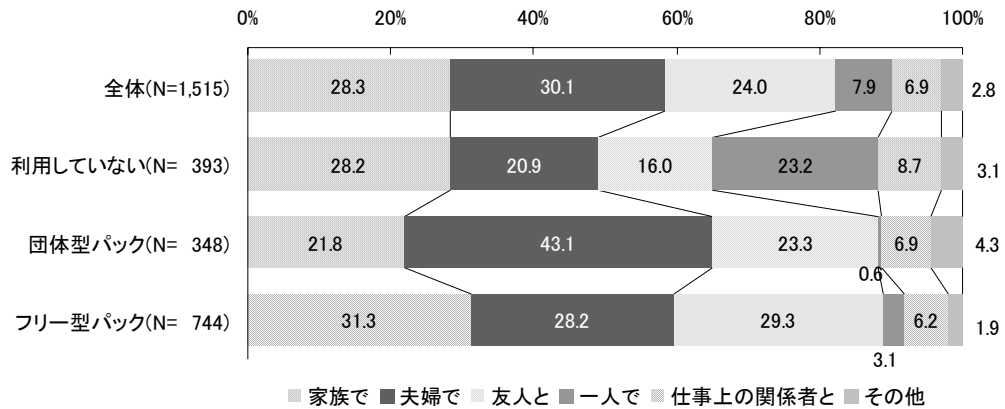
圏域別にみると、首都圏では「家族で」(28.5%)、大阪圏では「夫婦で」(36.3%)が最も多くなっている。

図表40 旅行形態（圏域別）

	有効回答数	家族で	夫婦で	友人と	一人で	仕事上の関係者と	その他
全 体	1,515	28.3	30.1	24.0	7.9	6.9	2.8
雪まつり訪問	1,110	30.1	31.8	21.7	6.9	6.6	2.9
首都圏	965	28.5	26.6	25.7	9.1	7.2	2.9
雪まつり訪問	664	31.6	28.0	22.4	8.1	6.6	3.2
大阪圏	487	28.5	36.3	22.0	5.5	4.9	2.7
雪まつり訪問	390	29.0	37.4	21.8	5.1	4.4	2.3

旅行会社の利用別にみると、団体型パック利用者の約4割（43.1%）は「夫婦で」の旅行形態となっており、他の形態に比べ割合が高くなっている。

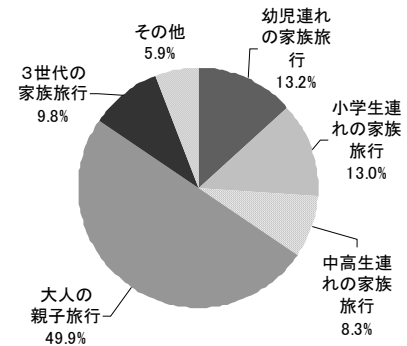
図表41 旅行形態（旅行会社利用別）



## ■家族の構成

家族で来札した回答者のうち、「大人の親子旅行」が49.9%と最も多く、次いで「幼児連れの家族旅行」(13.2%)、「小学生連れの家族旅行」(13.0%)となっている。

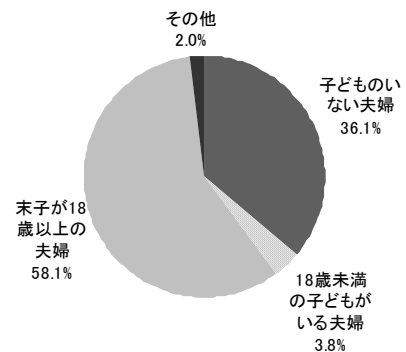
図表 42 家族の構成



## ■夫婦の構成

夫婦で来札した回答者のうち、「末子が18歳以上の夫婦」(58.1%)が全体の約6割を占め、次いで「子どものいない夫婦」が36.1%となっている。「18歳未満の子どもがいる夫婦」は3.8%と非常に少ない結果となった。

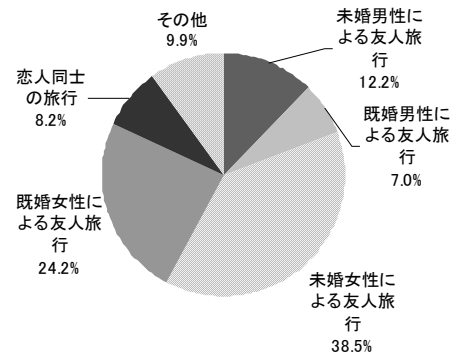
図表 43 夫婦の構成



## ■友人の構成

友人と来札した回答者のうち、「未婚女性による友人旅行」(38.5%)が全体の約4割を占め、次いで「既婚女性による友人旅行」が24.2%となっており、女性同士の友人旅行が多い。

図表 44 友人の構成



図表 45 同行者の構成（全体に占める割合）

有効回答数	家族で						
	家族で	幼児連れの家族旅行	小学生連れの家族旅行	中高生連れの家族旅行	大人の親子旅行	3世代の家族旅行	その他
100.0 (1,515)	28.3 (428)	3.6 (54)	3.5 (53)	2.2 (34)	<b>13.5</b> (204)	2.6 (40)	1.6 (24)
有効回答数	夫婦で						
	夫婦で	子どものいない夫婦	18歳未満の子どもがいる夫婦	末子が18歳以上の夫婦	その他	—	—
100.0 (1,515)	30.1 (456)	10.7 (162)	1.1 (17)	<b>17.2</b> (261)	0.6 (9)	—	—
有効回答数	友人と						
	友人と	未婚男性による友人旅行	既婚男性による友人旅行	未婚女性による友人旅行	既婚女性による友人旅行	恋人同士の旅行	その他
100.0 (1,515)	24.0 (363)	2.8 (42)	1.6 (24)	8.7 (132)	5.5 (83)	1.8 (28)	2.2 (34)
有効回答数	一人で						
	一人で	仕事上の関係者と	その他	—	—	—	—
100.0 (1,515)	7.9 (120)	6.9 (105)	2.8 (43)	—	—	—	—

※ () 内は回答数

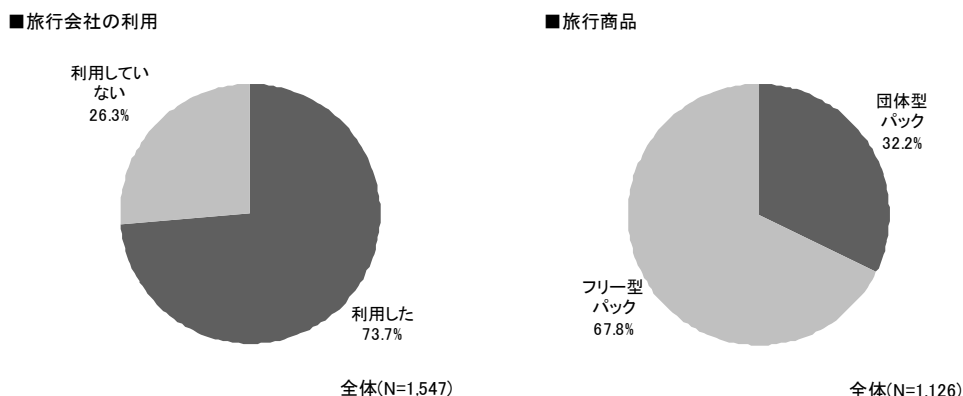
## 5) 旅行会社の利用状況

旅行会社の利用者は、全体の73.7%を占める。

旅行会社の利用に関しては、全体と雪まつり訪問者とを比較して大きな差はない。

旅行会社を利用した回答者について、団体型パック利用者が32.2%、フリー型パック利用者が67.8%と、フリー型パックの利用が多くなっている。

図表46 旅行会社の利用の有無と購入した旅行商品



圏域別にみると、旅行会社の利用率は、首都圏に比べ大阪圏でやや高くなっている。また、購入した旅行商品は、首都圏では8割がフリー型パックであるのに対し、大阪圏では団体型パックが5割を超えているなど、圏域によって旅行商品の購入傾向に明確な差がみられる。

図表47 旅行会社の利用の有無と購入した旅行商品（圏域別）

	有効回答数	利用していない	利用した		
			団体型パック	フリー型パック	
全 体	1,547	26.3	73.7	32.2	67.8
雪まつり訪問	1,134	27.3	72.7	32.8	67.2
首都圏	986	27.6	72.4	22.4	77.6
雪まつり訪問	675	29.3	70.7	20.0	80.0
大阪圏	495	24.6	75.4	51.2	48.8
雪まつり訪問	401	25.2	74.8	53.7	46.3

旅行形態（同行者属性）別にみると、一人で訪問した回答者以外は、約7割から約8割が旅行会社を利用している。

性別・年齢別にみると、男性で旅行会社の利用率が全体より低く、特に男性の40歳代以下の年齢層で5割前後と低くなっている。また、購入した旅行商品をみると、男女とも60歳代と70歳以上の年齢層で、「団体型パック」が5～6割と高く、「フリー型パック」を上回っている。

図表48 旅行会社の利用の有無と購入した旅行商品（旅行形態別）

			有効 回答数	利用して いない	利用した	団体型 バック	フリー型 バック
全体			1,547	26.3	73.7	32.2	67.8
旅行形態	全体	家族で	421	26.4	73.6	24.7	75.3
		夫婦で	448	18.3	81.7	41.7	58.3
		友人と	363	17.4	82.6	27.1	72.9
		一人で	119	76.5	23.5	8.0	92.0
		仕事上の関係者と	104	32.7	67.3	34.3	65.7
		その他	43	27.9	72.1	51.7	48.3
	雪まつり 訪問	家族で	329	28.3	71.7	20.9	79.1
		夫婦で	350	19.7	80.3	41.5	58.5
		友人と	241	19.9	80.1	31.3	68.8
		一人で	76	77.6	22.4	13.3	86.7
		仕事上の関係者と	72	30.6	69.4	34.0	66.0
		その他	32	34.4	65.6	60.0	40.0

図表49 旅行会社の利用の有無と購入した旅行商品（性別・年齢別）

			有効 回答数	利用して いない	利用した	団体型 バック	フリー型 バック
全体			1,547	26.3	73.7	32.2	67.8
性別 年齢別	全体	男性	633	34.9	65.1	28.9	71.1
		女性	874	20.4	79.6	32.6	67.4
		18～29歳	254	24.4	75.6	17.7	82.3
		30～39歳	339	38.1	61.9	19.1	80.9
		40～49歳	264	31.4	68.6	23.3	76.7
		50～59歳	359	19.2	80.8	34.3	65.7
		60～69歳	244	16.4	83.6	55.2	44.8
		70歳以上	48	31.3	68.8	59.4	40.6
		男性	18～29歳	72	47.2	52.8	7.9
	30～39歳		140	50.0	50.0	18.8	81.2
	40～49歳		123	43.9	56.1	11.6	88.4
	50～59歳		160	25.6	74.4	23.1	76.9
	60～69歳		114	12.3	87.7	57.6	42.4
	70歳以上		22	31.8	68.2	60.0	40.0
	女性	18～29歳	182	15.4	84.6	20.1	79.9
		30～39歳	199	29.6	70.4	19.3	80.7
		40～49歳	141	20.6	79.4	30.6	69.4
50～59歳		198	14.1	85.9	41.8	58.2	
60～69歳		129	20.2	79.8	52.5	47.5	
70歳以上		24	29.2	70.8	62.5	37.5	
雪まつり 訪問		男性	460	38.0	62.0	29.4	70.6
	女性	654	20.0	80.0	33.5	66.5	
	18～29歳	176	26.7	73.3	20.2	79.8	
	30～39歳	237	40.5	59.5	21.4	78.6	
	40～49歳	203	33.0	67.0	25.2	74.8	
	50～59歳	284	18.7	81.3	35.1	64.9	
	60～69歳	182	17.0	83.0	50.7	49.3	
	70歳以上	34	35.3	64.7	59.1	40.9	

## 6) 旅行費用

旅行費用についてみると、全体での合計金額は平均12万566円、うち市内合計は平均4万9,632円となっている。その内訳は、おみやげ代が平均18,166円と最も高く、次いで飲食費が平均18,045円、娯楽費が平均10,307円、交通費が平均9,002円となっている。

旅行会社を利用した回答者は、パック旅行代として平均72,325円を要している。他方、旅行会社を利用しなかった回答者は、往復旅費として平均52,410円、宿泊費として平均31,656円、計84,066円を要している。

消費項目別の回答割合をみると、市内交通費及び娯楽費では「5千円未満」が最も多く、飲食費及びおみやげ代では「1万円～2万円未満」が最も多くなっている。

図表50 旅行費用（全体）

	有効 回答数	5千円 未満	5千円～ 1万円未満	1万円～ 2万円未満	2万円～ 3万円未満	3万円～ 4万円未満	4万円～ 5万円未満	5万円以上	平均
旅行会社を利用									
パック旅行代	1,112	-	0.1	0.6	3.9	17.0	12.8	65.6	72,325
旅行会社を未利用									
往復旅費	392	3.3	0.5	1.8	17.1	24.0	12.0	41.3	52,410
宿泊費	368	8.2	8.2	29.1	14.7	13.6	9.8	16.6	31,656
全員									
市内交通費	1,210	43.7	22.2	21.2	5.9	3.6	1.4	1.9	9,002
飲食費	1,403	7.3	17.0	36.5	20.1	11.3	1.9	6.0	18,045
娯楽費	918	34.4	21.6	23.3	11.9	5.2	0.8	2.8	10,307
おみやげ代	1,401	11.5	18.2	32.3	18.2	8.8	4.1	7.0	18,166
市内総額	1,433	0.5	2.2	9.9	19.1	17.7	11.4	39.1	49,632
	有効 回答数	4万円未満	4万～ 6万円未満	6万～ 8万円未満	8万～ 10万円未満	10万～ 12万円未満	12万～ 15万円未満	15万円以上	平均
合計額	1,524	1.9	9.9	17.2	17.3	16.7	15.4	21.7	120,566

圏域別にみると、大阪圏の平均市内合計（52,562円）は首都圏（47,837円）を上回っている。いずれの消費項目も大阪圏が首都圏を上回っているが、特におみやげ代でその傾向が顕著にみられる。

年齢別にみると、年齢層が高くなるほど平均合計金額も高くなっている。他方、平均市内合計は、平均合計金額ほど年齢層との関係に明瞭な傾向はない。

旅行会社利用別にみると、団体型パック利用者は、他の旅行形態と比べて、合計金額、市内合計、交通費、飲食費、娯楽費は最も安くなっているが、おみやげ代は最も高くなっている。

図表51 旅行費用（圏域別）

	合計金額	市内合計				
		交通費	飲食費	娯楽費	おみやげ代	
全体	120,566	49,632	9,002	18,045	10,307	18,166
雪まつり訪問	127,965	51,522	9,415	18,663	9,809	18,628
首都圏	110,517	47,837	8,319	17,936	10,180	16,755
雪まつり訪問	118,662	50,105	8,998	18,891	9,347	17,135
大阪圏	139,605	52,562	10,580	18,107	10,657	20,539
雪まつり訪問	143,704	53,446	10,340	18,182	10,713	20,795

※各費目ごとに最も高い区分を■で網掛け。

図表52 旅行費用（性別、年齢別、旅行会社利用別）

	合計金額	市内合計				
		交通費	飲食費	娯楽費	おみやげ代	
全体	120,566	49,632	9,002	18,045	10,307	18,166
性別						
男性	127,604	54,342	10,911	20,404	12,155	16,673
女性	115,212	46,336	7,599	16,318	8,726	18,970
年齢別						
18～29歳	101,532	43,955	8,033	14,717	9,931	13,833
30～39歳	117,274	49,957	9,149	19,050	11,095	13,652
40～49歳	120,638	50,405	9,078	19,773	10,707	14,659
50～59歳	124,571	50,213	8,568	17,908	9,334	22,281
60～69歳	134,292	54,412	11,328	18,836	9,034	25,440
70歳以上	145,083	47,929	6,630	16,462	8,769	26,950
旅行会社						
利用していない	128,946	55,013	12,219	21,323	13,389	13,177
利用別						
利用した	117,626	47,800	7,704	16,935	8,970	19,872
団体型パック	114,875	40,133	4,321	12,294	5,353	24,054
フリー型パック	118,098	51,021	8,546	18,952	10,084	17,872

※各費目ごとに最も高い区分を■で網掛け。

### 3. 札幌滞在中の活動と評価

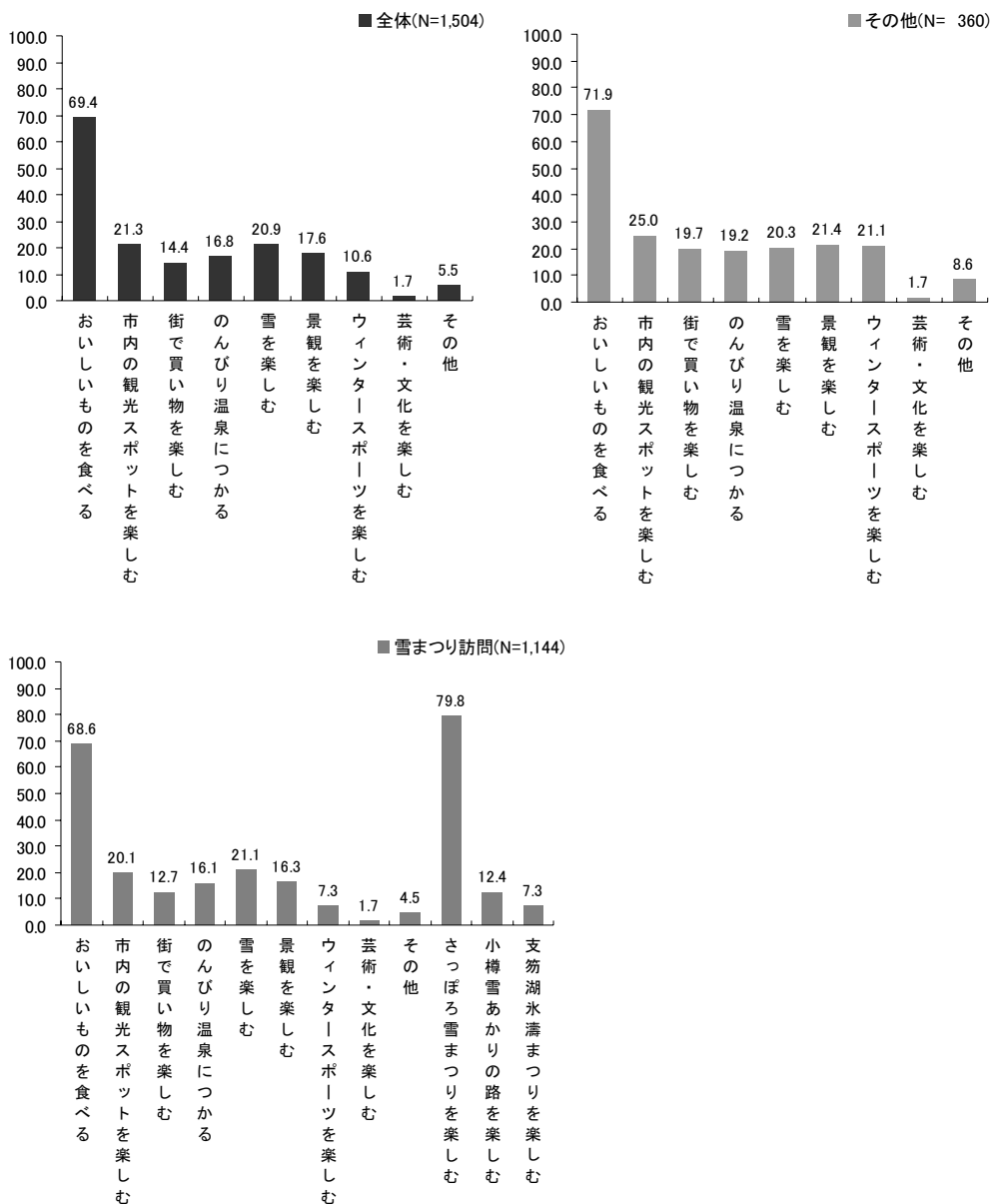
#### 3-1 札幌滞在中の活動

##### 1) 札幌での旅行目的や実際の活動

###### ■旅行目的や楽しみ

札幌での旅行目的をみると、全体では「おいしいものを食べる」が69.4%と他に比べて特に高くなっている。雪まつり訪問者は「さっぽろ雪まつりを楽しむ」が79.8%と最も高く、その他の観光客では「おいしいものを食べる」が71.9%と高く、他の項目は概ね2割前後となっている。

図表53 旅行目的（全体）





圏域別にみると、雪まつり訪問者は首都圏・大阪圏とも「さっぽろ雪まつりを楽しむ」及び「おいしいものを食べる」が多いが、首都圏ではこれらに次いで「市内の観光スポットを楽しむ」(21.1%)が多く、大阪圏では「雪を楽しむ」(22.3%)が多くなっている。

また、その他の訪問者では、首都圏・大阪圏とも「おいしいものを食べる」が最も多いが、首都圏では「市内の観光スポットを楽しむ」(26.1%)や「ウィンタースポーツを楽しむ」(24.3%)が、大阪圏では「のんびり温泉につかる」(30.4%)や「雪を楽しむ」(22.8%)が多くなっている。

図表54 旅行目的（圏域別）

		有効回答数	おいしいものを食べる	市内の観光スポットを楽しむ	街で買い物を楽しむ	のんびり温泉につかる	雪を楽しむ	景観を楽しむ	ウィンタースポーツを楽しむ	芸術・文化を楽しむ	その他	さっぽろ雪まつりを楽しむ	小樽雪あかりの路を楽しむ	支笏湖水まつりを楽しむ
全体	全体	1,504	69.4	21.3	14.4	16.8	20.9	17.6	10.6	1.7	5.5	-	-	-
	首都圏	959	72.8	22.5	15.2	14.7	19.7	18.4	12.8	1.8	6.5	-	-	-
	大阪圏	482	63.5	19.7	12.4	21.6	22.4	16.2	6.8	1.7	3.3	-	-	-
雪まつり訪問	全体	1,144	68.6	20.1	12.7	16.1	21.1	16.3	7.3	1.7	4.5	79.8	12.4	7.3
	首都圏	683	71.6	21.1	13.6	14.5	19.9	17.1	8.2	1.8	5.0	76.7	13.9	5.9
	大阪圏	403	64.0	19.4	10.9	19.9	22.3	15.1	6.0	1.7	3.2	82.6	9.7	9.9
その他	全体	360	71.9	25.0	19.7	19.2	20.3	21.4	21.1	1.7	8.6	-	-	-
	首都圏	276	75.7	26.1	19.2	15.2	19.2	21.4	24.3	1.8	10.1	-	-	-
	大阪圏	79	60.8	21.5	20.3	30.4	22.8	21.5	11.4	1.3	3.8	-	-	-

性別にみると、雪まつり訪問者は、男女とも「さっぽろ雪まつりを楽しむ」及び「おいしいものを食べる」が多いが、男性はこれらに次いで「市内の観光スポットを楽しむ」(21.3%)が、女性は「雪を楽しむ」(23.5%)が多くなっている。

その他の訪問者は、男女とも「おいしいものを食べる」が最も多いが、男性はこれに次いで「ウィンタースポーツを楽しむ」(26.0%)が、女性は「市内の観光スポットを楽しむ」(26.2%)が多くなっている。

年齢別にみると、雪まつり訪問者でも、30歳代と40歳代では「おいしいものを食べる」が最も多くなっている。また、50歳以上では「雪を楽しむ」も比較的多い。

その他の訪問者では、各年齢層とも「おいしいものを食べる」が最も多いが、18～29歳では、これに次いで「市内の観光スポットを楽しむ」(45.9%)が多く、30歳代は「ウィンタースポーツを楽しむ」や「街で買い物を楽しむ」が、50歳以上の各年齢層では「景観を楽しむ」が多くなっている。

図表55 旅行目的（性別、年齢別）

		有効回答数	おいしいものを食べる	市内の観光スポットを楽しむ	街で買い物を楽しむ	つかんぶり温泉に	雪を楽しむ	景観を楽しむ	ウィンタースポーツを楽しむ	芸術・文化を楽しむ	その他	さっぽろ雪まつりを楽しむ	小樽雪あかりの路を楽しむ	支笏湖水まつりを楽しむ
全体	全体	1,504	69.4	21.3	14.4	16.8	20.9	17.6	10.6	1.7	5.5	-	-	-
	男性	618	69.9	22.2	12.3	18.8	17.6	16.5	12.8	1.1	5.3	-	-	-
	女性	846	70.3	20.7	15.5	15.4	23.4	18.2	9.3	2.2	5.7	-	-	-
	18～29歳	251	74.9	31.1	11.2	16.7	24.7	19.5	14.3	2.0	5.6	-	-	-
	30～39歳	330	73.6	22.4	20.6	12.7	17.3	12.1	15.8	1.2	5.2	-	-	-
	40～49歳	254	78.0	22.4	11.8	16.9	18.1	15.0	12.2	0.8	4.7	-	-	-
	50～59歳	348	65.8	16.7	12.1	17.2	21.0	19.8	7.8	2.6	5.7	-	-	-
	60～69歳	232	61.2	15.9	14.2	22.0	26.3	21.6	3.9	2.2	5.6	-	-	-
	70歳以上	49	49.0	16.3	12.2	16.3	18.4	22.4	6.1	2.0	8.2	-	-	-
雪まつり訪問	全体	1,144	68.6	20.1	12.7	16.1	21.1	16.3	7.3	1.7	4.5	79.8	12.4	7.3
	男性	464	67.9	21.3	11.2	18.8	17.5	15.5	8.4	1.5	5.4	73.5	10.8	6.0
	女性	659	69.5	19.1	13.7	14.1	23.5	16.7	6.5	2.0	3.8	83.6	13.7	7.9
	18～29歳	177	75.1	24.9	10.2	18.1	23.2	18.1	9.0	2.3	2.8	75.7	10.7	0.6
	30～39歳	238	70.2	22.7	18.1	10.5	18.5	13.0	10.9	0.8	3.8	60.5	7.6	5.0
	40～49歳	205	76.1	22.0	11.2	19.5	15.6	14.6	11.2	1.0	4.4	69.8	11.2	4.4
	50～59歳	287	64.8	16.4	10.1	14.6	22.3	18.1	3.8	2.4	4.9	91.6	18.1	6.6
	60～69歳	183	61.2	15.8	14.8	19.7	26.2	17.5	2.7	2.2	6.0	95.6	13.1	18.6
	70歳以上	34	52.9	17.6	5.9	14.7	23.5	17.6	2.9	2.9	5.9	100.0	11.8	20.6
その他	全体	360	71.9	25.0	19.7	19.2	20.3	21.4	21.1	1.7	8.6	-	-	-
	男性	154	76.0	24.7	15.6	18.8	18.2	19.5	26.0	-	5.2	-	-	-
	女性	187	73.3	26.2	21.9	19.8	23.0	23.5	19.3	3.2	12.3	-	-	-
	18～29歳	74	74.3	45.9	13.5	13.5	28.4	23.0	27.0	1.4	12.2	-	-	-
	30～39歳	92	82.6	21.7	27.2	18.5	14.1	9.8	28.3	2.2	8.7	-	-	-
	40～49歳	49	85.7	24.5	14.3	6.1	28.6	16.3	16.3	-	6.1	-	-	-
	50～59歳	61	70.5	18.0	21.3	29.5	14.8	27.9	26.2	3.3	9.8	-	-	-
	60～69歳	49	61.2	16.3	12.2	30.6	26.5	36.7	8.2	2.0	4.1	-	-	-
	70歳以上	15	40.0	13.3	26.7	20.0	6.7	33.3	13.3	-	13.3	-	-	-

旅行形態や旅行会社利用別にみると、雪まつり訪問者でも友人との旅行や一人での旅行では、「おいしいものを食べる」が最も多い旅行目的になっている。

その他の訪問者では、家族や夫婦での旅行では「雪を楽しむ」や「景観を楽しむ」、「ウインタースポーツを楽しむ」の割合が比較的高く、旅行会社の利用別では、団体型パック利用者は「のんびり温泉につかる」や「雪を楽しむ」が比較的多くなっている。

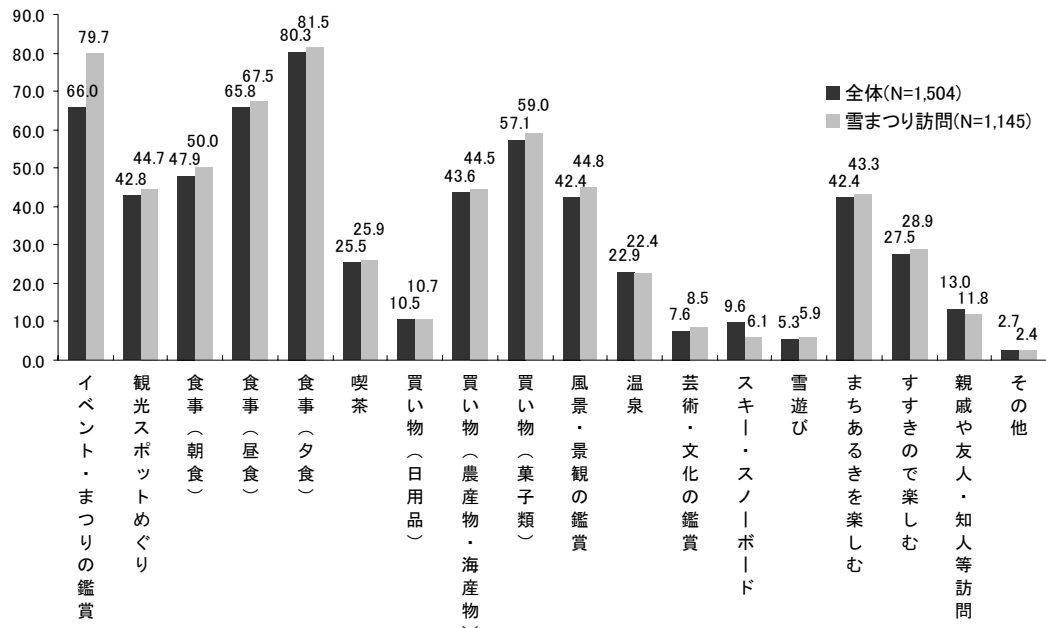
図表56 旅行目的（旅行形態別、旅行会社利用別）

		有効回答数	食 お べ る い し い も の を	ポ 市 内 の 観 光 ス ポ ツ を 楽 し む	し 街 で 買 い 物 を 楽 し む	つ の か ん び り 温 泉 に	雪 を 楽 し む	景 観 を 楽 し む	ポ ウ イ ン タ ー ス ポ ツ を 楽 し む	し 芸 術 ・ 文 化 を 楽 し む	そ の 他	り さ つ ぼ ろ 雪 まつ り を 楽 し む	路 小 樽 雪 あ か り の を 楽 し む	り 支 笏 湖 氷 溝 まつ り を 楽 し む
全体	全体	1,504	69.4	21.3	14.4	16.8	20.9	17.6	10.6	1.7	5.5	-	-	-
	家族で	404	71.0	19.8	8.4	15.3	23.8	15.1	12.9	1.2	3.5	-	-	-
	夫婦で	438	66.2	17.4	15.3	15.8	20.1	20.1	6.2	1.4	4.6	-	-	-
	友人と	352	75.9	28.7	19.3	19.9	20.2	16.2	15.1	0.9	6.3	-	-	-
	一人で	114	57.9	25.4	18.4	12.3	22.8	28.1	7.9	6.1	14.9	-	-	-
	仕事上の関係者と	101	79.2	22.8	10.9	16.8	12.9	12.9	5.0	2.0	3.0	-	-	-
	その他	41	68.3	12.2	17.1	14.6	19.5	7.3	17.1	2.4	12.2	-	-	-
	利用した	1,086	70.5	21.1	15.4	18.2	20.4	18.3	11.5	0.9	4.2	-	-	-
	団体型パック	339	57.8	16.2	13.9	26.5	26.5	21.2	3.2	-	2.9	-	-	-
	フリー型パック	734	77.0	23.7	16.2	14.4	18.0	17.2	15.5	1.2	4.6	-	-	-
利用していない	398	66.8	22.6	12.3	12.1	21.4	15.6	7.8	4.0	9.0	-	-	-	
雪まつり訪問	全体	1,144	68.6	20.1	12.7	16.1	21.1	16.3	7.3	1.7	4.5	79.8	12.4	7.3
	家族で	334	71.9	19.5	6.6	14.4	23.1	11.4	9.3	1.5	2.7	81.1	9.6	5.1
	夫婦で	351	65.0	17.1	14.5	15.4	19.9	19.1	4.3	1.4	4.8	86.6	15.7	9.4
	友人と	241	73.4	29.0	16.2	21.6	18.3	16.2	8.3	0.8	3.3	73.4	13.7	7.5
	一人で	77	54.5	19.5	15.6	10.4	26.0	33.8	6.5	9.1	13.0	53.2	3.9	2.6
	仕事上の関係者と	73	76.7	16.4	11.0	13.7	17.8	13.7	5.5	-	2.7	83.6	11.0	2.7
	その他	32	75.0	9.4	18.8	15.6	21.9	3.1	12.5	3.1	12.5	81.3	12.5	9.4
	利用した	822	69.3	19.8	13.5	17.4	20.2	17.0	7.2	1.0	3.2	83.2	12.5	8.8
	団体型パック	267	57.7	15.0	13.1	24.0	24.7	21.0	1.9	-	2.2	88.8	6.0	18.7
	フリー型パック	546	75.8	22.5	13.9	14.5	18.3	15.2	9.9	1.5	3.3	80.4	15.9	4.0
利用していない	310	67.1	21.3	11.0	12.3	22.3	14.8	6.8	3.9	8.1	70.3	11.9	3.2	
その他	全体	360	71.9	25.0	19.7	19.2	20.3	21.4	21.1	1.7	8.6	-	-	-
	家族で	70	67.1	21.4	17.1	20.0	27.1	32.9	30.0	-	7.1	-	-	-
	夫婦で	87	71.3	18.4	18.4	17.2	20.7	24.1	13.8	1.1	3.4	-	-	-
	友人と	111	81.1	27.9	26.1	16.2	24.3	16.2	29.7	0.9	12.6	-	-	-
	一人で	37	64.9	37.8	24.3	16.2	16.2	10.8	-	-	18.9	-	-	-
	仕事上の関係者と	28	85.7	39.3	10.7	25.0	-	10.7	3.6	7.1	3.6	-	-	-
	その他	9	44.4	22.2	11.1	11.1	11.1	22.2	33.3	-	11.1	-	-	-
	利用した	264	74.2	25.0	21.2	20.8	21.2	22.3	25.0	0.8	7.6	-	-	-
	団体型パック	72	58.3	20.8	16.7	36.1	33.3	22.2	8.3	-	5.6	-	-	-
	フリー型パック	188	80.3	27.1	22.9	14.4	17.0	22.9	31.9	0.5	8.5	-	-	-
利用していない	88	65.9	27.3	17.0	11.4	18.2	18.2	11.4	4.5	12.5	-	-	-	

