

## 2-3 再訪・推薦意向

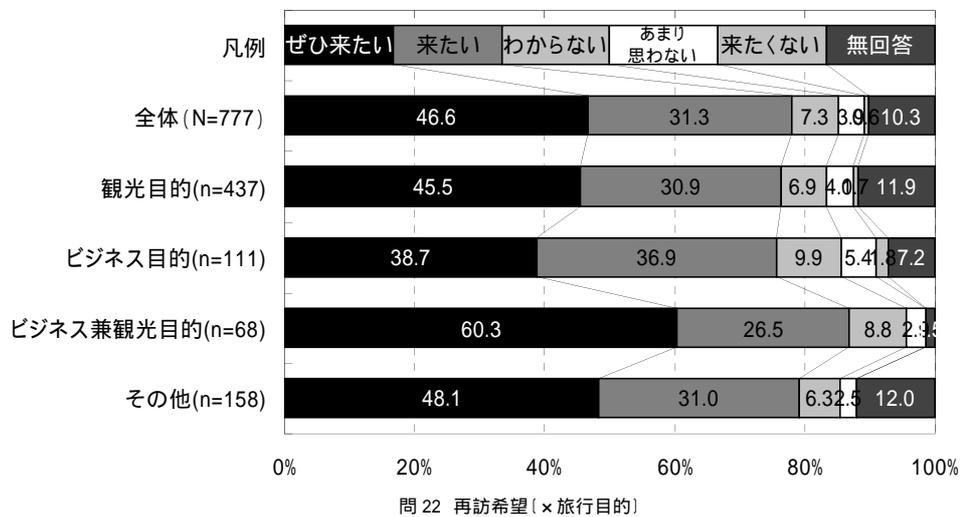
### 1) 再訪の意向と目的

#### 再訪意向

(全体)

「ぜひ来たい」「来たい」が 3/4

「ぜひ来たい」「来たい」をあわせると 77.9%、約 3/4 の人が再訪を希望しており、特に「ビジネス兼観光」目的で訪れた人からの再訪希望割合が他に比べ高くなっている。



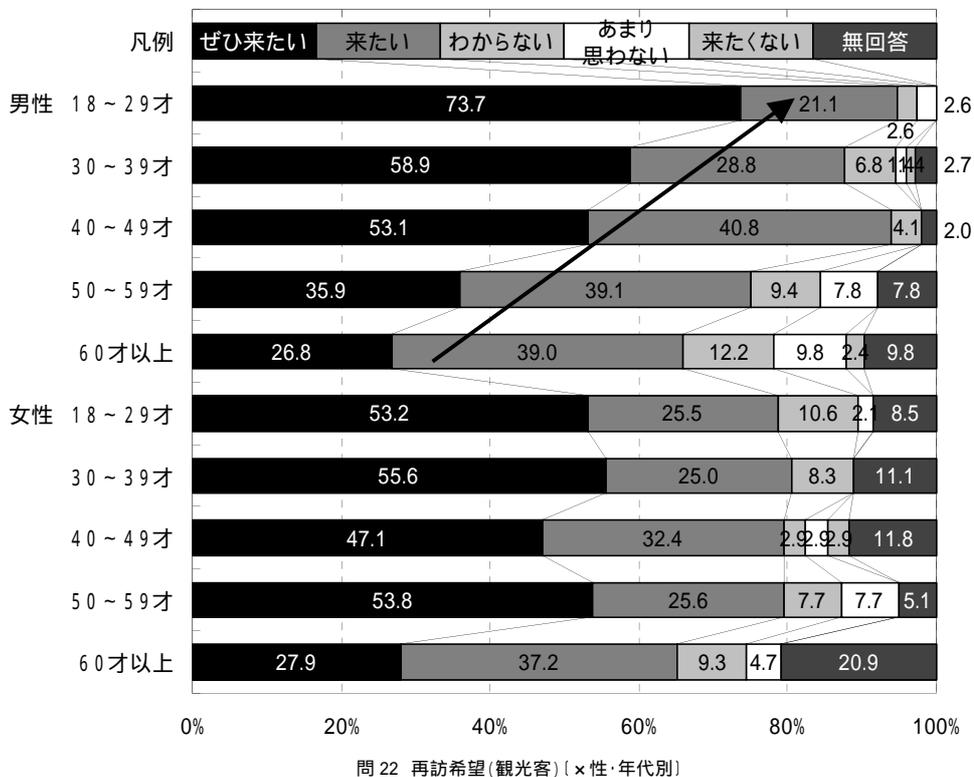
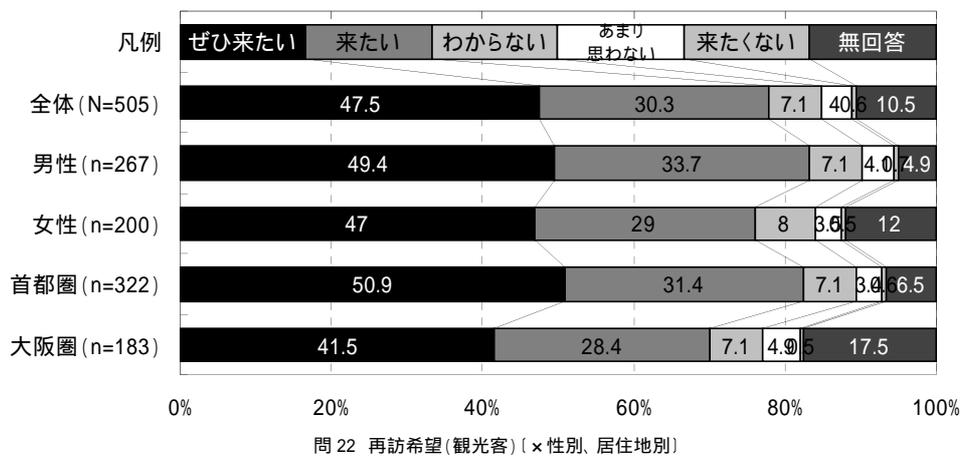
(観光客)

