

3 選択過程と情報源

ここでは、札幌を訪れた人が、事前にどのように情報を得て札幌への旅行の関心を高めたのか、また現地ではどのような情報を得ているかについて、分析を行う。

本章のまとめ

約 15%が札幌以外の旅行候補地を検討、ライバルは沖縄・九州

観光目的で訪れた人のうち、約 15%が旅行前に札幌以外の旅行候補地を検討している。候補地としては、沖縄・九州をあげた人が 3 割近くと多くなっており、特に男性からの人気が高くなっている。沖縄・九州は居住地に関わらず人気があるほか、首都圏では「北陸」、大阪圏では「東北」「ハワイ」も人気となっている。

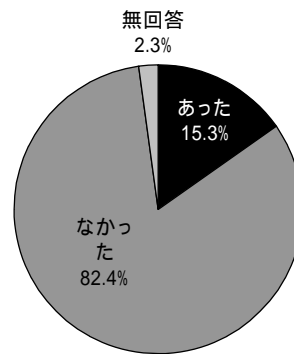
旅行の情報源は、訪問前は旅行代理店の資料、滞在中は旅行雑誌・ガイドブックが中心
訪問前の情報収集手段は旅行代理店の資料、家族や友人・知人の話をあげた人が 3 割程度と多いほか、インターネット情報も 2 割弱の人が利用している。

札幌滞在中の情報源は、旅行雑誌・ガイドブックをあげた人が約 4 割、家族や友人・知人の話をあげた人が約 2 割となっている他は、いずれも 2 割未満の利用となっている。

3-1 「北海道」以外の旅行地候補の有無

「3-1 旅行先としての選択過程」では、旅行目的を「観光のみ」と回答した 437 人について、分析を行う。

8 割が最初から北海道を旅行地として選定
 観光で訪れた人の 8 割を超す 82.4% (511 人)
 は最初から北海道を旅行地としており、北海道以外
 の旅行の候補地が「あった」と回答したのは、
 15.3% (95 人) であった。

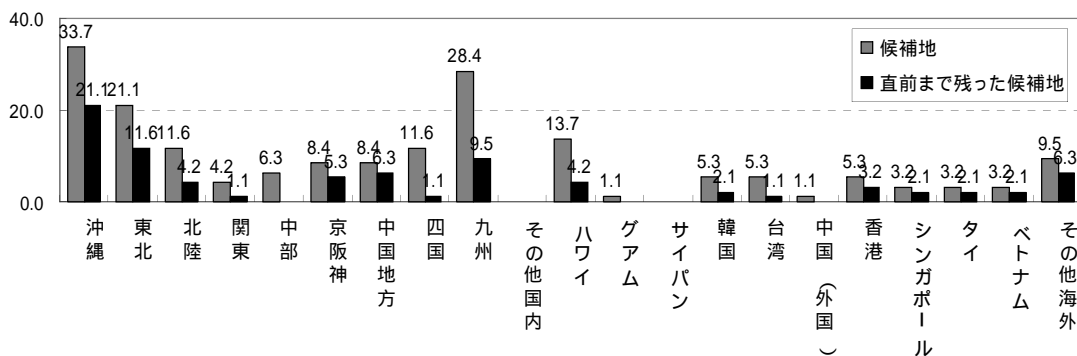


問 9 北海道以外の旅行の候補地の有無 (観光目的のみ、n=620)

ライバルは沖縄・九州

北海道以外の旅行の候補地として最も多かったのは、「沖縄(33.7%)」であり、次いで「九州(28.4%)」、「東北(21.1%)」、「ハワイ(13.7%)」となっている。

直前まで残った候補地としても、最も多かったのは「沖縄(21.1%)」であり、次いで「東北(11.6%)」、「沖縄(9.5%)」、「京阪神(6.3%)」、「その他海外(6.3%)」となっている。



問 9-1 北海道以外にあがっていた旅行の候補地 (観光目的のみ、n = 95)

「沖縄」・「九州」・「東北」は男性の回答率が高い

候補地としてあげられた割合の高かった「沖縄」・「九州」・「東北」は、男性の回答率が高く、女性の回答率との間に沖縄・東北では10%以上、「東北」でも10%程度の差がみられる。また、居住地別にみると、大阪圏居住者では「東北」の割合が首都圏居住者に比べて10%以上高くなっている。