## ■実際にいった活動

札幌滞在中に行った活動では、「食事（朝食47.9%、昼食65.8%、夕食80.3%）」、「イベント・まつりの鑑賞」（66.0%）、「買い物（菓子類）」（57.1%）の割合が高くなっている。

図表57 滞在中の活動（全体）



図表58 滞在中の活動（圏域別）

	有効回答数	イベント・まつりの鑑賞	観光スポットめぐり	食事（朝食）	食事（昼食）	食事（夕食）	喫茶	買い物（日用品）	買い物（農産物・海産物）	買い物（菓子類）
全体	1,504	66.0	42.8	47.9	65.8	80.3	25.5	10.5	43.6	57.1
雪まつり訪問	1,145	79.7	44.7	50.0	67.5	81.5	25.9	10.7	44.5	59.0
首都圏	962	60.6	42.9	46.3	68.8	83.6	28.6	11.5	44.8	59.4
雪まつり訪問	684	77.5	45.8	48.2	71.8	83.9	28.9	12.0	45.5	61.3
大阪圏	480	72.9	42.3	49.8	58.5	73.3	19.4	8.8	41.0	51.9
雪まつり訪問	403	80.9	43.4	51.6	59.1	76.4	20.8	8.9	42.4	54.6

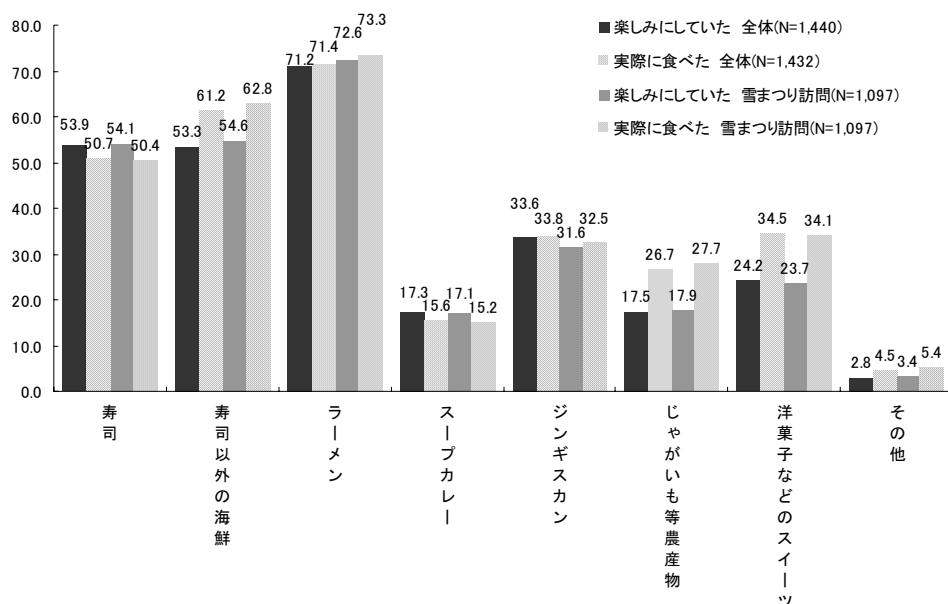
	風景・景観の鑑賞	温泉	芸術・文化の鑑賞	スキー・スノーボード	雪遊び	まちあるきを楽しむ	すすきので楽しむ	親戚や友人・知人等訪問	その他	平均回答数
全体	42.4	22.9	7.6	9.6	5.3	42.4	27.5	13.0	2.7	6.2
雪まつり訪問	44.8	22.4	8.5	6.1	5.9	43.3	28.9	11.8	2.4	6.4
首都圏	40.6	21.7	8.0	12.0	5.1	43.3	28.5	16.1	3.2	6.3
雪まつり訪問	43.6	22.1	9.4	7.0	5.7	43.6	30.1	14.0	2.9	6.5
大阪圏	46.5	25.8	6.3	5.8	5.8	41.3	26.0	7.5	1.9	5.9
雪まつり訪問	47.9	24.3	6.7	5.0	6.2	43.7	27.5	8.4	1.7	6.1

楽しみにしていた食べ物は、「ラーメン」が最も多く、次いで「寿司」、「寿司以外の海鮮」となっている。実際に食べたものでも「ラーメン」が最も多く、次いで「寿司以外の海鮮」、「寿司」となっている。

楽しみにしていた食べ物と実際に食べたものを比較すると、実際に食べた割合と楽しみにしていた割合の差が最も大きいのが、「洋菓子などのスイーツ」で10.3%、次いで「じゃがいも等農産物」が9.2%、「寿司以外の海鮮」が7.9%となっている。

これを圏域別にみると、首都圏では大阪圏に比べてこれらの差が若干大きい。また、大阪圏では「ラーメン」もマイナス（楽しみにしていたが実際には食べなかった）となっている。

図表59 滞在中の食事（楽しみにしていたもの、実際に食べたもの）



図表60 滞在中の食事（圏域別）

		有効回答数	寿司	寿司以外の海鮮	ラーメン	スープカレー	ジンギスカン	産物 じゃがいも等農	洋菓子などのス	その他
楽しみにしていた	全体	1,440	53.9	53.3	71.2	17.3	33.6	17.5	24.2	2.8
	首都圏	926	54.8	53.2	72.1	17.6	35.9	14.9	24.0	2.3
	大阪圏	457	52.1	54.3	70.5	16.0	29.1	23.9	24.7	3.9
実際に食べた	全体	1,432	50.7	61.2	71.4	15.6	33.8	26.7	34.5	4.5
	首都圏	922	51.1	63.4	74.4	16.1	36.8	25.1	35.4	4.9
	大阪圏	454	50.9	57.5	65.4	14.3	27.5	30.8	32.8	4.0
差	全体	-	△ 3.2	7.9	0.2	△ 1.7	0.2	9.2	10.3	1.7
	首都圏	-	△ 3.7	10.2	2.3	△ 1.6	0.9	10.2	11.4	2.6
	大阪圏	-	△ 1.2	3.2	△ 5.0	△ 1.7	△ 1.6	7.0	8.1	0.0

注：差は「実際に食べた－楽しみにしていた」

性別や年齢別でみると、楽しみにしていた食べ物は、70歳以上では「寿司」(67.5%)が最も多くなっている。また、実際に食べたものは、60歳代では「寿司以外の海鮮」(72.4%)が最も多く、70歳以上では「寿司」(63.4%)が最も多い。

実際に食べたものと楽しみにしていた食べ物の差をみると、性別では男女とも「洋菓子などのスイーツ」が最も大きく、また男性が女性よりも大きくなっている。年齢別では、18～29歳が「じゃがいも等の農産物」の差が最も大きく、30歳代と40歳代では「洋菓子などのスイーツ」の差が、60歳代や70歳以上では「寿司以外の海鮮」の差が最も大きくなっている。

図表61 滞在中の食事（性別、年齢別）

		有効回答数	寿司	寿司以外の海鮮	ラーメン	スープカレー	ジンギスカン	じゃがいも等の農産物	洋菓子などのスイーツ	その他	
楽しみにしていた	全体	1,440	<b>53.9</b>	53.3	<b>71.2</b>	17.3	33.6	17.5	24.2	2.8	
	性別	男性	601	<b>51.9</b>	50.6	<b>72.2</b>	13.8	39.4	14.5	14.3	3.2
		女性	814	55.3	<b>55.5</b>	<b>70.5</b>	20.1	29.5	19.8	31.9	2.5
	年齢別	18～29歳	249	<b>57.0</b>	50.2	<b>73.1</b>	24.5	45.8	15.7	27.3	1.2
		30～39歳	331	<b>53.2</b>	43.5	<b>70.7</b>	24.5	36.3	17.2	21.5	3.0
		40～49歳	253	51.4	<b>54.5</b>	<b>66.4</b>	14.2	32.4	15.8	26.5	5.9
		50～59歳	322	51.9	<b>59.9</b>	<b>74.5</b>	13.4	31.1	14.3	26.4	1.2
		60～69歳	221	54.3	<b>61.5</b>	<b>72.4</b>	11.3	25.3	24.9	21.3	2.7
70歳以上		40	<b>67.5</b>	47.5	<b>62.5</b>	2.5	15.0	30.0	20.0	2.5	
実際に食べた	全体	1432	50.7	<b>61.2</b>	<b>71.4</b>	15.6	33.8	26.7	34.5	4.5	
	性別	男性	597	48.4	<b>58.0</b>	<b>70.9</b>	12.9	35.8	24.3	26.5	5.7
		女性	813	52.4	<b>64.1</b>	<b>71.5</b>	17.8	32.3	28.5	40.8	3.6
	年齢別	18～29歳	248	52.8	<b>62.9</b>	<b>83.1</b>	19.8	46.4	36.3	45.2	1.6
		30～39歳	329	47.1	<b>52.9</b>	<b>69.6</b>	21.3	35.6	24.9	31.3	4.0
		40～49歳	250	50.0	<b>58.8</b>	<b>72.0</b>	17.6	40.0	26.4	40.4	8.0
		50～59歳	331	50.8	<b>64.4</b>	<b>69.2</b>	10.0	26.9	19.0	31.1	3.3
		60～69歳	210	51.9	<b>72.4</b>	<b>64.8</b>	11.4	23.8	30.5	31.0	6.2
70歳以上		41	<b>63.4</b>	56.1	<b>58.5</b>	4.9	14.6	34.1	17.1	4.9	
差	全体	-	△ 3.2	7.9	0.2	-1.7	0.2	<b>9.2</b>	<b>10.3</b>	1.7	
	性別	男性	-	△ 3.5	7.4	△ 1.4	△ 0.9	△ 3.6	<b>9.8</b>	<b>12.2</b>	2.5
		女性	-	△ 2.9	8.6	0.9	△ 2.3	2.9	<b>8.8</b>	<b>8.9</b>	1.1
	年齢別	18～29歳	-	△ 4.2	12.7	10.0	△ 4.7	0.6	<b>20.6</b>	<b>17.9</b>	0.4
		30～39歳	-	△ 6.1	<b>9.4</b>	△ 1.1	△ 3.2	△ 0.7	7.7	<b>9.9</b>	0.9
		40～49歳	-	△ 1.4	4.3	5.6	3.4	7.6	<b>10.6</b>	<b>13.9</b>	2.1
		50～59歳	-	△ 1.1	4.4	△ 5.3	△ 3.4	△ 4.2	<b>4.7</b>	<b>4.7</b>	2.1
		60～69歳	-	△ 2.4	<b>10.8</b>	△ 7.6	0.1	△ 1.5	5.6	<b>9.7</b>	3.5
70歳以上		-	△ 4.1	<b>8.6</b>	△ 4.0	2.4	△ 0.4	<b>4.1</b>	△ 2.9	2.4	

注：差は「実際に食べたー楽しみにしていた」

## 2) 札幌滞在中に訪問した観光スポット

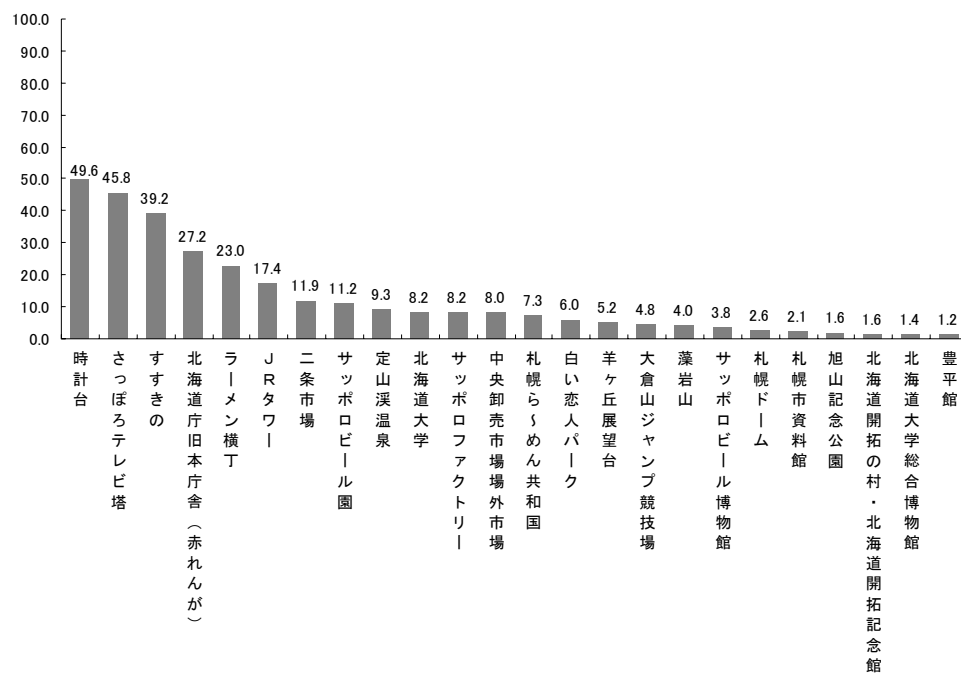
札幌滞在中に訪問した観光スポットは「時計台」が最も多く、約半数の49.6%が訪問している。次いで、「さっぽろテレビ塔」も45.8%と半数近い観光客が訪問している。以下、「すすきの」(39.2%)、「北海道庁旧本庁舎」(27.2%)、「ラーメン横丁」(23.0%)と続いている。

圏域別にみると、大阪圏では「すすきの」や「北海道庁旧本庁舎」、「JRタワー」の訪問割合が全体に比べて低くなっている。

年齢別・旅行形態別にみると、年齢別の30～39歳と旅行形態別の1人での訪問では、訪問スポット数(平均回答数)が4.0以下と他に比べてやや少なく、それぞれの観光スポットの訪問割合も全体的に低くなっているが、「JRタワー」は全体に比べて約5%以上高い割合となっている。

旅行会社の利用別にみると、フリー型パック利用者の訪問スポット数が5.0地点と多く、逆に利用していない観光客は3.8地点と少ない。また、利用していない観光客は、各スポットの訪問割合も全体的に低く、訪問場所にばらつきがあることがわかる。

図表62 訪問した観光スポット(全体、回答率1%以上のスポット)



図表63 訪問した観光スポット（全体、回答率1%以上のスポット）

	有効 回答数	平均 回答数	時 計 台	塔 さ つ ぼ ろ テ レ ビ	す す き の	舎 北 海 道 庁 旧 本 庁 （ 赤 れ ん が ）	ラ ー メ ン 横 丁	J R タ ワ ー	二 条 市 場	園 サ ッ ポ ロ ビ ー ル	定 山 溪 温 泉	北 海 道 大 学	ト リ ー サ ッ ポ ロ フ ア ク
全体	1,406	4.5	49.6	45.8	39.2	27.2	23.0	17.4	11.9	11.2	9.3	8.2	8.2
首都圏	902	4.6	52.5	43.0	42.5	30.3	23.6	20.3	13.7	12.6	9.8	8.2	9.3
大阪圏	445	4.3	46.7	50.6	33.5	21.8	22.7	11.2	8.5	8.3	8.8	8.3	6.5
年齢別													
18～29歳	238	4.6	50.0	55.0	35.3	26.9	26.1	15.1	14.3	13.4	7.6	10.1	8.0
30～39歳	320	3.9	45.0	35.3	37.8	18.4	20.9	22.2	6.9	12.5	8.1	7.5	7.5
40～49歳	247	4.4	48.6	39.7	41.3	23.5	20.6	19.8	15.8	13.4	10.1	7.7	11.3
50～59歳	327	4.8	51.4	46.8	44.0	34.6	27.5	16.2	10.1	8.6	8.6	7.6	7.0
60～69歳	212	5.0	55.7	56.6	39.6	32.1	19.8	12.3	14.6	8.5	12.7	7.5	8.5
70歳以上	41	5.0	46.3	46.3	24.4	34.1	17.1	4.9	17.1	4.9	12.2	14.6	7.3
旅行形態別													
家族で	387	4.6	49.9	47.3	32.8	25.6	24.0	17.6	13.4	11.1	9.6	9.0	8.3
夫婦で	402	4.6	49.5	52.2	43.5	25.6	21.6	17.9	14.4	9.2	8.0	8.0	10.4
友人と	331	4.6	52.0	45.0	43.5	35.0	23.9	15.7	9.7	12.1	10.9	7.3	8.2
一人で	108	3.8	45.4	25.9	40.7	13.9	20.4	25.0	10.2	7.4	1.9	13.0	5.6
仕事上の関係者と	99	4.1	47.5	39.4	33.3	30.3	27.3	9.1	8.1	22.2	14.1	7.1	5.1
その他	39	4.3	51.3	41.0	35.9	28.2	15.4	20.5	5.1	10.3	7.7	0.0	5.1
旅行会社 利用別													
利用した	1,016	4.8	53.5	52.0	40.0	29.8	24.7	16.9	12.8	11.4	11.3	7.8	8.9
団体型パック	310	4.3	52.3	55.2	31.6	24.8	22.3	10.3	6.8	6.5	17.7	1.9	4.8
フリー型パック	696	5.0	54.6	50.7	44.0	32.3	25.9	19.5	15.4	13.6	8.5	10.5	10.5
利用していない	377	3.8	39.0	29.4	36.9	20.4	18.3	18.6	9.3	10.6	4.0	9.3	6.6

	外 中 央 卸 売 市 場 場	和 札 国 幌 ら く め ん 共	白 い 恋 人 パ ー ク	羊 ヶ 丘 展 望 台	鏡 大 倉 山 ジ ャ ン プ	藻 岩 山	博 物 館	サ ッ ポ ロ ビ ー ル	札 幌 ド ー ム	札 幌 市 資 料 館	旭 山 記 念 公 園	記 念 ・ 北 海 道 開 拓 の 拓	北 海 道 大 学 総 合 博 物 館	豊 平 館
全体	8.0	7.3	6.0	5.2	4.8	4.0	3.8	2.6	2.1	1.6	1.6	1.4	1.2	
首都圏	8.4	8.0	6.0	5.4	4.7	4.0	4.9	2.9	2.0	1.1	1.7	1.3	1.3	
大阪圏	7.2	6.1	6.3	5.2	3.8	3.8	2.0	2.2	1.8	2.7	1.6	1.1	0.9	
年齢別														
18～29歳	11.3	8.8	14.7	7.6	4.6	3.4	7.1	2.1	1.7	2.9	1.3	1.3	0.8	
30～39歳	9.7	7.8	4.7	8.8	6.6	5.3	0.9	4.1	0.9	0.6	0.3	1.6	1.3	
40～49歳	6.9	10.1	4.5	4.5	4.0	3.2	4.9	1.2	2.4	1.2	3.2	1.6	0.8	
50～59歳	6.4	5.2	4.3	2.4	3.4	3.1	3.4	2.8	3.1	0.9	0.3	0.9	1.8	
60～69歳	5.7	4.7	3.3	2.8	4.7	4.2	4.7	2.8	1.4	3.3	4.2	0.9	0.9	
70歳以上	12.2	2.4	7.3	2.4	9.8	4.9	2.4	2.4	9.8	0.0	0.0	4.9	2.4	
旅行形態別														
家族で	7.2	8.8	6.5	5.2	5.4	4.7	4.7	1.6	1.8	1.8	3.4	1.0	1.8	
夫婦で	5.7	3.7	3.7	2.7	2.0	1.7	2.7	3.2	2.7	2.2	1.0	1.7	0.7	
友人と	12.7	8.2	11.8	9.4	6.9	6.0	4.8	2.4	1.8	1.8	0.3	1.2	0.3	
一人で	3.7	13.0	0.0	7.4	2.8	4.6	0.9	2.8	5.6	0.0	0.0	2.8	1.9	
仕事上の関係者と	12.1	8.1	4.0	1.0	7.1	0.0	5.1	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
その他	2.6	7.7	0.0	0.0	0.0	2.6	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	7.7	
旅行会社 利用別														
利用した	9.1	7.7	7.4	4.8	4.3	3.7	4.9	1.9	2.2	2.0	1.6	1.0	1.1	
団体型パック	2.6	4.5	1.9	1.3	1.6	1.9	1.6	2.3	2.3	4.2	0.0	0.6	1.6	
フリー型パック	11.9	9.2	9.9	6.5	5.6	4.5	6.5	1.7	2.0	1.0	2.3	1.1	0.9	
利用していない	5.3	6.6	2.4	6.4	5.3	4.5	1.1	4.8	2.1	0.8	1.6	2.4	1.6	

※全体に比べて5%以上高い項目に「数値」で網掛け、5%以上低い項目に「数値」で網掛けを行った。

図表64 訪問した観光スポット（全体、回答率1%未満のスポット）

訪問者割合 (%)	観光スポット名
0.5以上	ノリア（ビル屋上の観覧車）、千歳鶴酒ミュージアム、コンサートホールK i t a r a、円山動物園、知事公館、モエレ沼公園、ウインタースポーツミュージアム、雪印乳業史料館、北海道立近代美術館
0.1以上0.5未満	札幌市アイヌ文化交流センター、札幌芸術の森、エリエールスクエア渡辺淳一文学館、札幌彫刻美術館・本郷新記念館、北海道立文学館、小金湯温泉、キリンビール、ステラプレイス、すみれラーメン、そばさくら庵、つきさむ温泉、サッポロティネスキー場、ばんけいスキー場、マイセン美術館、らーめんてつや、麵屋彩未（ラーメン）、永山武二郎邸、札幌競馬場、札幌国際スキー場、札幌市役所、サンピアザ水族館、狸小路、島義勇銅像、湯香郷（ジャスマックホテル内）、きたえーる、北海道テレビ、北海道神宮、六花亭喫茶
0（選択肢としてあげたが回答者がいなかったもの）	北海道立三岸好太郎美術館、滝野すずらん丘陵公園



雪まつり訪問者についてみると、「さっぽろ雪まつり大通会場」の他は、「さっぽろ雪まつりすすきの会場」(54.9%)、「さっぽろテレビ塔」(50.3%)が半数を超えており、以下は「時計台」(49.4%)、「すすきの」(38.5%)、「北海道庁旧本庁舎」(27.7%)などが続いている。「さっぽろ雪まつりさとらんど会場」は22.6%と訪問者は5人に1人の割合となった。

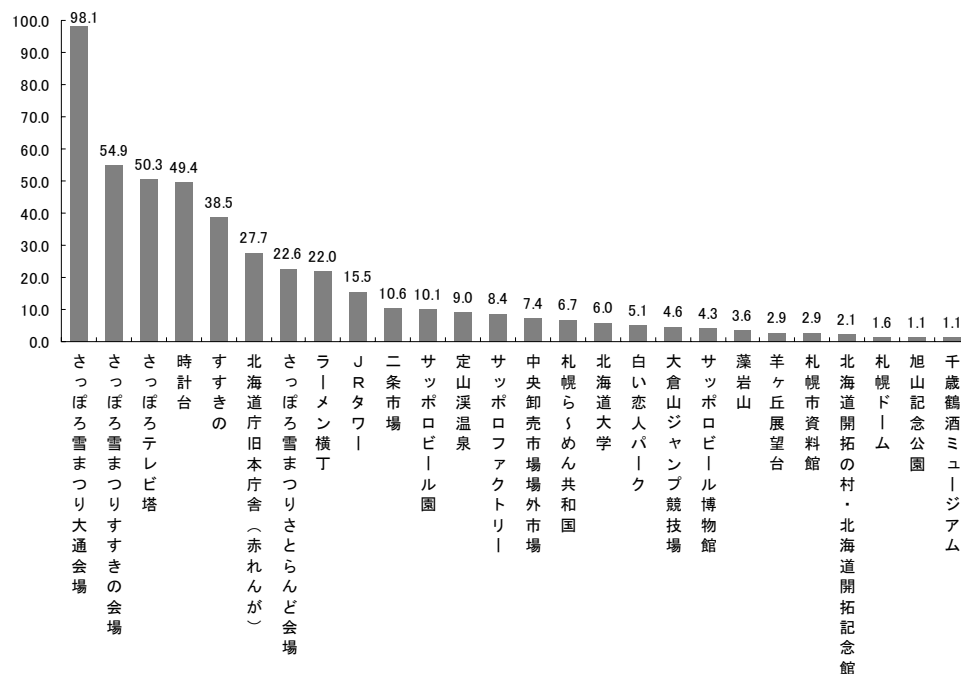
圏域別にみると、首都圏では訪問スポット数(平均回答数)が5.1地点と大阪圏に比べてやや多く、訪問した場所では「時計台」(54.1%)が大阪圏に比べて高い割合となっている。

年齢別にみると、18~29歳では「さっぽろテレビ塔」や「JRタワー」、「中央卸売市場場外市場」、「白い恋人パーク」の訪問割合が全体に比べて高い。また、「さっぽろ雪まつりさとらんど会場」は60~69歳及び70歳以上で訪問割合が全体に比べて高くなっている。

旅行形態別にみると、訪問スポット数が多いのは友人との訪問で、平均して5.2地点となっている。また、一人での訪問や仕事上の関係者との訪問では、訪問した観光スポットの回答割合が全体と±5%以上の差がある場所が多く、一人では10地点、仕事上の関係者との訪問は8地点となっている。

旅行会社の利用別にみると、訪問スポット数が多いのはフリー型パック利用者で、平均して5.5地点となっている。また、「さっぽろ雪まつりすすきの会場」や「時計台」、「北海道庁旧本庁舎」などの訪問割合が全体に比べて高くなっている。

図表65 訪問した観光スポット(雪まつり訪問、回答率1%以上のスポット)



図表66 訪問した観光スポット（雪まつり訪問、回答率1%以上のスポット）

	有効回答数	平均回答数	さつぽろ雪まつり大通会場	さつぽろ雪まつりすすきの会場	さつぽろテレビ塔	時計台	すすきの	舎（赤れんが）北海道庁旧本庁舎	場りさたらんど会	さつぽろ雪まつり	ラーメン横丁	JRタワー	二条市場	園サッポロビール	定山溪温泉
全体	962	4.8	98.1	54.9	50.3	49.4	38.5	27.7	22.6	22.0	15.5	10.6	10.1	9.0	
首都圏	562	5.1	98.2	56.9	47.9	54.1	41.6	31.1	21.2	23.0	17.6	12.3	11.9	9.4	
大阪圏	341	4.5	97.9	51.3	54.0	45.7	34.3	22.9	25.8	21.7	11.4	8.2	7.0	8.8	
年齢別															
18～29歳	139	5.2	97.1	52.5	58.3	46.0	35.3	26.6	21.6	26.6	20.1	12.9	12.9	11.5	
30～39歳	158	4.3	97.5	47.5	45.6	45.6	36.1	17.1	19.6	22.2	15.2	1.9	8.2	7.6	
40～49歳	156	5.0	98.7	55.1	44.9	50.0	39.7	25.6	21.8	17.9	19.2	12.2	17.3	10.3	
50～59歳	272	4.7	98.2	60.7	47.8	50.7	41.9	31.6	19.9	23.2	14.3	10.7	7.0	6.3	
60～69歳	183	5.1	98.9	55.7	56.8	53.6	40.4	32.2	29.0	20.8	11.5	14.2	8.2	10.4	
70歳以上	34	5.1	97.1	55.9	50.0	47.1	26.5	32.4	32.4	20.6	2.9	17.6	5.9	14.7	
旅行形態別															
家族で	284	4.8	99.6	49.6	52.1	49.3	33.1	23.9	25.0	22.5	13.7	12.3	10.9	9.5	
夫婦で	313	4.8	98.7	61.3	52.4	48.9	43.1	24.9	23.3	21.4	15.3	12.5	8.3	7.0	
友人と	181	5.2	98.9	51.9	50.3	51.9	42.5	38.7	22.7	26.0	16.6	6.6	9.9	12.7	
一人で	55	4.6	94.5	60.0	36.4	45.5	43.6	18.2	18.2	14.5	21.8	10.9	7.3	3.6	
仕事上の関係者と	63	4.6	93.7	46.0	50.8	49.2	27.0	36.5	14.3	20.6	7.9	7.9	19.0	9.5	
その他	30	4.7	100.0	56.7	33.3	50.0	36.7	26.7	20.0	16.7	26.7	6.7	13.3	6.7	
旅行会社利用別															
利用した	713	5.0	98.5	56.9	56.0	52.6	38.3	28.9	24.1	23.8	15.3	11.1	10.5	10.4	
団体型パック	241	4.2	97.5	48.1	58.9	49.0	32.8	20.7	30.7	21.2	7.1	5.8	4.1	13.3	
フリー型パック	463	5.5	98.9	61.6	54.6	55.1	41.5	33.5	20.3	25.3	19.2	13.6	13.8	8.9	
利用していない	237	4.2	97.0	48.9	34.2	40.1	38.8	24.1	17.7	16.9	16.0	8.9	8.9	5.1	

	トサッポロパーク	外中央市場	和国	札幌らんめん共	北海道大学	白い恋人パーク	大倉山ジャンプ競技場	博物館	サッポロビール	藻岩山	羊ヶ丘展望台	札幌市資料館	記念・北海道開拓の村	北海道開拓の村	札幌ドーム	旭山記念公園	千歳鶴酒ミュージアム
全体	8.4	7.4	6.7	6.0	5.1	4.6	4.3	3.6	2.9	2.9	2.1	1.6	1.1	1.1			
首都圏	10.3	6.8	7.3	6.4	5.5	4.4	5.7	3.4	3.2	3.2	2.5	1.8	0.0	1.8			
大阪圏	6.2	8.2	5.6	5.3	4.4	3.2	2.3	3.8	2.6	1.8	1.8	1.2	2.9	0.0			
年齢別																	
18～29歳	8.6	13.7	7.2	8.6	11.5	2.2	8.6	2.9	6.5	2.2	2.2	1.4	0.7	2.9			
30～39歳	7.0	8.9	8.2	0.0	2.5	7.6	1.3	4.4	3.2	1.3	0.6	0.6	0.0	0.6			
40～49歳	9.6	3.2	12.2	4.5	4.5	5.1	6.4	3.8	1.9	3.8	5.1	1.9	1.9	0.0			
50～59歳	8.1	6.6	3.3	7.4	4.4	2.6	2.2	2.2	1.5	3.7	0.0	1.8	1.1	0.7			
60～69歳	9.8	6.6	5.5	7.1	3.8	5.5	5.5	4.4	2.7	1.6	4.4	2.2	1.6	2.2			
70歳以上	8.8	8.8	0.0	14.7	8.8	11.8	2.9	5.9	2.9	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0			
旅行形態別																	
家族で	7.4	7.4	8.1	7.0	4.9	3.9	4.2	3.5	2.1	2.5	4.6	1.1	1.4	1.4			
夫婦で	11.5	4.5	4.2	7.3	4.2	2.2	3.5	1.6	1.3	3.5	1.0	2.2	1.6	1.6			
友人と	10.5	12.7	7.2	1.1	10.5	7.2	7.2	7.2	7.7	2.8	0.6	1.1	0.6	0.0			
一人で	1.8	1.8	10.9	7.3	0.0	5.5	0.0	5.5	3.6	9.1	0.0	1.8	0.0	0.0			
仕事上の関係者と	1.6	12.7	6.3	9.5	1.6	7.9	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	1.6			
その他	6.7	3.3	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0	3.3	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0			
旅行会社利用別																	
利用した	10.0	8.0	7.0	6.6	5.9	3.5	5.6	3.8	3.1	2.9	2.2	1.4	1.5	1.3			
団体型パック	5.4	2.5	4.1	1.7	1.2	1.2	0.8	1.7	0.8	2.9	0.0	1.2	2.9	0.4			
フリー型パック	12.1	10.8	8.6	9.3	8.4	4.8	8.2	4.8	4.3	2.8	3.5	1.5	0.9	1.7			
利用していない	4.2	5.5	5.9	4.2	2.5	6.8	0.4	3.0	2.5	3.0	1.7	2.1	0.0	0.8			

※全体に比べて5%以上高い項目に 数値 で網掛け、5%以上低い項目に 数値 で網掛けを行った。

雪まつり訪問者以外（その他の訪問者）は、訪問スポット数が3.9地点と雪まつり訪問者（4.8地点）に比べ少ない。訪問スポットの上位項目は「時計台」が50.0%、「すすきの」が40.8%、「さっぽろテレビ塔」が36.0%と同じだが、「すすきの」と「さっぽろテレビ塔」の順位が入れ替わっており、「さっぽろテレビ塔」の訪問割合も低くなっている。