男性の再訪希望割合、首都圏居住者の再訪希望が高い

「ぜひ来たい」「来たい」をあわせると 77.8%、約 3/4 の人が再訪を希望している。

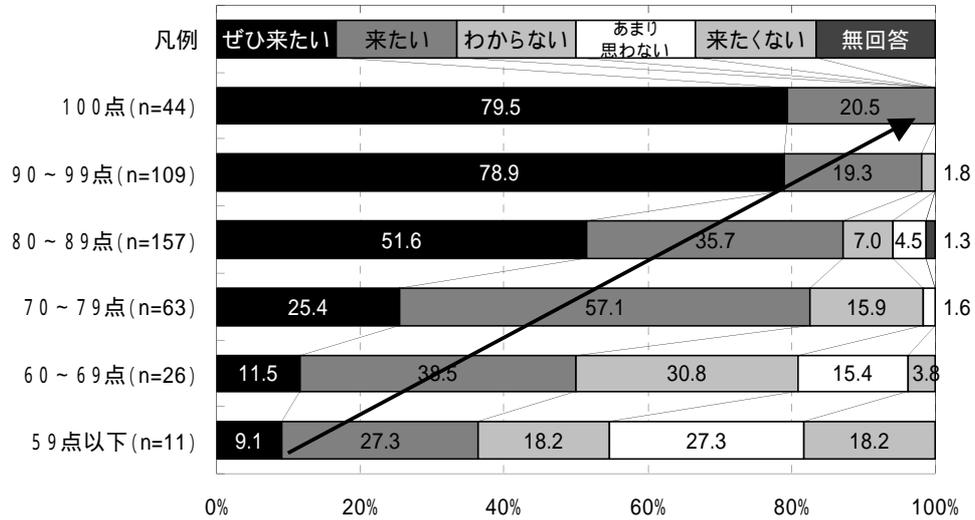
性・年代別にみると、女性に比べ男性で再訪意向の割合が高くなっており、男性では年代が低いほど再訪希望の割合が高くなる傾向がみられる。女性では、60 才以上で再訪希望割合が低いほかは、年代で大きな差はみられない。

居住地別にみると、「来たい」「ぜひ来たい」をあわせた割合は、首都圏では 82.3%、大阪圏では 69.9%と、首都圏居住者のほうが再訪意向が強く、居住地間で 10%以上の差がみられる。



