

2-3 再訪・推薦意向

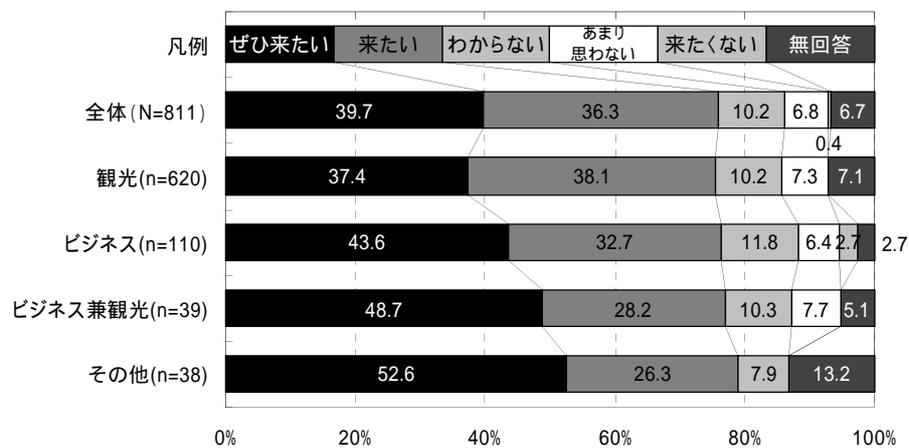
1) 再訪の意向と目的

再訪意向

(全体)

「ぜひ来たい」「来たい」が 3/4

「ぜひ来たい」「来たい」をあわせると 76.0%、約 3/4 の人が再訪を希望しており、特にその他の目的で訪れた人では、「ぜひ来たい」の割合が過半数となっている。



問 22 再訪希望 (×旅行目的)

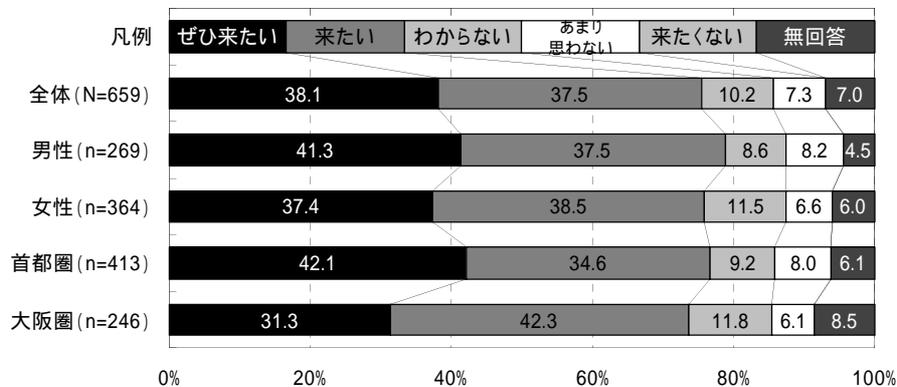
(観光客)

男性の再訪希望、首都圏居住者の再訪希望が高い

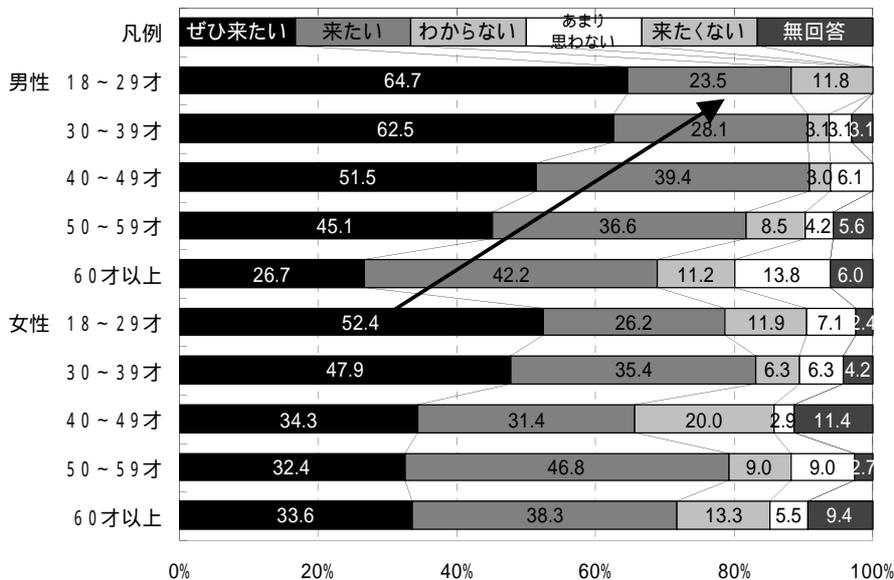
「ぜひ来たい」「来たい」をあわせると75.6%、約3/4の人が再訪を希望しており、「来たくない」と回答した人はいなかった。

