

# 平成30年度観光客動態調査業務

## 報 告 書

東日本電信電話株式会社 北海道事業部

ビジネスイノベーション部

# 目 次

第1章	業務概要	1
1.1.	業務の目的	1
1.2.	業務期間	1
1.3.	業務内容	1
1.4.	業務フロー	3
第2章	調査結果	11
2.1-1	集計結果 <外国人観光客調査>	12
2.1-2	集計結果 <国内観光客調査>	48
第3章	観光客動態調査のまとめ	76

# 第1章 業務概要

## 1.1. 業務の目的

観光客の来札目的について毎月調査日を設定・調査し、適時把握することで、施策への反映、観光事業者への情報提供を目的として実施する。

## 1.2. 業務対象

1. 区分：(1)外国人観光客、(2)国内観光客
2. 場所：新千歳空港出発口（国際線・国内線）
3. 期間：平成30年5月26日～平成31年3月15日

## 1.3. 業務内容

### (1) 外国人観光客向けアンケート調査の実施

新千歳空港において、外国人観光客の旅行目的を把握するため、アンケート調査を実施

#### ①調査票の設計

##### 【調査項目】

観光客の属性（国、性別、年齢、人数など）や来札の有無、来札の目的、外国人から見た札幌の魅力、観光ルート、情報源、宿泊先（何泊か、市町村及びホテル・旅館、民泊など）、宿泊先を決めた理由、等

##### 【調査票言語】

日本語、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語、英語、タイ語

#### ②調査の実施

##### 【調査方法】

空港施設内ロビー・出発エリア（国際線・国内線）において、調査員による紙の調査票を用いたアンケート調査

##### 【調査日】

平成30年5月～平成31年3月における毎月2日間（11回×2日間）に調査を実施した。各月の調査日については、委託者及び新千歳空港運営事業者（以下、運営事業者とする）と協議の上、原則として平日および土曜日または日曜日を含めた（特異日を除く）2日間とした。なお、各月1日以上は国内線の出発ロビーで成田・羽田経由で来道した外国人に対して調査を実施した。

##### 【その他】

1か月あたりの目標サンプル数は300程度とし、そのうち80程度はアジア圏以外のサンプル確保を目指した。

(2) 国内観光客向けアンケート調査の実施

新千歳空港において、国内観光客の旅行目的を把握するため、アンケート調査を実施

①調査票の設計

**【調査項目】**

観光客の属性（都道府県、性別、年齢、人数など）や来札の有無、来札の目的、道外から見た札幌の魅力、観光ルート、情報源、宿泊先（何泊か、市町村及びホテル・旅館、民泊など）、宿泊先を決めた理由、等

②調査の実施

**【調査方法】**

空港施設内ロビー・出発エリア（国内線）において、調査員による紙の調査票を用いたアンケート調査

**【調査日】**

平成 30 年 5 月～平成 31 年 3 月における毎月 3 日間（11 回×3 日間）に調査を実施した。各月の調査日については、委託者及び新千歳空港運営事業者（以下、運営事業者とする）と協議の上、原則として平日および土曜日または日曜日を含めた（特異日を除く）3 日間とした。

**【その他】**

1 か月あたりの目標サンプル数は 500 程度とし、確保を目指した。

(3) 回収票の集計・分析の実施

回収した調査票の集計・分析を実施した。

集計は、毎月の単純計算での報告を翌月の 10 日まで、クロス集計での報告を季節毎（春季・夏季・秋季・冬季）に行った。

(4) 回収票の集計・分析の実施

調査の実施および集計・分析結果をとりまとめた業務報告書（本書）を作成した。

#### 1.4. 業務フロー

本業務のフローは以下のとおりである。

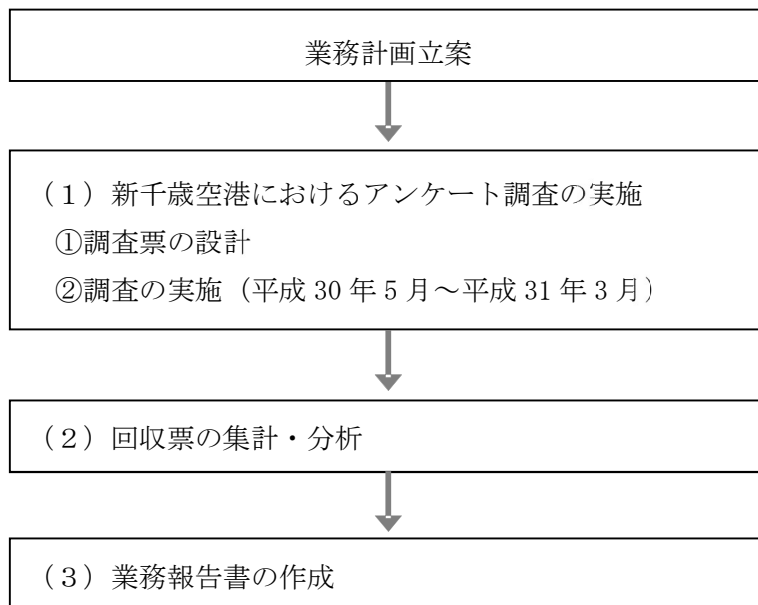


図 1 業務フロー

## 調査の実施概要

### (1) 実施方針

本業務の仕様を踏まえ、運営事業者が定める規定等を遵守し調査を実施した。

### (2) 調査対象

観光で札幌を訪れた外国人観光客及び国内観光客（札幌市外居住者も含む）

### (3) 調査場所

外国人観光客への調査は空港施設内ロビー・出発エリア（国際線・国内線）で実施し、

国内観光客への調査は空港施設内ロビー・出発エリア（国内線）で実施した。

外国人観光客への調査に関して、新千歳空港からの直行便がアジア圏行きが中心であったため、空港施設内等で、その他の国・地域（欧米等）のサンプルを取得することを目指した。

国内観光客に関しては、空港施設内ロビー等での取得を目指した。

なお、当初、目標サンプル数の取得手段として、保安区域内のエリアにおいての調査も検討したが、目標サンプル数の取得確保が可能だったため、保安区域外のエリアのみで調査を実施した。

### (4) 調査体制

外国人観光客の調査については、1回につき、外国人調査員4名および監督員1名を配置した。

また、国内観光客の調査については、1回につき、調査員4名および監督員1名を配置した。

### (5) 調査日時

調査期間は、外国人観光客の調査が毎月2日間（平日および土曜日または日曜日を含める）、

国内観光客の調査が毎月3日間（平日および土曜日または日曜日を含める）であり、

具体的な日時は次ページに記載した。

調査時間については、フライトスケジュール等を踏まえ、より多くサンプルを取得できる可能性が高い時間帯を設定した。

調査日時の設定にあたっては、委託者を通じ運営事業者と調整を行った。

なお、空港の混雑日（お盆、さっぽろ雪まつり期間中など）などは調査日から除外した。

表 1 調査日程および調査場所

①外国人観光客調査

年月	日時	年月	日時
平成30年	27日(日)10時～19時		18日(日)8時～17時
5月	28日(月)10時～19時	11月	19日(月)8時～17時
6月	16日(土)8時半～17時半 18日(月)8時半～17時半	12月	16日(日)8時～17時 17日(月)8時～17時
7月	29日(日)8時～17時 30日(月)8時～17時	平成31年	27日(日)8時～17時
8月	26日(日)8時～17時 27日(月)8時～17時	1月	28日(月)8時～17時
9月	21日(金)8時～17時 22日(土)8時～17時	2月	24日(日)8時～17時 25日(月)8時～17時
10月	28日(日)8時～17時 29日(月)8時～17時	3月	15日(金)8時～17時 16日(土)8時～17時

※空港施設内ロビー・出発エリア（国際線・国内線）

②国内観光客調査

年月	日時	年月	日時
平成30年	26日(土)10時～19時		25日(日)10時～19時
5月	29日(火)10時～19時 30日(水)10時～19時	11月	26日(月)11時～20時 27日(火)11時～20時
6月	27日(水)11時～20時 28日(木)11時～20時 30日(土)10時～19時	12月	15日(土)10時～19時 20日(木)11時～20時 21日(金)11時～20時
7月	24日(火)11時～20時 25日(水)11時～20時 28日(土)10時～19時	平成31年	24日(木)11時～20時
8月	17日(金)11時～20時 18日(土)10時～19時 20日(月)11時～20時	1月	25日(金)11時～20時 26日(土)10時～19時
9月	24日(月祝)10時～19時 26日(水)11時～20時 27日(木)11時～20時	2月	15日(金)11時～20時 16日(土)10時～19時 17日(日)10時～19時
10月	25日(木)11時～20時 26日(金)11時～20時 27日(土)10時～19時	3月	17日(日)10時～19時 18日(月)11時～20時 19日(火)11時～20時

※空港施設内ロビー・出発エリア（国内線）

## (6) 調査の方法

調査員による聞き取り調査、または回答者自身でのアンケート用紙への記入。  
調査の流れは以下のとおりである。

- ①声掛け
- ②来札の有無を確認 【スクリーニング調査】
- ③-1 (来札していない場合) 終了
- ③-2 (来札の場合) 本調査への協力依頼
- ④本調査の実施
- ⑤粗品(調査のお礼)を渡して終了

## (7) 調査項目 (本調査)

調査項目は以下のとおりである。調査票の設計にあたっては、前年度の調査項目を参考とした。

- ・属性 (居住国、地域、性別、年齢、旅行形態、旅行の同行者、来札回数)
- ・来札の目的
- ・札幌で観光した中で特に良かったと思う場所 (主なもの3つまで)
- ・札幌に滞在中、SNS で写真・ツイート等をシェアしたもの (主なもの3つまで)
- ・札幌での主な交通手段について (主なもの1つ)
- ・交通手段の中で不便に感じたこと
- ・宿泊について (宿泊先を選んだ理由、宿泊数 (旅行全体、札幌)、札幌での宿泊先の種類)
- ・今回の旅行について (札幌市以外に行った都市)
- ・札幌で特に印象に残っていることについて (フリーアンサー)

## (8) 調査票

日本語、英語、中国語 (繁体字、簡体字)、韓国語、タイ語の6種類の調査票を用意し、部数出力のうえ、紙の調査票を用いた。

なお、使用した調査票は資料編参照のこと。

## (9) その他

調査実施前、調査員を対象とした内部研修を実施した。

また、調査時、調査員腕章と札幌市交付の調査員身分証を携行し、調査員だと判別できるようスタッフ用コスチューム (ポロシャツ) を着用した。



## (10) 新千歳空港の運航状況

調査期間中における新千歳空港の運航状況は以下のとおりである。

### 国際線

調査期間においては、新千歳空港から10の国・地域に就航していた。

この中で、韓国行は約60便/週以上で最も多く、中国、台湾、香港行の順となっており、これらの国・地域のほか、タイ、マレーシア、シンガポール、フィリピンのアジア圏と、アメリカ、ロシア行の便がそれぞれ就航していた。

表2 国際線の就航先および定期便の本数(途中で経由する便も含む)

就航先	調査期間における定期便の便数/週
韓国(釜山、ソウル、大邱)	約60~70便/週(月により変動)
中国(北京、天津、上海、杭州、長沙、南京)	約40数便/週
台湾(台北、高雄)	約30数便/週
香港(香港)	約15数便/週
タイ(バンコク)	約14便/週
アメリカ(ホノルル)	約3便/週
マレーシア(クアラルンプール)	約7便/週
シンガポール(シンガポール)	約4便/週
ロシア(ユジノサハリンスク、ウラジオストク)	約5便/週
フィリピン(マニラ)	約3便/週

資料：新千歳空港ターミナルビルホームページ

※運休期間などにより変動があり、便数はおおよそのものである。

### 国内線

調査期間において、新千歳空港から31路線(季節運航路線含む)が就航していた。

羽田・成田など18の空港は国際線の就航があり、国内線を利用する外国人の中には、これらの空港を経由し帰国した人もいると考えられる。

表3 国内線の就航先(平成31年3月時点) ※下線は国際線の就航がある空港

就航先
利尻、稚内、女満別、根室、中標津、釧路、 <u>函館</u> 、青森、秋田、いわて花巻、山形、 <u>仙台</u> 、新潟、福島、 <u>小松</u> 、富山、茨城、 <u>信州まつもと</u> 、 <u>成田</u> 、羽田、静岡、中部、 <u>伊丹</u> 、出雲、徳島、神戸、 <u>関西</u> 、岡山、 <u>広島</u> 、福岡、那覇

資料：新千歳空港ターミナルビルホームページ

※一部、季節運航路線も含まれる

《参考》 観光客の入込状況

国や道・市町村・観光振興機構などが効果的なプロモーションなどに取り組んだのをはじめ、アジア圏との国際線が新たに就航されたことなどから、平成28年度の台風や大雪等により減少した旅行需要も回復し、平成29年度の観光客の入込客数は5,610万人と過去最高になった。

平成29年度観光入込客数の内訳は、道内客が4,725万人（前年度比83万人増、+1.8%）、道外客が606万人（同12万人増、+2.0%）、外国人が279万人（同49万人増、+21.3%）となった。

＜平成29年度 観光入込客数(実人数)＞

区 分	日帰り客	宿泊客	計	前年度比	構成比	
第1四半期 (4～6月)	道内客	1,098万人	251万人	1,349万人	+0.9%	87.5%
	道外客	2万人	140万人	142万人	+1.4%	9.2%
	外国人	—	51万人	51万人	+21.5%	3.3%
	合 計	1,100万人	442万人	1,542万人	+1.6%	100.0%
第2四半期 (7～9月)	道内客	1,551万人	284万人	1,835万人	+2.6%	86.6%
	道外客	10万人	203万人	213万人	+0.9%	10.1%
	外国人	—	70万人	70万人	+20.8%	3.3%
	合 計	1,561万人	557万人	2,118万人	+3.0%	100.0%
第3四半期 (10～12月)	道内客	470万人	238万人	708万人	+2.0%	78.6%
	道外客	5万人	125万人	130万人	+4.8%	14.4%
	外国人	—	63万人	63万人	+25.7%	7.0%
	合 計	475万人	426万人	901万人	+3.8%	100.0%
第4四半期 (1～3月)	道内客	589万人	244万人	833万人	+1.1%	79.4%
	道外客	2万人	118万人	120万人	+0.8%	11.4%
	外国人	—	96万人	96万人	+18.9%	9.2%
	合 計	591万人	458万人	1,049万人	+2.5%	100.0%
合 計	道内客	3,708万人	1,017万人	4,725万人	+1.8%	84.2%
	道外客	20万人	586万人	606万人	+2.0%	10.8%
	外国人	—	279万人	279万人	+21.3%	5.0%
	合 計	3,727万人	1,883万人	5,610万人	+2.6%	100.0%

資料：北海道観光入込客数調査報告書（北海道）

## (11) 回収サンプル数

&lt;外国人観光客&gt;

回収サンプル数は11ヵ月合計で3,328であり、月別および季節別の内訳は以下の通りである。

表4 外国人観光客 回収サンプル数

季節	日付		調査場所	回収数	月別計	季節別計
春季	平成30年 5月	5月27日(日)	空港施設内ロビー 出発エリア (国際線・国内線)	133	301	602
		5月28日(月)		168		
	6月	6月16日(土)	空港施設内ロビー 出発エリア (国際線・国内線)	144	301	
		6月18日(月)		157		
夏季	7月	7月29日(日)	空港施設内ロビー 出発エリア (国際線・国内線)	150	300	600
		7月30日(月)		150		
	8月	8月26日(日)	空港施設内ロビー 出発エリア (国際線・国内線)	176	300	
		8月27日(月)		124		
秋季	9月	9月21日(金)	空港施設内ロビー 出発エリア (国際線・国内線)	129	286	592
		9月22日(土)		157		
	10月	10月28日(日)	空港施設内ロビー 出発エリア (国際線・国内線)	130	306	
		10月29日(月)		176		
冬季 閑散期	11月	11月18日(日)	空港施設内ロビー 出発エリア (国際線・国内線)	195	303	606
		11月19日(月)		108		
	12月	12月16日(日)	空港施設内ロビー 出発エリア (国際線・国内線)	149	303	
		12月17日(月)		154		
冬季 繁忙期	平成31年 1月	1月27日(日)	空港施設内ロビー 出発エリア (国際線・国内線)	155	300	935
		1月28日(月)		145		
	2月	2月24日(日)	空港施設内ロビー 出発エリア (国際線・国内線)	143	309	
		2月25日(月)		166		
	3月	3月15日(金)	空港施設内ロビー 出発エリア (国際線・国内線)	154	326	
		3月16日(土)		172		
平成30年5月～平成31年3月(11ヵ月) 合計						3,328

<国内観光客>

回収サンプル数は11ヵ月合計で5,394であり、月別および季節別の内訳は以下の通りである。

表4 国内観光客 回収サンプル数

季節	日付		調査場所	回収数	月別計	季節別計
春季	平成30年 5月	5月26日(土)	空港施設内ロビー 出発エリア(国内線)	207	500	1,000
		5月29日(火)		172		
		5月30日(水)		121		
	6月	6月27日(水)	空港施設内ロビー 出発エリア(国内線)	170	500	
		6月28日(木)		182		
		6月30日(土)		148		
夏季	7月	7月24日(火)	空港施設内ロビー 出発エリア(国内線)	176	502	1,002
		7月25日(水)		170		
		7月28日(土)		156		
	8月	8月17日(金)	空港施設内ロビー 出発エリア(国内線)	170	500	
		8月18日(土)		160		
		8月20日(月)		170		
秋季	9月	9月24日(月祝)	空港施設内ロビー 出発エリア(国内線)	150	394	753
		9月26日(水)		124		
		9月27日(木)		120		
	10月	10月25日(木)	空港施設内ロビー 出発エリア(国内線)	112	359	
		10月26日(金)		100		
		10月27日(土)		147		
冬季 閑散期	11月	11月25日(日)	空港施設内ロビー 出発エリア(国内線)	170	500	1,058
		11月26日(月)		170		
		11月27日(火)		160		
	12月	12月15日(土)	空港施設内ロビー 出発エリア(国内線)	185	558	
		12月20日(木)		186		
		12月21日(金)		187		
冬季 繁忙期	平成31年 1月	1月24日(木)	空港施設内ロビー 出発エリア(国内線)	190	560	1,582
		1月25日(金)		190		
		1月26日(土)		180		
	2月	2月15日(金)	空港施設内ロビー 出発エリア(国内線)	172	512	
		2月16日(土)		170		
		2月17日(日)		170		
	3月	3月17日(日)	空港施設内ロビー 出発エリア(国内線)	170	510	
		3月18日(月)		165		
		3月19日(火)		175		
平成30年5月～平成31年3月(11ヵ月) 合計						5,395

## 第2章 調査結果

### 2.1. 集計結果

#### 調査結果の見方

- ・ 全体集計および季節別集計を行った。全体集計は調査期間 11 ヶ月全体の集計であり、季節別集計は、調査対象期間を春期（5・6月）、夏期（7・8月）、秋期（9・10月）、冬期閑散期（11・12月）、冬期繁忙期（1～3月）の5期間に分けて行った。
- ・ このほか、属性別にクロス集計を行い、結果に傾向がみられた項目については、全体集計および季節別集計に続き結果を掲載した。
- ・ 設問に対する回答割合は、回答対象者数を母数とし、「無回答」「無効回答 ※設問に対して回答規則に反するもの）」も含んでいる。
- ・ 各質問に対する回答割合は、すべて少数点以下第二位を四捨五入し、小数点以下第一位までを表示しているため、単数回答の場合でも合計が 100%にならない場合がある。
- ・ 複数回答の質問では、回答者数を母数としているため、回答割合の合計が 100%を超える場合がある。

#### 集計結果

<外国人観光客調査> → <国内観光客調査>の順に、各質問の集計結果を次ページ以降に示す。

## 2.1-1 <外国人観光客調査について>

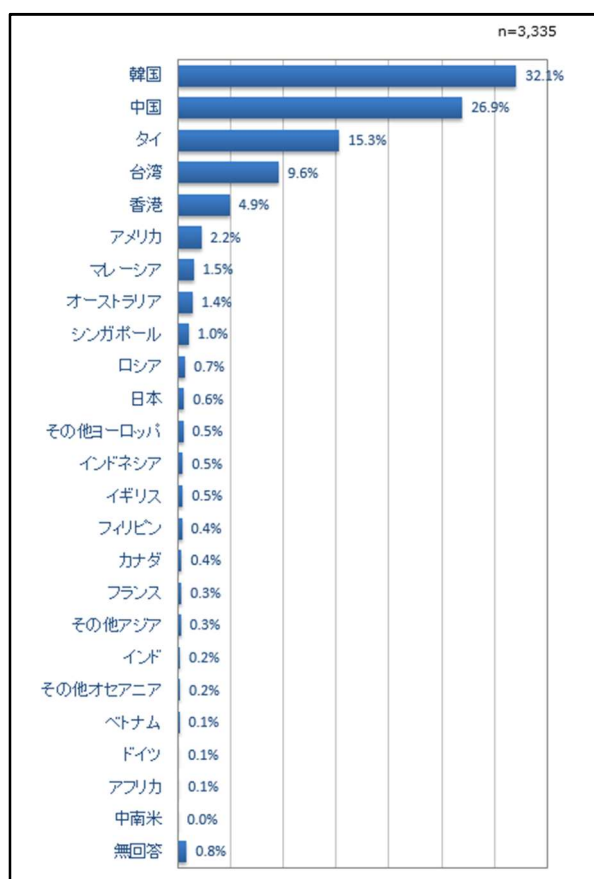
### 問1. あなた（ご回答者）自身について

#### (1) お住まいの国・地域

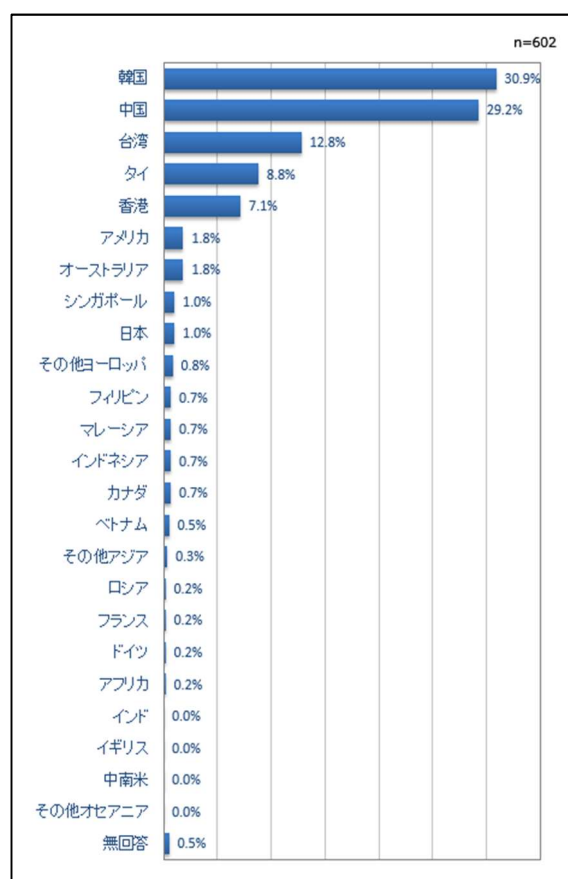
全体では、「韓国」が約3割強、「中国」が約3割、「タイ」が約1.5割、「台湾」が約1割を占めており、直行便数が約10便/週以上の国・地域が高くなっており、これらの国・地域のを合わせたアジア圏が約9割を占めている。アメリカ、ヨーロッパ、オーストラリアはそれぞれ1割に満たない状況となっている。季節別でも、順位の入替わりがあるものの、全ての季節において上位4か国・地域は「韓国」「中国」「タイ」「台湾」であり、アジア圏が約9割を占めている。