札幌の評価点が高いほど再訪意向は強い

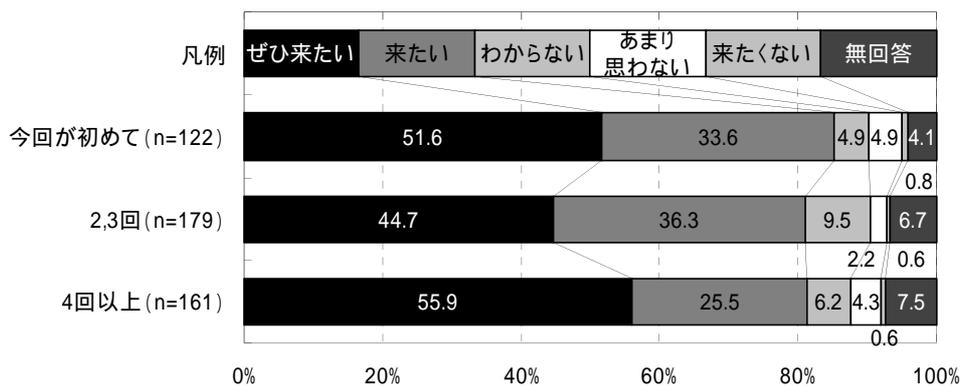
札幌の評価点別にみると、評価点が高い人ほど再訪意向も強くなっており、100点をつけた人では全員が「ぜひ来たい」「来たい」と回答している。



問 22 再訪希望(×札幌の評価点別)(観光客)

「今回が初めて」の人の再訪希望割合が高い

観光目的での札幌訪問回数別にみると、「ぜひ来たい」「来たい」をあわせた割合は、今回が初めての人が高くて85.2%となっている。2回以上訪れた人でも80%以上が「ぜひ来たい」「来たい」と回答しており、特に4回以上訪れている“ヘビーリピーター”では、「ぜひ来たい」の割合が55.9%と他に比べ高くなっている。

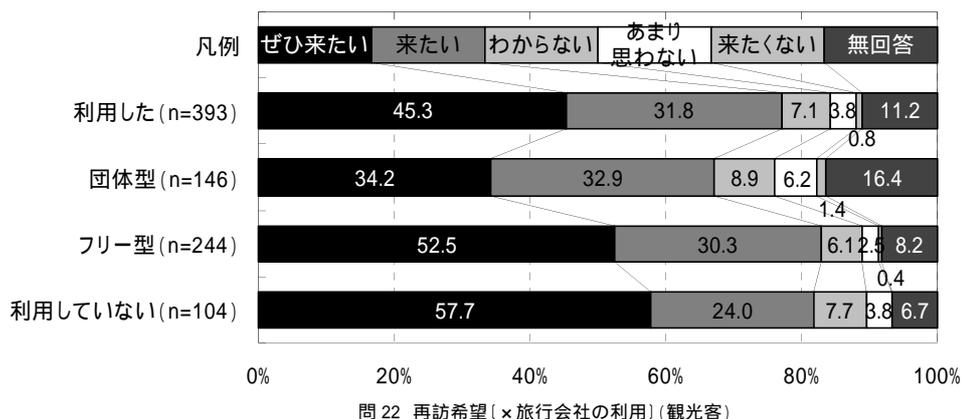


問 22 再訪希望(×観光目的での札幌訪問回数)(観光客)

### 団体型パック利用者で再訪意向が弱い

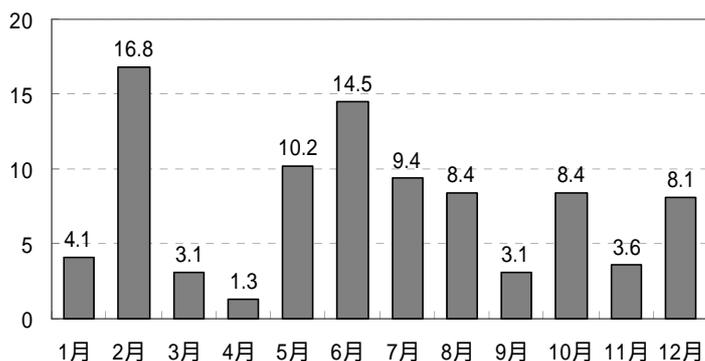
団体型パックの利用者では、「ぜひ来たい」「来たい」をあわせた割合が 67.1%と、全体の 77.8%に比べ 10%以上低くなっている。

フリー型パック利用者と旅行会社を利用していない人では、いずれも 8 割以上が「ぜひ来たい」「来たい」と回答しており、特に旅行会社を利用していない人では「ぜひ来たい」が 57.7%と、再訪意向が強くなっている。