「沖縄」・「九州」・「東北」以外の候補地をみると、男性では「四国」をあげた人の割合が高く、女性に比べ10%以上の差となっている。また、首都圏居住者では「北陸」をあげた人の割合が、大阪圏居住者では「ハワイ」をあげた人の割合が高く、居住地間で10%以上の差がみられた。

	調査数	沖縄	東北	北陸	関東	中部	京阪神	中国地方	四国	九州	ハワイ	グアム	サイパン	韓国	台湾	中国(外国)	香港	シンガポール	タイ	ベトナム
全体	95	33.7	21.1	11.6	4.2	6.3	8.4	8.4	11.6	28.4	13.7	1.1	0.0	5.3	5.3	1.1	5.3	3.2	3.2	3.2
男性	41	41.5	34.1	12.2	0.0	12.2	4.9	7.3	17.1	31.7	9.8	0.0	0.0	4.9	9.8	0.0	2.4	4.9	2.4	7.3
女性	48	29.2	8.3	10.4	8.3	2.1	12.5	8.3	6.3	22.9	14.6	2.1	0.0	4.2	0.0	2.1	8.3	2.1	2.1	0.0
首都圏	58	32.8	15.5	15.5	3.4	8.6	10.3	8.6	13.8	29.3	8.6	1.7	0.0	1.7	5.2	0.0	5.2	0.0	1.7	5.2
大阪圏	37	35.1	29.7	5.4	5.4	2.7	5.4	8.1	8.1	27.0	21.6	0.0	0.0	10.8	5.4	2.7	5.4	8.1	5.4	0.0

問9-1 北海道以外にあがっていた旅行の候補地(観光目的のみ)〔×性別、×居住圏別〕

3-2 情報源

1) 訪問前の情報源

(全体)

旅行代理店の資料・口コミが中心

参考にしたものとしては、「旅行代理店のカタログ・パンフレット」が最も多く 33.7%、次いで「家族や友人・知人の話 (27.3%)」「その他のインターネット情報 (18.1%)」となっている。

最も参考にしたものとしては、「旅行代理店のカタログ・パンフレット」が 22.7%と最も多く、次いで「家族や友人・知人の話 (15.4%)」、「その他のインターネット情報 (7.5%)」となっている。

旅行目的別にみると、観光で訪れた人以外では、「特に参考にしたものがない」の割合がいずれも 25%以上と高くなっている。

	調査数	家族や友人・知人の話	旅行代理店の人の話	旅行代理店のカタログ・パンフレット	札幌市の観光情報ホームページ「じゃーよっこそさつぼろ」	その他のインターネット情報	ツアー募集のダイレクトメール	新聞のツアー募集の広告	その他の新聞広告や雑誌広告	テレビ広告	旅行にまつわる単行本や紀行本	雑誌や新聞の旅行にまつわる記事	組	テレビの旅行にまつわる番組	旅行ガイドブックや地図	その他	特に参考にしたものはない	無回答
全体	811	27.3	7.6	33.7	8.0	18.1	7.9	8.1	4.1	3.6	4.7	6.7	7.2	16.0	5.2	15.2	7.9	
		15.4	3.3	22.7	2.8	7.5	4.6	2.6	0.7	0.6	1.1	0.9	1.2	6.3	4.1	12.6	13.6	
観光客	620	31.1	9.2	42.6	9.0	18.1	10.2	10.2	5.2	4.7	5.8	8.4	9.2	20.2	3.2	8.9	4.0	
		16.6	4.0	28.5	3.1	5.8	5.8	3.2	1.0	0.8	1.5	1.1	1.6	7.9	2.4	6.9	9.7	
ビジネス	110	11.8	1.8	2.7	4.5	20.0	0.0	0.9	0.0	0.0	1.8	0.9	0.0	2.7	10.9	39.1	20.9	
		8.2	0.9	1.8	1.8	16.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	10.0	34.5	25.5	
ビジネス兼観光	39	15.4	5.1	5.1	5.1	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	33.3	23.1	
		12.8	2.6	2.6	2.6	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	30.8	28.2	
その他	38	23.7	2.6	7.9	2.6	10.5	2.6	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6	15.8	28.9	15.8	
		21.1	0.0	7.9	2.6	5.3	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	21.1	26.3	

