

II 外国人個人観光客動態調査

0. 調査概要

○場 所：

さっぽろ雪まつり会場（大通6丁目～大通9丁目）

○期 間：

平成26年2月5日（水）～11日（火）

○時 間：

10:00～16:30

○対 象：

雪まつりを訪れた18歳以上の外国人観光客

※中国、香港、台湾、韓国など他国より来札した観光客を対象としている。

○サンプル数：650人

回収結果は以下の通りとなった。

表1 回答者の居住地

居住地	中国	香港	台湾	韓国	オーストラリア	アメリカ	タイ	その他	全 体
回収数	143	95	120	102	40	46	15	89	650
%	22.0	14.6	18.5	15.7	6.2	7.1	2.3	13.7	100.0

注：タイはサンプル数が少ないため、調査結果は参考値として扱う。

1. 回答者の基本属性

1-1 性別

性別をみると、全体としては、やや女性が多い。国別では、【中国】【台湾】で「女性」の割合が高く、6割を超えている。逆に、【オーストラリア】では「男性」の割合が高く、6割を超えている。

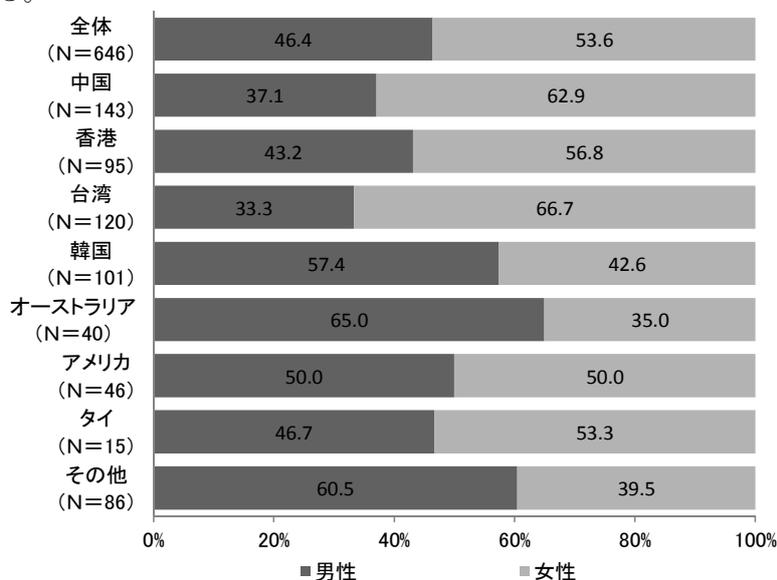


図 1-1 性別 (国別)

1-2 年代

年代をみると、全体では「18~29歳」「30~39歳」を合わせた割合が7割程度を占めており、60歳以上の回答者は1割未満となっている。国別では【アメリカ】【オーストラリア】では「18~29歳」の若い世代が特に多く、5割前後となっている。

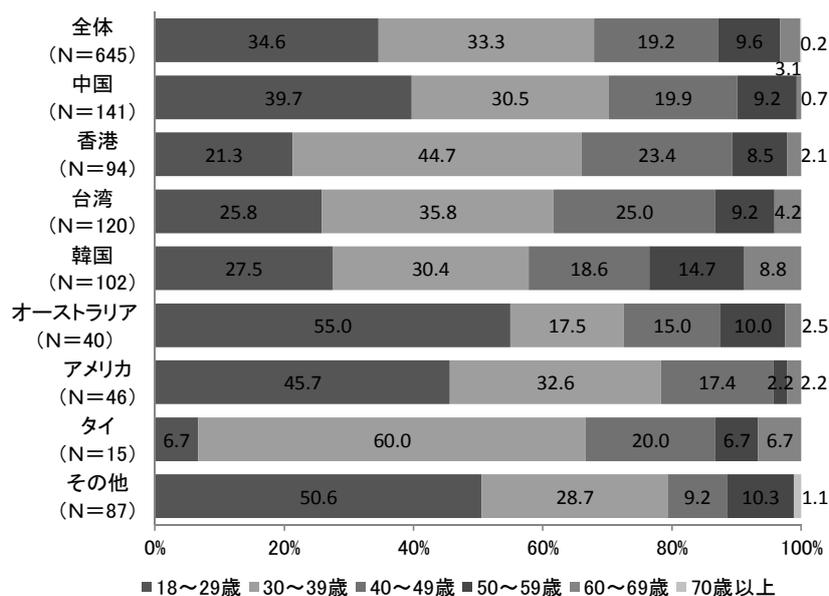


図 1-2 年代 (国別)

1-3 年収

世帯年収をみると、全体では「300～400万円未満(18.9%)」が最も多く、次いで「300万円未満(16.9%)」「500～600万円未満(13.7%)」の順となっている。

国別では、【オーストラリア】【アメリカ】で、1,000万円以上の割合が約2割となっている。

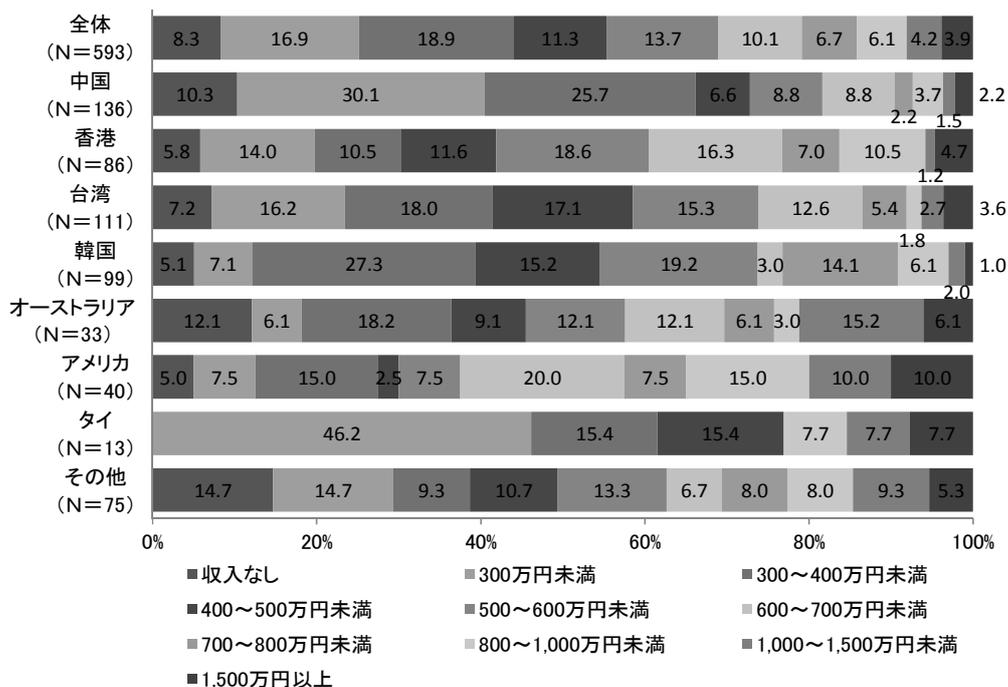


図 1-3 年収 (国別)

1-4 英語の使用について

英語の使用について尋ねたところ、全体では「不自由なく日常的な会話ができる(47.6%)」が最も多く、次いで「カタコトの会話ならできる(30.7%)」が多かった。

国別では、英語を母国語とする【アメリカ】【オーストラリア】を除くと、【香港】において「不自由なく日常的な会話ができる」が多く、約7割となっている。

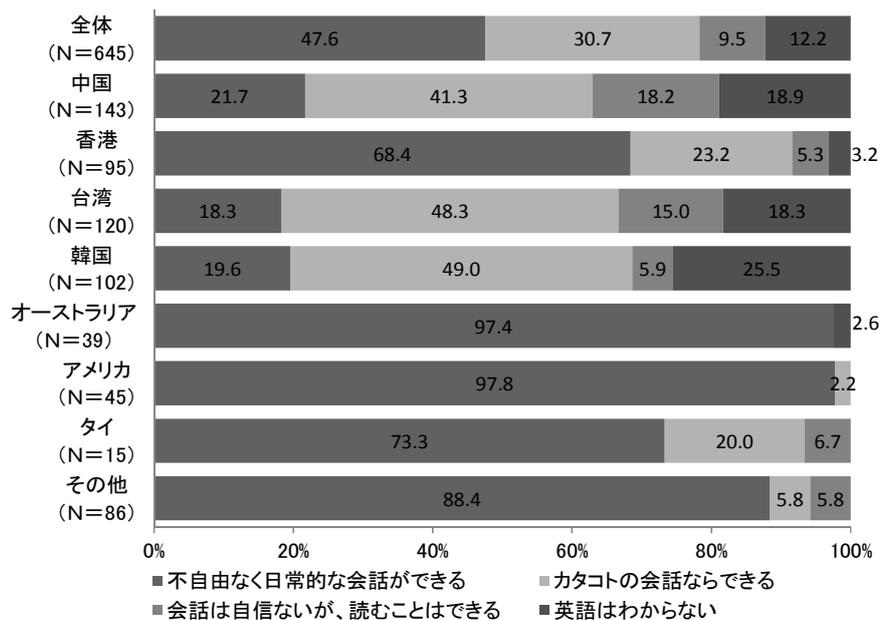


図 1-4 英語の使用について (国別)

