

## 4 来訪者からみた札幌のすがた

### 本章のまとめ

『食』・『自然・景観』に関しては、多様なイメージが持たれている

『食』については、「ラーメン」をはじめ「食べ物がおいしい」「ビール・ビール園」「ジンギスカン」「かに」など、『自然・景観』については、「寒い」をはじめ「雪」「広い、広い(雄大な)土地」「自然が豊か・自然と都市が近い」「空気がきれい、おいしい空気」など、多様なイメージが連想されており、この二つの分野に関しては多様なイメージが持たれているといえる。

多分野にわたったイメージの広がりが薄い

『食』なら『食』に関するもの、『観光スポット』なら『観光スポット』に関するもの、といったように、『食』と『観光スポット』に関するものは、同じ分野内で相互リンクが多くみられたが、異なる分野間ではリンクが少なくなっており、イメージの広がり方が薄いことがうかがえる。

札幌のイメージに関する自由記入欄については、調査人数 777 人のうち、505 人から回答を得た。回答総数は 2368 件、回答者からは、平均 4.7 個の記入があった。

集計にあたっては、まず、『1 食』、『2 街並み・都市』、『3 自然・景観』、『4 観光スポット』、『5 イベント・祭り』、『6 雰囲気』、『7 その他』の 7 つの項目に沿って分類した。『1 食』に関するものが最も多く 611 件あげられており、次いで『3 自然・景観』に関するもの (479 件)、『4 観光スポット』に関するもの (437 件) があげられている。

	分類	回答総数	回答率
1	食	611	78.6
2	街並み・都市	212	27.3
3	自然・景観	479	61.6
4	観光スポット	437	56.2
5	イベント	112	14.4
6	雰囲気	83	10.7
7	その他	434	55.9
合計		2368	

問 25 札幌のイメージ・7分類

自由連想記入のうち、調査人数に占める割合が 1.0%以上の項目を次頁に示す。

全体では、最も多かったのは「ラーメン」で 21.2%、次いで「食べ物がおいしい(15.6%)」<sub>1</sub>、「すすきの(14.4%)」<sub>1</sub>、「寒い(14.2%)」<sub>1</sub>、などの順となっている。

『食』の分類では、「ラーメン」以下「食べ物がおいしい」「ビール・ビール園」など 10 項目が 1.0%以上の回答率を得ており、食に関する豊かなイメージが持たれていることがわかる。

『街並み・都市』では、「きれいな(美しい)街・街並み」をあげた人が 11.1%、「(北海道一の)都会・大都市」をあげた人が 8.0%であった。

『自然・景観』の分類では、「寒い」というネガティブなイメージをあげた人が 14.2%と多く、次いで「雪(12.7%)」<sub>1</sub>、「広い、広い(雄大な)土地(8.1%)」などの順となっている。この分類でも、10 項目が 1.0%以上の回答率を得ており、自然・景観に関しても豊かなイメージが持たれているといえよう。

『観光スポット』の分類では、「すすきの」と「大通」がいずれも 10.0%以上と高い回答率を得ている。

『イベント・祭り』の分類では、「雪まつり」が 12.9%と高い回答率を得ているが、YOSAKOI ソーラン祭りなど他のイベントについては、いずれも回答率は 1.0%未満であった。

『雰囲気』『その他』の分類では、いずれも回答率は 3.0%未満と低くなっているが、「のんびりできる(1.8%)」<sub>1</sub>、「人が親切(2.7%)」<sub>1</sub>、「ウィンタースポーツ(2.7%)」などがあげられている。