性・年代別にみると、女性に比べ男性で再訪意向の割合が高く、年代が低いほど再訪希望の割合が高くなる傾向がみられる。女性では、40才未満で再訪希望割合が高くなっているが、40才以上では「ぜひ来たい」の割合は3割程度にとどまっている。

居住地別にみると、「来たい」「ぜひ来たい」をあわせた割合は、首都圏では76.7%、大阪圏では73.6%と、首都圏居住者のほうが若干再訪意向が強い。「ぜひ来たい」の割合は首都圏のほうが大阪圏に比べ高く、居住地間で10%以上の差がみられる。



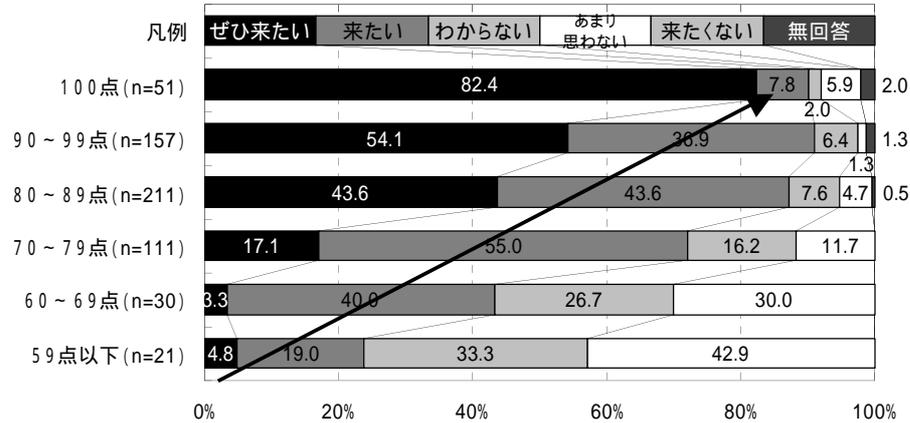
問 22 再訪希望(観光客)〔×性別、居住地別〕



問 22 再訪希望(観光客)〔×性・年代別〕

札幌の評価点が高いほど再訪意向は強い

札幌の評価点別にみると、評価点が高い人ほど再訪意向も強くなっており、100点をつけた人では9割以上が「ぜひ来たい」「来たい」と回答している。

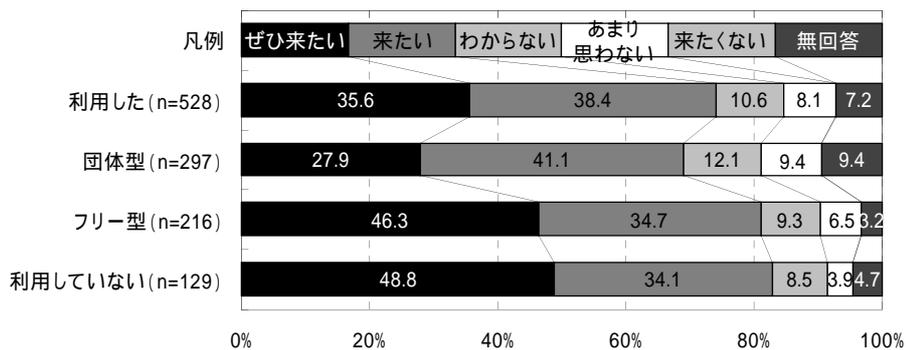


問22 再訪希望(×札幌の評価点別)(観光客)