2. 今回の旅行について

2-1 札幌への観光目的での訪問回数

観光目的での札幌への訪問回数をみると、全体では「初めて」が 60.2%と最も多くなっている。

国別では、「初めて」の割合が【中国】【オーストラリア】【アメリカ】で高く、6割を超えている。一方、【香港】【台湾】【韓国】では2回以上訪問している、いわゆるリピーターが5割を超えている。

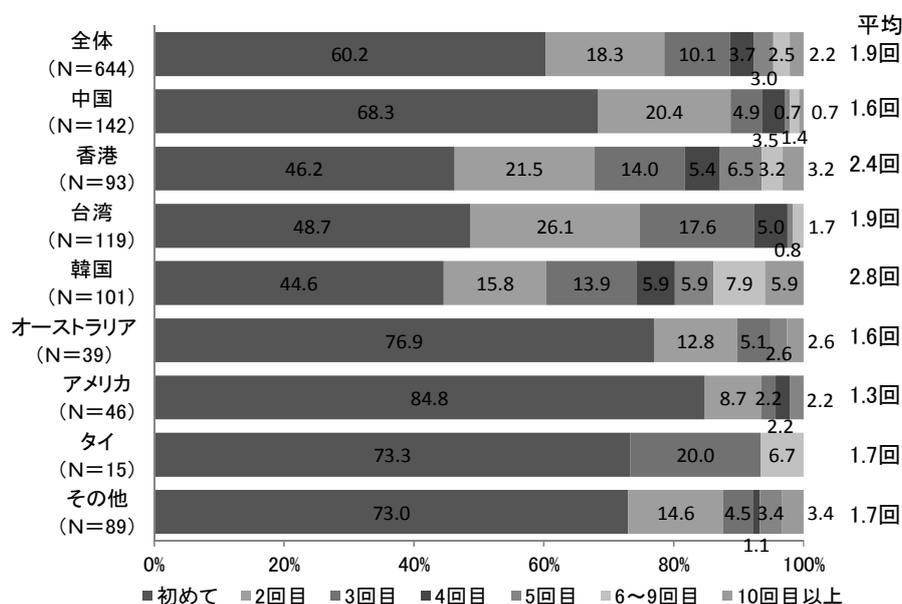


図 2-1 札幌への観光目的での訪問回数（国別）

※平均値は、「6~9回」は6回、「10回以上」は10回として求めた

2-2 旅行日数（全体）

今回の日本旅行日数の平均は7.2日であった。

国別では、【オーストラリア】で13.5日と他の国に比べて多くなっている。

前回調査の結果と比較すると、全体では平均日数11.0日から3.8日減少している。国別では、【オーストラリア】で6.5日と大きく減少している。

表 2-2 日本での旅行日数（国別）（左：平成 25 年度 右：平成 24 年度）

	旅行日数			旅行日数	
	平均(日)	有効回答数		平均(日)	有効回答数
全体	7.2	593	全体	11.0	550
中国	6.3	132	中国	8.9	68
香港	7.3	92	香港	10.3	106
台湾	6.5	114	台湾	8.4	86
韓国	6.2	100	韓国	7.6	60
オーストラリア	13.5	36	オーストラリア	20.0	62
アメリカ	8.0	38	アメリカ	10.0	29
タイ	11.0	15	タイ	7.5	42
その他	7.0	66	その他	13.9	97

2-3 札幌滞在日数および宿泊数

札幌での滞在日数の平均は3.1日、宿泊数の平均は2.6泊であった。

国別にみると、滞在日数は【タイ】を除くと【アメリカ】が最も長く3.8日だった。宿泊数も【タイ】を除くと【アメリカ】が最も長く3.3泊であった。

前回調査の結果と比較すると、平均滞在日数が1.3日、平均宿泊数が0.5泊減少している。

表 2-3 札幌滞在日数および宿泊数（国別）（上：平成 25 年度 下：平成 24 年度）

	滞在日数		宿泊数	
	平均(日)	有効回答数	平均(泊)	有効回答数
全体	3.1	623	2.6	528
中国	3.2	138	2.4	112
香港	3.5	93	2.7	71
台湾	2.9	116	2.3	103
韓国	2.3	98	2.7	94
オーストラリア	2.8	34	2.6	25
アメリカ	3.8	46	3.3	42
タイ	4.4	15	3.7	11
その他	3.3	83	2.8	70

	滞在日数		宿泊数	
	平均(日)	有効回答数	平均(泊)	有効回答数
全体	4.4	568	3.1	510
中国	4.1	69	3.3	62
香港	5.5	106	3.2	90
台湾	4.2	85	2.7	73
韓国	5.2	57	4.0	58
オーストラリア	3.0	63	2.8	58
アメリカ	4.5	34	3.1	30
タイ	3.5	42	3.0	36
その他	4.4	112	3.2	103

2-4 札幌以外に訪れた（訪れる予定の）都市（地域）

札幌を除く訪問先として最も多かったのは「小樽(53.5%)」で、次いで「東京(30.2%)」「登別(24.8%)」「函館(22.7%)」「千歳(21.1%)」の順となっている。「札幌のみ（札幌以外に訪れた（訪れる予定の）都市はない）」も 13.8%と 1 割程度あった。

前回調査と比べると、「東京」が 10 ポイント以上減少し、「登別」が 5 ポイント以上増加している。

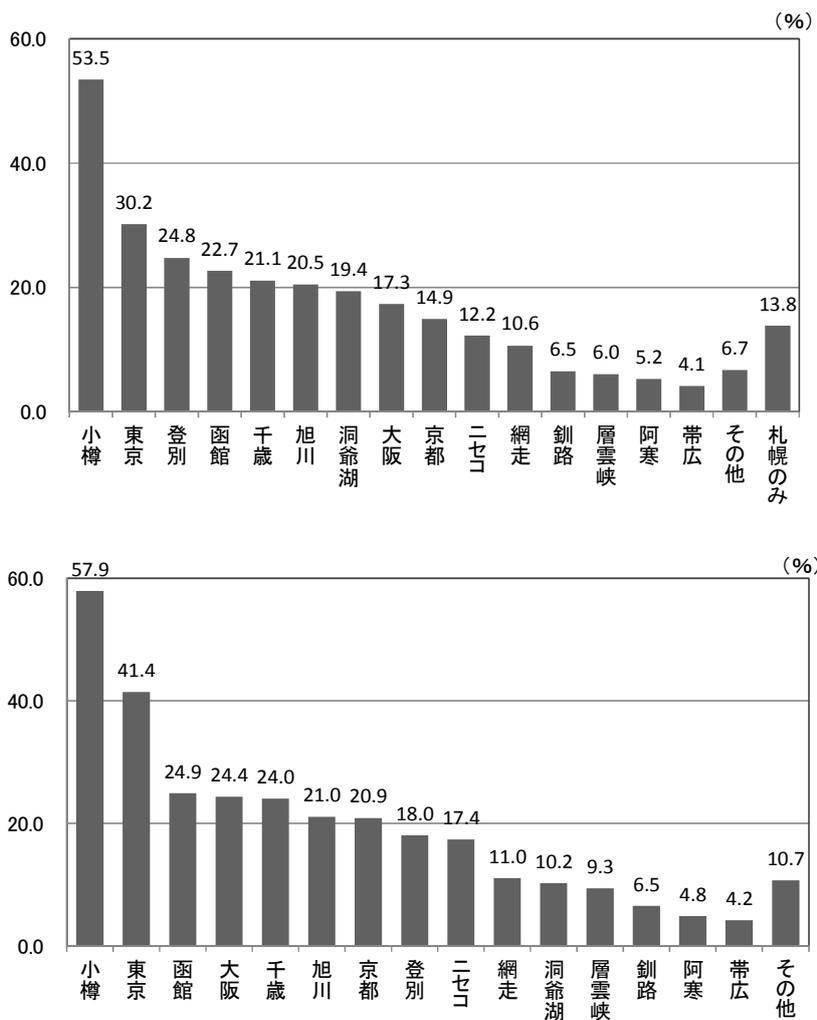


図 2-4 札幌以外の訪問都市（国別）
 （上：平成 25 年度（N=630） 下：平成 24 年度（N=574））

※「札幌のみ」は今回調査より追加

札幌以外の訪問先として、「小樽」は全ての国で回答率が高く、【アメリカ】【オーストラリア】を除く全ての国で1位となっている。【アメリカ】では「東京」が、【オーストラリア】では「ニセコ」が1位となっている。