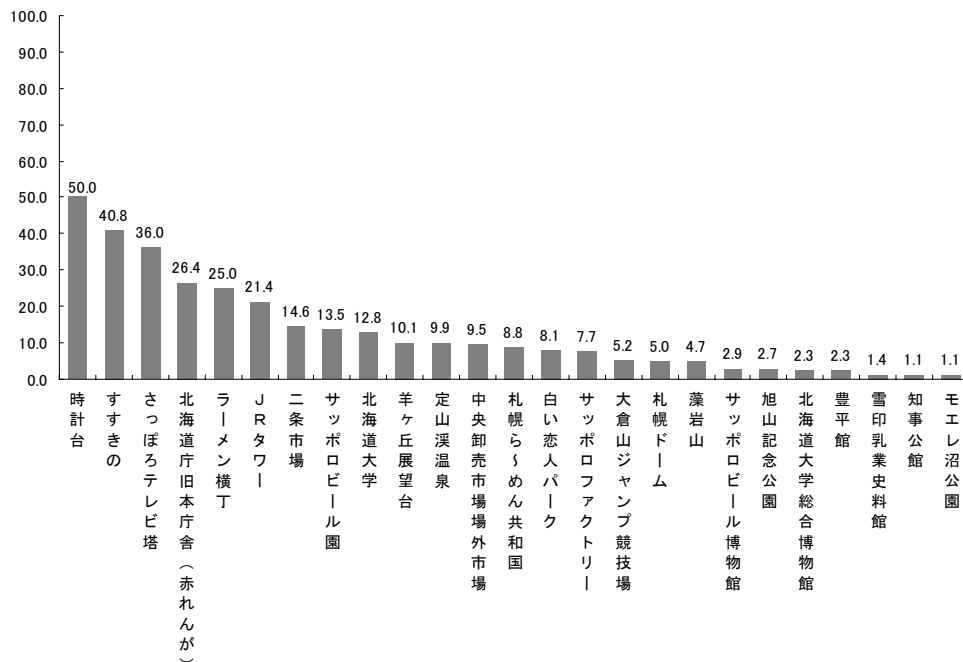
圏域別にみると、訪問スポット数は首都圏・大阪圏ともほぼ同じであるが、大阪圏では首都圏に比べて各観光スポットの訪問割合が低く、訪問スポットにばらつきがあることがわかる。

年齢別にみると、50歳以上で訪問スポット数が多く、50～59歳では訪問スポット数が5.0地点と全体に比べて1地点以上多くなっている。訪問スポットの割合も「すすきの」、「さっぽろテレビ塔」、「北海道庁旧本庁舎」、「ラーメン横丁」、「定山溪温泉」で2割以上となっており、全体に比べて5%以上高い割合となっている。

旅行形態別にみると、回答数の少ない区分もあるため一概には言えないが、一人での訪問や仕事上の関係者との訪問では、訪問スポット数が全体に比べて少なく、訪問場所も全体とは異なる傾向にある。

旅行会社の利用別にみると、旅行会社を利用していない場合は、訪問スポット数が3.2地点と少なく、訪問割合が突出して高いスポットもない。この区分は、リピーターが多いこともあり、定番の観光施設に集中することがなく、それぞれの嗜好にあった観光行動をとっていることがうかがえる。

図表67 訪問した観光スポット（その他、回答率1%以上のスポット）



図表68 訪問した観光スポット（その他、回答率1%以上のスポット）

	有効回答数	平均回答数	時計台	すすきの	塔さつぽろテレビ	北海道庁旧本庁舎（赤れんが）	ラーメン横丁	JRタワー	二条市場	園	サンポロビール	北海道大学	羊ヶ丘展望台	定山溪温泉	外市場	中央卸売市場
全体	444	3.9	50.0	40.8	36.0	26.4	25.0	21.4	14.6	13.5	12.8	10.1	9.9	9.5		
首都圏	340	3.9	50.0	43.8	35.0	28.8	24.7	24.7	16.2	13.8	11.2	9.1	10.3	11.2		
大阪圏	104	3.8	50.0	30.8	39.4	18.3	26.0	10.6	9.6	12.5	18.3	13.5	8.7	3.8		
年齢別																
18～29歳	99	3.8	55.6	35.4	50.5	27.3	25.3	8.1	16.2	14.1	12.1	9.1	2.0	8.1		
30～39歳	162	3.5	44.4	39.5	25.3	19.8	19.8	29.0	11.7	16.7	14.8	14.2	8.6	10.5		
40～49歳	91	3.4	46.2	44.0	30.8	19.8	25.3	20.9	22.0	6.6	13.2	8.8	9.9	13.2		
50～59歳	55	5.0	54.5	54.5	41.8	49.1	49.1	25.5	7.3	16.4	9.1	7.3	20.0	5.5		
60～69歳	29	4.5	69.0	34.5	55.2	31.0	13.8	17.2	17.2	10.3	10.3	3.4	27.6	0.0		
70歳以上	7	4.6	42.9	14.3	28.6	42.9	0.0	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	28.6		
旅行形態別																
家族で	103	4.2	51.5	32.0	34.0	30.1	28.2	28.2	16.5	11.7	14.6	13.6	9.7	6.8		
夫婦で	89	4.1	51.7	44.9	51.7	28.1	22.5	27.0	21.3	12.4	10.1	7.9	11.2	10.1		
友人と	150	3.9	52.0	44.7	38.7	30.7	21.3	14.7	13.3	14.7	14.7	11.3	8.7	12.7		
一人で	53	3.1	45.3	37.7	15.1	9.4	26.4	28.3	9.4	7.5	18.9	11.3	0.0	5.7		
仕事上の関係者と	36	3.4	44.4	44.4	19.4	19.4	38.9	11.1	8.3	27.8	2.8	2.8	22.2	11.1		
その他	9	3.0	55.6	33.3	66.7	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0		
旅行会社利用別																
利用した	303	4.1	55.8	43.9	42.6	32.0	26.7	20.8	16.8	13.5	10.6	8.9	13.5	11.6		
団体型パック	69	4.3	63.8	27.5	42.0	39.1	26.1	21.7	10.1	14.5	2.9	2.9	33.3	2.9		
フリー型パック	233	4.1	53.6	48.9	42.9	30.0	27.0	20.2	18.9	13.3	12.9	10.7	7.7	14.2		
利用していない	140	3.2	37.1	33.6	21.4	14.3	20.7	22.9	10.0	13.6	17.9	12.9	2.1	5.0		

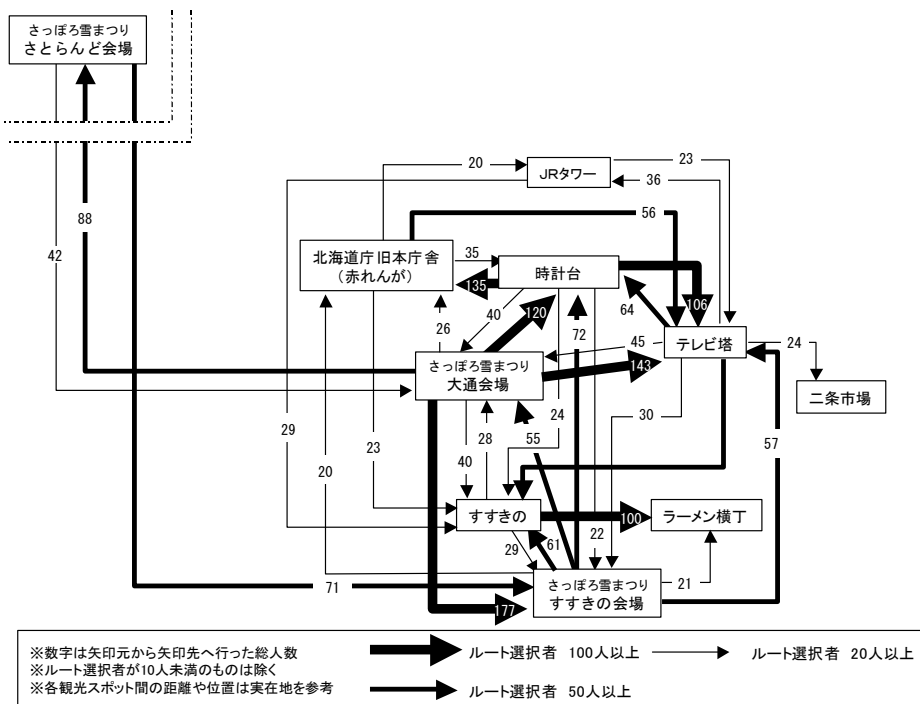
	和国	札幌らめん共	白い恋人パーク	トリサンポロパーク	大倉山ジャンプ競技場	札幌ドーム	藻岩山	博物館	サンポロビール	旭山記念公園	北海道大学総合博物館	豊平館	雪印乳業史料館	知事公館	モエレ沼公園
全体	8.8	8.1	7.7	5.2	5.0	4.7	2.9	2.7	2.3	2.3	1.4	1.1	1.1	1.1	
首都圏	9.1	6.8	7.6	5.0	4.7	5.0	3.5	2.9	2.6	2.6	0.6	1.2	1.2	1.2	
大阪圏	7.7	12.5	7.7	5.8	5.8	3.8	1.0	1.9	1.0	1.0	3.8	1.0	1.0	1.0	
年齢別															
18～29歳	11.1	19.2	7.1	8.1	3.0	4.0	5.1	6.1	2.0	1.0	1.0	0.0	4.0	0.0	
30～39歳	7.4	6.8	8.0	5.6	7.4	6.2	0.6	1.2	3.1	2.5	3.1	2.5	0.0	0.0	
40～49歳	6.6	4.4	14.3	2.2	0.0	2.2	2.2	0.0	3.3	1.1	0.0	1.1	1.1	1.1	
50～59歳	14.5	3.6	1.8	7.3	7.3	7.3	9.1	0.0	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
60～69歳	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	3.4	0.0	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
70歳以上	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
旅行形態別															
家族で	10.7	10.7	10.7	9.7	2.9	7.8	5.8	2.9	1.0	5.8	1.9	0.0	1.9	0.0	
夫婦で	2.2	2.2	6.7	1.1	6.7	2.2	0.0	4.5	3.4	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	
友人と	9.3	13.3	5.3	6.7	4.0	4.7	2.0	3.3	2.0	0.0	0.7	1.3	1.3	1.3	
一人で	15.1	0.0	9.4	0.0	3.8	3.8	1.9	0.0	5.7	0.0	3.8	3.8	0.0	0.0	
仕事上の関係者と	11.1	8.3	11.1	5.6	13.9	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	2.8	0.0	
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
旅行会社利用別															
利用した	9.2	10.9	6.3	6.3	3.0	3.6	3.3	3.0	1.3	2.6	0.0	0.3	0.7	0.7	
団体型パック	5.8	4.3	2.9	2.9	5.8	2.9	4.3	8.7	0.0	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	
フリー型パック	10.3	12.9	7.3	7.3	2.1	3.9	3.0	1.3	1.7	1.3	0.0	0.4	0.9	0.9	
利用していない	7.9	2.1	10.7	2.9	9.3	7.1	2.1	2.1	4.3	1.4	4.3	2.9	2.1	2.1	

※全体に比べて5%以上高い項目に「数値」で網掛け、5%以上低い項目に「数値」で網掛けを行った。

訪問した観光スポットのルートを見ると、「さっぽろ雪まつり大通会場→すすきの会場」が177人と最も多い。また、雪まつり会場関係では「さっぽろ雪まつり大通会場→テレビ塔」(143人)、「さっぽろ雪まつり大通会場→時計台」(120人)、「さっぽろ雪まつりすすきの会場→時計台」(72人)などが多くなっている。

雪まつり会場以外では、「時計台→北海道庁旧本庁舎」(135人)、「時計台→テレビ塔」(106人)など、時計台を中心としたルートが多い。

図表69 訪問した観光スポットルートマップ（全体）



旅行会社の利用別にみると、団体型パック利用者は「さっぽろ雪まつり大通会場→すすきの会場」が45人と最も多い。雪まつり会場関係では、「さっぽろ雪まつり大通会場→テレビ塔」が39人、「さっぽろ雪まつり大通会場→時計台」が31人、「さっぽろ雪まつり大通会場→さとらんど会場」が23人となっている。

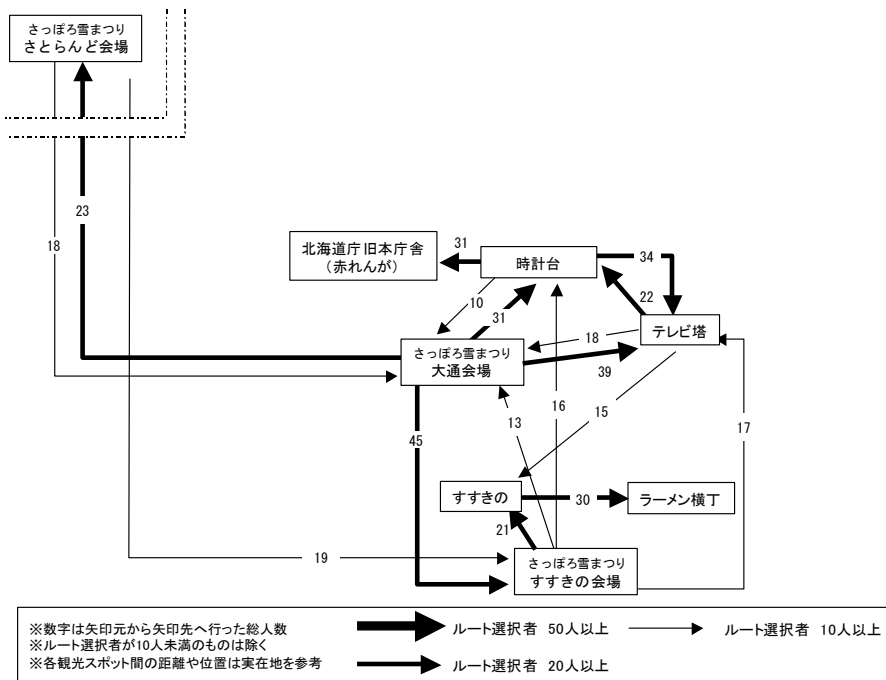
雪まつり会場関係以外では、「時計台→テレビ塔」(34人)、「時計台→北海道庁旧本庁舎」(31人)、「すすきの→ラーメン横丁」(30人)などが多くなっている。

フリー型パック利用者も雪まつり会場関係では、「さっぽろ雪まつり大通会場→テレビ塔」(73人)、「さっぽろ雪まつり大通会場→すすきの会場」(69人)などが多くなっている。雪まつり会場関係以外でも、「時計台→北海道庁旧本庁舎」(68人)や「時計台→テレビ塔」(52人)などの時計台を中心としたルートが多いが、団体型パック利用者と比較すると、「テレビ塔→JRタワー」が21人の他、「北海道大学」や「サッポロビール園」、「サッポロファクトリー」などを含めたルートが増えている。

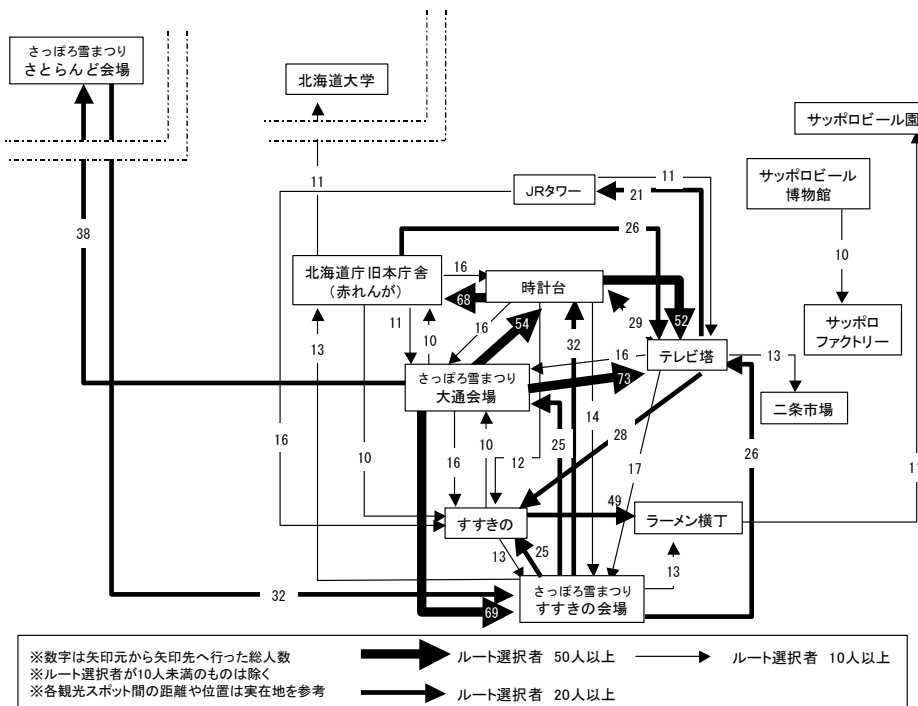
旅行会社を利用していない訪問者は、平均訪問地点数が少なく、訪問場所にもばらつき

があったことから、多くの観光客が共通して移動したルートは少ない。最も多いルートは「さっぽろ雪まつり大通会場→すすきの会場」の51人であった。雪まつり会場関係以外では、「時計台」、「北海道庁旧本庁舎」、「テレビ塔」、「すすきの」間の移動が比較的多くなっている。

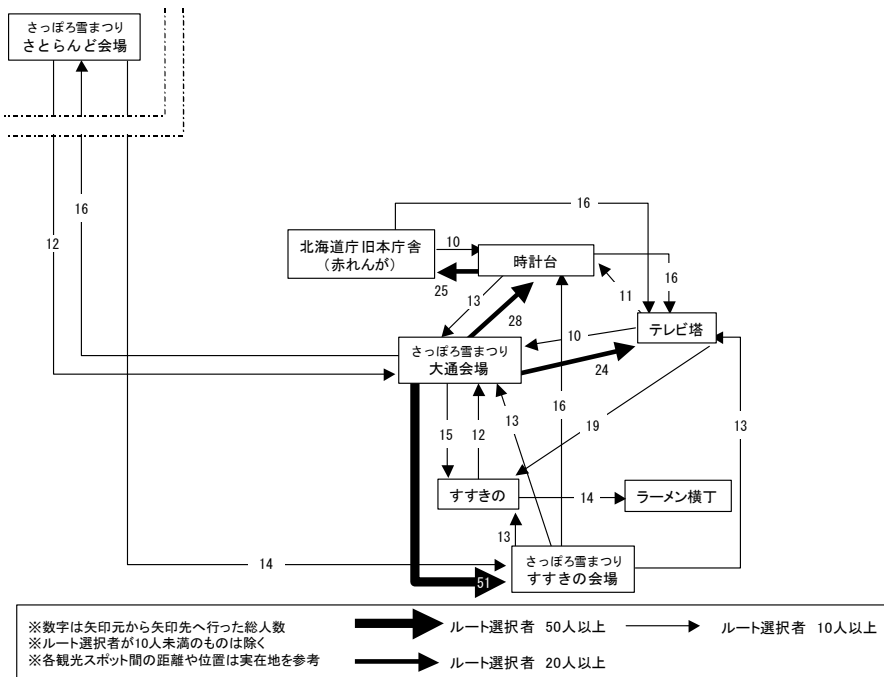
図表70 訪問した観光スポットルートマップ（団体型パック利用者）



図表71 訪問した観光スポットルートマップ（フリー型パック利用者）



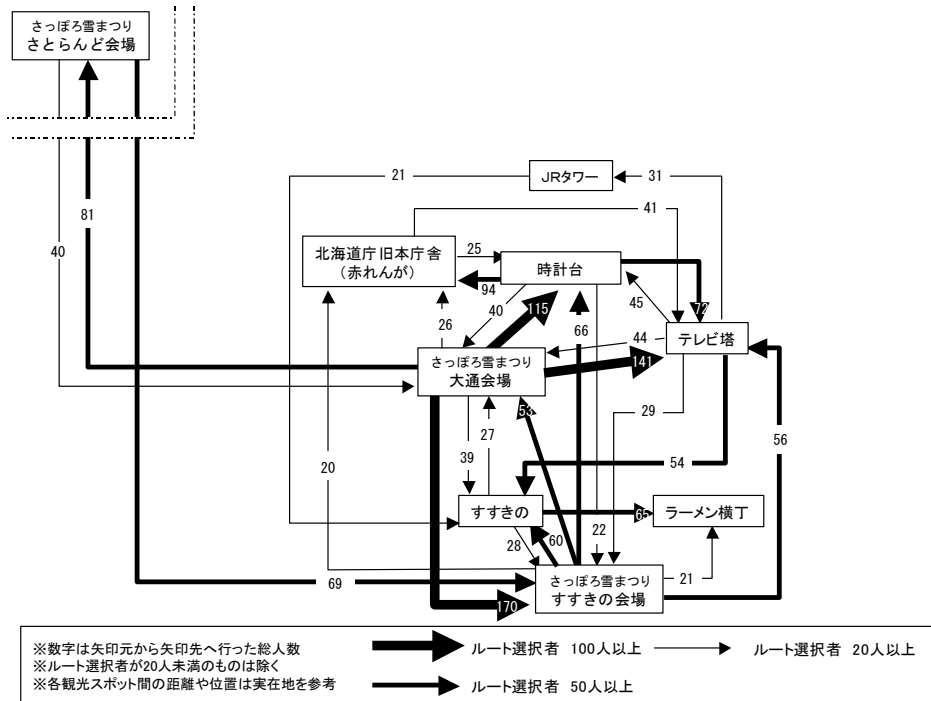
図表72 訪問した観光スポットルートマップ（旅行会社を利用していない）



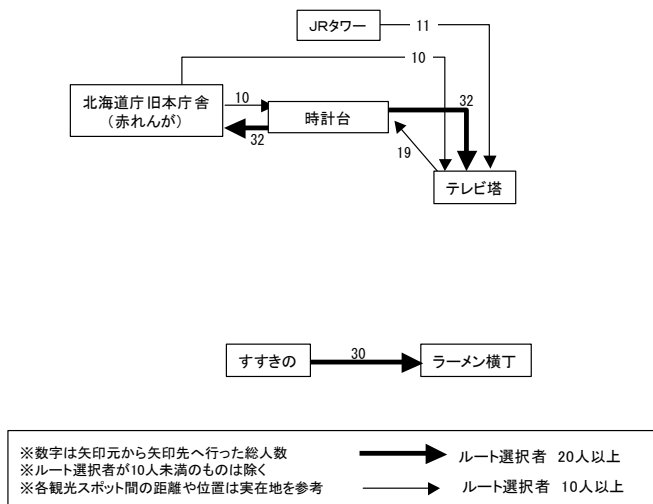
雪まつり訪問の有無別にみると、雪まつり訪問者は「さっぽろ雪まつり大通会場」を中心に、「さっぽろ雪まつりすすきの会場」や「テレビ塔」、「時計台」へのルートが100人を超えている。この他には、「時計台→北海道庁旧本庁舎」（94人）、「さっぽろ雪まつり大通会場→さとらんど会場」（81人）、「時計台→テレビ塔」（72人）、「さっぽろ雪まつりさとらんど会場→すすきの会場」（69人）、「さっぽろ雪まつりすすきの会場→時計台」（66人）など多く、雪まつり会場を中心に大通やすすきの周辺を訪問していることがうかがえる。

一方、雪まつり訪問者以外（その他）では、多くの観光客が共通して選択したルートは少ない。ルート選択者が20人以上あったのは、「時計台→北海道庁旧本庁舎」（32人）、「時計台→テレビ塔」（32人）、「すすきの→ラーメン横丁」（30人）のみであった。さらに、ルート選択者が10人以上いる観光スポットをみても、「時計台」、「北海道庁旧本庁舎」、「テレビ塔」、「すすきの」、「ラーメン横丁」の5地点の他は「JRタワー」のみであり、また、札幌駅・大通方面とすすきの方面を移動するルート（10人以上）はなかった。

図表73 訪問した観光スポットルートマップ（雪まつり訪問者）



図表74 訪問した観光スポットルートマップ（その他）



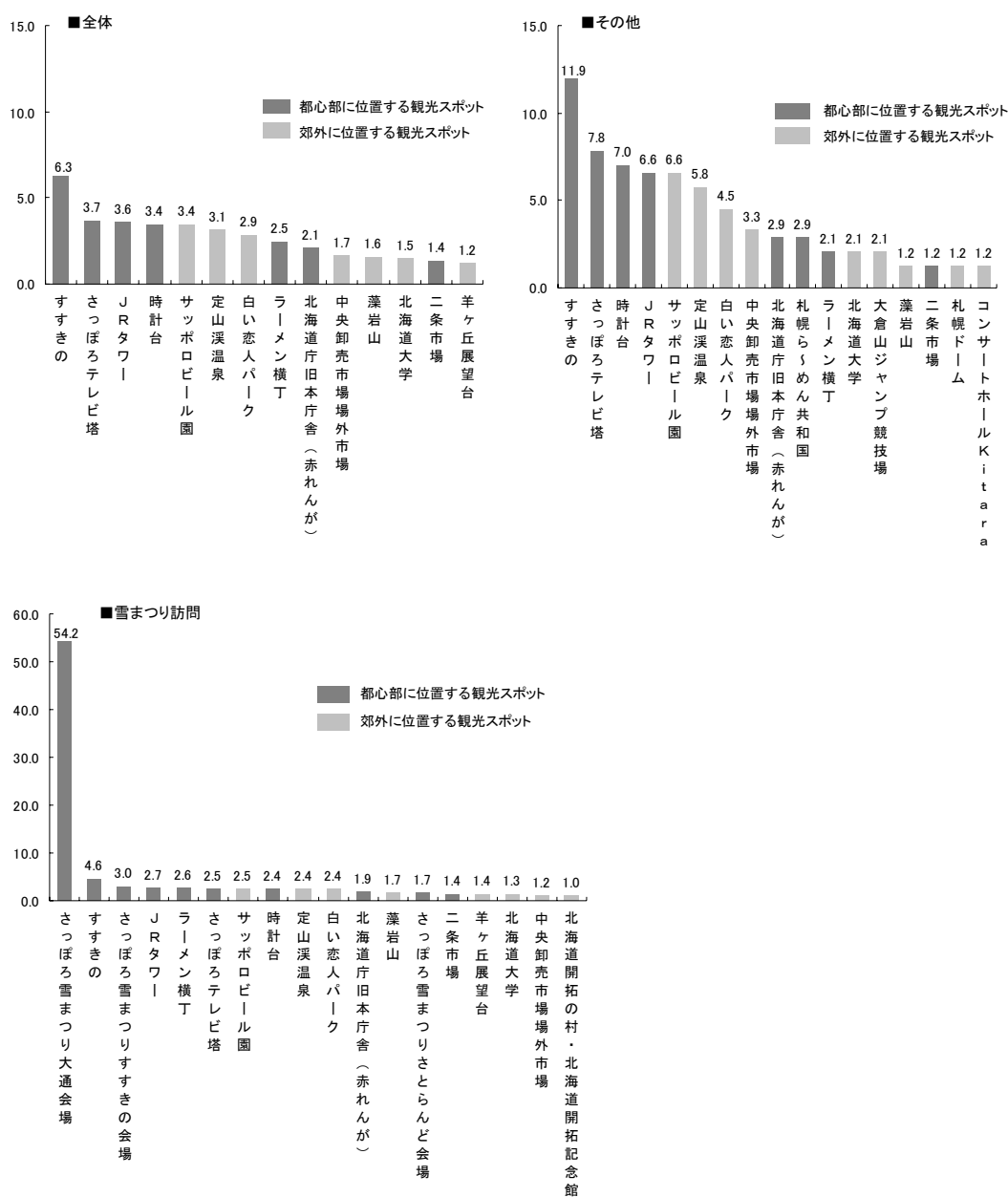


## ■最も満足した観光スポット

札幌市内の観光スポットで最も満足したところは、全体では「すすきの」が6.3%となり、以下「さっぽろテレビ塔」、「JRタワー」、「時計台」、「サッポロビール園」、「定山溪温泉」が3%台で続いている。ただし、雪まつり訪問者の回答が雪まつり会場に集中しているため、全体の回答は雪まつり会場以外の満足度が低くなっている。

雪まつり訪問者の回答を除いた区分（その他）で、改めて満足した観光スポットをみると、1位が「すすきの」の11.9%、2位が「さっぽろテレビ塔」の7.8%、3位が「時計台」の7.0%となった。

図表75 最も満足した観光スポット（全体、回答率1%以上のスポット）



### 3) 今後訪問してみたい観光スポット

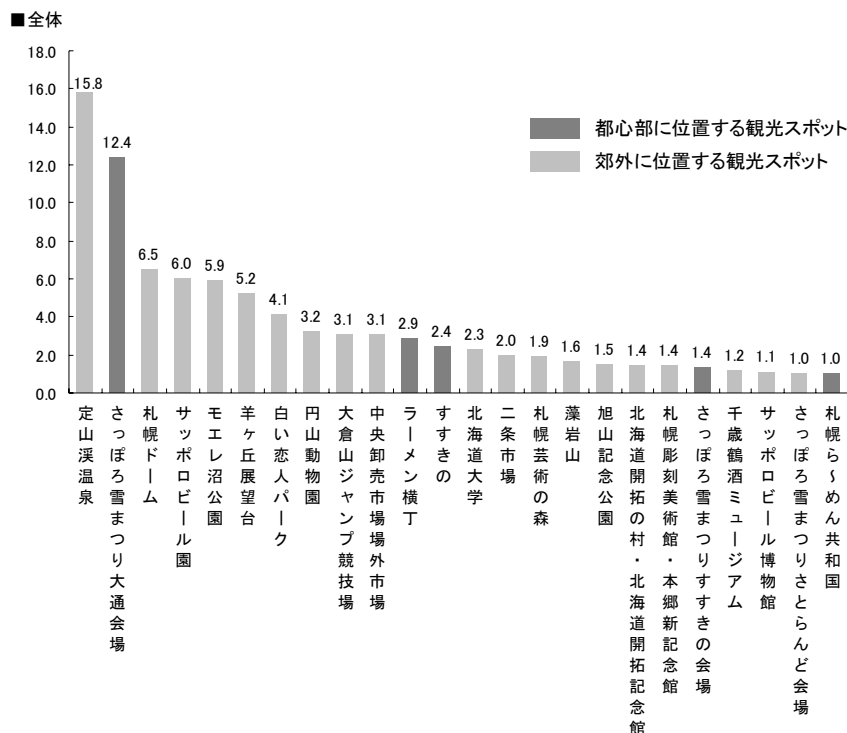
今後訪問してみたい観光スポットで最も回答が多かったのは「定山溪温泉」が15.8%と最も多く、次いで「さっぽろ雪まつり大通会場」が12.4%と、これらが1割以上の回答となっている。以下、「札幌ドーム」(6.5%)、「サッポロビール園」(6.0%)、「モエレ沼公園」(5.9%)などが続いている。

全体的に、郊外に位置する観光スポットへの訪問意向が強い。

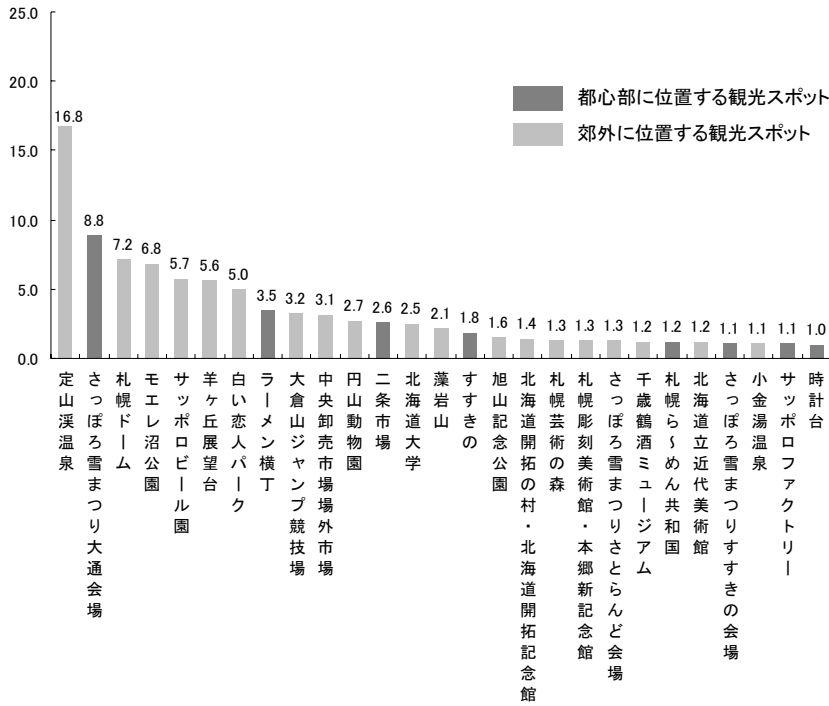
雪まつり訪問の有無別にみると、雪まつり訪問者では「定山溪温泉」が16.8%と、他に比べて約2倍以上の回答となっている。次いで、全体に比べると割合は低いですが、「さっぽろ雪まつり大通会場」が8.8%となっており、さっぽろ雪まつりの人気の高さがうかがえる。

雪まつり訪問者以外(その他)では、第1位が「さっぽろ雪まつり大通会場」の23.4%であり、他の観光スポットに比べて特に高い割合となっている。

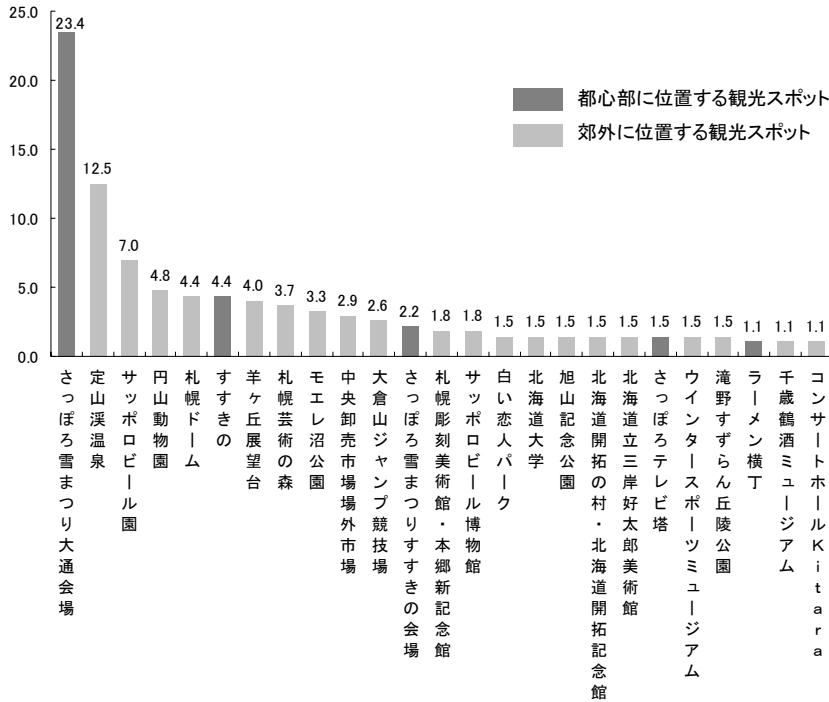
図表76 今後訪問してみたい観光スポット(全体、回答率1%以上のスポット)