団体型パック利用者で再訪意向が弱い

団体型パックの利用者では、「ぜひ来たい」「来たい」をあわせた割合が69.0%と、全体平均(75.6%)に比べ5%以上低くなっている。

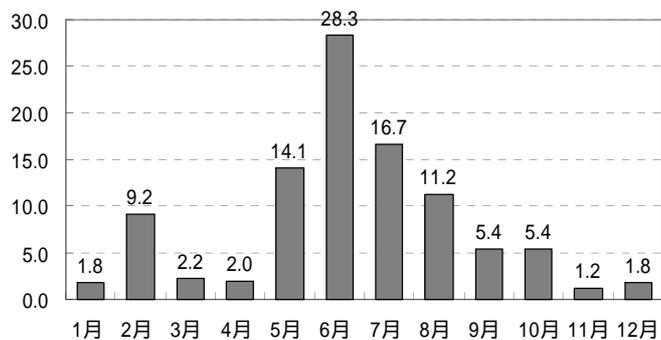
フリー型パック利用者と旅行会社を利用していない人では、いずれも8割以上が「ぜひ来たい」「来たい」と回答しており、「ぜひ来たい」の回答率も半数近くとなっている。



問22 再訪希望(×旅行会社の利用)(観光客)

再訪したい季節は5~7月、夏季が人気

再訪したい月で希望が最も多かったのは「6月」で28.3%、次いで「7月(16.7%)」、「5月(14.1%)」となっており、夏季に人気が集まっている。逆に、回答率が5%以下と希望が少ない月は、1月、3月、4月、11月、12月となっている。



問 22-1 再訪したい月 (観光客、N = 659)

再訪の目的

(全体)

再訪の目的は、「食べ物」「温泉」「景観」

再訪の目的は、「おいしいものを食べる」が最も多く 61.0%、次いで「のんびり温泉につかる(45.1%)」、「景観を楽しむ(38.1%)」となっており、今回の旅行目的として8割以上の方があげた「雪まつり」を再度楽しみたい人は1/4程度であった。

今回の旅行目的別にみると、ビジネスで訪れた人では「ドライブする」の割合が、ビジネス兼観光で訪れた人では「おいしいものを食べる」「街で買い物を楽しむ」「景観を楽しむ」「絵画・彫刻などの芸術を楽しむ」の割合が、それぞれ全体平均より5%以上高かった。

	調査数	楽しむ	さつばろ雪まつりを楽しむ	小樽雪あかりの路を楽しむ	支笏湖水清まつりを楽しむ	おいしいものを食べる	市内の観光スポットを楽しむ	街で買い物を楽しむ	のんびり温泉につかる	ドライブする	景観を楽しむ	絵画・彫刻などの芸術を楽しむ	スポーツをしたり、見	ウインタースポーツをして楽しむ	ウインタースポーツを見て楽しむ	イベントやコンサートなどを楽しむ	その他
全体	616	24.5	13.0	8.6	61.0	23.4	12.0	45.1	16.6	38.1	4.1	4.2	9.9	0.8	2.8	5.4	
観光	468	24.8	15.6	10.9	61.1	23.7	12.2	45.5	15.6	39.3	3.8	4.1	9.8	0.6	3.0	3.2	
ビジネス	84	28.6	3.6	1.2	61.9	22.6	7.1	50.0	22.6	26.2	3.6	4.8	11.9	1.2	3.6	10.7	
ビジネス兼観光	30	16.7	0.0	3.3	73.3	23.3	20.0	33.3	20.0	56.7	10.0	6.7	10.0	0.0	0.0	6.7	
その他	30	20.0	13.3	0.0	46.7	23.3	16.7	36.7	13.3	36.7	3.3	3.3	6.7	3.3	0.0	23.3	