また、【韓国】では「登別」が約4割、【アメリカ】では「札幌のみ」が約3割と、他の国に比べて高い回答率を示している。

表 2-4 旅行中の訪問先（国別）

（%）

	有効 回答数	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位	その他	札幌のみ
全体	630	小樽 53.5	東京 30.2	登別 24.8	函館 22.7	千歳 21.1	旭川 20.5	洞爺湖 19.4	大阪 17.3	京都 14.9	ニセコ 12.2	6.7	13.8
中国	142	小樽 58.5	東京 33.8	登別 27.5	千歳 23.9	函館 22.5	洞爺湖 20.4	旭川 17.6	京都 14.1	大阪 14.1	網走 11.3	2.8	15.5
香港	94	小樽 62.8	登別 29.8	函館 24.5	旭川 23.4	千歳 21.3	網走 20.2	洞爺湖 17.0	釧路 16.0	東京 16.0	阿寒 11.7	5.3	16.0
台湾	118	小樽 71.2	洞爺湖 35.6	函館 32.2	登別 29.7	千歳 28.0	旭川 28.0	東京 20.3	大阪 15.3	ニセコ 12.7	京都 12.7	5.9	12.7
韓国	91	小樽 52.7	登別 39.6	旭川 29.7	函館 27.5	洞爺湖 23.1	千歳 11.0	ニセコ 8.8	東京 8.8	京都 7.7	大阪 7.7	—	7.7
オーストラリア	38	ニセコ 57.9	東京 36.8	小樽 26.3	千歳 26.3	大阪 23.7	京都 21.1	函館 7.9	旭川 5.3	釧路 5.3	登別 2.6	18.4	2.6
アメリカ	46	東京 50.0	大阪 28.3	小樽 26.1	京都 19.6	千歳 13.0	旭川 10.9	登別 10.9	函館 10.9	ニセコ 6.5	層雲峡 2.2	13.0	28.3
タイ	15	小樽 80.0	函館 66.7	東京 66.7	旭川 33.3	網走 33.3	登別 20.0	洞爺湖 20.0	京都 20.0	大阪 20.0	千歳 13.3	26.7	13.3
その他	86	東京 55.8	大阪 34.9	小樽 33.7	京都 27.9	千歳 20.9	旭川 11.6	洞爺湖 11.6	網走 11.6	登別 10.5	函館 8.1	10.5	14.0

※回答率 20%以上のものを網掛で示す

2-5 同行者

同行者を見ると、全体では「家族で(38.3%)」が最も多く、次いで「友人と(33.2%)」「夫婦二人で(18.1%)」の順となっている。

国別では、【中国】【香港】【台湾】では「家族で」の割合が高く、いずれも4割を超えていた。【オーストラリア】では「友人と」の割合が高く、他の国と差がみられた。

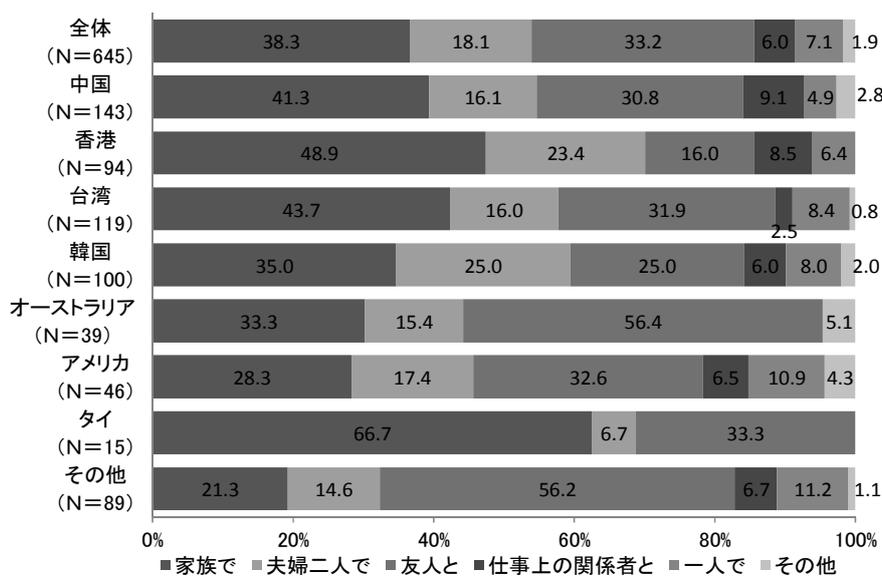


図 2-5 同行者 (国別)

2-6 旅行会社の利用の有無

旅行会社の利用状況をみると、全体では旅行会社を利用しない割合が46.0%であった。

国別では、【中国】【台湾】【韓国】では団体パック利用率が3割以上と、他の国と比べ高くなっている。また、【オーストラリア】【アメリカ】では旅行会社を利用しない割合が5割以上と、他の国に比べ高くなっている。

前回調査の結果と比較すると、【中国】【香港】【台湾】【韓国】【オーストラリア】【アメリカ】において、旅行会社を利用する割合がいずれも高くなっている。

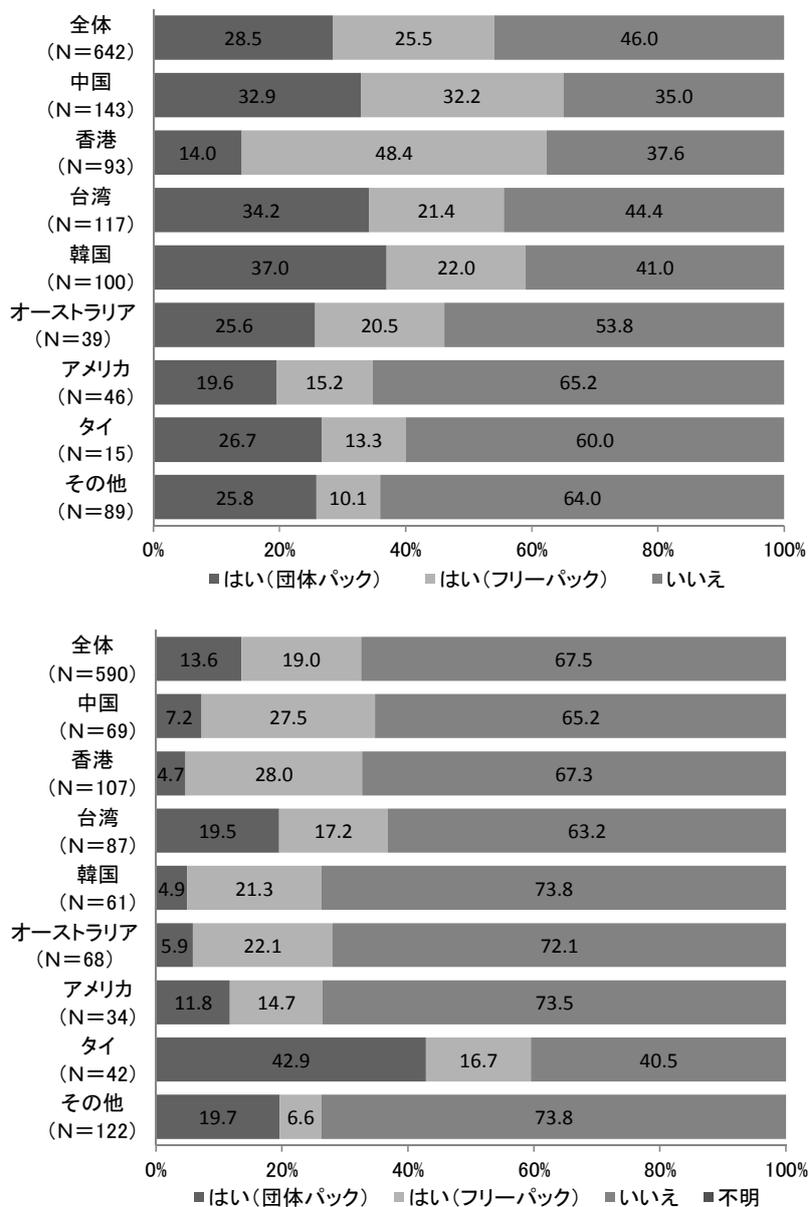


図2-6 旅行会社の利用の有無(国別)(上:平成25年度 下:平成24年度)

2-7 消費金額（旅行全体）

今回の旅行全体での消費金額（一人あたり）の平均は186,820円であった。全体では「10万円未満」が34.2%で最も多く、次いで「10～20万円未満(31.3%)」「20～30万円未満(14.6%)」の順となっている。

国別では、【韓国】では20万円未満が74.0%、【オーストラリア】では30万円以上が42.9%と、他の国に比べて高い割合を示している。

前回調査の結果と比較すると、【香港】を除く全ての国で平均金額が減少している。

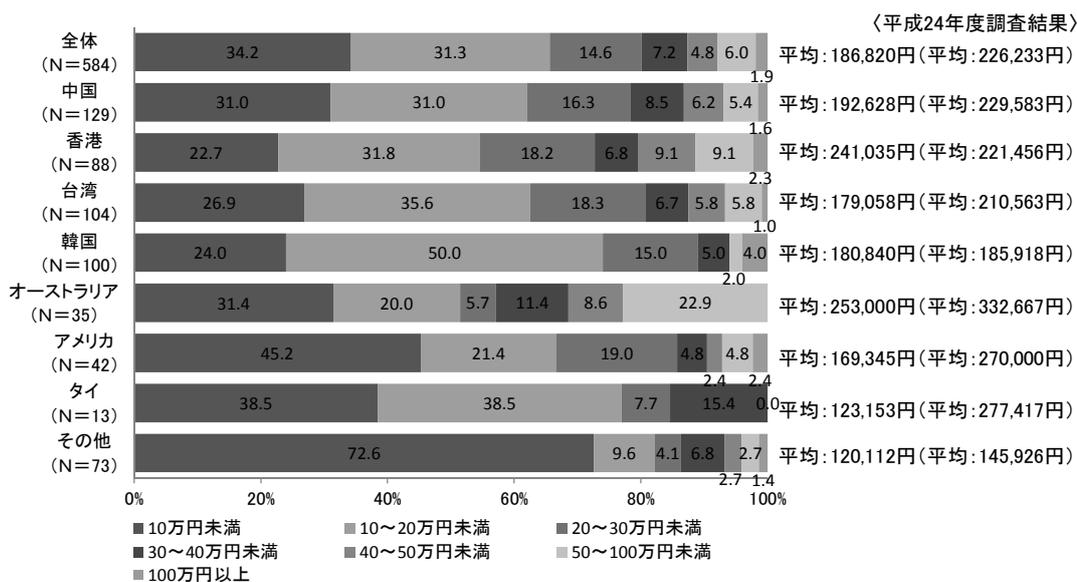


図 2-7 消費金額（旅行全体）（国別）

2-8 消費金額（札幌市内）

(1) 宿泊費

札幌市内での宿泊費（一人あたり）の平均は33,224円であった。全体では「1万円未満」が22.6%で最も多く、次いで「1～2万円未満(21.6%)」、「2～3万円未満(18.4%)」の順となっている。