■雪まつり訪問



■その他



#### 4) 札幌にあったらよいと思う体験・活動

札幌にあったらよいと思う体験・活動を訊ねたところ、436件の回答があった。そのうち、シャトルバスの運行やバス、タクシー等公共交通機関の運賃割引といった移動に関するものが197件と最も多く、次いで、各種ツアーの要望などの観光やイベントに関するもの(98件)、食べ歩きなど食に関するもの(84件)と続いた。

図表77 札幌にあったら良いと思う体験・活動

分類	回答数	内容
移動	197件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ホテルと観光地を結ぶシャトルバス、観光タクシー、市内観光バス</li> <li>・バス、タクシーの運賃割引、各種交通機関の格安運賃設定、フリーパス</li> <li>・JR札幌駅にエスカレーター</li> <li>・JRエアポートの車輛数と指定車輛の増設</li> <li>・道路の滑り止め対策の強化</li> <li>・スーツケースでも動きやすくなるもの</li> <li>・モノレール</li> <li>・WEBによる路線図やバス時刻表の検索</li> <li>・雪道の整備</li> <li>・大駐車場</li> <li>・冬季観光客のために靴の滑り止め金具の無料貸し出し</li> <li>・客が乗っている車の屋根の行灯を消灯する</li> <li>・美術館・博物館・文学館めぐりのバス・大型タクシー</li> <li>・貸自転車(冬季は無理?)</li> <li>・通りに名前が「ない?」のがわかりにくい(狸小路くらいしか知らない)</li> <li>・地下鉄の全ての駅にエスカレーターかエレベーターを設置</li> <li>・モデルコース、時間など細かくわかる様なもの</li> <li>・大通公園に動く歩道</li> <li>・現地の地図を多数設置</li> <li>・地下通路の延長</li> <li>・地下鉄の荷物置き台</li> </ul>
観光・イベント	98件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光スポットを三日ぐらいでまわるツアー、買い物ツアー、半日観光ツアー</li> <li>・農場、牧場体験、ソフトクリーム盛り付け体験</li> <li>・自然散策ツアー、湖ツアー、川くんだり、植樹</li> <li>・歴史、文化財ツアー、モエレ沼観光ツアー</li> <li>・スポーツ鑑賞(スキー・ジャンプ・スケート・野球)</li> <li>・まち歩きツアー</li> <li>・文化施設やオリンピック施設等を案内するリーズナブルなシステム</li> <li>・夜のショーの案内申し込み、ガイドツアー申し込み</li> <li>・ヘリコプターのナイトツアー</li> <li>・外国人が多いので、外国人専用ツアー</li> <li>・大通公園で夏祭り</li> <li>・スイーツイベントの充実、洋菓子の手作り体験や工場現場の見学</li> <li>・シニアのソフトボール大会、スノーボードの大会、トライアスロン</li> <li>・木彫りの熊作り、チョコレートの彫刻(熊や鹿など)または型作り</li> <li>・土日大通公園、札幌駅前での野外コンサート(大道芸人など)</li> <li>・アイヌ民族村、流氷館、北海道の大自然スクリーンパークなど</li> <li>・岩見沢のような競馬場</li> <li>・幼児が楽しめる場所</li> <li>・足湯</li> <li>・市電、地下鉄博物館</li> <li>・歴史ロード</li> <li>・温泉(定山溪以外の温泉、安価な温泉)</li> <li>・札幌を旅行した人々の具体的な観光ルートや感想などの情報提供</li> <li>・公設の観光案内場所のPR</li> <li>・すすきの観光マップ、少しわかりにくい</li> <li>・ボランティアによる観光先の説明・行き方</li> <li>・モエレ沼公園の夜のバスツアー</li> </ul>
食	84件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・食べ歩きツアー(夜、昼)</li> <li>・おいしい店のマップがあれば便利</li> <li>・飲食店のお勧めガイド(マップ)本。たくさんありすぎてどこがよいかわからない</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>・本当に北海道のおいしさを、量は少なくとも味わえる旅（質重要）</li> <li>・食べ歩きツアー情報の提供</li> <li>・出店があると気軽に食べやすい</li> <li>・ゴルフと食事のセットツアー</li> <li>・ラーメン全店めぐりツアー、ラーメン食べ比べのような企画</li> <li>・北海道のお菓子類を一箇所に集めて食べられる施設、スイーツツアー</li> <li>・海鮮食べ放題</li> <li>・地元の人の家庭料理を食すツアー</li> <li>・女性のための夜のすすきのツアー</li> <li>・札幌シティホテル宿泊者限定「往復送迎つき：温泉入浴券&amp;選べる居酒屋生ビール一杯サービス券つきツアー」内容：シティホテルの素泊まりか朝食付きプランにプラス4000円くらいで（全部で一万円前後）15時出発、定山溪又は豊平峡温泉の入浴券つき（タオルつき）で、帰りにいくつかの居酒屋から選べて近くで降りてもらえて、生ビール一杯サービスしてもらえるというようなもの</li> </ul>
雪・冬を楽しむもの	31件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・かまくらホテル（かまくらで作った洞窟みたいなもの）</li> <li>・スケート（フィギュア、池や湖で、雪まつり会場で）</li> <li>・スキー場見学、雪見酒体験（日帰りツアー）</li> <li>・スノードライビング</li> <li>・雪合戦大会</li> <li>・スノーモービル等の冬遊びが手軽な場所で出来ること</li> <li>・雪だるまづくり体験、雪像づくり</li> <li>・北海道の冬の生活体験</li> <li>・年配向けレッスンつきのスキー教室</li> <li>・雪まつり以外でも雪と遊べるようなこと</li> <li>・エコツアー、スノーシューやクロスカントリースキー</li> <li>・わかさぎつり</li> <li>・子供スキージャンプ体験</li> <li>・子供と大人のボブスレー体験（初級・上級）</li> </ul>
その他	26件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・有名な雪まつりよりすすきの会場をより宣伝すれば良いと思う</li> <li>・商売のためではなく市の人が良く行く所・穴場の案内</li> <li>・ハイブリッドカー等北海道のイメージを崩さないクリーンな空気を作る活動</li> <li>・ホテル（フロントで観光地などの手段が）説明の充実</li> <li>・短期（一週間程度）滞在型でのカルチャースクール</li> <li>・自然なところで休める場所</li> <li>・都市化の抑制</li> <li>・美術館共通パス</li> </ul>

### 3-2 札幌滞在中の満足度

#### ■満足度

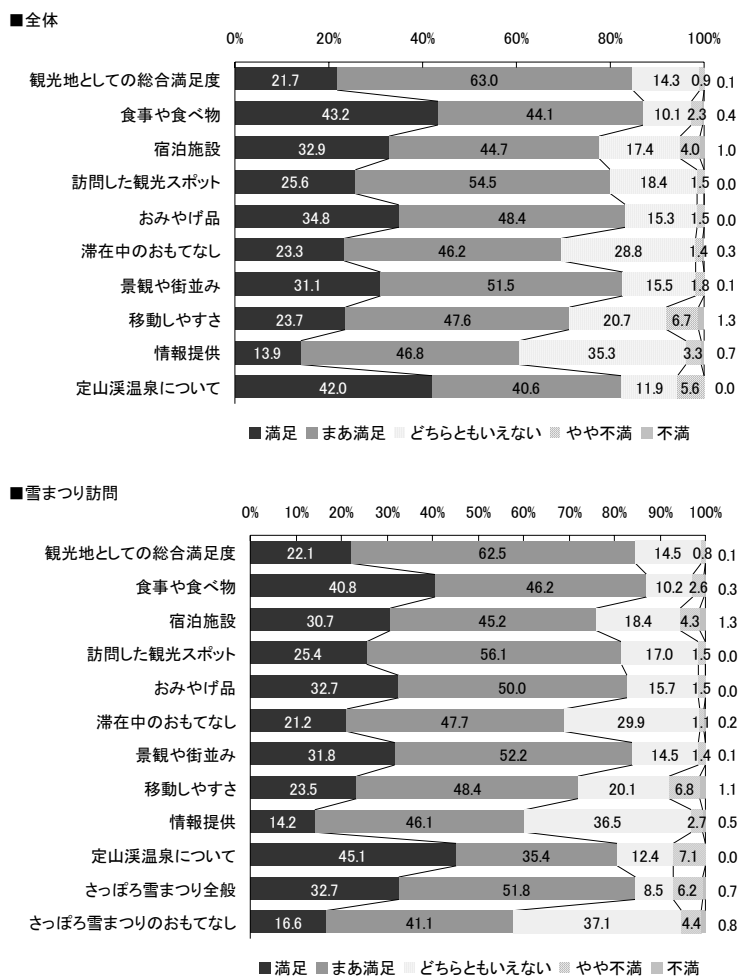
総合満足度は、「満足」、「まあ満足」を合わせると全体の8割（84.7%）を上回り、高い評価を得ている。

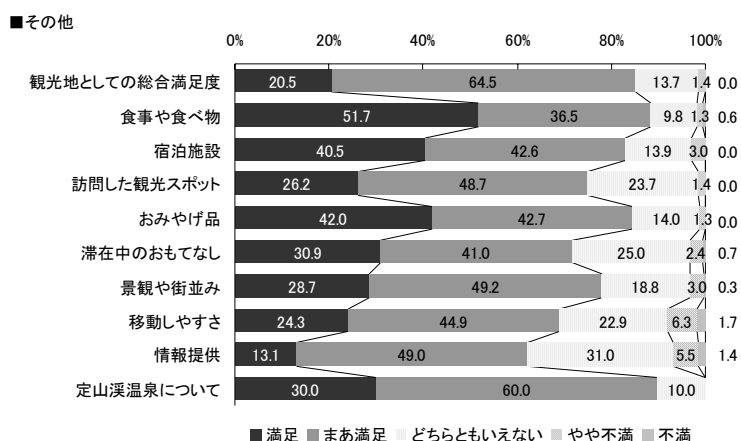
項目別にみると、「食事や食べ物」、「定山溪温泉について」では「満足」が全体の4割を上回っている。他方、「滞在中のおもてなし」、「情報提供」は「満足」と「まあ満足」を合わせても全体の7割を下回っている。

雪まつりの訪問者の満足度は、総合満足度が84.6%（満足+まあ満足）となり、項目別では、「食事や食べ物」が87.0%と最も高い。また、「さっぽろ雪まつり全般」も84.5%（満足+まあ満足）と高いが、「さっぽろ雪まつりのおもてなし」は57.7%と他の項目と比べても低い満足度しか得られていない。

その他の訪問者の満足度は、「食事や食べ物」（51.7%）、「宿泊施設」（40.5%）、「おみやげ品」（42.0%）で「満足」が4割を超えており、全体に比べて高い割合となっている。

図表78 札幌滞在中の満足度





圏域別にみると、大阪圏は首都圏に比べて満足度（満足＋まあ満足）が低い傾向にあり、全体では「総合満足度」、「食事や食べ物」、「定山溪温泉について」で5%以上の差がある。雪まつりの訪問者のみで比較すると、首都圏と大阪圏で5%以上の差があるのは「食事や食べ物」と「定山溪温泉について」の2項目であり、さっぽろ雪まつりの満足度は、首都圏・大阪圏とも同程度となっている。

一方、その他の訪問者で比較すると、首都圏と大阪圏で差がある項目が多く、「訪問した観光スポット」を除いて、大阪圏の方が5%以上低い評価となっている。

図表79 札幌滞在中の満足度（圏域別）

	満足度 観光地としての総合	食事や食べ物	宿泊施設	訪問した観光スポット	おみやげ品	滞在中のおもてなし	景観や街並み	移動しやすさ	情報提供	定山溪温泉について	さっぽろ雪まつり全	さっぽろ雪まつりの
全体	84.7	87.3	77.5	80.1	83.2	69.5	82.6	71.3	60.7	82.5	-	-
首都圏	87.3	91.2	79.1	79.8	85.4	70.3	83.0	72.6	62.5	87.1	-	-
大阪圏	79.5	80.5	75.8	79.9	78.7	68.6	82.4	69.0	57.4	74.5	-	-
雪まつり訪問	84.6	87.0	76.0	81.5	82.8	68.9	84.0	72.0	60.3	80.5	84.5	57.7
首都圏	87.0	90.8	76.6	81.8	85.1	69.2	84.6	72.7	61.8	85.1	84.7	57.4
大阪圏	80.6	81.7	76.5	80.5	78.6	68.9	83.7	71.1	58.3	72.2	84.0	57.8
その他	85.0	88.3	83.1	74.9	84.7	71.9	77.9	69.1	62.1	90.0	-	-
首都圏	87.9	92.1	85.8	74.7	86.0	73.1	78.9	72.2	64.4	94.7	-	-
大阪圏	72.2	73.0	71.4	76.0	78.9	66.0	73.7	55.4	51.0	81.8	-	-

※全体に比べて5%以上高い項目に 数値 で網掛け、5%以上低い項目に 数値 で網掛けを行った。

旅行形態別にみると、総合満足度では「家族で」が89.7%と最も高い。家族での訪問は、項目別にみると「情報提供」と「定山溪温泉」の満足度が全体に比べて高くなっている。一方、満足度が低い傾向にあるのは「一人」や「その他」であり、ほとんどの項目で満足度が全体を下回っている。

これを雪まつりの訪問者のみでみると、全体では低かった「一人」の訪問者の満足度も、概ね全体と同程度となり、特に「さっぽろ雪まつりのおもてなし」では68.6%と全体よりも高くなっている。一方、雪まつり訪問者以外（その他）では、「家族で」、「夫婦で」、「友人と」の旅行形態で、全体的に評価が高くなっている。

旅行会社利用別にみると、「フリー型パック」利用者の満足度が高く、総合満足度が90.5%、項目別にみると、「宿泊施設」や「定山溪温泉」で全体に比べて高い満足度となっている。

これを雪まつり訪問の有無でみると、雪まつり訪問者以外（その他）の「フリー型パック」利用者で、全体的に評価が高くなっている。

図表80 札幌滞在中の満足度（旅行形態別、旅行会社利用別）

		満足度	観光地としての総合	食事や食べ物	宿泊施設	ト訪問した観光スポット	おみやげ品	滞在中のおもてなし	景観や街並み	移動しやすさ	情報提供	定山溪温泉について	さっぽろ雪まつり全	さっぽろ雪まつりのおもてなし
全体		84.7	87.3	77.5	80.1	83.2	69.5	82.6	71.3	60.7	82.5	-	-	
	雪まつり訪問	84.6	87.0	76.0	81.5	82.8	68.9	84.0	72.0	60.3	80.5	84.5	57.7	
	その他	85.0	88.3	83.1	74.9	84.7	71.9	77.9	69.1	62.1	90.0	-	-	
旅行形態別	全体													
	家族で	89.7	87.2	77.7	83.8	85.6	73.0	86.1	74.9	67.6	88.4	-	-	
	夫婦で	83.0	85.3	80.3	81.6	82.1	61.6	85.0	74.5	56.6	77.5	-	-	
	友人と	85.2	91.9	78.9	79.0	88.1	77.6	81.1	67.3	61.8	86.5	-	-	
	一人で	78.1	78.0	73.3	71.4	67.3	63.2	75.0	67.0	55.4	50.0	-	-	
	仕事上の関係者と	80.2	90.8	70.7	73.8	81.1	69.2	78.9	62.4	54.3	72.7	-	-	
	その他	73.5	89.7	67.6	67.6	76.3	67.6	68.4	63.9	42.4	60.0	-	-	
	雪まつり訪問													
	家族で	89.7	87.2	76.1	82.3	84.9	72.4	87.9	75.2	68.6	87.5	85.8	60.3	
	夫婦で	82.4	84.7	79.2	82.6	82.5	61.6	85.4	74.0	53.7	74.3	84.9	52.2	
	友人と	81.0	90.5	75.3	78.6	88.3	76.4	80.1	67.6	57.2	87.1	87.1	59.8	
	一人で	86.1	82.4	74.0	82.2	60.0	61.6	86.5	71.6	64.3	50.0	83.0	68.6	
	仕事上の関係者と	83.1	87.0	75.4	78.3	80.6	70.8	78.3	61.8	59.7	50.0	75.4	55.2	
	その他	76.9	96.7	58.6	76.9	83.3	76.9	65.5	64.3	44.0	66.7	77.8	58.3	
	その他													
	家族で	89.8	87.5	86.2	91.2	89.7	76.3	76.7	73.3	62.1	90.9	-	-	
	夫婦で	85.5	88.1	85.7	76.8	80.0	61.4	83.1	76.9	70.5	100.0	-	-	
	友人と	94.8	95.0	87.5	80.2	87.9	80.2	83.5	66.7	72.2	83.3	-	-	
	一人で	60.6	68.6	71.9	46.9	84.4	66.7	50.0	57.1	35.5	-	-	-	
	仕事上の関係者と	73.1	100.0	59.3	62.5	82.1	65.4	80.8	64.0	40.0	100.0	-	-	
	その他	62.5	66.7	100.0	37.5	50.0	37.5	77.8	62.5	37.5	50.0	-	-	
旅行会社利用別	全体													
	利用した	86.9	87.7	78.7	81.7	85.9	72.1	83.6	73.2	63.7	80.0	-	-	
	団体型パック	78.4	80.8	68.4	77.2	82.5	66.5	81.8	68.9	63.0	64.5	-	-	
	フリー型パック	90.5	91.1	83.2	84.1	87.4	74.8	84.3	75.0	64.3	96.7	-	-	
	利用していない	79.1	86.7	74.6	75.6	75.6	62.0	79.6	66.5	52.9	100.0	-	-	
	雪まつり訪問													
	利用した	85.9	86.7	76.2	82.7	86.2	71.8	84.0	73.0	62.7	77.8	84.0	56.4	
	団体型パック	76.8	80.7	64.2	76.0	83.6	69.2	80.7	67.2	61.2	56.8	82.6	47.5	
	フリー型パック	89.9	89.8	82.0	86.1	87.3	73.2	85.4	75.3	63.4	96.2	84.8	61.2	
	利用していない	81.9	88.4	76.0	78.2	73.7	60.7	83.6	69.7	54.4	100.0	86.4	61.3	
	その他	90.5	91.2	87.3	78.3	84.9	73.4	82.1	74.1	67.3	88.5	-	-	
	団体型パック	85.7	81.1	89.6	82.4	77.4	54.2	86.8	76.5	70.6	83.3	-	-	
	フリー型パック	92.5	94.8	87.1	77.9	87.6	79.8	81.0	74.1	66.9	100.0	-	-	
	利用していない	69.6	80.5	69.0	65.2	83.1	66.7	64.0	54.5	47.1	100.0	-	-	

※全体に比べて5%以上高い項目に 数値 で網掛け、5%以上低い項目に 数値 で網掛けを行った。



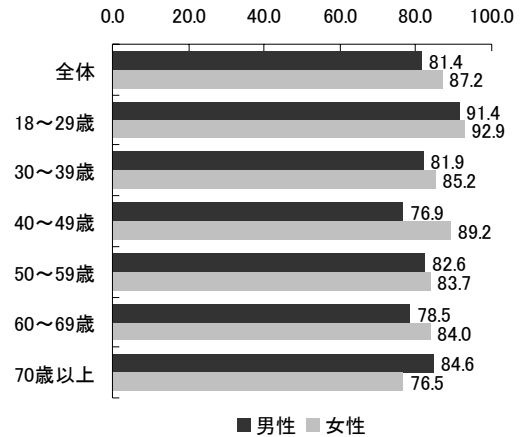
以下では、各項目について、性別・年齢別に満足度（「満足」と「まあ満足」と回答した人の割合の合計）を示した。

### ①札幌の観光地としての総合満足度

全体では、男性の満足度が81.4%、女性の満足度が87.2%と女性の方が高い。

年齢別では、18～29歳では男女とも9割以上と高い満足度となっているが、30歳以上では男女とも8割前後が多くなっている。特に、40～49歳と60～69歳の男性、70歳以上の女性で8割以下と低くなっている。

図表 81 観光地としての総合満足度

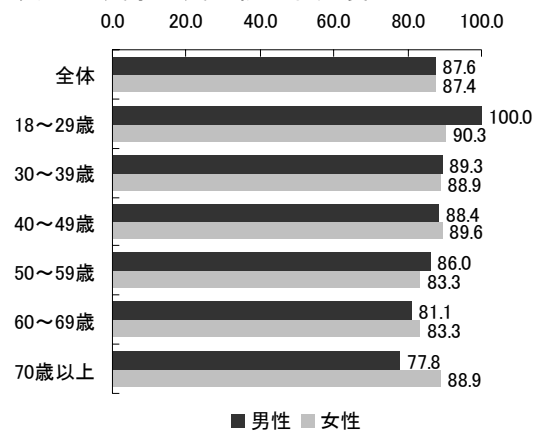


### ②札幌滞在中での食事や食べ物

全体では、男女とも8割以上と高い満足度となっている。

男性の30歳未満では回答者の全員が満足しているが、年齢層が高くなるにつれて満足度が低くなっている。

図表 82 食事や食べ物の満足度

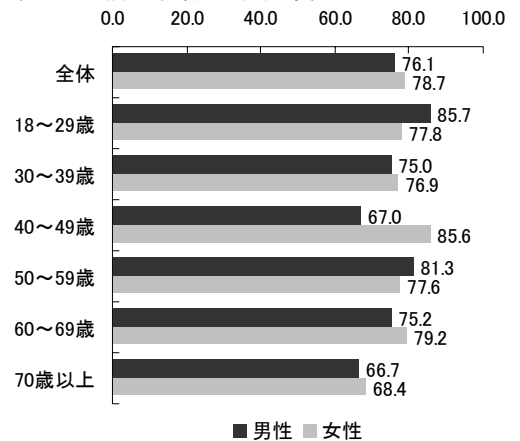


### ③札幌滞在中での宿泊施設

全体では、女性の満足度（78.7%）が男性の満足度（76.1%）をやや上回っている。

男女とも70歳以上の満足度は、他の年齢層と比べて低くなっている。

図表 83 宿泊施設の満足度

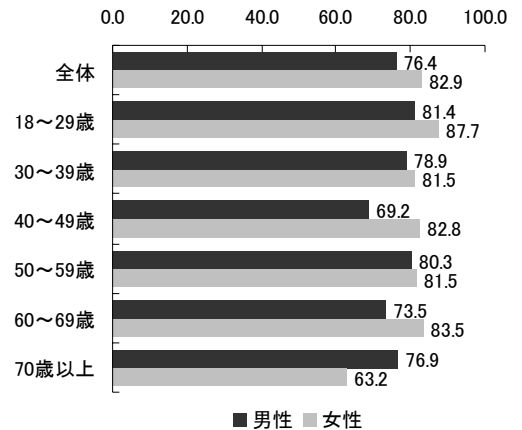


④札幌滞在中に訪れた観光スポット

全体では、女性の満足度（82.9%）が男性の満足度（76.4%）を上回っている。

70歳以上では男性の満足度（76.9%）が女性の満足度（63.2%）を上回っているが、その他の年齢層では女性の方が男性に比べて満足度が高い。

図表 84 観光スポットの満足度

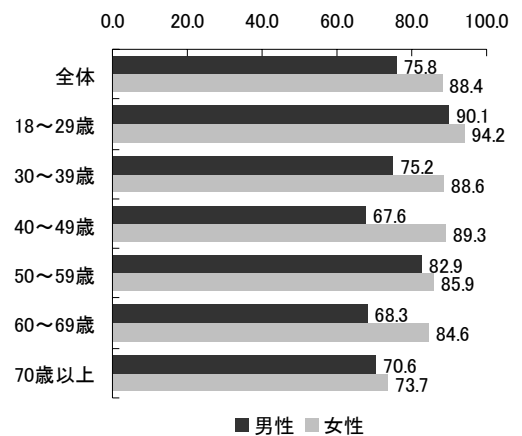


⑤札幌滞在中に買い求めたおみやげ品

全体では、女性の満足度（88.4%）が男性の満足度（75.8%）を上回っている。

年齢別にみると、いずれの年齢層でも女性の方が男性に比べて満足度が高くなっている。

図表 85 おみやげ品の満足度

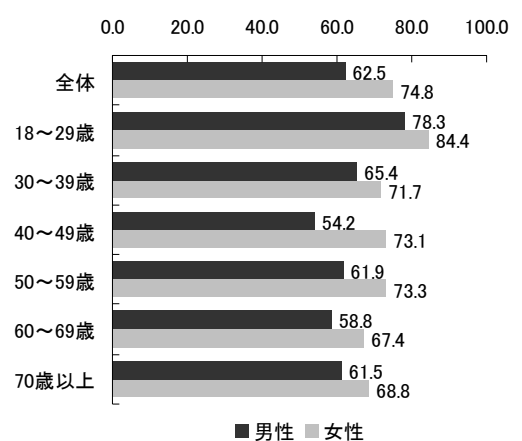


⑥札幌滞在中に受けたおもてなし

全体において、男性の満足度が62.5%、女性の満足度が74.8%とともに高くはない。

年齢別にみると、いずれの年齢層でも男性の方が女性に比べて満足度が低くなっており、特に「40～49歳」では54.2%にとどまっている。

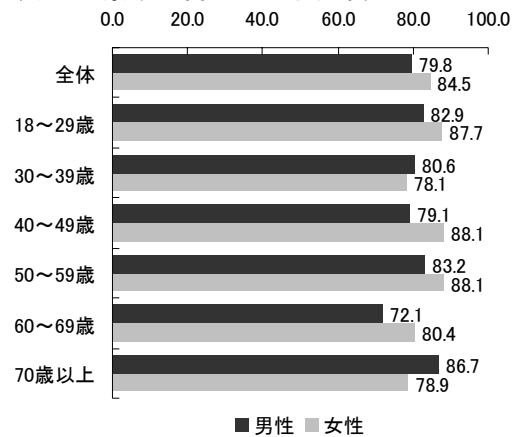
図表 86 おもてなしの満足度



⑦札幌市内の景観や街並み

全体では、女性の満足度（84.5%）が男性の満足度（79.8%）を上回っているが、30代、70歳以上では男性の満足度が女性を上回っている。

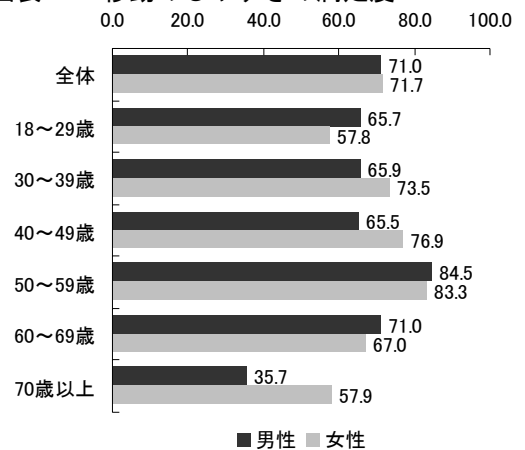
図表 87 景観や街並みの満足度



⑧札幌市内の移動のしやすさ

全体では、男女とも約7割の満足度にとどまっている。特に、70歳以上では男女とも満足度は低くなっている。

図表 88 移動のしやすさの満足度

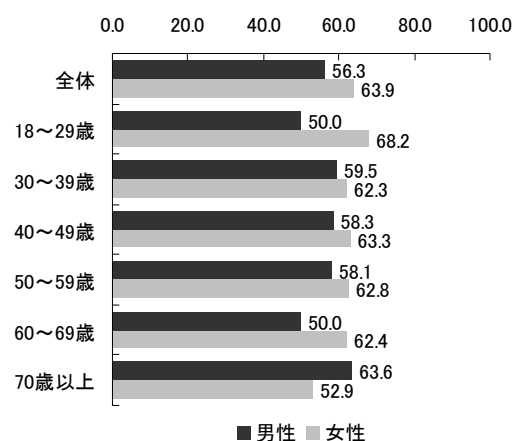


⑨札幌観光の情報提供

全体では、男性の満足度が56.3%、女性の満足度が63.9%とともに低くなっている。

年齢別にみると、ほとんどの年齢層で男性の満足度が女性よりも低くなっている。

図表 89 情報提供の満足度



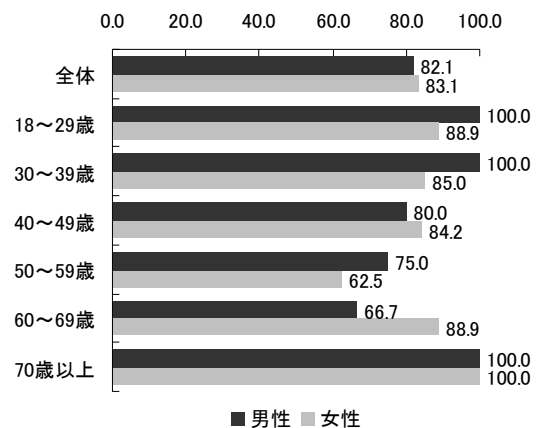
⑩定山溪温泉について

(定山溪温泉を訪問した人のみ)

全体では、男女とも8割以上の満足度が得られている。

男性の40歳未満及び70歳以上、女性の70歳以上では全ての回答者が満足している。

図表 90 定山溪温泉についての満足度



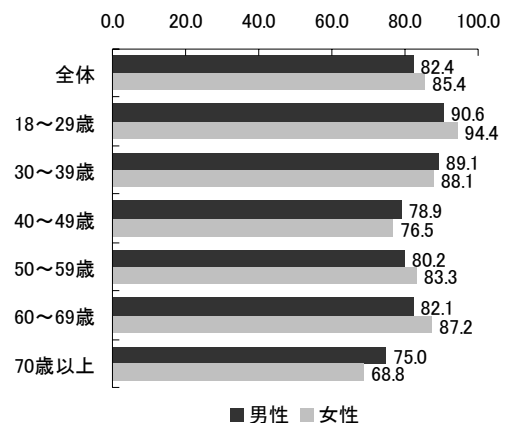
⑪さっぽろ雪まつり全般について

(さっぽろ雪まつりを訪問した人のみ)

全体では、男女とも8割以上の満足度が得られている。

年齢別にみると、男女とも30歳未満で9割以上の満足度が得られている。

図表 91 さっぽろ雪まつり全般の満足度



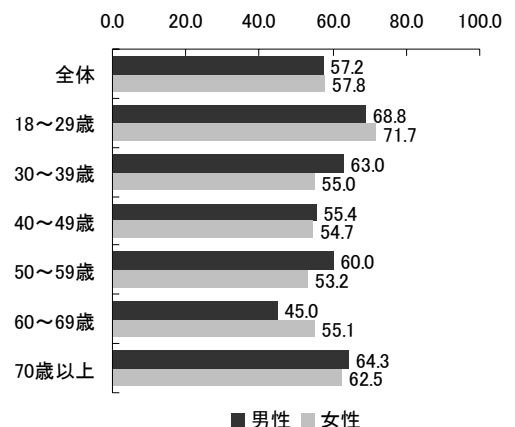
⑫さっぽろ雪まつりでのおもてなし

(さっぽろ雪まつりを訪問した人のみ)

全体では、男女とも約6割弱の満足度にとどまっている。

特に、「60～69歳」の男性は満足度が45.0%と他の年齢層と比べて低くなっている。

図表 92 さっぽろ雪まつりでのおもてなしの満足度



## ■満足度の相関関係

各項目間の相関係数の値を下表に示す。

相関係数とは項目間の関係性を示す指標で、-1から1の値をとり、1に近いほど相関性が強く、0に近いほど相関性が弱い。マイナス（-）は逆相関を示し、-1に近いほど逆相関性が強い。

この意味は、相関係数が1に近い2つの項目、例えば「情報提供」と「総合満足度」とすると、「情報提供」の評価が高い回答者は「総合満足度」も高い評価を、逆に「情報提供」の評価が低い回答者は「総合満足度」も低い評価を回答している傾向が強いということである。

相関係数が0に近い2つの項目は、互いの関係があまりないことを意味し、例えば「食事や食べ物」と「移動のしやすさ」とすると、「食事や食べ物」の評価が高くて、「移動のしやすさ」の評価を高く回答したり低く回答したりとまちまちであることを意味している。

相関係数が-1に近い場合は、例えばA項目とB項目とすると、A項目を高く評価した人は、B項目を低く評価する傾向が強いということである。

総合満足度との関係をみると、「情報提供」(0.571)や「滞在中のおもてなし」(0.569)、「訪問した観光スポット」(0.557)などが比較的高い正の相関がある。これらの項目を高く評価した人は総合満足度も高く評価する傾向があり、総合満足度と関係が深い項目となっている。

また、「滞在中のおもてなし」や「訪問した観光スポット」は、個別の項目についても8項目中5項目で比較的高い正の相関があり、これらが個別の満足度にも影響を与えていることがうかがえる。

図表93 満足度の相関（全体）

	食事や食べ物	宿泊施設	訪問した観光スポット	おみやげ品	滞在中のおもてなし	景観や街並み	移動しやすさ	情報提供	定山溪温泉について	観光地としての総合満足度
食事や食べ物	/	0.356	0.430	0.414	0.394	0.318	0.218	0.298	0.448	0.494
宿泊施設	0.356	/	0.368	0.229	0.409	0.298	0.231	0.223	0.451	0.442
訪問した観光スポット	0.430	0.368	/	0.478	0.481	0.446	0.254	0.362	0.416	0.557
おみやげ品	0.414	0.229	0.478	/	0.493	0.362	0.255	0.343	0.244	0.483
滞在中のおもてなし	0.394	0.409	0.481	0.493	/	0.450	0.321	0.472	0.303	0.569
景観や街並み	0.318	0.298	0.446	0.362	0.450	/	0.390	0.434	0.347	0.543
移動しやすさ	0.218	0.231	0.254	0.255	0.321	0.390	/	0.449	0.157	0.462
情報提供	0.298	0.223	0.362	0.343	0.472	0.434	0.449	/	0.243	0.571
定山溪温泉について	0.448	0.451	0.416	0.244	0.303	0.347	0.157	0.243	/	0.497
観光地としての総合満足度	0.494	0.442	0.557	0.483	0.569	0.543	0.462	0.571	0.497	/