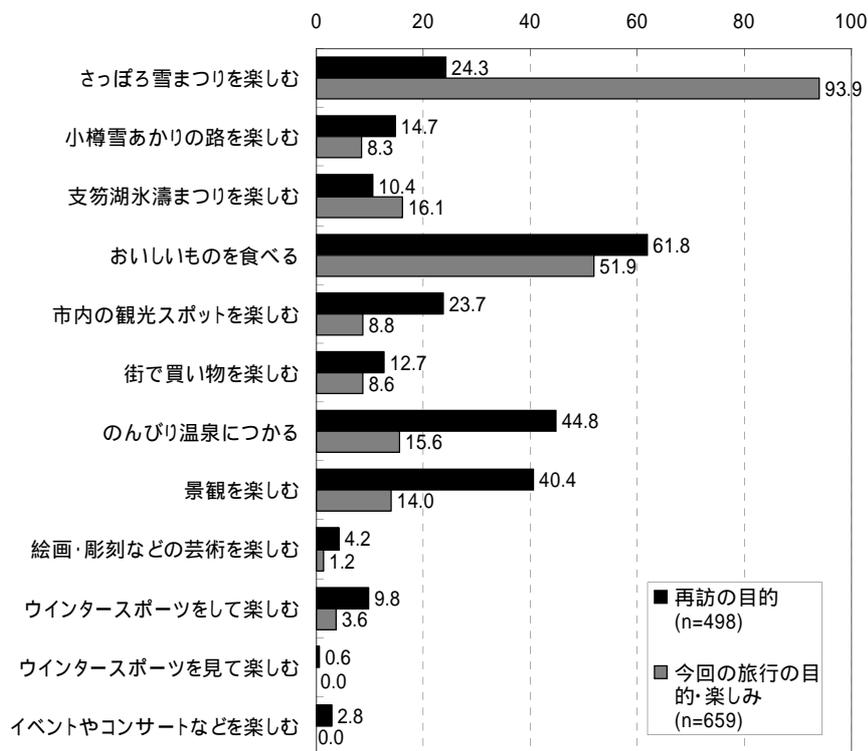
問 22-2 再訪したい目的(×今回の旅行目的)

(観光客)

再訪の目的は、「食べ物」・「温泉」・「景観」

再訪の目的は、「おいしいものを食べる」が最も多く 61.8%、次いで「のんびり温泉につかる(44.8%)」「景観を楽しむ(40.4%)」となっている。

今回の旅行の目的・楽しみを聞いた問 12 のうち、同じ項目のものと比較すると、「さっぽろ雪まつりを楽しむ」「支笏湖氷濤まつりを楽しむ」以外の項目では、再訪したい目的をあげた人の割合が増えており、その差が大きい順に「のんびり温泉につかる(29.2%差)」、「景観を楽しむ(26.4%差)」、「市内の観光スポットを楽しむ(14.9%差)」となっている。



問 22-2 再訪したい目的(観光客)

女性は景観、男性は雪まつりとスポーツを楽しみたい人が多い

性別にみると、女性では「景観を楽しむ」をあげた人の割合が男性と比べ5%以上高かった。逆に、男性では「さっぽろ雪まつりを楽しむ」「スポーツをしたり、見て楽しむ」をあげた人の割合が女性に比べ5%以上高くなっている。

年代別にみると、「おいしいものを食べる」では30才未満男性の回答率が、「市内の観光スポットを楽しむ」「のんびり温泉につかる」では30代男性の回答率が、「ドライブする」では30才未満男性及び50才未満女性の回答率が、「スポーツをしたり、見て楽しむ」では30才未満及び40才代男性の回答率が、それぞれ全体平均に比べ10%以上高くなっている。