国別では、【台湾】では2万円未満の割合が他の国に比べ多く、6割を超えている。前回調査の結果と比較すると、全ての国において平均金額は減少している。

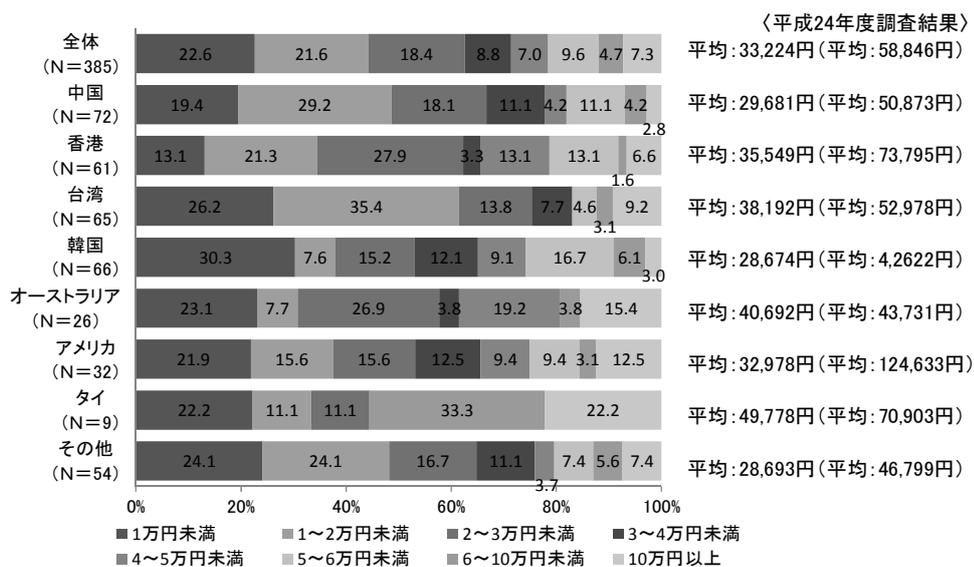


図 2-8-1 宿泊費（札幌市内）（国別）

(2) その他の消費金額〈飲食代〉

札幌市内でのその他の消費金額〈飲食代〉一人あたりの平均は、26,658円であった。全体では「1万円未満」が29.0%で最も多く、次いで「1～2万円未満(22.5%)」、「2～3万円未満(16.4%)」の順となっている。

国別では、【台湾】では消費金額2万円未満が62.5%と他の国に比べて高くなっている。

また、【韓国】【アメリカ】【オーストラリア】の平均が他の国より高く、いずれも3万円を超えている。

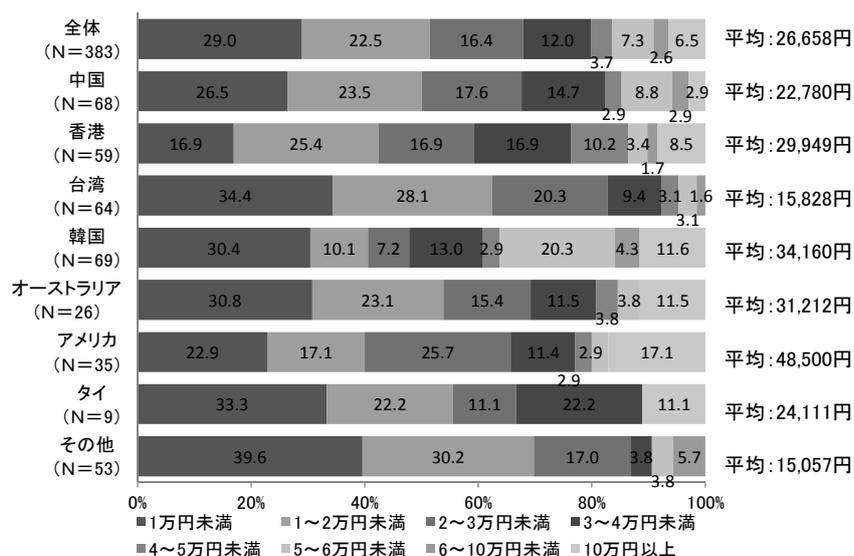


図 2-8-2 その他の消費金額〈飲食代〉(札幌市内)(国別)

(3) その他の消費金額〈お土産代〉

札幌市内でのその他の消費金額〈お土産代〉一人あたりの平均は25,663円であった。全体では「1万円未満」が36.2%で最も多く、次いで「1～2万円未満(23.0%)」、「2～3万円未満(12.4%)」となっている。

国別にみると、【中国】【香港】【台湾】では3万円以上が他の国に比べ多く、平均金額も3万円以上となっている。また、【オーストラリア】では「1万円未満」が他に比べ多く、7割を占めている。

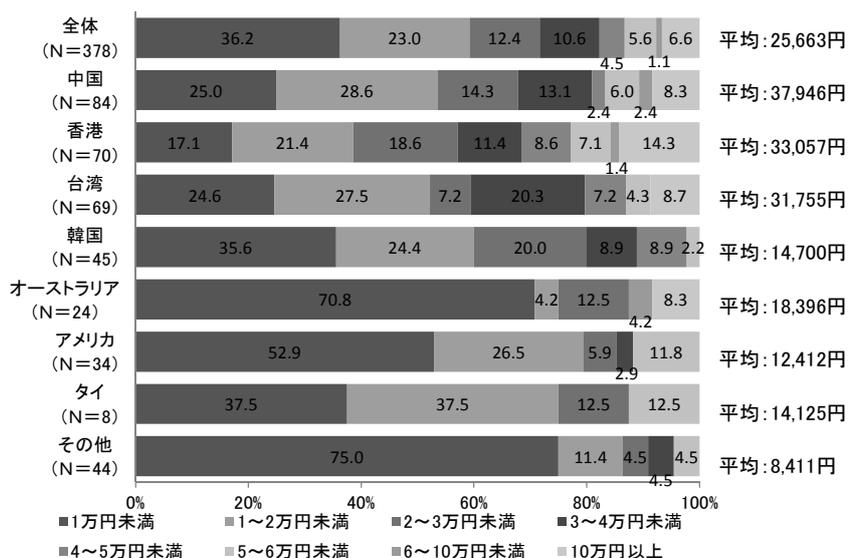


図 2-8-3 その他の消費金額〈お土産代〉(札幌市内) (国別)

(4) その他の消費金額〈交通費〉

札幌市内でのその他の消費金額〈交通費〉一人あたりの平均は16,185円であった。全体では「1万円未満」が54.5%と過半数を占めており、次いで「1～2万円未満(16.5%)」、「2～3万円未満(10.8%)」となっている。

国別では、【台湾】では消費金額2万円未満の割合が80.4%と他の国に比べて高くなっている。

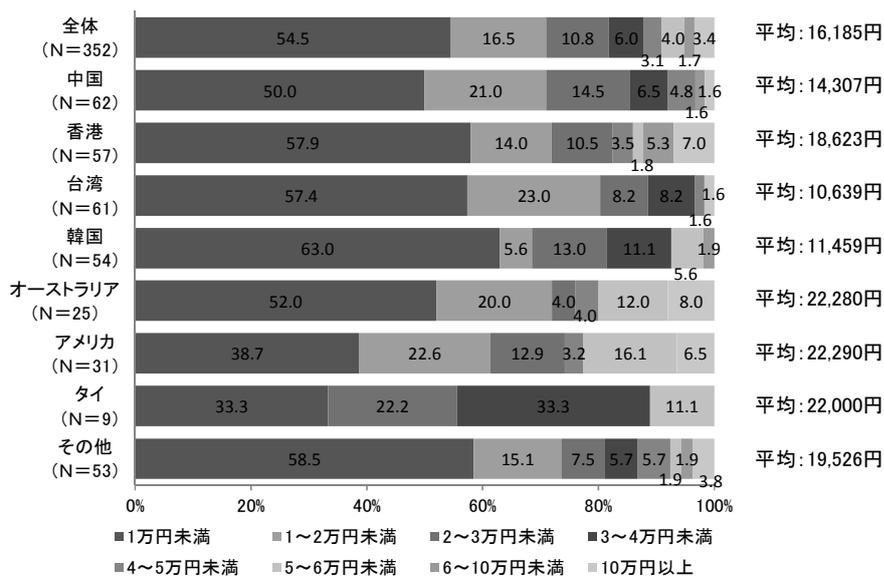


図 2-8-4 その他の消費金額〈交通費〉(札幌市内)(国別)