### 季節は、6月と2月が人気

再訪したい月で希望が多かったのは、「6月」と「2月」で、それぞれ 16.8%、14.5%となっている。逆に、5%以下と希望が少ない月は、1月、3月、4月、9月、11月、となっている。



問 22 - 1 再訪したい月(観光客、N = 505)

再訪の目的

(全体)

再訪の目的は、「食べ物」「温泉」「景観」

再訪の目的は、「おいしいものを食べる」が最も多く 76.4%、次いで「のんびり温泉につかる(43.5%)」、「景観を楽しむ(42.3%)」となっている。

今回の旅行目的別にみると、観光で訪れた人では「市内の観光スポットを楽しむ」「景観を楽しむ」の割合が全体平均より 3%以上、ビジネスで訪れた人とその他の目的で訪れた人では「ドライブする」の割合が全体平均より 6%以上、高かった。

	調査数	おいしいものを食べる	市内の観光スポットを楽しむ	街で買い物を楽しむ	のんびり温泉につかる	ドライブする	景観を楽しむ	絵画・彫刻などの芸術を楽しむ	スポーツをしたり、見て楽しむ	イベントやコンサートなどを楽しむ	その他	無回答
全体	605	76.4	34.2	17.5	43.5	18.0	42.3	3.3	9.1	6.4	6.3	6.6
観光	334	78.7	38.3	20.4	45.5	12.9	46.1	3.6	6.9	7.8	2.7	5.1
ビジネス	84	72.6	29.8	9.5	39.3	26.2	41.7	2.4	11.9	4.8	6.0	6.0
ビジネス兼観光	59	78.0	35.6	18.6	40.7	20.3	40.7	5.1	10.2	3.4	11.9	1.7
その他	125	72.8	25.6	15.2	42.4	24.8	34.4	2.4	12.8	5.6	13.6	12.0

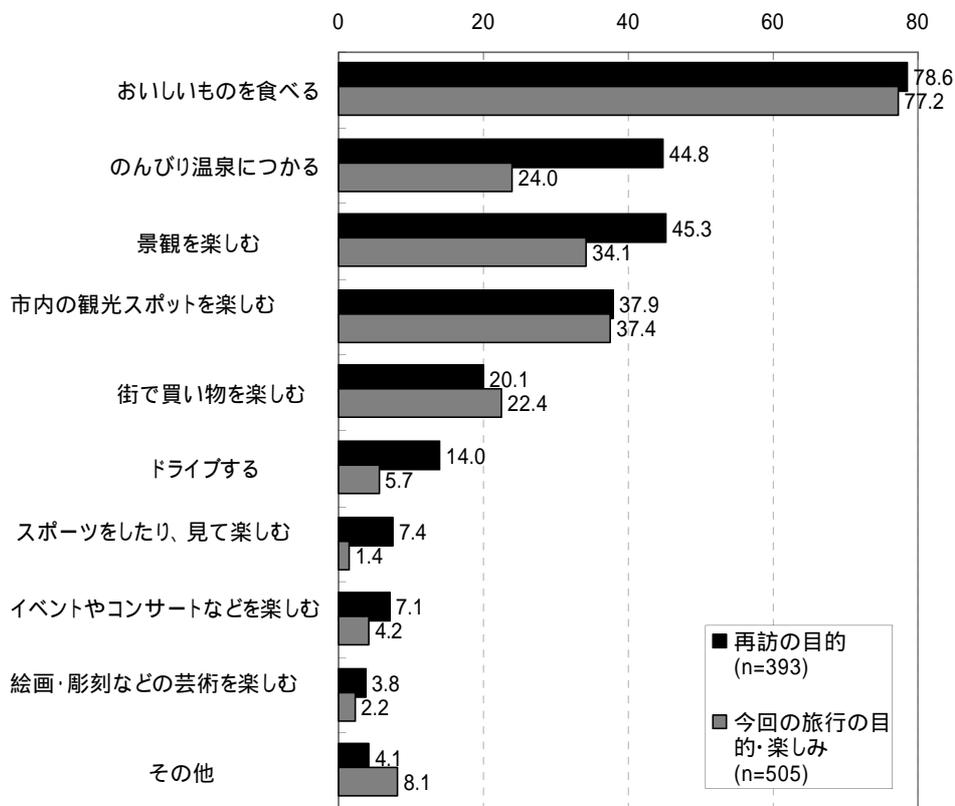
問 22-2 再訪したい目的(×今回の旅行目的)