図1 居住国・地域（全体・地域別）

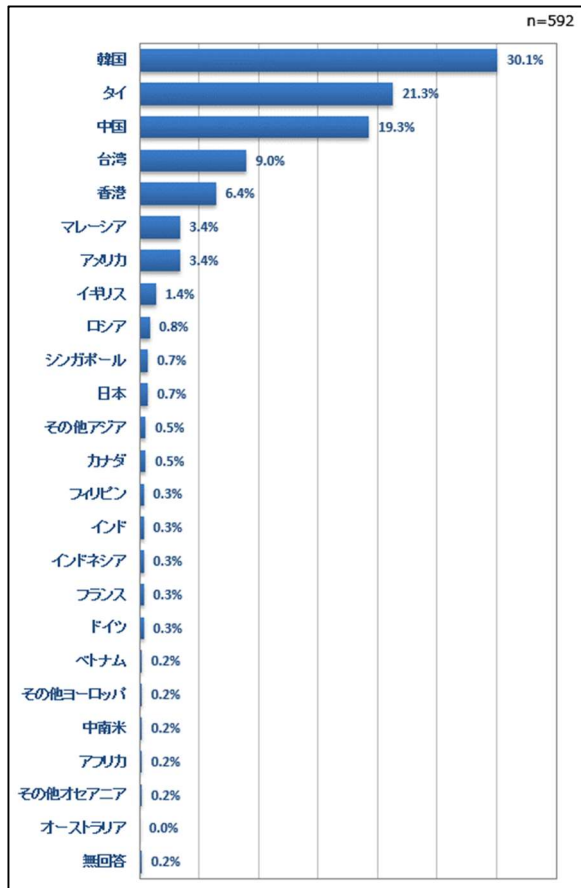
#### 【全体】



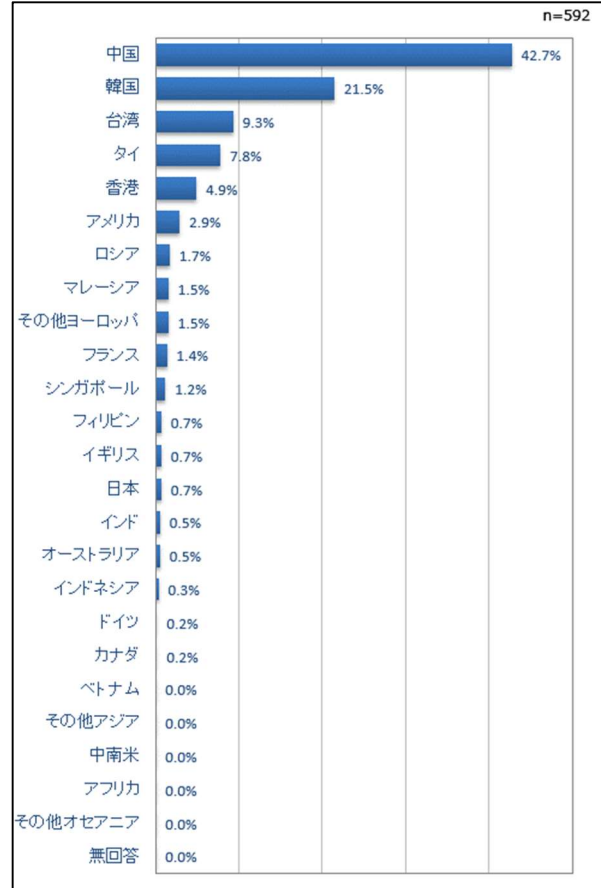
#### 【5・6月】



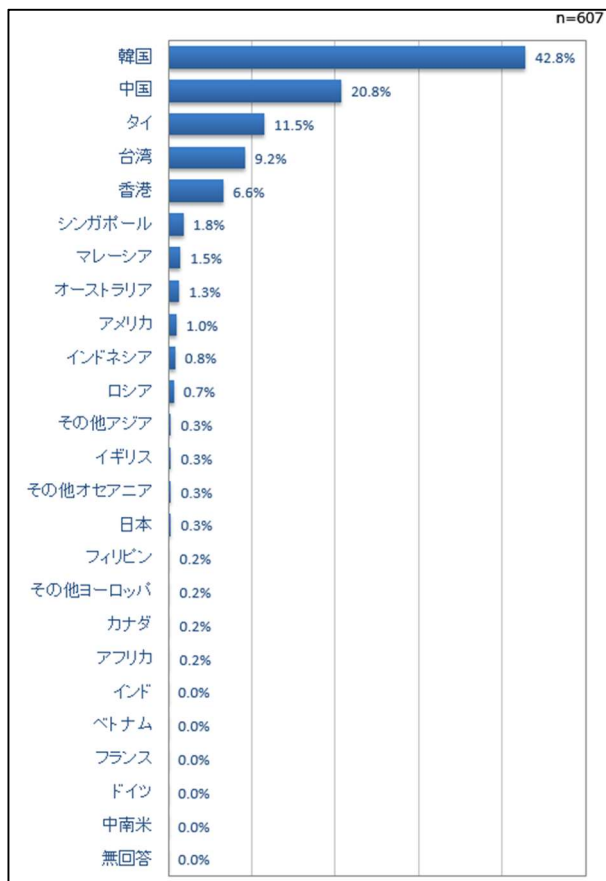
【7・8月】



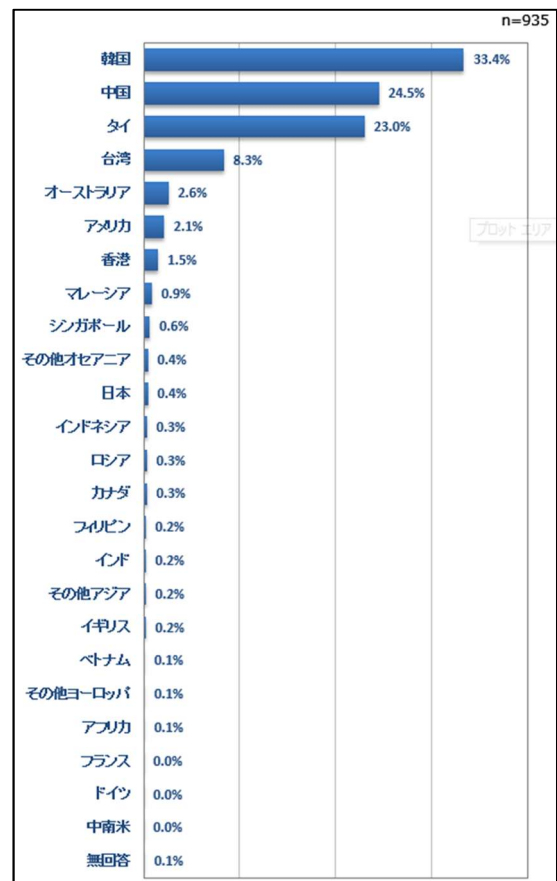
【9・10月】



【11・12月】



【1・2・3月】



(2) 性別【当てはまるもの1つ】

全体では、「男性」が約4割強、「女性」が約6割弱の割合であり、「女性」のほうが多い。季節別でも、概ね同様の傾向である。

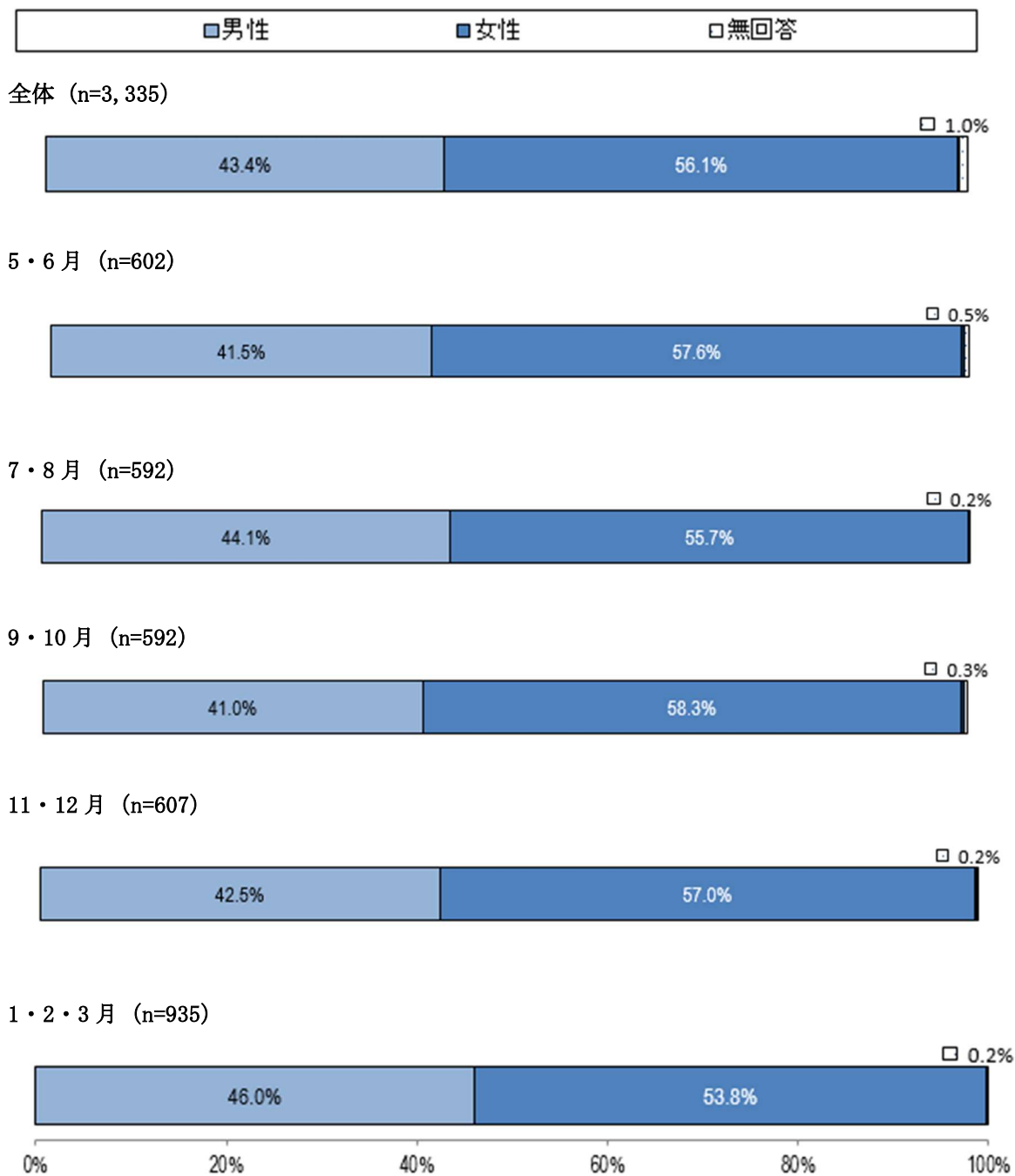


図2 性別（全体・季節別）



(3) 年齢【当てはまるもの1つ】

全体では、「20代」「30代」で約6割を占め、続いて「40代」が約2割弱を占めている。

「50代」は約1割強を占め、「10代」「60代以上」（「60代」「70代以上」の合計）はそれぞれ約1割以下となっている。季節別でも、ほぼ同様となっている。

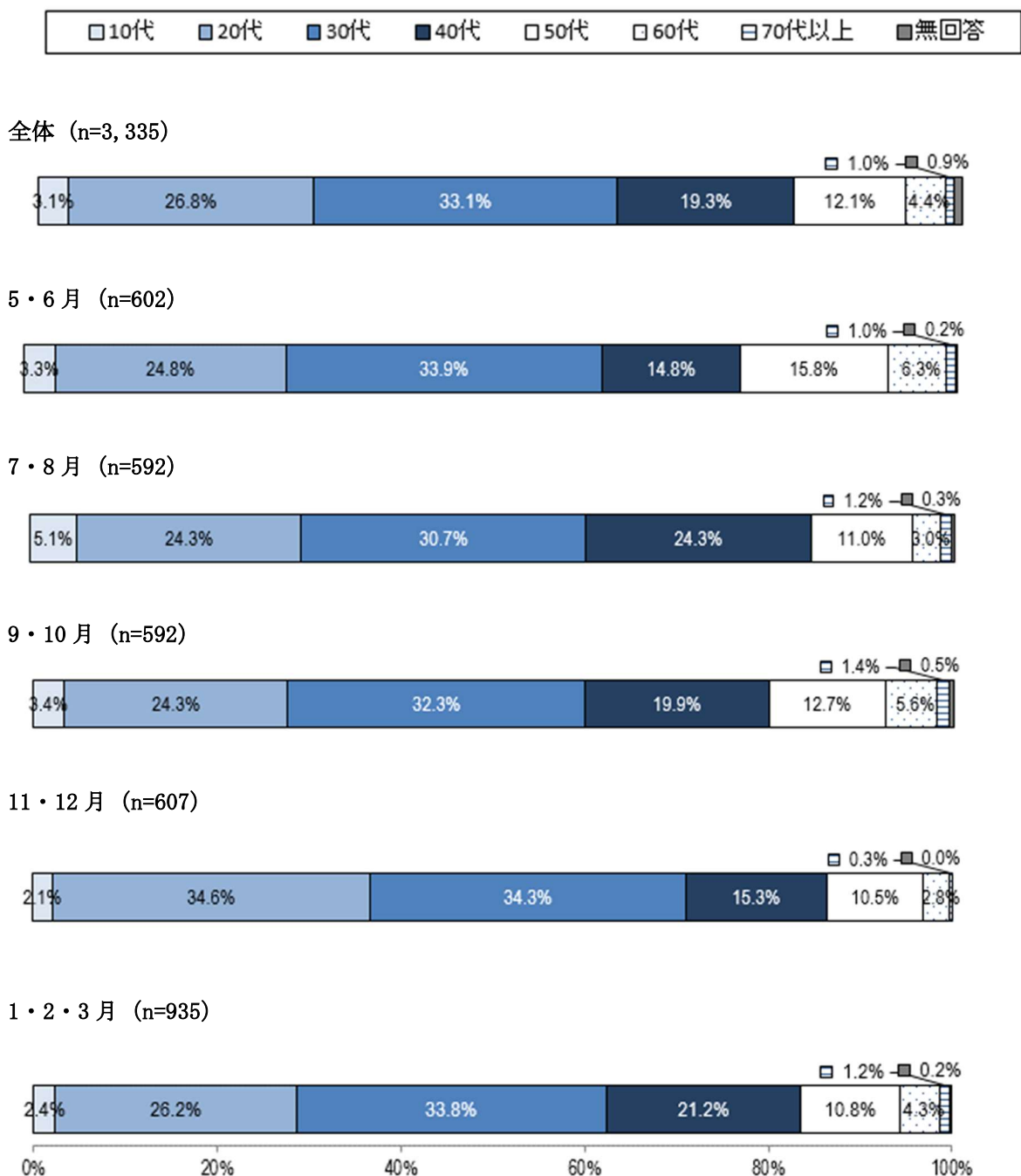


図3 年代（全体・季節別）

(4) 今回の旅行形態【当てはまるもの1つ】

全体では、「個人手配」が約5割と半数を占め、「団体パッケージ」が約3割を占めている。季節別では、ほぼ同様となっている。

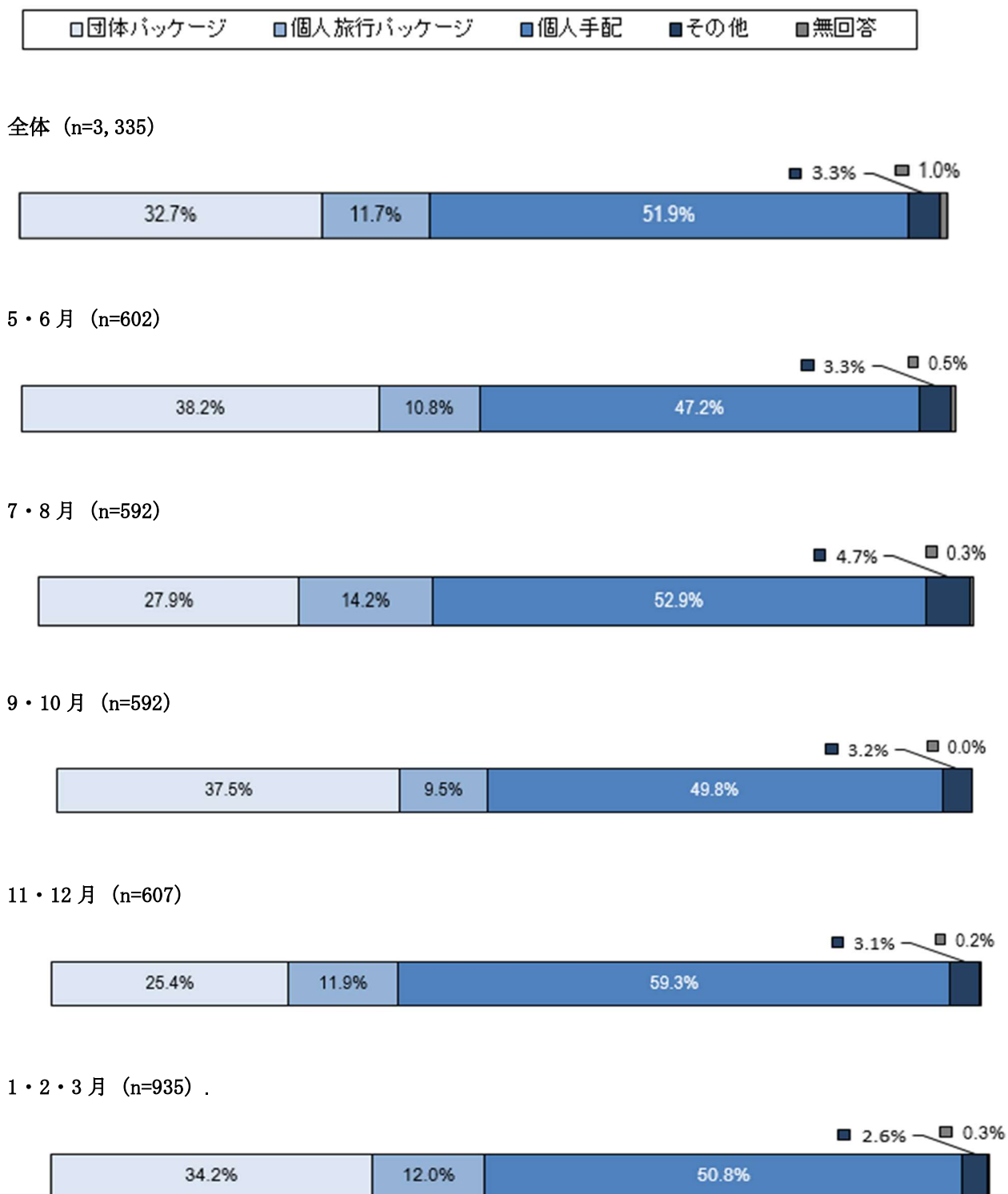


図4 旅行形態（全体・季節別）

※団体パッケージ：旅行会社等が企画した団体ツアーに参加する形態

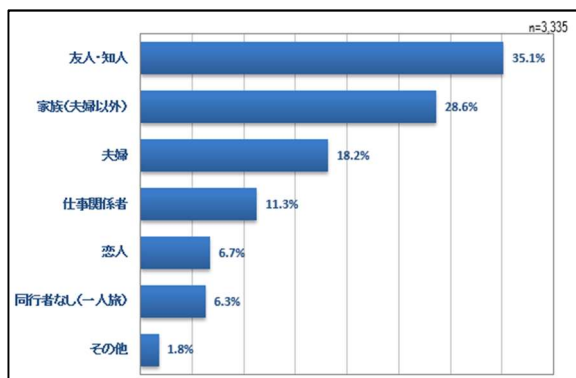
※個人旅行パッケージ：往復航空（船舶）券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用する形態

※個人手配：往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配する形態

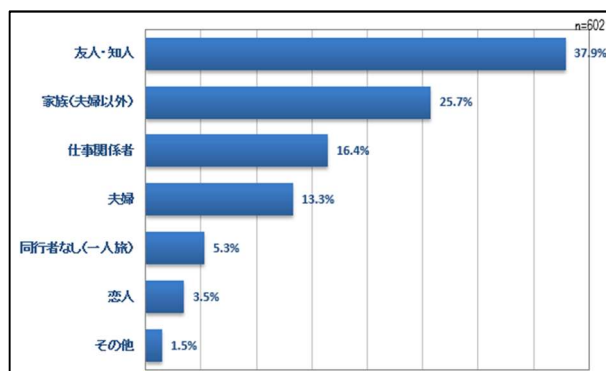
(5) 今回の旅行の同行者【当てはまるもの全て】

全体では、「友人・知人」が約3.5割、次いで「家族（夫婦）以外」が約3割を占めている。季節別でも、順番の入れ替わりはあるものの、全ての季節において「友人・知人」「夫婦」「家族（夫婦以外）」が上位となっている。

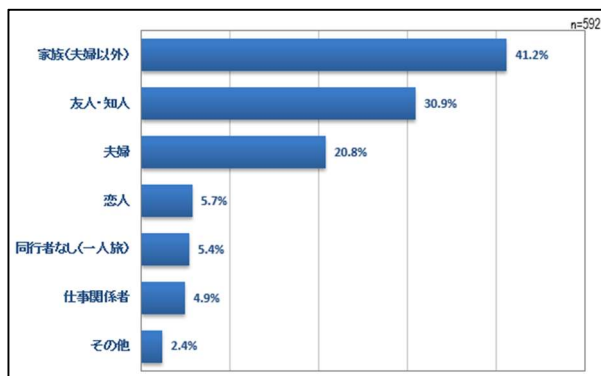
【全体】



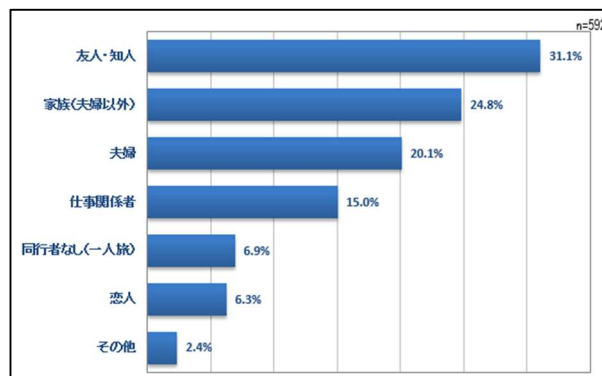
【5・6月】



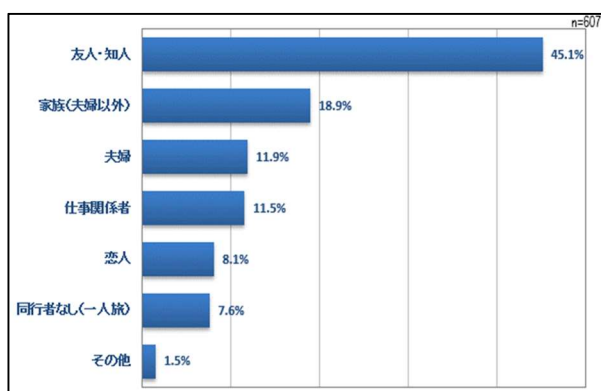
【7・8月】



【9・10月】



【11・12月】



【1・2・3月】

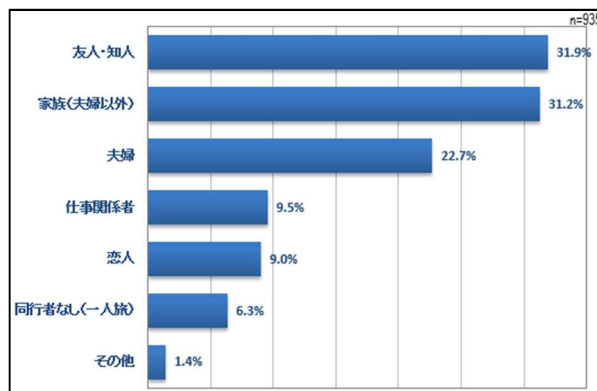


図5 同行者（全体・季節別）

(6) 訪日回数【今回の旅行を含め、当てはまるもの1つ】

全体では、「初めて」が約2.5割で最も高いが、「2回目」が約2割強とわずかな差となっている。割合は低いものの、「6回目以上」も約2割前後みられる。季節別でも、同様の傾向となっている。

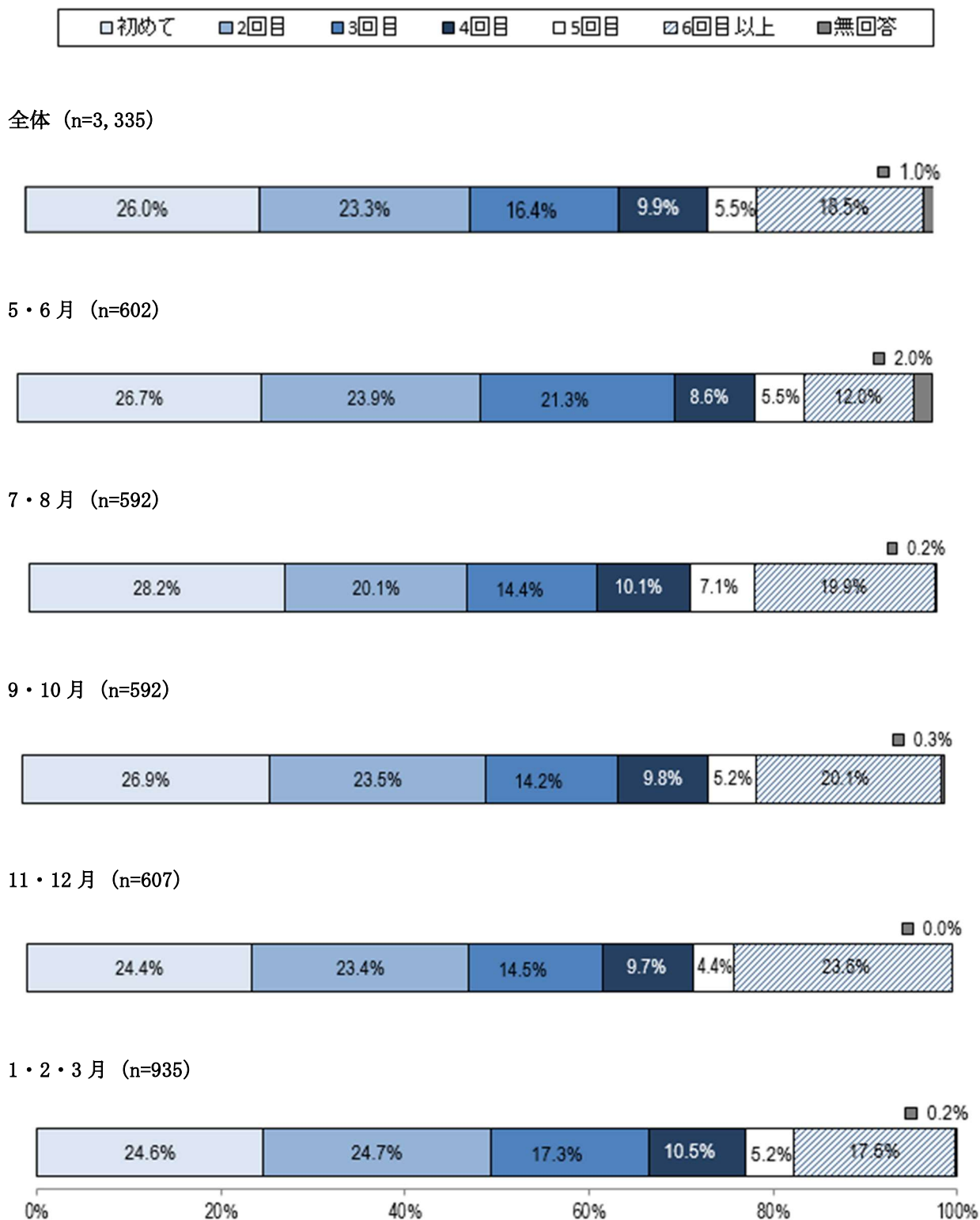


図6 訪日回数 (全体・季節別)

(7) 来札回数【今回の旅行を含め、当てはまるもの1つ】

全体では、「初めて」が約7～8割を占め圧倒的に多く、次いで「2回目」が1割強となっている。季節別でも概ねその傾向がみられるが、5・6月のみ「初めて」「2回目」「3回目」がそれぞれ約2～2.5割とほぼ同じような割合となっている。

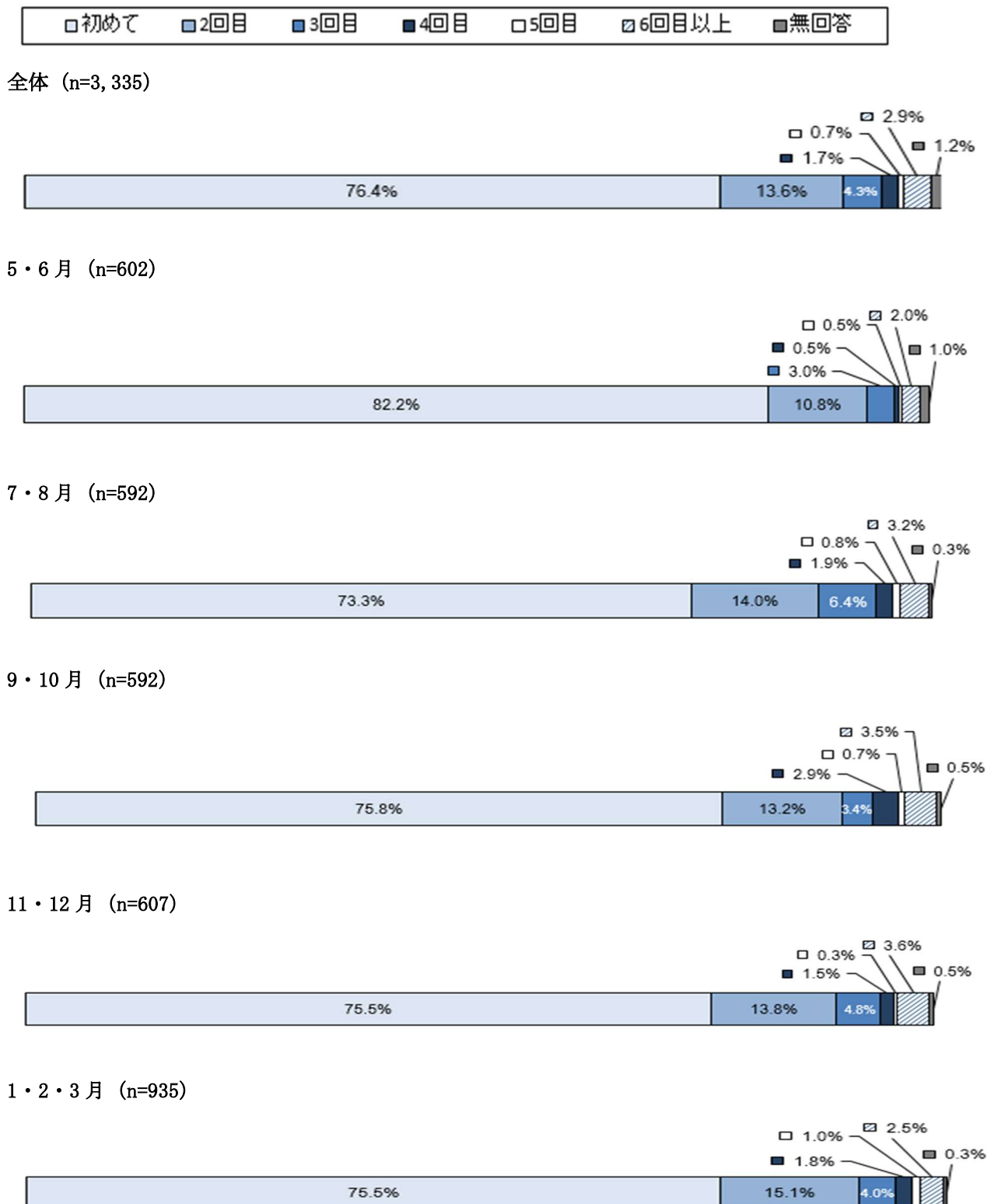


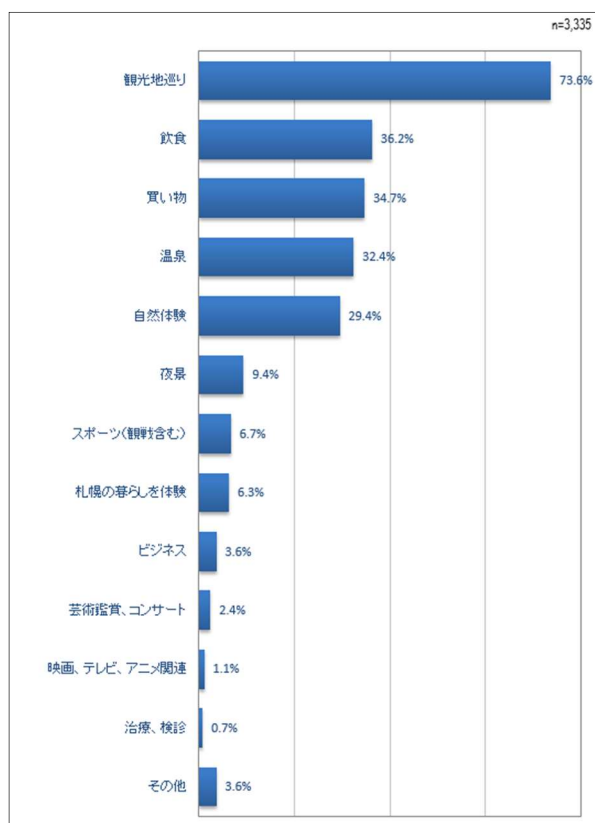
図7 来札回数（全体・季節別）

## 問2 札幌に来た目的について【主なもの3つまで】

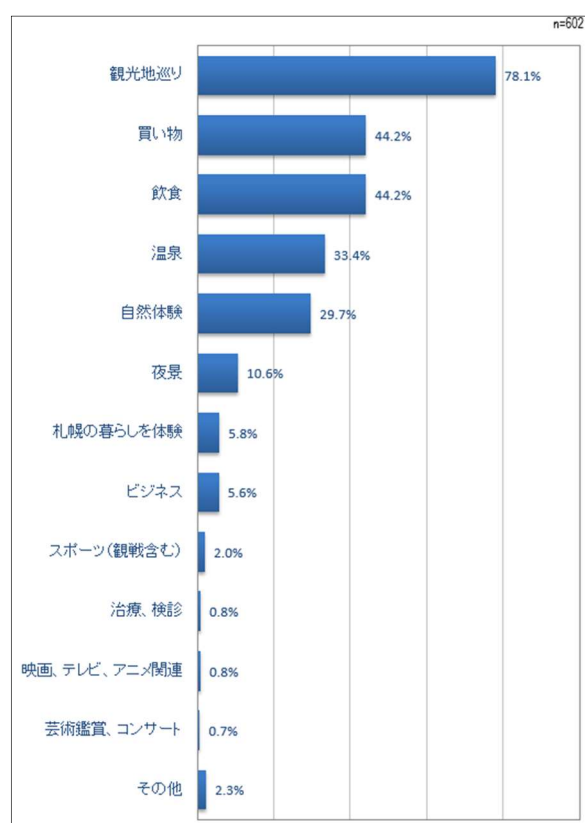
全体では、「観光地巡り」が最も高く、次いで「飲食」となっており、「買い物」「温泉」「自然体験」がそれぞれ続いている。

季節別でも、全ての季節において「観光地めぐり」が最も高く、順位の違いはあるが、「飲食」「買い物」「温泉」「自然体験」が各季節別の上位となっている。

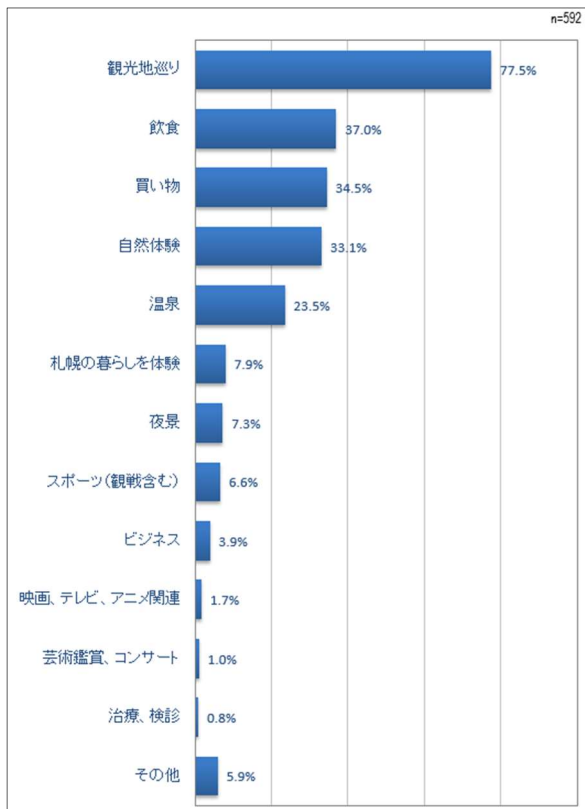
### 【全体】



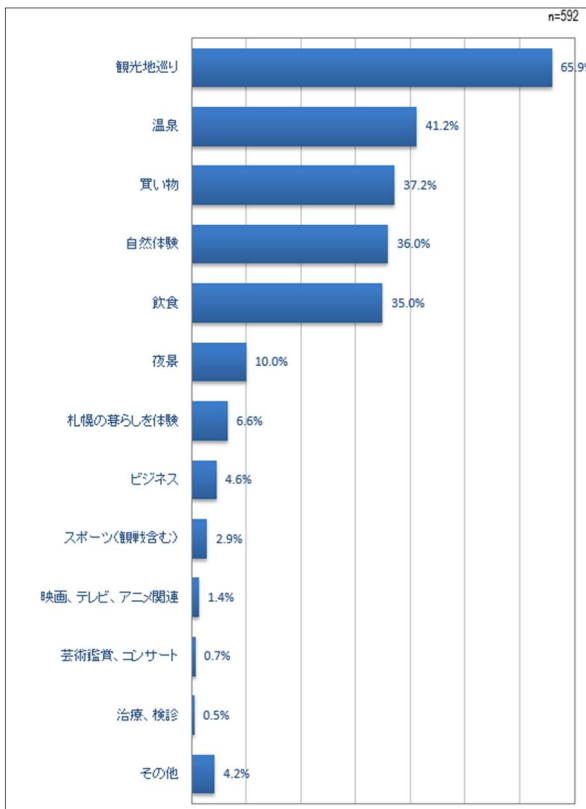
### 【5・6月】



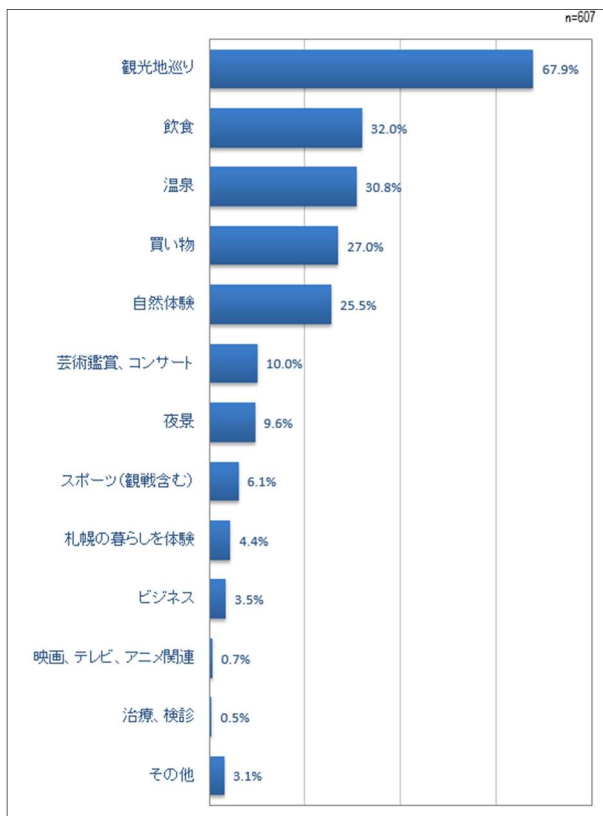
【7・8月】



【9・10月】



【11・12月】



【1・2・3月】

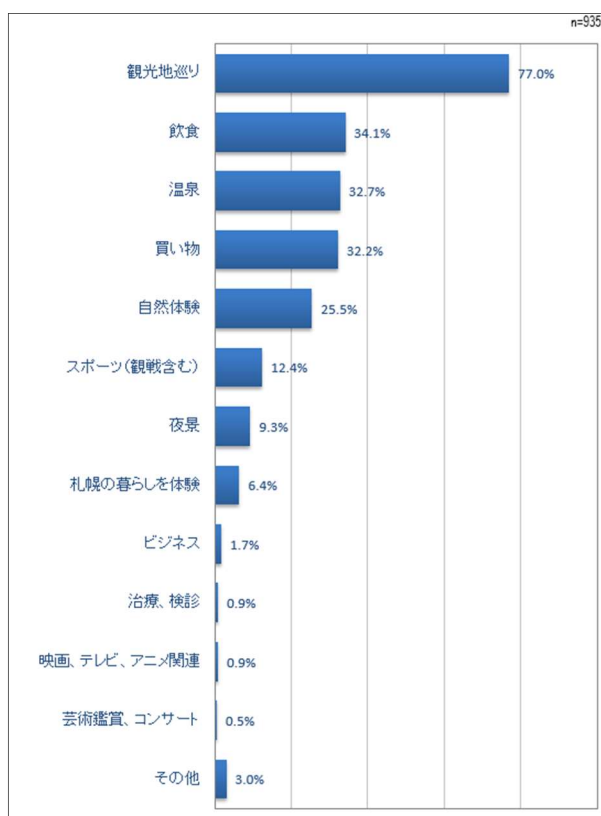


図8 札幌に来た目的(全体・季節別)