また、「ウィンタースポーツをして楽しむ」では、男女とも年齢が低いほど回答率が高くなる傾向がみられ、特に40才未満の男性と30才未満の女性で回答率が高かった。

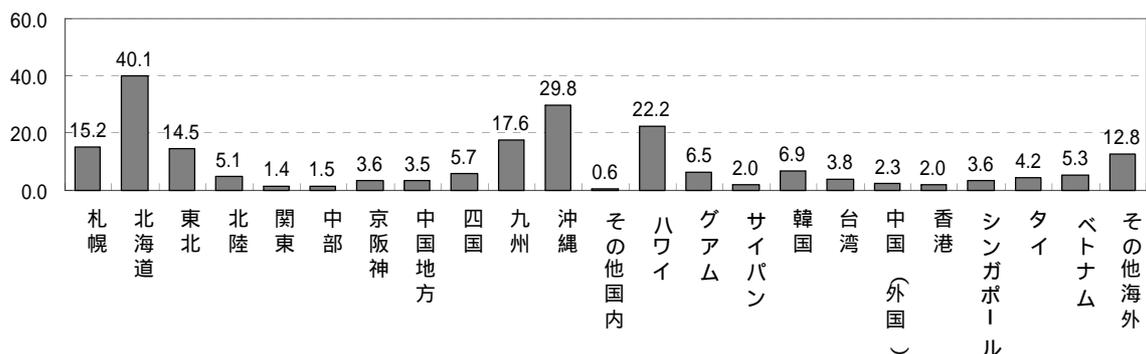
	調査数	さっぽろ雪まつりを楽しむ	小樽雪あかりの路を楽しむ	支笏湖氷濤まつりを楽しむ	おいしいものを食べる	市内の観光スポットを楽しむ	街で買い物を楽しむ	のんびり温泉につかる	ドライブする	景観を楽しむ	絵画・彫刻などの芸術を楽しむ	スポーツをしたり、見て楽しむ	ウィンタースポーツをして楽しむ	ウィンタースポーツを見て楽しむ	イベントやコンサートなどを楽しむ	その他
全体	498	24.3	14.7	10.4	61.8	23.7	12.7	44.8	15.9	40.4	4.2	4.2	9.8	0.6	2.8	3.4
男性平均	212	27.8	13.2	10.4	62.7	22.6	12.3	42.9	16.0	35.4	3.3	7.5	10.8	0.5	1.9	3.8
男性 18~29才	15	26.7	6.7	0.0	73.3	6.7	0.0	53.3	26.7	46.7	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	13.3
30~39才	29	31.0	6.9	10.3	62.1	37.9	10.3	55.2	10.3	27.6	6.9	0.0	24.1	0.0	0.0	3.4
40~49才	30	33.3	16.7	3.3	70.0	10.0	20.0	33.3	20.0	40.0	0.0	16.7	13.3	0.0	3.3	0.0
50~59才	58	25.9	12.1	10.3	48.3	25.9	10.3	36.2	12.1	31.0	5.2	5.2	6.9	1.7	3.4	5.2
60才以上	80	26.3	16.3	15.0	68.8	22.5	13.8	45.0	17.5	37.5	2.5	6.3	2.5	0.0	1.3	2.5
女性平均	276	21.0	16.3	10.9	61.2	23.9	12.3	45.3	16.3	44.9	4.7	1.8	9.4	0.7	3.6	2.9
女性 18~29才	33	18.2	21.2	6.1	69.7	33.3	12.1	36.4	30.3	30.3	3.0	0.0	27.3	0.0	3.0	3.0
30~39才	40	30.0	10.0	5.0	55.0	20.0	12.5	47.5	27.5	47.5	2.5	2.5	17.5	2.5	2.5	2.5
40~49才	23	21.7	13.0	4.3	69.6	17.4	13.0	39.1	30.4	47.8	4.3	4.3	8.7	4.3	0.0	0.0
50~59才	88	17.0	12.5	9.1	63.6	22.7	10.2	44.3	9.1	47.7	2.3	3.4	6.8	0.0	3.4	4.5
60才以上	92	21.7	21.7	18.5	56.5	25.0	14.1	50.0	9.8	45.7	8.7	0.0	2.2	0.0	5.4	2.2

問22-2再訪したい目的(観光客)(×性・年齢別)

次回の旅行先の希望

(全体)

次回の旅行先としての希望が最も高いのは「北海道」で40.1%、次いで「沖縄(29.8%)」、「ハワイ(22.2%)」、「九州(17.6%)」となっており、「札幌」は5番目に高く、15.2%の人が回答している。



問23 次回旅行先の希望・複数回答3つまで(N=811)

また、今回の旅行目的別にみると、ビジネス兼観光で訪れた人では「札幌」「沖縄」の割合が、ビジネス及びその他の目的で訪れた人では「札幌」の割合が、それぞれ全体に比べ5%以上高くなっている。