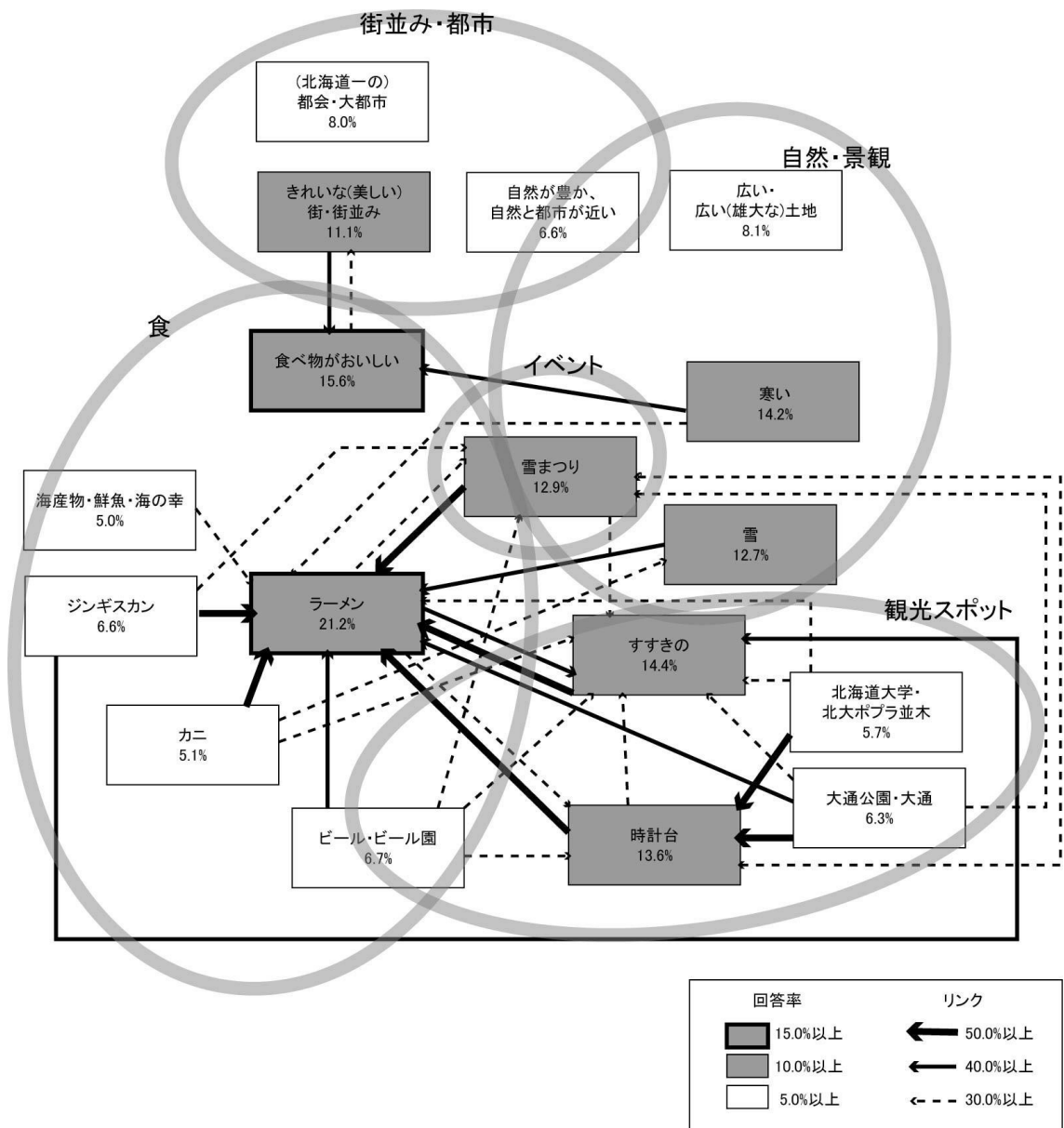
分類	内容	人数(人)	回答率(%)
食	ラーメン	165	21.2
	食べ物がおいしい	121	15.6
	ビール・ビール園	52	6.7
	ジンギスカン	51	6.6
	カニ	40	5.1
	海産物・鮮魚・海の幸	39	5.0
	寿司	27	3.5
	白い恋人	25	3.2
	スープカレー・カレー	17	2.2
	じゃがいも	9	1.2
	街並み・都市	きれいな(美しい)街・街並み	86
(北海道一の)都会・大都市		62	8.0
自然・景観	寒い	110	14.2
	雪	99	12.7
	広い、広い(雄大な)土地	63	8.1
	自然が豊か、自然と都会が近い	51	6.6
	空気がきれい、美味しい(清々しい)空気	32	4.1
	ホワイティルミネーション	16	2.1
	景観(景色・風景)がよい・美しい	12	1.5
	気候が良い	12	1.5
	夜景がきれい	12	1.5
	涼しい	10	1.3
観光スポット	すすきの	112	14.4
	時計台	106	13.6
	大通公園・大通	49	6.3
	北海道大学・北大ポプラ並木	44	5.7
	テレビ塔	21	2.7
	札幌ドーム	16	2.1
	クラーク博士	14	1.8
イベント・祭り	雪まつり	100	12.9
雰囲気	のんびりできる	14	1.8
	楽しい・おもしろい	10	1.3
その他	人が親切	21	2.7
	スキー・スノーボード・ウィンタースポーツ	21	2.7
	日本ハム	17	2.2
	白	17	2.2
	温泉	14	1.8
	交通便利	9	1.2
	恋の街	9	1.2

問 25 札幌のイメージ・全回答者(777人)中、1.0%以上の回答率が得られたもの

自由連想の相互関係を下図に示す。「ラーメン」「すすきの」「時計台」「雪まつり」は、回答率が高いだけでなく他の項目をあげた人から広く連想されており、札幌のイメージの核となっているといえる。

一方、「食べ物がおいしい」「寒い」「雪」「きれいな街・街並み」は、回答率は10%以上と高いものの、他の項目とのリンクが薄く、イメージの広がりがみられない。

『食』に関するもの、『観光スポット』に関するものでは、それぞれの分類の間で相互リンクが多くあり、偏ったイメージを持つ人が多いことがうかがえる。



問 25 札幌のイメージ・相関図(回答率 5.0%未満のものを除く)