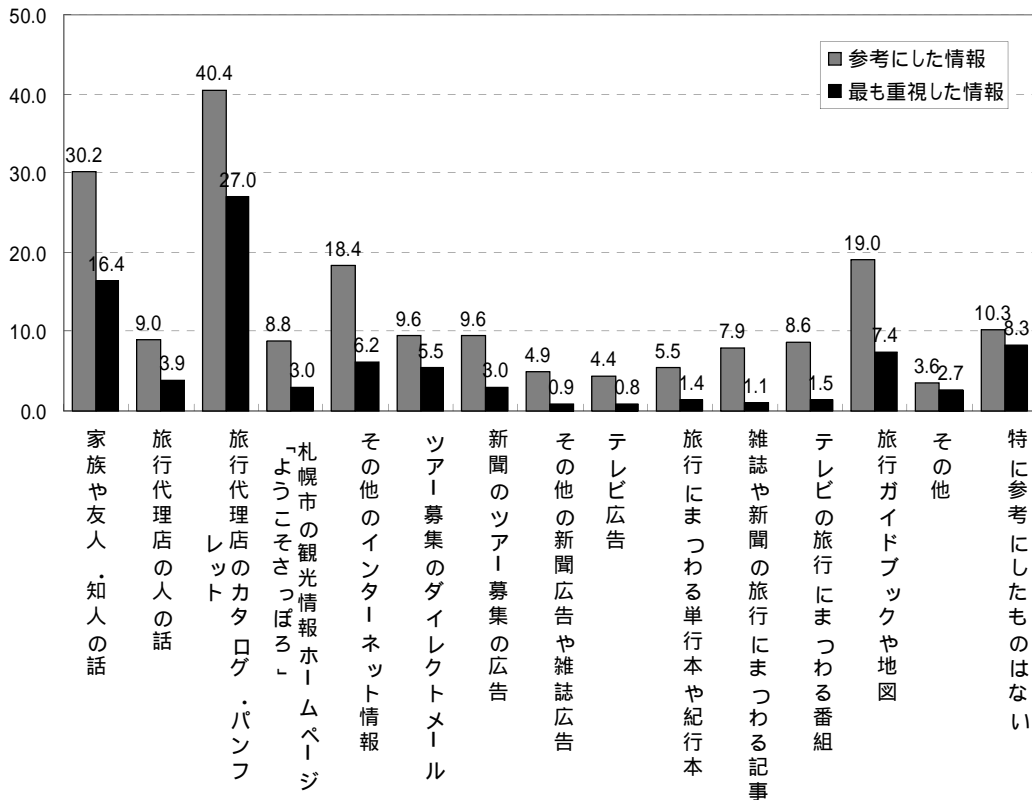
問 10 準備にあたり参考にしたもの 各項目上段:参考にしたもの、下段:最も重視したもの

(観光客)

旅行代理店の資料・口コミが中心

参考にしたものとしては、「旅行代理店のカタログ・パンフレット」が最も多く 40.4%、次いで「家族や友人・知人の話 (30.2%)」「旅行ガイドブックや地図 (19.0%)」「その他のインターネット情報 (18.4%)」となっている。

最も重視した情報の順位も、参考にした情報と同様に「旅行代理店のカタログ・パンフレット (27.0%)」が最も多く、次いで「家族や友人・知人の話 (16.4%)」「旅行ガイドブックや地図 (7.4%)」「その他のインターネット情報 (6.2%)」となっている。



問 10 準備にあたり参考にした情報 (観光客、N = 659)

男性では「新聞広告」、女性では「家族や友人・知人」「カタログ・パンフレット」性・年齢別にみると、「家族や友人・知人の話（10.3%差）」「旅行代理店のカタログ・パンフレット（6.9%差）」では女性のほうが、「新聞のツアー募集の広告（6.7%差）」では男性のほうが回答率が高く、男女間で5%以上の差がみられた。特に、「旅行代理店のカタログ・パンフレット」では60才以上の女性、「新聞のツアー募集の広告」では60才以上の男性からの回答率が高く、平均を10%以上、上回っている。