●「その他」の内訳

全体を通して、「家族に会うこと」「観光」「勉強」などが多くみられる。

そのほか、「スキー」「留学」などもみられる。

季節別では、特に傾向はみられない。

表5 札幌に来た目的「その他」の内訳(季節別)

季節別	主な内容
5・6月	姉妹に会いに来た、家族に会いに来た、宗教のため、ここで暮らしたい
7・8月	勉強、教育、観光、ラベンダー観光、
9・10月	留学、勉強
11・12月	会議、スキー、嵐のコンサート、
1～3月	スキー、雪、観光、留学、友人訪問、卒業式参加、



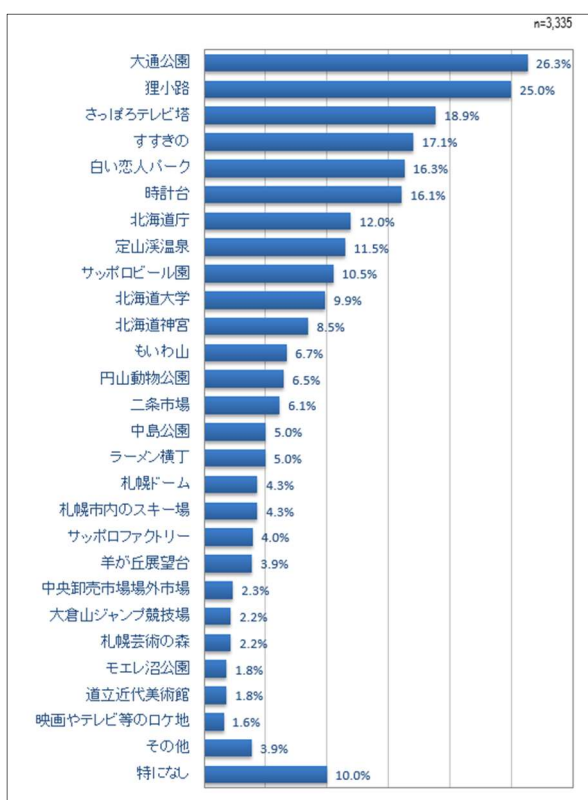
### 問3 特に良かったと思う札幌の観光地について

#### (1) 札幌を観光した中で特に良かったと思う場所【主なもの3つまで】

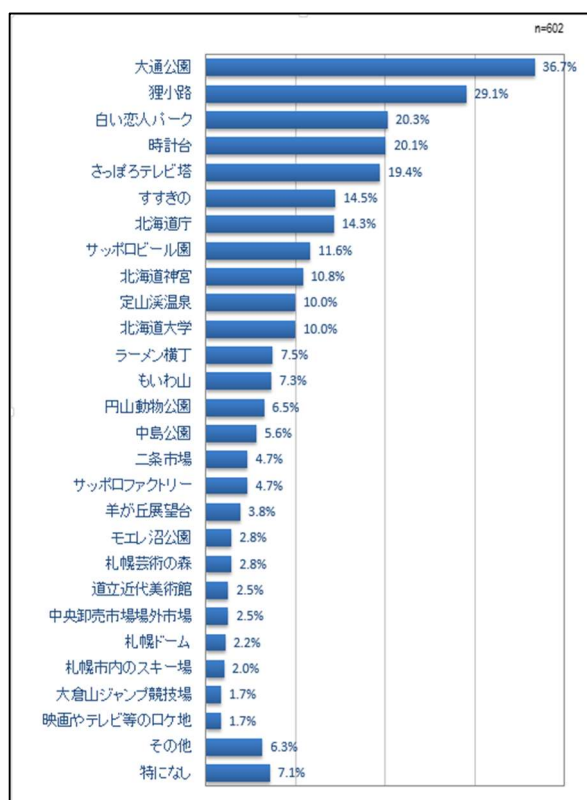
全体では、「大通公園」「狸小路」あわせて半数を占め、次いで「さっぽろテレビ塔」「すすきの」「白い恋人パーク」「時計台」などが上位を占めている。そのほか、「北海道庁」「定山溪温泉」「サッポロビール園」「北海道大学」「北海道神宮」などがそれぞれ高くなっている。

季節別では、順位こそ違うが「大通公園」「狸小路」「すすきの」「さっぽろテレビ塔」が上位を占めている。

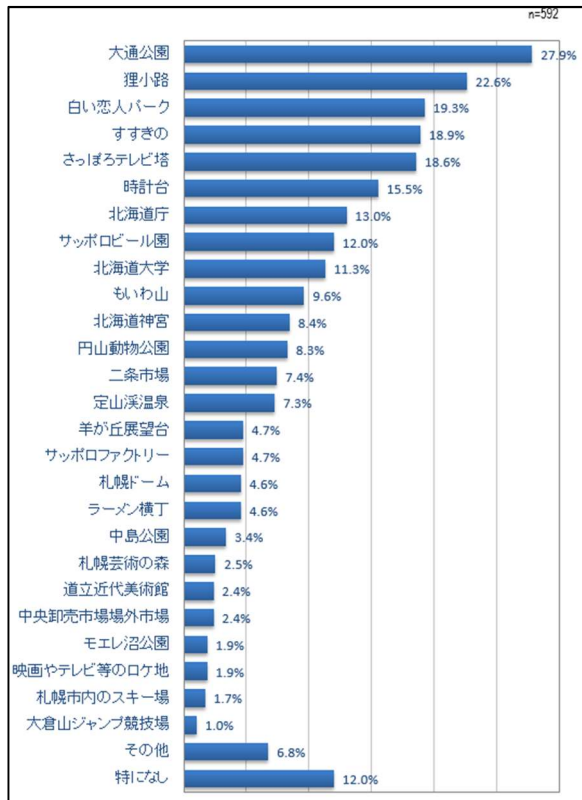
#### 【全体】



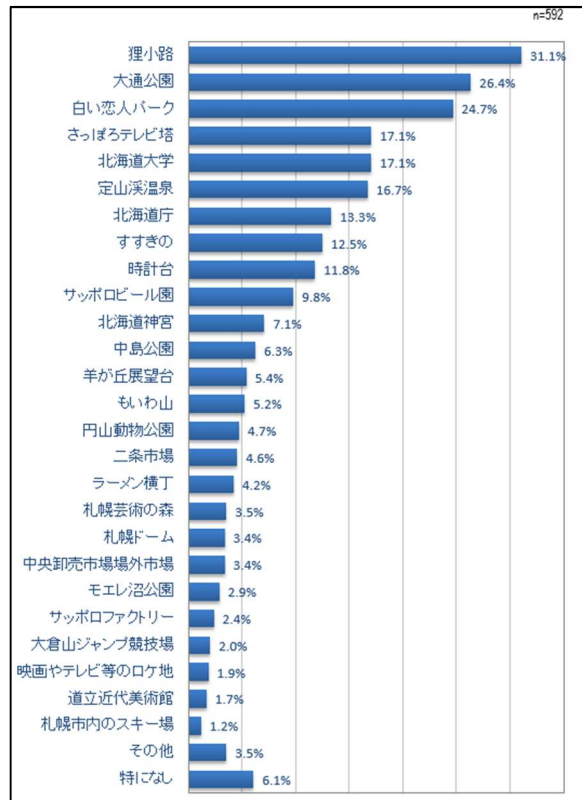
#### 【5・6月】



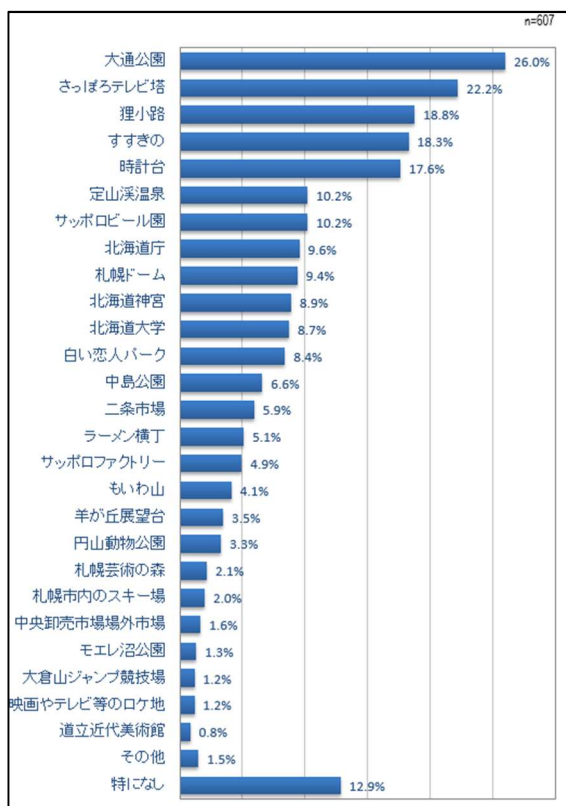
【7・8月】



【9・10月】



【11・12月】



【1・2・3月】

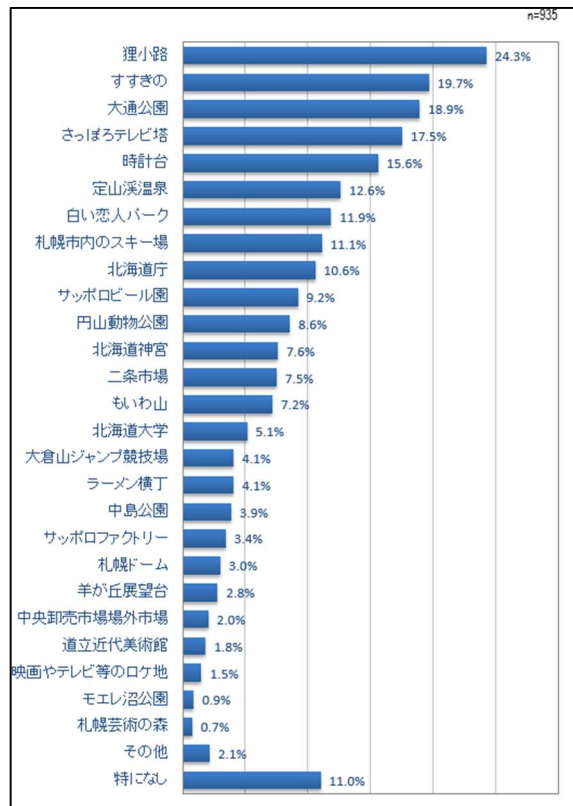


図9 札幌で観光した中で特に良かったと思う場所(全体・季節別)

●「映画やテレビ等のロケ地」の内訳

札幌の観光としての回答はほぼ無いが、札幌以外では「小樽運河（小樽市）」  
「青い池（美瑛町）」などの場所に関する回答が複数みられた。

表 6 札幌で観光した中で良かったと思う場所「映画やテレビ等のロケ地」の内訳（季節別）

季節別	主な内容
5・6月	—
7・8月	—
9・10月	—
11・12月	—
1～3月	—

●「その他」の内訳

1～3月期の回答として「JRタワー」という回答がみられた。こちらも札幌の観光としての回答はほぼ無いが、札幌以外では「小樽」「富良野」「美瑛」などがみられ、映画やテレビ等のロケ地と同様に、札幌市以外の場所に関する回答が複数みられた。

表 7 札幌で観光した中で良かったと思う場所「その他」の内訳（季節別）

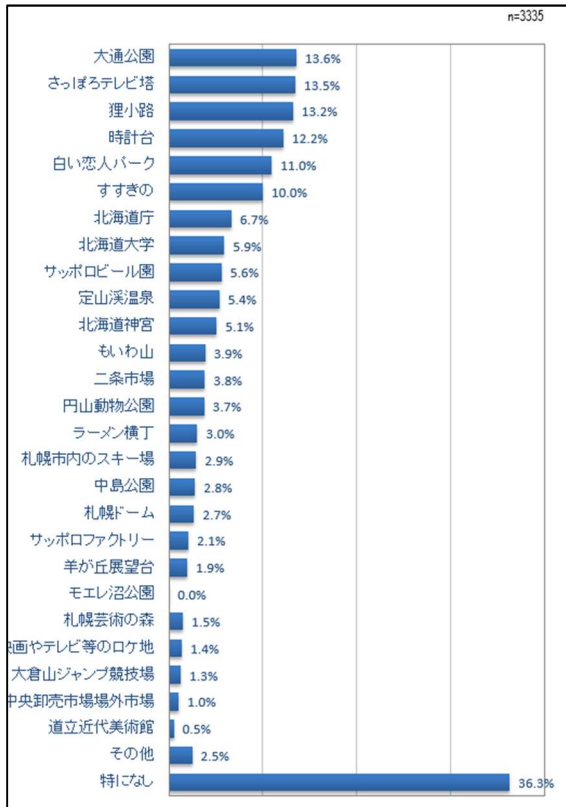
季節別	主な内容
5・6月	—
7・8月	—
9・10月	—
11・12月	—
1～3月	JRタワー

(2) 札幌に滞在中、SNS でシェアしたもの【主なもの3つまで】

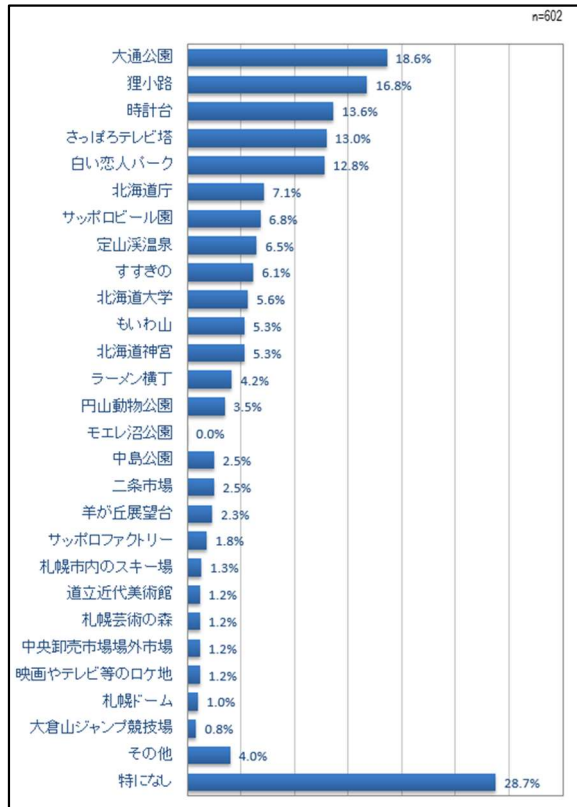
全体では、「特になし」が4割近くと最も高くなっており、そのほか、「大通公園」「さっぽろテレビ塔」「狸小路」「時計台」「白い恋人パーク」「すすきの」などが上位を占めている。

季節別では、その季節のイベントや催事等の影響もあり、「大通公園」「狸小路」「テレビ塔」「白い恋人パーク」が各季節ごとに順位に変動を示しているが、占める割合や上位付けなどはほぼ同様といえる。

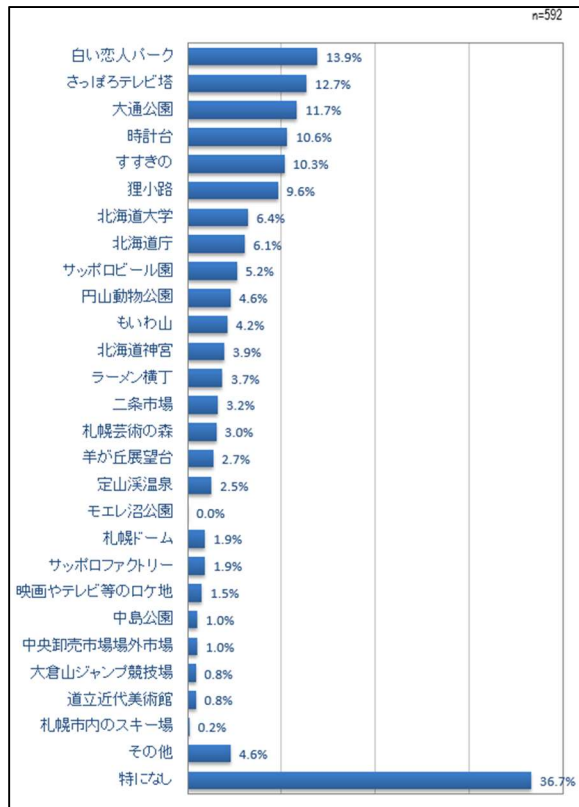
【全体】



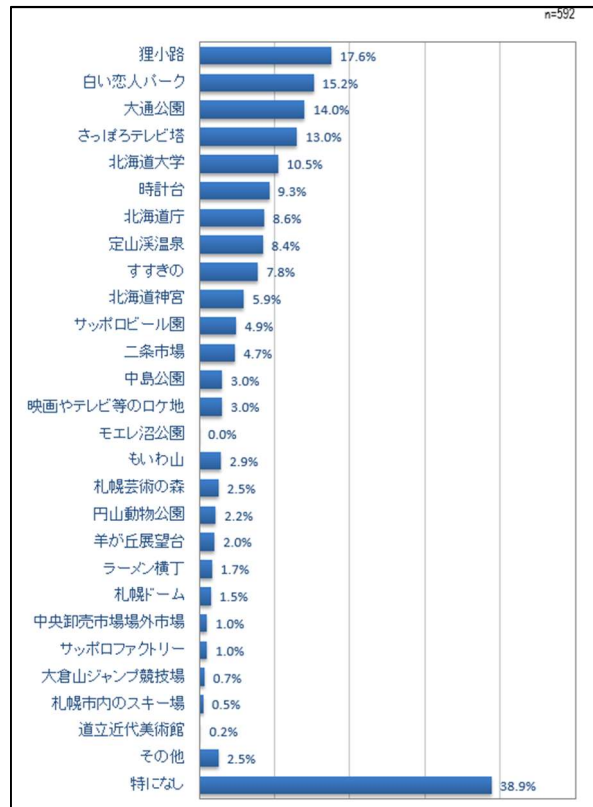
【5・6月】



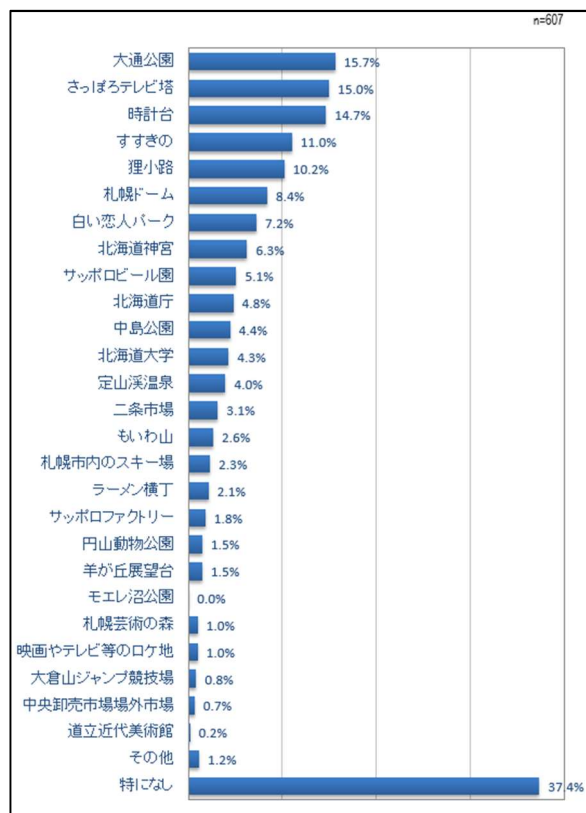
【7・8月】



【9・10月】



【11・12月】



【1・2・3月】

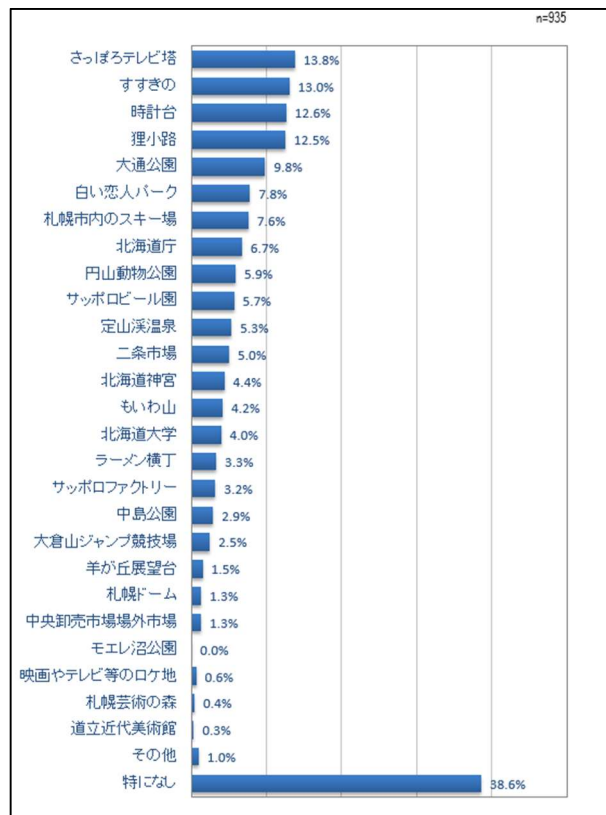


図 10 札幌滞在中に SNS でシェアしたもの（全体・季節別）

●「映画やテレビ等のロケ地」の内訳

札幌での回答は無いが、札幌以外での回答として「小樽」「富良野」「銭函」「洞爺湖」などの場所に関する回答が複数みられた。

表 8 札幌滞在中に SNS でシェアしたものの「映画やテレビ等のロケ地」の内訳（季節別）

季節別	主な内容
5・6月	—
7・8月	—
9・10月	—
11・12月	—
1～3月	—

●「その他」の内訳

「JR タワー」の回答がみられたが、こちらも札幌以外の回答が多く、映画やテレビ等のロケ地と同様に、「小樽」「富良野」「銭函」「洞爺湖」など、札幌市以外の場所に関する回答が複数みられた。

表 9 札幌滞在中に SNS でシェアしたものの「その他」の内訳（季節別）

季節別	主な内容
5・6月	
7・8月	
9・10月	
11・12月	JR タワー
1～3月	JR タワー

## 問4 札幌での主な交通手段について

### (1) 札幌滞在中の主な交通手段【主なもの1つまで】

全体では、「公共交通機関」が約5割弱で最も高く、次いで「貸切バス」が約3割、「タクシー」が約1割、「レンタカー」が約1.5割となっている。季節別では、「公共交通機関」が11・12月、1～3月の冬場に増加する傾向となっており、その一方で、「レンタカー」などは減少している。

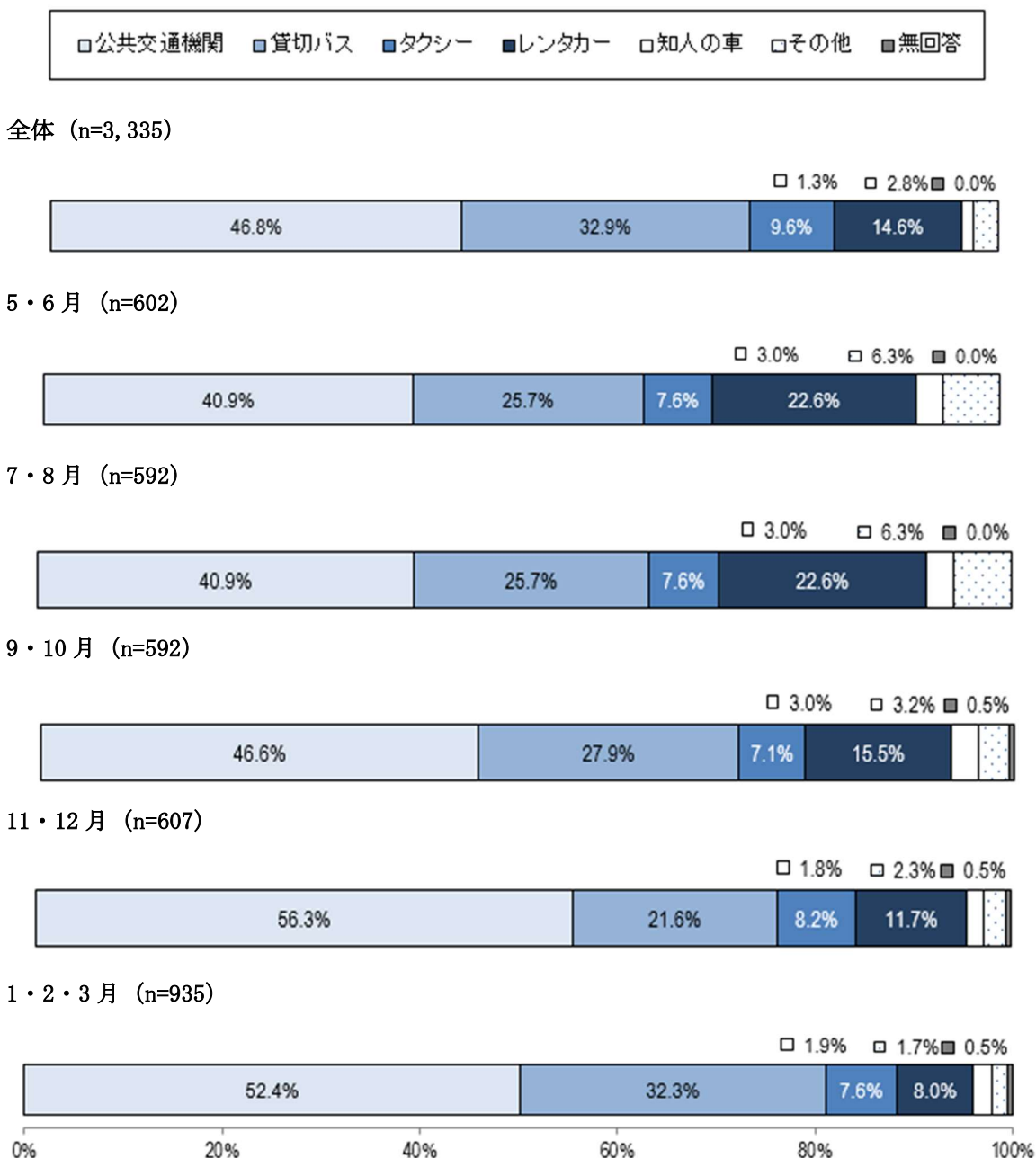


図11 札幌滞在中の主な交通手段（全体・季節別）

●「その他」の内訳

全ての季節において「徒歩」が多くみられる。その他「ツアーバス」「自転車」などがみられる。

表 10 札幌滞在中の主な交通手段「その他」の内訳（季節別）

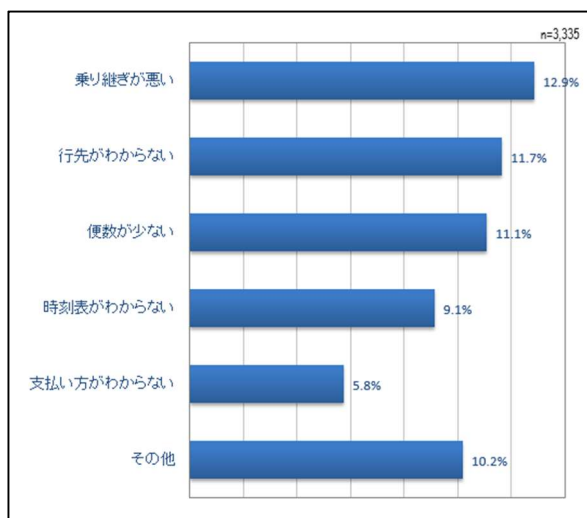
季節別	主な内容
5・6月	徒歩、自転車
7・8月	ツアーバス、徒歩、自転車、
9・10月	徒歩、ツアーバス
11・12月	徒歩
1～3月	徒歩