(観光客)

再訪の目的は、「食べ物」・「景観」・「温泉」

再訪の目的は、「おいしいものを食べる」が最も多く 78.6%、次いで「のんびり温泉につかる (44.8%)」「景観を楽しむ (45.3%)」となっている。

今回の旅行の目的・楽しみを聞いた問 15 と比較すると、「街で買い物を楽しむ」「その他」以外の項目では、再訪したい目的をあげた人の割合が増えており、その差が大きい順に「のんびり温泉につかる (20.8%差)」、「景観を楽しむ (11.2%差)」、「ドライブする (8.3%差)」となっている。



問 22-2 再訪したい目的 (観光客)

女性のほうが回答率が高い

性別にみると、「スポーツをしたり、見て楽しむ」の項目以外では、女性の回答率が男性と同程度または男性を上回っており、女性のほうが多様な再訪目的があることがうかがえる。

特に、女性では「景観を楽しむ」「イベントやコンサートを楽しむ」をあげた人の割合は、男性と比べ5%以上高かった。逆に、男性では「スポーツをしたり、見て楽しむ」をあげた人の割合が女性に比べ5%以上高くなっている。

年代別にみると、「おいしいものを食べる」では30才代女性の回答率が、「市内の観光スポットを楽しむ」では40・50才代女性の回答率が、「街で買い物を楽しむ」では30才未満男性及び40・50才代女性の回答率が、それぞれ全体平均に比べ10%以上高くなっている。

また、「のんびり温泉につかる」では、40・60才代男性と30才未満女性の回答率が、「景観を楽しむ」では60才以上の男女と30才未満女性の回答率が、「スポーツをしたり、見て楽しむ」では40才代男性の回答率が、それぞれ全体平均に比べ10%以上高かった。

	調査数	食べる	おいしいものを食べる	市内の観光スポットを楽しむ	街で買い物を楽しむ	のんびり温泉につかる	ドライブする	景観を楽しむ	術を楽しむ	絵画・彫刻などの芸術を楽しむ	スポーツをしたり、見て楽しむ	イベントやコンサートなどを楽しむ	その他
全体	393	78.6	37.9	20.1	44.8	14.0	45.3	3.8	7.4	7.1	4.1		
男性平均	221	80.1	39.4	20.4	44.3	13.6	39.8	3.2	10.0	4.5	5.0		
男性 18～29才	36	86.1	44.4	30.6	47.2	22.2	41.7	2.8	11.1	2.8	0.0		
30～39才	64	81.3	39.1	18.8	37.5	15.6	26.6	4.7	7.8	4.7	7.8		
40～49才	46	84.8	39.1	19.6	58.7	8.7	34.8	0.0	17.4	4.3	2.2		
50～59才	48	77.1	35.4	20.8	29.2	16.7	50.0	4.2	8.3	6.3	8.3		
60才以上	27	66.7	40.7	11.1	59.3	0.0	59.3	3.7	3.7	3.7	3.7		
女性平均	152	82.9	38.2	21.7	48.7	13.8	53.9	4.6	4.6	11.2	2.6		
女性 18～29才	37	86.5	32.4	16.2	56.8	18.9	62.2	8.1	10.8	18.9	0.0		
30～39才	29	93.1	17.2	10.3	48.3	20.7	44.8	0.0	3.4	10.3	0.0		
40～49才	27	74.1	48.1	33.3	40.7	7.4	51.9	7.4	3.7	14.8	3.7		
50～59才	31	77.4	61.3	32.3	41.9	19.4	48.4	3.2	3.2	6.5	6.5		
60才以上	28	82.1	32.1	17.9	53.6	0.0	60.7	3.6	0.0	3.6	3.6		