2-9 札幌の観光情報の入手方法

札幌観光に関する情報源としては、全体では「家族・知人の話」が 50.5%と最も多く、次いで「その他のホームページなど(34.8%)」、「旅行雑誌・ガイドブックなど(27.7%)」の順となっている。

国別では、【オーストラリア】【アメリカ】で「札幌観光のホームページ「ようこそさっぽろ」」「その他のホームページなど」の割合が高く、他の国と差がみられる。また、【アメリカ】では「家族・知人の話」の割合が、【中国】【韓国】では「テレビ・映画など」の割合が他の国に比べて高くなっている。

前回調査の結果と比較すると、全体では「旅行代理店の人の話」「旅行代理店のカタログ・パンフレット」の割合が高く、「札幌観光のホームページ「ようこそさっぽろ」」の割合が低くなっている。

表 2-9 札幌の観光情報の入手方法（国別）（上：平成 25 年度 下：平成 24 年度）

	有効回答数	家族・知人の話	旅行代理店の人の話	旅行代理店のカタログ・パンフレット	「札幌観光のホームページ」	「札幌市公式観光アプリ」	その他のホームページ	ブログ・ツイッターなど	旅行雑誌・ガイドブックなど	テレビ・映画など	札幌市内の観光案内所	コンシェルジュ等の話	札幌市内のホテルの案内所	空港の案内所
全体	632	50.5	25.5	21.7	16.0	5.2	34.8	26.4	27.7	12.2	8.9	5.7	5.7	
中国	142	50.0	29.6	24.6	12.0	3.5	27.5	14.1	23.2	17.6	7.0	5.6	9.2	
香港	92	46.7	23.9	20.7	8.7	5.4	37.0	34.8	35.9	9.8	9.8	3.3	4.3	
台湾	118	44.1	31.4	29.7	5.9	3.4	33.1	30.5	31.4	9.3	9.3	7.6	7.6	
韓国	101	46.5	28.7	24.8	4.0	4.0	29.7	37.6	30.7	12.9	5.9	2.0	1.0	
オーストラリア	38	50.0	10.5	10.5	31.6	7.9	50.0	28.9	23.7	0.0	13.2	15.8	7.9	
アメリカ	45	77.8	20.0	6.7	31.1	8.9	44.4	20.0	28.9	4.4	13.3	4.4	2.2	
タイ	14	21.4	14.3	50.0	42.9	14.3	42.9	21.4	0.0	28.6	7.1	0.0	7.1	
その他	82	59.8	19.5	11.0	40.2	7.3	40.2	22.0	23.2	15.9	9.8	7.3	4.9	

	有効回答数	家族・知人の話	旅行代理店の人の話	旅行代理店のカタログ・パンフレット	「札幌観光のホームページ」	「札幌市公式観光アプリ」	その他のホームページ	ブログ・ツイッターなど	旅行雑誌・ガイドブックなど	テレビ・映画など	札幌市内の観光案内所	コンシェルジュ等の話	札幌市内のホテルの案内所	空港の案内所
全体	579	48.9	11.7	13.9	28.0	41.7	25.4	31.6	11.5	15.9	4.0	3.2		
中国	68	46.5	7.0	19.7	25.4	40.8	21.1	19.7	11.3	14.1	1.4	4.2		
香港	104	39.3	7.5	13.1	30.8	45.8	20.6	49.5	15.9	10.3	0.9	0.0		
台湾	87	44.3	12.5	12.5	28.4	47.7	29.5	33.0	12.5	9.1	1.1	0.0		
韓国	62	31.7	7.9	4.8	23.8	46.0	55.6	25.4	7.9	14.3	1.6	1.6		
オーストラリア	69	62.3	13.0	18.8	29.0	46.4	18.8	40.6	4.3	18.8	7.2	5.8		
アメリカ	31	76.5	23.5	5.9	23.5	41.2	8.8	17.6	11.8	23.5	17.6	0.0		
タイ	40	55.8	23.3	18.6	25.6	23.3	23.3	14.0	18.6	20.9	0.0	4.7		
その他	124	53.2	11.3	14.5	30.6	36.3	22.6	29.8	10.5	21.8	7.3	7.3		

※「札幌市公式観光アプリ「札幌いんふお」」は今年度より追加

2-10 モバイルの利用

(1) モバイル端末の利用

モバイル端末の利用について尋ねたところ、全体では「iPhone(48.0%)」が最も多く、次いで「ANDROID 端末(25.5%)」「iPad(23.2%)」「ノートパソコン(20.8%)」の順となっている。

国別では、「iPhone」の割合が【アメリカ】では82.6%と他の国より高く、【韓国】では16.8%と他の国より低くなっている。

前年度調査と比べると、「ノートパソコン」「ANDROID 端末」の割合が減少し、「使っていない」「iPhone」の割合が増加している。

表 2-10 モバイル端末の利用（国別）（上：平成 25 年度 下：平成 24 年度）

	有効回答数	使っていない	ノートパソコン	iPhone社 (Apple社)	iPad社 (Apple社)	ANDROID 端末 (Samsung社、HTC社、Sony社、Huawei社、Xiaomi社、Motorola社、Nokia社、BlackBerry社など)	BlackBerry社 (RIM社)	その他
全体	639	16.1	20.8	48.0	23.2	25.5	0.9	4.2
中国	142	12.7	16.2	54.2	25.4	21.1	0.0	5.6
香港	93	10.8	18.3	49.5	17.2	38.7	0.0	5.4
台湾	118	24.6	15.3	43.2	22.0	22.0	0.0	1.7
韓国	101	36.6	9.9	16.8	18.8	23.8	1.0	0.0
オーストラリア	39	2.6	38.5	59.0	17.9	30.8	0.0	5.1
アメリカ	46	2.2	39.1	82.6	41.3	19.6	2.2	2.2
タイ	13	0.0	30.8	46.2	30.8	23.1	0.0	23.1
その他	87	8.0	32.2	56.3	24.1	26.4	4.6	6.9

	有効回答数	使っていない	ノートパソコン	iPhone社 (Apple社)	iPad社 (Apple社)	ANDROID 端末 (Samsung社、HTC社、Sony社、Huawei社、Xiaomi社、Motorola社、Nokia社、BlackBerry社など)	BlackBerry社 (RIM社)	その他
全体	577	7.0	35.2	43.6	25.0	32.4	2.7	3.7
中国	70	7.0	52.1	52.1	32.4	16.9	2.8	0.0
香港	102	4.7	26.2	48.6	35.5	33.6	2.8	1.9
台湾	82	11.4	36.4	35.2	20.5	35.2	2.3	5.7
韓国	63	6.3	33.3	25.4	15.9	60.3	0.0	1.6
オーストラリア	67	4.3	27.5	56.5	31.9	31.9	1.4	5.8
アメリカ	32	2.9	55.9	50.0	23.5	17.6	11.8	11.8
タイ	39	7.0	23.3	58.1	23.3	16.3	2.3	0.0
その他	124	8.9	36.3	35.5	16.9	33.9	2.4	4.8

(2) 無料 Wi-Fi スポットの利用

札幌市内の無料 Wi-Fi スポットの利用について尋ねたところ、全体では 46.5%が「利用した」と回答した。「利用できる場所を知らない(15.5%)」を合わせると、全体の約 6 割程度が、利用する可能性があったと考えられる。

国別にみると、【香港】【オーストラリア】では 5 割以上と、他の国に比べ「利用した」の割合が高くなっている。

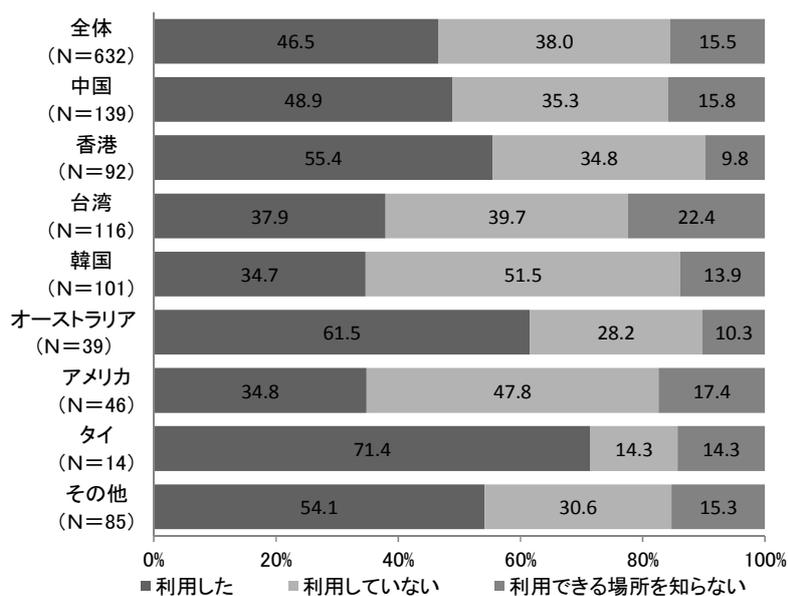


図 2-10 札幌市内の無料 Wi-Fi スポットの利用 (国別)