また、「その他のインターネット情報」は50才代女性を除く全ての世代で1割以上の人
が利用しており、特に30才未満と40才代の男性、30才代の女性で回答率が高い。「旅行ガイドブックや地図」も、30代男性を除く全ての世代で1割以上の人
が活用しており、特に30・40才代の女性の回答率が高くなっている。

	調査数	家族や友人・知人の話	旅行代理店の人の話	旅行代理店のカタログ・パンフレット	札幌市の観光情報ホームページ「じゃようこそさっぽろ」	報 その他のインターネット情報	ツアー募集のダイレクトメール	新聞のツアー募集の広告	告 その他の新聞広告や雑誌広告	テレビ広告	行本 旅行にまつわる単行本や紀行記事	雑誌や新聞の旅行にまつわる記事	組 テレビの旅行にまつわる番組	旅行ガイドブックや地図	その他	特に参考にしたものはない
全体	659	30.2	9.0	40.4	8.8	18.4	9.6	9.6	4.9	4.4	5.5	7.9	8.6	19.0	3.6	10.3
男性平均	270	23.7	10.0	36.7	11.5	20.7	7.0	13.3	6.3	3.7	3.3	7.0	6.7	17.0	3.3	11.1
男性 18～29才	17	35.3	5.9	17.6	0.0	29.4	0.0	5.9	0.0	5.9	0.0	17.6	5.9	17.6	0.0	23.5
30～39才	32	21.9	3.1	37.5	12.5	21.9	0.0	0.0	3.1	6.3	0.0	3.1	9.4	6.3	0.0	25.0
40～49才	33	18.2	6.1	24.2	9.1	36.4	0.0	12.1	0.0	0.0	6.1	3.0	6.1	24.2	3.0	18.2
50～59才	71	28.2	12.7	28.2	19.7	22.5	8.5	8.5	7.0	0.0	1.4	4.2	7.0	12.7	8.5	8.5
60才以上	116	21.6	11.2	47.4	8.6	13.8	11.2	21.6	9.5	6.0	5.2	8.6	6.0	20.7	1.7	5.2
女性平均	365	34.0	8.2	43.6	7.1	17.3	11.0	6.6	3.6	4.4	6.8	8.5	10.1	20.5	4.1	9.6
女性 18～29才	42	38.1	2.4	47.6	7.1	23.8	2.4	2.4	4.8	0.0	4.8	7.1	0.0	23.8	2.4	0.0
30～39才	48	45.8	6.3	31.3	10.4	33.3	2.1	4.2	0.0	2.1	2.1	6.3	6.3	31.3	2.1	12.5
40～49才	35	25.7	17.1	40.0	14.3	25.7	0.0	8.6	2.9	2.9	14.3	11.4	2.9	31.4	8.6	14.3
50～59才	111	32.4	7.2	37.8	7.2	8.1	14.4	5.4	5.4	5.4	6.3	9.0	12.6	18.9	5.4	13.5
60才以上	128	31.3	9.4	52.3	3.9	14.8	17.2	9.4	3.1	5.5	7.8	8.6	14.1	14.1	3.1	7.0

問 10 準備にあたり参考にしたもの(観光客) (×性・年代別)

2) 札幌滞在中の情報源

(全体)

滞在中の情報源は、旅行雑誌・ガイドブックが中心

情報を得た媒体としては、「旅行雑誌・ガイドブック」が最も多く 41.6%、次いで「家族や友人・知人の話 (20.6%)」「地元のタウン情報誌 (16.6%)」となっている。

最も役に立ったものとしても、情報を得た媒体と順番は変わらず、「旅行雑誌・ガイドブック」が最も多く 26.1%、次いで「家族や友人・知人の話 (12.0%)」「地元のタウン情報誌 (6.9%)」となっている。

今回の旅行目的別にみると、観光で訪れた人では「旅行雑誌・ガイドブック」が全体平均値より 8.4% 高く、ビジネス兼観光で訪れた人では「タクシー運転手の話」が 6.8%、その他の目的で訪れた人では「家族や友人・知人の話」が 34.7% 高くなっている。