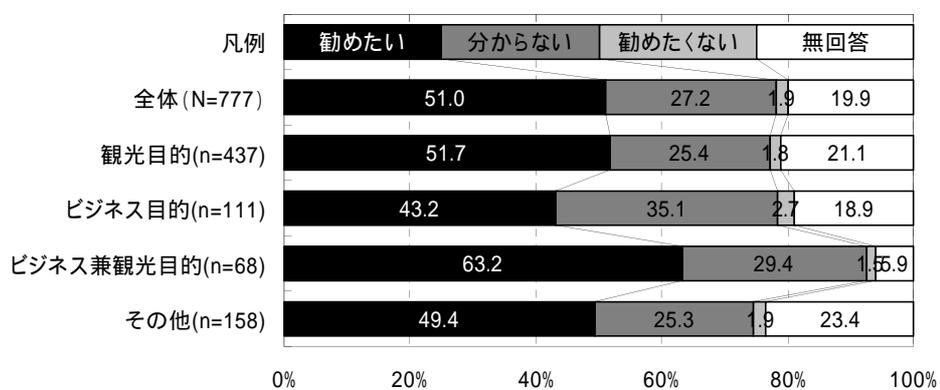
問22-2 再訪したい目的(観光客)〔×性・年齢別〕

## 2) 「札幌への観光旅行」の知り合いへの推薦意向

(全体)

過半数が『勧めたい』

全体では、過半数を占める 51.0%が「勧めたい」と回答しており、特にビジネス兼観光で訪れた人からの推薦意向が 63.2%と強く見られた。逆に、ビジネスで訪れた人では「勧めたい」の割合が 43.2%と全体に比べ 8%近く低く、「勧めたくない」の回答率も 2.7%と他に比べ高くなっている。



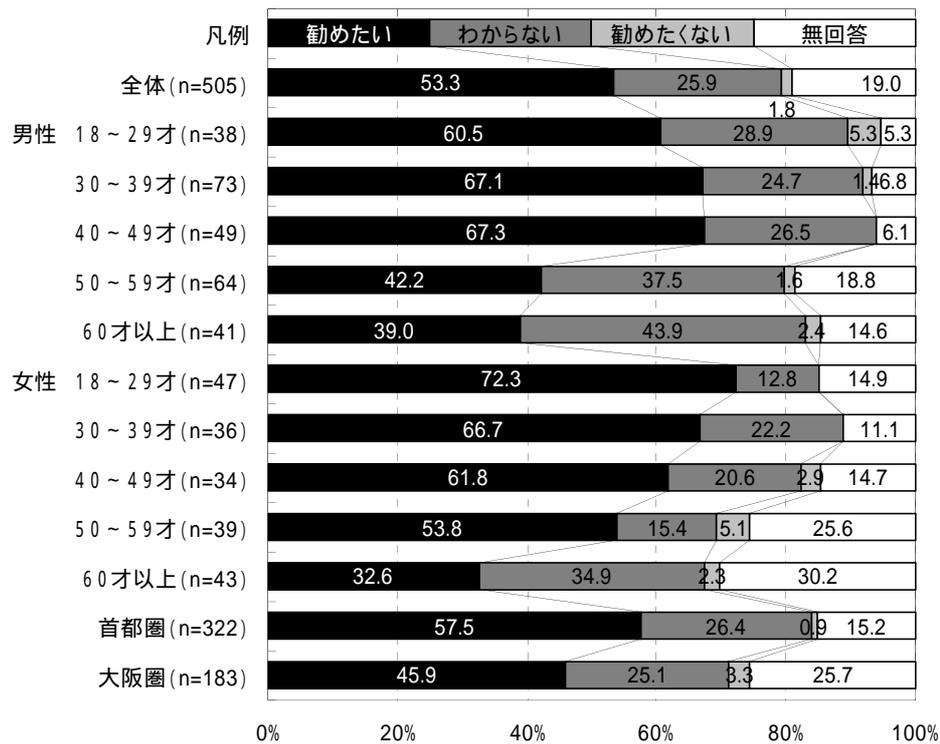
問 23 知り合いへの札幌観光の推薦意向(×旅行目的)

(観光客)

若い女性ほど推薦意向が強い

全体では、「勧めたい」が約半数の 53.3%となっている。性・年代別にみると、50 才未満では男女とも過半数が「勧めたい」と回答している。逆に、50 才以上では「勧めたい」の回答率が低く、特に男女とも 60 才以上では回答率が全体平均値を 10%以上下回っている。