	調査数	札幌	北海道	東北	北陸	関東	中部	京阪神	中国地方	四国	九州	沖縄	その他国内
全体	811	15.2	40.1	14.5	5.1	1.4	1.5	3.6	3.5	5.7	17.6	29.8	0.6
観光	620	11.8	42.1	16.9	5.5	1.6	1.6	4.0	4.2	6.5	18.5	29.4	0.5
ビジネス	110	23.6	33.6	6.4	5.5	0.0	1.8	0.9	0.9	1.8	15.5	31.8	0.9
ビジネス兼観光	39	33.3	38.5	5.1	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	2.6	17.9	35.9	0.0
その他	38	28.9	28.9	7.9	2.6	2.6	0.0	5.3	2.6	7.9	10.5	28.9	2.6

問23 次回旅行先の希望(国内)・複数回答3つまで(全体) (×旅行目的)

(観光客)

次回の旅行先としての希望が最も高いのは「北海道」で 41.9%、次いで「沖縄(29.7%)」、「ハワイ(21.4%)」、「九州(18.5%)」となっており、「札幌」は 6 番目で、13.1%の人が回答している。

性別にみると、女性では「北海道」「ハワイ」と回答した人の割合が男性に比べ高く、男性では「札幌」と回答した人の割合が女性に比べ高くなっており、男女間で 3%以上の差がみられる。

居住地別にみると、大阪圏では「東北」の回答率が、首都圏では「京阪神」「四国」「九州」「沖縄」「ハワイ」の回答率が高く、居住地間で 5%以上の差がみられた。また、「北海道」の回答率に差は無いが、「札幌」の回答率は大阪圏に比べ首都圏のほうが 4.6%高くなっている。

	調査数	札幌	北海道	東北	北陸	関東	中部	京阪神	中国地方	四国	九州	沖縄	ハワイ	グアム	サイパン	韓国	台湾	中国(外国)	香港	シンガポール	タイ	ベトナム
全体	659	13.1	41.9	16.2	5.2	1.5	1.5	3.9	3.9	6.2	18.5	29.7	21.4	5.9	1.5	7.0	3.8	2.1	2.0	3.6	3.8	4.7
男性	270	17.8	40.0	15.9	4.4	1.5	2.2	4.1	4.1	7.0	17.8	31.1	19.3	6.7	2.6	5.2	3.3	3.0	0.7	4.1	4.4	4.8
女性	365	10.1	44.1	16.7	5.8	1.4	0.5	3.6	3.3	5.8	19.2	30.1	23.8	5.5	0.8	7.9	3.8	1.4	3.0	3.6	3.6	4.7
首都圏	413	14.8	41.2	10.2	4.6	0.2	1.7	6.3	5.6	9.0	21.8	33.9	23.5	4.8	1.7	8.5	3.9	2.4	1.9	3.4	4.1	3.6
大阪圏	246	10.2	43.1	26.4	6.1	3.7	1.2	0.0	1.2	1.6	13.0	22.8	17.9	7.7	1.2	4.5	3.7	1.6	2.0	4.1	3.3	6.5

問 23 次回旅行先の希望・複数回答3つまで(観光客)(×性別、居住地)

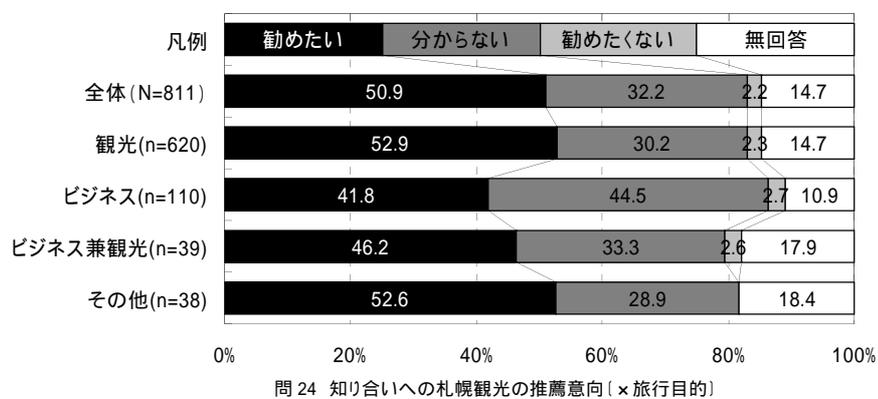
2) 「札幌への観光旅行」の知り合いへの推薦意向

(全体)