※相関係数が0.4以上に■で網掛け

雪まつり訪問者のみについて、総合満足度との関係を見ると、全体と同様に「情報提供」(0.560)や「滞在中のおもてなし」(0.562)で正の相関が比較的高く、総合満足度との関係が他の項目に比べて深いといえる。一方、「さっぽろ雪まつり全般」は、総合満足度との相関係数が低く、観光地としての札幌とさっぽろ雪まつりとを区別して評価している傾向があることがうかがえる。

図表94 満足度の相関（雪まつり訪問）

	食事や食べ物	宿泊施設	訪問した観光スポット	おみやげ品	滞在中のおもてなし	景観や街並み	移動しやすさ	情報提供	定山溪温泉について	さっぽろ雪まつり全般	さっぽろ雪まつりのおもてなし	観光地としての総合満足度
食事や食べ物	/	0.280	0.414	0.412	0.354	0.313	0.193	0.253	0.508	0.183	0.236	0.478
宿泊施設	0.280	/	0.310	0.140	0.354	0.279	0.214	0.194	0.468	0.114	0.207	0.372
訪問した観光スポット	0.414	0.310	/	0.432	0.475	0.416	0.234	0.344	0.371	0.374	0.346	0.537
おみやげ品	0.412	0.140	0.432	/	0.459	0.364	0.292	0.358	0.263	0.184	0.301	0.469
滞在中のおもてなし	0.354	0.354	0.475	0.459	/	0.502	0.333	0.468	0.283	0.221	0.450	0.562
景観や街並み	0.313	0.279	0.416	0.364	0.502	/	0.417	0.416	0.375	0.231	0.321	0.542
移動しやすさ	0.193	0.214	0.234	0.292	0.333	0.417	/	0.445	0.112	0.089	0.203	0.417
情報提供	0.253	0.194	0.344	0.358	0.468	0.416	0.445	/	0.248	0.233	0.380	0.560
定山溪温泉について	0.508	0.468	0.371	0.263	0.283	0.375	0.112	0.248	/	0.280	0.146	0.493
さっぽろ雪まつり全般	0.183	0.114	0.374	0.184	0.221	0.231	0.089	0.233	0.280	/	0.509	0.398
さっぽろ雪まつりのおもてなし	0.236	0.207	0.346	0.301	0.450	0.321	0.203	0.380	0.146	0.509	/	0.469
観光地としての総合満足度	0.478	0.372	0.537	0.469	0.562	0.542	0.417	0.560	0.493	0.398	0.469	/

※相関係数が0.4以上に■で網掛け

雪まつり訪問者以外（その他）についてみると、総合満足度と「滞在中のおもてなし」(0.629)や「訪問した観光スポット」(0.590)との正の相関が比較的高い。また、これらの項目は、その他の項目とも正の相関が高い場合が多く、個別項目の満足度にも影響を与えていることがわかる。逆に、「おみやげ品」や「景観や街並み」、「移動しやすさ」などは、他の項目との相関係数が0に近い場合が多く、他の個別の満足度にそれほど影響を与えていない。

図表95 満足度の相関（その他）

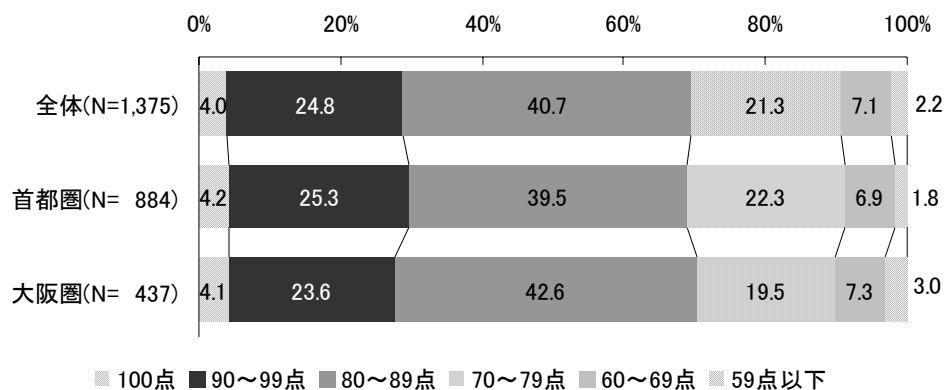
	食事や食べ物	宿泊施設	訪問した観光スポット	おみやげ品	滞在中のおもてなし	景観や街並み	移動しやすさ	情報提供	定山溪温泉について	観光地としての総合満足度
食事や食べ物	/	0.439	0.473	0.380	0.495	0.280	0.266	0.388	0.332	0.505
宿泊施設	0.439	/	0.438	0.307	0.462	0.263	0.218	0.216	0.613	0.536
訪問した観光スポット	0.473	0.438	/	0.519	0.445	0.438	0.271	0.367	0.467	0.590
おみやげ品	0.380	0.307	0.519	/	0.516	0.285	0.138	0.261	0.021	0.507
滞在中のおもてなし	0.495	0.462	0.445	0.516	/	0.287	0.280	0.531	0.213	0.629
景観や街並み	0.280	0.263	0.438	0.285	0.287	/	0.234	0.473	0.216	0.450
移動しやすさ	0.266	0.218	0.271	0.138	0.280	0.234	/	0.417	0.245	0.513
情報提供	0.388	0.216	0.367	0.261	0.531	0.473	0.417	/	0.127	0.536
定山溪温泉について	0.332	0.613	0.467	0.021	0.213	0.216	0.245	0.127	/	0.317
観光地としての総合満足度	0.505	0.536	0.590	0.507	0.629	0.450	0.513	0.536	0.317	/

※相関係数が0.4以上に■で網掛け

## ■評価点

全体をみると、「80～89点」をつけた回答者が40.7%と最も多く、次いで「90～99点」(24.8%)となっている。圏域別にみると、首都圏と大阪圏では大きな違いはみられない。また、全体と雪まつり訪問者の間にも大きな違いはみられない。

図表96 評価点（圏域別）



図表97 評価点（圏域別）

	有効回答数	100点	90～99点	80～89点	70～79点	60～69点	59点以下	平均
全 体	1,375	4.0	24.8	40.7	21.3	7.1	2.2	80.5
雪まつり訪問	1,064	4.0	24.7	42.8	19.7	6.7	2.1	80.6
首都圏	884	4.2	25.3	39.5	22.3	6.9	1.8	80.6
雪まつり訪問	637	3.9	25.3	41.8	20.3	6.8	2.0	80.5
大阪圏	437	4.1	23.6	42.6	19.5	7.3	3.0	80.2
雪まつり訪問	373	4.8	23.6	44.2	18.8	6.4	2.1	81.0

平均点は、全体では80.5点となっている。

性別にみると、全体でも雪まつり訪問者でも、女性が男性をやや上回るものの、男女とも80点前後となっている。

年齢別にみると、年齢層によって大きな差はみられず、80点前後での評価となっている。旅行形態別では、「友人と」との回答者で90点台の回答率が高い傾向がみられた。

旅行会社利用別にみると、フリー型パック利用者の平均点（81.6点）が、他の形態と比べて大きな差はないものの、最も高い点数となっている。

図表98 評価点（性別、年齢別）

		有効 回答数	100点	90～ 99点	80～ 89点	70～ 79点	60～ 69点	59点 以下	平均	
全体		1,375	4.0	<b>24.8</b>	<b>40.7</b>	21.3	7.1	2.2	80.5	
	雪まつり訪問	1,064	4.0	<b>24.7</b>	<b>42.8</b>	19.7	6.7	2.1	80.6	
性別	全体	男性	579	2.4	23.1	<b>38.0</b>	<b>23.7</b>	10.2	2.6	78.9
		女性	778	5.3	<b>26.3</b>	<b>42.3</b>	19.4	4.8	1.9	81.7
	雪まつり	男性	444	2.9	22.3	<b>39.9</b>	<b>22.5</b>	9.5	2.9	79.0
	訪問	女性	608	4.9	<b>26.8</b>	<b>44.6</b>	17.4	4.8	1.5	81.9
年齢別	全体	18～29歳	239	4.6	<b>30.1</b>	<b>40.6</b>	20.1	3.8	0.8	83.4
		30～39歳	318	6.9	<b>25.5</b>	<b>38.4</b>	18.9	7.5	2.8	80.7
		40～49歳	251	2.0	20.7	<b>42.2</b>	<b>22.3</b>	10.4	2.4	78.8
		50～59歳	309	2.6	<b>24.9</b>	<b>41.7</b>	18.8	8.7	3.2	79.9
		60～69歳	205	3.4	25.9	<b>37.1</b>	<b>27.8</b>	4.9	1.0	80.1
		70歳以上	36	2.8	11.1	<b>55.6</b>	<b>27.8</b>	-	2.8	78.9
		雪まつり	18～29歳	169	5.3	<b>28.4</b>	<b>43.8</b>	18.9	3.6	-
訪問		30～39歳	233	8.2	<b>26.2</b>	<b>41.6</b>	14.6	6.9	2.6	81.6
		40～49歳	201	2.5	<b>22.9</b>	<b>43.3</b>	19.4	9.5	2.5	79.7
		50～59歳	256	1.6	<b>23.8</b>	<b>45.3</b>	17.6	8.2	3.5	79.7
		60～69歳	166	3.0	25.3	<b>36.7</b>	<b>28.9</b>	5.4	0.6	79.8
		70歳以上	28	3.6	10.7	<b>50.0</b>	<b>32.1</b>	-	3.6	77.9

図表99 評価点（旅行形態別、旅行会社利用別）

		有効 回答数	100点	90～ 99点	80～ 89点	70～ 79点	60～ 69点	59点 以下	平均
全体		1,375	4.0	<b>24.8</b>	<b>40.7</b>	21.3	7.1	2.2	80.5
旅行形態別	家族で	383	4.7	<b>25.3</b>	<b>42.8</b>	18.0	7.0	2.1	80.9
	夫婦で	388	2.8	<b>23.2</b>	<b>42.3</b>	<b>23.2</b>	7.0	1.5	80.4
	友人と	321	3.4	<b>29.0</b>	<b>38.0</b>	19.9	7.2	2.5	81.0
	一人で	112	6.3	21.4	<b>35.7</b>	<b>25.9</b>	8.9	1.8	79.2
	仕事上の関係者と	93	4.3	<b>24.7</b>	<b>43.0</b>	18.3	6.5	3.2	80.6
	その他	36	2.8	8.3	<b>33.3</b>	<b>44.4</b>	8.3	2.8	75.8
旅行会社 利用別	利用していない	374	5.6	21.1	<b>38.8</b>	<b>23.5</b>	8.3	2.7	79.6
	団体型パック	295	1.0	22.0	<b>42.7</b>	<b>23.1</b>	7.5	3.7	78.9
	フリー型パック	684	4.2	<b>27.9</b>	<b>41.1</b>	19.6	6.0	1.2	81.6



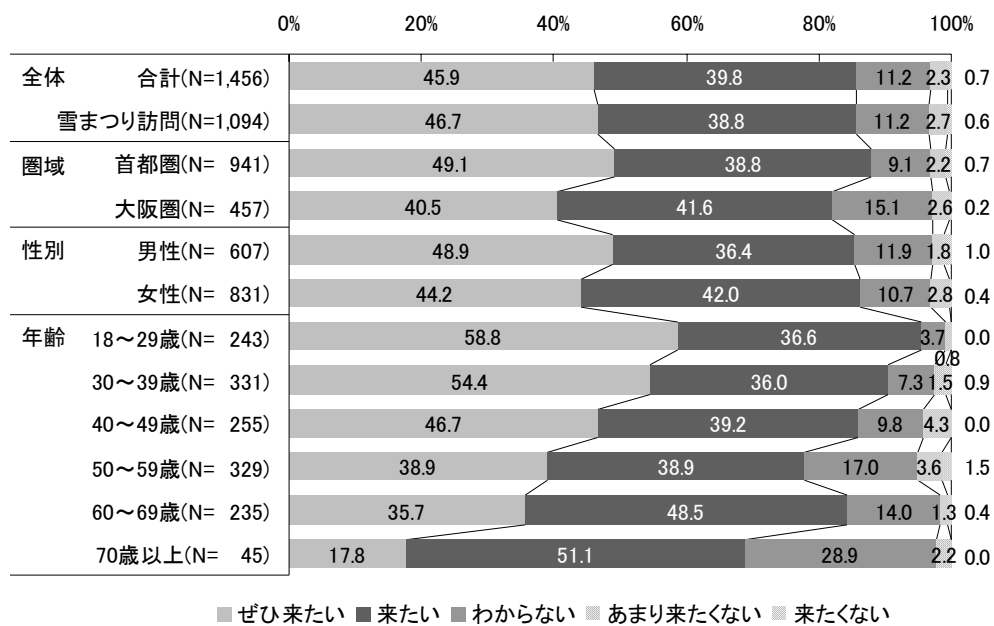
### 3-3 再訪・推薦意向

#### 1) 再訪の意向と目的

##### ■再訪意向

「ぜひ来たい」と「来たい」を合わせると85.7%となり、8割以上が再訪の意向を持っていることがわかる。圏域別にみると、大阪圏に比べ首都圏の方が「ぜひ来たい」とする回答者の割合が高く、やや再訪意向が強いことがうかがえる。

図表100 再訪意向（圏域別、性別、年齢別）



図表101 再訪意向（圏域別）

	有効回答数	ぜひ来たい	来たい	わからない	あまり来たくない	来たくない
全 体	1,456	45.9	39.8	11.2	2.3	0.7
雪まつり訪問	1,094	46.7	38.8	11.2	2.7	0.6
首都圏	941	49.1	38.8	9.1	2.2	0.7
雪まつり訪問	666	50.5	37.1	9.2	2.7	0.6
大阪圏	457	40.5	41.6	15.1	2.6	0.2
雪まつり訪問	373	41.3	41.6	14.2	2.7	0.3

性別でみると、女性に比べ男性の方が「ぜひ来たい」と回答する人の割合が高い傾向がみられる。年齢別では、年齢が低いほど「ぜひ来たい」と回答する人の割合が高くなる傾向がみられ、40歳未満では、「ぜひ来たい」の割合が5割を超えている。

図表102 再訪意向（性別、年齢別）

			有効回答数	ぜひ来たい	来たい	わからない	あまり来たくない	来たくない
全体			1,456	45.9	39.8	11.2	2.3	0.7
性別	全体	男性	607	48.9	36.4	11.9	1.8	1.0
		女性	831	44.2	42.0	10.7	2.8	0.4
	雪まつり 訪問	男性	451	51.0	34.1	11.8	2.2	0.9
		女性	633	43.9	41.9	10.7	3.0	0.5
年齢別	全体	18～29歳	243	58.8	36.6	3.7	0.8	0.0
		30～39歳	331	54.4	36.0	7.3	1.5	0.9
		40～49歳	255	46.7	39.2	9.8	4.3	0.0
		50～59歳	329	38.9	38.9	17.0	3.6	1.5
		60～69歳	235	35.7	48.5	14.0	1.3	0.4
		70歳以上	45	17.8	51.1	28.9	2.2	0.0
		雪まつり 訪問	18～29歳	169	53.8	42.6	3.0	0.6
	30～39歳	234	58.1	32.5	6.8	2.1	0.4	
	40～49歳	200	50.5	37.5	7.5	4.5	0.0	
	50～59歳	270	38.5	37.0	18.1	4.4	1.9	
	60～69歳	180	38.9	46.1	13.9	0.6	0.6	
	70歳以上	31	16.1	48.4	32.3	3.2	0.0	

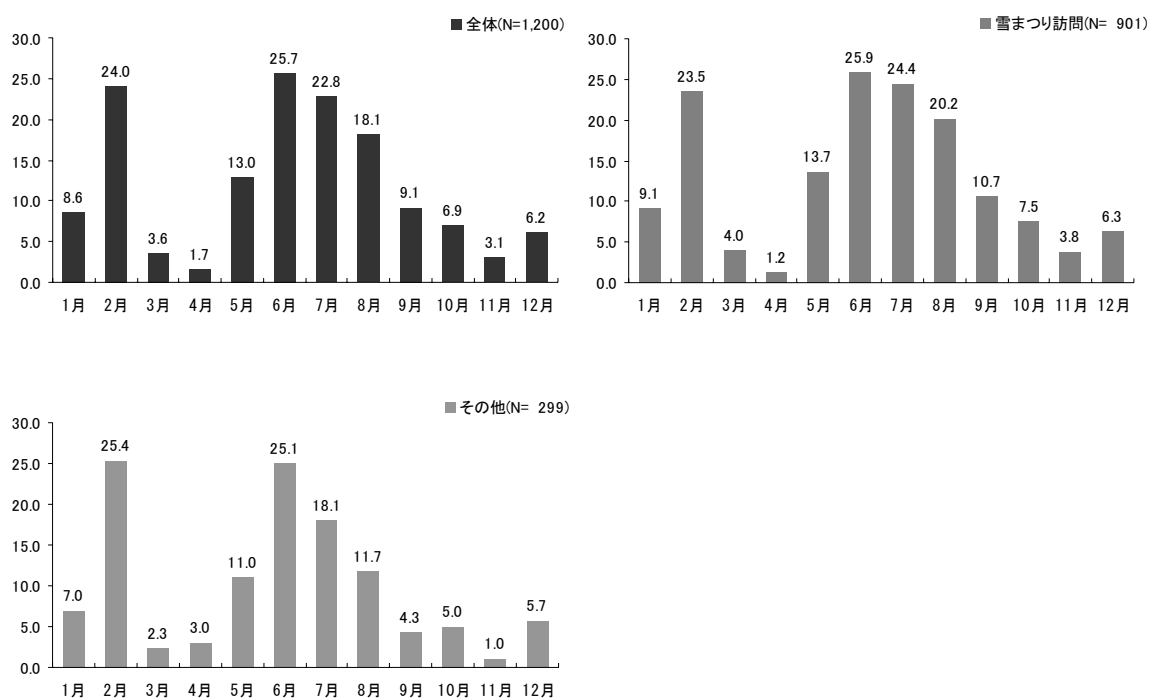
図表103 再訪意向（旅行形態別、旅行会社利用別）

			有効回答数	ぜひ来たい	来たい	わからない	あまり来たくない	来たくない	
全体			1,456	45.9	39.8	11.2	2.3	0.7	
旅行形態	全体	家族で	394	45.7	41.9	8.1	4.1	0.3	
		夫婦で	420	40.7	43.8	12.9	1.4	1.2	
		友人と	341	53.4	35.8	10.0	0.9	0.0	
		一人で	115	53.0	36.5	7.0	3.5	0.0	
		仕事上の関係者と	99	45.5	33.3	13.1	4.0	4.0	
		その他	40	32.5	40.0	25.0	2.5	0.0	
雪まつり 訪問	訪問	家族で	321	47.4	38.9	9.0	4.4	0.3	
		夫婦で	332	39.5	45.2	12.7	1.5	1.2	
		友人と	232	51.7	36.2	10.8	1.3	0.0	
		一人で	75	60.0	32.0	5.3	2.7	0.0	
		仕事上の関係者と	71	56.3	25.4	9.9	5.6	2.8	
		その他	30	40.0	36.7	20.0	3.3	0.0	
旅行会社の 利用	全体	利用した	1,060	43.9	41.2	11.5	2.6	0.8	
		団体型パック	319	36.1	42.0	17.2	3.1	1.6	
		フリー型パック	731	47.3	41.0	8.8	2.5	0.4	
		利用していない	382	52.1	35.6	10.5	1.6	0.3	
		雪まつり 訪問	利用した	788	43.4	40.9	11.9	3.2	0.6
			団体型パック	248	37.1	39.5	17.7	4.0	1.6
	フリー型パック	534	46.4	41.6	9.0	2.8	0.2		
	利用していない	296	55.7	33.1	9.5	1.4	0.3		

## ■再訪したい月

再訪意向のある人に、いつ再訪したいかを訊ねたところ、全体では「6月」が最も多く25.7%、次いで、「2月」(24.0%)、「7月」(22.8%)が続いている。雪まつり訪問の有無別にみると、雪まつり訪問者では、全体に比べて7月～9月の回答が多い。一方、雪まつり訪問者以外（その他）では、7月～9月との回答が雪まつり訪問者に比べ少なく、2月との回答が若干ではあるが多くなっている。

図表104 再訪したい月（全体）



圏域別にみると、目立って大きな違いはみられないが、大阪圏では首都圏に比べ、6月の再訪意向が低い傾向にある。

図表105 再訪したい月（圏域別）

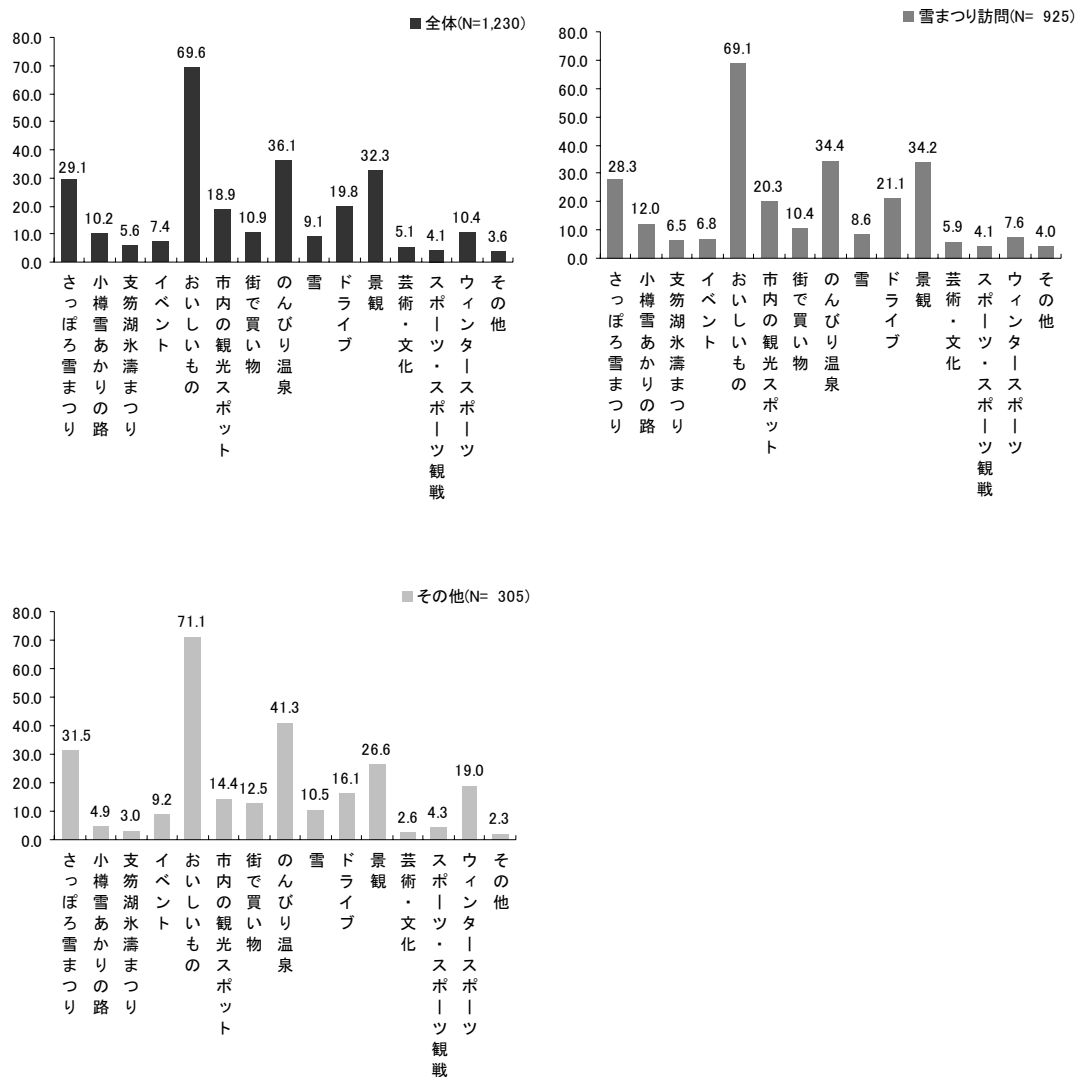
		有効回答数	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全体	全体	1,200	8.6	<b>24.0</b>	3.6	1.7	13.0	<b>25.7</b>	22.8	18.1	9.1	6.9	3.1	6.2
	首都圏	797	9.4	<b>23.8</b>	4.1	1.5	13.2	<b>28.2</b>	21.7	19.2	9.0	6.4	3.5	6.3
	大阪圏	358	7.3	<b>24.9</b>	2.8	2.0	12.3	21.5	<b>25.7</b>	15.9	9.8	8.1	2.5	6.7
雪まつり訪問	全体	901	9.1	23.5	4.0	1.2	13.7	<b>25.9</b>	<b>24.4</b>	20.2	10.7	7.5	3.8	6.3
	首都圏	563	9.9	23.4	5.2	0.9	14.4	<b>28.8</b>	<b>23.6</b>	22.4	11.0	6.9	4.4	6.2
	大阪圏	295	8.1	<b>24.4</b>	2.4	1.7	11.9	22.0	<b>26.8</b>	16.6	10.8	8.8	3.1	7.5
その他	全体	299	7.0	<b>25.4</b>	2.3	3.0	11.0	<b>25.1</b>	18.1	11.7	4.3	5.0	1.0	5.7
	首都圏	234	8.1	<b>24.8</b>	1.7	3.0	10.3	<b>26.9</b>	17.1	11.5	4.3	5.1	1.3	6.4
	大阪圏	63	3.2	<b>27.0</b>	4.8	3.2	14.3	19.0	<b>20.6</b>	12.7	4.8	4.8	-	3.2

## ■再訪の目的

再訪の目的をみると、「おいしいものを食べる」が69.6%と半数を超えており、次いで「のんびり温泉につかる」(36.1%)、「景観を楽しむ」(32.3%)と続いている。

雪まつり訪問の有無別にみると、雪まつり訪問者以外(その他)では、「さっぽろ雪まつり」が31.5%と「おいしいものを食べる」(71.1%)や「のんびり温泉につかる」(41.3%)に次いで第3位となっている。

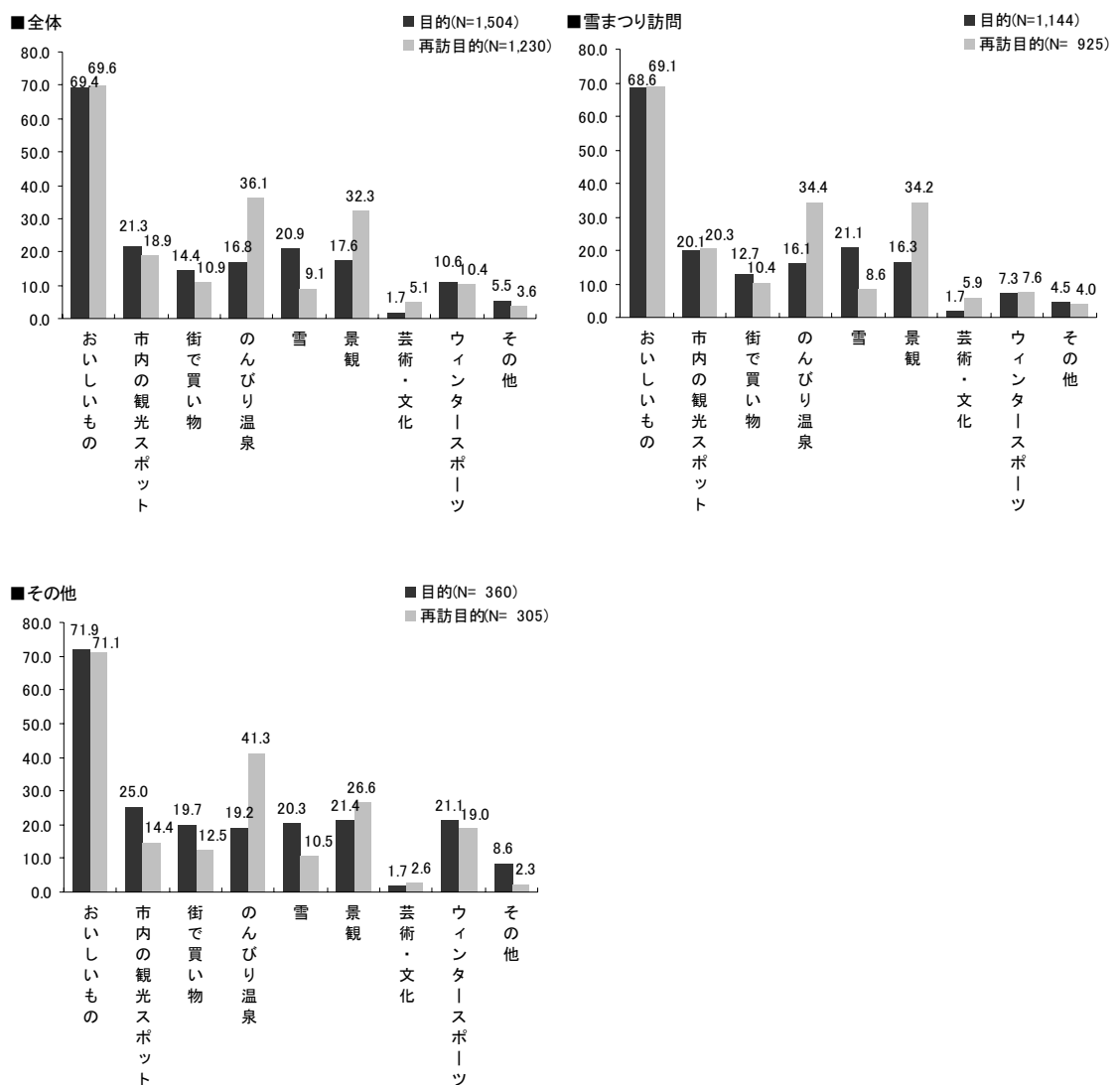
図表106 再訪の目的(全体)



今回の訪問目的と再訪目的を比較すると、全体では「のんびり温泉（につかる）」と「景観（を楽しむ）」でその差が大きく、再訪目的で高い割合となっており、逆に「雪（を楽しむ）」は再訪目的の割合が低くなっている。

雪まつりの訪問別にみると、その他では「景観（を楽しむ）」の差が全体と比べて小さい。また、「市内の観光スポット（を楽しむ）」の差が大きく、再訪目的で低い割合となっている。

図表107 今回の訪問目的と再訪の目的（全体）



図表108 再訪の目的（圏域別）

		有効回答数	さっぽろ雪まつり	小樽雪あかりの路	支笏湖水濤まつり	イベント	おいしいもの	市内の観光スポット	街で買い物	のんびり温泉	雪	ドライブ	景観	芸術・文化	観戦	スポーツ・スポーツ	ウィンタースポーツ	その他
全体	全体	1,230	29.1	10.2	5.6	7.4	<b>69.6</b>	18.9	10.9	<b>36.1</b>	9.1	19.8	32.3	5.1	4.1	10.4	3.6	
	首都圏	816	29.0	8.7	4.9	7.6	<b>73.9</b>	19.2	11.8	<b>35.9</b>	10.0	20.5	28.9	4.4	3.6	11.6	4.0	
	大阪圏	367	29.7	13.6	7.6	7.4	<b>61.3</b>	17.7	8.7	36.8	7.4	18.0	<b>38.7</b>	6.3	5.7	7.9	2.7	
雪まつり訪問	全体	925	28.3	12.0	6.5	6.8	<b>69.1</b>	20.3	10.4	<b>34.4</b>	8.6	21.1	34.2	5.9	4.1	7.6	4.0	
	首都圏	577	28.6	10.6	6.2	6.8	<b>73.3</b>	21.3	10.7	<b>33.3</b>	10.1	22.4	31.0	5.2	3.5	8.1	4.7	
	大阪圏	304	28.3	14.8	7.6	7.2	<b>61.8</b>	18.4	9.2	36.5	6.6	18.1	<b>39.1</b>	6.9	5.6	6.6	3.0	
その他	全体	305	31.5	4.9	3.0	9.2	<b>71.1</b>	14.4	12.5	<b>41.3</b>	10.5	16.1	26.6	2.6	4.3	19.0	2.3	
	首都圏	239	30.1	4.2	1.7	9.6	<b>75.3</b>	14.2	14.2	<b>42.3</b>	10.0	15.9	23.8	2.5	3.8	20.1	2.5	
	大阪圏	63	36.5	7.9	7.9	7.9	<b>58.7</b>	14.3	6.3	<b>38.1</b>	11.1	17.5	36.5	3.2	6.3	14.3	1.6	

性別でみると、女性では「景観を楽しむ」と回答した人が、男性では「さっぽろ雪まつりを楽しむ」、「ウィンタースポーツをして楽しむ」と回答した人が、それぞれ異性と比較して高い割合となっている。

また、年代別では、50歳未満で「さっぽろ雪まつりを楽しむ」と回答する人の割合が他の年代に比べ高いほか、「ドライブする」、「ウィンタースポーツをして楽しむ」などの活動は年代が高くなるほど低くなる傾向がみられる。