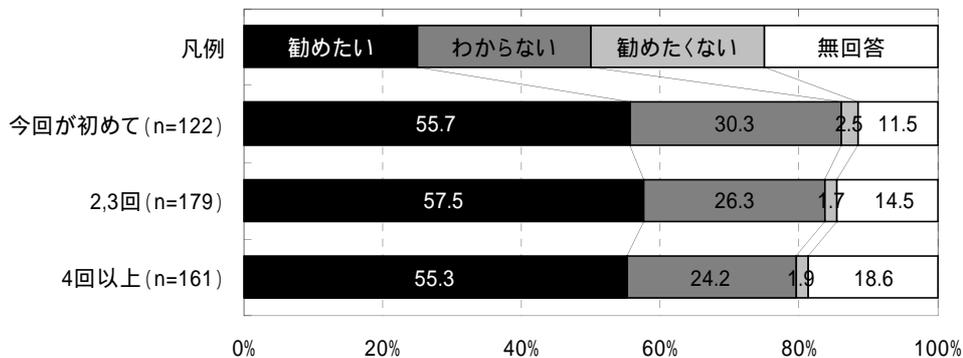
また、居住圏別にみると、首都圏居住者では「勧めたい」が 57.5%と過半数を占めているのに対し、大阪圏居住者では 45.9%にとどまっている。



問 23 知り合いへの札幌観光の推薦意向(観光客)〔×性・年代別、居住地別〕

訪問回数が少ないほど、「わからない」

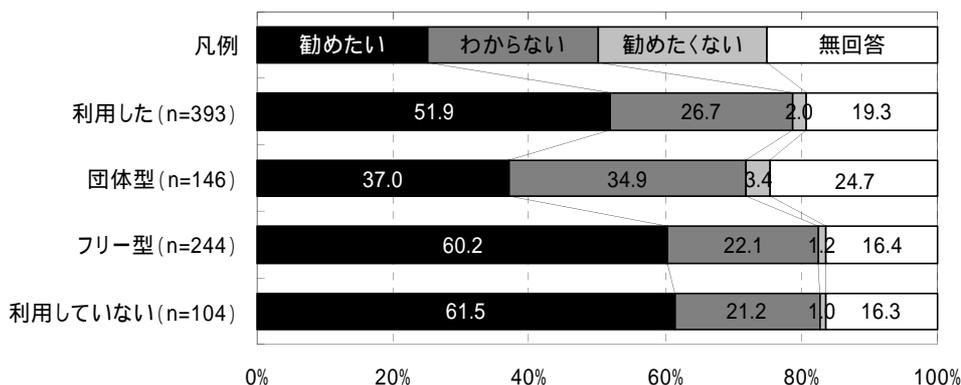
観光目的での訪問回数別にみると、「勧めたい」と回答した人の割合は大きな差は無いが、訪問回数が少ないほど、「わからない」と回答した人の割合が高くなる傾向がみられる。



問 23 知り合いへの札幌観光の推薦意向(観光客)〔×観光目的での訪問回数〕

### 団体型パック利用者は推薦意向が低い

旅行会社の利用形態別にみると、利用していない人とフリー型パック利用者の推薦意向は6割以上となっており、「わからない」の割合も2割程度となっている。団体型パックを利用した人の推薦意向は37.0%と低く、「わからない」の割合も34.9%と他に比べ高くなっている。



問 23 知り合いへの札幌観光の推薦意向(観光客)〔×観光目的での訪問回数〕

### 推薦したい理由は「食べ物がおいしいから」

「推薦したい」と回答した人の推薦理由としては、「食べ物が美味しい」が最も多く、次いで「景観・街並みが美しい・きれい」、「良いところ」、「空気がよい・自然が豊か」などがあげられている。

推薦したい理由	人数
食べ物がおいしい	138
景観・街並みが美しい・きれい	51
良いところ	24
空気がよい・自然が豊か	24
楽しみ・観光スポットが多い	23
のんびりしている、ゆっくりできる	14
自然と街が近い・調和している	11
交通・移動が便利	9
人が親切・あたたかい	6
その他	48