過半数が『勧めたい』

全体では、過半数を占める 50.9%が「勧めたい」と回答しており、観光及びその他の目的で訪れた人からの推薦意向が各 52.9%、52.6%と他に比べ強く見られた。

逆に、ビジネスで訪れた人では「勧めたい」の割合が 41.8%と全体に比べ 9.1%低くなっている。

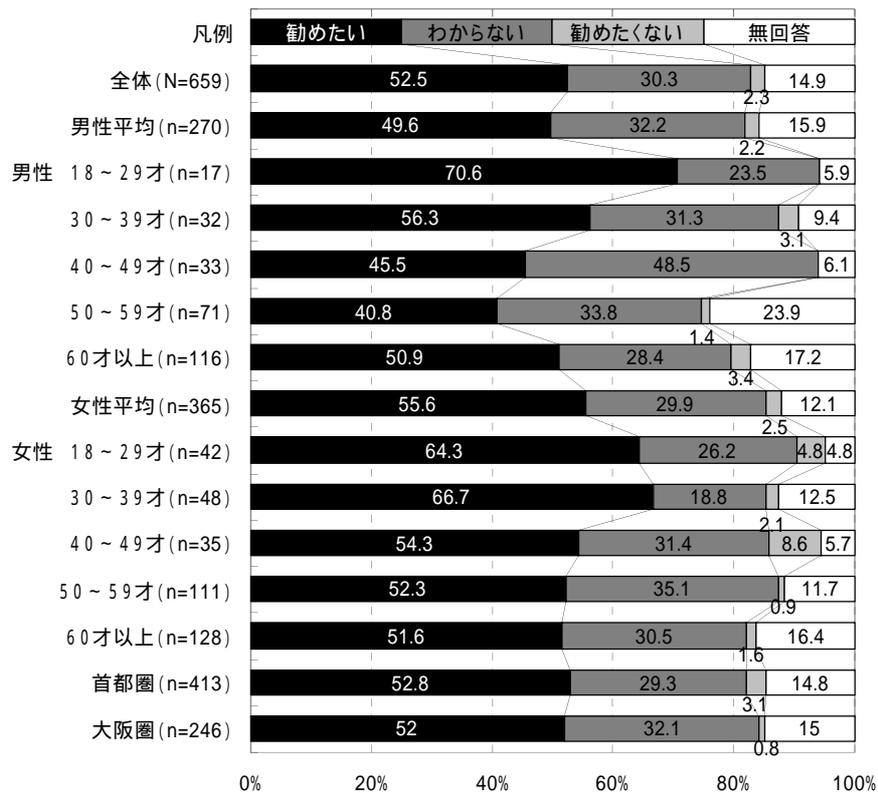


(観光客)

女性のほうが推薦意向が強い

全体では、「勧めたい」が約半数の 52.5%となっている。性・年代別にみると、女性ではいずれの年代も過半数が「勧めたい」と回答しており、男性に比べ推薦意向が強くなっている。逆に、40・50才代の男性では「勧めたい」の割合が5割未満と低くなっている。

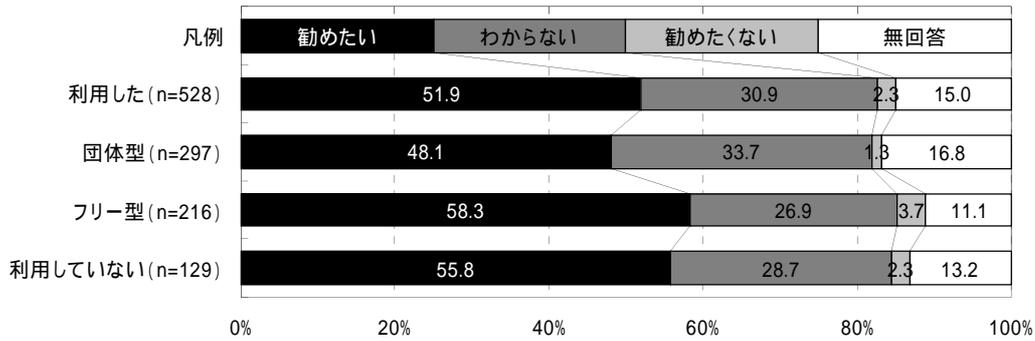
また、居住圏別では大きな差はみられなかった。



問 24 知り合いへの札幌観光の推薦意向(観光客)〔性・年代別、居住地別〕

団体型パック利用者は推薦意向が低い

旅行会社の利用形態別にみると、利用していない人とフリー型パック利用者の推薦意向は過半数を超えているが、団体型パックを利用した人の推薦意向は48.1%と他に比べ低く、「わからない」の割合も33.7%と他に比べ高くなっている。