図表109 再訪の目的（性別、年齢別）

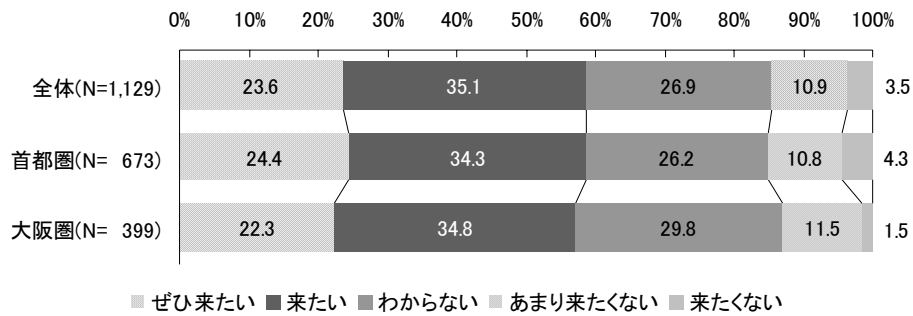
		有効回答数	さっぽろ雪まつり	小樽雪あかりの路	支笏湖水濤まつり	イベント	おいしいもの	市内の観光スポット	街で買い物	のんびり温泉	雪	ドライブ	景観	芸術・文化	観戦	スポーツ・スポーツ	ウィンタースポーツ	その他
全体		1,230	29.1	10.2	5.6	7.4	<b>69.6</b>	18.9	10.9	<b>36.1</b>	9.1	19.8	32.3	5.1	4.1	10.4	3.6	
性別	全体	男性	514	30.9	8.9	3.5	6.4	<b>66.9</b>	17.7	8.6	<b>34.4</b>	8.9	21.2	29.0	5.1	5.4	14.8	3.5
		女性	704	27.4	11.2	7.0	8.1	<b>72.2</b>	19.7	12.6	<b>37.8</b>	9.2	18.9	34.5	5.3	3.0	7.1	3.7
雪まつり訪問	男性	383	30.3	10.7	4.2	5.7	<b>66.1</b>	17.0	9.1	<b>32.4</b>	8.9	22.5	30.8	6.0	6.0	9.9	3.9	
	女性	535	26.5	12.9	8.0	7.7	<b>71.4</b>	22.6	11.2	36.3	8.4	20.0	<b>36.4</b>	6.0	2.4	5.8	4.1	
年齢別	全体	18～29歳	230	30.4	9.1	3.9	13.0	<b>70.4</b>	15.2	10.0	<b>33.9</b>	10.0	27.4	33.5	5.7	3.9	14.8	2.6
		30～39歳	297	30.0	5.4	6.7	3.7	<b>73.1</b>	21.5	12.5	<b>30.3</b>	9.4	24.9	26.6	2.4	4.0	12.8	3.4
		40～49歳	218	33.9	7.3	3.2	6.0	<b>77.1</b>	21.1	10.6	<b>34.9</b>	9.6	17.4	32.6	4.1	0.5	8.7	4.6
		50～59歳	252	23.8	16.3	5.6	9.1	<b>68.3</b>	15.1	12.3	<b>40.9</b>	6.7	16.3	31.0	7.9	5.2	7.9	4.8
		60～69歳	192	28.1	15.1	7.3	6.3	<b>60.9</b>	21.4	7.8	<b>42.2</b>	9.4	13.5	38.0	6.8	5.7	6.8	3.1
		70歳以上	30	20.0	6.7	10.0	3.3	<b>50.0</b>	16.7	13.3	<b>50.0</b>	10.0	3.3	46.7	3.3	10.0	6.7	0.0
		雪まつり訪問	18～29歳	161	29.2	8.7	5.6	9.3	<b>70.2</b>	16.1	9.9	32.3	10.6	25.5	<b>39.8</b>	7.5	3.7	10.6
		30～39歳	210	<b>30.5</b>	7.6	7.6	5.2	<b>71.4</b>	24.8	11.9	26.7	5.7	28.6	27.1	2.9	5.2	8.6	4.3
		40～49歳	176	33.5	8.0	4.0	5.1	<b>75.0</b>	21.0	9.1	33.0	11.4	18.8	<b>35.2</b>	5.1	0.6	9.7	5.1
		50～59歳	203	21.7	18.7	6.4	9.9	<b>68.5</b>	17.2	11.8	<b>38.9</b>	6.4	18.2	33.0	7.4	3.9	4.9	4.9
		60～69歳	150	26.0	17.3	8.0	5.3	<b>61.3</b>	20.0	7.3	<b>43.3</b>	10.0	14.7	36.7	8.0	5.3	4.7	3.3
		70歳以上	19	31.6	10.5	10.5	0.0	<b>47.4</b>	26.3	15.8	<b>42.1</b>	10.5	5.3	<b>42.1</b>	5.3	10.5	0.0	0.0

### ■ さっぽろ雪まつりへの再訪意向

雪まつりを訪れた人に対して雪まつりへの再訪意向を訊ねたところ、全体では「ぜひ来たい」、「来たい」を合わせた再訪の意向が約6割（58.7%）となっている。

年齢別にみると、70歳以上の再訪意向が32.4%にとどまっている。

図表110 雪まつりへの再訪意向（圏域別）



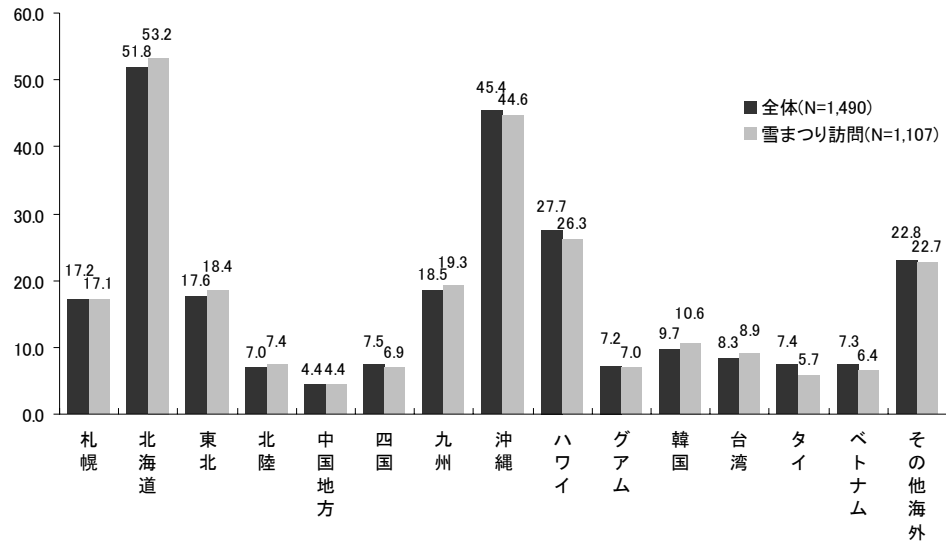
図表111 雪まつりへの再訪の意向（圏域別、性別、年齢別）

	有効回答数	ぜひ来たい	来たい	わからない	あまり来たくない	来たくない
全体	1,129	23.6	35.1	26.9	10.9	3.5
圏域						
首都圏	673	24.4	34.3	26.2	10.8	4.3
大阪圏	399	22.3	34.8	29.8	11.5	1.5
性別						
男性	459	25.5	34.0	28.3	9.4	2.8
女性	654	22.5	35.5	25.7	12.2	4.1
年齢						
18～29歳	175	31.4	43.4	15.4	9.1	0.6
30～39歳	237	27.8	30.8	29.1	10.5	1.7
40～49歳	205	25.4	40.5	19.5	11.7	2.9
50～59歳	281	15.7	35.6	32.4	8.2	8.2
60～69歳	181	23.2	27.6	31.5	14.9	2.8
70歳以上	34	11.8	20.6	44.1	20.6	2.9

### ■次回の旅行先の希望

次回の旅行先の希望として最も多く挙げられたのは「北海道」で51.8%、次いで「沖縄」(45.4%)、「ハワイ」(27.7%)と続いている。「札幌」は17.2%で、7番目となっている。

図表112 次回の旅行先の希望（全体）



図表113 次回の旅行先の希望（圏域別）

	有効回答数	札幌	北海道	東北	北陸	中国地方	四国	九州	沖縄	ハワイ	グアム	韓国	台湾	タイ	ベトナム	その他海外
全体	1,490	17.2	51.8	17.6	7.0	4.4	7.5	18.5	45.4	27.7	7.2	9.7	8.3	7.4	7.3	22.8
雪まつり訪問	1,107	17.1	53.2	18.4	7.4	4.4	6.9	19.3	44.6	26.3	7.0	10.6	8.9	5.7	6.4	22.7
首都圏	960	18.2	50.1	14.1	8.4	5.5	8.4	21.1	48.6	28.1	6.7	10.4	7.9	7.8	6.8	21.5
雪まつり訪問	666	18.3	51.1	14.4	9.3	6.0	7.4	22.8	47.6	25.7	5.9	12.2	9.0	5.7	5.4	20.9
大阪圏	470	16.2	54.3	24.7	4.3	2.1	5.7	13.0	38.3	27.7	8.5	8.7	8.7	6.6	8.1	25.1
雪まつり訪問	384	15.9	56.0	25.5	4.4	1.6	6.0	13.3	39.1	28.1	9.4	8.3	8.6	5.7	7.6	25.3



性別でみると、男女とも概ね同じような傾向がみてとれるが、「札幌」については女性に比べ男性の方が回答割合が高い傾向がみられる。

年代別にみると、「沖縄」や「ハワイ」といった南国のリゾートスポットでは、年齢が低いほど割合が高い傾向がみられる一方、「東北」、「北陸」などで年齢が高いほど割合が高くなる傾向がみられた。また、50～70歳の回答者で、「その他海外」の回答率が高くなっており、団塊世代を中心とした年齢層における、近隣アジア諸国やハワイなどのリゾート以外の海外旅行に対するニーズがうかがえる。

図表114 次回の旅行先の希望（性別、年齢別）

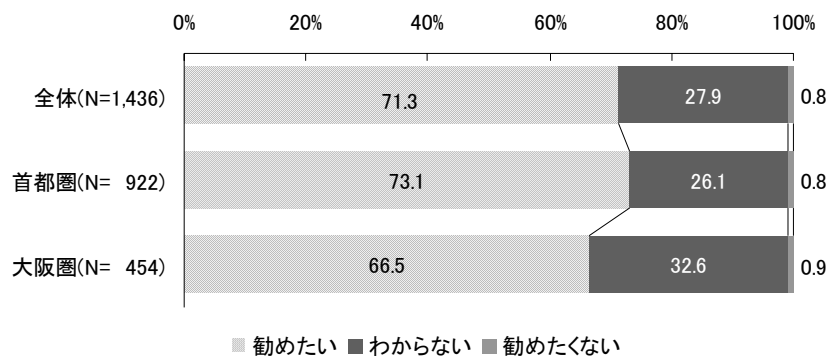
		有効 回答数	札 幌	北 海 道	東 北	北 陸	中 国 地 方	四 国	九 州	沖 縄	ハ ワ イ	グ ア ム	韓 国	台 湾	タ イ	ベ ト ナ ム	そ の 他 海 外	
全体		1,490	17.2	<b>51.8</b>	17.6	7.0	4.4	7.5	18.5	<b>45.4</b>	27.7	7.2	9.7	8.3	7.4	7.3	22.8	
性別	全体	男性	620	20.6	<b>52.7</b>	17.4	7.4	4.2	5.8	20.3	<b>46.3</b>	24.4	6.9	9.4	9.4	7.9	6.9	21.3
		女性	855	14.9	<b>51.8</b>	18.0	6.5	4.4	8.8	17.1	<b>44.8</b>	30.3	7.1	10.1	7.5	7.0	7.6	24.2
	雪まつり 訪問	男性	455	20.7	<b>53.2</b>	18.0	6.8	4.4	5.3	20.0	<b>45.5</b>	24.4	7.3	9.9	11.0	6.6	6.6	21.8
		女性	644	14.6	<b>53.6</b>	18.9	7.6	4.3	7.9	18.9	<b>44.1</b>	27.8	6.8	11.0	7.5	5.0	6.2	23.4
年齢別	全体	18～29歳	255	14.5	<b>48.6</b>	9.4	3.1	3.5	9.8	18.0	<b>58.8</b>	34.9	10.6	16.1	9.4	7.8	9.8	20.0
		30～39歳	337	25.2	<b>54.9</b>	11.3	4.7	2.4	9.2	16.3	<b>50.1</b>	32.9	7.4	7.7	10.4	9.2	8.6	16.6
		40～49歳	261	15.3	<b>58.2</b>	17.6	5.7	1.9	6.5	19.5	<b>51.3</b>	32.2	9.6	10.7	6.1	6.9	2.7	20.3
		50～59歳	339	14.2	<b>46.6</b>	21.8	9.1	4.7	4.7	19.2	<b>34.5</b>	23.0	5.9	10.3	9.4	7.1	6.8	25.7
		60～69歳	237	15.6	<b>54.9</b>	27.4	11.4	9.7	7.2	19.8	<b>36.7</b>	16.5	2.5	4.6	4.2	5.9	8.0	35.0
		70歳以上	44	18.2	<b>45.5</b>	<b>34.1</b>	11.4	6.8	9.1	15.9	25.0	20.5	2.3	4.5	9.1	2.3	11.4	20.5
	雪まつり 訪問	18～29歳	177	16.9	<b>50.3</b>	9.6	4.0	4.5	7.9	18.6	<b>59.9</b>	30.5	10.2	22.0	10.2	5.1	9.6	20.3
		30～39歳	237	26.2	<b>55.7</b>	11.8	4.6	3.0	8.0	17.7	<b>49.8</b>	34.2	5.1	9.7	11.8	7.2	6.8	14.8
		40～49歳	203	15.8	<b>63.1</b>	19.2	5.4	1.5	6.4	18.2	<b>49.8</b>	32.5	10.8	7.4	4.9	4.4	1.5	19.2
		50～59歳	271	11.8	<b>45.8</b>	20.3	10.7	4.8	4.8	22.9	<b>34.3</b>	21.8	6.6	10.3	11.1	5.9	6.6	25.5
60～69歳		178	14.6	<b>56.2</b>	29.8	10.1	9.0	6.7	18.0	<b>37.1</b>	12.9	3.4	4.5	3.9	5.1	7.3	36.5	
	70歳以上	32	18.8	<b>43.8</b>	<b>37.5</b>	12.5	3.1	9.4	21.9	18.8	21.9	3.1	6.3	12.5	3.1	9.4	18.8	

## 2) 「札幌への観光旅行」の知り合いへの推薦意向

札幌への観光旅行を知り合いに勧めたいかどうかを訊ねたところ、全体の約7割(71.3%)が「勧めたい」と回答している。

知り合いへの札幌観光の推薦理由は、「食べ物」に関連する理由が最も多く、次いで「雪まつり」、「雪」に関連したものとなっている。

図表115 「札幌への観光旅行」の知り合いへの推薦意向(圏域別)



図表116 「札幌への観光旅行」を勧めたい理由(11区分)

推薦したい理由	人数
食べ物	269
雪まつり	148
雪	51
楽しい・楽しかった	42
良いところ	36
景観・街並み	32
交通が便利	19
自然・気候	16
人が親切	13
観光スポット	13
のんびり・ゆったり	10

## 4. 情報源

### 4-1 訪問地を北海道（札幌）に決める際の情報源

訪問地を北海道（札幌）に決める際に参考としたものは、全体では「代理店のカタログ・パンフレット」が36.9%と最も多く、次いで「家族や友人・知人の話」（27.4%）、「その他のインターネット情報」（26.5%）となっている。

圏域別にみると、首都圏と大阪圏とも「代理店のカタログ・パンフレット」が最も多くなっている。

性別にみると、男性では「その他のインターネット情報」で、女性では「家族や友人・知人の話」や「代理店のカタログ・パンフレット」で、それぞれ異性に比べて回答割合が高い傾向がみられる。また、「特に参考にしたものはない」の回答割合が男性で高い。

年齢別にみると、30～39歳では「その他のインターネット情報」が最も多くなっているが、他の年齢層では「代理店のカタログ・パンフレット」が最も多くなっている。

図表117 旅行先を決める際の情報源（圏域別）

	有効回答数	の家族や友人・知人の話	旅行代理店の人の話	代理店のカタログ・パンフレット	ようこそさつぽろ	その他のインターネット情報	ツアー募集のダイレクトメール	新聞、雑誌、テレビ、本など	旅行ガイドブックや地図	さつぽろ観光ガイド（札幌市制作）	さつぽろ観光マップ（札幌市制作）	その他	特に参考にしたものはない
全体	1,341	27.4	9.5	36.9	9.2	26.5	8.4	24.7	21.8	4.1	2.2	11.2	14.0
雪まつり訪問	971	25.3	9.0	37.1	11.3	24.5	7.6	23.8	24.8	4.0	2.4	11.3	13.3
首都圏	880	28.2	10.7	35.6	9.3	28.0	7.3	25.2	21.5	3.8	1.9	10.9	15.1
雪まつり訪問	413	25.7	6.8	40.7	9.0	23.0	11.1	23.7	23.0	4.8	2.4	11.1	11.9
大阪圏	597	24.5	10.7	35.3	12.2	25.0	5.5	24.6	25.5	3.4	2.3	11.4	14.4
雪まつり訪問	332	26.8	5.7	41.3	9.9	22.9	12.0	22.0	24.7	5.4	2.1	10.2	11.4

図表118 旅行先を決める際の情報源（性別、年齢別）

	有効回答数	の家族や友人・知人の話	旅行代理店の人の話	代理店のカタログ・パンフレット	ようこそさつぽろ	その他のインターネット情報	ツアー募集のダイレクトメール	新聞、雑誌、テレビ、本など	旅行ガイドブックや地図	さつぽろ観光ガイド（札幌市制作）	さつぽろ観光マップ（札幌市制作）	その他	特に参考にしたものはない	
全体	1,341	27.4	9.5	36.9	9.2	26.5	8.4	24.7	21.8	4.1	2.2	11.2	14.0	
雪まつり訪問	971	25.3	9.0	37.1	11.3	24.5	7.6	23.8	24.8	4.0	2.4	11.3	13.3	
性別 全体	男性	562	20.8	6.8	31.3	12.1	32.2	9.1	24.2	20.3	3.2	1.6	9.8	18.1
	女性	749	31.5	11.5	41.1	7.2	22.4	7.5	25.4	23.4	4.5	2.5	12.4	11.3
雪まつり訪問	男性	404	17.3	6.4	30.7	14.6	28.2	7.9	23.8	23.3	2.5	1.5	10.1	18.1
	女性	551	30.9	11.1	41.7	9.1	21.8	7.1	24.0	26.3	5.1	2.9	12.5	10.0
年齢別 全体	18～29歳	235	31.1	11.9	37.0	9.4	25.1	2.6	24.7	32.8	5.1	3.4	11.1	8.5
	30～39歳	306	24.8	8.5	32.7	4.2	35.0	4.6	26.1	21.6	1.6	0.7	10.5	19.0
	40～49歳	237	24.5	11.8	36.7	16.5	35.9	2.5	30.0	25.3	5.1	0.8	9.3	16.0
	50～59歳	294	27.6	9.2	33.7	7.8	20.1	12.6	20.4	16.0	5.4	2.4	11.9	16.7
	60～69歳	199	26.6	7.0	49.2	10.6	17.6	21.1	25.1	18.1	2.5	4.0	12.6	8.0
	70歳以上	41	31.7	2.4	31.7	9.8	7.3	9.8	17.1	7.3	4.9	2.4	17.1	17.1
雪まつり訪問	18～29歳	165	30.3	10.9	40.0	13.3	27.3	3.6	23.0	41.2	6.7	3.6	9.7	4.8
	30～39歳	214	21.0	8.4	30.4	5.6	31.8	5.1	27.6	23.4	1.4	0.5	12.1	18.2
	40～49歳	178	22.5	10.7	37.1	19.1	32.6	0.6	29.8	28.7	5.1	-	8.4	18.0
	50～59歳	227	26.4	9.3	33.9	8.4	17.6	11.5	17.6	18.5	3.5	3.1	12.8	15.0
	60～69歳	147	27.2	7.5	47.6	12.2	13.6	18.4	21.8	17.0	3.4	4.8	12.9	8.8
	70歳以上	26	23.1	-	38.5	15.4	7.7	7.7	23.1	11.5	7.7	3.8	19.2	11.5

訪問地を北海道（札幌）に決める際に最も重視した情報としては、全体では「代理店のカタログ・パンフレット」が22.9%と最も多く、次いで「家族や友人・知人の話」（22.7%）、「その他のインターネット情報」（12.9%）となっている。

圏域別にみると、上位2項目にほとんど差はないが、首都圏では第1位が「代理店のカタログ・パンフレット」、第2位が「家族や友人・知人の話」であり、大阪圏では第1位が「家族や友人・知人の話」、第2位が「代理店のカタログ・パンフレット」となっている。また、首都圏ではこの2項目に続いて「その他のインターネット情報」が多いが、大阪圏では「旅行ガイドブックや地図」が多くなっている。

年齢別にみると、40歳未満及び70歳以上では「家族や友人・知人の話」が最も多くなっているのに対し、50～70歳未満は「代理店のカタログ・パンフレット」の回答が多い。

図表119 旅行先を決める際に最も重視した情報源（圏域別）

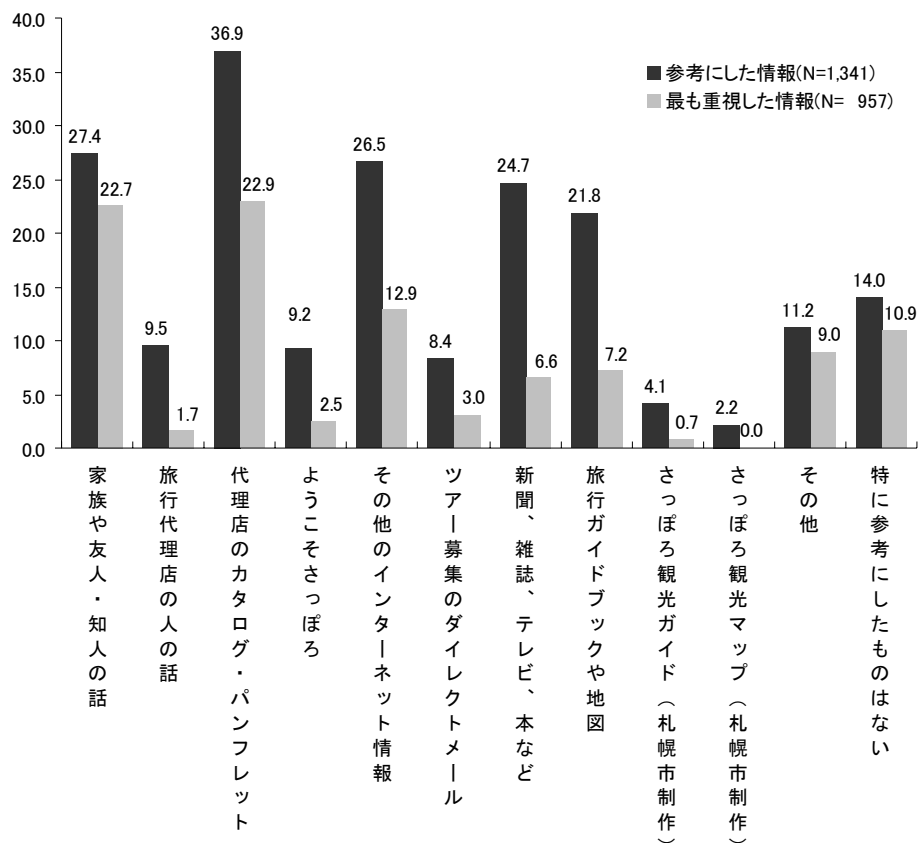
	有効回答数	家族や友人・知人の話	旅行代理店の人の話	代理店のカタログ・パンフレット	ようこそさつぽろ	その他のインターネット情報	ツアー募集のダイレクターメール	新聞、雑誌、テレビ本など	地図	旅行ガイドブックや	さつぽろ観光ガイド（札幌市制作）	さつぽろ観光マップ（札幌市制作）	その他	特に参考にしたものはない
全体	957	22.7	1.7	22.9	2.5	12.9	3.0	6.6	7.2	0.7	-	9.0	10.9	
雪まつり訪問	716	23.0	1.3	23.2	3.2	12.2	3.8	4.6	7.8	0.8	-	9.1	11.0	
首都圏	645	22.5	1.6	23.3	2.9	14.1	1.7	6.2	5.6	0.6	-	9.8	11.8	
雪まつり訪問	451	22.4	1.1	23.5	4.2	13.3	2.2	4.7	6.0	0.7	-	9.8	12.2	
大阪圏	288	23.6	2.1	22.6	1.7	8.7	6.3	7.6	10.8	1.0	-	6.3	9.4	
雪まつり訪問	241	24.9	1.7	23.2	1.7	8.3	7.1	4.6	11.2	1.2	-	6.6	9.5	

図表120 旅行先を決める際に最も重視した情報源（性別、年齢別）

	有効回答数	家族や友人・知人の話	旅行代理店の人の話	代理店のカタログ・パンフレット	ようこそさつぽろ	その他のインターネット情報	ツアー募集のダイレクターメール	新聞、雑誌、テレビ本など	地図	旅行ガイドブックや	さつぽろ観光ガイド（札幌市制作）	さつぽろ観光マップ（札幌市制作）	その他	特に参考にしたものはない
全体	957	22.7	1.7	22.9	2.5	12.9	3.0	6.6	7.2	0.7	-	9.0	10.9	
雪まつり訪問	716	23.0	1.3	23.2	3.2	12.2	3.8	4.6	7.8	0.8	-	9.1	11.0	
性別														
全体	424	19.8	1.4	20.0	1.4	18.4	3.1	6.6	7.8	0.7	-	6.6	14.2	
男性	527	24.9	1.9	25.2	3.4	8.5	2.7	6.5	6.8	0.8	-	11.0	8.3	
女性	321	20.9	0.6	19.3	1.6	16.8	3.7	5.0	8.7	0.6	-	7.5	15.3	
雪まつり訪問	392	24.7	1.8	26.3	4.6	8.4	3.6	4.3	7.1	1.0	-	10.5	7.7	
年齢別														
全体	18～29歳	192	24.0	3.6	20.8	2.6	14.6	0.5	7.8	9.4	2.1	-	8.9	5.7
	30～39歳	283	22.6	1.4	19.8	0.7	13.1	1.1	6.0	7.8	-	-	9.9	17.7
	40～49歳	197	24.9	0.5	19.8	4.1	19.8	-	4.1	8.1	-	-	8.1	10.7
	50～59歳	170	18.8	1.8	27.6	1.8	10.0	7.6	5.3	4.1	-	-	12.4	10.6
	60～69歳	102	19.6	1.0	35.3	5.9	1.0	10.8	10.8	5.9	2.9	-	2.9	3.9
	70歳以上	6	66.7	-	-	-	-	-	33.3	-	-	-	-	-
雪まつり訪問	18～29歳	136	27.2	2.9	20.6	3.7	16.9	0.7	3.7	12.5	2.2	-	6.6	2.9
	30～39歳	207	22.2	1.0	22.2	1.0	10.1	1.4	5.8	6.8	-	-	11.6	17.9
	40～49歳	157	27.4	0.6	15.3	5.1	19.1	-	3.2	8.3	-	-	7.6	13.4
	50～59歳	132	18.9	1.5	28.0	2.3	8.3	9.8	2.3	5.3	-	-	13.6	9.8
	60～69歳	77	14.3	-	39.0	6.5	1.3	13.0	7.8	6.5	3.9	-	2.6	5.2
	70歳以上	4	50.0	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-

参考にした情報源と最も重視した情報源の回答率を比較すると、「家族や友人・知人の話」は参考にした回答率と最も重視した回答率に大きな差がなく、訪問地選択の情報源としての活用度合が高いと考えられる。

図表121 旅行先を決める際の情報源（参考にしたもの・最も重視したもの別、全体）



#### 4-2 訪問前の準備の際の情報源

訪問前の準備の際に参考とした情報源は、全体では「その他のインターネット情報」が41.3%と最も多く、次いで「旅行ガイドブックや地図」(41.0%)、「代理店のカタログ・パンフレット」(34.9%)となっている。雪まつり訪問者では、「旅行ガイドブックや地図」(42.9%)が最も多くなっている。

圏域別にみると、首都圏と大阪圏において大きな差はみられない。

図表122 訪問前の準備の際の情報源（圏域別）

	有効回答数	家族や友人・知人の話	旅行代理店の人の話	代理店のカタログ・パンフレット	ようこそさつぽろ	その他のインターネット情報	ツアー募集のダイレクトメール	新聞、雑誌、テレビ、本など	旅行ガイドブックや地図	さつぽろ観光ガイド(札幌市制作)	さつぽろ観光マップ(札幌市制作)	その他	特には参考にしたもの
全体	1,160	24.4	10.9	34.9	14.2	<b>41.3</b>	5.4	26.0	<b>41.0</b>	6.5	4.2	4.4	10.0
雪まつり訪問	862	22.7	10.8	33.8	15.5	<b>38.6</b>	4.3	26.6	<b>42.9</b>	7.2	5.0	3.9	9.4
首都圏	776	25.0	11.0	35.8	13.3	<b>41.9</b>	5.4	26.7	<b>42.4</b>	5.9	4.1	4.8	11.1
雪まつり訪問	537	22.2	10.6	35.2	14.7	<b>38.0</b>	3.5	27.7	<b>44.3</b>	6.1	5.2	3.7	10.8
大阪圏	342	24.0	9.9	33.9	17.0	<b>40.6</b>	5.8	24.9	<b>38.3</b>	8.2	4.7	2.9	7.6
雪まつり訪問	285	24.6	10.2	32.6	17.9	<b>40.0</b>	6.0	24.6	<b>40.7</b>	9.8	4.9	3.5	6.7

図表123 訪問前の準備の際の情報源（性別、年齢別）

	有効回答数	家族や友人・知人の話	旅行代理店の人の話	代理店のカタログ・パンフレット	ようこそさつぽろ	その他のインターネット情報	ツアー募集のダイレクトメール	新聞、雑誌、テレビ、本など	旅行ガイドブックや地図	さつぽろ観光ガイド(札幌市制作)	さつぽろ観光マップ(札幌市制作)	その他	特には参考にしたもの		
全体	1,160	24.4	10.9	34.9	14.2	<b>41.3</b>	5.4	26.0	<b>41.0</b>	6.5	4.2	4.4	10.0		
雪まつり訪問	862	22.7	10.8	33.8	15.5	<b>38.6</b>	4.3	26.6	<b>42.9</b>	7.2	5.0	3.9	9.4		
性別	全体	男性	488	18.0	8.6	30.1	16.2	<b>43.6</b>	6.4	24.2	<b>37.1</b>	5.7	2.3	4.5	13.7
		女性	659	28.7	12.3	38.4	13.1	<b>39.8</b>	4.7	27.6	<b>44.5</b>	7.1	5.8	4.4	7.4
	雪まつり訪問	男性	356	16.0	8.4	26.4	17.7	<b>38.5</b>	3.9	23.6	<b>38.8</b>	5.6	3.1	3.9	14.0
		女性	498	27.3	12.4	<b>39.0</b>	14.3	<b>39.0</b>	4.4	28.9	<b>46.2</b>	8.4	6.4	4.0	6.2
年齢別	全体	18~29歳	215	35.8	11.2	34.4	9.3	<b>39.5</b>	-	28.8	<b>56.7</b>	5.6	6.5	3.7	7.4
		30~39歳	308	18.5	7.1	30.8	9.1	<b>50.0</b>	3.2	22.7	<b>32.1</b>	3.6	1.9	6.2	14.0
		40~49歳	220	20.9	15.5	32.3	25.0	<b>48.2</b>	1.8	27.3	<b>42.3</b>	5.9	1.8	2.7	12.3
		50~59歳	238	19.7	11.8	<b>36.6</b>	16.0	33.6	11.3	26.1	<b>42.0</b>	8.4	4.6	2.1	9.2
		60~69歳	144	31.3	9.7	<b>45.8</b>	13.9	30.6	14.6	29.2	<b>37.5</b>	10.4	6.9	7.6	4.2
		70歳以上	21	19.0	9.5	<b>38.1</b>	19.0	19.0	4.8	19.0	<b>28.6</b>	19.0	19.0	9.5	9.5
	雪まつり訪問	18~29歳	152	<b>36.8</b>	9.9	32.9	10.5	36.2	-	30.9	<b>58.6</b>	7.2	5.9	2.6	5.9
		30~39歳	220	14.1	6.8	29.5	10.0	<b>48.6</b>	2.7	25.9	<b>32.3</b>	3.6	2.3	5.5	15.0
		40~49歳	170	18.2	15.3	30.0	27.6	<b>45.9</b>	1.8	25.9	<b>42.9</b>	7.1	2.4	3.5	11.8
		50~59歳	184	17.4	11.4	<b>37.5</b>	15.2	32.1	9.2	24.5	<b>46.7</b>	7.1	6.0	1.6	7.1
		60~69歳	111	<b>36.9</b>	12.6	<b>43.2</b>	15.3	24.3	9.9	27.9	<b>39.6</b>	12.6	9.0	6.3	3.6
		70歳以上	17	11.8	5.9	<b>29.4</b>	23.5	23.5	-	23.5	<b>29.4</b>	23.5	23.5	11.8	11.8

訪問前の準備の際に最も重視した情報源は、全体では「その他のインターネット情報」が21.8%と最も多く、次いで「旅行ガイドブックや地図」(19.0%)、「代理店のカタログ・パンフレット」(16.2%)となっている。

雪まつり訪問者では、旅行地選定時と同様に、「家族や友人・知人の話」の回答率が全体に比べて高い割合となっている。

年齢別にみると、30歳未満が「旅行ガイドブックや地図」、30～50歳未満が「その他のインターネット情報」、50～70歳未満が「代理店のカタログ・パンフレット」、70歳以上が「家族や友人・知人の話」が最も多くなっている。