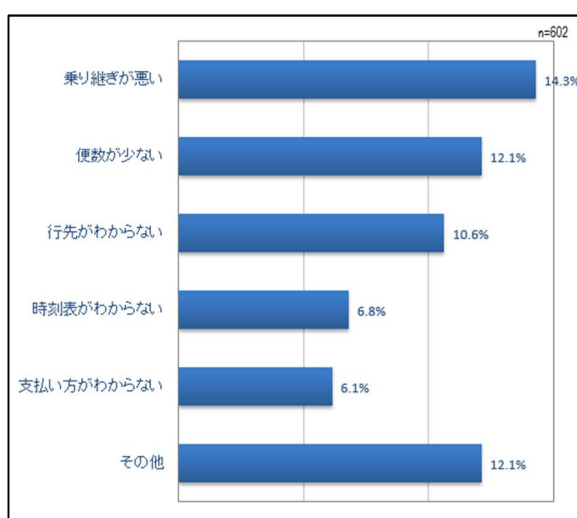
(2) (1) で選択した交通手段の中で不便に感じたこと【当てはまるもの全て】

全体では、「乗り継ぎが悪い」「行先がわからない」が多く、「乗り継ぎがわからない」「便数が少ない」などもみられ、季節別でもこれらが上位を占めている。

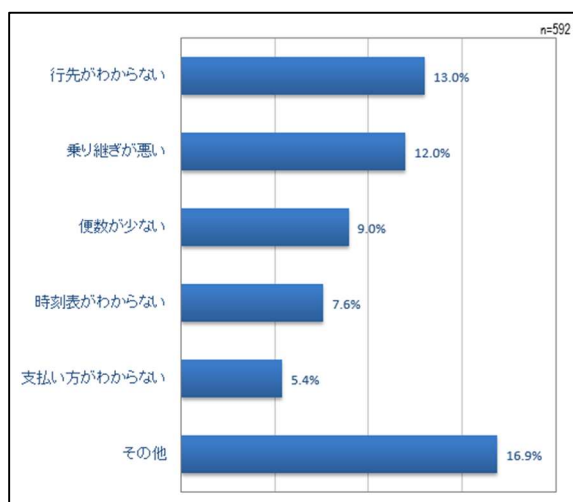
全体



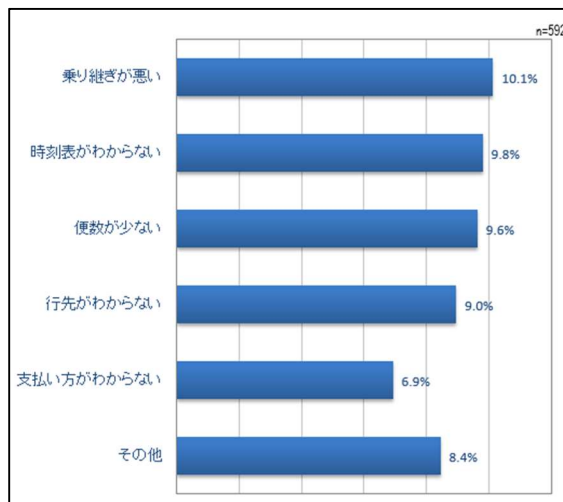
5・6月



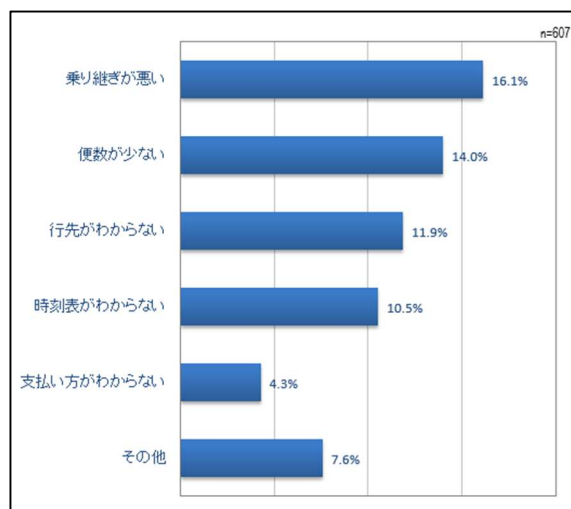
7・8月



9・10月



11・12月



1・2・3月

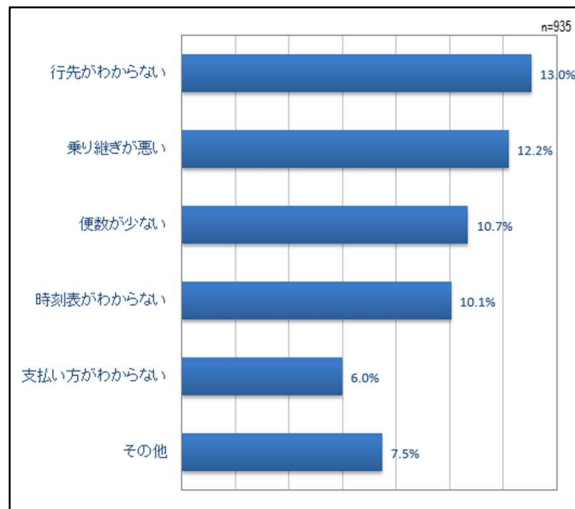


図 12 札幌滞在中の交通手段で不便に感じたもの（全体・季節別）

● 「その他」の内訳

全ての季節において「言語」「英語の案内が少ない」などが多くみられる。  
 その他「料金が高い」「エレベーターが少ない」「終電が早い」などもみられる。

表 10 札幌滞在中交通手段で不便に感じた「その他」の内訳（季節別）

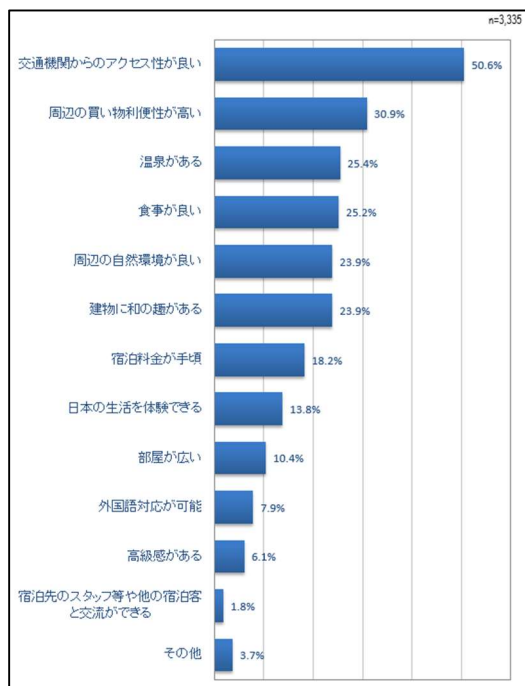
季節別	主な内容
5・6月	言語、英語案内が足りない、交通費が高い
7・8月	言語、案内が不明瞭、価格が高い
9・10月	英語の案内が少ない、言語、価格が高い
11・12月	英語の案内が少ない、言語、価格が高い、終電が早い
1～3月	英語の案内が少ない、言語、エレベーターが少ない、交通看板がみつけにくい

## 問5 宿泊について

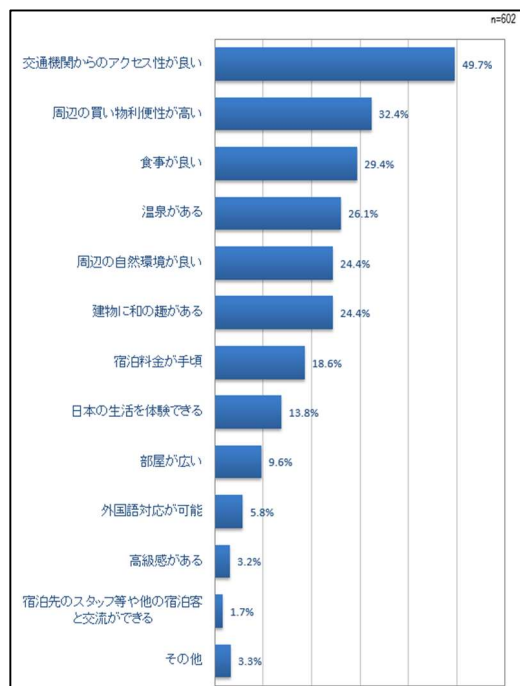
(1) 札幌に限らず今回の旅行で利用した宿泊先を選んだ理由【当てはまるもの1つ】

全体では、「交通機関からのアクセスが良い」が半数を占める。次いで「周辺の買い物利便性が高い」となっており、「温泉がある」「食事が良い」「周辺の自然環境が良い」「建物に和の趣がある」などが続き、上位を占めている。季節別でも、順位の変動こそあるものの概ね同様の傾向がみられる。

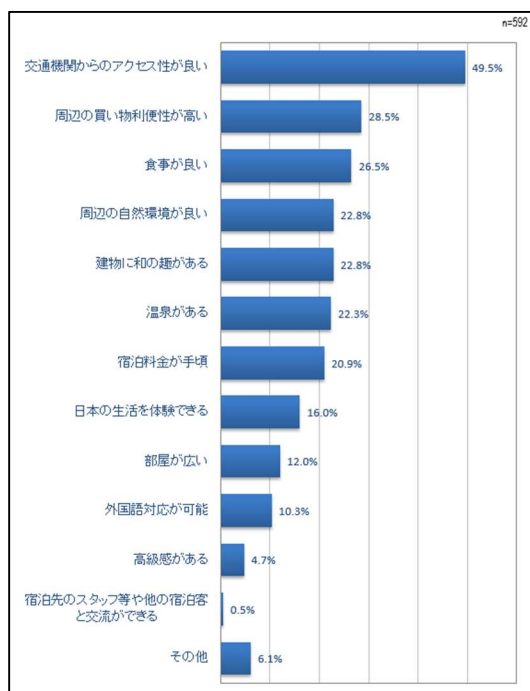
全体



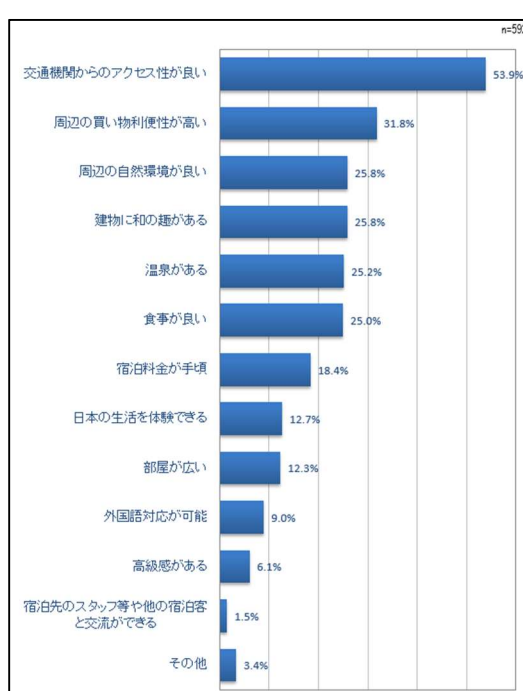
5・6月



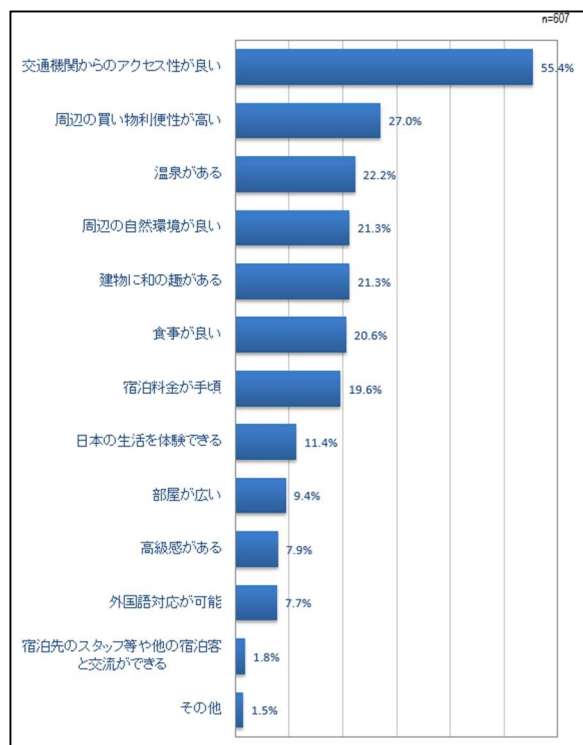
7・8月



9・10月



11・12月



1・2・3月

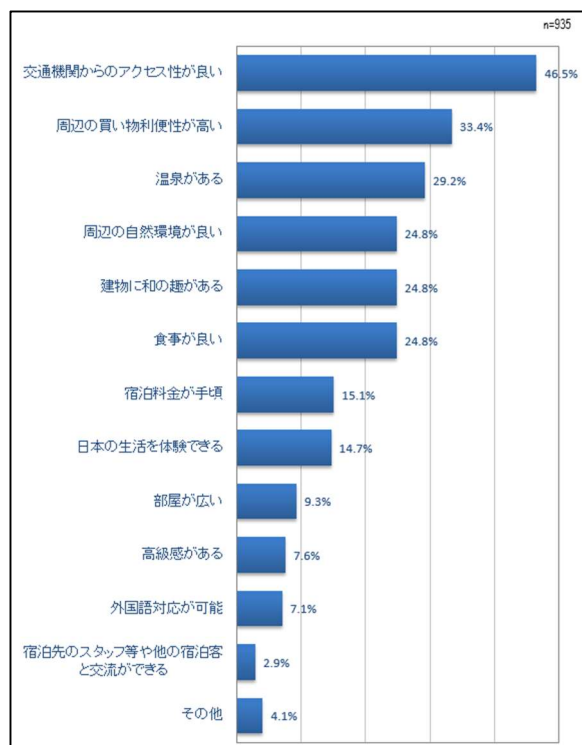


図 13 今回の宿泊先を選んだ理由（全体・季節別）

●「その他」の内訳

「団体旅行」「ツアー」「学校・会社の手配」などが多くみられる。その他「禁煙」「中心地」などもみられ、なかには「静けさ」などもあった。

表 11 今回の旅行で宿泊先を選んだ理由「その他」の内訳（季節別）

季節別	主な内容
5・6月	団体旅行、ツアー、学校・会社の手配、友人宅
7・8月	団体旅行、ツアー、学校・会社の手配、友人宅
9・10月	ツアー
11・12月	静かさ
1～3月	ツアー、スキー関連、禁煙、中心地

(2) 今回の旅行全体の宿泊数は何泊ですか【フリーアンサー】

全体では、「3～5泊」が約4割で最も高く、次いで「6～12泊」が約2割強となっている。季節ごとでも概ねその傾向がみられるが、11・12月のみ「1泊または2泊」が約2割となっている。

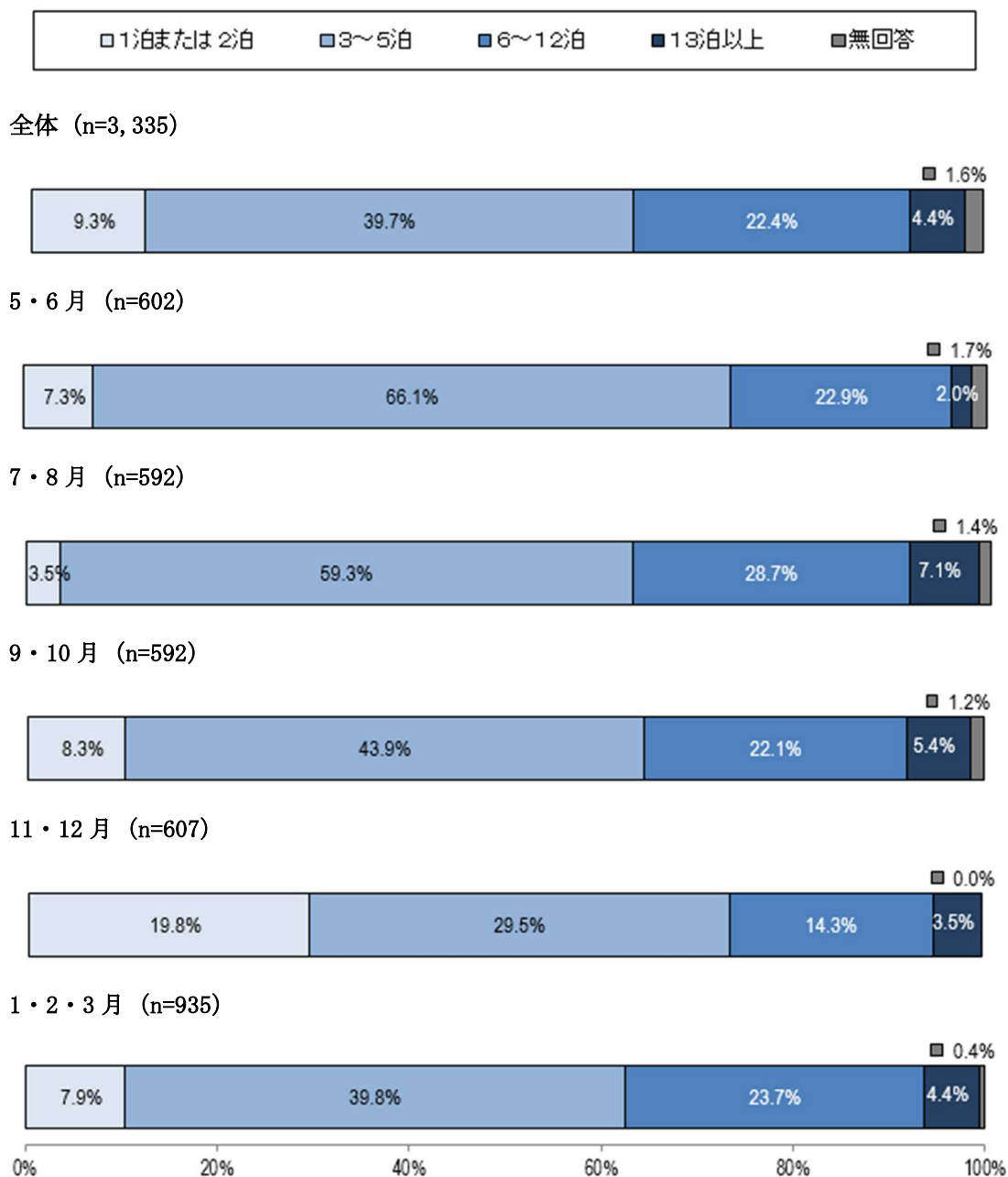


図 14 今回の旅行全体の宿泊数 (全体・季節別)

(3) (2) で回答した宿泊数のうち札幌での宿泊数は何泊ですか【フリーアンサー】

全体では、「1泊または2泊」が約5割近くで最も高く、次いで「3～5泊」が約4割強となっている。季節ごとでは、7・8月が「3～5泊」が約5割近く、「1泊または2泊」が約4割と割合が逆転している。その他の季節ごとでは、「1泊または2泊」が最も高くなっている。

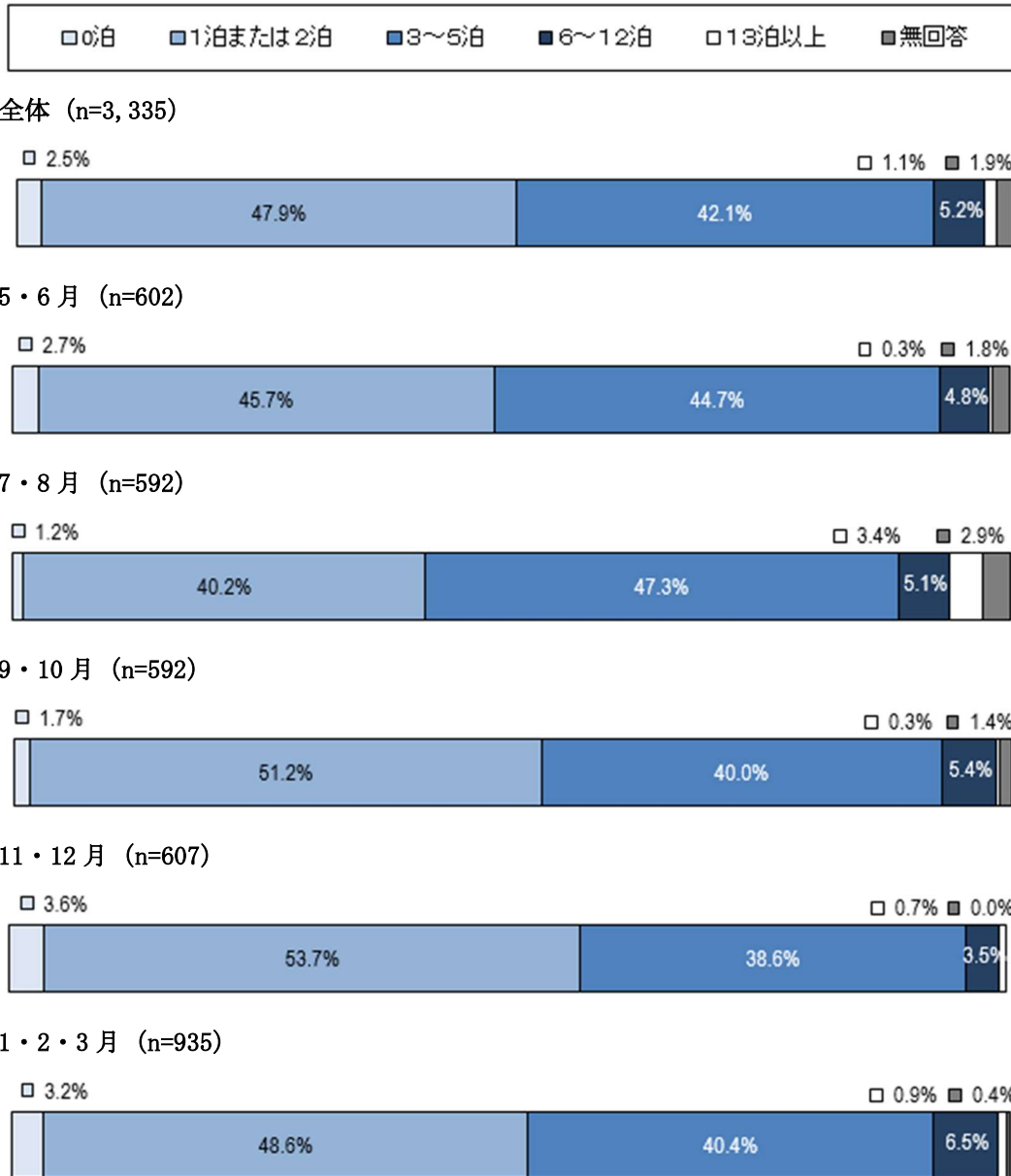
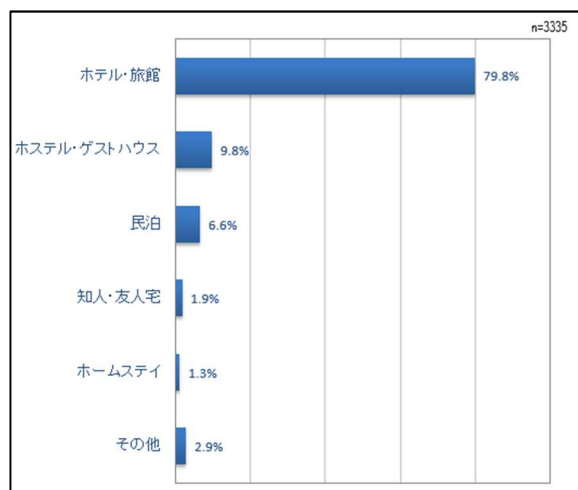


図 15 今回の旅行の札幌での宿泊数 (全体・季節別)

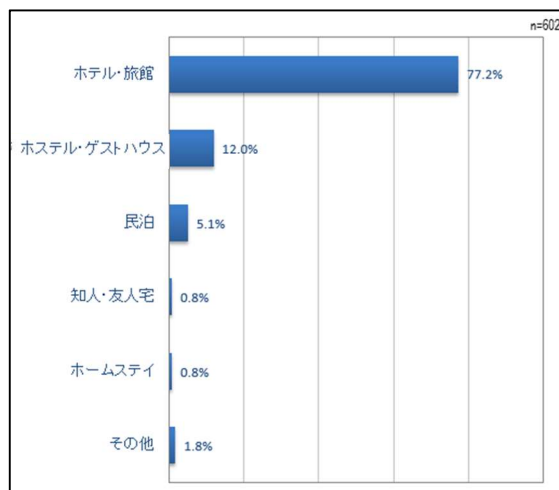
#### (4) 札幌での宿泊先はどこですか【当てはまるもの全て】

全体では、「ホテル・旅館」が約8割を占めて最も高く、次いで「ホステル・ゲストハウス」が約1割、その他「民泊」などとなっている。季節別でも、全ての季節において「ホテル・旅館」が最も高くなっている。

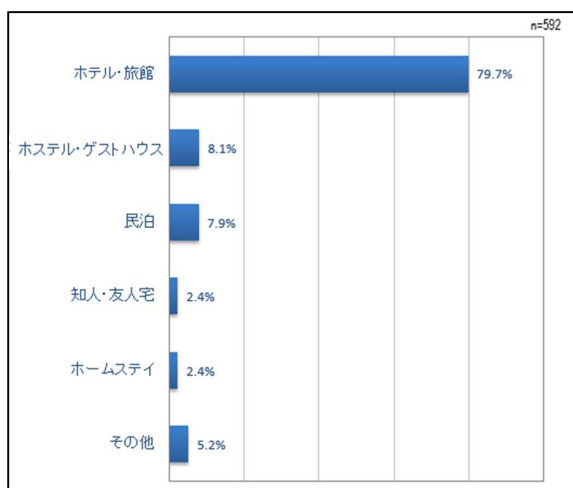
##### 全体



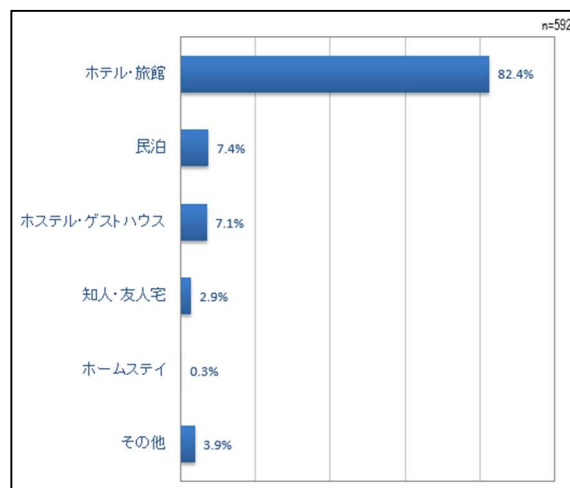
##### 5・6月



##### 7・8月



##### 9・10月



11・12月

1・2・3月

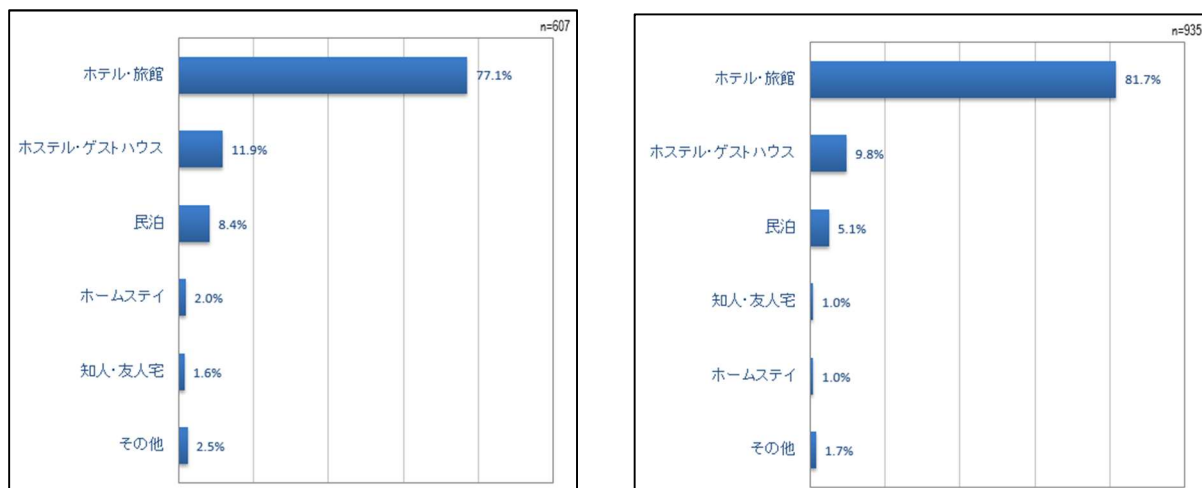


図 16 札幌での宿泊先 (全体・季節別)

● 「その他」の内訳

回答は少数であるが、「アパート」「学校宿舎」などがみられる。

表 12 札幌での宿泊先「その他」の内訳(季節別)

季節別	主な内容
5・6月	アパート
7・8月	学校宿舎、アパート
9・10月	船
11・12月	Airbnb、山荘
1～3月	Airbnb

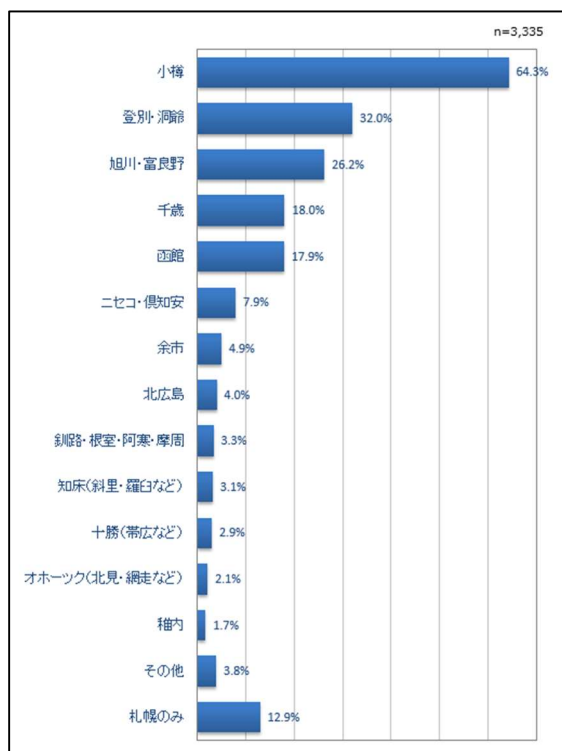


## 問6 今回の旅行について

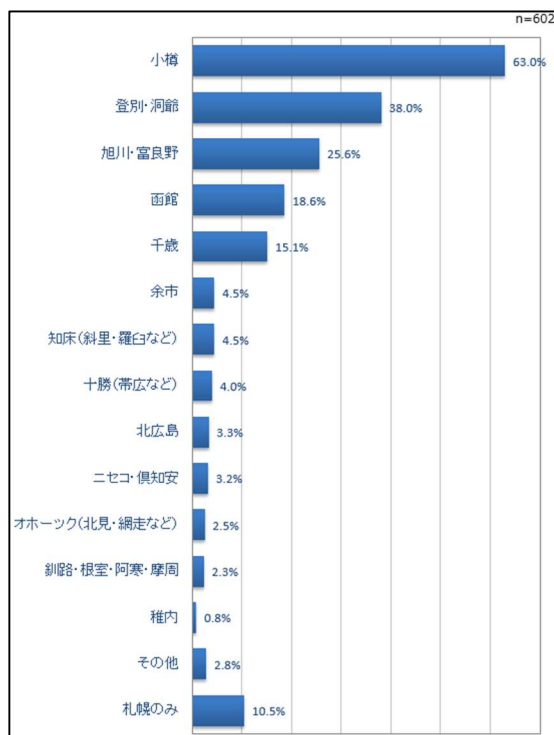
今回の旅行では札幌市以外のどの都市に行きましたか【当てはまるもの全て】

全体では、「小樽」が最も高く、次いで「登別・洞爺」「旭川・富良野」などが上位を占めている。その他では、「函館」「千歳」「ニセコ・倶知安」などがみられ、季節別でも概ね同様となっている。