問24 知り合いへの札幌観光の推薦意向(観光客)〔×観光目的での訪問回数〕

勧めたい理由は「食べ物がおいしいから」

「推薦したい」と回答した人の推薦理由としては、「雪まつり」が最も多く、次いで「食べもの(が美味しい)」「景観・街並み(が美しい・きれい)」、「楽しい・楽しかった」などがあげられている。

推薦したい理由	人数
雪まつり	101
食べもの	73
景観・街並み	21
楽しい・楽しかった	20
雪	16
自然・気候	14
観光スポット	9
人が親切	9
良いところ	9
交通便利	5

問24 知り合いへの札幌観光の推薦理由

3) 札幌にあったらよいと思う体験・活動

札幌にあったらよいと思う体験・活動を訊ねたところ、51名からの回答があった。

そのうち、移動に関するものが19件と多く、循環バスでの移動や観光バスツアーの要望があげられている。食に関するものとしては、食べ歩きツアーをあげた人が多かった。雪・冬を楽しむものとしては、雪山ハイキング、雪上絵描きなどがあげられている。

分類	回答数	内容
移動に関するもの	19	<ul style="list-style-type: none"> 貸切バスによるオプションツアー（5件） 冬季バスツアー 循環バスの充実 雪祭りの各会場を貸切バス移動付きでゆっくり見れるツアー 主要観光地を巡るループバス（小樽のような）が出来れば。 定期観光バス 観光地を巡る巡回バス 近くの温泉に行けるバス 市内観光バスホテルより出発送迎 フリータクシー移動 札幌周辺専用の安いタクシー 貸切タクシー 市内を観光して歩くバス、ゴルフカートのようなもの 地下鉄が特に感ずることだが、駅の階段にエスカレータの設置がないか、極めて少ない。もう少し弱者の便を図ってほしい。 市内の移動が不便、やはり路面電車を復活し、小刻みな移動の便を図ってほしい。
食に関するもの	9	<ul style="list-style-type: none"> 食べ歩きツアー（2件） 食べ物ツアー 銘菓食べ歩きツアー 市場や洋菓子店めぐりのツアー ワイン、農産物等飲食ツアー。レストランめぐりも良いです 海鮮食べ歩きツアー 札幌で各ホテルのアイスクリームを何処のホテルでも食べられるように(各ホテルの味があるから) 隠れた名店めぐり(地元の人知っているおいしい店)
雪・冬を楽しむもの	9	<ul style="list-style-type: none"> 雪山ハイキング（2件） 冬のスポーツ以外の観光（雪まつり以外で） 大通の一部で大きな雪合戦大会を催す 雪上絵描き(雪をキャンパスに見立ててペインティングしたい) 雪道運転体験 スノーシュー 文学館のある公園で、スキーをやってる人がいて楽しそうでした。気軽にレンタルで出できれば楽しいかなと思いました スキー体験教室
イベント・レジャー・施設	7	<ul style="list-style-type: none"> 気球に乗れたら良い アイスホッケー観戦 カジノ 近くにゴルフ場 ホテルではなく温泉を備えた旅館 スパワールドみたいな温泉レジャー施設 アクアランド

問18 札幌にあったらよいと思う体験・活動

分 類	回答数	内 容
その他	10	<ul style="list-style-type: none"> ・ 貸し出しベビーカー ・ 観光スポットを明確にするアピール ・ 大倉山の案内 ・ もっと大通会場に滑り台がほしい ・ 子熊とじゃれる「熊出没ツアー」 ・ 札幌発の SL 乗車があるといい ・ 自然満喫ツアー（北海道にしかない動植物を見る） ・ 冬のソナタに見せかけたシーンがあるといい ・ 花火大会 ・ 有名スポット見学ツアー

問 18 札幌にあつたらよいと思う体験・活動