	調査数	旅行雑誌・ガイドブック	地元のタウン情報誌	札幌市の観光情報ホームページ「よっこそさつぼろ」	札幌市の観光情報携帯サイト「さつぼろフットナビ!」	その他のホームページ	その他の観光情報携帯サイト	家族や友人・知人の話	札幌市内の観光案内所	同行者の話	ホテルの従業員の話	タクシー運転手の話	その他	無回答
全体	811	41.6	16.6	9.5	1.7	6.3	4.2	20.6	6.2	7.6	11.7	8.6	4.8	20.8
		26.1	6.9	3.5	0.5	2.8	1.1	12.0	2.1	3.8	5.2	3.5	3.7	28.9
観光客	620	50.0	18.4	10.8	1.6	5.5	4.7	18.4	6.8	7.3	12.4	8.2	3.9	18.5
		31.9	6.8	3.5	0.5	2.1	1.3	9.0	2.4	3.2	5.2	3.2	3.2	27.6
ビジネス	110	9.1	11.8	4.5	2.7	10.0	4.5	20.9	3.6	11.8	10.0	8.2	9.1	30.9
		3.6	8.2	2.7	0.9	6.4	0.9	16.4	0.0	9.1	6.4	2.7	7.3	35.5
ビジネス兼観光	39	17.9	12.8	7.7	2.6	7.7	0.0	17.9	5.1	2.6	7.7	15.4	7.7	28.2
		12.8	10.3	5.1	0.0	0.0	0.0	17.9	2.6	0.0	2.6	10.3	5.1	33.3
その他	38	18.4	5.3	5.3	0.0	7.9	0.0	55.3	5.3	7.9	7.9	5.3	5.3	23.7
		7.9	2.6	2.6	0.0	7.9	0.0	39.5	2.6	2.6	5.3	2.6	0.0	26.3

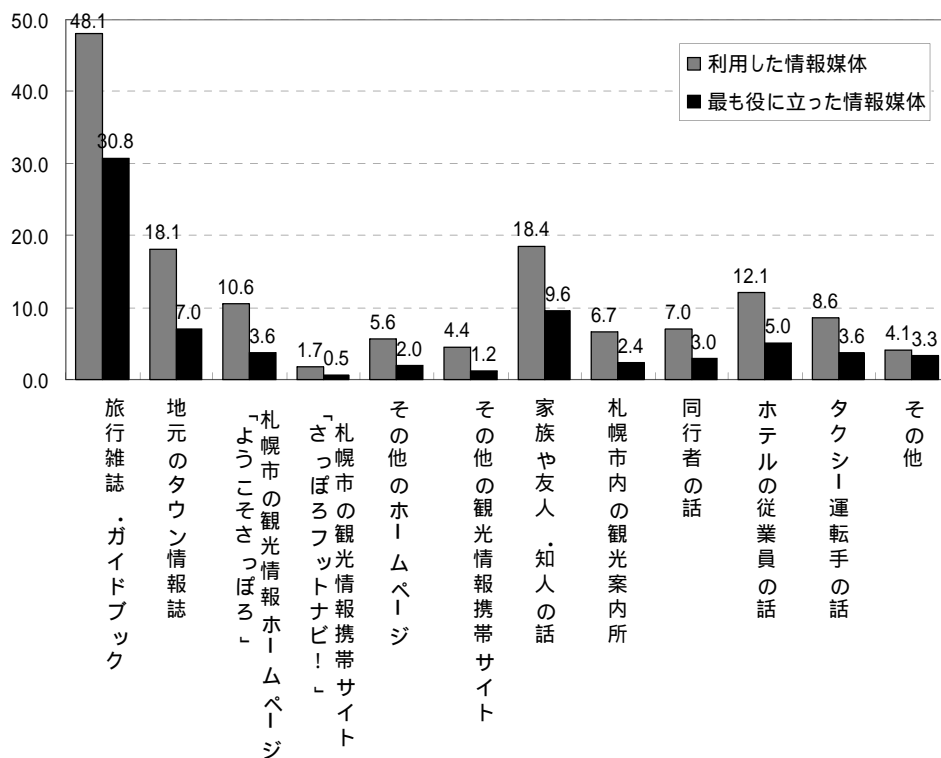
問 19 札幌滞在中の情報源 各項目上段: 参考にした情報媒体、下段: 最も役に立ったもの