2-11 札幌滞在中の目的や楽しみ

札幌滞在中の目的や楽しみについて尋ねたところ、「さっぽろ雪まつりを楽しむ(85.6%)」が最も多く、次いで「美味しいものを食べる(55.2%)」「買い物を楽しむ(30.8%)」「温泉を楽しむ(24.8%)」の順となっている。

国別では、【中国】では「温泉を楽しむ」、【韓国】では「美味しいものを食べる」「雪景色・景観を楽しむ」、【オーストラリア】では「ウィンタースポーツ・雪遊びを楽しむ」、【アメリカ】では「芸術・文化・歴史を楽しむ」などが他の国に比べて高い割合を示している。前年度調査と比べると、「美味しいものを食べる」の割合が増加している。

表 2-11 札幌滞在中の目的や楽しみ（国別）（上：平成 25 年度 下：平成 24 年度） (%)

	有効回答数	さっぽろ雪まつりを 楽しむ	美味しいものを食べる	買い物を 楽しむ	温泉を 楽しむ	雪景色・景観を 楽しむ	ウィンタースポーツ・ 雪遊びを楽しむ	芸術・文化・歴史を 楽しむ	ドライブを 楽しむ	地元住民との 交流	その他
全体	640	85.6	55.2	30.8	24.8	23.9	13.3	4.1	2.7	0.8	0.8
中国	142	73.2	62.7	46.5	34.5	13.4	11.3	2.1	2.1	0.0	0.0
香港	93	88.2	64.5	30.1	32.3	12.9	9.7	2.2	4.3	1.1	0.0
台湾	118	75.4	57.6	45.8	29.7	14.4	16.9	2.5	5.1	0.8	0.8
韓国	101	92.1	84.2	5.9	16.8	57.4	4.0	0.0	4.0	1.0	1.0
オーストラリア	39	97.4	15.4	23.1	25.6	15.4	30.8	2.6	0.0	0.0	2.6
アメリカ	46	95.7	26.1	19.6	8.7	45.7	15.2	19.6	0.0	2.2	0.0
タイ	14	100.0	57.1	64.3	14.3	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	87	96.6	28.7	18.4	13.8	18.4	17.2	9.2	0.0	1.1	2.3

	有効回答数	さっぽろ雪まつりを 楽しむ	美味しいものを食べる	買い物を 楽しむ	温泉を 楽しむ	雪景色・景観を 楽しむ	ウィンタースポーツ・ 雪遊びを楽しむ	芸術・文化・歴史を 楽しむ	ドライブを 楽しむ	地元住民との 交流	その他
全体	589	90.0	39.1	27.5	27.9	29.5	20.4	6.0	4.3	2.2	0.7
中国	70	84.5	56.3	29.6	38.0	22.5	8.5	8.5	4.2	1.4	0.0
香港	103	88.8	46.7	32.7	42.1	36.4	12.1	0.0	6.5	0.9	0.0
台湾	87	93.2	44.3	46.6	18.2	39.8	14.8	3.4	14.8	0.0	0.0
韓国	63	96.8	47.6	19.0	38.1	34.9	9.5	0.0	4.8	3.2	0.0
オーストラリア	69	92.8	18.8	15.9	14.5	15.9	47.8	11.6	0.0	0.0	1.4
アメリカ	32	91.2	35.3	17.6	5.9	23.5	20.6	8.8	0.0	2.9	2.9
タイ	41	83.7	16.3	39.5	30.2	27.9	32.6	2.3	0.0	9.3	2.3
その他	124	88.7	34.7	17.7	24.2	27.4	24.2	12.1	0.0	3.2	0.8

2-12 定山溪温泉の認知度

定山溪温泉について尋ねたところ、全体では約4割が「知らない」と回答し、「行ったことがある」は約2割であった。

国別にみると、【中国】【香港】【台湾】では「行ったことがある」の割合が他の国に比べ高く、「知っている」「聞いたことがある」を合わせた割合は6割以上となっている。逆に、【韓国】では「知らない」が他の国に比べ6割以上と高くなっている。

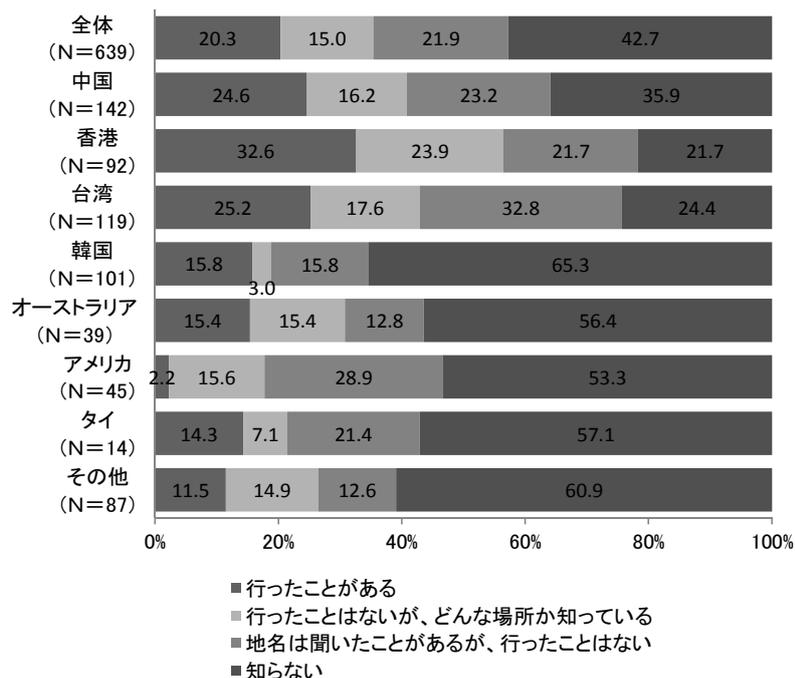


図 2-12 定山溪温泉の認知度（国別）

2-13 札幌滞在中の交通手段

札幌滞在中の交通手段は、全体では「JR」が45.1%と最も多く、次いで「地下鉄(38.6%)」「貸切バス(21.9%)」の順となっている。

国別では、【韓国】では「友人・知人の送迎」が他の国に比べ高くなっている。また、【アメリカ】では「JR」、【オーストラリア】では「JR」「スキーバス」の割合が他の国に比べて高くなっている。

前回調査の結果と比較すると、全体で「路線バス」「JR」「地下鉄」「路面電車」といった公共交通機関の割合が減少している。また、【中国】では「貸切バス」「貸切タクシー」「レンタカー」の割合が、いずれも増加している。

表 2-13 札幌滞在中の交通手段（国別）（上：平成 25 年度 下：平成 24 年度）

	有効回答数	貸切バス	定期観光バス	スキーバス	タクシー	貸切タクシー	レンタカー	友人・知人等の送迎	路線バス	JR	地下鉄	路面電車	その他
全体	638	21.9	11.1	3.4	19.7	2.4	12.4	11.1	5.5	45.1	38.6	2.7	2.7
中国	142	21.1	18.3	2.1	17.6	4.2	17.6	8.5	3.5	31.7	28.9	3.5	1.4
香港	93	14.0	11.8	4.3	20.4	1.1	16.1	12.9	4.3	39.8	45.2	0.0	0.0
台湾	119	21.0	18.5	4.2	16.8	1.7	16.8	10.1	12.6	38.7	45.4	6.7	3.4
韓国	99	27.3	4.0	3.0	19.2	1.0	11.1	25.3	0.0	43.4	31.3	0.0	0.0
オーストラリア	39	25.6	5.1	12.8	25.6	7.7	7.7	2.6	7.7	66.7	25.6	2.6	0.0
アメリカ	46	19.6	8.7	4.3	32.6	2.2	4.3	2.2	10.9	71.7	43.5	4.3	10.9
タイ	14	35.7	0.0	0.0	21.4	0.0	0.0	7.1	0.0	64.3	57.1	0.0	0.0
その他	86	24.4	2.3	0.0	17.4	1.2	3.5	8.1	3.5	57.0	46.5	1.2	7.0

	有効回答数	貸切バス	定期観光バス	スキーバス	タクシー	貸切タクシー	レンタカー	友人・知人等の送迎	路線バス	JR	地下鉄	路面電車	その他
全体	591	17.2	10.5	9.7	21.0	1.5	8.0	5.7	16.5	67.8	53.3	8.3	4.2
中国	70	8.5	9.9	1.4	35.2	1.4	5.6	15.5	23.9	67.6	73.2	8.5	2.8
香港	105	7.5	8.4	12.1	15.0	0.0	18.7	1.9	23.4	79.4	54.2	9.3	0.9
台湾	87	19.3	20.5	9.1	20.5	1.1	4.5	9.1	19.3	70.5	50.0	14.8	2.3
韓国	63	14.3	3.2	4.8	38.1	0.0	0.0	4.8	20.6	73.0	47.6	7.9	3.2
オーストラリア	69	26.1	4.3	20.3	15.9	1.4	1.4	1.4	11.6	73.9	58.0	5.8	13.0
アメリカ	32	20.6	2.9	2.9	17.6	0.0	5.9	0.0	5.9	55.9	47.1	2.9	8.8
タイ	41	34.9	16.3	7.0	11.6	2.3	14.0	4.7	9.3	46.5	41.9	11.6	2.3
その他	124	18.5	12.9	12.1	16.9	4.0	8.9	5.6	10.5	60.5	49.2	4.8	4.0