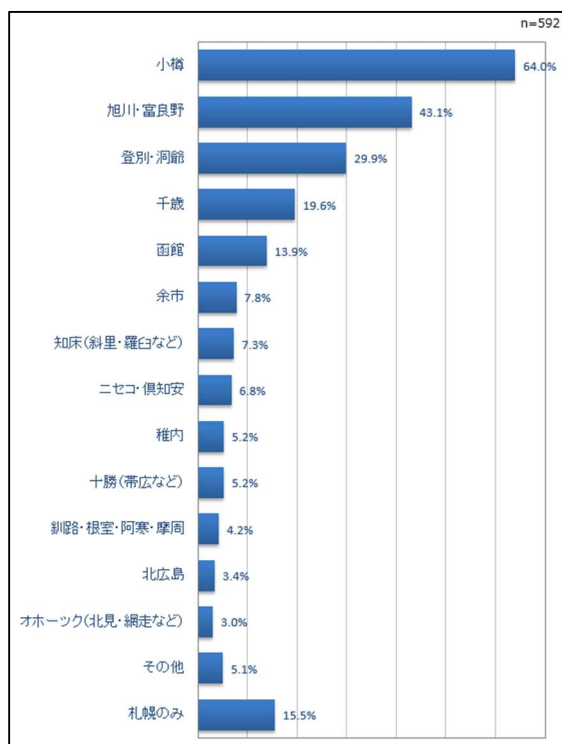
全体



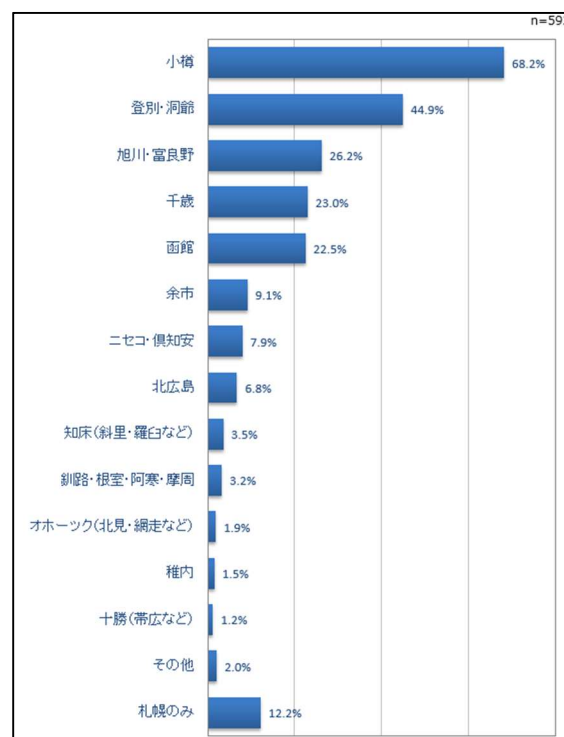
5・6月



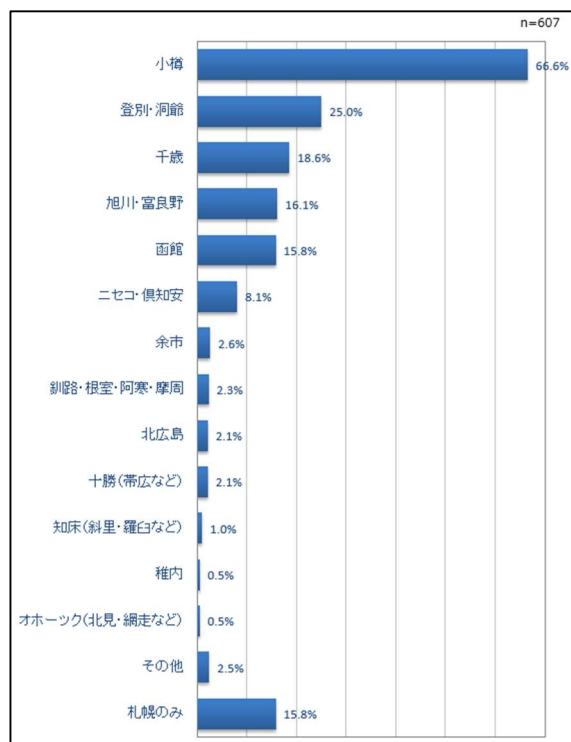
7・8月



9・10月



11・12月



1・2・3月

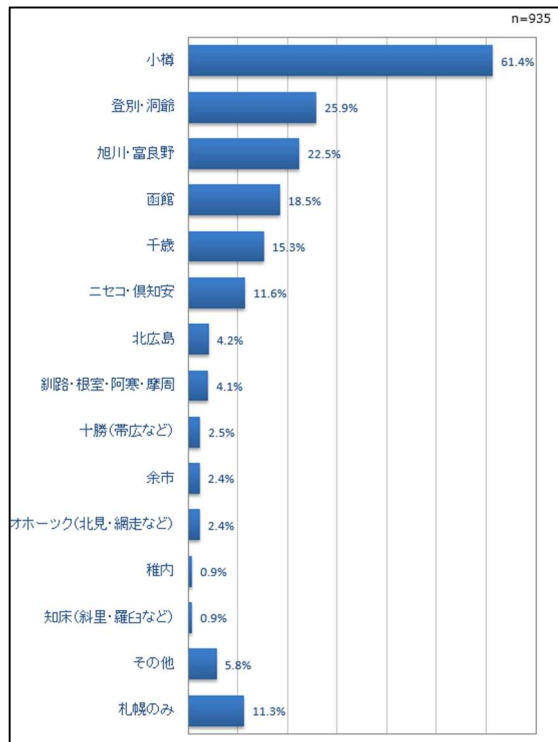


図 17 今回の旅行で札幌市以外に行った都市（全体・季節別）

●「その他」の内訳

すべての季節では、「美瑛」が多くみられる。その他「トマム」「室蘭」などもみられ、「東京」「京都」「沖縄」などもみられた。

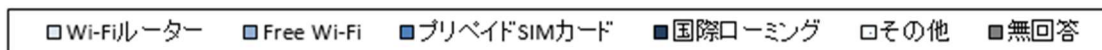
表 13 今回の旅行で札幌市以外に行った都市「その他」の内訳（季節別）

季節別	主な内容
5・6月	室蘭、美瑛、トマム、
7・8月	美瑛、様似、京都
9・10月	東京、沖縄
11・12月	美瑛、夕張
1～3月	美瑛、トマム、浦河

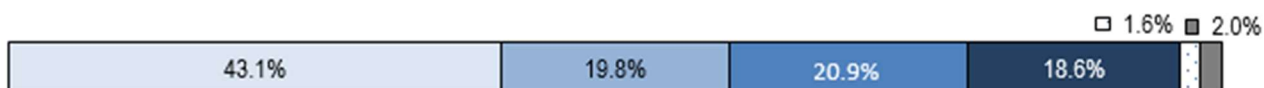
## 問7 旅行中の通信環境について

(1) 札幌滞在中、どのような通信手段を使いましたか【主なもの1つ】

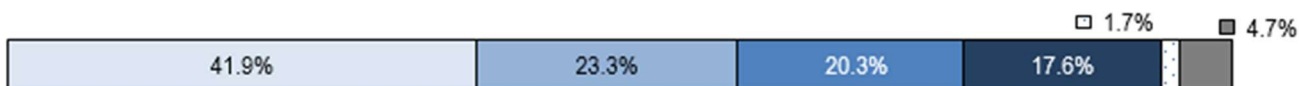
全体では、「Wi-Fi ルーター」が約4割強で最も高くなっている。次いで「プリペイドSIMカード」「Free Wi-Fi」「国際ローミング」がそれぞれ約2割程度となっている。季節ごとをみても、多少の割合の違いはあるが、ほぼ同様の割合がみてとれる。



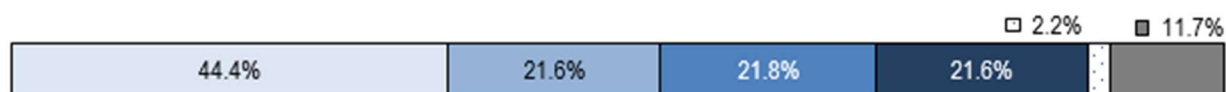
全体 (n=3,335)



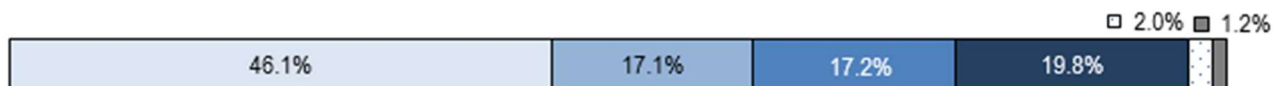
5・6月 (n=602)



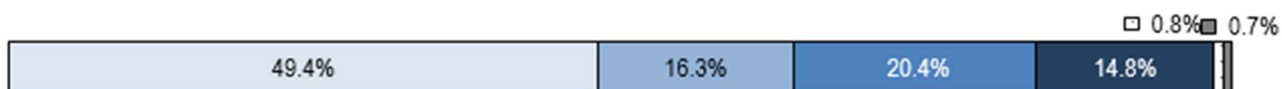
7・8月 (n=592)



9・10月 (n=592)



11・12月 (n=607)



1・2・3月 (n=935)

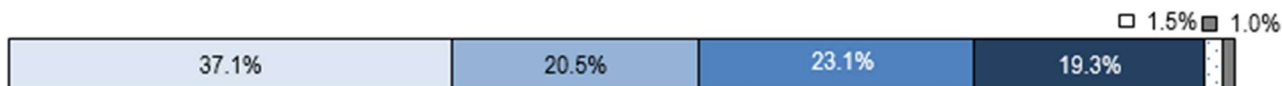


図18 札幌滞在中の通信手段 (全体・季節別)

● 「その他」の内訳

フリーアンサーで「ポケット Wi-Fi」という回答が若干みられた。

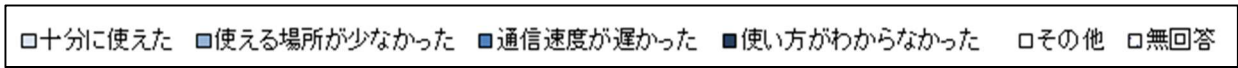
表 14 旅行中に使用した通信手段「その他」の内訳（季節別）

季節別	主な内容
5・6月	ポケット Wi-Fi
7・8月	—
9・10月	—
11・12月	ポケット Wi-Fi
1～3月	Google F1

(2) (1) で利用した通信手段は十分でしたか。

また不十分だった場合、その理由は何ですか【主なもの1つ】

全体では、「十分に使えた」が6割を占め最も高くなっている。また、不十分と回答があった中は「通信速度が遅かった」「使える場所が少なかった」などがあげられ、季節別でも、全ての季節において、ほぼ同様の傾向となっている。



全体 (n=3,335)



5・6月 (n=602)



7・8月 (n=592)



9・10月 (n=592)



11・12月 (n=607)



1・2・3月 (n=935)



図 19 札幌滞在中の通信手段の満足度 (全体・季節別)

●「その他」の内訳

すべての季節ごとに様々な意見がみられたが、「無料 Wi-Fi が少ない」「ネット環境が不十分」「バッテリーが不十分」などが比較的多くみられる。

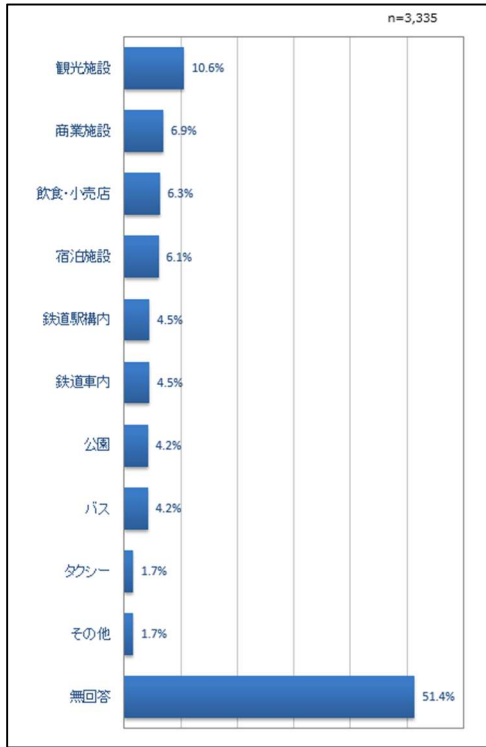
表 15 札幌滞在中の通信手段の満足度「その他」の内訳（季節別）

季節別	主な内容
5・6月	問題無し、無料の Wi-Fi が少ない
7・8月	ネット環境が不十分、札幌市内は通じたが市街はダメだった、バッテリーが不十分
9・10月	料金がとても高い
11・12月	バッテリーが不十分、圏外の箇所が多い
1～3月	価格が高い、Wi-Fi が少ない

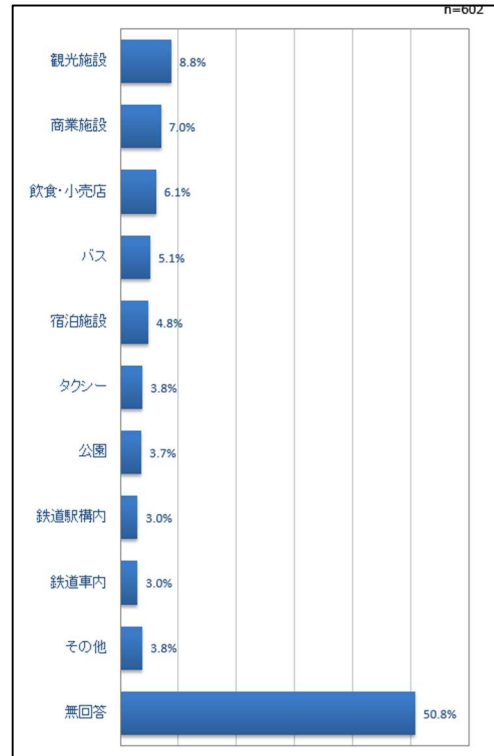
(3) (2) で不十分だったと感じた場所はどこですか【主なもの1つ】

全体では、「無回答」が約5割と半数以上を占めて最も高くなっており、これは季節ごとにみても同様の傾向となっている。回答があった中で不十分と感じた場所は、「観光施設」が最も多く、次いで「商業施設」「飲食・小売店」「宿泊施設」などとなっている。季節ごとにみても概ね同様の傾向となっている。

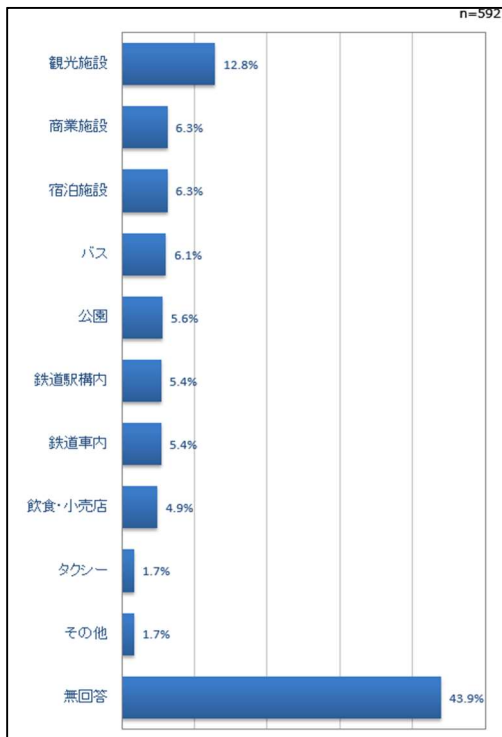
全体



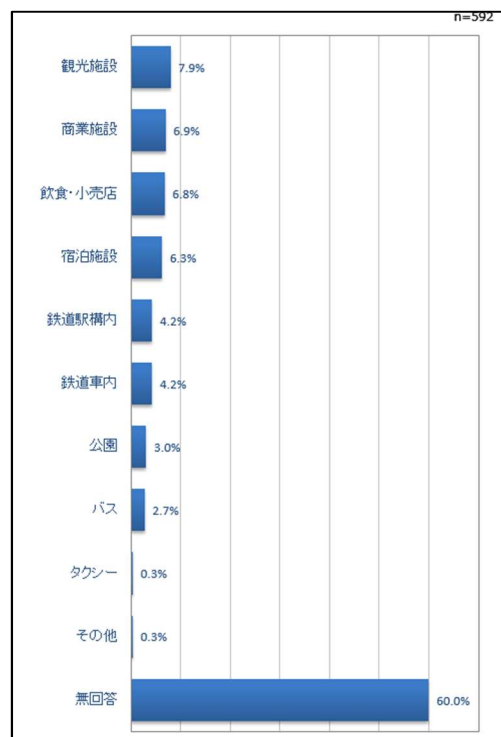
5・6月



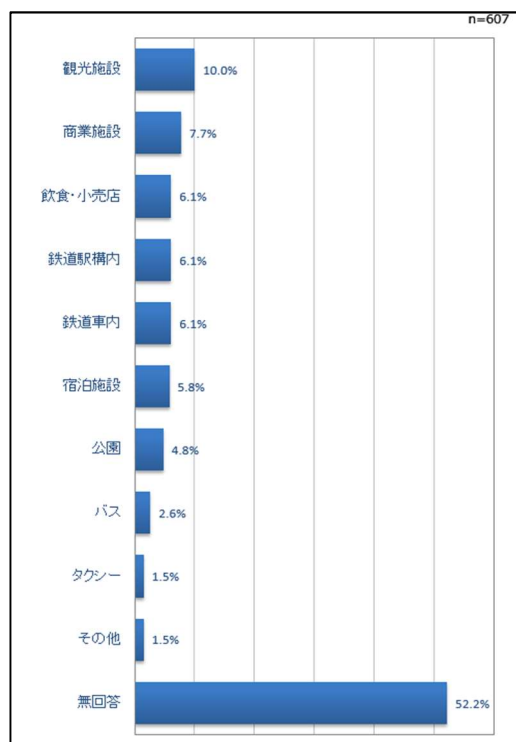
7・8月



9・10月



11・12月



1・2・3月

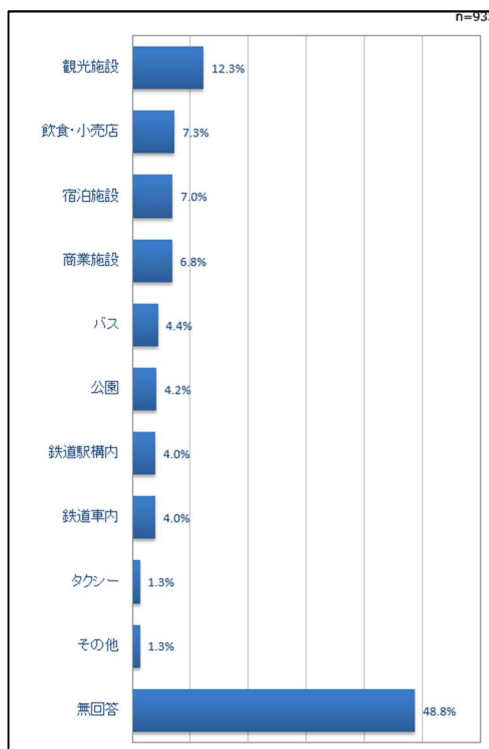


図 20 札幌滞在中、通信手段が不十分だと感じた場所（全体・季節別）

●「その他」の内訳

すべての季節において、「山の中」が比較的多くみられる。その他、「地下鉄」「高速」「キャンプ場」などがみられた。

表 16 札幌滞在中、通信手段が不十分だと感じた場所「その他」の内訳（季節別）

季節別	主な内容
5・6月	市街地、山の中、地下
7・8月	地下鉄、小樽運河、登別温泉、高速、山の中
9・10月	空港、トンネル
11・12月	山の中、札幌ドーム、登別、キャンプ場
1～3月	藻岩山、山の中、ホテル



## 問8 札幌で特に印象に残っていることについて【フリーアンサー】

札幌で印象に残っていること（抜粋）

- ・ 景色
- ・ 海鮮が美味しい
- ・ サービスが素晴らしい
- ・ 街がきれい
- ・ 食べ物
- ・ マナーがいい
- ・ 接客の人が親切
- ・ タクシー代が高い
- ・ ドラッグストアの店員の態度が悪い
- ・ ラーメンが美味しい
- ・ 子供連れに親切
- ・ 人が親切
- ・ やさしい
- ・ 料理がいい
- ・ 人が少ない
- ・ 交通不便
- ・ 夜景がきれい
- ・ 景色が良い
- ・ アイヌ文化
- ・ ジンギスカン
- ・ スープカレー
- ・ 温泉
- ・ スキー
- ・ 札幌ドーム

## 2.1-2 <国内観光客調査について>

### 問1. あなた（ご回答者）自身について

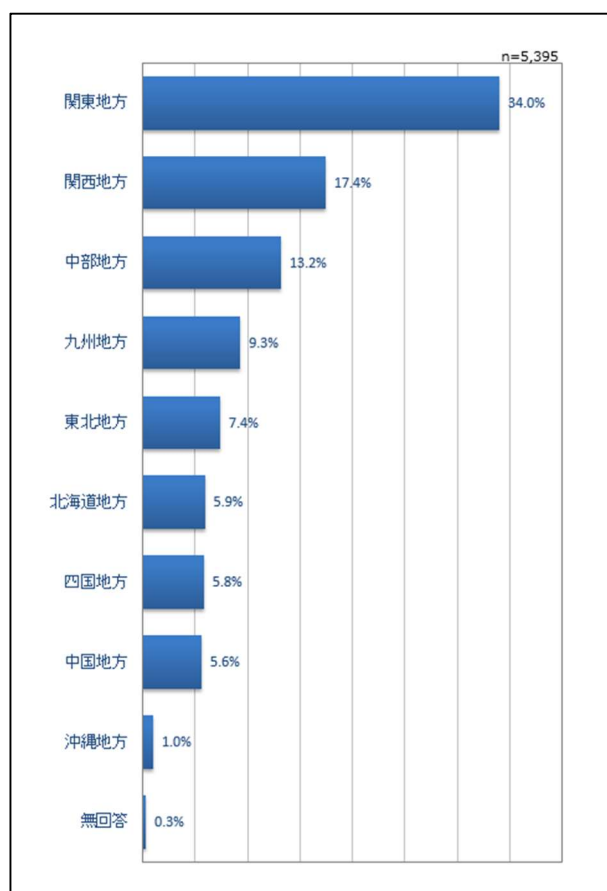
#### (1) お住まいの地域

全体では、「関東地方」が約3.5割を占め最も高く、次いで「関西地方」が約2割、「中部地方」が約1割強、「九州地方」が約1割弱となっている。

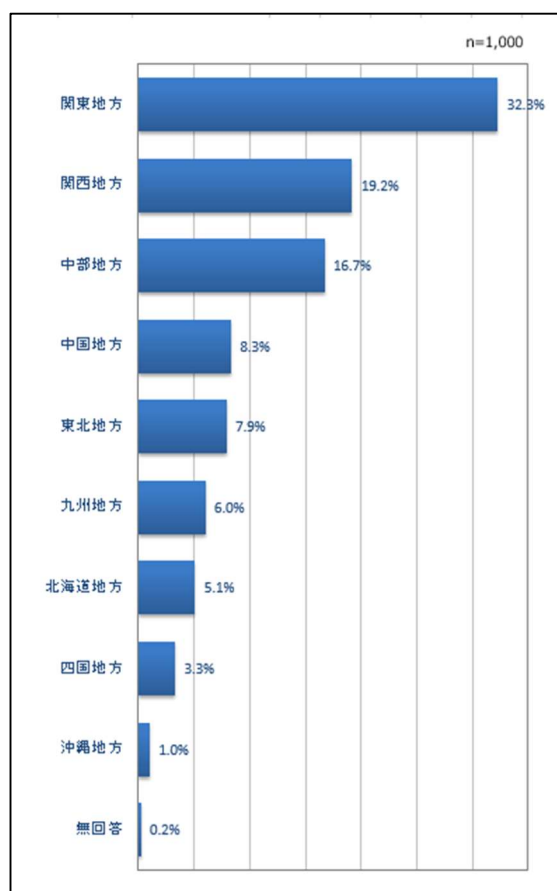
季節別でも、全ての季節において、ほぼ同様の傾向となっている。

図21 居住地域（全体・季節別）

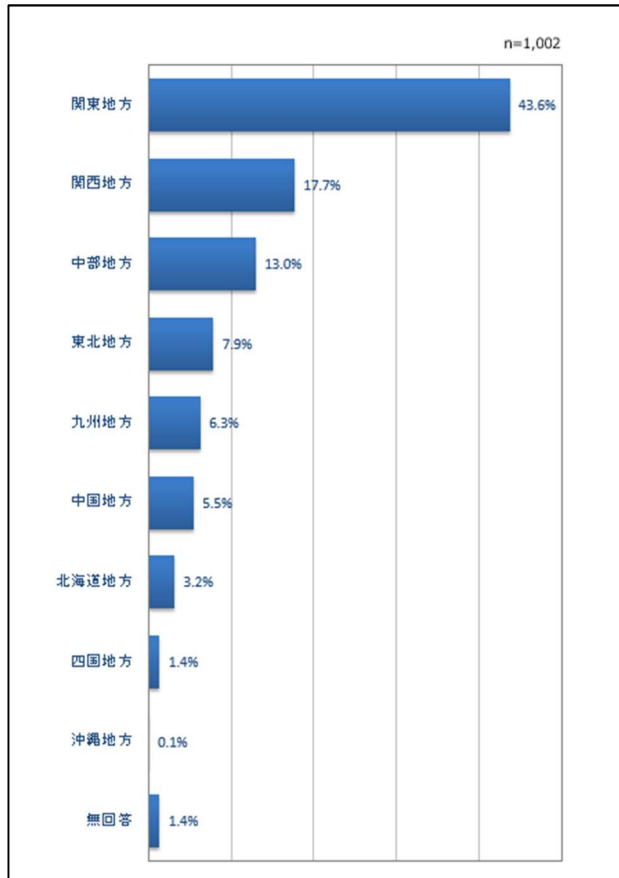
#### 【全体】



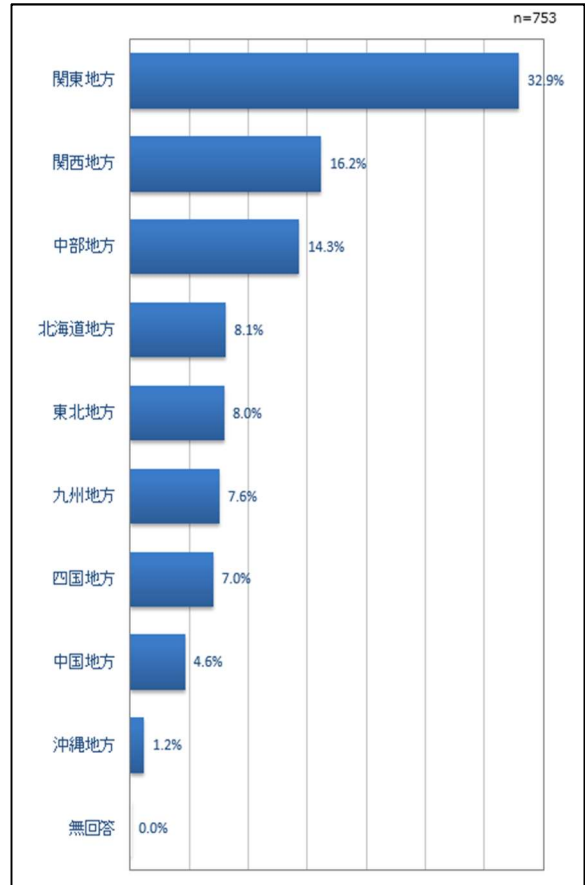
#### 【5・6月】



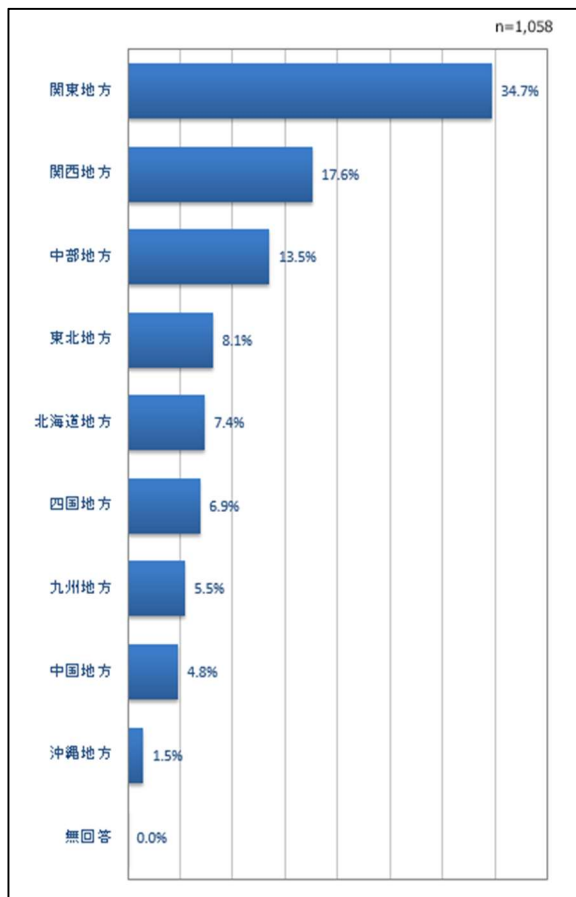
【7・8月】



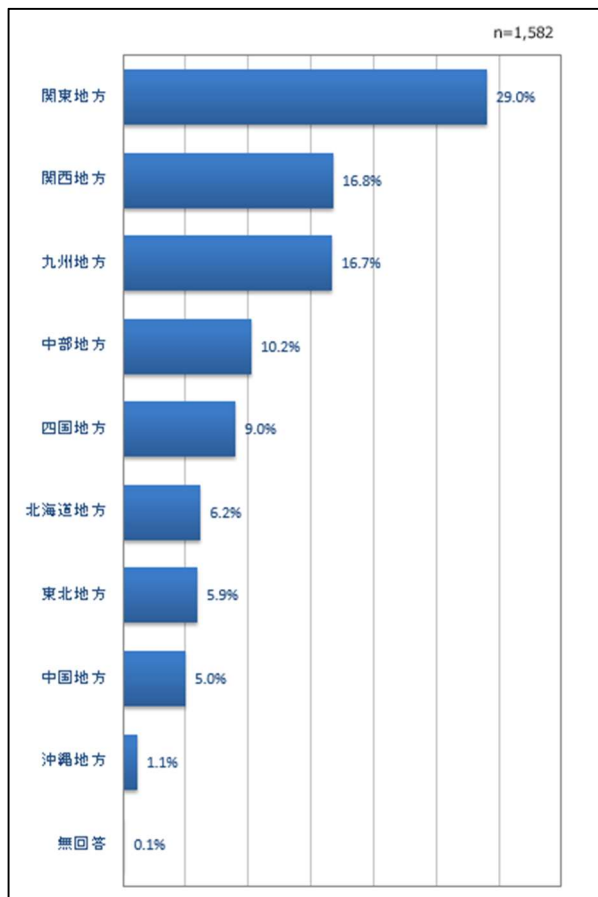
【9・10月】



【11・12月】



【1・2・3月】



(2) 性別【当てはまるもの1つ】

全体では、「男性」が約4.5割、「女性」5.5割となっており、「女性」のほうが多くなっている。季節別でも、ほぼ同様の傾向である。

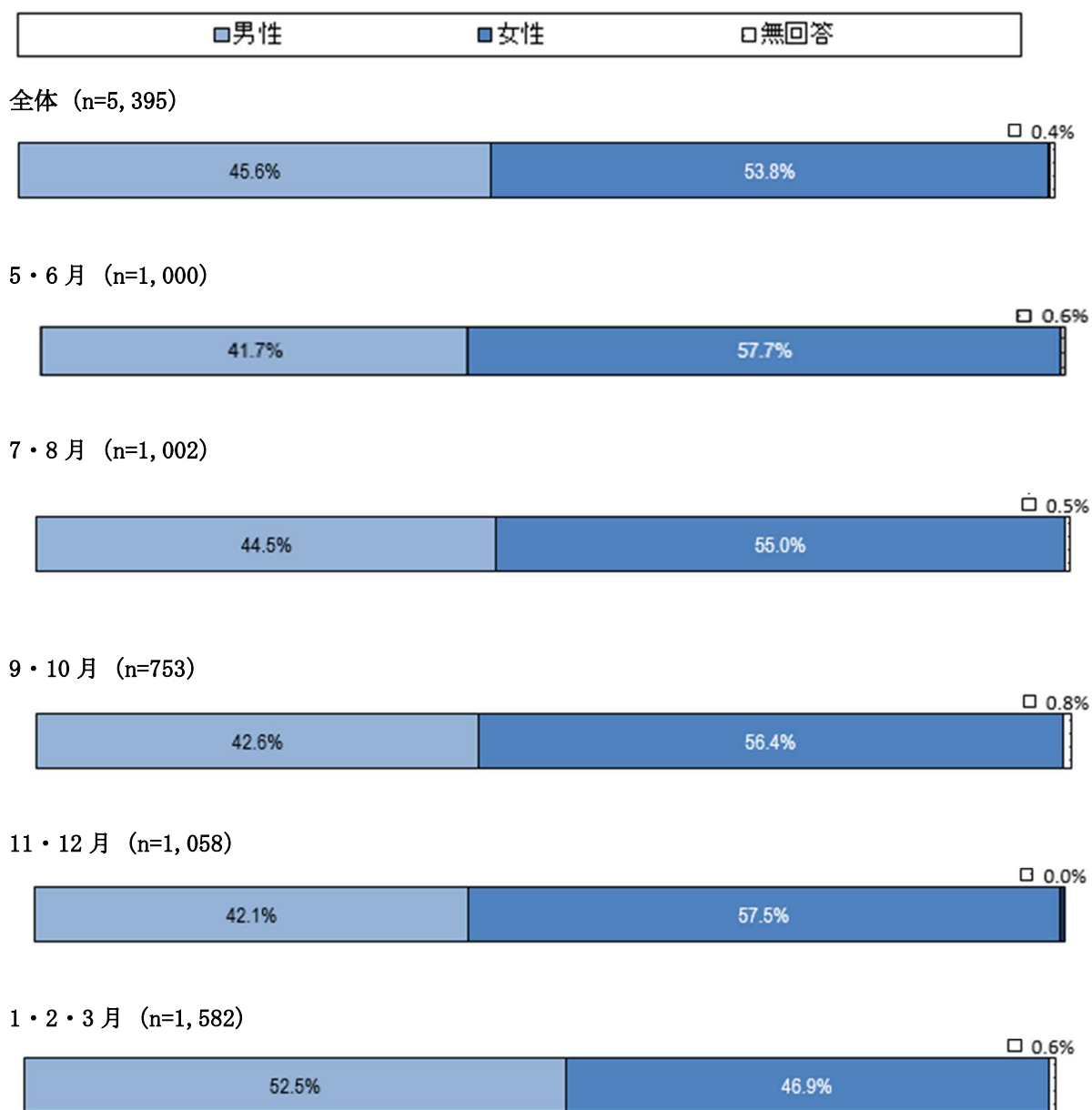
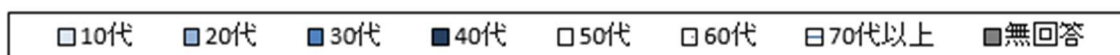