(観光客)

滞在中の情報源は、旅行雑誌・ガイドブックが中心

情報を得た媒体としては、「旅行雑誌・ガイドブック」が最も多く 48.1%、次いで「家族や友人・知人の話 (18.4%)」「地元のタウン情報誌 (18.1%)」となっている。

最も役に立ったものとしても、情報を得た媒体と順番は変わらず、「旅行雑誌・ガイドブック」が最も多く 30.8%、次いで「家族や友人・知人の話 (9.6%)」「地元のタウン情報誌 (7.0%)」となっている。



問 19 札幌滞在中の情報源 (観光客、N = 659)

仕事で訪れた人は「タクシーの運転手の話」が多い

旅行形態（同行者）別にみると、夫婦で訪れた人では「旅行雑誌・ガイドブック」、友人と訪れた人では「同行者の話」「家族や友人・知人の話」が、一人で訪れた人では「家族や友人・知人の話」が、仕事の関係者と訪れた人では「タクシー運転手の話」が、それぞれ全体平均値を5%以上、上回っている。

団体型パック旅行者で回答率が低い

旅行会社の利用形態別にみると、団体型パック利用者では、「旅行雑誌・ガイドブック」「同行者の話」以外の項目で全体平均値をいずれも下回っており、他の旅行形態に比べ現地で情報を得ることが少ないと考えられる。

また、フリー型パックでは「旅行雑誌・ガイドブック」「タウン情報誌」「ホテル従業員の話」「タクシー運転手の話」で、旅行会社を利用していない人では「ようこそさっぽろ」「その他のホームページ」「家族や友人・知人の話」「札幌市内の観光案内所」で、回答率が全体平均に比べ5%以上高くなっている。

	調査数	旅行雑誌・ガイドブック	地元のタウン情報誌	札幌市の観光情報ホームページ「ようこそさっぽろ」	札幌市の観光情報携帯サイト「さっぽろフットナビ！」	その他のホームページ	その他の観光情報携帯サイト	家族や友人・知人の話	札幌市内の観光案内所	同行者の話	ホテルの従業員の話	タクシー運転手の話	その他	無回答
全体	659	48.1	18.1	10.6	1.7	5.6	4.4	18.4	6.7	7.0	12.1	8.6	4.1	19.1
家族で	113	51.3	15.9	13.3	0.9	6.2	1.8	21.2	5.3	2.7	12.4	9.7	1.8	19.5
夫婦で	261	54.0	22.6	11.1	3.1	6.1	4.6	12.6	9.2	7.7	14.2	5.7	4.2	15.3
友人と	149	51.7	17.4	7.4	0.0	5.4	5.4	25.5	3.4	12.8	13.4	11.4	4.0	17.4
一人で	47	34.0	14.9	12.8	0.0	6.4	6.4	25.5	10.6	0.0	4.3	4.3	6.4	23.4
仕事上関係者と	48	16.7	12.5	12.5	2.1	4.2	4.2	10.4	4.2	6.3	8.3	18.8	6.3	29.2
その他	36	38.9	8.3	5.6	0.0	2.8	0.0	19.4	5.6	2.8	5.6	8.3	5.6	36.1
利用した	528	51.3	18.4	9.1	1.5	4.4	3.4	16.5	4.9	7.6	13.4	8.7	4.2	18.9
団体型	297	48.1	11.1	6.1	0.7	3.0	4.0	14.8	5.1	10.1	8.4	4.0	5.4	24.9
フリー型	216	56.9	28.7	13.4	2.8	6.5	2.8	18.5	5.1	4.2	19.0	14.4	2.3	10.6
利用していない	129	34.9	17.1	17.1	2.3	10.9	8.5	25.6	14.0	4.7	7.0	8.5	3.9	19.4

問 19 札幌滞在中の情報源（観光客）（×同行者別、旅行形態別）