3. 札幌観光の満足度

3-1 満足度<さっぽろ雪まつり>

さっぽろ雪まつりの満足度は、全体では「満足」「まあ満足」を合わせて 94.4%（平成24年度調査より 2.1%減少）と高い評価を受けている。

国別では、【韓国】【台湾】で「満足」がやや低く、特に【韓国】では「満足」「まあ満足」を合わせて 78.0%と、他の国に比べ低くなっている。【アメリカ】では「満足」が9割を超えている。

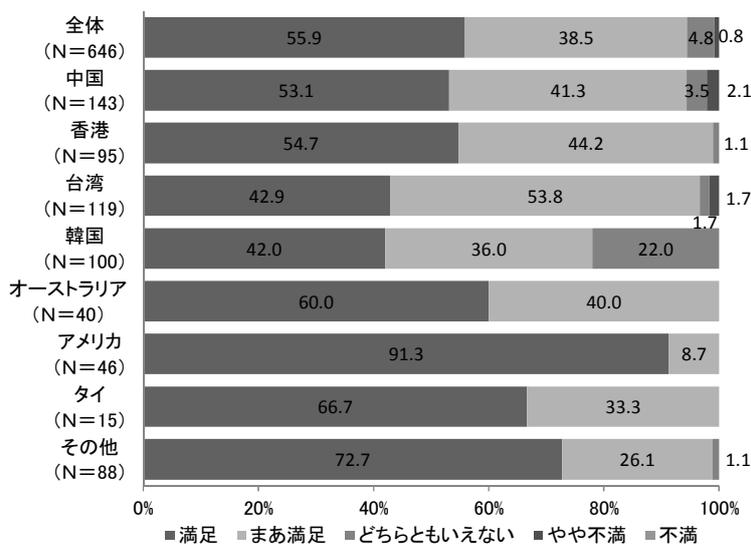


図 3-1 満足度<さっぽろ雪まつり> (国別)

3-2 満足度＜観光情報の提供について＞

観光情報の提供に関する満足度は、全体では「満足」「まあ満足」を合わせて94.0%（平成24年度調査より3.3%増加）と高い評価を受けている。

国別では、【韓国】で「満足」「まあ満足」を合せて85.0%と他の国に比べて低くなっている。

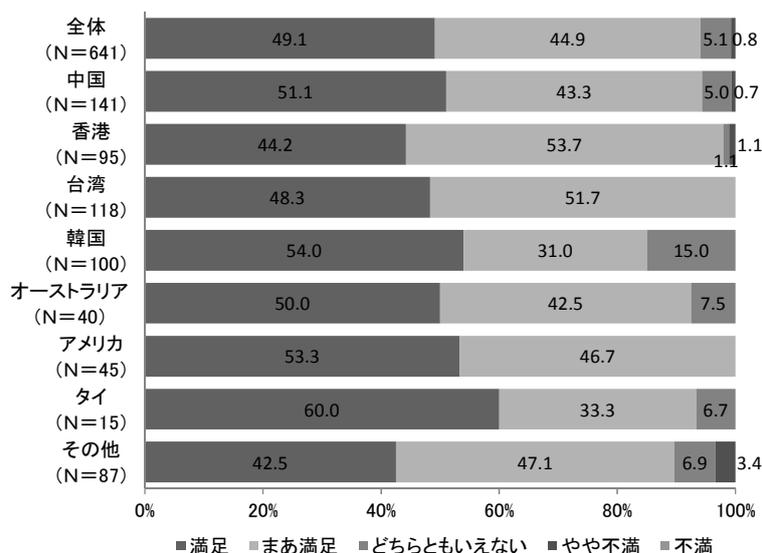


図3-2 満足度＜観光情報の提供について＞（国別）

3-3 満足度＜観光地としての総合満足度＞

観光地としての総合満足度は、全体では「満足」「まあ満足」を合わせて94.2%（平成24年度調査より3.5%増加）と高い評価を受けている。

国別では、【アメリカ】で「満足」が84.8%と高くなっている。

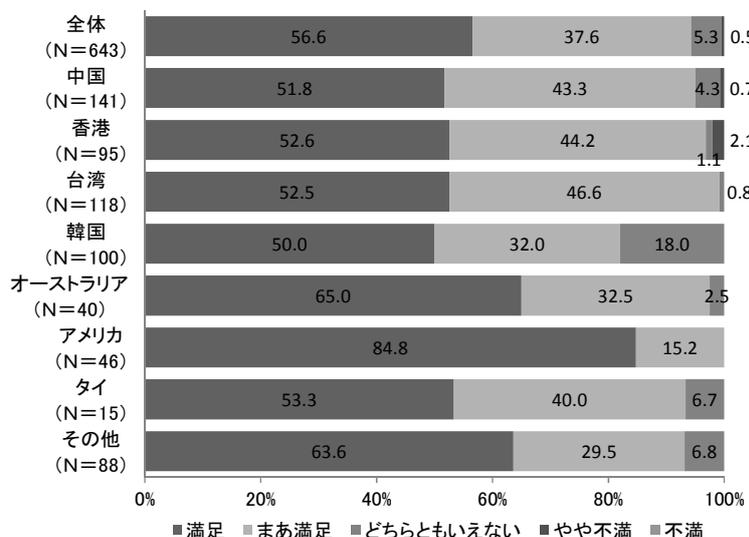


図3-3 満足度＜観光地としての総合満足度＞（国別）

3-4 その他の満足度

(1) 満足度が高かったもの

その他、満足度が高かった項目は、全体では「食事や食べ物(61.9%)」が最も多く、次いで「宿泊施設(39.6%)」「訪れた観光スポット(37.0%)」の順となっている。

国別では、【中国】で「宿泊施設」が、【韓国】で「食事や食べ物」の割合が他の国に比べ高くなっている。また、【アメリカ】では「市内の景観や街並み」が他の国に比べ高くなっている。

前回調査の結果と比較すると、全ての国で「宿泊施設」の割合が高くなっており、逆に「滞在中に受けたおもてなし」の割合が低くなっている。

表3-4-1 その他、満足度が高かったもの（国別）（上：平成25年度 下：平成24年度）（%）

	有効回答数	食事や食べ物	宿泊施設	訪れた観光スポット	お土産品	滞在中に受けたおもてなし	市内の景観や街並み	市内の移動のしやすさ	その他
全体	637	61.9	39.6	37.0	12.7	12.1	12.2	5.3	0.5
中国	141	59.6	47.5	40.4	15.6	5.7	9.9	1.4	0.0
香港	95	57.9	40.0	42.1	13.7	4.2	9.5	4.2	0.0
台湾	117	57.3	39.3	42.7	18.8	9.4	10.3	3.4	0.9
韓国	100	86.0	45.0	20.0	8.0	14.0	8.0	1.0	0.0
オーストラリア	38	63.2	23.7	39.5	5.3	21.1	13.2	15.8	2.6
アメリカ	45	51.1	24.4	35.6	15.6	22.2	26.7	15.6	2.2
タイ	15	73.3	33.3	20.0	0.0	26.7	6.7	13.3	0.0
その他	86	51.2	36.0	40.7	8.1	20.9	19.8	9.3	0.0

	有効回答数	食事や食べ物	宿泊施設	訪れた観光スポット	お土産品	滞在中に受けたおもてなし	市内の景観や街並み	市内の移動のしやすさ	その他
全体	574	57.3	29.4	37.5	7.5	23.9	19.9	10.1	0.9
中国	68	66.2	25.0	20.6	11.8	35.3	14.7	7.4	1.5
香港	106	70.8	34.0	46.2	11.3	10.4	7.5	6.6	0.0
台湾	88	44.3	38.6	40.9	6.8	14.8	14.8	17.0	1.1
韓国	60	46.7	31.7	25.0	5.0	38.3	31.7	3.3	1.7
オーストラリア	66	50.0	19.7	48.5	6.1	30.3	28.8	7.6	1.5
アメリカ	30	63.3	16.7	43.3	0.0	30.0	23.3	16.7	0.0
タイ	40	60.0	27.5	47.5	20.0	7.5	17.5	10.0	2.5
その他	116	56.9	29.3	31.9	1.7	29.3	26.7	12.9	0.0

(2) 満足度が低かったもの

その他、満足度が低かった項目は、全体では「宿泊施設(29.6%)」が最も多く、次いで「市内の移動のしやすさ(28.6%)」「お土産品(17.2%)」の順となっている。なお、「(1) 満足度が高かったもの」に比べると回答数そのものは少ない。