図 22 性別 (全体・季節別)

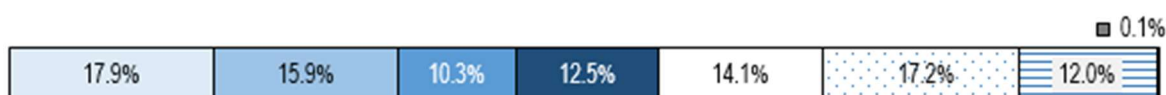
(3) 年齢【当てはまるもの1つ】

全体では、「10代」「60代」がほぼ同じ割合で最も高く、次いで「20代」「50代」「40代」「70代以上」「30代」の順となっている。

季節別でみると、5・6月は「60代」と「70代以上」があわせて約6割を占めて最も高く、1～3月は「10代」が約3割強を占め、特に高くなっている。ほぼ全ての季節において「20代」は約2割近くを占め、高くなっている。



全体 (n=5,395)



5・6月 (n=1,000)



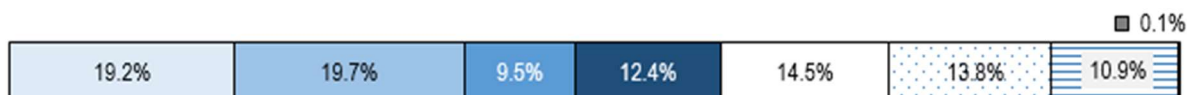
7・8月 (n=1,002)



9・10月 (n=753)



11・12月 (n=1,058)



1・2・3月 (n=1,582)

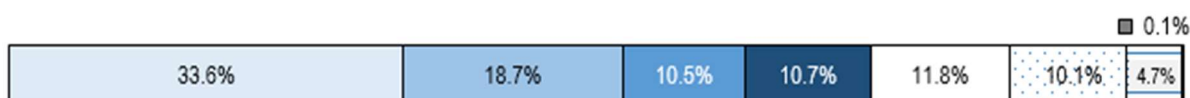


図 23 年齢 (全体・季節別)

(4) 今回の旅行形態【当てはまるもの1つ】

全体では、「個人手配」が約4割強を占め最も高く、「団体パッケージ」「個人旅行パッケージ」がそれぞれ約2.5割を占めている。季節別では、7・8月は「個人手配」が半数を超え、1～3月は「団体パッケージ」が他の季節と比べ高くなっている。

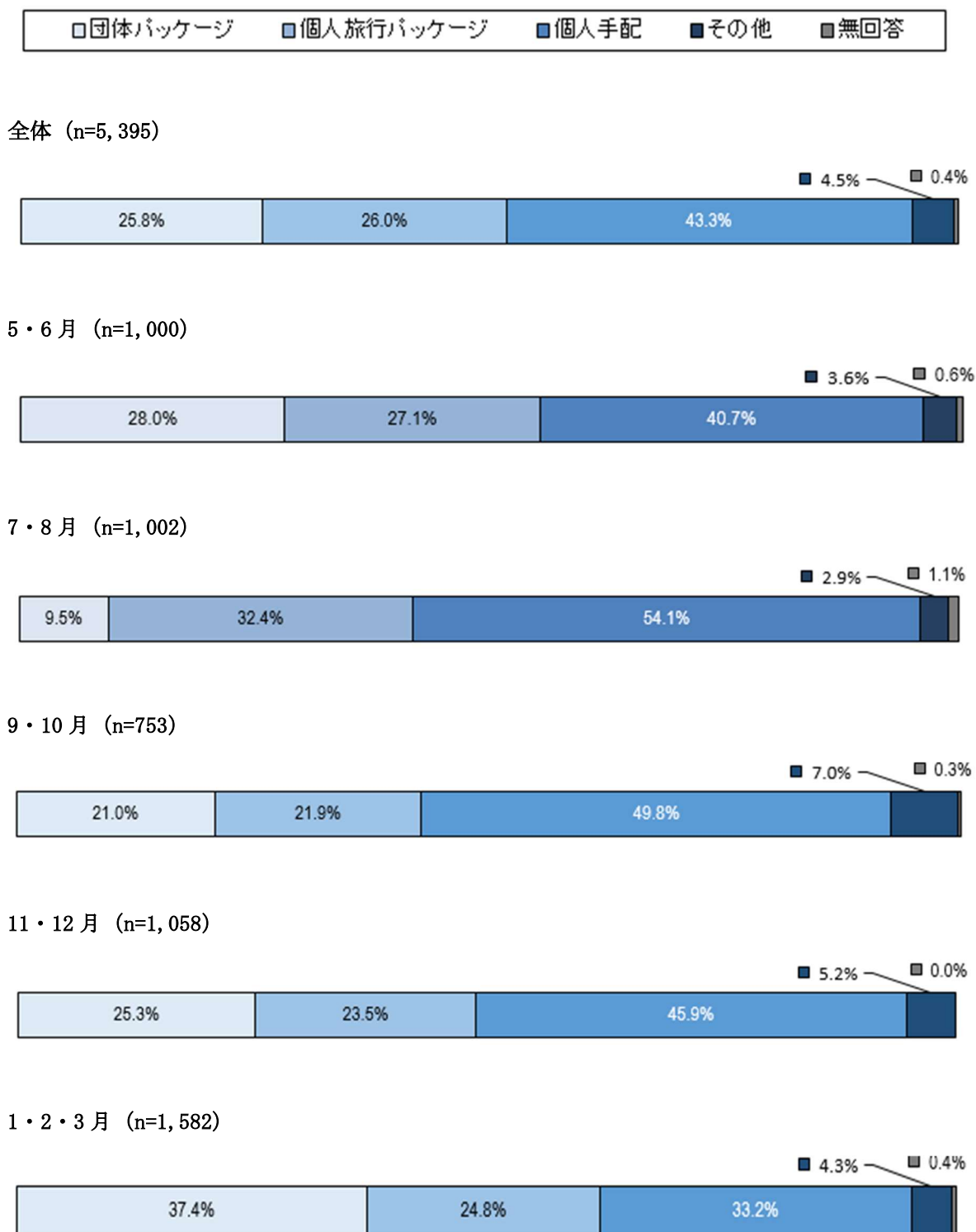


図 24 旅行形態 (全体・季節別)

※団体パッケージ：旅行会社等が企画した団体ツアーに参加する形態

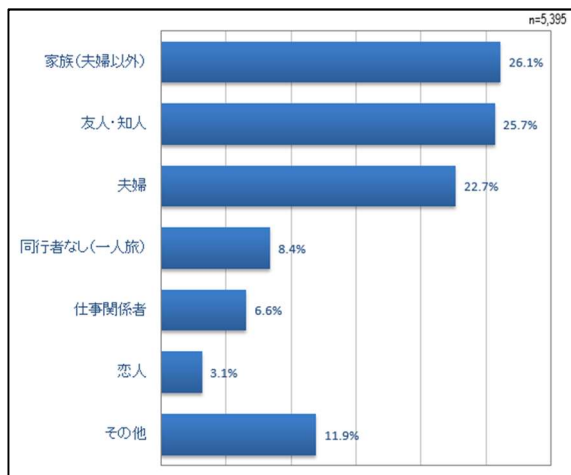
※個人旅行パッケージ：往復航空（船舶）券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用する形態

※個人手配：往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配する形態

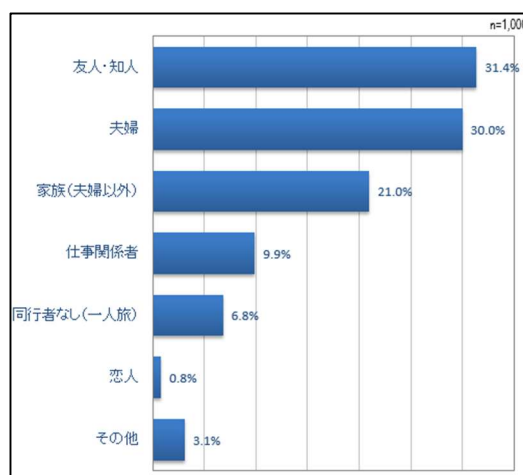
(5) 今回の旅行の同行者【当てはまるもの全て】

全体では、「家族（夫婦以外）」「友人・知人」がそれぞれ約 2.5 割を占め、「夫婦」が約 2 割強となっている。季節別でも、順番の入れ替わりはあるものの、全ての季節において「家族（夫婦以外）」「友人・知人」「夫婦」が上位となっている。

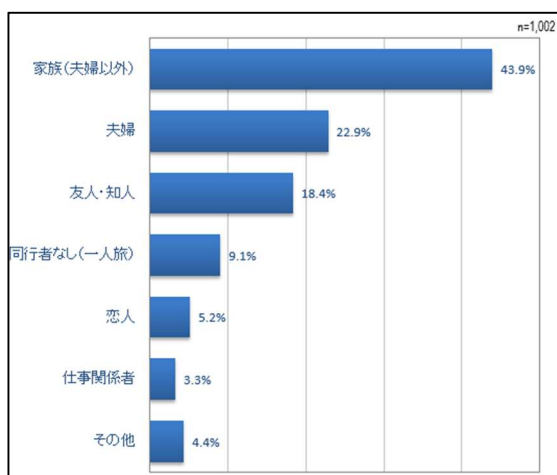
【全体】



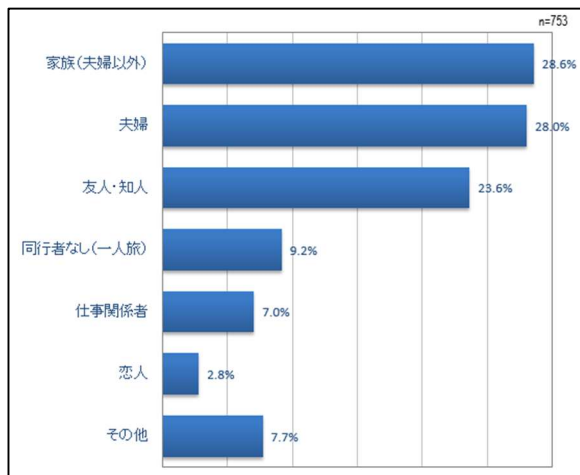
【5・6月】



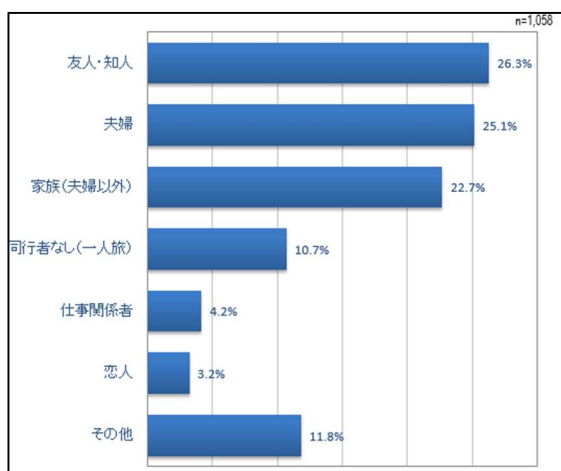
【7・8月】



【9・10月】



【11・12月】



【1・2・3月】

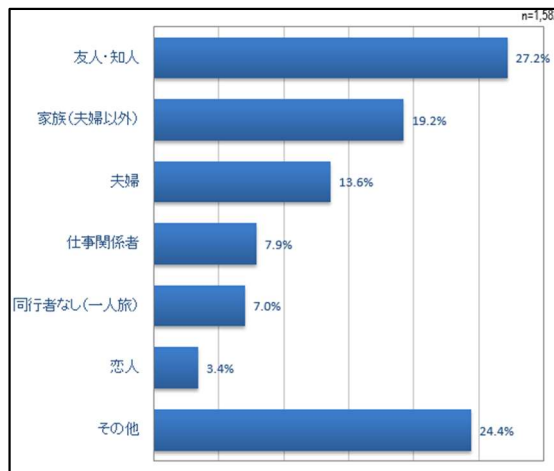


図 25 同行者（全体・季節別）

(6) 来札回数【今回の旅行を含め、当てはまるもの1つ】

全体では、「初めて」と「6回目以上」がそれぞれ約3割ずつを占めている。

次いで「2回目」「3回目」の順となっている。季節別にみても、「初めて」と「6回目以上」が高く、特に「6回目以上」は9・10月、「初めて」は1～3月で高くなっている。

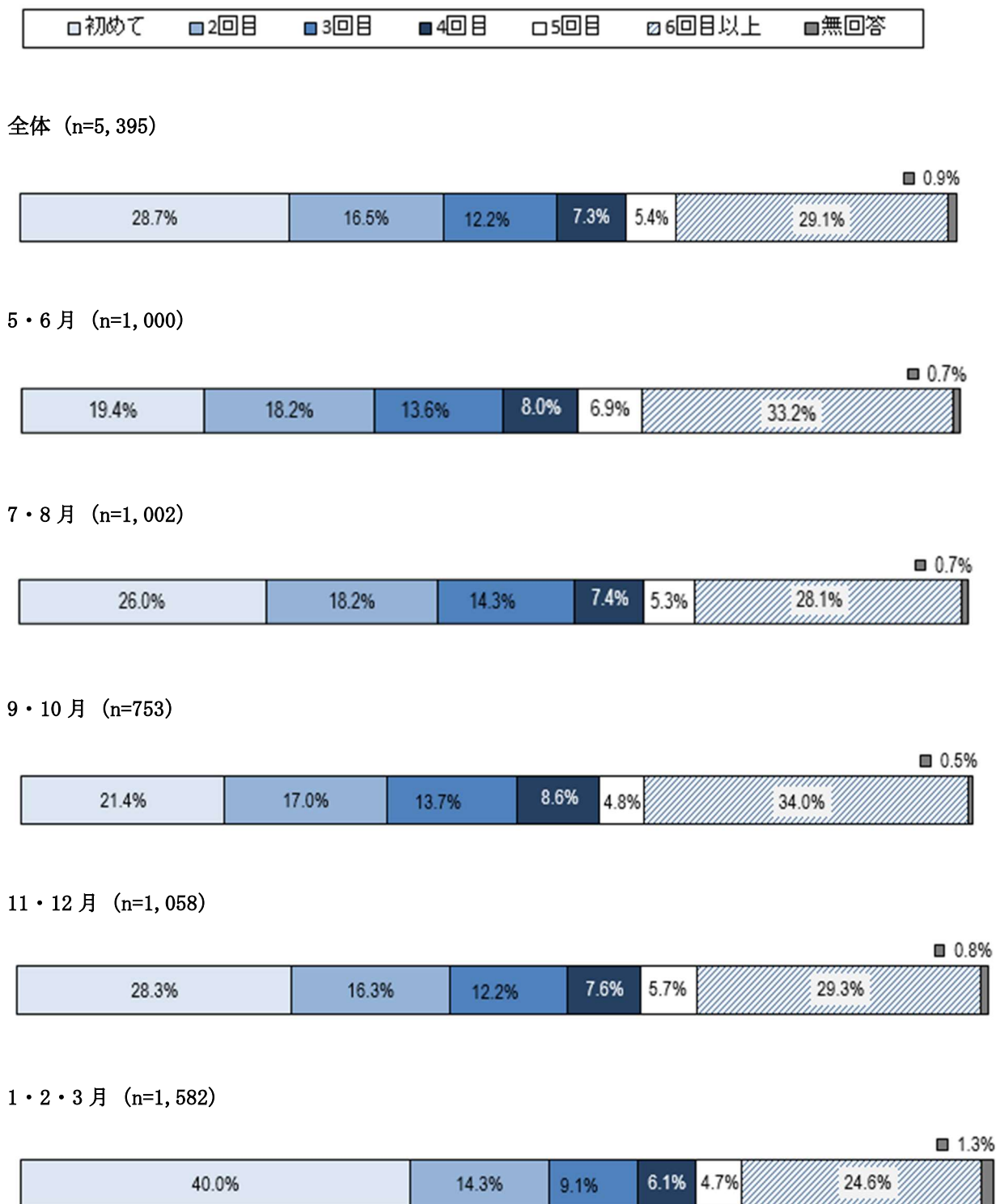


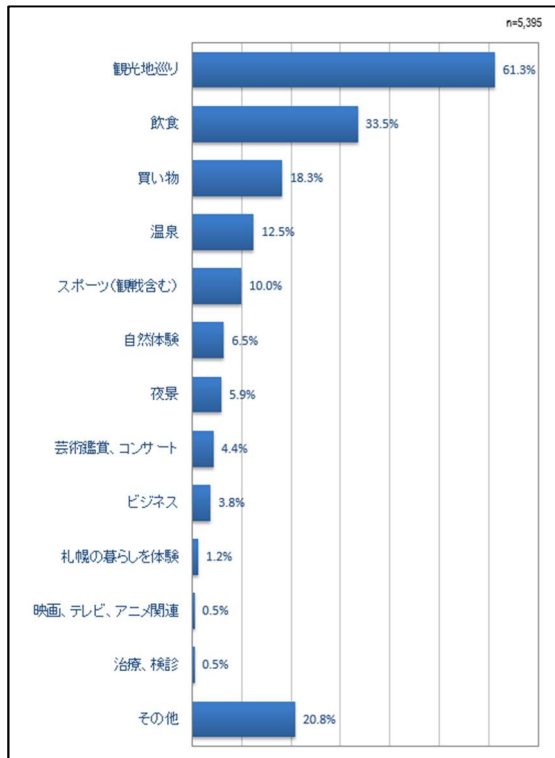
図 26 来札回数 (全体・季節別)



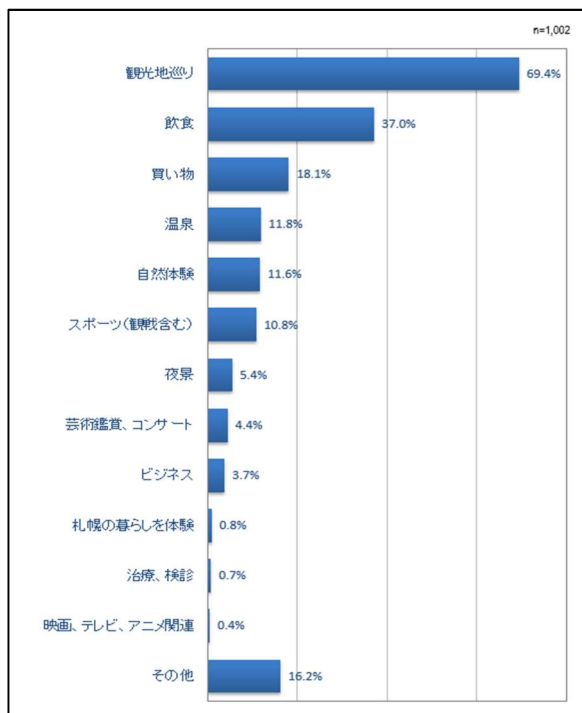
## 問2 札幌に来た目的について【主なもの3つまで】

全体では、「観光地巡り」が最も高く、次いで「飲食」「買い物」「温泉」「スポーツ（観戦含む）」「自然体験」などが続いている。季節別でも、全ての季節において「観光地めぐり」が最も高く、この他「飲食」「買い物」「温泉」「スポーツ（観戦含む）」などが上位となっている。

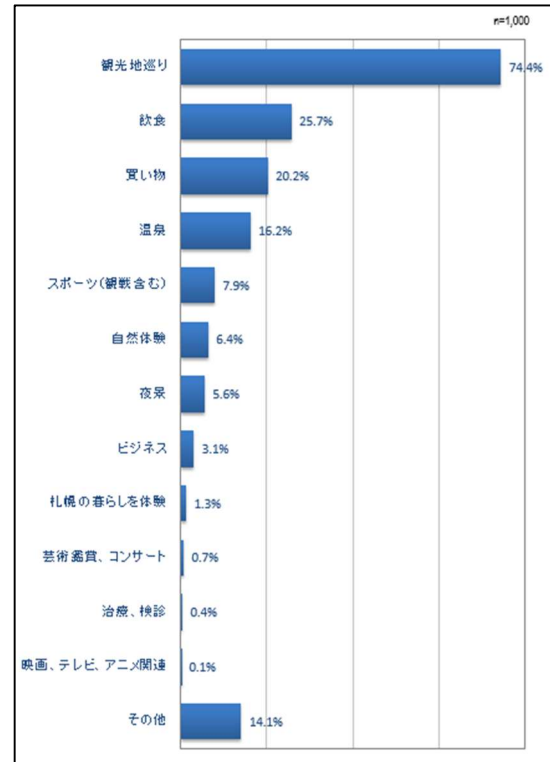
【全体】



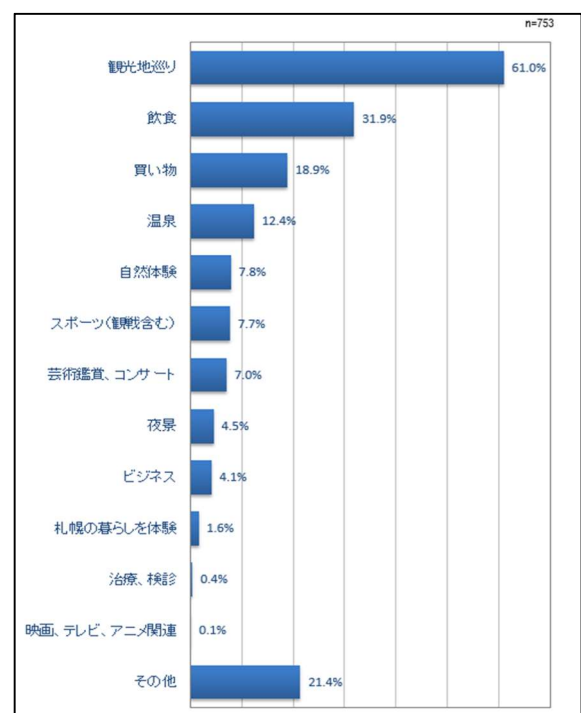
【7・8月】



【5・6月】



【9・10月】



【11・12月】

【1・2・3月】

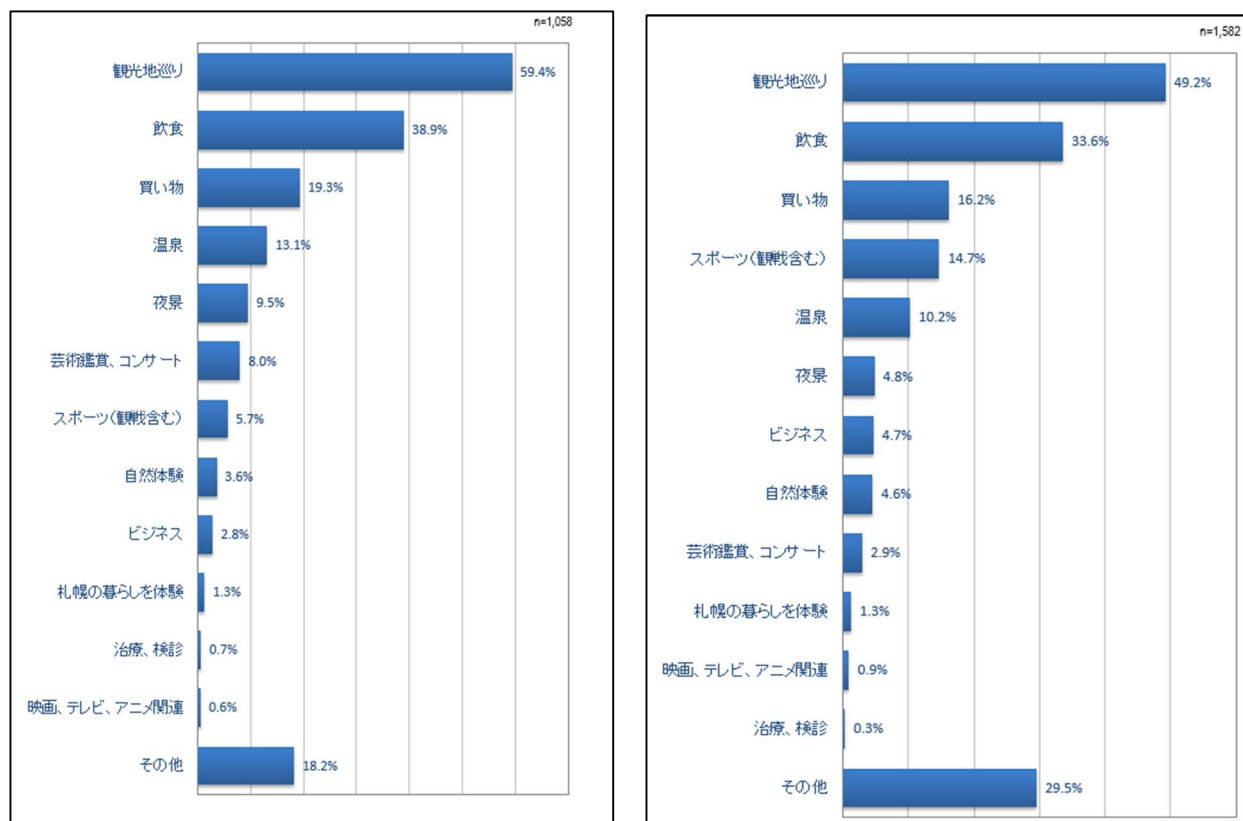


図 27 札幌に来た目的 (全体・季節別)

●「その他」の内訳

季節ごと全てに、「家族・友人・知人に面会」「帰省」が多くみられる。

そのほか全体では、「結婚式」「卒業式」「ライブ」「法事」「合唱コンクール」「修学旅行」などがみられ、季節別には、特に傾向はみられない。

表 17 札幌に来た目的「その他」の内訳(季節別)

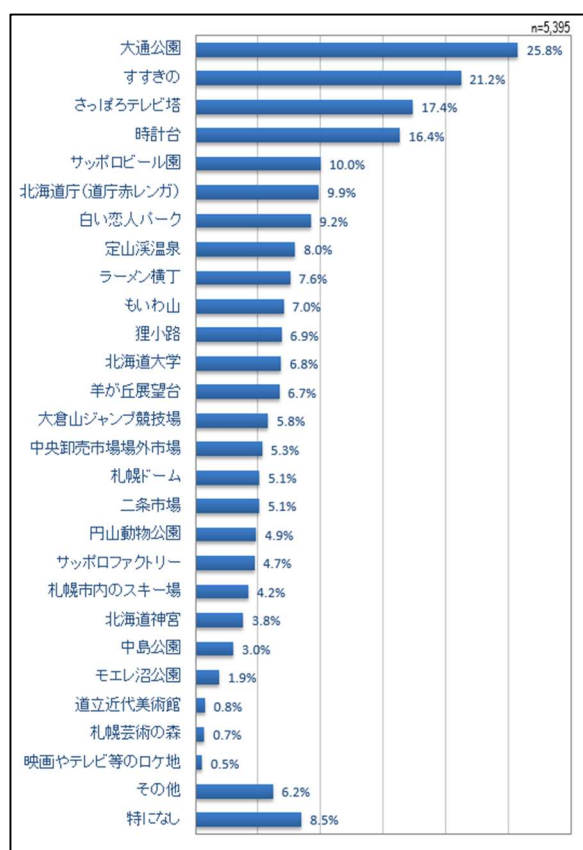
季節別	主な内容
5・6月	卒業式、結婚式、家族・友人・知人に面会、法事、帰省、冠婚葬祭、社員旅行、引っ越し
7・8月	結婚式、家族・友人・知人に面会、法事、帰省、ライブ
9・10月	帰省、家族・友人・知人に面会、法事、ライブ
11・12月	合唱コンクール、結婚式、家族・友人・知人に面会、帰省
1～3月	修学旅行、家族・友人・知人に面会、帰省

### 問3 特に良かったと思う札幌の観光地について

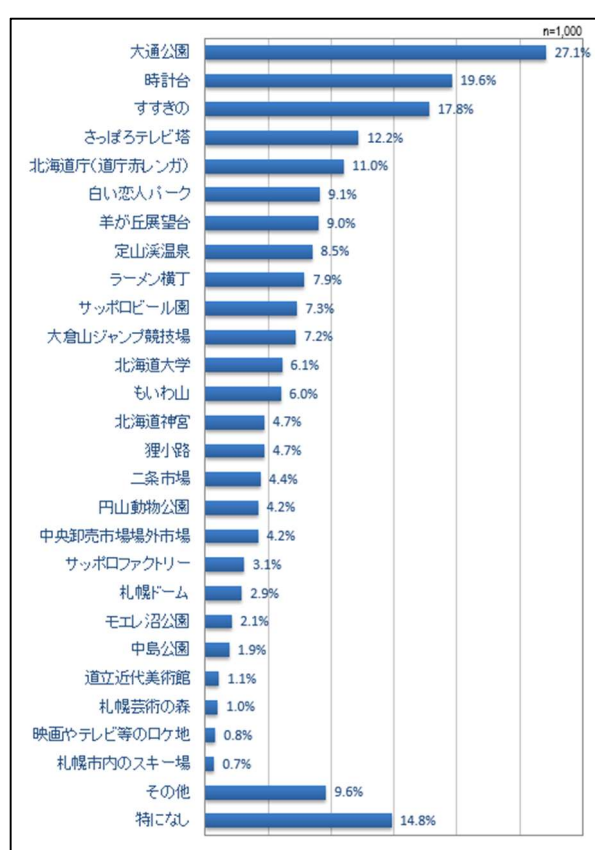
#### (1) 札幌を観光した中で特に良かったと思う場所【主なもの3つまで】

全体では、「大通公園」が最も高く、次いで「すすきの」「さっぽろテレビ塔」「時計台」などが上位を占めている。その他「サッポロビール園」「北海道庁」「白い恋人パーク」「定山溪温泉」などがそれぞれ高くなっている。季節別では、順位こそ違うが「大通公園」「すすきの」「さっぽろテレビ塔」「時計台」が上位を占めている。