問 24 知り合いへの札幌観光の推薦理由

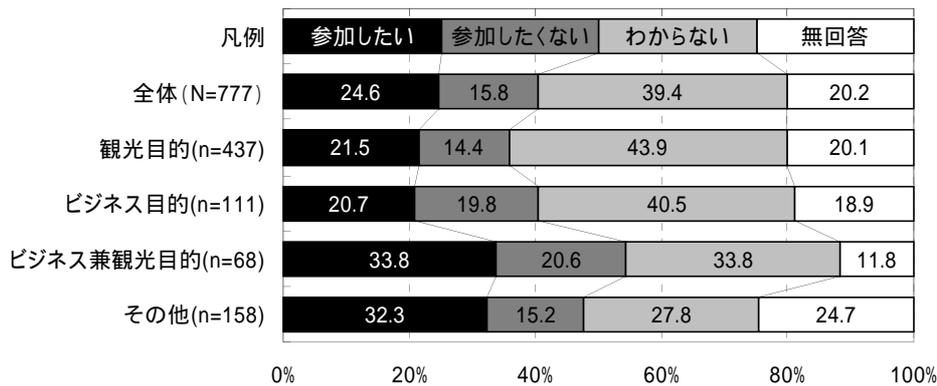
### 3) オブショナルツアーへの関心

(全体)

1/4 割が「参加したい」

全体では、24.6%と約 1/4 の人が「参加したい」と回答した。

今回の旅行目的別にみると、ビジネス兼観光及びその他の目的で訪れた人で、「参加したい」の割合が全体に比べ 5%以上高くなっている。



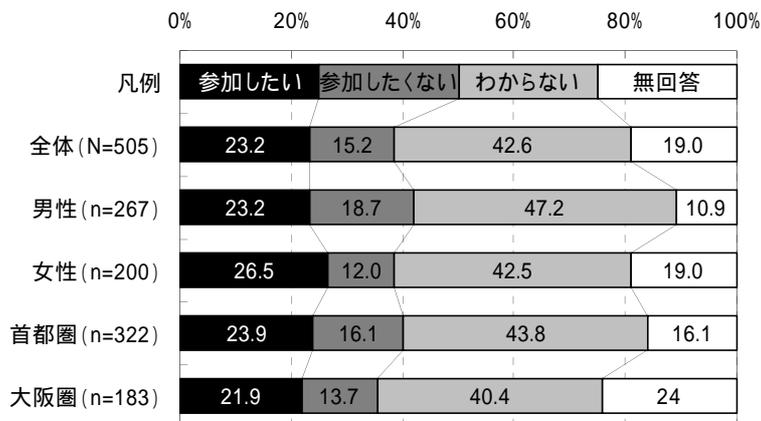
問 24 オブショナルツアーへの参加意向(×旅行目的別)

(観光客)

女性のほうが参加に意欲

性別にみると、男性に比べ女性の「参加したい」の割合が高く、「参加したくない」「わからない」の割合が低くなっている。

また、居住地別にみると、大阪圏では「無回答」の割合が高く、首都圏では「参加したい」「参加したくない」「わからない」、いずれの回答割合も大阪圏に比べ高くなっている。

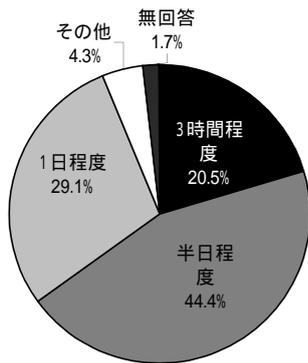


問 24 オブショナルツアーへの参加意向(観光客)(×性別、居住地別)

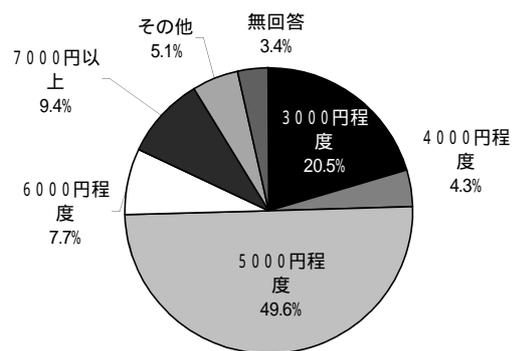
5000 円程度で半日～1 日程度のツアーに関心

適当と思うオプションツアーの時間としては、「半日程度」をあげた人が最も多く 44.4%、次いで「1 日程度 (29.1%)」、「3 時間程度 (20.5%)」であった。

適当と思う金額については、「5000 円程度」をあげた人が 49.6%と半数程度を占め、次いで「3000 円程度 (20.5%)」、「7000 円以上 (9.4%)」となっている。



問 24-1 適当と思うツアー時間 (観光客、n = 117)



問 24-2 適当と思うツアー料金 (観光客、n = 117)