国別では、【香港】で「食事や食べ物」が、【韓国】で「宿泊施設」が他の国に比べて高い割合を示している。

前回調査の結果と比較すると、「食事や食べ物」「滞在中に受けたおもてなし」「訪れた観光スポット」では前回調査より高く、他の項目では前回調査より低くなっている。

表 3-4-2 その他、満足度が低かったもの（国別）（上：平成 25 年度 下：平成 24 年度）（%）

	有効回答数	食事や食べ物	宿泊施設	訪れた観光スポット	お土産品	滞在中に受けたおもてなし	市内の景観や街並み	市内の移動のしやすさ	その他
全体	203	15.8	29.6	10.3	17.2	16.3	9.9	28.6	8.4
中国	44	15.9	29.5	6.8	18.2	18.2	13.6	29.5	4.5
香港	40	30.0	30.0	12.5	7.5	15.0	7.5	22.5	5.0
台湾	36	16.7	30.6	2.8	13.9	8.3	19.4	19.4	5.6
韓国	54	9.3	37.0	18.5	22.2	24.1	7.4	31.5	1.9
オーストラリア	6	16.7	16.7	33.3	16.7	33.3	0.0	50.0	0.0
アメリカ	5	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	40.0	60.0
タイ	3	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3
その他	15	6.7	20.0	0.0	26.7	0.0	0.0	46.7	40.0

	有効回答数	食事や食べ物	宿泊施設	訪れた観光スポット	お土産品	滞在中に受けたおもてなし	市内の景観や街並み	市内の移動のしやすさ	その他
全体	138	12.3	30.4	4.3	32.6	8.0	16.7	35.5	8.7
中国	22	4.5	27.3	4.5	22.7	4.5	36.4	36.4	0.0
香港	22	0.0	22.7	4.5	18.2	22.7	22.7	45.5	9.1
台湾	28	25.0	28.6	7.1	25.0	7.1	10.7	25.0	3.6
韓国	19	21.1	26.3	0.0	26.3	5.3	15.8	52.6	0.0
オーストラリア	19	5.3	47.4	0.0	47.4	0.0	10.5	21.1	31.6
アメリカ	5	20.0	0.0	40.0	60.0	0.0	0.0	40.0	0.0
タイ	3	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	66.7	33.3
その他	20	15.0	45.0	0.0	50.0	5.0	10.0	30.0	10.0

4. 札幌への再訪意向

4-1 さっぽろ雪まつりへの再訪意向

さっぽろ雪まつりへの再訪意向は、全体では「ぜひ来たい」「来たい」を合わせて81.0%となっている。

国別では、【アメリカ】で「ぜひ来たい」が他に比べ高く、7割程度となっている。

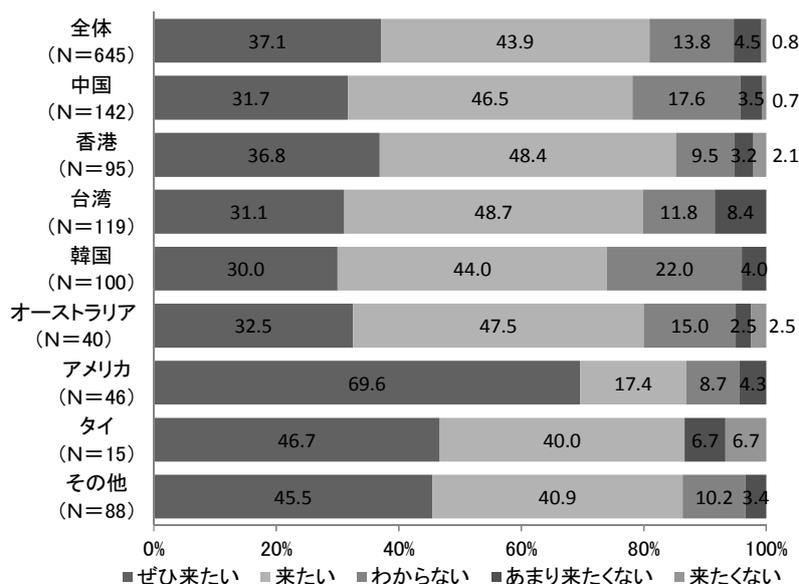


図 4-1 さっぽろ雪まつりへの再訪意向（国別）

4-2 札幌への再訪意向

観光目的での札幌への再訪意向は、全体では「ぜひ来たい」「来たい」が合わせて90.5%となっている。

国別では、【香港】【韓国】【アメリカ】では「ぜひ来たい」の割合が高く5割を超えている。また、【オーストラリア】では、「ぜひ来たい」の割合が3割未満と他に比べ低くなっている。

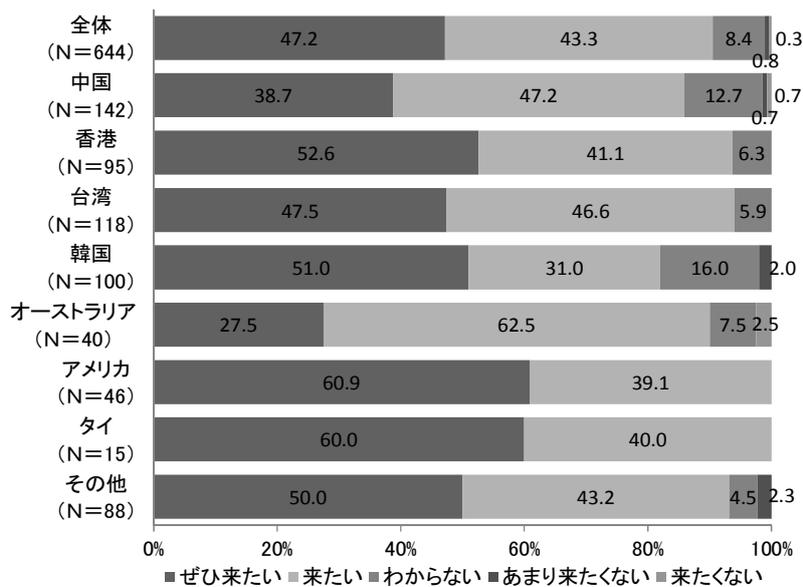


図 4-2 札幌への再訪意向（国別）

4-3 再訪したい季節

再訪したい季節については、全体では「夏」が最も多く51.8%、次いで「冬(33.1%)」となっている。「春(22.9%)」「秋(22.0%)」はほぼ同じ割合だった。

国別では、【中国】【台湾】で「夏」が、【オーストラリア】【アメリカ】で「冬」が国と比べて高い割合を示している。また【オーストラリア】では、「春」の割合も他に比べ高くなっている。

前回調査の結果と比較すると、全体では「夏」の割合が高くなっている。

表 4-3 再訪したい季節（国別）（上：平成 25 年度 下：平成 24 年度）

（％）

	有効 回答数	春	夏	秋	冬
全体	577	22.9	51.8	22.0	33.1
中国	121	24.0	61.2	23.1	32.2
香港	88	18.2	54.5	23.9	22.7
台湾	109	20.2	65.1	25.7	33.9
韓国	83	20.5	39.8	21.7	22.9
オーストラリア	34	35.3	26.5	17.6	41.2
アメリカ	46	17.4	47.8	19.6	45.7
タイ	15	26.7	53.3	13.3	33.3
その他	81	29.6	42.0	18.5	44.4

	有効 回答数	春	夏	秋	冬
全体	504	22.0	42.5	17.6	31.9
中国	55	23.0	50.8	16.4	6.6
香港	92	8.7	59.8	25.0	20.7
台湾	79	20.0	48.8	25.0	37.5
韓国	53	9.1	56.4	5.5	29.1
オーストラリア	56	33.3	13.3	11.7	60.0
アメリカ	31	24.2	42.4	24.2	36.4
タイ	37	30.0	32.5	20.0	42.5
その他	101	32.7	32.7	13.9	33.7

5. 札幌の観光に関する希望・要望等

札幌の観光に関する希望・要望を自由記述方式で尋ねたところ、下表に示す意見が寄せられた。交通機関や雪まつり会場における英語表記についての要望や、寒さに対する意見が多くみられる。

表5 札幌の観光に関する希望・要望等

情報・案内	案内表示を英語にしてほしい
	英語表示の案内看板をもっと増やしてほしい。
	JRにもっと英語の案内がほしい
	JRの車内にもっと英語の案内があると良い
	もっと雪まつりについての情報がほしい
	英語の案内がほしい
	雪まつりにもっと英語の案内を
	雪まつり会場にもっと英語の案内があると良い
おもてなし	ホテルのスタッフが英語を話せるようにしてほしい
	コミュニケーションをとるのが難しかった
	レベルの高い中国語サービス
	道端に休める椅子がない。
寒さ対策	とても寒かった。もし無料で暖まれるところがあれば、ありがたかった。
	とても寒かった
	寒すぎる。
交通	外国人学生対象の1日特別券。札幌大好き。
	学生にもっとトラベルパスを
その他	ゴミ箱を増やしてほしい！
	もっと雪像が見たかった
	両替
	ベジタリアン料理を食べられるようにしてほしい。
謝意など	調査員の紹介と導きに感謝します
	スキーをしにまた来たい
	雪まつりのために初めて札幌に来たので、最高に良い経験でした。絶対にまた来ます。
	最高でした
	私はここが大好きです。
	とても楽しく、フレンドリーな人たちが大好きです。おかげで天国にいるようでした。
	良い仕事してる！
	とても良い旅行でした
	とても良かった
	パーフェクト
ありがとう！！	