【全体】



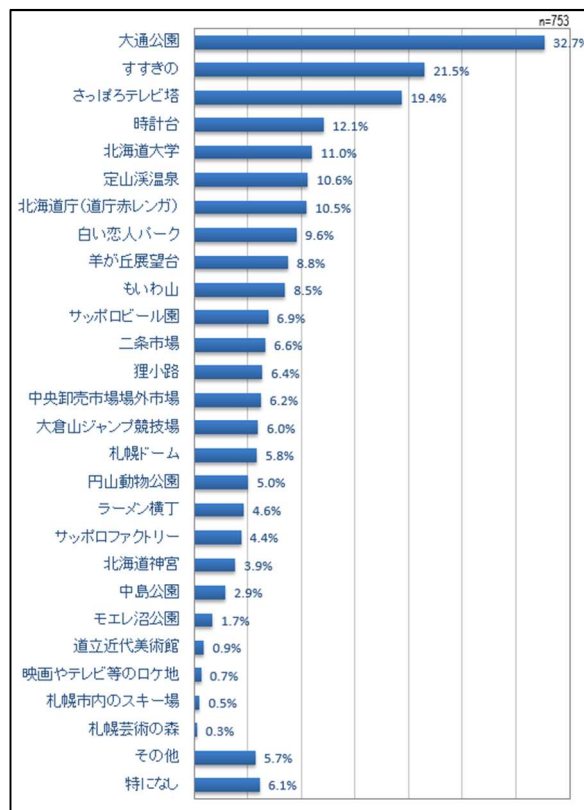
【5・6月】



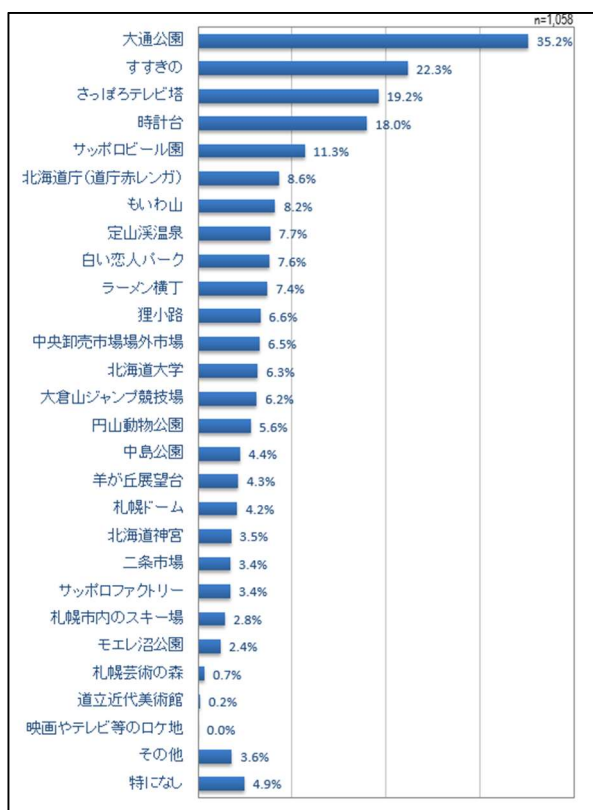
【7・8月】



【9・10月】



【11・12月】



【1・2・3月】

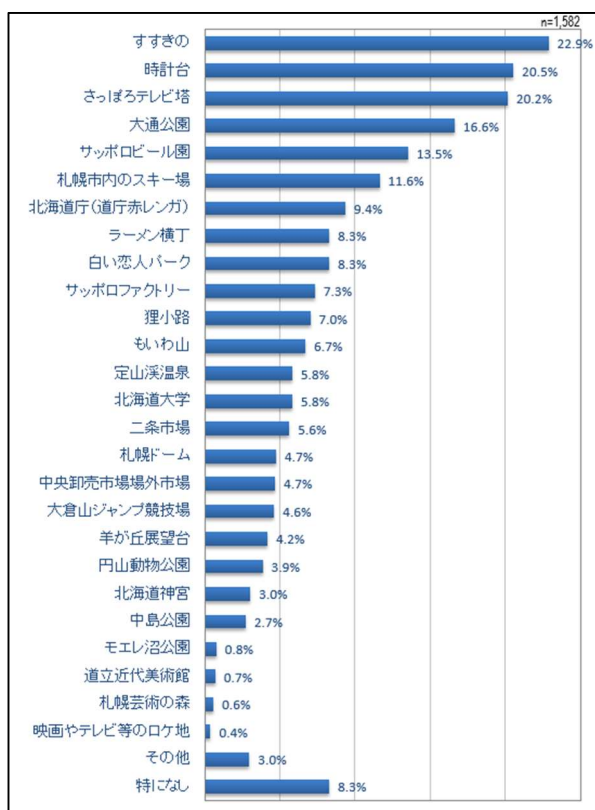


図 28 札幌で観光した中で特に良かったと思う場所(全体・季節別)

●「映画やテレビ等のロケ地」の内訳

回答は少ないが、全体では「JRタワー」「テレビ塔」「豊平峡温泉」がみられる。  
このほか、「小樽」「美瑛」など、札幌市以外の場所に関する回答もみられた。

表 18 札幌で観光した中で良かったと思う場所「映画やテレビ等のロケ地」の内訳（季節別）

季節別	主な内容
5・6月	JRタワー
7・8月	—
9・10月	—
11・12月	—
1～3月	豊平峡温泉、テレビ塔

●「その他」の内訳

全体では、季節ごと全てに「JRタワー」が多くみられる。

そのほか、具体的な施設名などの回答がみられる。

表 19 札幌で観光した中で良かったと思う場所「その他」の内訳（季節別）

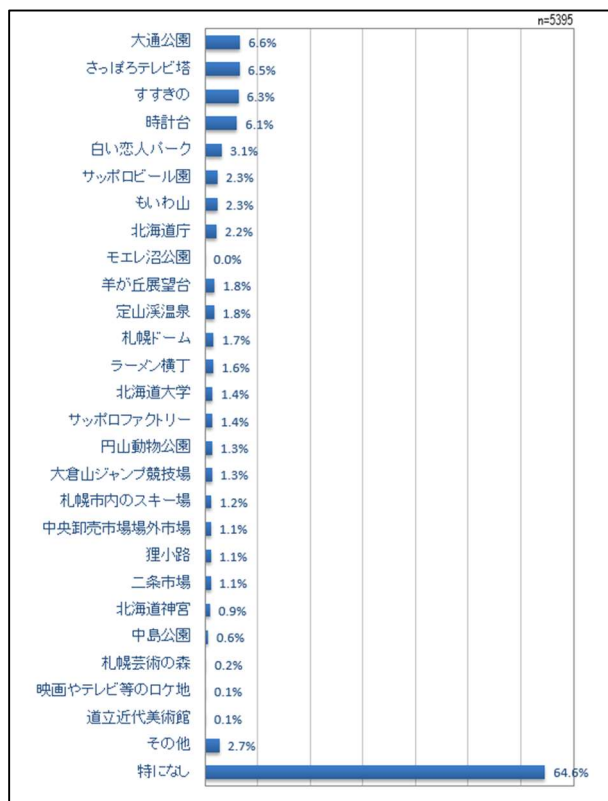
季節別	主な内容
5・6月	JRタワー、知事公館、円山公園、
7・8月	JRタワー、石山緑地公園、きたえーる
9・10月	真駒内アイスアリーナ、JRタワー、 オータムフェスト
11・12月	Kitara、JRタワー、きたえーる、札幌ビール工場 ミュンヘンクリスマス市
1～3月	JRタワー、平岸高台公園、

(2) 札幌に滞在中、SNS でシェアしたもの【主なもの3つまで】

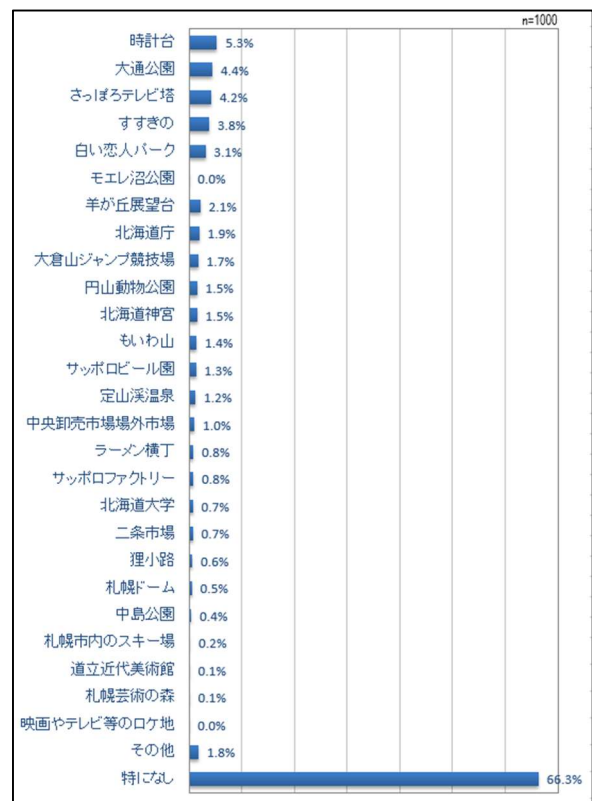
全体では、「特になし」が6割を超え最も高くなっている。そのほか、シェアしたものとしての回答は、「大通公園」「さっぽろテレビ塔」「すすきの」「時計台」「白い恋人パーク」などが上位を占めている。

季節別では、その季節のイベントや催事等もあってか、「大通公園」「時計台」「さっぽろテレビ塔」「すすきの」「白い恋人パーク」が各季節ごとに順位に変動を示しているが、占める割合や上位付けなどはほぼ同様といえる。

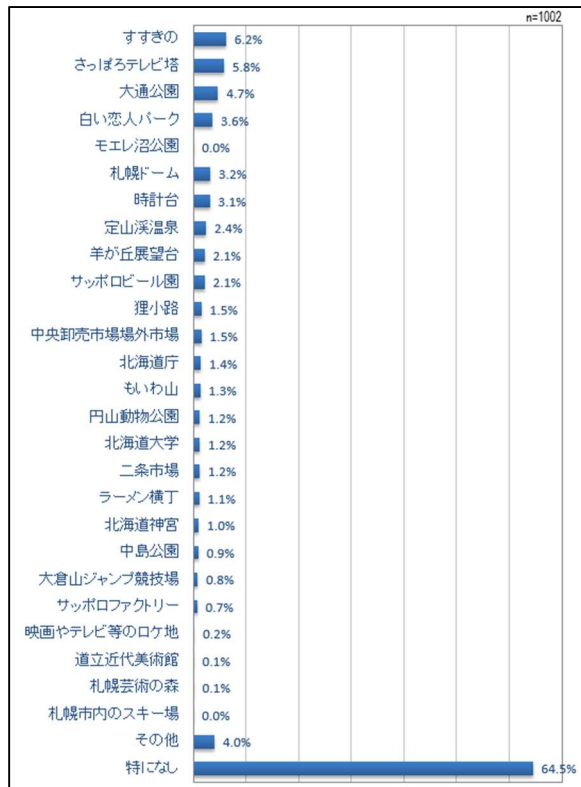
【全体】



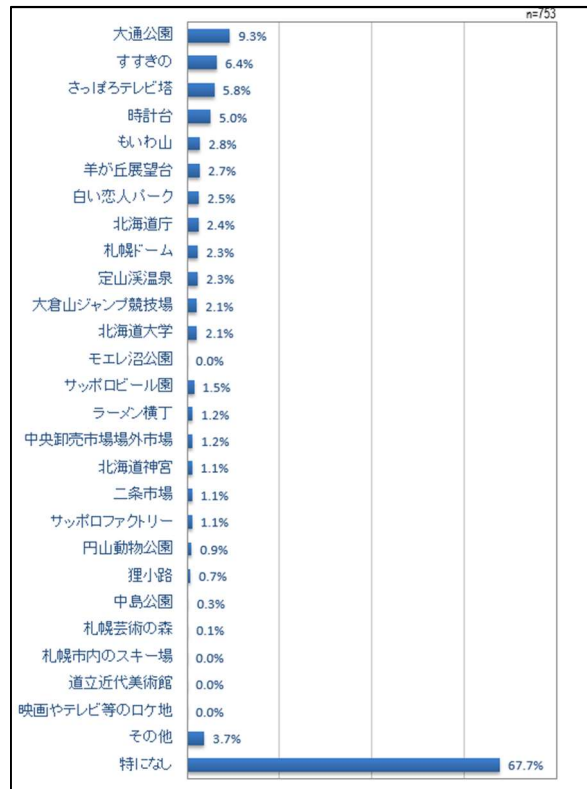
【5・6月】



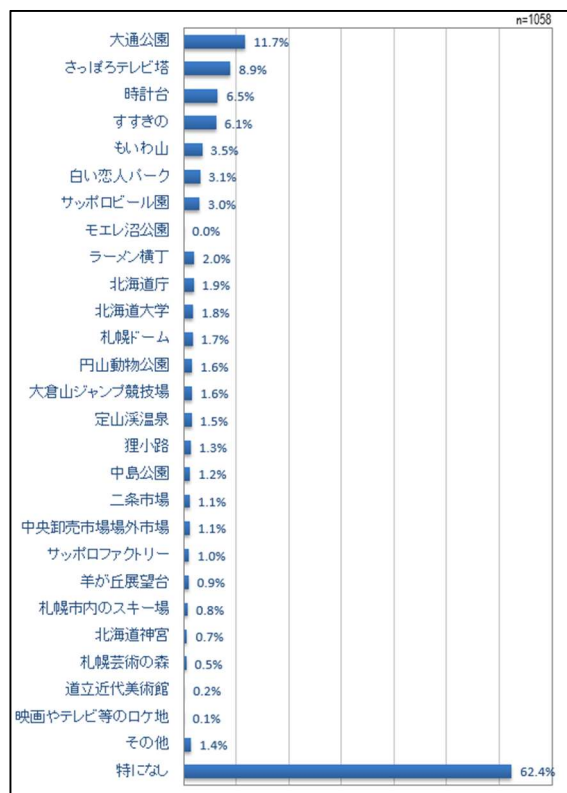
【7・8月】



【9・10月】



【11・12月】



【1・2・3月】

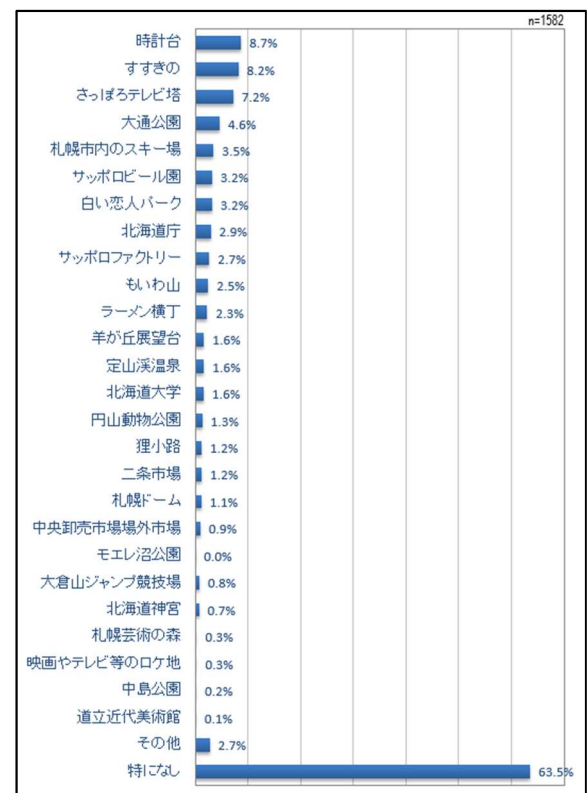


図 29 札幌滞在中に SNS でシェアしたもの（全体・季節別）

●「映画やテレビ等のロケ地」の内訳

札幌市に関する回答が無く、「小樽」「富良野」「美瑛」など、札幌市以外の場所に関する回答がみられた。

表 20 札幌滞在中に SNS でシェアしたものの「映画やテレビ等のロケ地」の内訳（季節別）

季節別	主な内容
5・6月	－
7・8月	－
9・10月	－
11・12月	－
1～3月	－

●「その他」の内訳

全体では、「JRタワー」が多くみられる。そのほか、「きたえーる」「真駒内アイスアリーナ」「ノルベサ」「平岸高台公園」などがみられた。また、映画やテレビ等のロケ地と同様に、札幌市以外の場所に関する回答もみられた。

表 21 札幌滞在中に SNS でシェアしたものの「その他」の内訳（季節別）

季節別	主な内容
5・6月	JRタワー、バスセンター
7・8月	JRタワー、きたえーる
9・10月	真駒内アイスアリーナ、ノルベサ
11・12月	JRタワー
1～3月	平岸高台公園、JRタワー、札幌駅



## 問 4 札幌での主な交通手段について

### (1) 札幌滞在中の主な交通手段【主なもの1つまで】

全体では、「公共交通機関」が約4割強で最も高く、次いで「レンタカー」「貸切バス」がそれぞれ約2割、タクシーが約1割となっている。季節別では、「公共交通機関」がすべてにおいて高くなっており、「レンタカー」は11月以降、減少している。

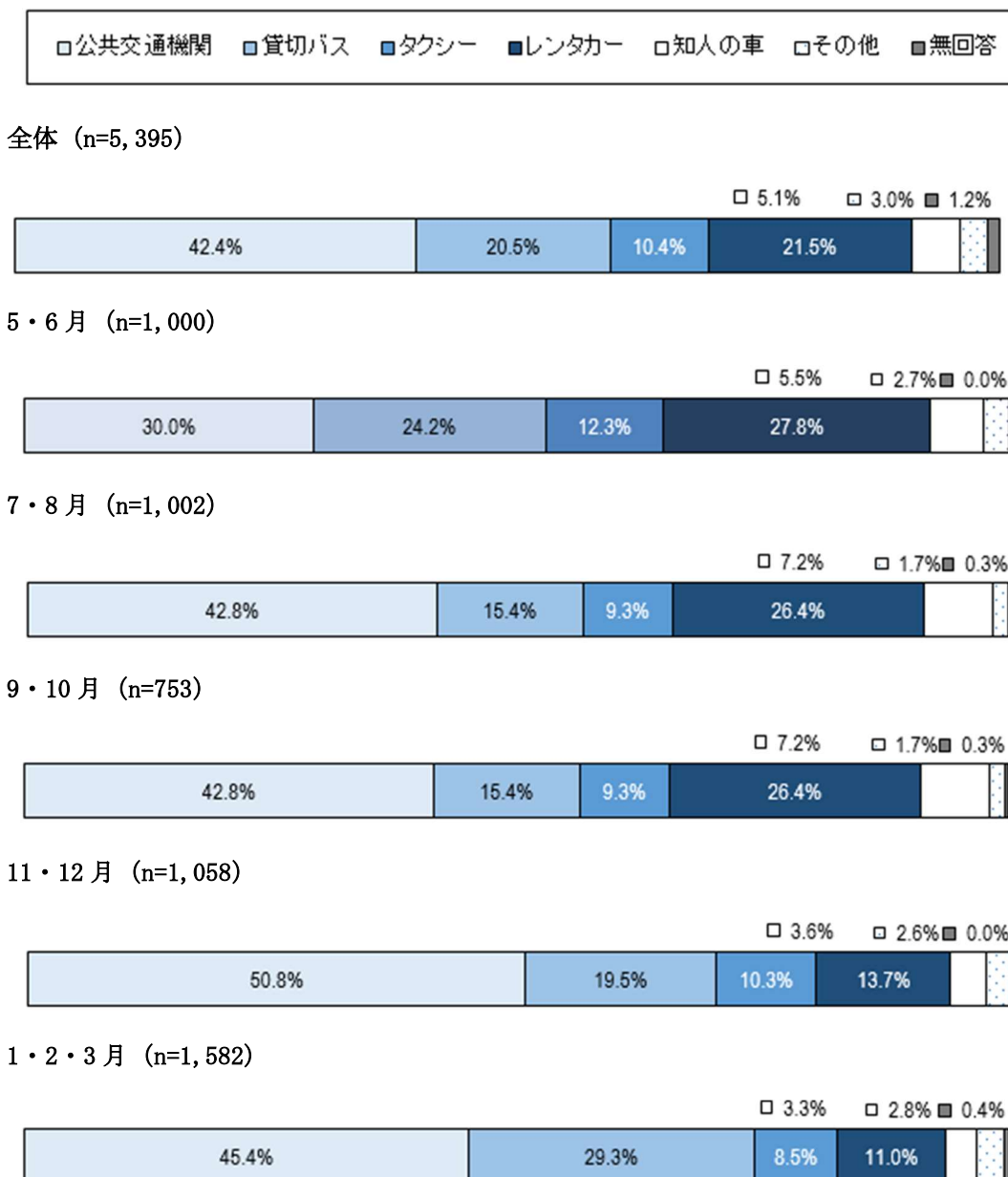


図 30 札幌滞在中の主な交通手段（全体・季節別）

● 「その他」の内訳

全ての季節において「徒歩」が多くみられる。その他、「車」「自転車」などがみられる。

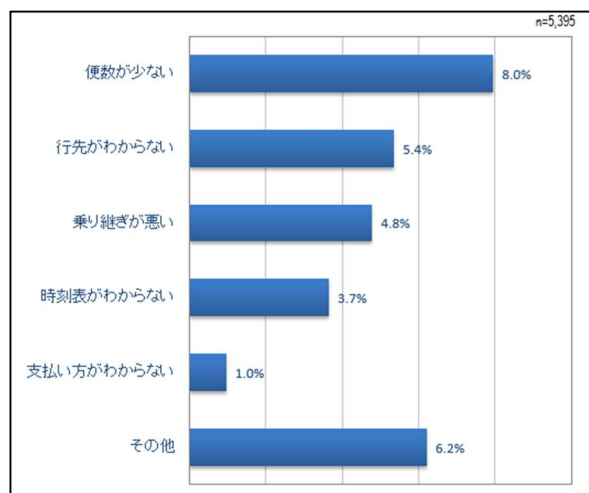
表 22 札幌滞在中の主な交通手段「その他」の内訳（季節別）

季節別	主な内容
5・6月	徒歩、自家用車、家族の車
7・8月	徒歩、自転車、車
9・10月	徒歩、車
11・12月	徒歩、車
1～3月	徒歩、車

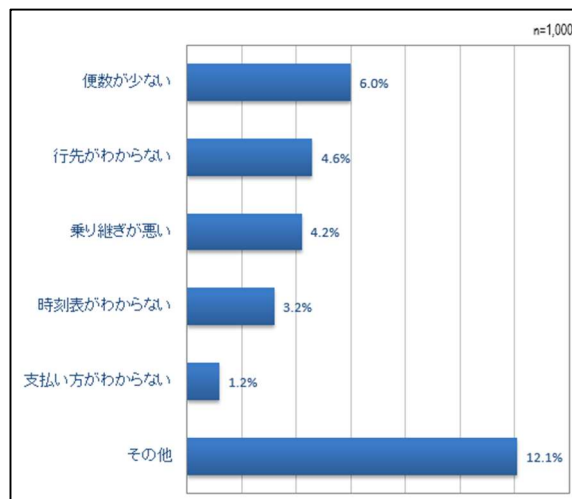
(2) (1) で選択した交通手段の中で不便に感じたこと【当てはまるもの全て】

全体では、「便数が少ない」が最も高く、次いで「行先がわからない」「乗り継ぎが悪い」「時刻表がわからない」の順となっている。季節別でも、ほぼ同様の傾向となっている。

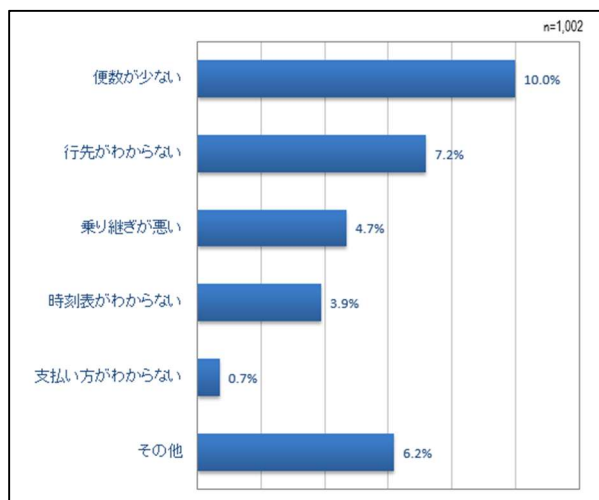
### 全体



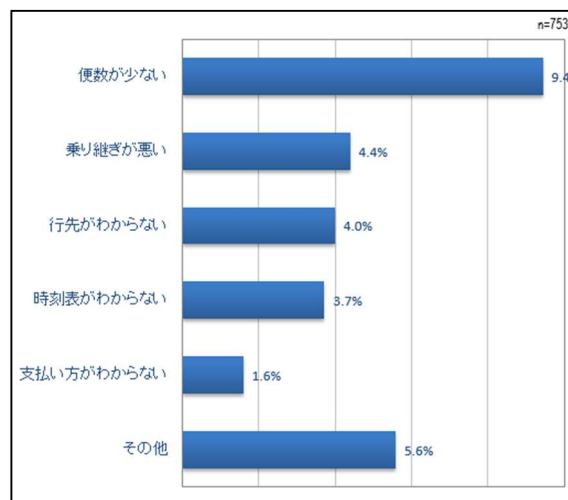
### 5・6月



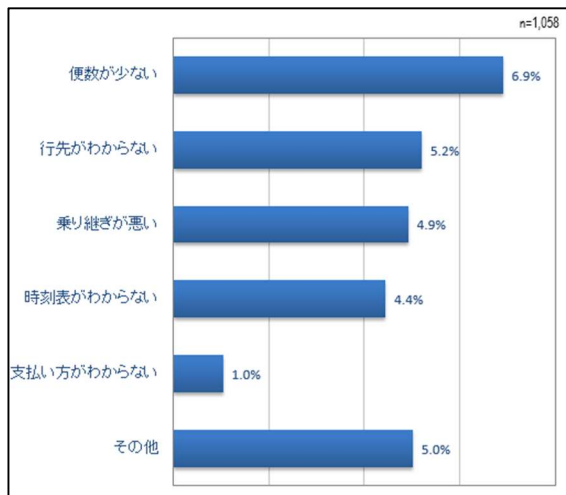
### 7・8月



### 9・10月



11・12月



1・2・3月

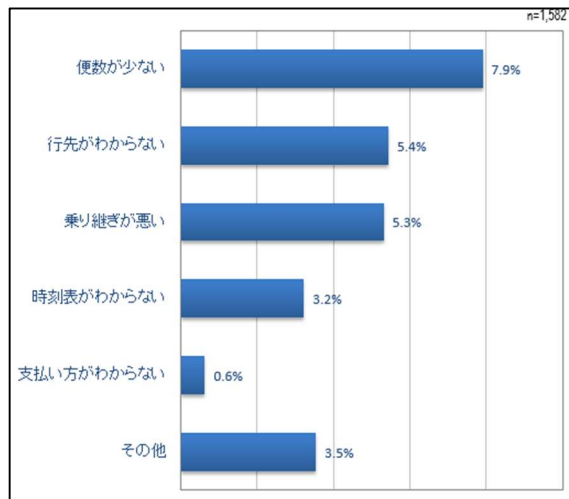


図 31 札幌滞在中の交通手段で不便に感じたもの（全体・季節別）

●「その他」の内訳

全体としては、「道路交通（一方通行・標識等）」「交通料金」「運転マナー」「ICカード等の利用方法」「駐車場」「エレベーター」などがみられる。季節ごとの傾向は特にないものとする。

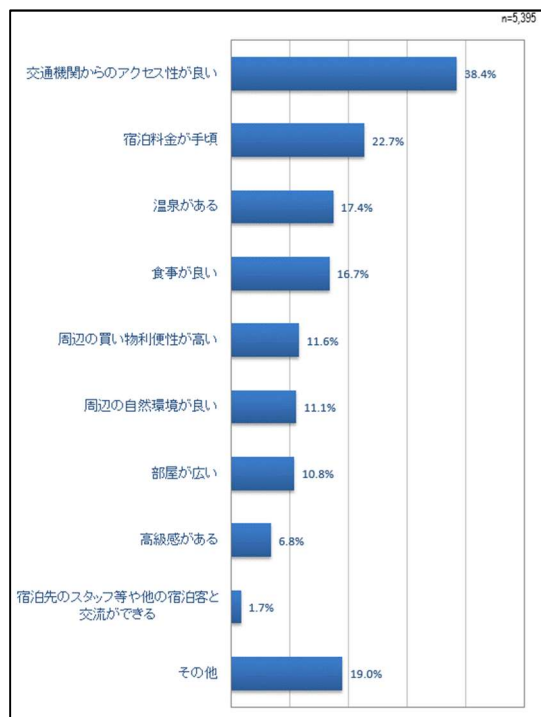
表 23 札幌滞在中交通手段で不便に感じた「その他」の内訳（季節別）

季節別	主な内容
5・6月	レンタカー会社が遠い、運賃が高い、他の車の運転が荒い、路面がガタガタ、一方通行が多い
7・8月	バスの最終が早い、一方通行、駐車場、道路標識の不備、ICが使えないバスがあった
9・10月	席数が少ない、ICカードの相互利用が使いづらい、地下鉄の出口
11・12月	駐車場や標識がわかりにくい、エレベーターが少ない、一方通行が多い
1～3月	料金が安い、時計が少ない

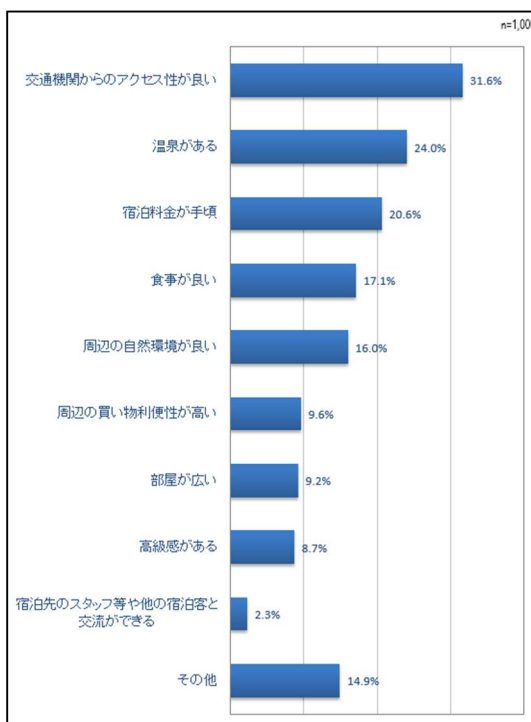
## 問5 宿泊について

(1) 札幌に限らず今回の旅行で利用した宿泊先を選んだ理由【主なものを3つまで】  
 全体では、「交通機関からのアクセスが良い」が約4割と最も高く、次いで「宿泊料金が手頃」  
 「温泉がある」「食事が良い」がそれぞれ約2割となっている。季節別でも、概ね同様の傾向  
 となっている。