図表124 訪問前の準備の際に最も重視した情報源（圏域別）

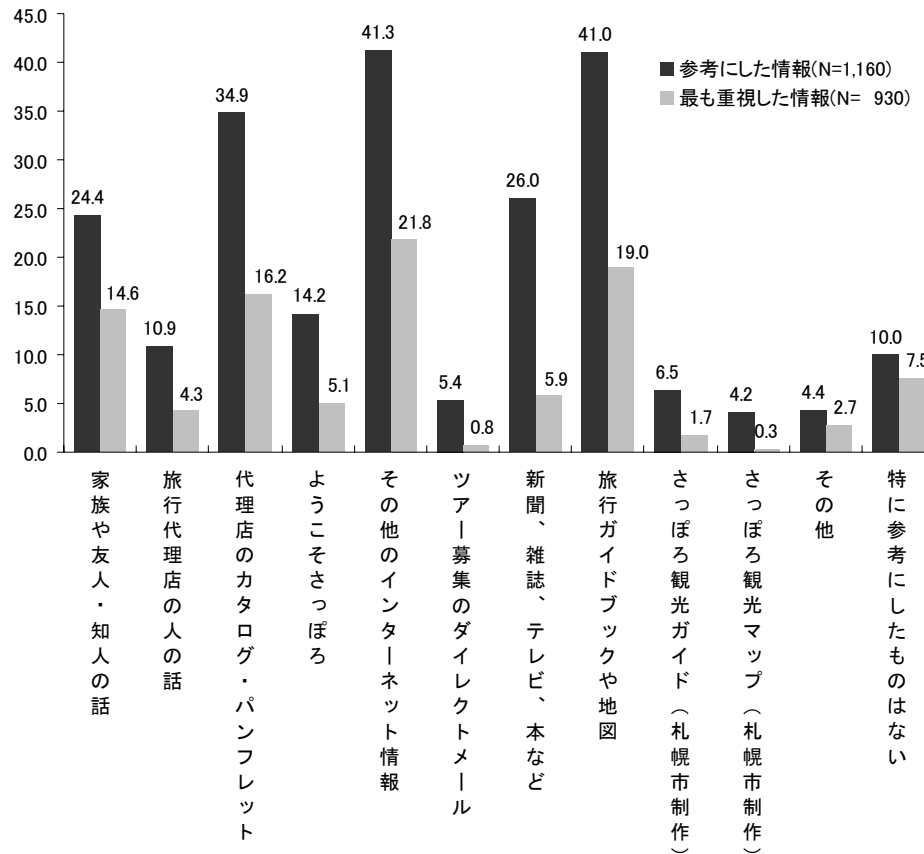
	有効回答数	家族や友人・知人の話	旅行代理店の人の話	代理店のカタログ・パンフレット	ようこそさつぽろ	その他のインターネット情報	ツアー募集のダイレクトメール	新聞、雑誌、テレビ、本など	旅行ガイドブックや地図	さつぽろ観光ガイド(札幌市制作)	さつぽろ観光マップ(札幌市制作)	その他	特には参考にしたものはない
全体	930	14.6	4.3	16.2	5.1	21.8	0.8	5.9	19.0	1.7	0.3	2.7	7.5
雪まつり訪問	695	16.3	4.9	15.8	5.9	19.1	0.9	4.6	19.7	1.9	0.4	2.7	7.8
首都圏	626	13.4	4.2	14.9	5.0	22.8	0.5	6.4	19.8	1.4	0.5	2.7	8.5
雪まつり訪問	435	15.4	5.1	14.0	6.2	19.3	0.5	5.1	20.7	1.4	0.7	2.5	9.2
大阪圏	278	18.7	3.6	20.1	5.0	17.3	1.4	5.0	18.3	2.5	-	1.8	6.1
雪まつり訪問	234	19.7	3.4	20.1	5.1	15.8	1.7	3.8	19.2	3.0	-	2.1	6.0

図表125 訪問前の準備の際に最も重視した情報源（性別、年齢別）

	有効回答数	家族や友人・知人の話	旅行代理店の人の話	代理店のカタログ・パンフレット	ようこそさつぽろ	その他のインターネット情報	ツアー募集のダイレクトメール	新聞、雑誌、テレビ、本など	旅行ガイドブックや地図	さつぽろ観光ガイド(札幌市制作)	さつぽろ観光マップ(札幌市制作)	その他	特には参考にしたものはない	
全体	930	14.6	4.3	16.2	5.1	21.8	0.8	5.9	19.0	1.7	0.3	2.7	7.5	
雪まつり訪問	695	16.3	4.9	15.8	5.9	19.1	0.9	4.6	19.7	1.9	0.4	2.7	7.8	
性別														
全体	男性	404	11.6	3.0	14.6	3.7	26.5	0.5	6.7	16.6	2.0	-	3.0	11.9
	女性	523	16.8	5.4	17.6	6.1	18.2	1.0	5.2	21.0	1.5	0.6	2.5	4.2
雪まつり訪問	男性	296	12.8	3.7	13.5	4.1	21.3	0.7	5.1	20.3	1.7	-	3.4	13.5
	女性	398	18.8	5.8	17.6	7.3	17.3	1.0	4.3	19.3	2.0	0.8	2.3	3.5
年齢別														
全体	18～29歳	189	18.5	4.2	12.2	4.2	15.9	-	7.4	28.6	2.6	1.6	1.6	3.2
	30～39歳	283	13.4	1.1	13.4	1.1	27.6	-	7.4	16.6	1.1	-	3.9	14.5
	40～49歳	191	15.7	6.8	14.7	9.4	27.2	-	2.6	14.7	0.5	-	2.6	5.8
	50～59歳	169	11.8	7.1	21.3	8.3	18.3	2.4	4.7	16.6	1.2	-	1.8	6.5
	60～69歳	88	10.2	4.5	28.4	4.5	10.2	3.4	5.7	22.7	5.7	-	3.4	1.1
	70歳以上	5	60.0	-	20.0	-	-	-	20.0	-	-	-	-	-
雪まつり訪問	18～29歳	134	20.1	3.7	12.7	4.5	17.2	-	3.0	26.9	3.7	2.2	2.2	3.7
	30～39歳	205	15.6	1.5	14.1	1.5	23.4	-	8.3	16.6	0.5	-	3.4	15.1
	40～49歳	152	19.7	6.6	12.5	11.8	19.7	-	2.6	15.8	0.7	-	3.3	7.2
	50～59歳	130	12.3	9.2	19.2	7.7	17.7	3.1	3.1	20.0	0.8	-	2.3	4.6
	60～69歳	69	8.7	5.8	29.0	5.8	10.1	2.9	2.9	24.6	7.2	-	1.4	1.4
	70歳以上	3	66.7	-	-	-	-	-	33.3	-	-	-	-	-

参考にした情報源と最も重視した情報源の回答率を比較すると、それほど大きな特徴はみられない。

図表126 訪問前の準備の際の情報源（参考としたもの・最も重視したもの別、全体）





### 4-3 札幌滞在中の情報源

札幌滞在中の情報源としては、「旅行雑誌・ガイドブック」が57.3%と最も多く、次いで「地元のタウン雑誌」(28.6%)、「家族や友人・知人の話」(24.4%)の順となっている。

年齢別にみると、いずれの年齢層も「旅行雑誌・ガイドブック」が最も多くなっているが、60歳以上では「ホテルの従業員の話」や「タクシーの運転手の話」の割合も多くなっている。

図表127 札幌滞在中の情報源（圏域別）

	有効回答数	旅行雑誌・ガイドブック	地元タウン情報誌	ようこそさっぽろ	ピッポロフットナ	その他のホームページ	携帯サイトの観光情報	家族や友人・知人の話	札幌市内の観光案内所	同行者の話	ホテルの従業員の話	タクシーの運転手の話	その他
全体	1,392	57.3	28.6	11.5	1.7	11.4	4.2	24.4	11.8	11.3	17.2	12.6	5.0
雪まつり訪問	1,082	60.0	27.9	12.4	1.5	10.3	4.2	22.3	12.1	10.7	16.1	12.6	5.2
首都圏	892	55.7	31.6	12.1	1.9	11.3	4.8	26.7	11.8	10.5	17.9	13.8	4.7
雪まつり訪問	647	59.0	30.4	13.1	1.4	10.0	5.1	23.2	12.4	9.3	16.4	14.1	4.6
大阪圏	443	59.4	23.3	10.6	1.1	11.1	2.9	20.3	12.0	12.6	16.7	9.3	5.6
雪まつり訪問	379	60.4	24.3	11.6	1.3	10.3	2.6	20.8	11.9	12.9	16.4	9.0	6.3

図表128 札幌滞在中の情報源（性別、年齢別）

	有効回答数	旅行雑誌・ガイドブック	地元タウン情報誌	ようこそさっぽろ	ピッポロフットナ	その他のホームページ	携帯サイトの観光情報	家族や友人・知人の話	札幌市内の観光案内所	同行者の話	ホテルの従業員の話	タクシーの運転手の話	その他
全体	1,392	57.3	28.6	11.5	1.7	11.4	4.2	24.4	11.8	11.3	17.2	12.6	5.0
雪まつり訪問	1,082	60.0	27.9	12.4	1.5	10.3	4.2	22.3	12.1	10.7	16.1	12.6	5.2
性別 全体													
男性	584	56.2	30.3	13.2	1.7	15.1	2.6	22.1	10.1	11.6	18.5	10.6	3.3
女性	790	58.0	27.6	10.3	1.8	8.6	5.3	26.6	13.2	11.1	16.5	14.1	6.3
雪まつり訪問													
男性	446	59.0	27.8	13.7	1.6	13.5	2.9	20.0	10.8	9.6	18.8	12.6	3.4
女性	623	60.5	28.4	11.4	1.4	7.9	5.1	24.4	13.2	11.6	14.1	12.5	6.6
年齢別 全体													
18～29歳	239	68.6	30.1	3.8	1.7	12.1	2.9	25.5	15.1	17.6	12.6	14.2	2.9
30～39歳	316	54.7	28.5	6.6	1.3	15.5	5.4	26.9	11.1	7.3	19.0	10.4	2.5
40～49歳	240	57.5	32.9	16.7	2.1	16.7	5.4	21.7	9.2	12.9	10.8	9.6	6.7
50～59歳	315	53.3	32.1	12.1	1.0	8.9	3.8	24.1	9.5	7.9	20.0	10.5	7.0
60～69歳	219	56.2	21.0	20.1	2.7	3.7	2.7	22.4	14.6	13.7	22.8	18.7	5.9
70歳以上	45	46.7	15.6	13.3	4.4	2.2	4.4	31.1	17.8	11.1	17.8	20.0	6.7
雪まつり訪問													
18～29歳	172	70.9	26.7	5.2	2.3	12.2	2.9	25.0	16.3	18.6	9.3	12.8	4.1
30～39歳	228	60.1	31.6	7.0	0.4	13.2	6.6	21.9	14.0	5.3	18.9	10.5	2.2
40～49歳	193	60.1	30.1	17.6	1.6	15.0	4.1	21.2	8.3	10.9	10.4	8.8	6.7
50～59歳	267	55.4	32.2	12.0	1.1	8.2	4.1	21.3	9.0	8.2	16.9	11.2	6.4
60～69歳	176	57.4	19.9	19.9	1.7	3.4	2.8	21.6	14.2	13.6	22.7	19.9	6.3
70歳以上	33	51.5	9.1	18.2	6.1	-	3.0	30.3	15.2	12.1	21.2	21.2	9.1

札幌滞在中に最も役に立った情報源では、「旅行雑誌・ガイドブック」が36.0%と最も多く、「地元タウン雑誌」(15.2%)、「家族や友人・知人の話」(12.2%)の順となっている。

図表129 札幌滞在中最も役に立った情報源（圏域別）

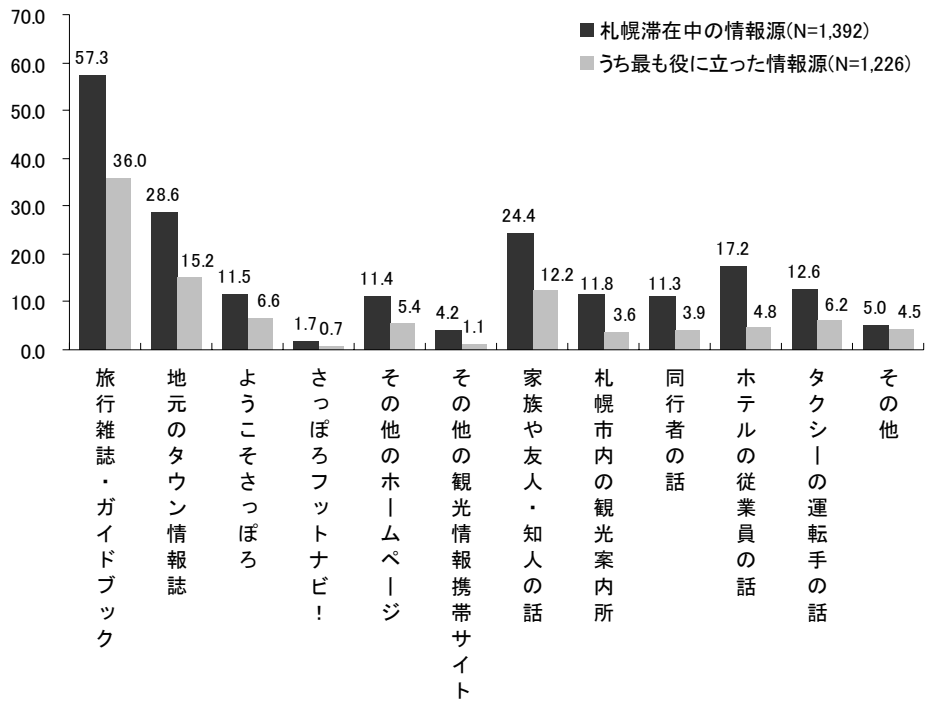
	有効回答数	旅行雑誌・ガイドブック	地元タウン情報誌	ようこそさっぽろ	ピッポロフットナ	その他のホームページ	携帯サイトの観光情報	家族や友人・知人の話	札幌市内の観光案内	同行者の話	ホテルの従業員の話	タクシーの運転手	その他
全体	1,226	<b>36.0</b>	<b>15.2</b>	6.6	0.7	5.4	1.1	12.2	3.6	3.9	4.8	6.2	4.5
雪まつり訪問	955	<b>38.4</b>	<b>15.0</b>	7.5	0.5	4.4	1.2	10.2	3.9	4.1	4.4	5.8	4.7
首都圏	810	<b>34.8</b>	<b>17.0</b>	6.3	0.9	5.7	1.0	13.1	2.8	3.3	4.0	6.5	4.6
雪まつり訪問	586	<b>38.4</b>	<b>17.1</b>	7.7	0.7	4.8	1.2	9.6	3.2	3.4	3.4	5.8	4.8
大阪圏	370	<b>38.4</b>	<b>11.6</b>	7.3	0.3	4.9	1.1	10.3	4.9	5.1	7.0	4.3	4.9
雪まつり訪問	323	<b>38.7</b>	<b>11.8</b>	7.4	0.3	3.7	0.9	11.1	4.6	5.3	6.5	4.3	5.3

図表130 札幌滞在中最も役に立った情報源（性別、年齢別）

	有効回答数	旅行雑誌・ガイドブック	地元タウン情報誌	ようこそさっぽろ	ピッポロフットナ	その他のホームページ	携帯サイトの観光情報	家族や友人・知人の話	札幌市内の観光案内	同行者の話	ホテルの従業員の話	タクシーの運転手	その他	
全体	1,226	<b>36.0</b>	<b>15.2</b>	6.6	0.7	5.4	1.1	12.2	3.6	3.9	4.8	6.2	4.5	
雪まつり訪問	955	<b>38.4</b>	<b>15.0</b>	7.5	0.5	4.4	1.2	10.2	3.9	4.1	4.4	5.8	4.7	
性別														
全体	男性	507	<b>35.5</b>	<b>17.4</b>	7.1	0.2	8.3	0.2	10.5	3.0	3.9	5.5	5.7	2.8
	女性	709	<b>36.0</b>	<b>13.7</b>	6.2	1.0	3.4	1.7	13.5	3.9	4.2	6.6	5.8	
雪まつり訪問	男性	390	<b>37.7</b>	<b>15.6</b>	7.9	0.3	7.2	-	8.7	3.1	3.6	6.2	6.7	3.1
	女性	556	<b>38.7</b>	<b>14.6</b>	7.2	0.7	2.5	2.0	11.3	4.3	4.5	3.1	5.2	5.9
年齢別														
全体	18～29歳	220	<b>47.3</b>	<b>12.7</b>	1.8	1.8	5.9	-	10.5	3.2	4.1	5.5	5.5	1.8
	30～39歳	304	<b>38.2</b>	12.2	5.3	-	8.9	1.0	<b>15.8</b>	3.3	3.3	4.9	4.6	2.6
	40～49歳	224	<b>31.3</b>	<b>19.2</b>	7.6	0.4	7.1	0.9	10.7	3.1	5.4	0.9	5.4	8.0
	50～59歳	272	<b>32.4</b>	<b>20.6</b>	7.4	-	2.6	2.2	12.9	2.6	3.7	3.7	6.3	5.9
	60～69歳	171	<b>29.8</b>	10.5	<b>12.9</b>	1.8	1.8	1.2	7.0	5.8	3.5	9.9	11.1	4.7
	70歳以上	24	<b>29.2</b>	12.5	4.2	-	-	-	<b>25.0</b>	8.3	4.2	8.3	4.2	4.2
雪まつり訪問	18～29歳	156	<b>50.6</b>	<b>12.2</b>	2.6	2.6	5.8	-	9.6	3.8	5.1	3.8	1.3	2.6
	30～39歳	223	<b>41.3</b>	<b>12.6</b>	6.3	-	7.6	1.3	11.7	4.5	3.1	3.6	4.5	3.6
	40～49歳	181	<b>33.1</b>	<b>19.3</b>	9.4	0.6	5.5	-	10.5	2.8	5.5	0.6	4.4	8.3
	50～59歳	228	<b>35.5</b>	<b>19.7</b>	7.9	-	2.2	2.6	11.4	2.2	3.9	3.1	7.0	4.4
	60～69歳	141	<b>31.9</b>	9.9	12.1	-	0.7	1.4	4.3	6.4	3.5	12.1	<b>12.8</b>	5.0
	70歳以上	17	<b>35.3</b>	5.9	5.9	-	-	-	<b>23.5</b>	5.9	-	11.8	5.9	5.9

参考にした情報源と最も重視した情報源の回答率を比較すると、それほど大きな特徴はみられない。

図表131 札幌滞在中の情報源



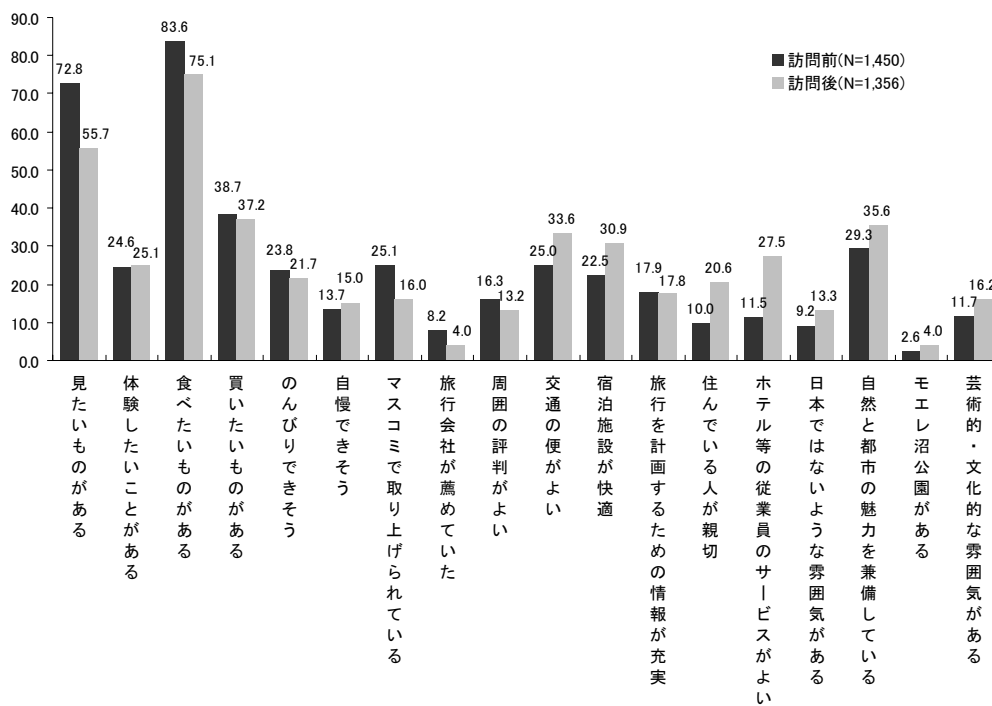
## 5. 来訪者からみた札幌のすがた

### 5-1 訪問前後のイメージの変化

札幌のイメージは、訪問前後とも「食べたいものがある」(83.6%)、「見たいものがある」(72.8%)が他に比べて高い割合となっている。ただし、訪問前後の差をみると、「ホテル等の従業員のサービスがよい」が16.0%（訪問後－訪問前）と変化幅が最も大きく、この他に「住んでいる人が親切」(10.6%)、「交通の便がよい」(8.5%)、「宿泊施設が快適」(8.4%)などが比較的大きくプラスに変化している。逆に、「見たいものがある」は-17.1%と大きくマイナスとなっている。

圏域別にみても全体と同様の傾向にある。

図表132 訪問前後の「観光都市・札幌」に対するイメージ（全体、訪問前後別）



図表133 訪問前後の「観光都市・札幌」に対するイメージ（圏域別）

		有効回答数	見たいものがある	体験したいことがある	食べたいものがある	買いたいものがある	のんびりできそう	自慢できそう	マスコミで取り上げられている	旅行会社が薦めている	周囲の評判がよい	交通の便がよい	宿泊施設が快適	旅行を計画するため情報が充実	切んでいる人が親切	ホテル等の従業員がよい	日本ではないような雰囲気がある	自然と都市の魅力	モエレ沼公園がある	芸術的・文化的な雰囲気がある
全体	訪問前	1,450	72.8	24.6	83.6	38.7	23.8	13.7	25.1	8.2	16.3	25.0	22.5	17.9	10.0	11.5	9.2	29.3	2.6	11.7
	訪問後	1,356	55.7	25.1	75.1	37.2	21.7	15.0	16.0	4.0	13.2	33.6	30.9	17.8	20.6	27.5	13.3	35.6	4.0	16.2
	差	-	△17.1	0.5	△8.4	△1.4	△2.1	1.2	△9.1	△4.2	△3.1	8.5	8.4	△0.1	10.6	16.0	4.1	6.3	1.4	4.4
雪まつり訪問	訪問前	931	68.7	24.4	84.2	39.2	24.6	11.5	22.6	7.5	17.2	26.7	23.2	17.0	11.0	11.6	8.4	30.4	2.7	11.1
	訪問後	895	52.0	24.6	76.3	38.2	22.7	13.5	15.3	4.0	13.6	35.5	32.0	17.5	21.1	27.9	11.8	37.2	4.1	16.4
	差	-	△16.8	0.2	△7.9	△1.0	△1.9	2.0	△7.2	△3.5	△3.6	8.8	8.8	0.6	10.2	16.3	3.5	6.8	1.4	5.4
首都圏	訪問前	459	78.9	25.1	82.8	37.9	24.2	17.9	30.1	10.0	15.5	21.6	22.0	19.0	8.3	11.1	10.9	27.5	2.4	13.1
	訪問後	406	62.3	26.4	73.4	36.0	20.7	17.2	17.2	4.2	12.3	28.8	29.1	17.2	19.5	25.9	17.0	32.5	4.2	15.0
	差	-	△16.6	1.3	△9.4	△1.9	△3.5	△0.6	△12.8	△5.8	△3.2	7.2	7.1	△1.7	11.2	14.8	6.1	5.1	1.8	2.0
雪まつり訪問	訪問前	1,099	80.8	24.0	84.3	38.2	23.2	15.3	28.3	8.8	17.0	23.9	19.7	17.6	9.1	11.3	9.6	28.8	2.8	11.8
	訪問後	1,038	61.5	23.3	74.5	37.3	19.9	15.6	18.0	3.9	13.7	33.5	27.9	17.3	19.6	26.5	13.7	34.9	3.8	16.5
	差	-	△19.3	△0.7	△9.9	△0.9	△3.3	0.3	△10.3	△4.9	△3.3	9.6	8.3	△0.2	10.5	15.2	4.0	6.0	0.9	4.6
大阪圏	訪問前	658	78.4	23.7	84.7	38.1	23.9	13.1	26.1	8.1	17.9	24.5	19.3	15.7	9.6	11.1	9.6	30.2	3.2	11.2
	訪問後	640	58.4	22.3	74.2	37.5	20.9	14.5	18.0	4.1	13.9	35.0	28.4	16.7	19.5	26.3	12.0	36.9	4.1	16.3
	差	-	△20.0	△1.4	△10.4	△0.6	△2.9	1.5	△8.2	△4.0	△4.0	10.5	9.1	1.1	10.0	15.2	2.5	6.6	0.9	5.0
雪まつり訪問	訪問前	386	83.4	24.9	83.9	38.3	24.1	18.7	32.1	10.6	16.3	22.5	20.7	19.9	8.3	11.1	9.8	26.7	2.3	12.7
	訪問後	346	65.9	25.1	75.4	37.6	19.4	16.8	17.9	4.0	13.3	30.1	27.2	17.3	19.4	26.0	17.1	31.2	3.8	16.2
	差	-	△17.5	0.3	△8.5	△0.8	△4.7	△1.9	△14.2	△6.6	△3.0	7.5	6.4	△2.6	11.1	14.9	7.2	4.5	1.4	3.5

注：差は「訪問後－訪問前」で、5%以上のプラスに 数値 で網掛け、最も差が大きい項目に 数値 で網掛けを行った。

性別にみると、訪問前は男女とも上位項目は全体と同じであるが、訪問後の男性では「自然と都市の魅力と兼備している」が「買いたいものがある」よりもやや高くなっている。訪問前後の変化は全体と同じ4項目が大きい、女性では「自然と都市の魅力と兼備している」や「芸術的・文化的な雰囲気がある」も比較的大きく変化している。

図表134 訪問前後の「観光都市・札幌」に対するイメージ（性別）

		有効回答数	見たいものがある	体験したいことがある	食べたいものがある	買いたいものがある	のんびりできそう	自慢できそう	マスコミで取り上げられている	旅行会社が薦めている	周囲の評判がよい	交通の便がよい	宿泊施設が快適	旅行を計画するため情報が充実	切んでいる人が親切	ホテル等の従業員がよい	日本ではないような雰囲気がある	自然と都市の魅力	モエレ沼公園がある	芸術的・文化的な雰囲気がある
男性	訪問前	600	66.7	25.8	82.7	32.7	26.2	11.7	17.0	7.5	16.2	27.3	24.5	17.7	10.7	13.3	11.3	32.0	2.8	9.3
	訪問後	566	51.8	24.2	79.3	32.0	23.5	12.9	11.0	3.4	13.4	33.0	30.4	15.4	16.6	23.9	14.7	34.8	3.9	12.0
	差	-	△14.9	△1.6	△3.3	△0.7	△2.7	1.2	△6.0	△4.1	△2.7	5.7	5.9	△2.3	5.9	10.5	3.3	2.8	1.1	2.7
雪まつり訪問	訪問前	449	76.8	25.8	83.7	32.5	26.5	12.7	18.9	7.3	16.7	25.4	22.0	17.1	8.9	13.1	11.6	31.0	2.9	9.8
	訪問後	425	58.8	23.5	80.0	32.5	24.5	14.4	12.9	3.5	14.6	32.0	28.0	15.5	15.8	22.4	15.5	33.9	4.2	13.6
	差	-	△18.0	△2.3	△3.7	△0.0	△2.0	1.7	△6.0	△3.8	△2.1	6.6	6.0	△1.6	6.9	9.2	3.9	2.9	1.3	3.8
女性	訪問前	818	77.3	24.0	84.4	43.3	22.5	15.4	30.9	8.6	16.6	23.3	21.1	18.3	9.5	10.3	7.7	27.8	2.3	13.7
	訪問後	768	58.3	25.8	72.0	41.1	20.2	16.3	19.5	4.4	12.9	34.1	31.8	19.7	23.8	30.9	12.5	36.7	4.2	19.4
	差	-	△18.9	1.8	△12.3	△2.1	△2.3	0.9	△11.4	△4.1	△3.7	10.8	10.6	1.3	14.3	20.6	4.8	9.0	1.8	5.7
雪まつり訪問	訪問前	634	83.6	22.9	84.5	42.3	21.1	17.2	34.9	9.6	17.2	22.7	18.1	18.1	9.3	9.9	8.2	27.8	2.7	13.4
	訪問後	601	63.2	23.1	70.2	40.6	16.8	16.3	21.3	4.2	12.8	34.6	28.5	18.8	22.5	30.0	12.5	35.9	3.5	18.6
	差	-	△20.4	0.3	△14.3	△1.7	△4.3	△0.9	△13.6	△5.5	△4.4	11.9	10.3	0.7	13.2	20.0	4.3	8.2	0.8	5.2

注：差は「訪問後－訪問前」で、5%以上のプラスに 数値 で網掛け、最も差が大きい項目に 数値 で網掛けを行った。

年齢別にみると、若年層では訪問前後とも上位項目は全体と同じだが、高年齢層では「自然と都市の魅力と兼備している」が「買いたいものがある」よりも高くなっている。訪問前後の差をみると、どの年齢層も全体と同じ4項目で変化が大きい、60～69歳では「住んでいる人が親切」（17.2%）の変化が最も大きい。また、18～29歳では「日本ではないような雰囲気がある」や「自然と都市の魅力と兼備している」、「芸術的・文化的な雰囲気がある」の3項目で変化幅が10%以上のプラスとなっている。

図表135 訪問前後の「観光都市・札幌」に対するイメージ（年齢別）

		有効回答数	見たいものがある	体験したいことがある	食べたいものがある	買いたいものがある	のんびりできそう	自慢できそう	げまスコミで取り上げられている	いた旅行会社が薦めて	周囲の評判がよい	交通の便がよい	宿泊施設が快適	旅行を計画するための情報が充実	切んている人が親	ホテル等の従業員	な雰囲気がある	日本ではないよう	を兼ねている魅力	モエレ沼公園があ	芸術的・文化的な
18～29歳	訪問前	248	81.9	33.1	91.5	46.4	33.1	19.8	29.0	9.7	22.2	16.5	16.9	16.9	8.1	8.1	8.1	29.8	4.4	15.3	
	訪問後	240	55.8	33.8	79.2	42.9	30.8	18.3	17.9	5.0	16.3	25.4	35.0	20.8	25.0	29.2	21.3	42.1	5.8	25.4	
	差	-	△26.0	0.7	△12.4	△3.5	△2.2	△1.4	△11.1	△4.7	△5.9	8.9	18.1	3.9	16.9	21.1	13.2	12.2	1.4	10.1	
雪まつり訪問	訪問前	176	87.5	30.7	92.6	44.3	29.0	22.7	29.5	11.9	24.4	17.0	16.5	18.8	9.1	10.8	9.1	26.1	5.1	17.0	
	訪問後	171	58.5	29.8	77.8	42.7	24.6	18.7	19.9	7.0	16.4	27.5	33.3	22.2	24.0	29.2	21.6	41.5	5.3	25.7	
	差	-	△29.0	△0.9	△14.8	△1.6	△4.4	△4.0	△9.7	△4.9	△8.1	10.4	16.9	3.5	14.9	18.4	12.5	15.4	0.1	8.7	
30～39歳	訪問前	329	66.3	29.2	86.3	38.3	25.8	13.7	13.4	5.5	19.1	24.9	25.2	19.8	12.2	12.2	6.1	21.6	2.1	6.7	
	訪問後	325	53.2	26.5	80.9	40.9	21.8	15.4	14.5	4.6	16.0	31.7	30.5	16.9	20.6	27.1	10.5	25.8	4.6	10.5	
	差	-	△13.0	△2.7	△5.4	2.6	△4.0	1.7	1.1	△0.9	△3.1	6.8	5.2	△2.8	8.5	14.9	4.4	4.3	2.5	3.8	
雪まつり訪問	訪問前	238	74.8	32.8	84.9	37.8	26.9	14.7	16.0	5.9	19.7	22.7	21.0	18.9	10.5	12.6	7.1	23.1	2.5	6.3	
	訪問後	236	61.4	25.4	78.8	40.3	22.9	15.3	16.5	3.8	17.8	30.5	22.9	14.4	16.9	24.6	11.9	25.0	3.8	11.0	
	差	-	△13.3	△7.3	△6.1	2.4	△4.0	0.5	0.6	△2.1	△2.0	7.8	1.9	△4.5	6.4	12.0	4.7	1.9	1.3	4.7	
40～49歳	訪問前	253	68.4	22.1	82.2	37.5	24.1	12.6	26.9	6.3	14.6	25.3	22.5	13.0	9.9	7.9	10.3	26.1	2.8	9.1	
	訪問後	243	47.3	24.7	73.7	37.4	18.5	13.2	15.6	3.7	13.2	30.9	28.0	12.8	15.6	21.0	6.6	29.6	4.9	11.1	
	差	-	△21.1	2.6	△8.6	△0.1	△5.6	0.5	△11.2	△2.6	△1.5	5.6	5.5	△0.3	5.8	13.1	△3.7	3.5	2.2	2.0	
雪まつり訪問	訪問前	202	76.2	20.8	83.7	36.1	23.8	14.4	30.2	5.4	18.3	22.3	18.8	12.9	7.4	5.9	10.9	27.2	2.5	10.4	
	訪問後	194	52.1	25.3	71.1	39.7	16.0	15.5	18.0	4.1	15.5	27.8	26.8	15.5	16.0	19.6	6.7	30.4	5.7	13.9	
	差	-	△24.2	4.5	△12.5	3.6	△7.8	1.1	△12.2	△1.3	△2.9	5.6	8.0	2.6	8.6	13.6	△4.2	3.2	3.2	3.5	
50～59歳	訪問前	333	73.6	21.6	79.9	36.3	17.1	10.5	26.1	6.9	11.7	26.7	19.2	15.6	7.5	12.0	10.2	31.5	1.8	12.9	
	訪問後	303	60.1	21.8	69.0	32.7	14.2	12.5	14.9	2.3	7.6	41.9	28.4	16.8	16.5	29.7	12.5	41.9	2.0	17.5	
	差	-	△13.5	0.2	△10.9	△3.7	△2.9	2.0	△11.3	△4.6	△4.1	15.2	9.2	1.2	9.0	17.7	2.3	10.4	0.2	4.6	
雪まつり訪問	訪問前	272	83.5	19.9	81.6	37.5	16.5	11.0	30.1	7.4	9.9	26.1	16.5	14.3	6.3	9.9	10.3	30.5	2.2	12.5	
	訪問後	249	67.1	19.3	70.3	32.5	12.9	12.0	17.3	2.4	6.4	43.4	26.9	16.1	15.3	26.9	13.3	40.2	2.0	16.1	
	差	-	△16.4	△0.6	△11.3	△5.0	△3.7	1.0	△12.9	△4.9	△3.5	17.3	10.4	1.7	9.0	17.0	3.0	9.6	△0.2	3.6	
60～69歳	訪問前	214	76.6	17.8	82.7	37.4	23.4	14.5	34.1	14.5	16.8	31.3	27.6	26.2	11.2	15.4	11.7	41.1	2.3	15.4	
	訪問後	190	60.0	16.3	74.7	33.2	24.7	15.3	16.3	4.2	13.2	37.9	33.2	23.2	28.4	30.0	16.3	41.6	3.7	18.4	
	差	-	△16.6	△1.4	△8.0	△4.2	1.4	0.8	△17.8	△10.3	△3.7	6.6	5.6	△3.0	17.2	14.6	4.6	0.5	1.3	3.0	
雪まつり訪問	訪問前	167	82.6	17.4	82.0	37.7	24.0	16.8	37.7	15.0	16.2	30.5	25.1	25.7	12.6	15.6	9.6	39.5	2.4	14.4	
	訪問後	154	64.3	15.6	74.7	32.5	26.6	17.5	16.2	2.6	13.0	36.4	32.5	20.8	30.5	33.1	15.6	40.3	3.2	18.2	
	差	-	△18.3	△1.8	△7.4	△5.3	2.7	0.8	△21.5	△12.4	△3.2	5.8	7.3	△5.0	17.9	17.5	6.0	0.7	0.9	3.8	
70歳以上	訪問前	40	72.5	10.0	62.5	27.5	15.0	7.5	25.0	7.5	5.0	27.5	35.0	17.5	17.5	25.0	15.0	37.5	-	20.0	
	訪問後	31	67.7	25.8	51.6	19.4	19.4	12.9	22.6	3.2	12.9	32.3	45.2	19.4	22.6	45.2	29.0	48.4	-	25.8	
	差	-	△4.8	15.8	△10.9	△8.1	4.4	5.4	△2.4	△4.3	7.9	4.8	10.2	1.9	5.1	20.2	14.0	10.9	0.0	5.8	
雪まつり訪問	訪問前	29	82.8	10.3	69.0	24.1	17.2	10.3	31.0	10.3	6.9	20.7	31.0	17.2	13.8	24.1	17.2	34.5	-	17.2	
	訪問後	22	72.7	27.3	63.6	22.7	18.2	13.6	27.3	-	13.6	27.3	40.9	18.2	18.2	21.3	27.3	40.9	-	27.3	
	差	-	△10.0	16.9	△5.3	△1.4	0.9	3.3	△3.8	△10.3	6.7	6.6	9.9	0.9	4.4	21.3	10.0	6.4	0.0	10.0	