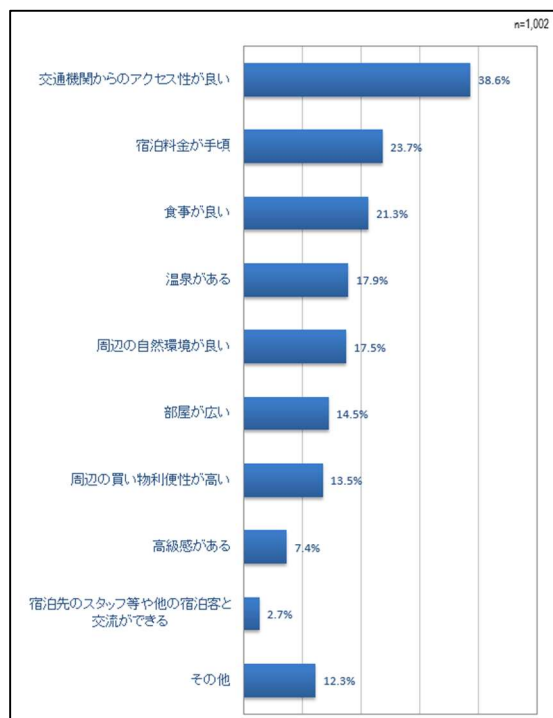
### 全体



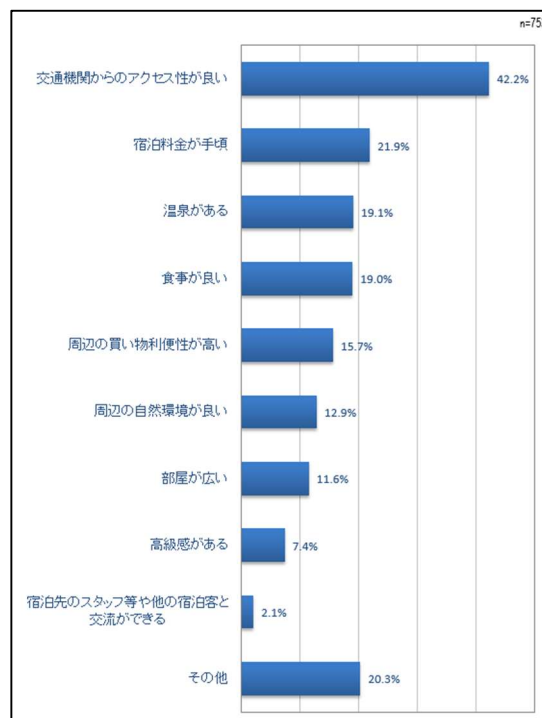
### 5・6月



### 7・8月



### 9・10月



11・12月

1・2・3月

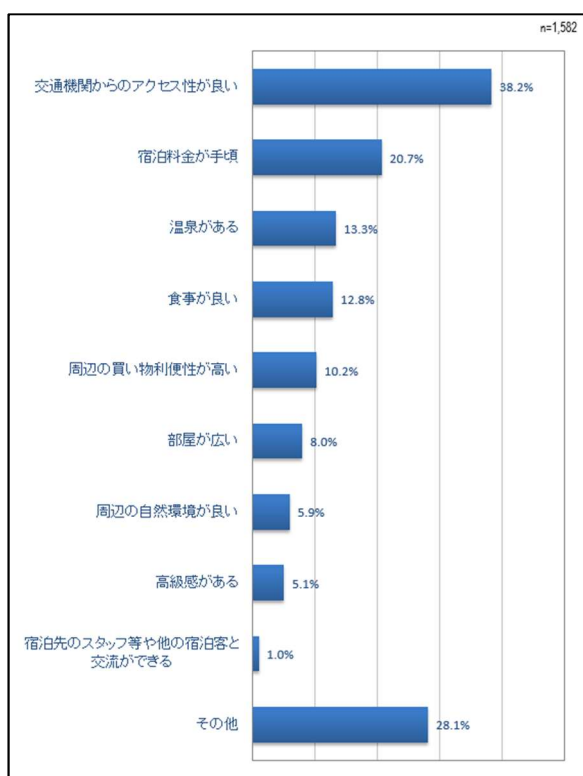
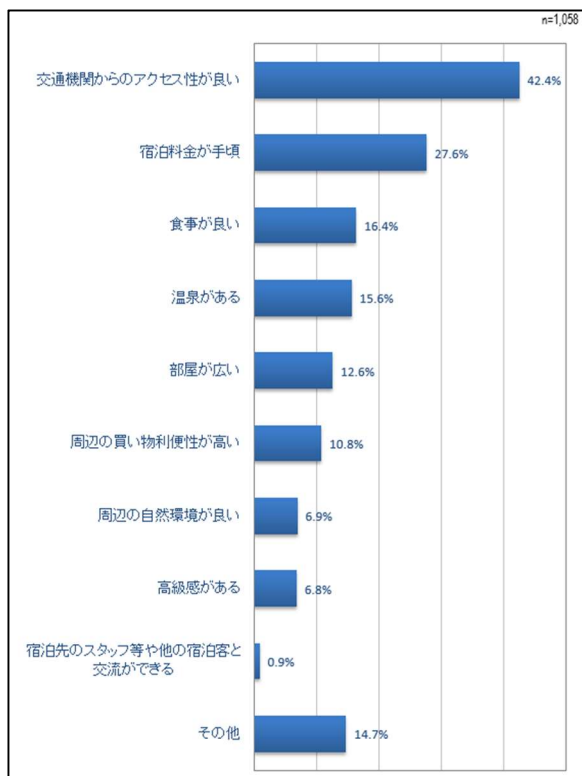


図 32 今回の宿泊先を選んだ理由（全体・季節別）

●「その他」の内訳

全ての季節において、「ツアーパック」「学校・会社の手配」が多くみられる。その他「友人宅」「取引先」などもみられる。

表 24 今回の旅行で宿泊先を選んだ理由「その他」の内訳（季節別）

季節別	主な内容
5・6月	ツアーパック、学校・会社の手配（修学旅行・出張）、友人宅
7・8月	ツアーパック、学校・会社の手配（修学旅行・社員旅行・出張）、友人宅、取引先、目的地に近い
9・10月	ツアーパック、学校・会社の手配（修学旅行・出張）、実家
11・12月	ツアーパック、学校・会社の手配（修学旅行・社員旅行・出張）
1～3月	ツアーパック、学校・会社の手配（修学旅行・出張）

(2) 今回の旅行全体の宿泊数は何泊ですか【フリーアンサー】

全体では、「1泊または2泊」が5割強で最も高く、次いで「3～5泊」が約4.5割で高くなっている。季節別でも、ほぼ同様となっているが、7・8月のみ「3～5泊」が最も高くなっている。

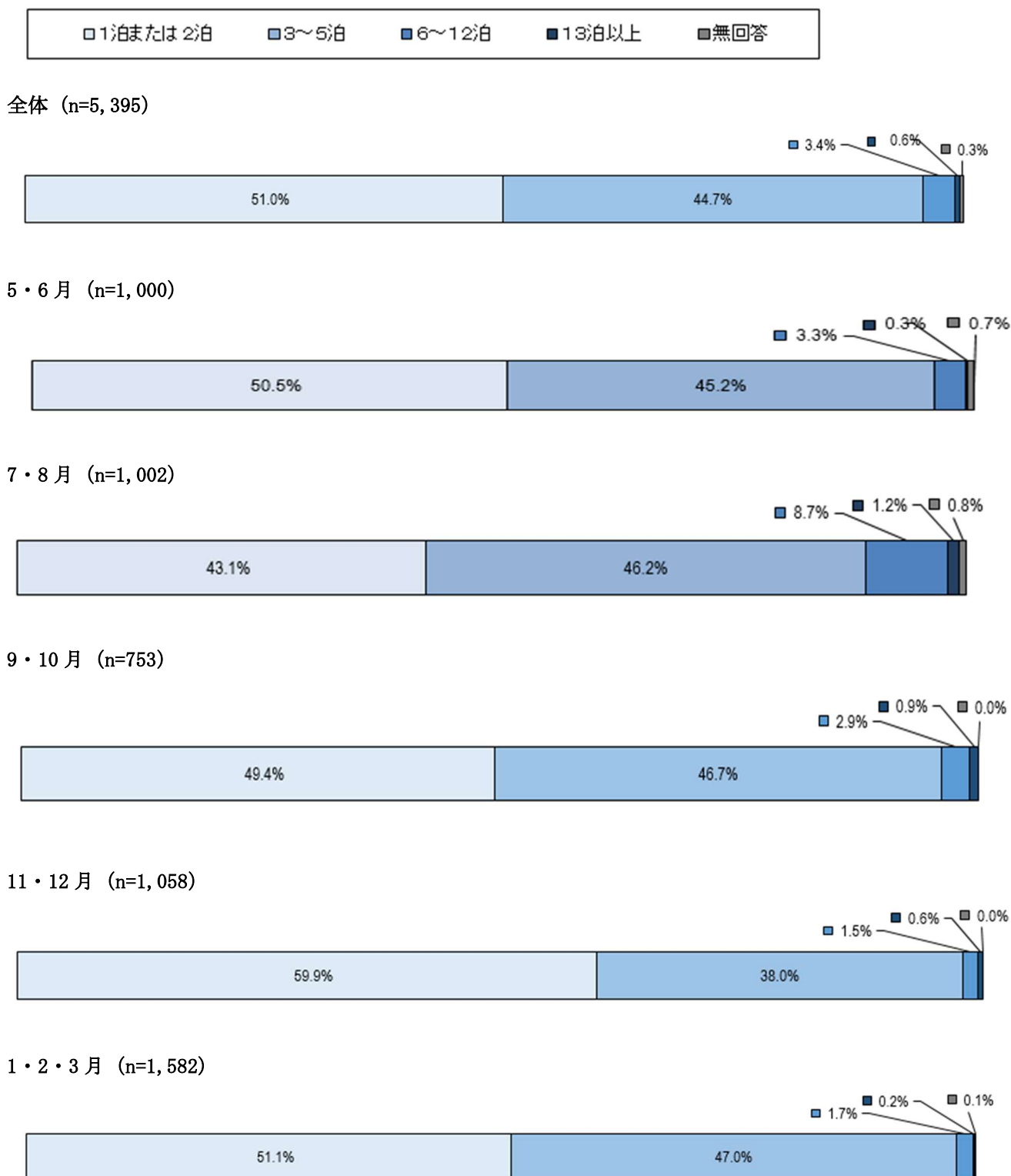
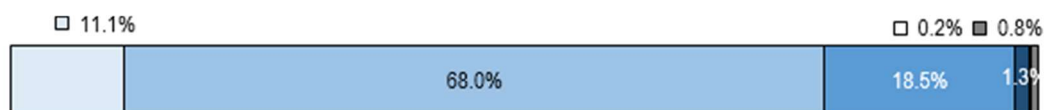


図 33 今回の旅行全体の宿泊数 (全体・季節別)

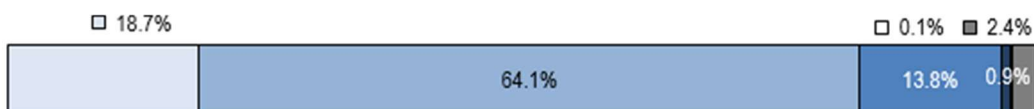
(3) (2) で回答した宿泊数のうち札幌での宿泊数は何泊ですか【フリーアンサー】  
 全体では、「1泊または2泊」が約7割を占めて最も高く、次いで「3～5泊」が約2割となっている。  
 季節別では、1～3月が「3～5泊」の割合が高くなっている。



全体 (n=5,395)



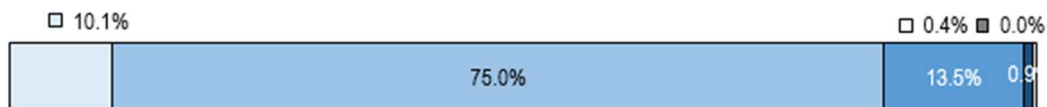
5・6月 (n=1,000)



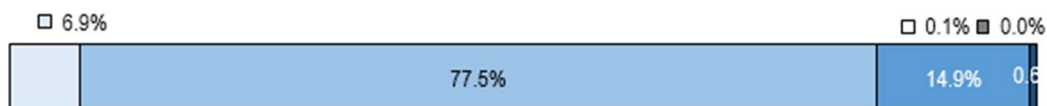
7・8月 (n=1,002)



9・10月 (n=753)



11・12月 (n=1,058)



1・2・3月 (n=1,582)



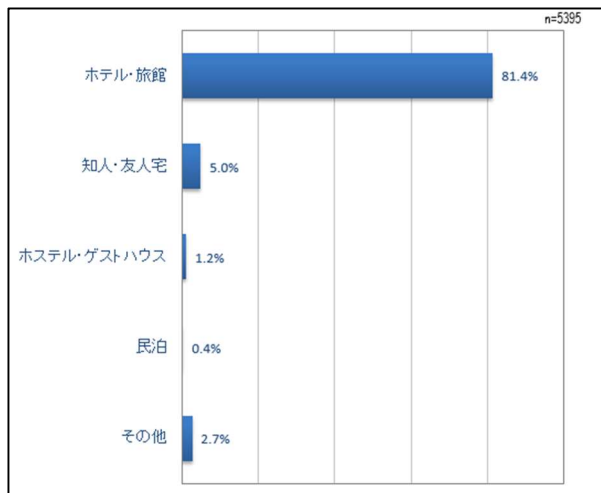


図 34 今回の旅行の札幌での宿泊数（全体・季節別）

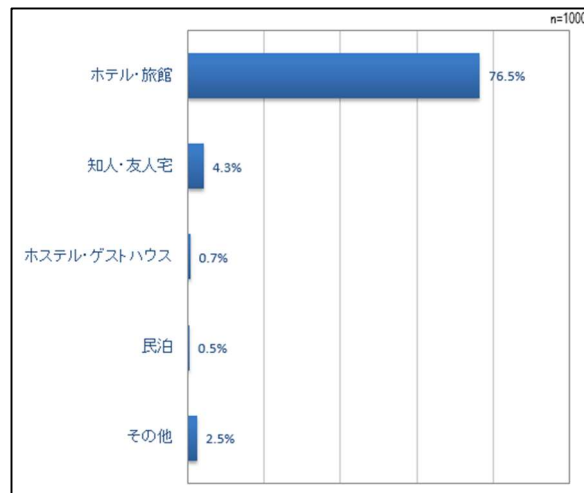
(4) 札幌での宿泊先はどこですか【当てはまるもの全て】

全体では、「ホテル・旅館」が8割を超えて最も高く、次いで「知人・友人宅」となっている。  
季節別でも、概ね同様となっている。

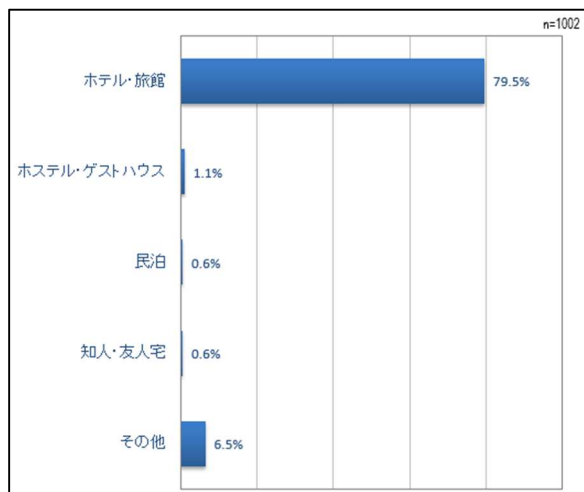
全体



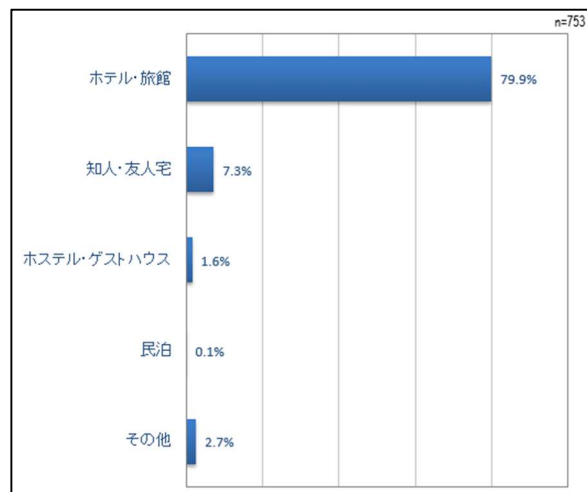
5・6月



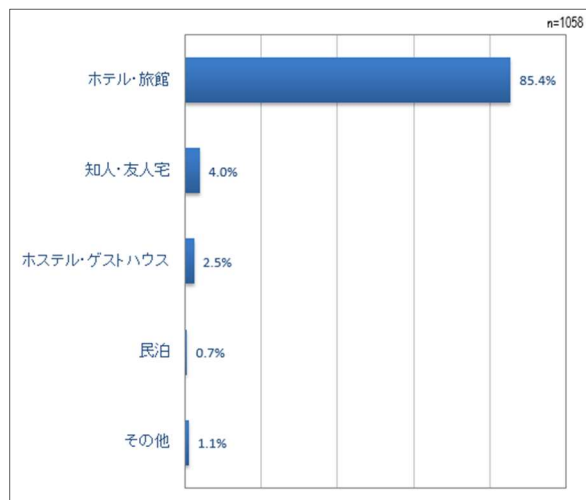
7・8月



9・10月



11・12月



1・2・3月

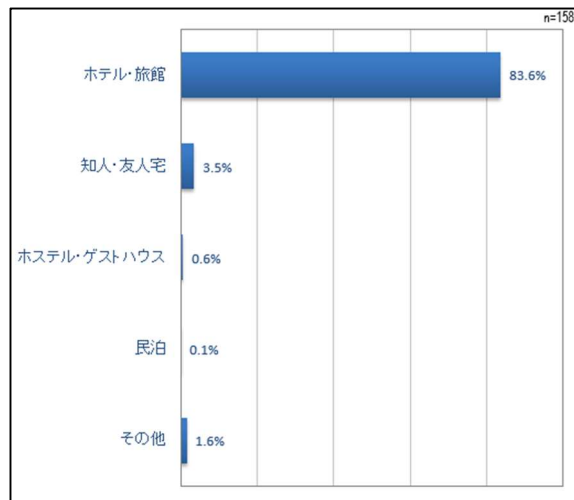


図 35 札幌での宿泊先（全体・季節別）

●「その他」の内訳

全体としては、「別荘」「キャンプ」「ネットカフェ」「実家」などがみられる。  
季節ごとの傾向は特にみられない。

表 25 札幌での宿泊先「その他」の内訳(季節別)

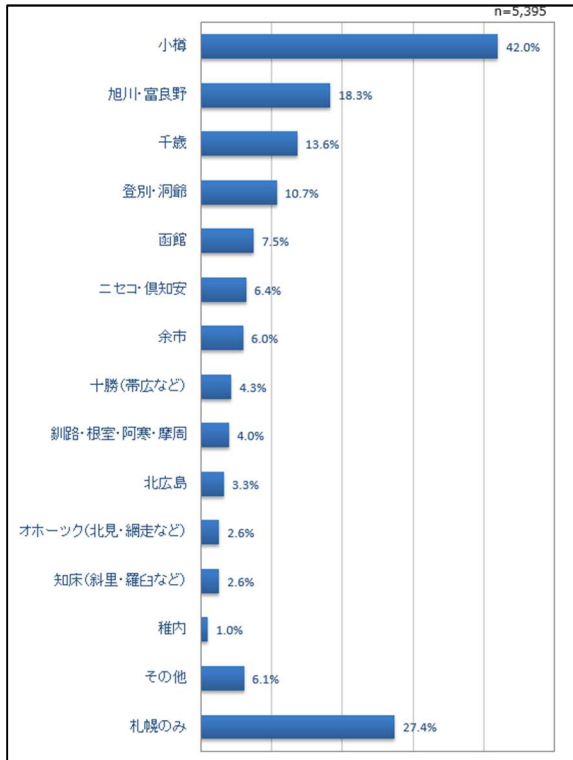
季節別	主な内容
5・6月	別荘、家族宅、空港内
7・8月	キャンプ、キャンピングカー、実家
9・10月	自宅、実家、病院
11・12月	ネットカフェ、実家
1～3月	実家、コテージ、学校

## 問6 今回の旅行について

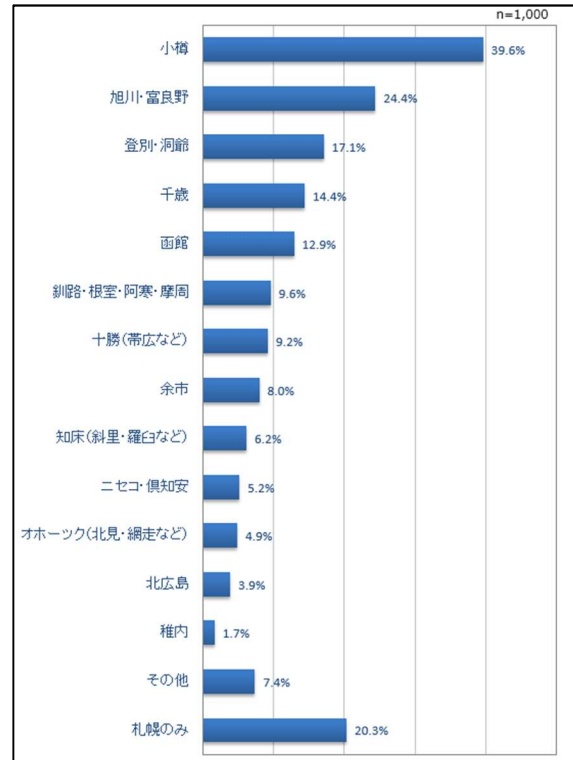
今回の旅行では札幌市以外のどの都市に行きましたか【当てはまるもの全て】

全体では、「小樽」が約4割で最も高く、次いで「旭川・富良野」が約2割、その他「千歳」「登別・洞爺」「函館」「ニセコ・倶知安」などとなっている。季節別でも、概ね同様となっている。

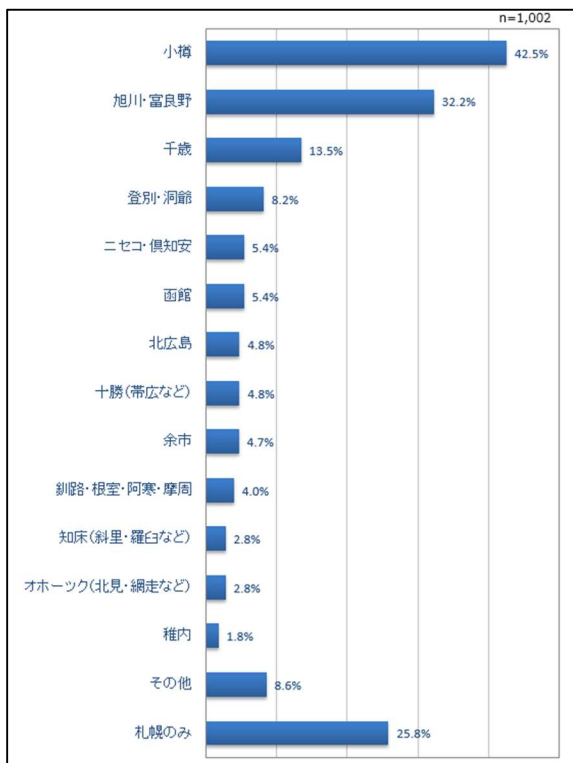
全体



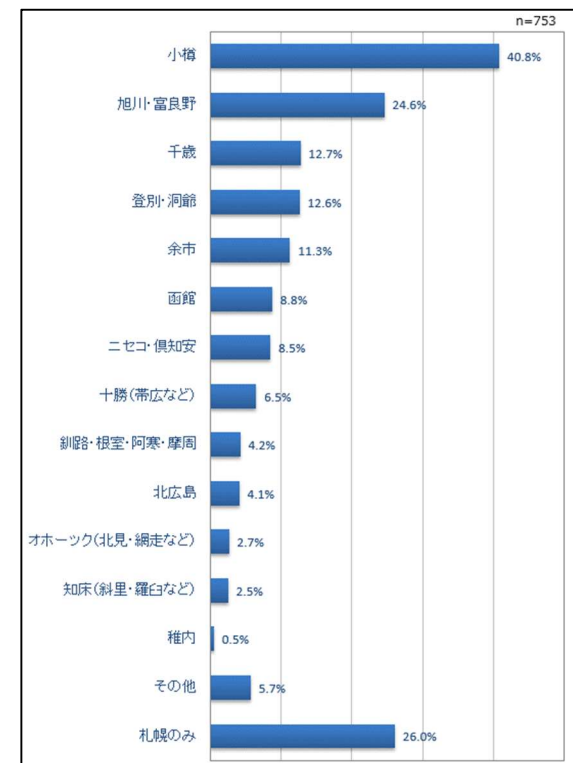
5・6月



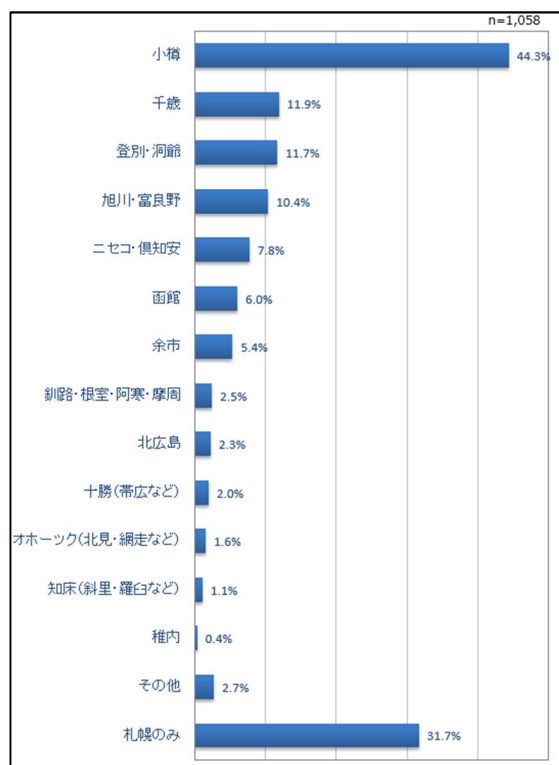
7・8月



9・10月



11・12月



1・2・3月

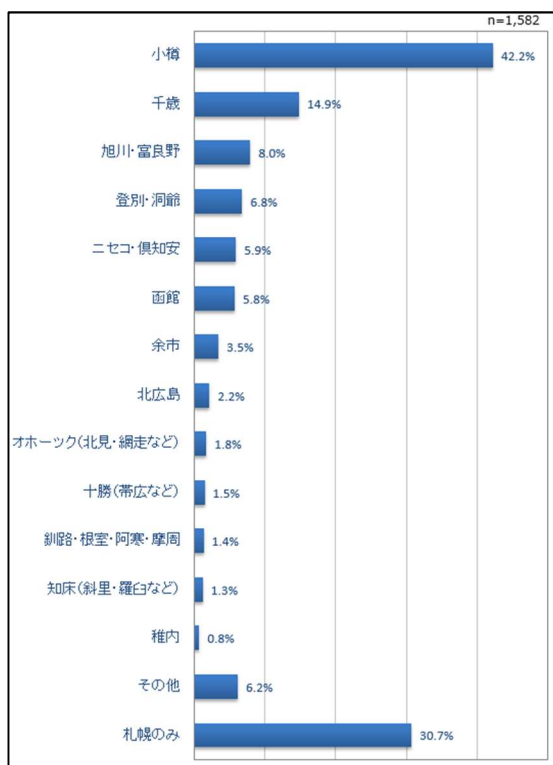


図 36 今回の旅行で札幌市以外に行った都市（全体・季節別）

●「その他」の内訳

全体としては、「苫小牧」「江別」「室蘭」「夕張」「美瑛」「岩見沢」などが多くみられ、その他「増毛」「留萌」「名寄」「新篠津村」などがみられる。

表 26 今回の旅行で札幌市以外に行った都市「その他」の内訳（季節別）

季節別	主な内容
5・6月	美瑛、増毛、苫小牧、岩見沢、白老
7・8月	美瑛、増毛、苫小牧、江別、室蘭、夕張、留萌、利尻、トマム
9・10月	厚真、石狩、苫小牧、江別、室蘭、夕張、岩見沢
11・12月	厚田、鶴川、苫小牧、江別、室蘭、夕張、岩見沢
1～3月	名寄、岩内、苫小牧、ルスツ、士別、新篠津村

## 問8 札幌で特に印象に残っていることについて【フリーアンサー】

札幌で印象に残っていること（抜粋）

- ・大通公園
- ・北大植物園
- ・ライラックがきれい
- ・景色がきれい
- ・海鮮が美味しい
- ・サービスが素晴らしい
- ・街がきれい
- ・時計台
- ・食べ物がなんでもおいしい
- ・オータムフェスト
- ・マナーがいい
- ・北海道神宮
- ・セイコーマート
- ・接客の人が親切
- ・人が親切
- ・やさしい
- ・料理がいい
- ・人が少ない
- ・夜景がきれい
- ・アイヌ文化
- ・ジンギスカン
- ・スープカレー
- ・ラーメンがおいしかった
- ・スキー

### 第3章 観光客動態調査のまとめ

#### ■調査の実施について

今後、本調査の実施を検討していく場合、より効果的・効率的な調査とするために、今年度の本調査の実施状況を鑑み、今後の検討事項と考えられるものは以下のとおりである。

#### ●更にわかりやすいシンプルな調査票の確立

前年度の調査業務を検証し、調査票の設問数の数や、設問への回答方式なども選択方式としたこともあり、一人あたりにかかる聞き取り時間が短縮でき、北海道胆振東部地震の影響はあったものの大凡の目標サンプル数は確保できた。

また、前年度同様、アンケート回答者への粗品進呈も非常に効果的だったこともあり、目標サンプル数の確保にあたり、大きな要因になったと思われる。

今後またこのような本調査を実施する場合、調査票の聞き取りについて、更にわかりやすい、シンプルな設問内容の検討（設問数・設問の選択内容の見直し等）や、紙への記入・聞き取りと並行してタブレット端末での聞き取り調査の実施、また、アプリ等のダウンロードでの聞き取り調査など、今後の検討事項かと考えられる。

#### ●その他

以下、今年度の本調査の集計を終えて、気付いた点を所感として列記する。

- ・該当しない場合、「該当なし」という選択肢がないので その他にチェックを入れる人が多い。その他に「特になし」「なし」と記入している。
- ・時期により回答者が修学旅行者が多く、旅行目的や宿泊先など選択肢に「修学旅行」があった方が正しい結果になるのではないと思う。
- ・旅行目的がスキーの場合、「スポーツ」にチェックする人と「その他」にスキーと記入する人がいる。冬場はスキーという方が多いので選択肢にスキーがあったほうがいいのではないかと思う。
- ・問3の特に良かったと思う札幌の観光地についての設問で、国外・国内共に札幌市以外の地域をその他に書く方が多かった。小樽、キロロ、トマム、美瑛など。特に国外の方は札幌市内でと書かれても分からないのではないか。問7・問8も同様に札幌市以外のことを書く人が多い。
- ・外国の方に、貸切バスの定義が「ツアーバス」と「観光バス」と「目的地に行く公共交通機関のバス」が分かりにくいのではないか、◎を付けずにその他に書いてくる方が多かった。
- ・札幌以外の都市名の質問選択肢に「美瑛」「トマム」「キロロ」を追加した方がいいのではないか。その他で記入する人が多い。

## 資料編目次

### 1. 調査票（外国人観光客・国内観光客）

[日本語、英語、中国語（繁体字、簡体字）、韓国語、タイ語]

### 2. 単純集計結果（外国人観光客・国内観光客／各月）

平成30年5月～平成31年3月

### 3. クロス集計結果一覧（外国人観光客・国内観光客）