注：差は「訪問後－訪問前」で、5%以上のプラスに 数値 で網掛け、最も差が大きい項目に 数値 で網掛けを行った。

## 5-2 札幌と聞いて思い浮かべる言葉

札幌のイメージに関する自由記入欄については、回答者数1,591人のうち、1,426人から回答を得た。回答総数は8,425件で、回答者からは平均5.9個の記入があった。

集計にあたっては、まずそれぞれの言葉を、『食』、『観光スポット』、『自然・景観』、『街並み・都市』、『雰囲気』、『イベント・祭り』、『その他』の7つの項目に沿って分類した。

図表136 分類による回答数

分類	回答総数	回答率
食	2,324	27.6
観光スポット	1,678	19.9
自然・景観	1,222	14.5
イベント・祭り	727	8.6
街並み・都市	606	7.2
雰囲気	96	1.1
その他	1,772	21.0
合計	8,425	100.0

自由連想記入のうち、調査人数に占める割合が1.0%以上の項目を次項に示す。

全体では、最も記入が多かったのは「ラーメン」(50.4%)、次いで、「雪まつり」(49.9%)、「時計台」(39.2%)、「雪、雪が多い、雪景色、白」(37.7%)と続いている。

『食』の分類では、「ラーメン」以下、「食べ物がおいしい・魅力・豊富」、「ビール・ビール園」、「カニ」など13項目が1%以上の回答を得ており、来札観光客が食に対するイメージを豊富に持っていることがうかがえる。

『観光スポット』では、「時計台」以下、「すすきの」、「北海道大学・北大ポプラ並木」など10項目が1%以上の回答となっており、観光地として多様なイメージが持たれている。

『自然・景観』の分類では、「雪、雪が多い、雪景色、白」以下、「寒い・冬」、「広い・広い(雄大な)土地・大地」などが10%以上の回答率を示している。

『イベント・祭り』については、雪まつりシーズン中の調査ということもあり、「雪まつり」との回答が50%に近い割合となった。

『雰囲気』、『その他』の分類では、FISノルディックスキー世界選手権札幌大会が調査時期に重なったことなどの影響もあってか、「ウィンタースポーツ」がほぼ10%と高い回答率を示した。

図表137 記述内容による回答数一覧（回答率1%以上）

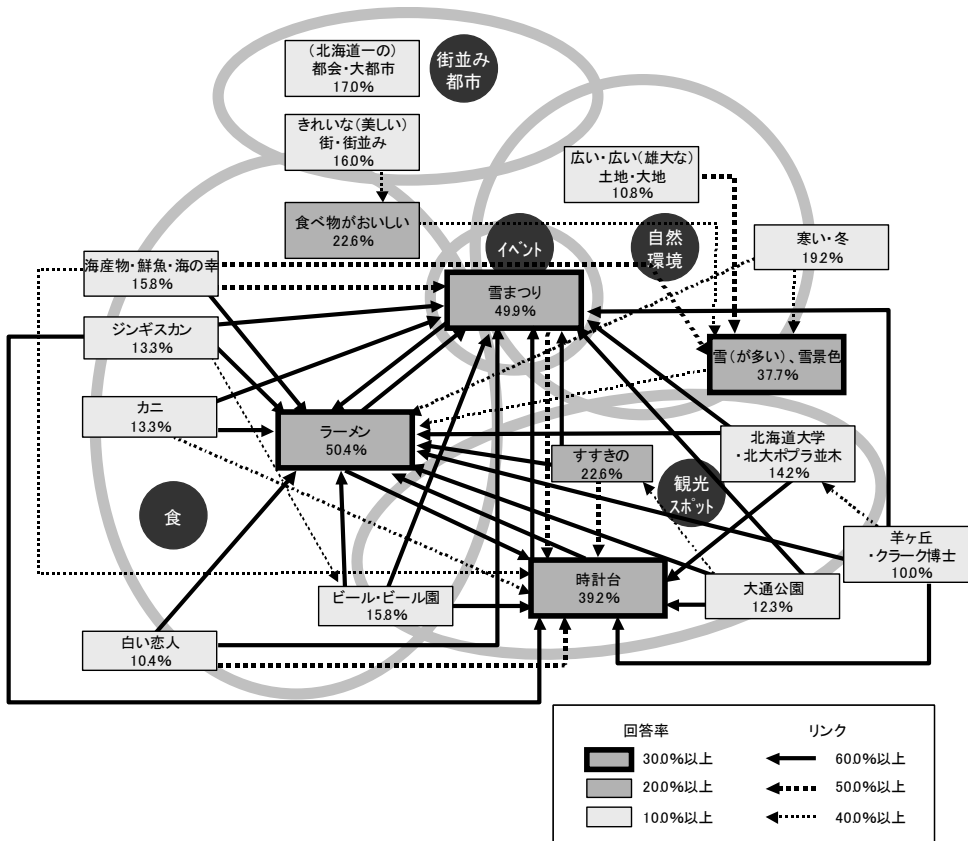
分類	内容	人数(人)	回答率(%)
食	ラーメン	718	50.4
	食べ物がおいしい・魅力・豊富	322	22.6
	ビール・ビール園	225	15.8
	(カニ以外の)海産物・鮮魚・海の幸	225	15.8
	ジンギスカン	189	13.3
	白い恋人	148	10.4
	カニ	143	10.0
	スイーツ・洋菓子・チョコレート	83	5.8
	寿司	79	5.5
	スープカレー	60	4.2
	とうもろこし	47	3.3
	牛乳・乳製品	46	3.2
	じゃがいも	39	2.7
観光スポット	時計台	559	39.2
	すすきの	322	22.6
	北海道大学・北大ポプラ並木	202	14.2
	大通公園	176	12.3
	羊ヶ丘・クラーク博士	142	10.0
	テレビ塔	99	6.9
	札幌ドーム	66	4.6
	赤レンガ	58	4.1
	JRタワー	27	1.9
	大倉山ジャンプ競技場	27	1.9
街並み・都市	(北海道一の)都会・大都市	242	17.0
	きれいな(美しい、センスの良い)街・街並み	228	16.0
	観光地(が多い)、観光都市	80	5.6
	道路が広い・整備されている・わかりやすい	56	3.9
自然・景観	雪、雪が多い、雪景色、白	537	37.7
	寒い・冬	274	19.2
	広い・広い(雄大な)土地・大地	154	10.8
	自然が豊か、自然と都会が近い	72	5.0
	気候がよい	60	4.2
	空気がきれい、美味しい(清々しい)空気	45	3.2
	イルミネーション、夜景	40	2.8
	景観がよい	25	1.8
イベント・祭り	雪まつり	712	49.9
	YOSAKOIソーラン祭り	15	1.1
雰囲気	開拓の街	30	2.1
	にぎやか・楽しい	18	1.3
	遠い	18	1.3
	のんびり・ゆったり	15	1.1
	古い(建物)・歴史	15	1.1
その他	ウィンタースポーツ	141	9.9
	北海道・北国	73	5.1
	人が温かい、親切、おおらか	64	4.5
	日本ハムファイターズ	63	4.4
	温泉	51	3.6
	(冬の)オリンピック	50	3.5
	ライラック	31	2.2
	地下鉄・地下街	31	2.2
	交通が便利	20	1.4
コンサドーレ札幌	19	1.3	



自由連想の相関関係を下図に示す。

「ラーメン」、「雪まつり」は、回答率が約50%と高くなっている。この2項目と「時計台」は、他の項目をあげた回答者からも広く連想されており、札幌のイメージの核となっている。他方、「雪、雪景色」「すすきの」「食べ物がおいしい」は、回答率が20%を上回っているが、他の項目とのリンクが乏しく、イメージの広がりがみられない。

図表138 札幌のイメージ・相関図（全体、回答率10%未満を除く）



首都圏と大阪圏を比較すると、大阪圏の平均回答数が6.9語と多く、回答率が10%以上の単語数は大阪圏の方が多くなっている。両者に出現する単語を比較すると、「雪まつり」、「ラーメン」、「時計台」、「雪(が多い)、雪景色」など中心となる単語は大阪圏の回答率が高い。

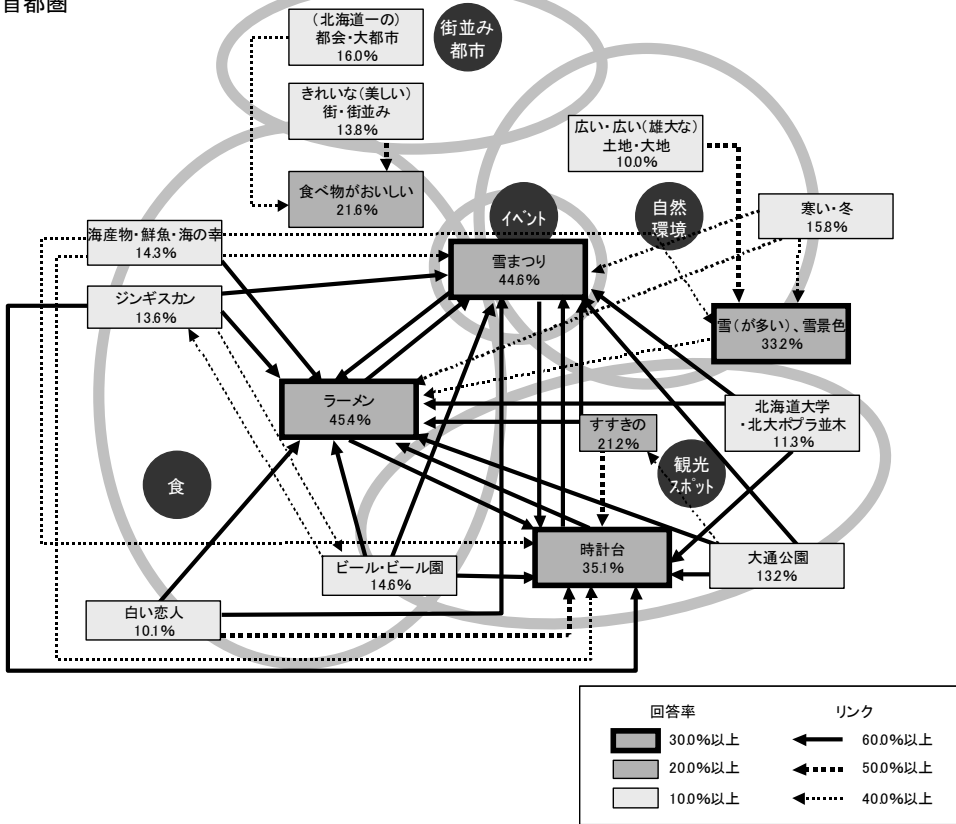
単語間の関係を見ると、大阪圏では「雪(が多い)、雪景色」に「白い恋人」や「ウインタースポーツ」など、首都圏と比べると多くの単語がリンクしており、ラーメンや雪まつり、時計台と並んで、雪・雪景色が大阪圏のキーワードとなっていることがわかる。

図表139 札幌のイメージの圏域別回答率・平均回答数

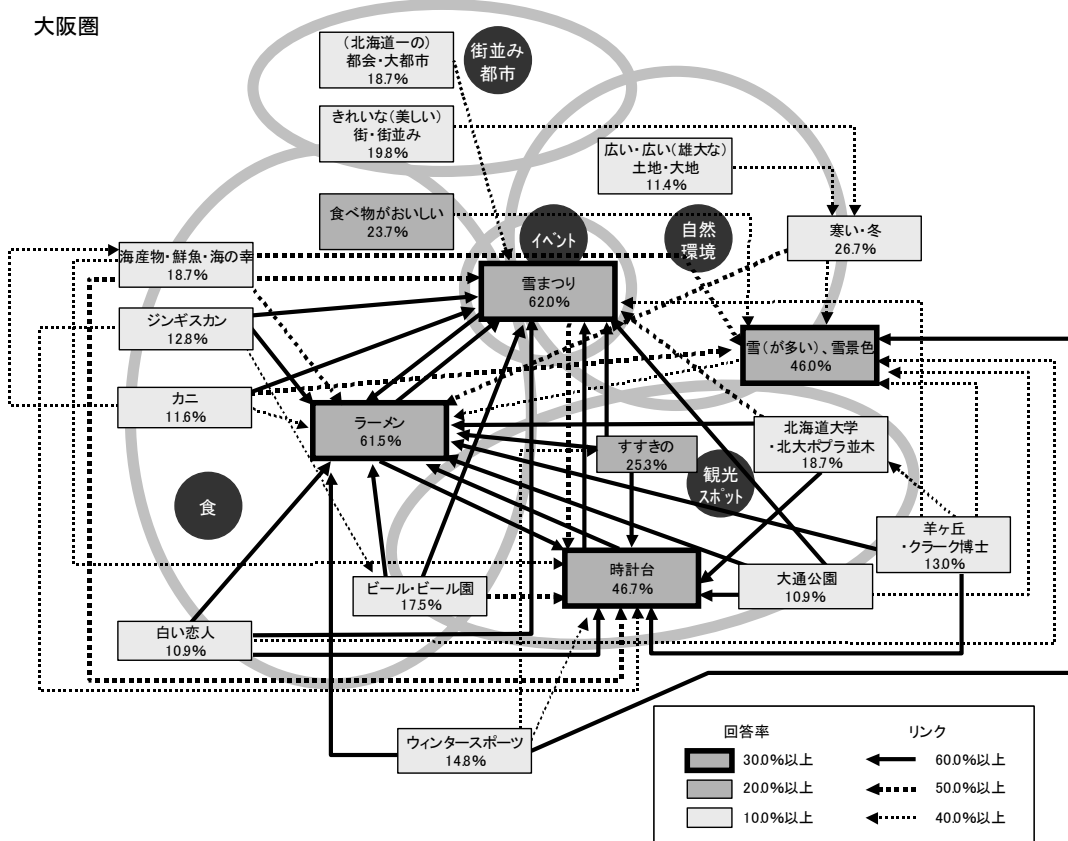
	サンプル数	回答者数	回答総数	回答率	平均回答数
全体	1,591	1,426	8,425	89.6	5.9
首都圏	1,009	919	4,964	91.1	5.4
大阪圏	511	439	3,039	85.9	6.9

図表140 札幌のイメージ・相関図（圏域別）

首都圏



大阪圏

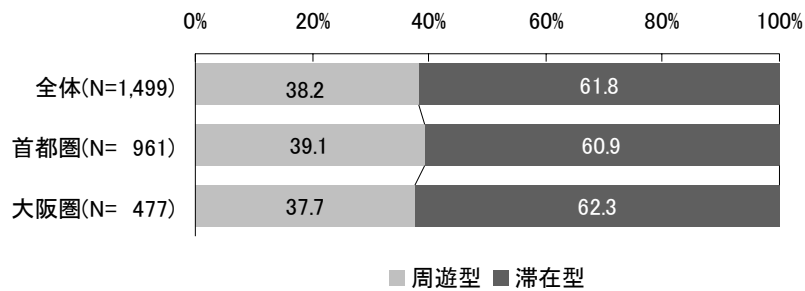


## 6 旅行に対する意識

### ①周遊型・滞在型について

周遊型と滞在型について、全体の約6割（61.8%）が滞在型の旅行を求める傾向にある。

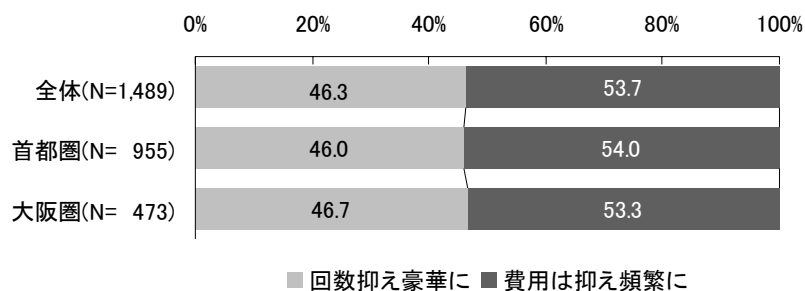
図表141 旅行に対する意識（周遊型・滞在型）



### ②旅行費用について

旅行費用について、「費用は抑え頻繁に」（53.7%）が「回数抑え豪華に」（46.3%）を上回っている。

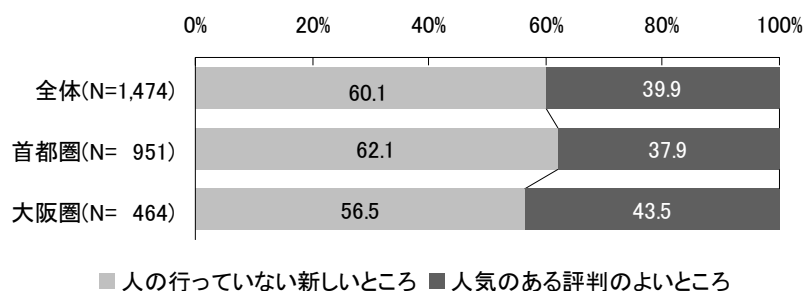
図表142 旅行に対する意識（旅行費用）



### ③訪問地について

訪問地について、全体の約6割（60.1%）が「人の行ってない新しいところ」を求めている。圏域別にみると、首都圏では大阪圏に比べて「人の行ってない新しいところ」の割合が多い。

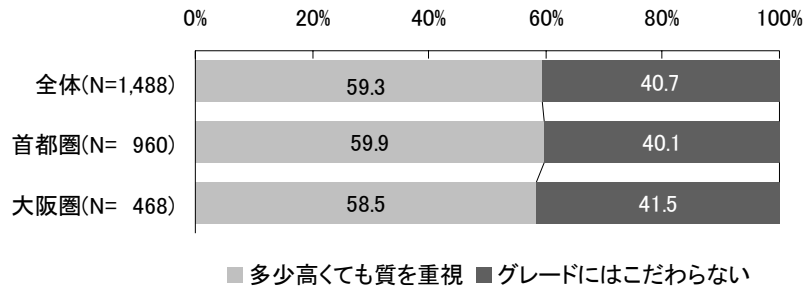
図表143 旅行に対する意識（訪問地）



④旅行の質について

旅行の質について、全体の約6割（59.3%）が「多少高くても質を重視する」傾向にある。

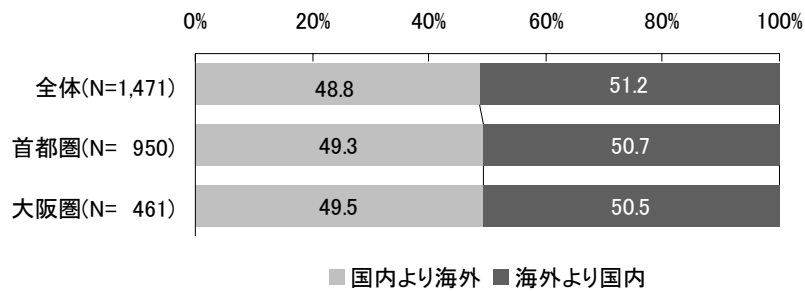
図表144 旅行に対する意識（旅行の質）



⑤旅行先（国内・海外）について

旅行先について、国内と海外の人気はほぼ均衡している。

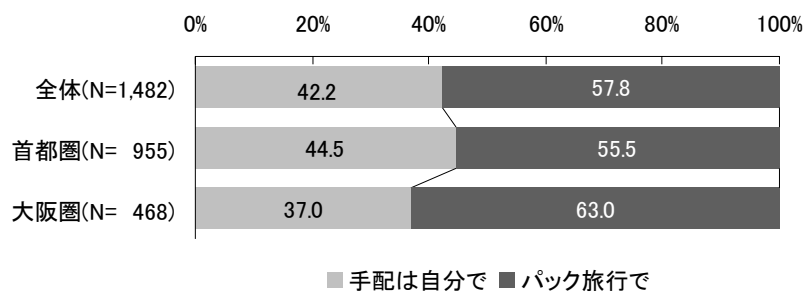
図表145 旅行に対する意識（国内・海外の嗜好）



⑥旅行手配について

旅行手配について、全体の約6割（57.8%）が「パック旅行」を望んでいる。圏域別にみると、大阪圏では首都圏に比べて「パック旅行」を望む傾向が強くなっている。

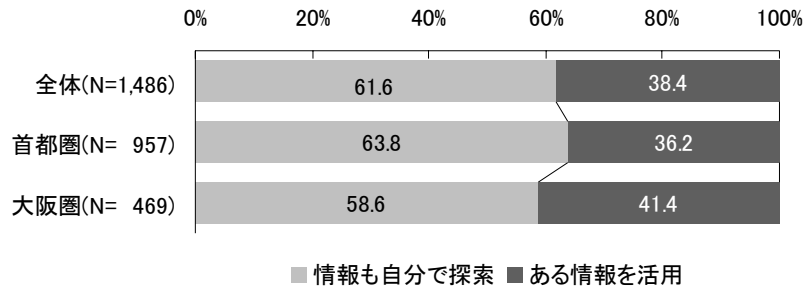
図表146 旅行に対する意識（旅行手配）



⑦情報活用について

情報活用について、全体の約6割（61.6%）が情報も自分で探索となっている。圏域別にみると、首都圏では大阪圏に比べて自分で探索する傾向が強くなっている。

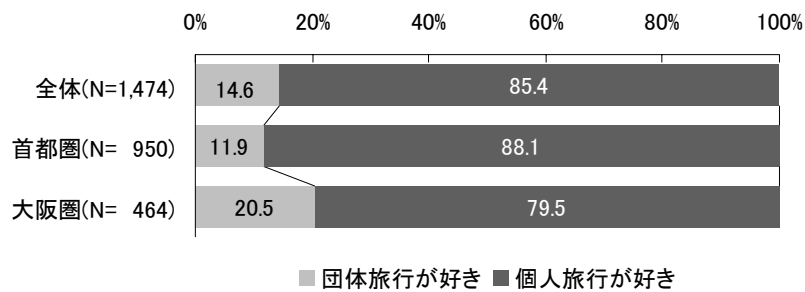
図表147 旅行に対する意識（情報活用）



⑧団体・個人旅行について

全体では、団体旅行（14.6%）を大きく上回って、個人旅行（85.4%）を求める傾向が強くなっている。圏域別にみると、首都圏では大阪圏に比べて個人旅行を求める傾向が強くなっている。

図表148 旅行に対する意識（団体・個人旅行の嗜好）



図表149 旅行に対する意識

	①周遊型・滞在型			②旅行費用			③訪問地			④旅行の質			
	有効回答数	周遊型	滞在型	有効回答数	回数抑え豪華に	費用は抑え頻繁に	有効回答数	新しい行っていない	人気のある評判の	有効回答数	重視	多少高くても質を	わらない
全体	1,499	38.2	61.8	1,489	46.3	53.7	1,474	60.1	39.9	1,488	59.3	40.7	
雪まつり訪問	1,104	40.5	59.5	1,102	48.5	51.5	1,092	58.8	41.2	1,099	60.4	39.6	
圏域 全体													
首都圏	961	39.1	60.9	955	46.0	54.0	951	62.1	37.9	960	59.9	40.1	
大阪圏	477	37.7	62.3	473	46.7	53.3	464	56.5	43.5	468	58.5	41.5	
雪まつり訪問													
首都圏	662	42.3	57.7	661	48.4	51.6	656	61.6	38.4	662	61.6	38.4	
大阪圏	384	39.3	60.7	383	49.1	50.9	379	54.1	45.9	379	59.4	40.6	
性別 全体													
男性	636	36.6	63.4	632	45.9	54.1	624	69.6	30.4	631	55.8	44.2	
女性	859	39.2	60.8	854	46.5	53.5	847	53.1	46.9	854	61.8	38.2	
雪まつり訪問													
男性	458	38.9	61.1	456	48.0	52.0	451	68.3	31.7	455	56.5	43.5	
女性	643	41.7	58.3	643	48.7	51.3	638	52.0	48.0	641	63.2	36.8	
年齢 全体													
18～29歳	255	53.7	46.3	253	43.9	56.1	253	59.3	40.7	254	50.0	50.0	
30～39歳	338	38.8	61.2	339	43.7	56.3	337	60.2	39.8	337	59.1	40.9	
40～49歳	266	40.2	59.8	265	44.5	55.5	265	61.9	38.1	265	57.4	42.6	
50～59歳	349	33.2	66.8	346	50.0	50.0	339	55.2	44.8	346	61.3	38.7	
60～69歳	238	29.0	71.0	237	46.0	54.0	234	65.0	35.0	237	67.1	32.9	
70歳以上	50	24.0	76.0	46	60.9	39.1	43	62.8	37.2	46	69.6	30.4	
雪まつり訪問													
18～29歳	176	55.7	44.3	176	48.9	51.1	175	61.1	38.9	176	54.5	45.5	
30～39歳	236	43.2	56.8	237	48.1	51.9	237	58.6	41.4	237	60.3	39.7	
40～49歳	204	42.2	57.8	204	43.1	56.9	203	61.6	38.4	203	57.1	42.9	
50～59歳	278	36.0	64.0	277	50.2	49.8	273	52.0	48.0	276	58.3	41.7	
60～69歳	175	29.7	70.3	176	47.7	52.3	173	63.0	37.0	175	69.7	30.3	
70歳以上	33	27.3	72.7	30	73.3	26.7	29	62.1	37.9	30	83.3	16.7	
年収													
収入なし	171	35.1	64.9	170	42.9	57.1	169	59.8	40.2	170	56.5	43.5	
300万円未満	319	43.6	56.4	317	42.0	58.0	315	54.0	46.0	318	50.9	49.1	
300～500万円未満	378	42.3	57.7	378	40.7	59.3	373	60.3	39.7	378	57.7	42.3	
500～1000万円未満	443	36.1	63.9	439	47.4	52.6	438	62.8	37.2	436	60.1	39.9	
1000万円以上	156	23.7	76.3	153	69.9	30.1	148	68.9	31.1	154	79.9	20.1	
雪まつり訪問													
収入なし	130	41.5	58.5	130	44.6	55.4	129	56.6	43.4	130	56.2	43.8	
300万円未満	239	43.1	56.9	239	43.9	56.1	238	54.2	45.8	239	54.4	45.6	
300～500万円未満	259	47.9	52.1	261	43.3	56.7	259	60.6	39.4	260	58.5	41.5	
500～1000万円未満	334	35.6	64.4	332	49.4	50.6	331	60.7	39.3	329	61.4	38.6	
1000万円以上	119	28.6	71.4	117	70.9	29.1	113	64.6	35.4	118	78.8	21.2	

		⑤国内・海外の嗜好			⑥旅行手配			⑦情報活用			⑧団体・個人の嗜好		
		有効回答数	国内より海外	海外より国内	有効回答数	手配は自分で	パック旅行で	有効回答数	情報も自分で探索	ある情報を活用	有効回答数	団体旅行が好き	個人旅行が好き
全体		1,471	48.8	51.2	1,482	42.2	57.8	1,486	61.6	38.4	1,474	14.6	85.4
	雪まつり訪問	1,088	48.7	51.3	1,096	44.4	55.6	1,098	62.2	37.8	1,090	15.2	84.8
圏域	全体												
	首都圏	950	49.3	50.7	955	44.5	55.5	957	63.8	36.2	950	11.9	88.1
	大阪圏	461	49.5	50.5	468	37.0	63.0	469	58.6	41.4	464	20.5	79.5
雪まつり訪問	首都圏	657	48.7	51.3	660	47.7	52.3	659	65.3	34.7	656	12.2	87.8
	大阪圏	373	50.4	49.6	379	38.3	61.7	381	58.5	41.5	376	21.0	79.0
性別	全体												
	男性	626	46.5	53.5	628	53.5	46.5	629	70.6	29.4	628	15.1	84.9
	女性	842	50.5	49.5	850	33.9	66.1	854	55.2	44.8	843	14.1	85.9
雪まつり訪問	男性	453	47.7	52.3	453	57.4	42.6	454	70.7	29.3	452	15.0	85.0
	女性	632	49.4	50.6	639	35.4	64.6	641	56.3	43.7	635	15.3	84.7
年齢	全体												
	18～29歳	254	62.6	37.4	254	38.2	61.8	254	63.0	37.0	254	13.0	87.0
	30～39歳	337	48.4	51.6	338	48.5	51.5	338	75.4	24.6	338	9.8	90.2
	40～49歳	263	46.8	53.2	263	54.8	45.2	265	68.3	31.7	263	6.1	93.9
	50～59歳	339	44.5	55.5	343	38.5	61.5	345	56.2	43.8	341	16.4	83.6
	60～69歳	233	43.3	56.7	236	31.4	68.6	236	46.2	53.8	236	25.8	74.2
	70歳以上	43	44.2	55.8	45	26.7	73.3	45	31.1	68.9	39	41.0	59.0
	雪まつり訪問												
18～29歳	176	61.9	38.1	176	42.0	58.0	176	64.2	35.8	176	17.0	83.0	
30～39歳	236	49.6	50.4	237	52.7	47.3	237	78.5	21.5	237	10.5	89.5	
40～49歳	202	45.0	55.0	203	57.6	42.4	203	70.9	29.1	202	7.9	92.1	
50～59歳	270	43.7	56.3	274	38.3	61.7	275	53.1	46.9	272	16.2	83.8	
60～69歳	172	46.5	53.5	174	32.8	67.2	174	48.9	51.1	175	24.0	76.0	
70歳以上	30	43.3	56.7	30	26.7	73.3	31	22.6	77.4	26	34.6	65.4	
年収	全体												
	収入なし	167	46.1	53.9	170	38.8	61.2	170	64.1	35.9	168	12.5	87.5
	300万円未満	318	50.3	49.7	316	27.5	72.5	317	51.7	48.3	315	17.5	82.5
	300～500万円未満	374	43.9	56.1	376	38.3	61.7	376	62.0	38.0	373	16.6	83.4
	500～1000万円未満	435	50.6	49.4	437	54.0	46.0	440	66.4	33.6	437	13.5	86.5
	1000万円以上	147	53.7	46.3	152	57.2	42.8	152	65.1	34.9	151	8.6	91.4
	雪まつり訪問												
	収入なし	127	46.5	53.5	130	43.1	56.9	129	65.1	34.9	129	14.0	86.0
	300万円未満	240	47.5	52.5	240	28.8	71.3	239	54.0	46.0	238	17.2	82.8
	300～500万円未満	258	46.9	53.1	258	43.0	57.0	260	63.5	36.5	258	17.8	82.2
500～1000万円未満	329	49.5	50.5	329	55.9	44.1	332	66.0	34.0	329	14.6	85.4	
1000万円以上	113	52.2	47.8	117	53.8	46.2	116	62.1	37.9	115	8.7	91.3	